

# Университетский курс Управление и продвижение аудиовизуальной продукции





## Университетский курс Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: **6 недель**
- » Учебное заведение: **TECH Технологический университет**
- » Режим обучения: **8ч./неделя**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: **онлайн**

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/management-promotion-audiovisual-products)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Структура и содержание

---

стр. 12

04

Методология

---

стр. 16

05

Квалификация

---

стр. 24

# 01

# Презентация

Киноиндустрия — это сектор, который приносит миллионы по всему миру, однако это достигается благодаря соответствующей политике распространения и продвижения, которая гарантирует, что международная продукция достигнет самой широкой аудитории. Columbia, Paramount или Universal Pictures, например, ищут комплексный профиль профессионалов, которые занимаются всеми аспектами, связанными с управлением и продвижением аудиовизуальной продукции. Эта программа TECH раскроет студентам секреты того, как стать менеджерами высшего уровня в основных международных компаниях.



际电影电视节  
际电影节金爵盛典  
INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

SIFF 24<sup>th</sup>

“

Кино — это глобальная индустрия, приносящая миллионы по всему миру. Получите специализацию с этим Университетским курсом и станьте одним из ведущих экспертов в этом секторе”

Продвижение аудиовизуальной продукции является неотъемлемым фактором в киноиндустрии. Проведение правильных коммуникационных, рекламных и маркетинговых кампаний позволяет обеспечить международную известность продукции, благодаря чему фильмы можно увидеть в разных странах мира, на кинофестивалях и цифровых платформах. Например, Netflix произвел революцию в просмотре сериалов, документальных и художественных фильмов. Но не только эта платформа, HBO, Amazon Prime, Disney + — это лишь некоторые из вариантов, которые пользователи могут выбрать, чтобы насладиться лучшим кино из дома.

Это означает, что распространение фильмов через сеть стало более конкурентоспособным, и публика получила доступ, по очень низкой цене и всего одним щелчком мыши, к лучшим международным фильмам. Чтобы предложить профессионалам в области дизайна лучшую на данный момент квалификацию в этой сфере, ТЕСН разработал Университетский курс в области управления и продвижения аудиовизуальной продукции, который даст им ключи к тому, чтобы фильмы их компаний конкурировали среди лучших в секторе, достигали высоких рейтингов и, следовательно, попадали в число самых просматриваемых на международном уровне.

В частности, в учебном плане рассматриваются следующие темы: распространение аудиовизуальной продукции, структура компаний-дистрибьюторов, маркетинговые исследования в кино, социальные сети как метод продвижения, распространение через Интернет и кинофестивали. Последние традиционно являются самыми важными каналами показа во всем мире, поэтому важно не забывать о трансцендентности фильма, который транслируется через одно из таких мероприятий, поскольку в целом он обычно завоевывает расположение публики и критиков.

100% онлайн Университетский курс позволит студентам распределять свое учебное время, не обременяя их фиксированным расписанием или необходимостью физически переезжать в другое место, и иметь доступ ко всему содержимому в любое время суток, уравновешивать свою работу и личную жизнь с академической.

Данный **Университетский курс в области управления и продвижения аудиовизуальной продукции** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области управления и продвижения аудиовизуальной продукции
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



*Кинофестивали являются одним из основных каналов продвижения аудиовизуальной продукции. Пройдите обучение в ТЕСН и ознакомьтесь с их значением в киносекторе"*



# 02

## Цели

Этот Университетский курс TECH был разработан для дизайнеров, чтобы они могли получить необходимую квалификацию для успешной работы в области кино, как на руководящих, так и на рекламных должностях, осуществления анализа, управления и контроля аудиовизуальной продукции — это лишь некоторые из задач, с которыми студенты должны научиться успешно справляться, и, следовательно, эта программа даст им ключи к этому. Несомненно, это обучение изменит ваше профессиональное развитие.





