

محاضرة جامعية قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية



الجامعة
التيكولوجية
tech

محاضرة جامعية

قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/leading-innovation-creative-industries

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

01 المقدمة

يتميز عالم التصميم بالابتكارات المستمرة التي تدفع اقتصاد هذا القطاع. لا تطلب الشركات العمال الذين يبتكرون فحسب، بل أيضًا موظفين مبدعين قادرين على قيادة هذا الابتكار وإنشاء الموضات والاتجاهات الجديدة في الصناعة. ومن خلال التركيز على كيفية تحقيق هذا الهدف، قامت TECH بتطوير هذا البرنامج بحيث يكتسب طلابها المهارات الأكثر طلبًا حاليًا. وبالتالي، سوف يتعلمون كيفية تعزيز التغييرات في القطاع ليصبحوا محركات حقيقية للابتكار.





بذكائك وأفكارك يمكنك الوصول إلى أي مكان وأنت تعرف ذلك. تعلم كيفية الاستفادة منها لتصبح خبيراً حقيقياً في مجال الابتكار ويلهم زملاء التصميم حول العالم"



تحتوي محاضرة جامعة في قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ◆ مساعدة الطلاب على اكتساب المهارات اللازمة في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- ◆ الحصول على المعرفة اللازمة للقيام بالإدارة الفعالة للشركات والمنظمات الإبداعية
- ◆ استخدام تقنيات المعلومات الجديدة لتقديم أفضل أدوات الدراسة
- ◆ الدعم ليس فقط لتشجيع إبداع الفرد، ولكن للمساعدة في نقل هذا الإبداع وإنشاء فريق عمل نشط
- ◆ مدرسين خبيرين في هذا المجال قامو بتطوير المحتوى التعليمي من خبرتهم المهنية الخاصة
- ◆ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو المحمول متصل بالإنترنت

شركات التصميم الرائدة هي دائماً تلك التي تحدد الاتجاه وتتمتع بالأناقة. يوجد ضمن فرقهم الإبداعية قادة مسؤولون عن تنسيق جميع الأفكار وتحقيقها، وقادرون على إدارة قدر كبير من العمل والتغلب على العقبات التي تنشأ على طول الطريق. يحتاج هؤلاء القادة إلى تدريب متخصص للغاية، حيث يجب عليهم أن يكونوا على دراية بالأدوات المتاحة لهم من أجل منحهم تدريباً فعالاً.

تقوم المحاضرة الجامعية في قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية بتدريب طلابه ليصبحوا قادة الابتكار. من خلال الخوض في قضايا محددة مثل الابتكار المغلق أو الابتكار المفتوح، بالإضافة إلى معرفة أدوات تمويل الابتكار والنظم البيئية الإبداعية، يضمن الطالب حصوله على كل المعرفة اللازمة للتخصص وقيادة الابتكار في قطاع التصميم.

من خلال تطبيق منهجيات مبتكرة، يعزز المنهج الدراسي التفكير النقدي وحل المشكلات، كما يعزز أيضاً بعض المهارات العرضية الأساسية الأكثر طلباً في أي مجال من مجالات الدراسة. لا يركز البرنامج فقط على إدارة الإبداع، ولكنه يوسع النطاق لتحليل الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تحول صناعة التصميم.

مع هذا التخصص المرن والمتاح 100% عبر الإنترنت، يتمتع الطالب بحرية تكييف المنهج الدراسي وفقاً لاحتياجاته. وهذا ممكن بفضل عدم الحاجة إلى السفر إلى الأماكن الفعلية حيث يتم تدريس الفصول الدراسية، مما يسمح بتنزيل جميع المواد التعليمية من أي جهاز متصل بالإنترنت.

يمكنك أن تكون قائد التالي في تغيير التصميم. لا نفوت
الفرصة وسجل الآن للتخصص في قيادة الابتكار”



أنت قائد بالفطرة. باستخدام الأدوات المناسبة، يمكنك أن تصبح أفضل قائد لفريق عملك.

