

Университетский курс Управление инновациями в креативных индустриях





Университетский курс Управление инновациями в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/leading-innovation-creative-industries

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

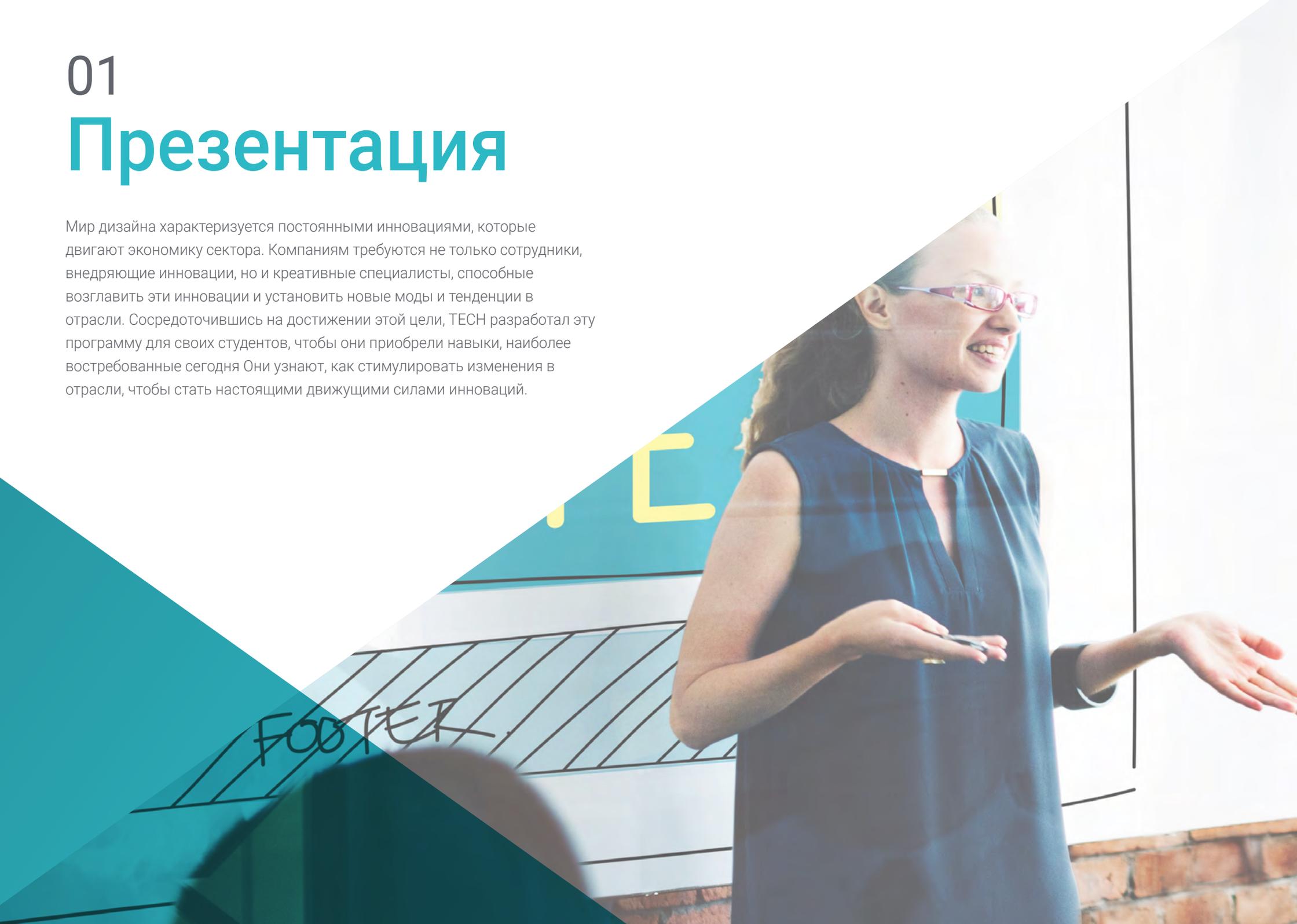
Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Мир дизайна характеризуется постоянными инновациями, которые двигают экономику сектора. Компаниям требуются не только сотрудники, внедряющие инновации, но и креативные специалисты, способные возглавить эти инновации и установить новые моды и тенденции в отрасли. Сосредоточившись на достижении этой цели, ТЕСН разработал эту программу для своих студентов, чтобы они приобрели навыки, наиболее востребованные сегодня. Они узнают, как стимулировать изменения в отрасли, чтобы стать настоящими движущими силами инноваций.

A woman with glasses and a blue dress is presenting in front of a whiteboard. The whiteboard has a diagram with diagonal lines and the word 'FOOTER' written on it. The background is a mix of teal and white geometric shapes.

