

大学课程 引领创意产业创新



tech 科学技术大学



tech 科学技术大学

大学课程 引领创意产业创新

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网页链接: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/leading-innovation-creative-industries

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

设计世界的特点是不断创新,推动该部门的经济发展。公司不仅需要创新的工人,而且需要有创造力的人,能够领导这种创新,并在行业中树立新的时尚和趋势。围绕着如何实现这一目标,TECH为其学生制定了这一方案,以获得当今最需要的技能。他们将学习如何推动该部门的变革,成为创新的真正推动者。



“

凭借你的聪明才智和想法，你可以去任何地方，你知道这一点。学习如何利用它们，成为一个真正的创新大师，激励世界各地的设计同仁”

领先的设计公司总是那些引领潮流和时尚的公司。在他们的创意团队中,有负责协调所有想法并将其付诸实施的领导人,他们有能力管理大量的工作,并克服一路上的障碍。这些领导人需要高度专业化的培训,因为他们需要了解他们所掌握的工具,以便能够有效地使用它们。

领导创意产业创新的大学课程培训学生成为这些创新领导者。通过深入研究封闭式创新或开放式创新等具体问题,以及学习创新和创意生态系统的融资工具,学生们确保他们拥有在设计部门专门从事和领导创新所需的所有知识。

应用创新的方法,该课程促进了批判性思维和问题的解决,也加强了任何研究领域中最需要的一些基本横向能力。该课程并不只关注创造力的管理,而是扩大范围,分析改变设计行业的经济,社会和文化现实。

这个专业是100%在线的,而且很灵活,学生可以根据自己的需要自由调整教学大纲。之所以能做到这一点,是因为不需要去上课的实际地点,可以从任何有互联网连接的设备上下载所有教学材料。

这个**引领创意产业创新大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- ◆ 帮助学习者获得商业和创业环境中所需要的技能
- ◆ 获得必要的知识,有效地管理创意公司和组织
- ◆ 利用新的信息技术为学习提供最佳工具
- ◆ 支持不仅鼓励自己的创造力,而且帮助传递这种创造力,创造一个积极的工作团队
- ◆ 专家级的教学人员,他们根据自己的专业经验制定教学内容
- ◆ 从任何有互联网连接的固定或移动设备上绝对可以获得内容

“

你可以成为下一个设计变革的领导者。不要错过这个机会,现在就报名参加,专门学习创新领导力”

“现在是时候停止追随趋势，开始设定趋势了。成为创新的领头羊本大学课程是创新的先锋”

你是一个天生的领导者。有了正确的工具，你可以成为你的团队的最佳领导者。

老板是命令，领导是激励。学习如何将你的创造力传递给你自己的团队，并以最佳方式在你的领域进行创新。

该课程的教学人员包括来自该部门的专业人员，他们把自己的工作经验带到了培训中，还有来自主要协会和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将使专业人员能够以情境和定位的方式学习。换句话说，一个模拟环境将提供沉浸式的训练程序，在真实情况下进行训练。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

在这个引领创意产业创新大学课程中,设计师被指导管理创新过程,从想法的构思到其实施和执行。这些内容对设计部门特别有用,因为该部门需要专家来指导其进行尖端创新。为此,制定了一些一般性的共同目标,以确保学习者在学习过程结束时获得所有必要的技能。

The background of the right side of the page is a light-colored wooden surface. It features several hand-drawn diagrams and sketches in black ink. At the top right, there is a small tree-like diagram with three nodes. Below it, a larger diagram shows a central node connected to two other nodes. At the bottom right, there is a sketch of a human eye with a spiral inside, and another diagram with an arrow pointing to a node. The word 'Innov' is written in a large, bold, black, sans-serif font across the middle of the wooden surface.

Innov



vationation



“

不要落在后面, 报名参加这个将为你成为最佳领导人做准备的大学课程”



总体目标

- ◆ 培养学生的管理和领导技能
- ◆ 促进知识的持续更新, 以便为未来的模式做好准备
- ◆ 理解创造力和创新是如何与经济的驱动力有内在联系的
- ◆ 获得组织和规划技能, 协助管理创意企业
- ◆ 培养书面和口头沟通能力, 以便更好地将想法传递给工作团队
- ◆ 掌握市场研究技能, 具有战略眼光和创新的工作方法





具体目标

- ◆ 深入研究创新的背景, 为什么会失败, 以及关于这个问题的不同学术理论
- ◆ 了解在创意产业中进行创新时, 什么会限制我们, 我们可能会面临哪些障碍
- ◆ 了解创意产业的不同商业模式和可遵循的趋势
- ◆ 深入研究创新的财务问题, 寻找资本的不同方式以及新的创意和创新生态系统

“

大胆思考, 实现你的梦想目标。
成为你一直想成为的领导者”



