



# محاضرة جامعية تغليف (Packaging) المجوهرات ومستحضرات التجميل



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تغليف (Packaging) المجوهرات ومستحضرات التجميل

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/jewelry-cosmetic-packaging](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/jewelry-cosmetic-packaging)

# الفهرس

	02	01
	الأهداف	المقدمة
	صفحة 8	صفحة 4
05	04	03
المنهجية	الهيكل والمحتوى	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية
صفحة 22	صفحة 18	صفحة 12
06		
المؤهل العلمي		
صفحة 30		

# المقدمة

ليس هناك شك في أن التغليف له تأثير كبير على التعرف على العلامة التجارية، وكذلك على الانطباع الأول للعملاء. مثل أي صورة مرئية، يجب الاهتمام بها وتعديلها لتناسب كل قطاع من قطاعات المستهلكين. في حالة المجوهرات ومستحضرات التجميل، فإن تشجيع العناية والأحاسيس والعواطف والمتعة والرفاهية لدى المستخدمين يبدأ من العبوة. يقوم 65% من المستهلكين في هذا القطاع بشراء المنتج بناءً على غلافه أو ملصقه. لذلك، من الضروري أن يقوم المحترفون المسؤولون عن التصميم بتحديث معرفتهم، ولهذا السبب، تم إنشاء هذا البرنامج 100% أونلاين وباستخدام المنهجية الأكثر ابتكارًا القائمة على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning).



لقد تطورت Packaging المجوهرات ومستحضرات التجميل، لكنها تظل  
وفية لإثارة الأحاسيس لدى عملائها من النظرة الأولى. طوّر كل قدراتك  
الإبداعية وتعلم كيفية التصميم كالخبير في هذا القطاع"



تحتوى هذه المحاضرة الجامعية في تغليف (Packaging) المجوهرات ومستحضرات التجميل على البرنامج التعليمي الأكثر إكتمالاً وتحديثاً فى السوق، أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البارز الذي تم تصميمه به معلومات علمية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تميل الغالبية العظمى من المستهلكين في قطاعات مستحضرات التجميل إلى شراء منتج بسبب التغليف والملصقات واستمراراً لتجربة الجمال. بالنسبة لهذا القطاع، يُفَتِن Packaging الذي يجمع بين العلم والفن؛ بالإضافة إلى تلك التي تساعد الجماهير الناشئة، مثل الذكور أو اللانثائيبي الجنس، المهتمين بنفس القدر بتخصيص منتجات التجميل.

من جهته، تجدر الإشارة إلى أن قطاع المجوهرات كان رائداً في unboxing، حيث ركزت عليه على إظهار أناقة ورقي الفخامة الخالدة للجلود، وكذلك المخمل بألوان كثيفة ولكن تقليدية من بينها شعار العلامة التجارية، تقريباً دائماً بأحرف من ذهب.

هذه هي الطريقة التي تتعمق بها هذه المحاضرة الجامعية في أسلوب التصاميم في مستحضرات التجميل والمجوهرات، وفهم الأسباب المختلفة لشراء المنتج، وتوسيع المعايير، وتغيير الأنماط، وفهم أهمية عامل السلامة والحماية والحفظ. تجاوز المظهر للتعلم في Packaging التجريبي الإبداعي وLuxury Jewelry Packaging.

كل هذا، في 6 أسابيع فقط، من خلال منهجية دراسة مبتكرة بالكامل عبر الإنترنت، تعتمد على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) التي تتيح التدريب المهني المستمر والفعال من خلال موارد الوسائط المتعددة المتنوعة وتنوع المحتوى المتخصص المتاح من اليوم الأول للمراجعة أو التنزيل من أي جهاز مع اتصال بالإنترنت. بتوجيه من المتخصصين الخبراء الذين سيساعدونك على تحقيق أهداف احترافك.

عزز مهاراتك في مجال تصميم وPackaging من خلال  
برنامج التحديث 100% أونلاين"



تعرف على الاتجاهات الناشئة المطبقة في Packaging المجوهرات ومستحضرات التجميل.

