

Университетский курс

Упаковка ювелирных изделий и косметики





Университетский курс Упаковка ювелирных изделий и косметики

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/jewelry-cosmetic-packaging

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Нет сомнений в том, что упаковка имеет значительное влияние на узнаваемость бренда, а также на первое впечатление клиентов. Как и любое визуальное изображение, упаковка должна быть тщательно разработана и адаптирована к каждому сегменту потребления. В случае ювелирных изделий и косметики, стимулирование заботы, ощущений, эмоций, удовольствия и роскоши у потребителей начинается с упаковки. Известно, что 65% потребителей в этой отрасли приобретают продукт именно из-за его упаковки или этикетки. Поэтому необходимо, чтобы профессионал, отвечающий за дизайн, обновлял свои знания, и именно для этого была создана эта программа, в режиме 100% онлайн и основанная на инновационной методологии *Relearning*.



“

Упаковка ювелирных изделий и косметики претерпела эволюцию, но все так же стремится вызывать первое впечатление у клиента. Развивайте свою креативность и учитесь разрабатывать дизайн как профессионал в этой сфере”

Большинство покупателей косметических продуктов выбирают товары, основываясь на внешнем виде упаковки и этикетки, а также на связи с восприятием красоты. Важно создавать *упаковку*, которая сочетает в себе научный подход и художественный дизайн, а также учитывает потребности новых целевых аудиторий, таких как мужчины или те, кто не привязан к определенному полу, и которые также ценят индивидуальный подход к продуктам красоты.

Отметим, что ювелирная индустрия стала одной из первых, которая создала концепт *распаковки*, а их коробки созданы для выделения элегантности и утонченности продуктов роскоши из кожи, которая всегда остается актуальной,, также используются бархатные материалы насыщенных, но традиционных цветов, и часто логотип бренда выделяется золотыми буквами.

В данном Университетском курсе мы углубляемся в стиль дизайна для косметических и ювелирных изделий, чтобы понять различные причины, по которым люди приобретают эти продукты, и расширить свои знания, меняя установленные стандарты и уделяя внимание безопасности и сохранению товаров. Помимо внешней оболочки, мы переходим в область креативной экспериментальной *упаковки* и *роскошной упаковки для ювелирных изделий*.

Все это возможно всего за 6 недель, с помощью инновационной методики онлайн-обучения, основанной на *Relearning*, позволяющей профессионалу получить непрерывное и эффективное обучение с помощью разнообразных мультимедийных ресурсов и специализированного содержания, доступного с первого дня для просмотра или загрузки с любого устройства с доступом в интернет. При наставничестве опытных профессионалов, которые помогут достичь ваших профессиональных целей.

Данный **Университетский курс в области упаковки ювелирных изделий и косметики** содержит самую полную и современную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна, маркетинга и коммуникации
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Повысьте свои навыки в области дизайна упаковки с данной 100% онлайн-программой подготовки”

“

Овладейте навыками роскошной упаковки для ювелирных изделий в дизайне ювелирной отрасли благодаря техникам, представленным в этой программе”

В преподавательский состав входят профессионалы отрасли, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. Для этого практикующему будет помогать инновационная система интерактивных видеоматериалов, созданная признанными и опытными специалистами.

Изучите восходящие тенденции, применяемые в упаковке ювелирных изделий и косметики.

TECH открывает окно в будущее с самыми современными и актуальными образовательными программами.



02

Цели

Основной целью данного Университетского курса в области упаковки ювелирных изделий и косметики является предоставление профессионалу самых новейших знаний и техник в этой области, с акцентом на управлении техниками креативного экспериментального оформления *упаковки* с целью повышения эксклюзивности через добавление стоимости упаковки, чтобы специалисты могли немедленно применять их в своей работе. Вы сможете добиться быстрого прогресса благодаря множеству передовых решений, которые вы сможете предложить своим клиентам или работодателям при разработке креативных и функциональных идей.