03 课程管理

TECH汇集了每个领域最好的专家来制定其方案。对于这个创意产业创新领导力文凭，我们汇集了在该领域具有丰富经验的创新技术专家，确保学生从最好的人那里学到行业的来龙去脉和工具。





“

在整个学习过程中,你会感到得到TECH专家创新团队的支持”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga 博士

- ◆ SGN集团 的企业营销经理(纽约)
- ◆ 前时尚实验室主任
- ◆ 马德里Complutense大学Villanueva大学中心的视听传播学位, 并获得时尚传播和管理文凭
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- ◆ 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业在管理MBA
- ◆ 维拉努瓦大学中心, ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师

教师

Arroyo Villoria, Cristina 女士

- ◆ 在 factoría de industrias creativas担任合伙人和项目与创业主任
- ◆ 战略规划, 业务发展以及沟通和营销战略
- ◆ 巴亚多利德大学的劳动科学学士学位
- ◆ 在圣巴勃罗中欧商学院获得人力资源管理硕士学位
- ◆ 必维商学院的教育技术硕士学位



04 结构和内容

引领创意产业创新的大学课程的开发和结构的想法是为学生提供所有必要的工具,使其在完成课程后成为一个更有效的领导者,能够面对设计领域的重大变化。为此,整个主题在一个模块中被分为10个具体的主题,这有利于学生的学习和随后对教材的查阅。



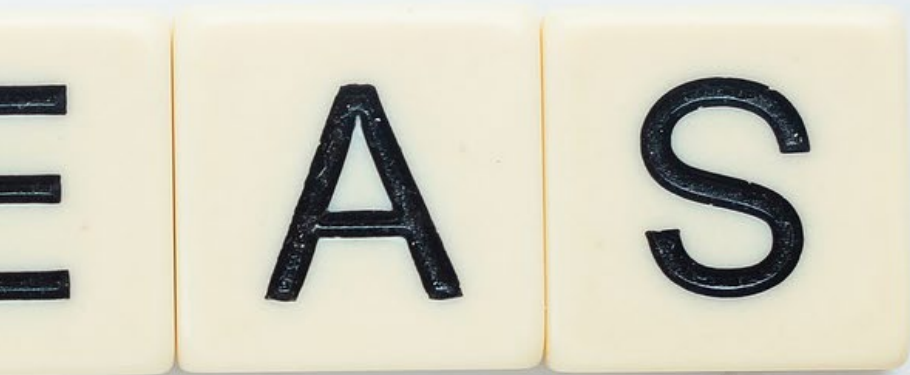
“

一个完整的教学大纲, 你会发现所有必要的工具, 使你从一个领导者变成一个领导者”

模块1.创意产业的领导和创新

- 1.1. 应用于工业的创造力
 - 1.1.1. 创意表达
 - 1.1.2. 创意资源
 - 1.1.3. 创意技术
- 1.2. 新的创新文化
 - 1.2.1. 创新的背景
 - 1.2.2. 为什么创新会失败?
 - 1.2.3. 学术理论
- 1.3. 创新的层面和杠杆
 - 1.3.1. 创新的平面或维度
 - 1.3.2. 对创新的态度
 - 1.3.3. 企业内部管理和技术
- 1.4. 创意产业创新的制约因素和障碍
 - 1.4.1. 个人和团体的限制
 - 1.4.2. 社会和组织上的限制
 - 1.4.3. 工业和技术限制
- 1.5. 封闭式创新和开放式创新
 - 1.5.1. 从封闭式创新到开放式创新
 - 1.5.2. 实施开放式创新的做法
 - 1.5.3. 企业开放式创新的经验
- 1.6. IICCs的创新商业模式
 - 1.6.1. 创意经济的商业趋势
 - 1.6.2. 案例研究
 - 1.6.3. 行业革命
- 1.7. 领导和管理创新策略
 - 1.7.1. 推动采用
 - 1.7.2. 领导进程
 - 1.7.3. 组合地图





- 1.8. 为创新融资
 - 1.8.1. CFO:风险资本投资者
 - 1.8.2. 动态融资
 - 1.8.3. 应对挑战
- 1.9. 混合化:创意经济中的创新
 - 1.9.1. 各部门的交集
 - 1.9.2. 产生颠覆性的解决方案
 - 1.9.3. 美第奇效应效应
- 1.10. 新的创意和创新生态系统
 - 1.10.1. 产生创新环境
 - 1.10.2. 创造性是一种生活方式
 - 1.10.3. 生态系统



不要错过机会,使你的设计事业专业化,并开始建立通往引领行业重大变革的道路”