قم بإتقان Luxury Jewelry Packaging في تصميم قطاع المجوهرات، وذلك بفضل التقنيات الموضحة في هذا البرنامج"

تفتح TECH نافذة على المستقبل بأحدث التدريبات وأكثرها تحديثاً.

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، بالتعلم المهني والسياق، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشاكل، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في تغليف (Packaging) المجوهرات ومستحضرات التجميل هو تزويد المهنيين بالمعرفة والتقنيات الأكثر ابتكارًا في هذا المجال، مع التركيز على إدارة تقنيات Packaging التجريبية الإبداعية، وزيادة التفرد من خلال قيمة الحاوية، بحيث يمكنك دمجها في عملك على الفور. بالتالي، ستتمكن من تجربة التقدم السريع بفضل العدد الكبير من الحلول المتقدمة التي ستقدمها لعملائك أو أصحاب العمل في تطوير الأفكار الإبداعية والوظيفية.



هل تريد أن تتخصص في تصميم Packaging المجوهرات ومستحضرات التجميل؟ هذه المحاضرة الجامعية مناسبة لك. سَجِّلْ واتَّخِذْ في 6 أسابيع



## الأهداف العامة



- ♦ إتقان أدوات تصميم Packaging والتوضيح الرقمي من خلال إدارة برنامج Adobe Illustrator
- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع Packaging والتغليف الكامل ومحفظة شخصية
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إنشاء استراتيجيات Branding والتسويق من خلال استخدام Big Data والتقييم المستمر
- ♦ تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم Packaging والتغليف بدءًا من استخدامه في الاستهلاك الشامل إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق Packaging الفاخر

## الأهداف المحددة



- ♦ دمج احتياجات المستهلك مستحضرات التجميل للجمهور التقليدي والناشئ، مع العلم أن Packaging مستحضرات التجميل هو الفرق بين اقتناء المنتج في معظم الحالات
- ♦ اتقان تقنيات التصميم الرئيسية في جميع أنحاء عملية Packaging، ومحاذاة التغليف الخارجي والداخلي وتغليف المنتج
- ♦ توسيع معايير تطبيق الأنماط في مجال مستحضرات التجميل، حيث أن تصميم Packaging محدد للغاية ومستقطب
- ♦ إدارة تقنيات Packaging التجريبية الإبداعية، وزيادة التفرد من خلال قيمة العبوة
- ♦ إنشاء تصميمات جديدة بناءً على تصميم Packaging المجوهرات مع مراعاة الخطوط الرئيسية للتصميم في قطاع الفخامة

طبق اتجاهات التصميم الجديدة على الجماهير  
الناشئة مثل الذكور أو اللاتنائيي الجنس،  
المهتمين بتخصيص منتجات التجميل"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في إطار فرضيتها المتمثلة في توفير الجودة في كل برنامج تقدمه، اختارت TECH فريقاً تعليمياً رفيع المستوى يتكون من محترفين وخبراء في مجال الاتصالات والفنون البصرية والتسويق، والذين سينقلون كل معارفهم وخبراتهم من خلال أساليب مبتكرة بحيث يتعلم الطالب موضوعات الدراسة بشكل فعال ويتمكن من دمجها بالتوازي مع أدائك المهني.

يقدم لك فريق معلمي هذا البرنامج، بخبرتهم الواسعة،  
محتوى حصرياً ومحدثاً عن أحدث اتجاهات السوق"



## المدير الدولي المُستضاف

Laura Moffitt مصممة مرموقة متخصصة في استراتيجية التغليف وتطوير العلامات التجارية على مستوى العالم. وتتمتع بخلفية قوية في مجال التوجيه الإبداعي في مجال التغليف المبتكر، قد عملت مع فرق متعددة الوظائف لإضفاء الحيوية على العلامات التجارية من خلال رؤية إبداعية ومتماسكة. وقد قادها تركيزها على اتجاهات المشاريع وشغفها بالتميز إلى تخطي حدود التقاليد، مما أدى إلى تقديم رؤية مبتكرة في هذا المجال.