“

*Если вы всегда хотели работать в киноиндустрии, эта программа даст вам ключи к доступу к лучшим международным компаниям”*



## Общие цели

- ♦ Изучить протоколы работы в сфере управления в аудиовизуальном секторе
- ♦ Ознакомиться с различными каналами и техниками продвижения аудиовизуальной продукции

“

С этой программой вы сможете изучить основные каналы продвижения аудиовизуальной продукции”





## Конкретные цели

- ◆ Знать фундаментальные понятия, регулирующие дистрибьюцию, коммерциализацию и распространение аудиовизуального продукта в современном обществе
- ◆ Определить различные витрины аудиовизуальных выставок и следить за амортизацией
- ◆ Понять стратегии исполнительного производства при разработке и последующем распространении аудиовизуальных проектов
- ◆ Определить маркетинговый дизайн аудиовизуальной продукции через его влияние на различные современные аудиовизуальные СМИ
- ◆ Знать историю и современные проблемы кинофестивалей
- ◆ Определить различные категории и формы проведения кинофестивалей
- ◆ Анализировать и интерпретировать экономическую, культурную и эстетическую логику кинофестивалей на местном, национальном и глобальном уровнях

# 03

## Структура и содержание

Структура этого Университетского курса TECH была разработана для того, чтобы дизайнеры могли получить более высокую квалификацию в области управления и продвижения аудиовизуальной продукции, с акцентом на кино. Маркетинг, распространение, исследование рынка и продвижение в седьмом искусстве или даже на кинофестивалях — вот лишь некоторые из областей, которые можно изучить в рамках этой академической программы, используя многочисленные теоретические и практические ресурсы.





“

*Познакомьтесь с проблемами распространения аудиовизуальной продукции и станьте экспертом в этой области”*

## Модуль 1. Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

- 1.1. Распределение аудиовизуальной продукции
  - 1.1.1. Введение
  - 1.1.2. Действующие лица дистрибуции
  - 1.1.3. Продукция для коммерциализации
  - 1.1.4. Сферы распространения аудиовизуальной продукции
  - 1.1.5. Национальная дистрибуция
  - 1.1.6. Международная дистрибуция
- 1.2. Дистрибьюторская компания
  - 1.2.1. Организационная структура
  - 1.2.2. Переговоры по дистрибьюторскому контракту
  - 1.2.3. Международные клиенты
- 1.3. Пространства для кинопоказов, контракты и международный сбыт
  - 1.3.1. Витрины для кинопоказов
  - 1.3.2. Контракты на международную дистрибуцию
  - 1.3.3. Международный рынок
- 1.4. Кинематографический маркетинг
  - 1.4.1. Киномаркетинг
  - 1.4.2. Производственная цепочка создания стоимости фильма
  - 1.4.3. Рекламные средства на службе продвижения
  - 1.4.4. Инструменты для запуска
- 1.5. Исследование рынка в кино
  - 1.5.1. Введение
  - 1.5.2. Предпроизводственный этап
  - 1.5.3. Постпроизводственный этап
  - 1.5.4. Этап маркетинга
- 1.6. Социальные сети и продвижение фильмов
  - 1.6.1. Введение
  - 1.6.2. Обещания и ограничения социальных сетей
  - 1.6.3. Цели и их измерение
  - 1.6.4. Календарь и стратегии продвижения
  - 1.6.5. Интерпретация того, что говорят в сетях
- 1.7. Дистрибуция аудиовизуальной продукции в интернете I
  - 1.7.1. Новый мир дистрибуции аудиовизуальной продукции
  - 1.7.2. Процесс дистрибуции в интернете
  - 1.7.3. Продукты и возможности в новом сценарии
  - 1.7.4. Новые способы дистрибуции
- 1.8. Дистрибуция аудиовизуальной продукции в Интернете II
  - 1.8.1. Ключи к новому сценарию
  - 1.8.2. Опасности дистрибуции в Интернете
  - 1.8.3. *Видео по запросу (VOD)* как новое окно дистрибуции
- 1.9. Новые площадки для дистрибуции
  - 1.9.1. Введение
  - 1.9.2. Революция Netflix
- 1.10. Кинофестивали
  - 1.10.1. Введение
  - 1.10.2. Роль кинофестивалей в прокате и показе фильмов



*Первоклассный академический обзор, который проведет вас по новейшим концепциям в области продвижения кино"*