“

Хотите специализироваться в области упаковки ювелирных изделий и косметики? То данный Университетский курс для вас. Запишитесь и получите диплом всего за 6 недель”



Общие цели

- ♦ Освоить инструменты дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с помощью программы Adobe Illustrator
- ♦ Создать концептуальный, экспериментальный и/или коммерческий визуальный образ, адаптированный для всех видов продукции
- ♦ Управлять полным проектом упаковки и индивидуальным портфолио
- ♦ Освоить всю цепочку создания стоимости продукта: от его разработки до вскрытия упаковки или продажи в магазине
- ♦ Разработать стратегии *брендинга* и маркетинга с использованием *больших данных* и непрерывной оценки
- ♦ Разработать все структуры упаковки с углубленным знанием их материалов и реальных применений
- ♦ Управлять *экоупаковкой* и материалами, задействованными во время дизайна упаковки продукции
- ♦ Применять дизайн упаковки от товаров повседневного спроса до косметики, ювелирных изделий или продуктов гурмэ, а также на рынке *упаковки* предметов роскоши





Конкретные цели

- ◆ Принимать во внимание потребительские потребности традиционных и новых аудиторий, понимая, что косметическая упаковка – это разница между покупкой продукта в большинстве случаев
- ◆ Освоить техники дизайна на протяжении всего процесса упаковки, согласовывая внешнюю, внутреннюю и товарную упаковку
- ◆ Расширить критерии применения стилей в косметической сфере, так как дизайн упаковки в значительной степени определен и поляризован
- ◆ Управлять креативными экспериментальными методами упаковки для повышения эксклюзивности за счет ценности упаковки
- ◆ Создавать новые проекты на основе дизайна упаковки ювелирных изделий, принимая во внимание основные направления дизайна в секторе роскоши

“

Используйте новые тенденции дизайна для различных аудиторий, включая мужской и непривязанной к определенному полу, которые заинтересованы в индивидуальной настройке косметических продуктов”

03

Руководство курса

В условиях постоянного стремления к предоставлению программ высокого качества ТЕСН отобрал высококвалифицированный преподавательский состав, состоящий из экспертов в области коммуникации, изобразительного искусства и маркетинга, которые передадут все свои знания и опыт, используя инновационные методы, чтобы студент мог эффективно изучать темы и интегрировать их в свою профессиональную деятельность.



“

Команда преподавателей этой программы предлагает вам свой обширный опыт и эксклюзивное и актуальное содержание, освещающее последние тенденции рынка”

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Университетский преподаватель
- ♦ Автор книги «Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании. Наследие искусства - цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор. Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicocom
- ♦ Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета Diario Siglo XXI и Magazine Of Managers
- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический университет Мадрида
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Послевузовская подготовка в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и креативности с Python в Китае
- ♦ MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры



Преподаватели

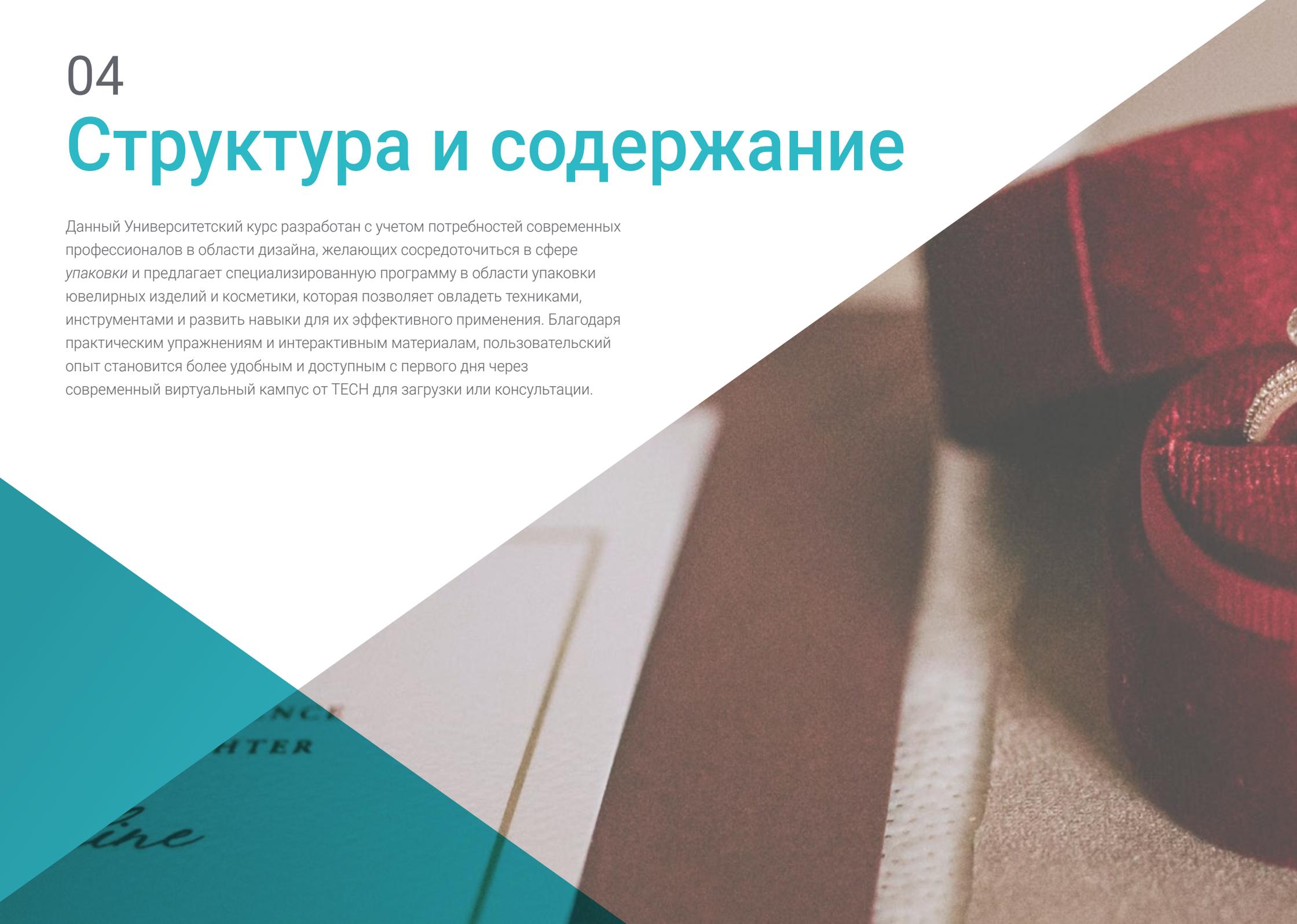
Г-жа Сигуэнса, Эва

- ◆ Консультант в агентстве по коммуникациям и связям с общественностью в секторе стиля жизни
- ◆ Координатор по связям с общественностью в Пенайре
- ◆ Консультант по маркетингу и связям с общественностью в OmnicomPRGroup
- ◆ Менеджер по работе с клиентами в агентстве TTPR
- ◆ Исполнительный директор по работе с клиентами в Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Специалист по проведению кампаний для сектора роскоши и часового дела, с такими клиентами, как Panerai
- ◆ Степень бакалавра в области рекламы и связи с общественностью в Европейском университете в Мадриде
- ◆ Степень магистра в области цифрового маркетинга и электронной коммерции в EAE Business School

04

Структура и содержание

Данный Университетский курс разработан с учетом потребностей современных профессионалов в области дизайна, желающих сосредоточиться в сфере упаковки и предлагает специализированную программу в области упаковки ювелирных изделий и косметики, которая позволяет овладеть техниками, инструментами и развить навыки для их эффективного применения. Благодаря практическим упражнениям и интерактивным материалам, пользовательский опыт становится более удобным и доступным с первого дня через современный виртуальный кампус от TECH для загрузки или консультации.





“

Методология relearning, используемая в ТЕСН, позволит вам насладиться уникальным учебным опытом. Вы достигнете своей цели гораздо раньше, чем ожидали”

Модуль 1. Упаковка ювелирных изделий и косметики

- 1.1. Конкурентоспособность косметического сектора
 - 1.1.1. Потребности потребителя *упаковки*
 - 1.1.2. Широкий спектр косметических брендов
 - 1.1.3. Дизайн *упаковки* как дифференцирующая ценность в косметическом секторе
- 1.2. Стили в косметическом дизайне
 - 1.2.1. Женский дизайн
 - 1.2.2. Мужской дизайн
 - 1.2.3. *Негендерный* дизайн
- 1.3. Дизайн упаковки крема и мыла
 - 1.3.1. Определение линий: круглые или квадратные?
 - 1.3.2. Персонализация *лицевой* стороны
 - 1.3.3. Смелые узоры vs. Трезвые узоры
- 1.4. Безопасность и защиты кремов
 - 1.4.1. Сохранение антиоксидантов
 - 1.4.2. Риски, связанные с плохой упаковкой
 - 1.4.3. Непрозрачность упаковки?
- 1.5. Ароматы
 - 1.5.1. Натуральные ингредиенты
 - 1.5.2. Упаковка для парфюмерии: цветная или стеклянная
 - 1.5.3. Структура бутылки
- 1.6. Дизайн *упаковки* для косметики
 - 1.6.1. Иллюстрация на коробках с тенями для век
 - 1.6.2. Специальные выпуски
 - 1.6.3. Цветочный стиль vs. Минималистичный стиль
- 1.7. Тенденции в области *упаковки* во всем упаковочном процессе
 - 1.7.1. Внешняя упаковка - пакет
 - 1.7.2. Внутренняя упаковка - коробка
 - 1.7.3. Упаковка продукта - бутылка