الرئيس يأمر، والقائد يلهم. تعلم كيفية نقل إبداعك إلى فريق العمل الخاص بك والابتكار في مجالك بأفضل طريقة ممكنة.

”لقد حان الوقت للتوقف عن متابعة الميولات والبدء في تمييزها. كن رأس حربة الابتكار مع هذه المحاضرة الجامعية“

البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم؛ بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم في مكانه وفي سياقه. وبعبارة أخرى، بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية.

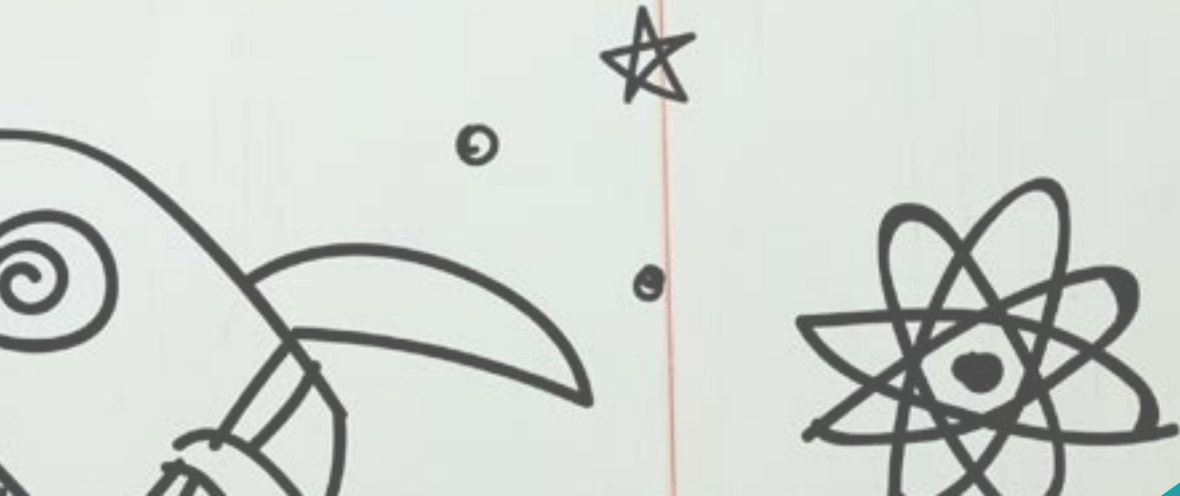
يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



02 الأهداف

في هذه المحاضرة الجامعية في قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية، يتم توجيه المصممين لإدارة عمليات الابتكار، بدءًا من تصور الأفكار وحتى تنفيذها وتنفيذها. هذه المحتويات مفيدة بشكل خاص في قطاع التصميم، الأمر الذي يتطلب خبراء لتوجيههم نحو الابتكار المتطور. وللقيام بذلك، يتم وضع سلسلة من الأهداف العامة والمشاركة لضمان حصول الطالب على جميع المهارات اللازمة في نهاية عملية التعلم.

novation



Inno

لا تبقي في الخلف وسجل في هذه المحاضرة الجامعية التي
ستعدك لتكون أفضل قائد



الأهداف العامة



- ◆ تنمية مهارات الطالب الإدارية والقيادية
- ◆ تعزيز التحديث المستمر للمعرفة للاستعداد للنماذج المستقبلية
- ◆ فهم كيفية ارتباط الإبداع والابتكار ارتباطاً وثيقاً بمحركات الاقتصاد
- ◆ اكتساب المهارات التنظيمية والتخطيطية للمساعدة في إدارة الأعمال الإبداعية
- ◆ تطوير مهارات الاتصال، سواء المكتوبة أو الشفهية، لتسهيل نقل الأفكار بشكل أفضل إلى فريق العمل
- ◆ اكتساب مهارات أبحاث السوق، مع رؤية استراتيجية ومنهجية عمل مبتكرة