طوال حياتها المهنية، شغلت مناصب رئيسية في شركات شهيرة، بما في ذلك منصب رئيس قسم تصميم العبوات في شركة L'Oréal للشباب. وبهذه الصفة، كانت مسؤولة عن قيادة عملية وضع التصورات وتنفيذ تصميمات التغليف، والتعاون مع فرق التسويق وتطوير المنتجات وفرق الموردين لضمان تجربة متسقة وفعالة للعلامة التجارية.

قد حظيت بتقدير دولي لقدرتها على رفع مكانة المؤسسات التي عملت معها. ومن هذا المنطلق، لعبت دوراً مهماً في تطوير استراتيجيات التغليف العالمية واقتراح مجموعات جذابة بصرياً تتواصل مع المستهلك. وبالإضافة إلى سجلها الحافل في هذا المجال، فقد فازت بجوائز عن نهجها المبتكر وقادت العديد من مبادرات التحسين المستمر التي وضعت معالم بارزة في هذا المجال.

كما ساهمت في تطوير الأبحاث وتحليل اتجاهات السوق، مما مكنها من البقاء في طليعة صناعة التصميم. وقد طورت نماذج عالية الدقة وعروضاً ثلاثية الأبعاد للتغليف والعناصر الترويجية وصممت أصولاً رقمية. وقد سمح لها نهجها الاستقصائي بالتعاون في إطلاق منتجات جديدة تتميز بوظائفها وجمالياتها.



## أ. Laura Moffitt

- ♦ مديرة تصميم التغليف في L'Oréal، في لوس انجليس، الولايات المتحدة
- ♦ مصممة كيبور (الشباب من أجل الشعب) في L'Oréal
- ♦ مصممة التعبئة والتغليف في L'Oréal
- ♦ مصممة التعبئة والتغليف في Youth To The People
- ♦ كبيرة المصممين (Beats by Dr. Dre (Apple
- ♦ مصممة جرافيك في FAM Brands
- ♦ متدربة في التصميم الجرافيكي في الرسم من الذاكرة
- ♦ متدربة التسويق في Bonhams
- ♦ متخصصة في التصميم الجرافيكي في معهد Pratt
- ♦ حاملة على شهادة في تصميم الآتمالات، مع تخصص في التصميم الجرافيكي من معهد Pratt

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين  
في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. García Barriga, María

- ♦ مراسلة في RTVE
- ♦ مراسلة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيسة التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



## الأساتذة

### أ. Eva Sigüenza

- ♦ مستشارة في وكالات الاتصال والعلاقات العامة في قطاع أسلوب الحياة
- ♦ منسقة العلاقات العامة في Penaira
- ♦ مستشارة تسويق وعلاقات عامة في OmnicomPRGroup
- ♦ مديرة الحسابات في وكالة TTPR
- ♦ مديرة الحساب في Ogilvy Public Relations Worldwide
- ♦ متخصصة في حملات قطاع الساعات الفاخرة والراقية , مع عملاء مثل بائيراي
- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة من الجامعة الأوروبية في مدريد
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية من كلية إدارة الأعمال EAE



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية مع الأخذ في الاعتبار المحترفين اليوم الذين يعملون في عالم التصميم ويريدون التركيز على قطاع Packaging، مع منهج متخصص في Packaging المجوهرات ومستحضرات التجميل، لإتقان التقنيات والأدوات، وحتى تطوير المهارات بفعالية تطبيق. بفضل التمارين العملية والمحتوى التفاعلي الذي يجعل تجربة المستخدم أكثر مرونة، وهي متاحة من اليوم الأول للتنزيل أو الاستشارة من حرم TECH الافتراضي الحديث.