FOOTER

“

С вашей изобретательностью и идеями вы можете добиться чего угодно, и вы это знаете. Узнайте, как извлечь из них максимальную пользу и стать настоящим гуру в области инноваций, вдохновляющим коллег-дизайнеров по всему миру”

Ведущие дизайнерские компании всегда в тренде и моде. В их креативных командах есть лидеры, отвечающие за координацию всех идей и воплощение их в жизнь, способные управлять большим объемом работы и преодолевать возникающие на пути препятствия. Этим лидерам требуется высокоспециализированная подготовка, поскольку они должны знать все имеющиеся в их распоряжении инструменты, чтобы уметь эффективно их использовать.

Университетский курс в области управления инновациями в креативных индустриях готовит студентов к тому, чтобы стать такими лидерами инноваций. Рассматривая конкретные вопросы, такие как закрытые или открытые инновации, а также изучая инструменты финансирования инноваций и креативные экосистемы, студенты гарантируют, что они обладают всеми необходимыми знаниями для специализации и управления инновациями в секторе дизайна.

Применяя инновационные методики, учебный план способствует развитию критического мышления и решению проблем, а также укреплению некоторых основных сквозных компетенций, наиболее востребованных в любой области обучения. Программа не фокусируется исключительно на управлении креативными процессами, но и расширяет спектр для анализа экономических, социальных и культурных реалий, которые трансформируют индустрию дизайна.

С этой на 100% в онлайн-формате гибкой специализацией студенты смогут свободно адаптировать тематический план под свои нужды. Все это возможно благодаря отсутствию необходимости физически перемещаться в места проведения занятий, что позволяет загружать весь дидактический материал с любого устройства, имеющего подключение к интернету.

Данный **Университетский курс в области управления инновациями в культурных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Помощь в получении студентами необходимых навыков в деловой и предпринимательской среде
- ◆ Получение необходимых знаний для осуществления эффективного управления креативными компаниями и организациями
- ◆ Использование новых информационных технологий, чтобы предлагать лучшие средства обучения
- ◆ Оказание поддержки для поощрения не только собственной креативности, но и помощи в передаче этой креативности и создании активной рабочей команды
- ◆ Экспертный преподавательский состав, разработавший дидактическое содержание на основе собственного профессионального опыта
- ◆ Полностью доступное содержание с любого стационарного или мобильного устройства или мобильного устройства с подключением к интернету



Вы можете стать следующим лидером перемен в дизайне. Не упустите возможность и запишитесь сейчас, чтобы пройти специализацию в области руководства инновациями"

“

Пришло время перестать следовать тенденциям и начать задавать их. Станьте лидером в области инноваций с этим Университетским курсом”

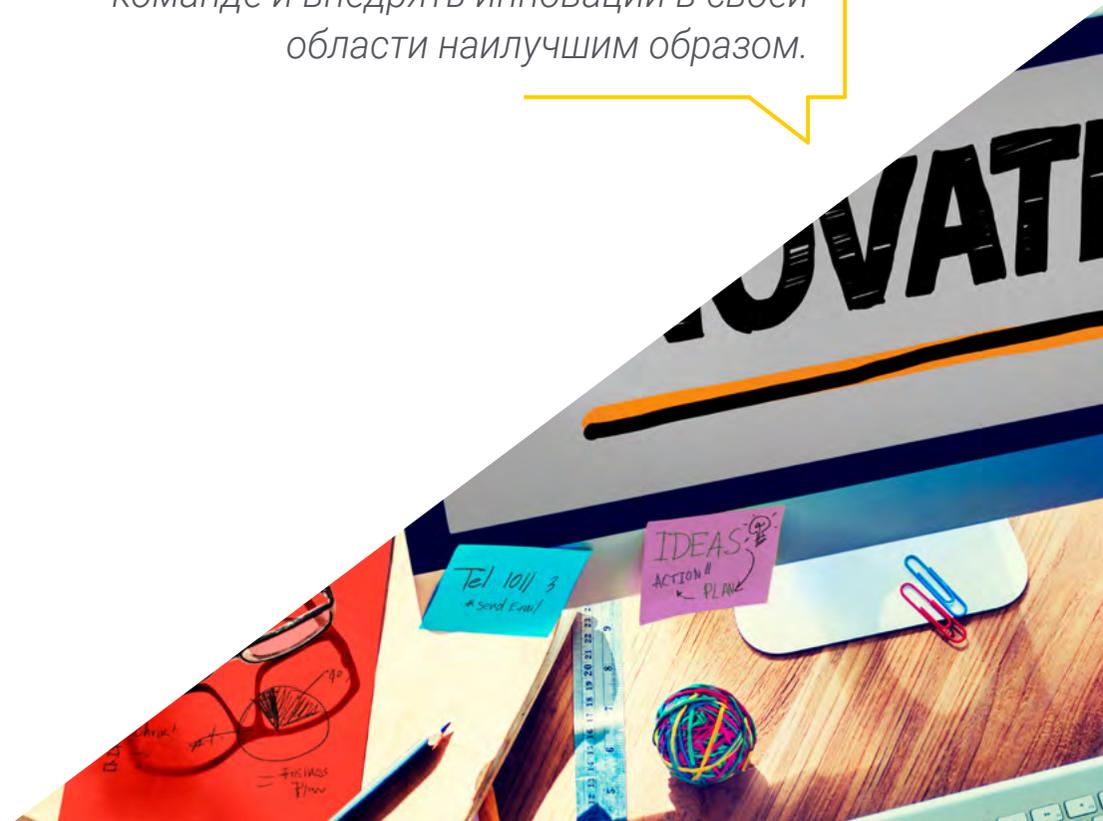
В преподавательский состав программы входят профессионалы данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы; а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Вы – прирожденный лидер. С помощью правильных инструментов вы можете стать лучшим лидером для своей команды.