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



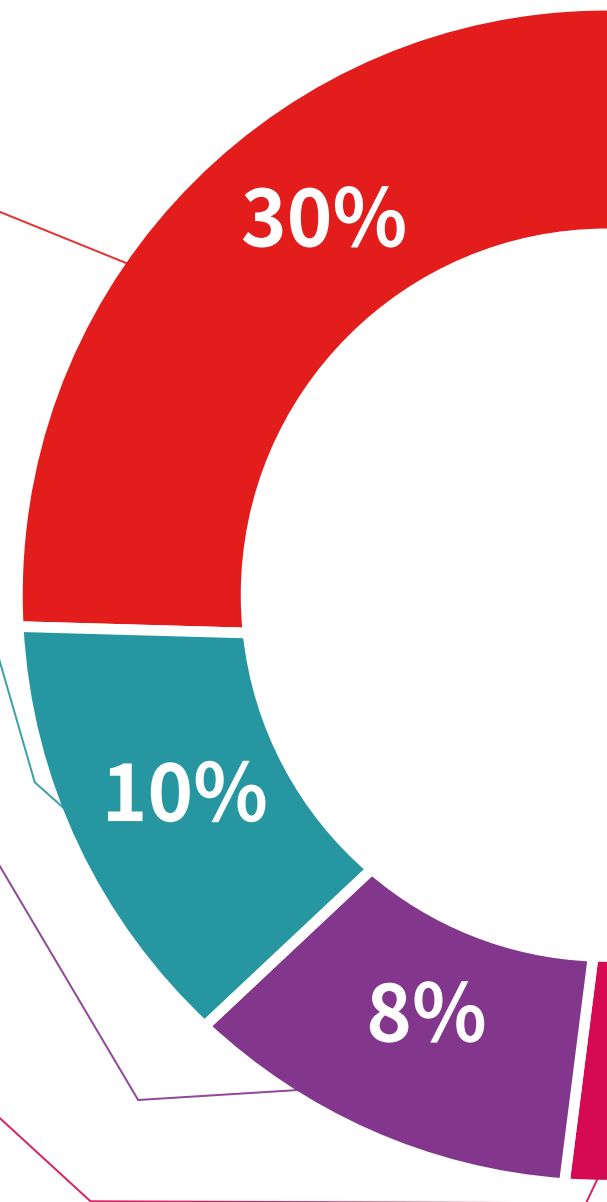
技能和能力的实践

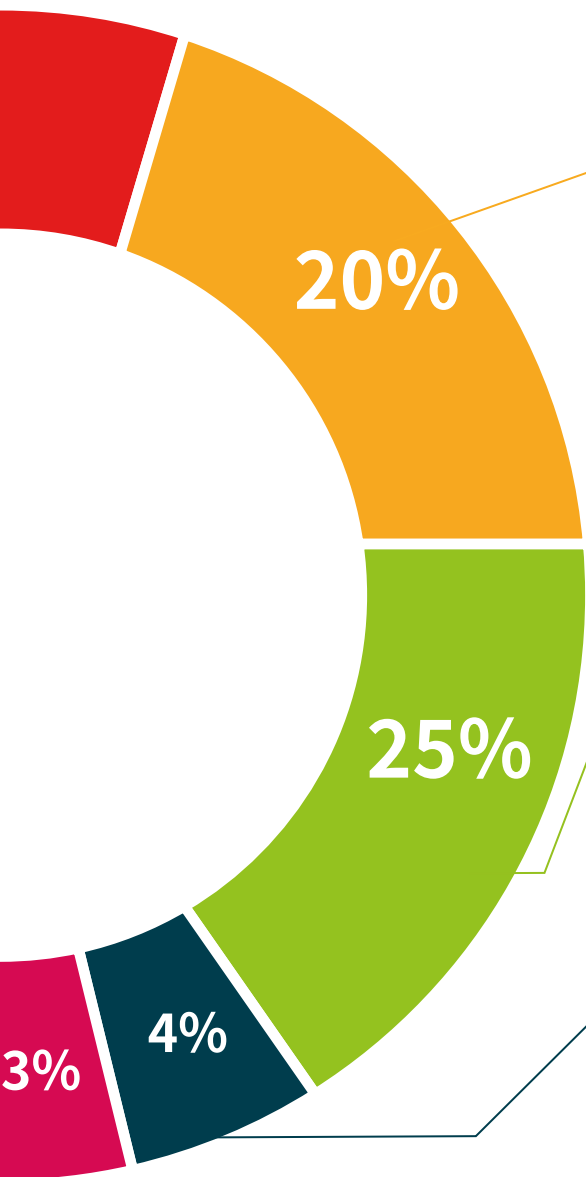
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

引领创意产业创新大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

引领创意产业创新大学课程证最严格和最新的培训。此外，学生还可以获得由TECH 科技大学颁发的大学课程证书”

这个**引领创意产业创新大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**引领创意产业创新大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
引领创意产业创新

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 引领创意产业创新