ستجعلك منهجية إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) التي تطبقها TECH تستمتع بتجربة دراسية فريدة من نوعها. ستصل إلى هدفك في وقت أقرب بكثير مما كنت تتوقعه"



## الوحدة 1. Packaging المجوهرات ومستحضرات التجميل

- 1.1 القدرة التنافسية لقطاع مستحضرات التجميل
  - 1.1.1 احتياجات المستهلك من Packaging
  - 2.1.1 الطيف الواسع من ماركات مستحضرات التجميل
  - 3.1.1 تصميم Packaging كقيمة تفاضلية في قطاع مستحضرات التجميل
- 2.1 الأنماط في تصميم مستحضرات التجميل
  - 1.2.1 التصميم الأنثوي
  - 2.2.1 التصميم الذكوري
  - 3.2.1 تصميم اللانثائي الجنس no Gender
- 3.1 تصميم حاويات الكريمة والصابون
  - 1.3.1 تعريف الخطوط المستديرة أو المربعة؟
  - 2.3.1 تخصيص Front
  - 3.3.1 أنماط جريئة مقابل. أنماط رصينة
- 4.1 سلامة وحماية الكريعات
  - 1.4.1 الحفاظ على مضادات الأكسدة
  - 2.4.1 مخاطر سوء التعبئة والتغليف
  - 3.4.1 عتامة العبوة؟
- 5.1 العطور
  - 1.5.1 المكونات الطبيعية
  - 2.5.1 علبة العطر: ملونة أو كريستال
  - 3.5.1 هيكل الزجاج
- 6.1 تصميم Packaging للمكياج
  - 1.6.1 الرسم التوضيحي في علب الظل
  - 2.6.1 الإصدارات الخاصة
  - 3.6.1 نمط الأزهار مقابل. نمط الحدوني
- 7.1 اتجاهات Packaging طوال عملية التعبئة والتغليف
  - 1.7.1 التغليف الخارجي - الكيس
  - 2.7.1 التغليف الداخلي - العبوة
  - 3.7.1 تغليف المنتج - الزجاج
- 8.1 Packaging التجريبي الإبداعي
  - 1.8.1 الجوهرة كقطعة فريدة
  - 2.8.1 الرقي والأناقة
  - 3.8.1 الصندوق السحري

- 9.1 اختيار الألوان في تصميم Packaging المجوهرات
  - 1.9.1 اللوحة الكلاسيكية
  - 2.9.1 لون الذهب ورموزه
  - 3.9.1 معدن، مادة باردة وعديمة اللون
- 10.1 تصميم صناديق المجوهرات
  - 1.10.1 قطع الخشب: الحواف والمقصورات
  - 2.10.1 منجد بالقماش أو بالقطيفة
  - 3.10.1 تصميم تقديم الجواهر
- 11.1 تغليف المجوهرات الفاخرة
  - 1.11.1 Packaging بالجلد
  - 2.11.1 استخدام الخيوط والساتان
  - 3.11.1 مساحة الشعار

سجل الآن واحصل على تدريبك في تصميم Packaging  
المجوهرات ومستحضرات التجميل. تميز بمهارات جديدة  
في وظيفتك أو عمالك"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"