Начальник командует, а лидер вдохновляет. Узнайте, как передать свои креативные способности собственной команде и внедрять инновации в своей области наилучшим образом.



02

Цели

Университетский курс в области управления инновациями в креативных индустриях учит дизайнеров управлять инновационными процессами, начиная с зарождения идей и заканчивая их реализацией и исполнением. Эти знания особенно полезны в секторе дизайна, где требуются эксперты, способные направлять самые передовые инновации. Для этого ставится ряд общих и общих задач, чтобы студент получил все необходимые навыки по окончании курса.

The background features several hand-drawn diagrams and sketches in black ink on a light green, wood-grain-like surface. In the upper right, there is a network diagram with several circular nodes connected by lines. In the lower right, there is a sketch of a human eye with a spiral inside, suggesting focus or vision. In the lower left, there is another network diagram with an arrow pointing towards a node. The word 'Innov' is written in a large, bold, black, hand-drawn font across the middle of the page.

Innov



novation

“

Не оставайтесь в стороне и записывайтесь на этот Университетский курс, который подготовит вас к тому, чтобы стать лучшим лидером”



Общие цели

- ♦ Развивать у студентов навыки управления и лидерства
- ♦ Способствовать постоянному обновлению знаний, чтобы быть готовым к будущим парадигмам
- ♦ Понимать, как креативность и инновации неразрывно связаны между собой и являются движущими силами экономики
- ♦ Получить организационные навыки и навыки планирования, чтобы помочь в управлении креативными компаниями
- ♦ Развивать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, чтобы способствовать лучшей передаче идей рабочей команде
- ♦ Получить навыки исследования рынка, стратегического видения и инновационной методологии работы





Конкретные цели

- ◆ Изучить контекст инноваций, причины, по которым они могут потерпеть неудачу, и различные академические теории по этому вопросу
- ◆ Узнать, что может ограничивать нас и с какими препятствиями мы можем столкнуться при внедрении инноваций в креативных индустриях
- ◆ Узнать о различных бизнес-моделях креативных индустрий и тенденциях, которым можно следовать
- ◆ Изучить финансовый аспект инноваций, различные способы поиска капитала и новые экосистемы

“

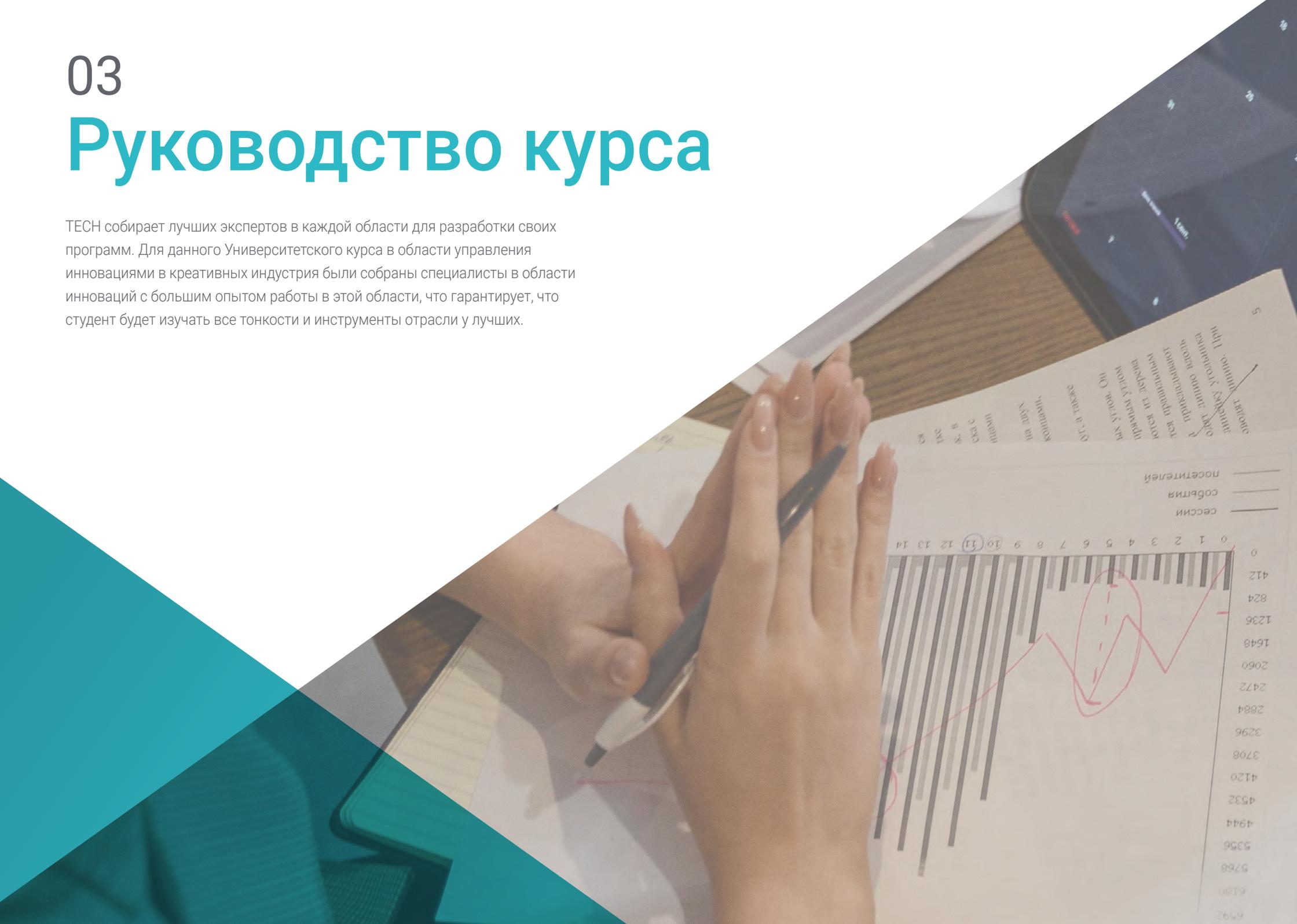
Мыслите масштабно и достигайте целей своей мечты. Станьте лидером, которым вы всегда хотели быть”