- 1.8. Креативная экспериментальная упаковка
 - 1.8.1. Драгоценный камень как уникальное изделие
 - 1.8.2. Изысканность и элегантность
 - 1.8.3. Волшебная шкатулка
- 1.9. Выбор цвета в дизайне упаковки ювелирных изделий
 - 1.9.1. Классическая палитра
 - 1.9.2. Цвет золота и его символика
 - 1.9.3. Металл, холодный и бесцветный материал
- 1.10. Дизайн коробок для ювелирных изделий
 - 1.10.1. Резка по дереву: кромки и отсеки
 - 1.10.2. Подкладка из ткани или бархата
 - 1.10.3. Дизайн презентации ювелирных изделий
- 1.11. Роскошная упаковка для ювелирных изделий
 - 1.11.1. Кожаная упаковка
 - 1.11.2. Использование лент и атласа
 - 1.11.3. Место для логотипа



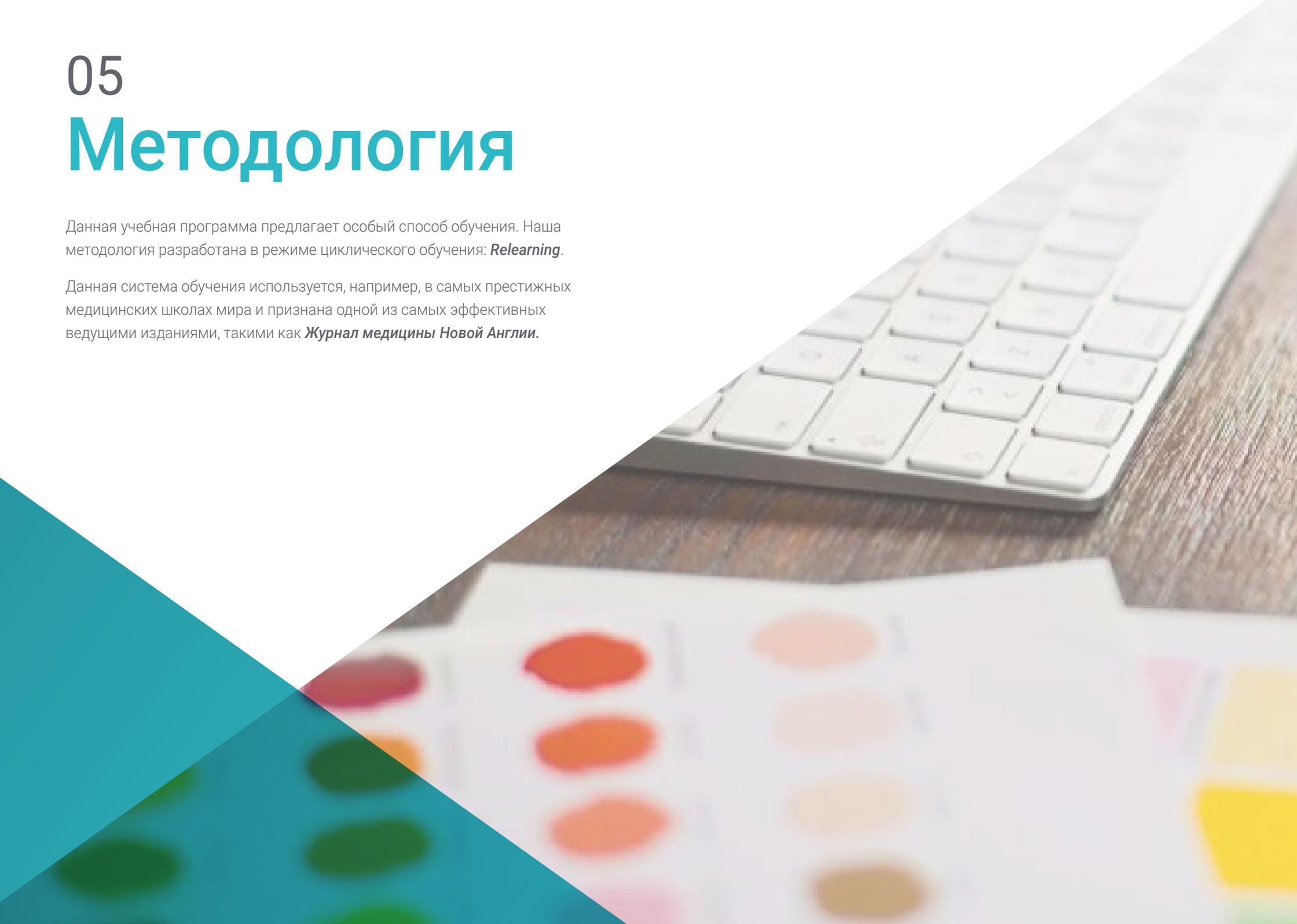
Запишитесь сейчас и пройдите обучение в области дизайна упаковки ювелирных изделий и косметики. Выделяйтесь новыми навыками в своей работе или бизнесе”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