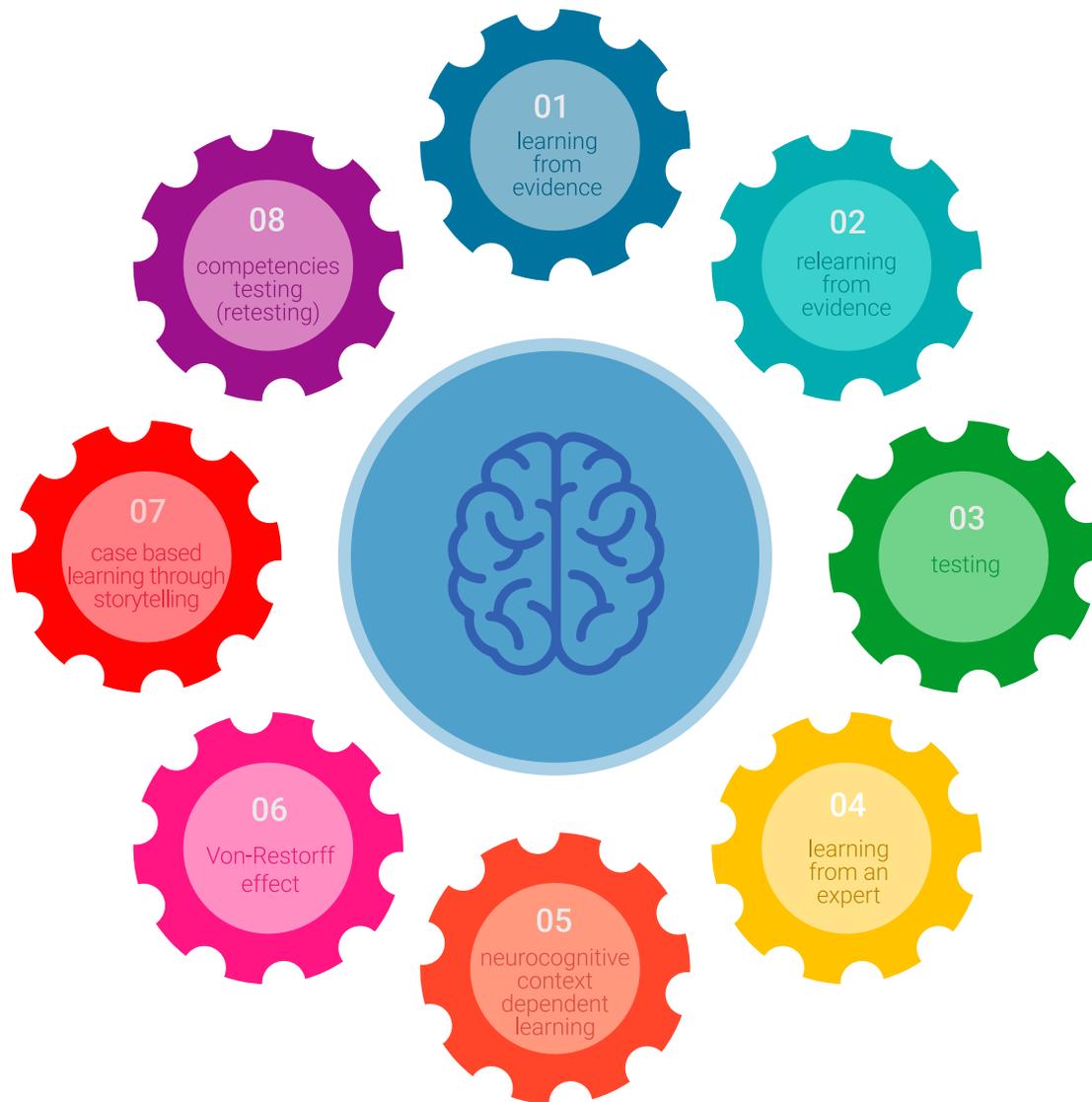


كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

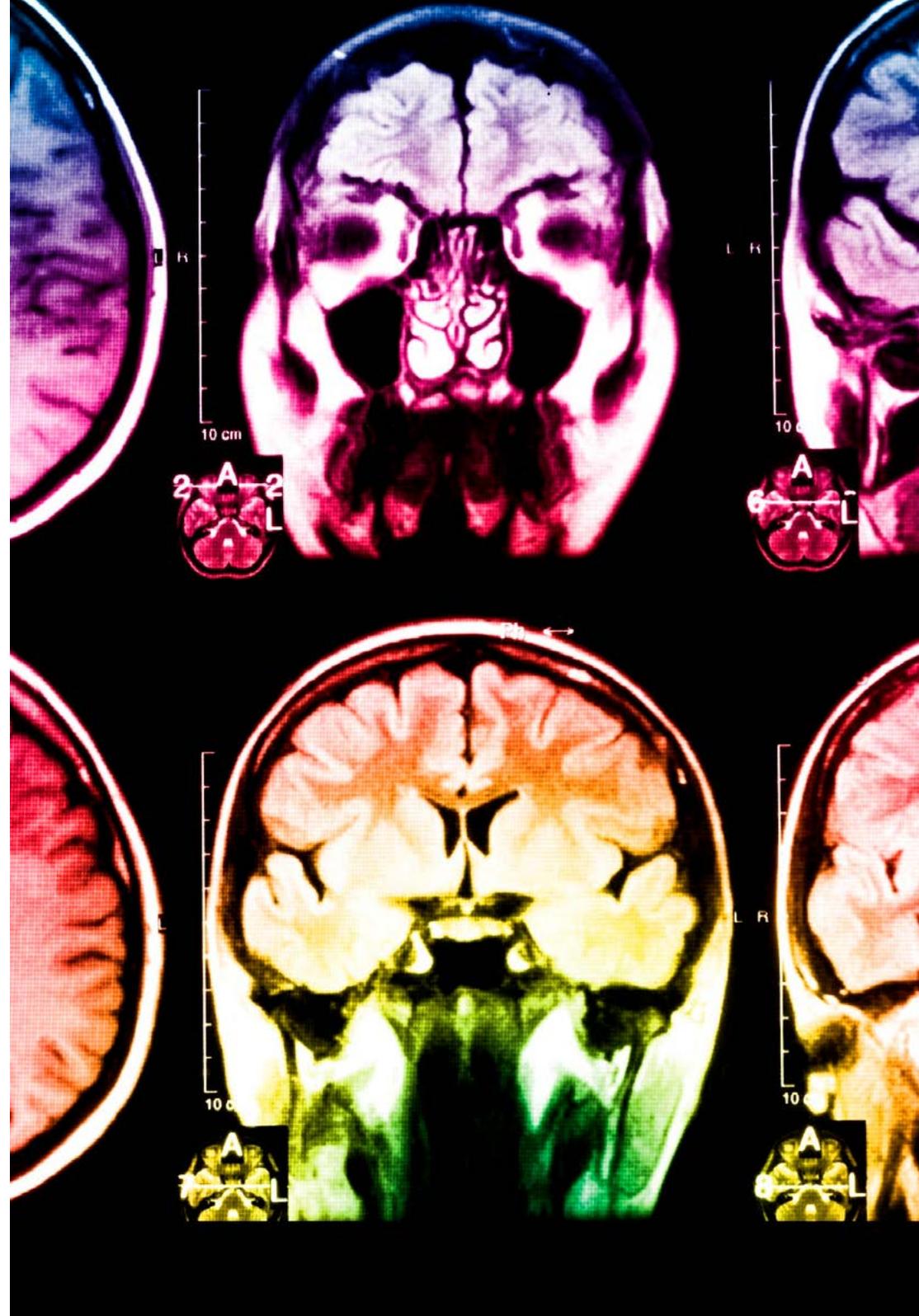