03

Руководство курса

ТЕСН собирает лучших экспертов в каждой области для разработки своих программ. Для данного Университетского курса в области управления инновациями в креативных индустрия были собраны специалисты в области инноваций с большим опытом работы в этой области, что гарантирует, что студент будет изучать все тонкости и инструменты отрасли у лучших.



“

Вы будете чувствовать поддержку со стороны экспертной инновационной команды ТЕСН на протяжении всего обучения”

Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на индустрии развлечений. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "Нарциссизм и знаменитости", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение звезд целлулоида** и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь**.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал **модели прогнозирования кассового успеха** крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта** в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р. Янг, С. Марк

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центр передового опыта в преподавании

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов

Руководство



Д-р Велар, Марга

- ♦ Консультант по коммуникациям с опытом работы в сфере моды
- ♦ Генеральный директор *Forefashion Lab*
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в *SGN Group*
- ♦ Консультант по корпоративным коммуникациям в *LLYC*
- ♦ Консультант по коммуникации и бренду *Freelance*
- ♦ Руководитель отдела коммуникаций в Университете Вильянуэва
- ♦ Преподаватель университетских курсов, связанных с маркетингом
- ♦ Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальной коммуникации в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Степень магистра MBA в области управления компаниями в сфере моды *Бизнес-школе моды ISEM*