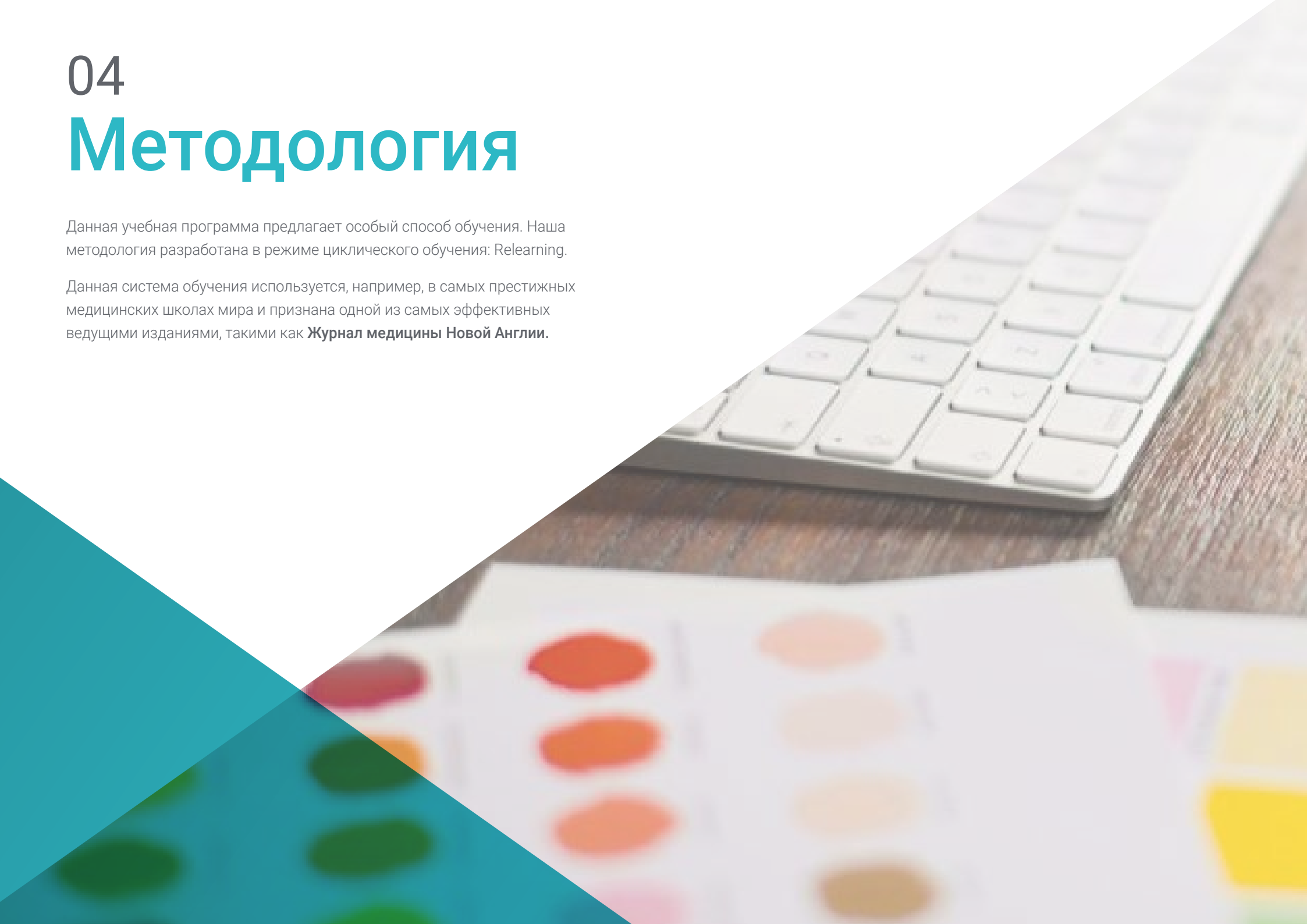


# 04

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

*Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