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

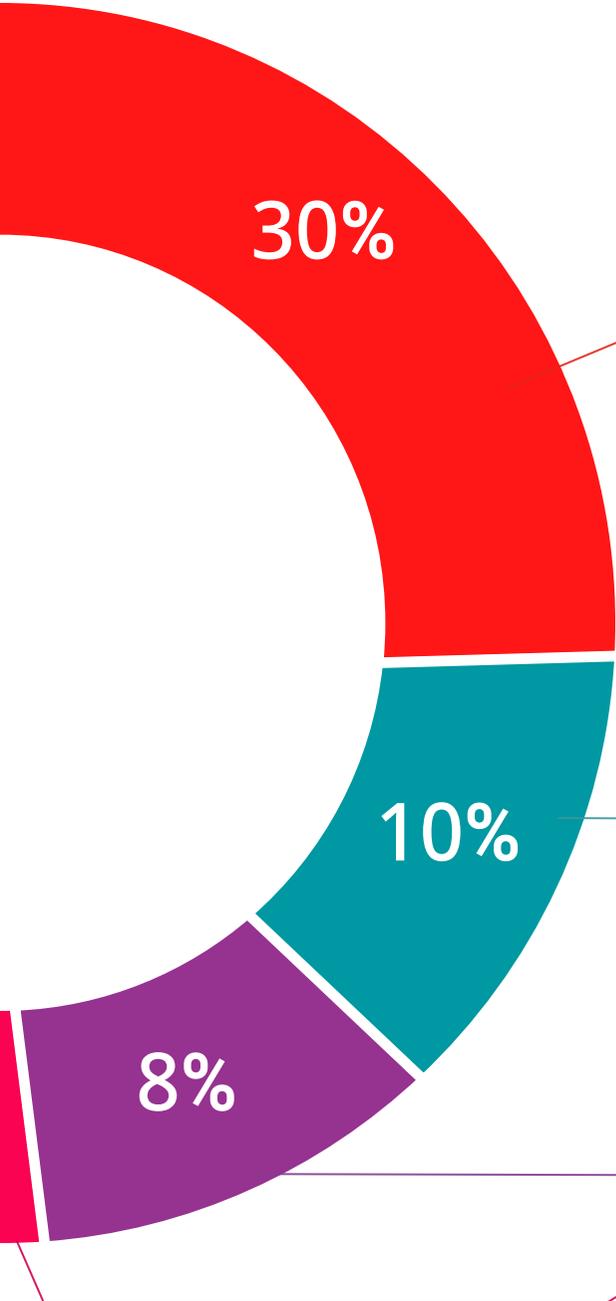
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