Преподаватели

Г-жа Арройо Вилльория, Кристина

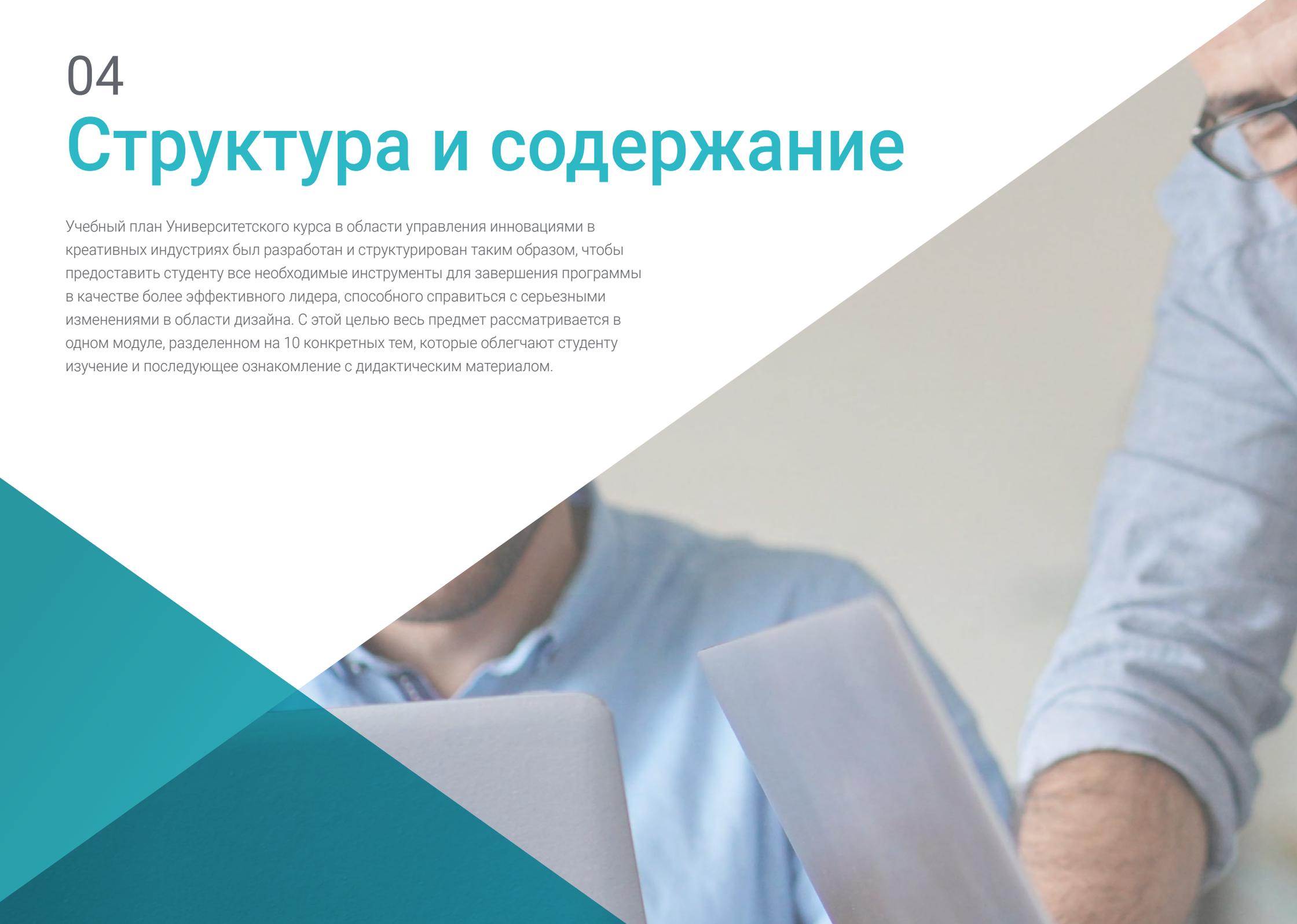
- ♦ Партнер и директор по проектам и предпринимательству в компании *Factoría de industrias creativas*
- ♦ Стратегическое планирование, развитие бизнеса, коммуникационная и маркетинговая стратегия
- ♦ Степень бакалавра в области трудовых наук в Университете Вальядолида
- ♦ Степень магистра в области управления человеческими ресурсами в Бизнес-школе Сан-Пабло (CEU)
- ♦ Степень магистра в области образовательных технологий в *Бизнес-школе Bureau Veritas*



04

Структура и содержание

Учебный план Университетского курса в области управления инновациями в креативных индустриях был разработан и структурирован таким образом, чтобы предоставить студенту все необходимые инструменты для завершения программы в качестве более эффективного лидера, способного справиться с серьезными изменениями в области дизайна. С этой целью весь предмет рассматривается в одном модуле, разделенном на 10 конкретных тем, которые облегчают студенту изучение и последующее ознакомление с дидактическим материалом.



“

Комплексный учебный план, в котором вы найдете все необходимые инструменты, которые помогут вам стать настоящим лидером”

Модуль 1. Лидерство и инновации в креативных индустриях

- 1.1. Применение креативности в индустрии
 - 1.1.1. Креативное самовыражение
 - 1.1.2. Творческие ресурсы
 - 1.1.3. Креативные приемы
- 1.2. Новая инновационная культура
 - 1.2.1. Контекст инноваций
 - 1.2.2. Почему инновации терпят неудачу?
 - 1.2.3. Академические теории
- 1.3. Размеры и рычаги инноваций
 - 1.3.1. Плоскости или измерения инноваций
 - 1.3.2. Отношение к инновациям
 - 1.3.3. Интрапренерство и технологии
- 1.4. Сдерживающие факторы и барьеры для инноваций в креативной индустрии
 - 1.4.1. Личные и групповые ограничения
 - 1.4.2. Социальные и организационные ограничения
 - 1.4.3. Индустриальные и технологические ограничения
- 1.5. Закрытые инновации и открытые инновации
 - 1.5.1. От закрытых инноваций к открытым
 - 1.5.2. Практика внедрения открытых инноваций
 - 1.5.3. Опыт применения открытых инноваций в компаниях
- 1.6. Инновационные бизнес-модели в креативных индустриях
 - 1.6.1. Тенденции развития бизнеса в креативной экономике
 - 1.6.2. Кейс-исследования
 - 1.6.3. Отраслевая революция
- 1.7. Руководство и управление инновационной стратегией
 - 1.7.1. Обеспечение внедрения
 - 1.7.2. Руководство процессом
 - 1.7.3. *Карты портфолио*



- 1.8. Финансирование инноваций
 - 1.8.1. Финансовый директор: венчурный инвестор
 - 1.8.2. Динамическое финансирование
 - 1.8.3. Реагирование на вызовы
- 1.9. Гибридизация: инновации в креативной экономике
 - 1.9.1. Пересечение секторов
 - 1.9.2. Генерирование революционных решений
 - 1.9.3. Эффект Медини
- 1.10. Новые креативные и инновационные экосистемы
 - 1.10.1. Формирование инновационной среды
 - 1.10.2. Креативность как стиль жизни
 - 1.10.3. Сетевые инновационные экосистемы