الأهداف المحددة



- ♦ التعمق في سياق الابتكار، وأسباب فشله، والنظريات الأكاديمية المختلفة حوله
- ♦ التعرف على ما يمكن أن يقيدها وما هي العوائق التي يمكن أن نواجهها عند الابتكار في الصناعة الإبداعية
- ♦ التعرف على نماذج الأعمال المختلفة للصناعات الإبداعية والاتجاهات التي يمكن اتباعها
- ♦ التعمق في الجانب المالي للابتكار، والطرق المختلفة للعثور على رأس المال والنظم البيئية الإبداعية والمبتكرة الجديدة

فكر بشكل أكبر وحقق أهداف أحلامك. كن القائد الذي طالما أردت أن تكونه”



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تجمع TECH بين أفضل الخبراء في كل مجال لتطوير برامجها. بالنسبة لهذه المحاضرة الجامعية في قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية، تم جمع فنيي الابتكار ذوي الخبرة الواسعة في هذا المجال، مما يضمن أن يتعلم الطالب خصوصيات وعموميات وأدوات الصناعة من الأفضل.

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 13 tech



ستشعر بدعم فريق خبراء TECH في مجال الابتكار طوال
عملية التعلم الخاصة بك"

المدير الدولي المُستضاف



- ♦ أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.
- ♦ كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترجسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيقها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.
- ♦ طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.
- ♦ بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والدعاية. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. S. Mark Young

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير التماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين
في العالم"



هيكـل الإدارة

د. Marga Velar

- ♦ مديرة تسويق الشركات في SGN Group (نيويورك)
- ♦ الإدارة في Forfashion Lab
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري مع دبلوم في الاتصالات وإدارة الأزياء من مركز جامعة Villanueva، جامعة كومبلوتنسي
- ♦ دكتوراة في الاتصالات من جامعة Carlos III مدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School
- ♦ أستاذة في مركز جامعة فيلانوفيا، وفي ISEM Fashion Business School وفي كلية الاتصالات بجامعة Navarra



الأستاذة

أ. Cristina Arroyo Villoria

- ♦ شريكة ومديرة المشاريع وريادة الأعمال في مصنع الصناعات الإبداعية
- ♦ التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال واستراتيجية الاتصال والتسويق
- ♦ درجة البكالوريوس في علوم العمل من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في إدارة الموارد البشرية وإدارتها من كلية San Pablo CEU للأعمال
- ♦ ماجستير في تكنولوجيا التعليم من كلية Bureau Veritas Business School



الهيكل والمحتوى

تم إعداد وتنظيم المنهج الدراسي للمحاضرة الجامعية في قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية بفكرة تزويد الطلاب بجميع الأدوات اللازمة لإنهاء البرنامج ليكونوا قائدين أكثر كفاءة وقادرين على مواجهة التغييرات الكبيرة في مجال التصميم . ولهذا الغرض، يتم تناول الموضوع بأكمله في وحدة واحدة مقسمة إلى 10 مواضيع محددة، مما يسهل تعلم الطلاب والتشاور اللاحق مع المواد التعليمية.

منهج دراسي كامل حيث ستجد جميع الأدوات اللازمة التي ستجعلك
تنتقل من كونك قائدًا إلى كونك القائد"