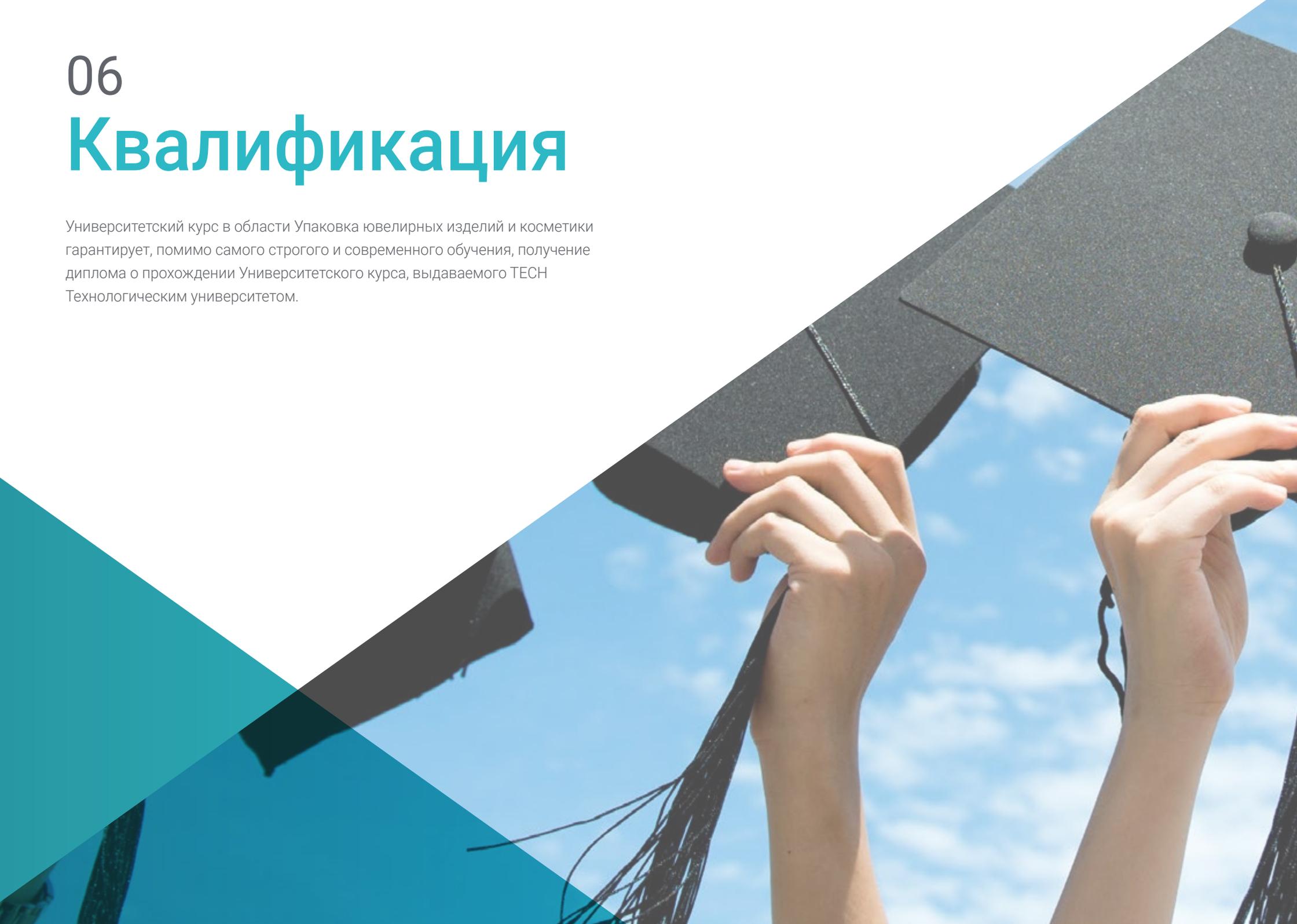
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Упаковка ювелирных изделий и косметики гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Упаковка ювелирных изделий и косметики** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Упаковка ювелирных изделий и косметики**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс Упаковка ювелирных изделий и косметики

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Упаковка ювелирных изделий и косметики