“

*Не упустите возможность
специализировать свою карьеру
дизайнера и начать строить путь к
тому, чтобы возглавить серьезные
изменения в вашей отрасли”*

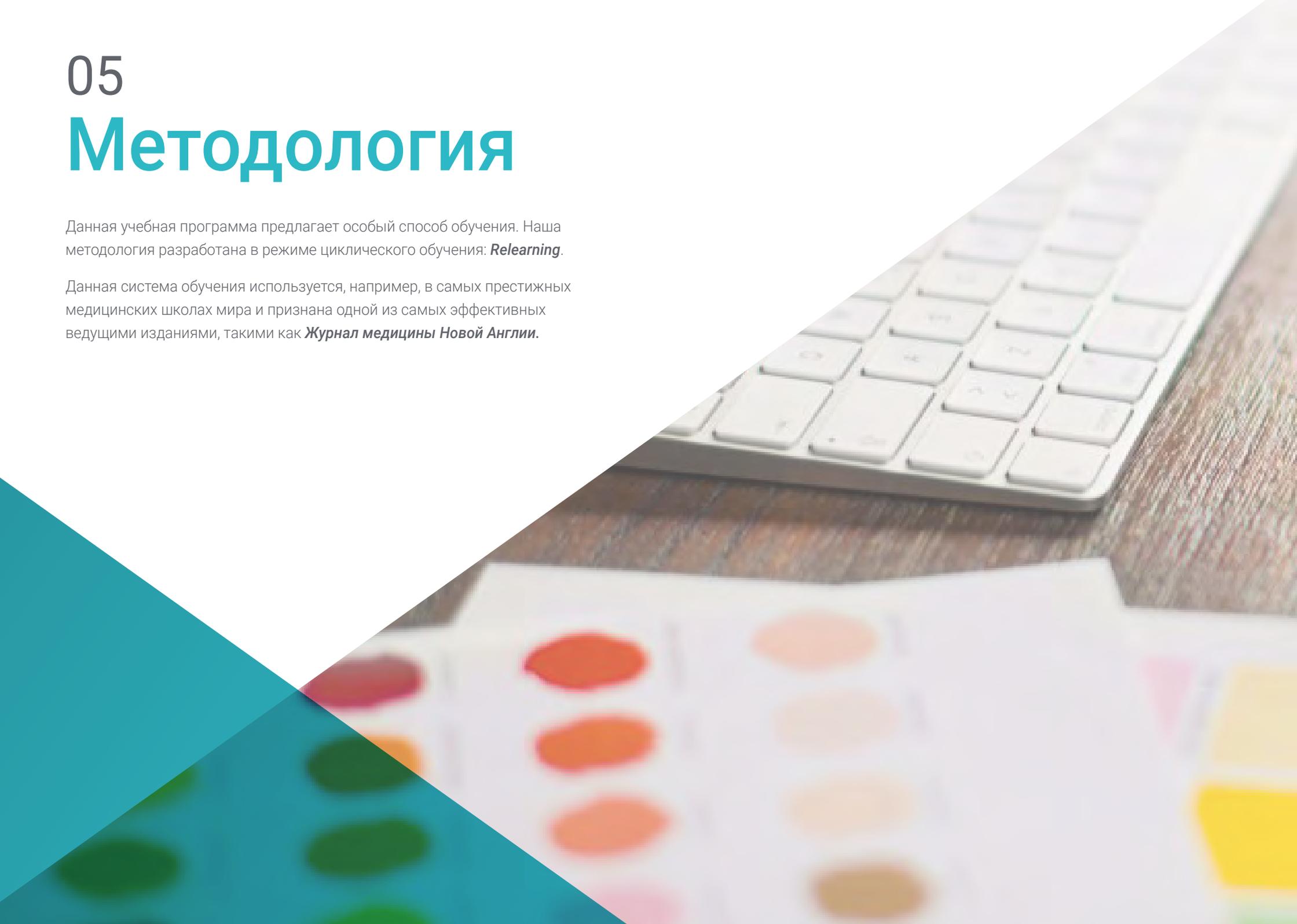


05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