الوحدة 1. القيادة والابتكار في الصناعات الإبداعية

- 1.1 الإبداع المطبق على الصناعة
 - 1.1.1 التعبير الإبداعي
 - 2.1.1 الموارد الإبداعية
 - 3.1.1 التقنيات الإبداعية
- 2.1 الثقافة الابتكارية الجديدة
 - 1.2.1 سياق الابتكار
 - 2.2.1 لماذا يفشل الابتكار؟
 - 3.2.1 النظريات الأكاديمية
- 3.1 أبعاد وروافع الابتكار
 - 1.3.1 خطط أو أبعاد الابتكار
 - 2.3.1 المواقف تجاه الابتكار
 - 3.3.1 ريادة الأعمال الداخلية والتكنولوجيا
- 4.1 معوقات وعقبات الابتكار في الصناعة الإبداعية
 - 1.4.1 القيود الشخصية والجماعية
 - 2.4.1 القيود الاجتماعية والمنظمات
 - 3.4.1 القيود الصناعية والتكنولوجية
- 5.1 الابتكار المخلوق والابتكار المفتوح
 - 1.5.1 من الابتكار المغلق إلى الابتكار المفتوح
 - 2.5.1 ممارسات تنفيذ الابتكار المفتوح
 - 3.5.1 تجارب الابتكار المفتوحة في الشركات
- 6.1 نماذج الأعمال المبتكرة في IICC (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات)
 - 1.6.1 اتجاهات الأعمال في الاقتصاد الإبداعي
 - 2.6.1 حالات الدراسة
 - 3.6.1 ثورة الصناعة
- 7.1 قيادة وإدارة استراتيجية الابتكار
 - 1.7.1 دفع التنبؤ
 - 2.7.1 قيادة العملية
 - 3.7.1 Portfolio Maps



- 8.1. الابتكار المالي
 - 1.8.1. CFO (المدير المالي): مستثمر رأس مال المجازفة
 - 2.8.1. التمويل الديناميكي
 - 3.8.1. الاستجابة للتحديات
- 9.1. التهجين: الابتكار في الاقتصاد الإبداعي
 - 1.9.1. تقاطع القطاعات
 - 2.9.1. توليد الحلول التخريبية
 - 3.9.1. التأثير *Medici*
- 10.1. النظم البيئية الإبداعية والمبتكرة الجديدة
 - 1.10.1. توليد البيئات المبتكرة
 - 2.10.1. الإبداع كأسلوب حياة
 - 3.10.1. النظام الإيكولوجي

لا تفوت الفرصة لتخصص مسيرتك المهنية في التصميم
والبدء في بناء المسار لقيادة التغييرات الكبيرة في مجال
عملك”



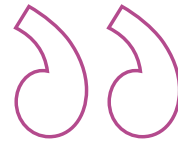
05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