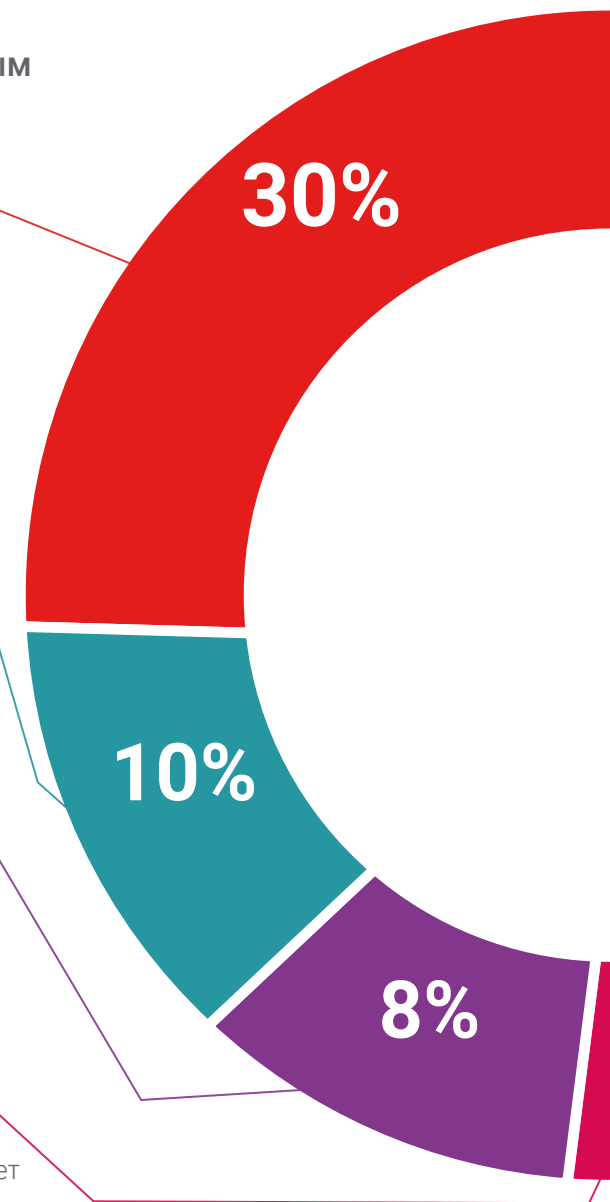
#### Практика навыков и компетенций

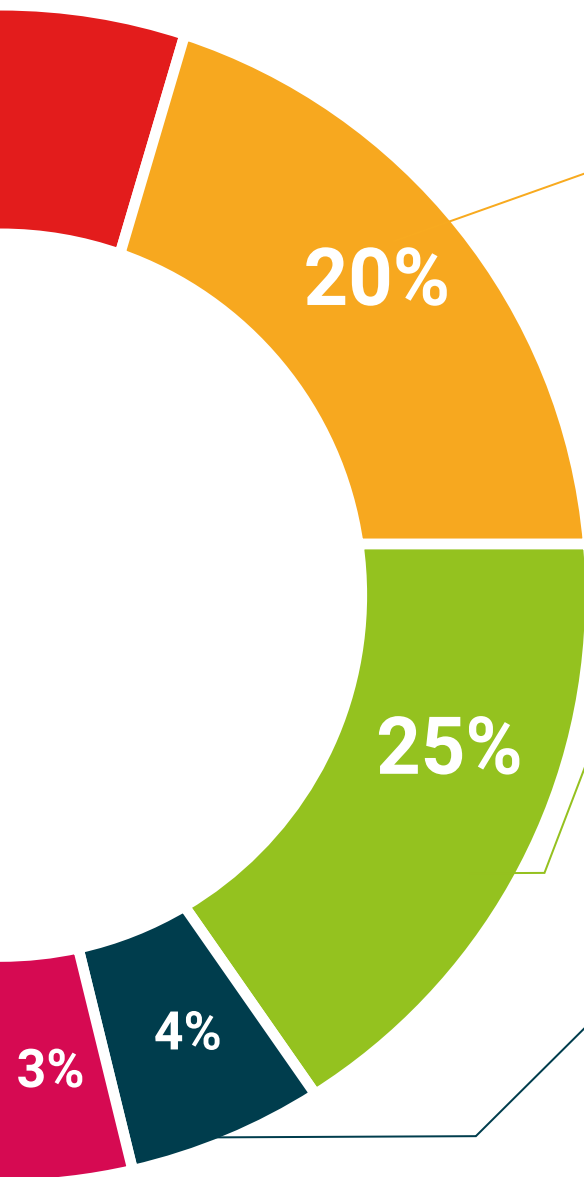
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