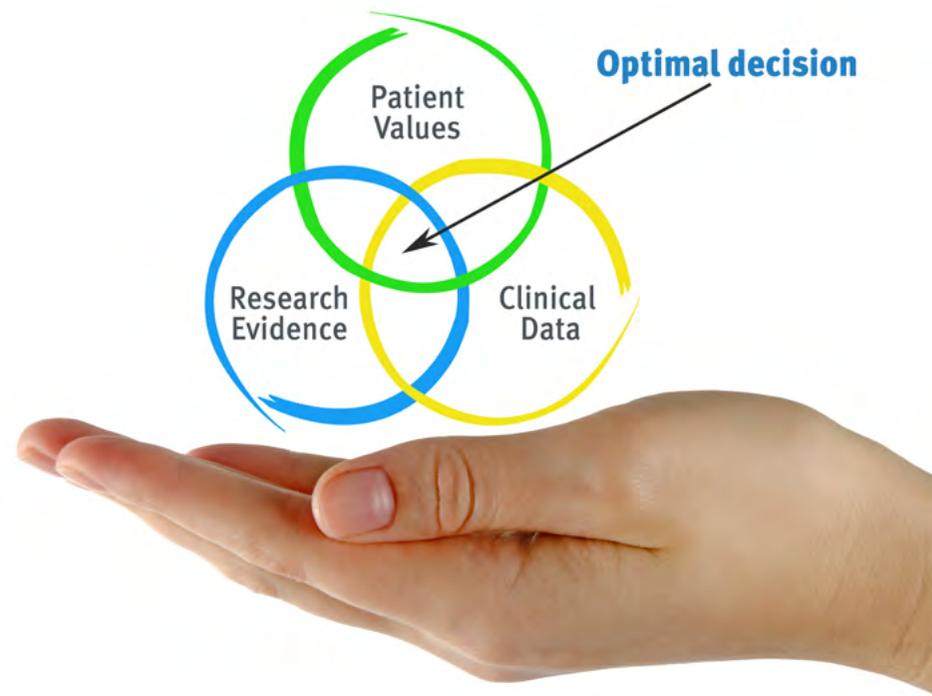
*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



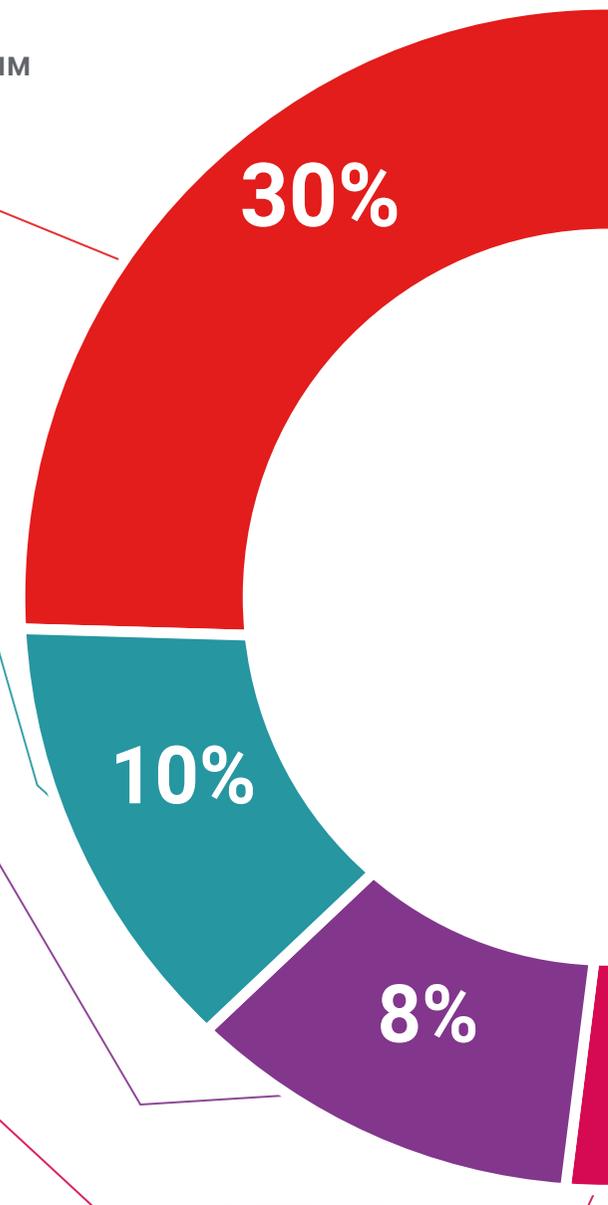
Практика навыков и компетенций

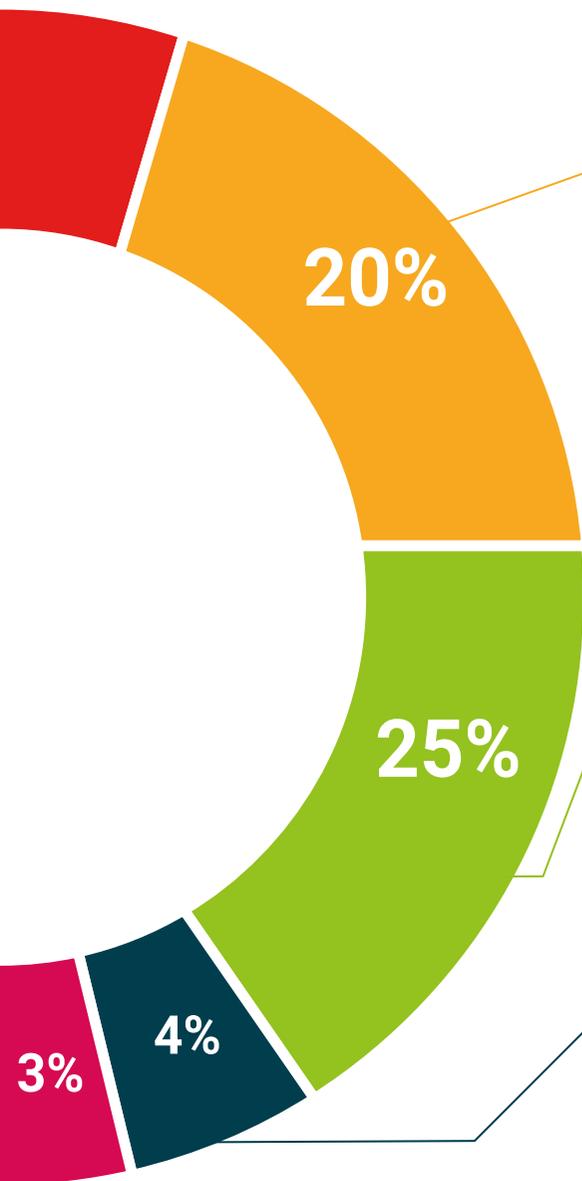
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