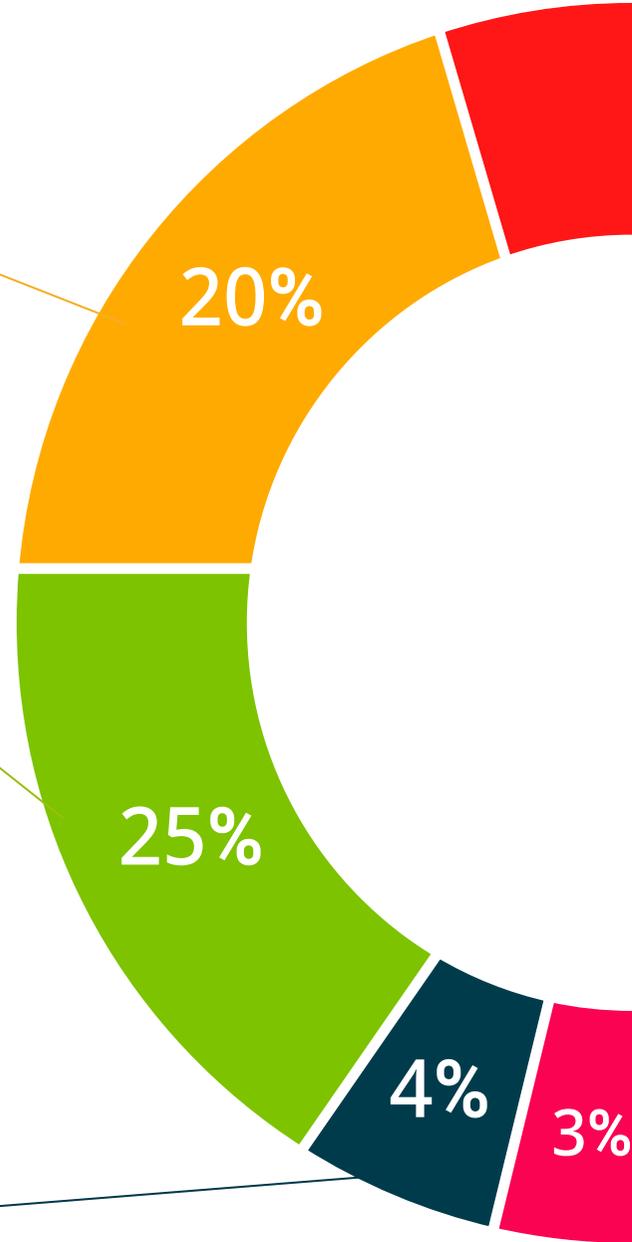
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تغليف (Packaging) المجوهرات ومستحضرات التجميل بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في تغليف (Packaging) المجوهرات ومستحضرات التجميل على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في تغليف (Packaging) المجوهرات ومستحضرات التجميل

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

تغليف (Packaging) المجوهرات

ومستحضرات التجميل

التدريب الافتراضي

المؤسسات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الفصول الافتراضية

اللغات



محاضرة جامعية  
تغليف (Packaging) المجوهرات  
ومستحضرات التجميل