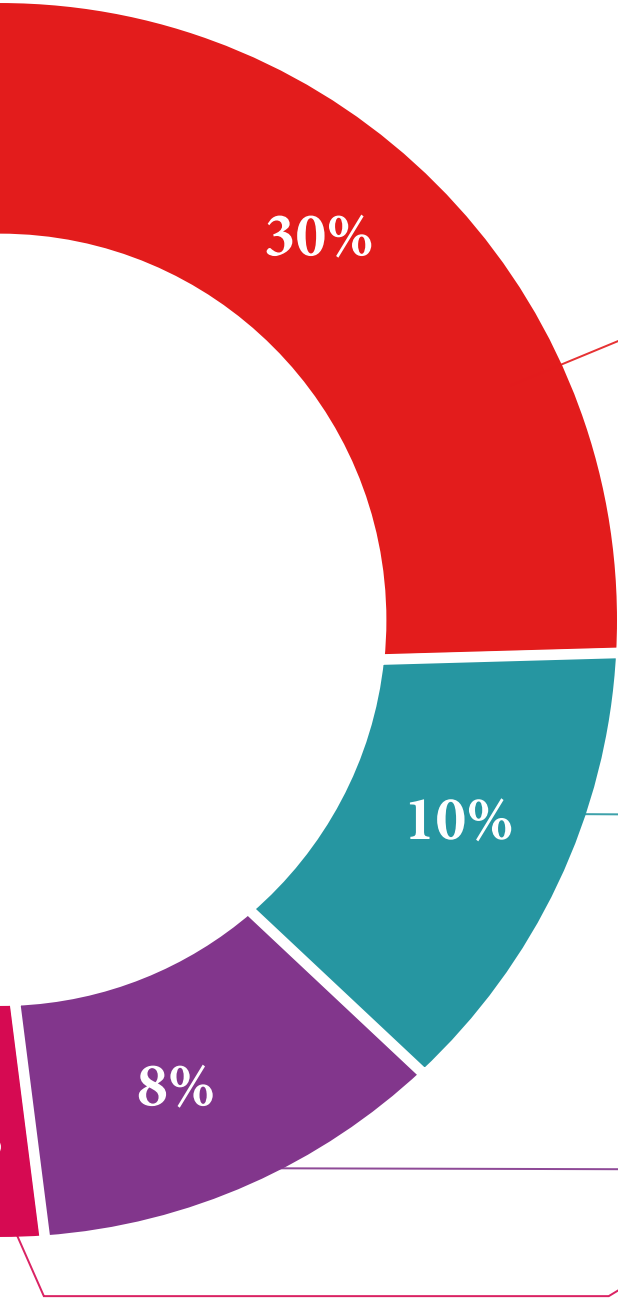


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



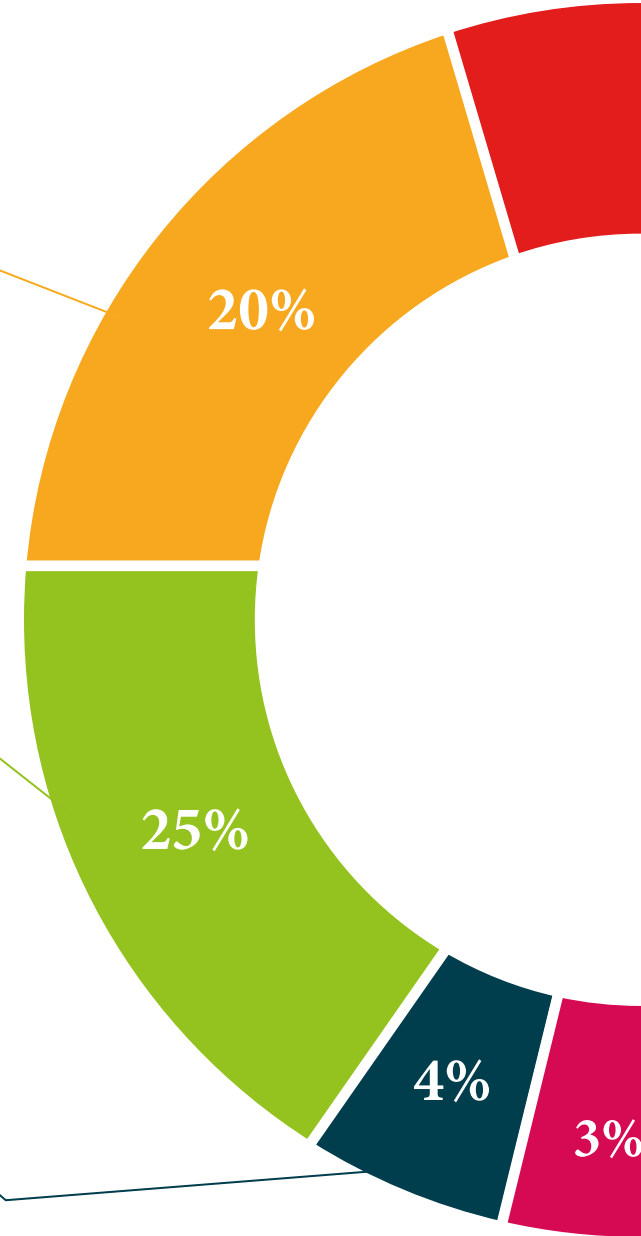
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه محاضرة جامعية في قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة
إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي

عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة

الجامعة
التكنولوجية tech

يمنح هذا
الدبلوم

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتيازها/اجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

محاضرة جامعية

في

قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 150
ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020



أ.د. / Tere Guevara Navarro
رئيس الجامعة

www.tech.edu.ec | tech@tech.edu.ec | 00593930700000

المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech

الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الابتكار

محاضرة جامعية

قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

المعرفة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
قيادة الابتكار في الصناعات الإبداعية