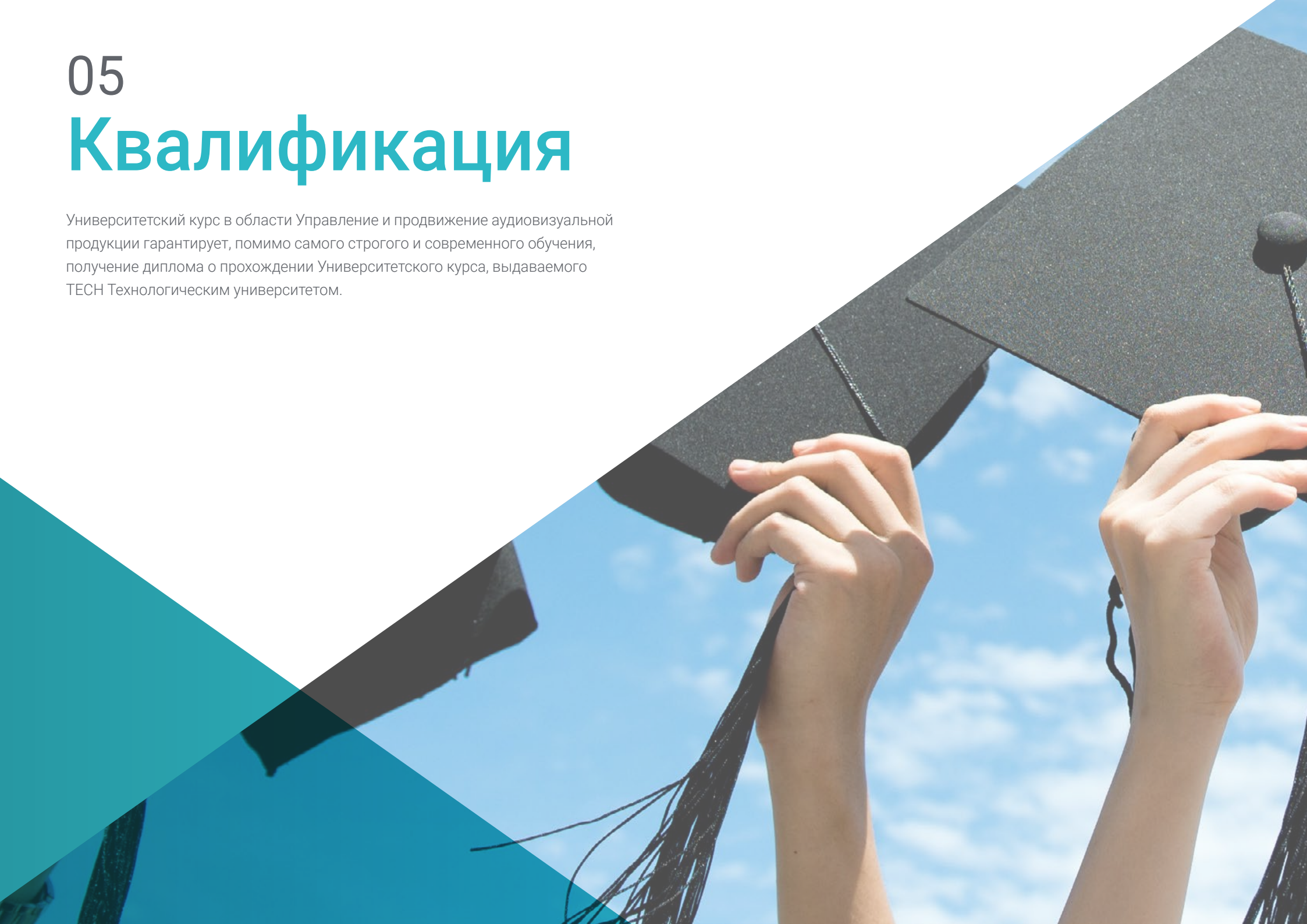
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

# Квалификация

Университетский курс в области Управление и продвижение аудиовизуальной продукции гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.





““

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Управление и продвижение аудиовизуальной продукции** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Управление и продвижение аудиовизуальной продукции**

Количество учебных часов: **150 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную оплату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 8ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Управление и продвижение аудиовизуальной продукции