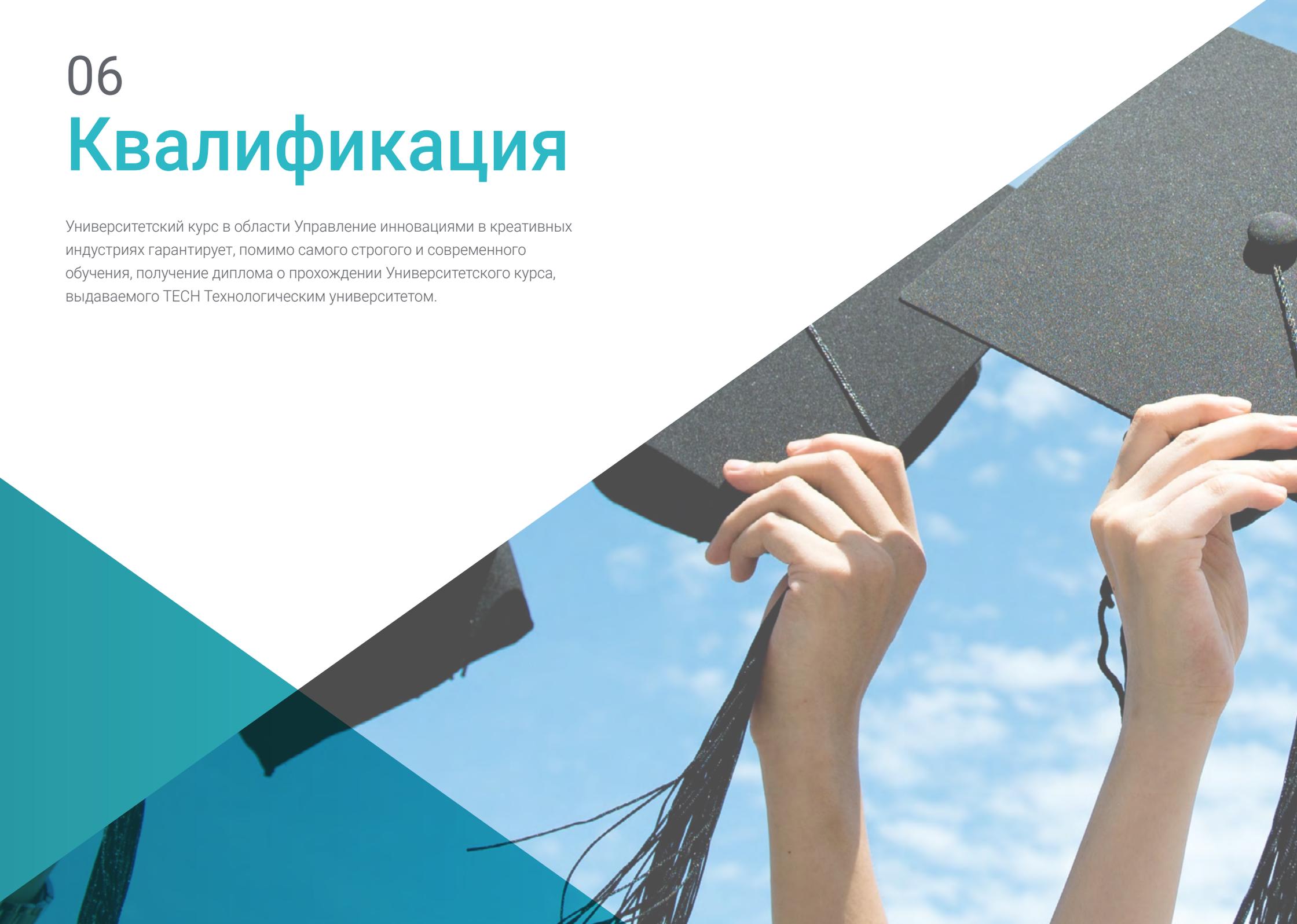
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Управление инновациями в креативных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Управление инновациями в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Управление инновациями в креативных индустриях**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Инновации

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Университетский курс
Управление инновациями
в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Управление инновациями в креативных индустриях