

# 大学课程

## 珠宝和化妆品包装





## 大学课程 珠宝和化妆品包装

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: [www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/jewelry-cosmetic-packaging](http://www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/jewelry-cosmetic-packaging)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

毫无疑问,包装对品牌认知度以及顾客对品牌的第一印象有着重要影响。与任何视觉形象一样,它必须为每个消费者部门精心定制。就珠宝和化妆品而言,鼓励用户的关怀、感觉、情感、愉悦和奢华,要从包装开始。事实是,在这一领域,65%的消费者购买产品是因为其包装或标签。因此,负责设计的专业人员有必要更新他们的知识,为此,这个100%的在线课程采用了基于再学习的最创新方法。





“

珠宝和化妆品的包装已经发生了变化,但它仍然忠实于使顾客一见倾心的理念。开发你所有的创造力,学习如何像专家一样为这个部门设计”

化妆品行业的大部分消费者都倾向于购买产品,因为包装、标签和作为美容体验的延续。对这一领域来说,结合科学和艺术的包装是强有力的,还有迎合新兴受众的包装,如男性或无性别的人,他们也对定制美容产品感兴趣。

就其本身而言,珠宝行业是开箱的先驱,其包装盒,重点展示了皮革以及天鹅绒强烈而传统的色彩所带来的永恒奢华的优雅和精致,其中品牌标志的诞生,几乎都是金色的字体。

这样,这个大学课程将加深在化妆品和珠宝设计的风格,了解获得产品的不同原因,以扩大标准,改变模式,了解安全,保护和保存因素的重要性。超越外观,进入创造性的实验性包装和豪华珠宝包装。

所有这些,在短短6周内,通过创新的、完全在线的学习方法,以再学习为基础,让专业人员通过各种多媒体资源和专门的内容,从第一天起就可以在任何有互联网连接的设备上复习或下载,接受持续和高效的培训。在专业专家的指导下,他们将帮助你实现你的职业化目标。

这**珠宝和化妆品包装大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由设计、营销和通信方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

通过这个100%的在线进修课程,  
提高你在包装设计领域的技能”

“由于本课程所展示的技术, 豪华  
珠宝包装大师在珠宝设计方面”

了解在珠宝和化妆品包  
装方面实施的新兴趋势。

TECH以最现代和最新的培训  
打开了一扇通往未来的窗口。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士, 他们将自己的工作经验带到了这一培训中, 还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的, 将允许专业人员进行情景式学习, 即一个模拟的环境, 提供一个身临其境的培训, 为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是**基于问题的学习**, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此, 它将得到一个由公认的专家制作的互动视频的创新系统的支持。



# 02 目标

这个珠宝和化妆品包装大学课程的主要目的是为专业人士提供这一领域的最新知识和技术,重点是管理创造性的实验性包装技术,通过包装的价值提高独家性,以便他们能够立即将其纳入工作中。由于你将为你的客户或雇主提供许多先进的解决方案,在开发创造性和功能性的想法方面,你将能够体验到快速进步。







“

你想专门从事珠宝和化妆品包装设计吗?这个大学课程是为你设计的"现在报名,6周内毕业"



## 总体目标

- ◆ 通过使用Adobe Illustrator软件, 掌握包装设计和数字插图的工具
- ◆ 创建一个适应各种产品的概念性、实验性和/或商业性的视觉形象
- ◆ 管理一个完整的包装项目和一个个性化的组合
- ◆ 吸收整个产品价值链: 从其设计到在家里或商店里打开包装
- ◆ 通过使用大数据和持续评估, 产生品牌和营销战略
- ◆ 设计所有的包装结构, 对其材料和实际应用有深入的了解
- ◆ 处理生态包装和产品包装设计中涉及的材料问题
- ◆ 将包装设计从快速消费品应用到化妆品、珠宝或美食产品以及奢侈品包装市场





## 具体目标

- ◆ 纳入化妆品消费者的需求, 包括传统的和新兴的, 了解化妆品包装在大多数场合下是购买产品的区别
- ◆ 在整个包装过程中掌握设计技术, 使外包装、内包装和产品包装协调一致
- ◆ 拓宽风格在化妆品领域的应用标准, 因为包装设计是高度确定和两极分化的
- ◆ 管理创造性的实验性包装技术, 通过包装的价值提高独特性
- ◆ 在珠宝包装设计的基础上产生新的设计, 考虑到奢侈品领域的设计主线

“

它将新的设计趋势应用于新兴的受众, 如对美容产品定制感兴趣的男性或非性别的人”

# 03 课程管理

在为每个课程提供质量的前提下,TECH选择了一支由传播、视觉艺术和营销方面的专业专家组成的高水平的教师队伍,他们将通过创新的方法传递他们所有的知识和经验,使学生有效地学习学习科目,并设法将它们与他们的专业表现相结合。



“

该课程的教师团队以其广泛的经验为您提供关于最新市场趋势的独家和最新内容”

## 管理人员



### García Barriga, María 女士

- RTVE的通讯员
- 西班牙电信公司的通讯员
- 大学讲师
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,(一书的作者)。
- 交流、营销和社会运动。艺术遗产 - 数字营销
- 主编卓玛出版社
- 市场营销和社会媒体客户经理 Servicecom
- 网络内容编辑Premium Distribution,《21世纪日报》和经理杂志
- 博士,设计和营销数据。马德里理工大学
- 信息科学、通信、营销和广告方面的学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 时尚和奢侈品公司的营销和沟通的研究生学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 在中国获得Python数据分析和创意的认证
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA。



## 教师

### Sigüenza, Eva 女士

- ◆ 生活方式领域的传播和公共关系机构顾问
- ◆ 佩内拉的公共关系协调员
- ◆ OmnicomPRGroup的营销和公共关系顾问
- ◆ TTPR机构的客户经理
- ◆ 奥美公共关系公司的客户经理
- ◆ 奢侈品和钟表行业的宣传活动专家, 客户包括沛纳海
- ◆ 在马德里欧洲大学获得广告和公共关系学位
- ◆ EAE商学院的数字营销和电子商务硕士课程

# 04

## 结构和内容

这个大学课程是为当今在设计领域工作并希望专注于包装领域的专业人士设计的，其中包括珠宝和化妆品包装的专业课程，以掌握技术和工具，并发展有效实施的技能。感谢于实际练习和互动内容使用户体验更加敏捷，从第一天起就可以从TECH的现代虚拟校园下载或咨询。







“

TECH实施的再学习方法, 将使你享受到独特的学习体验。你将比预期更早地达到你的目标”

## 模块1.珠宝和化妆品包装

- 1.1. 化妆品行业的竞争力
  - 1.1.1. 包装消费者的需求
  - 1.1.2. 化妆品品牌的广泛性
  - 1.1.3. 包装设计作为化妆品领域的差异化价值
- 1.2. 化妆品设计的风格
  - 1.2.1. 女性化的设计
  - 1.2.2. 男性设计
  - 1.2.3. 非性别化设计
- 1.3. 奶油和肥皂包装的设计
  - 1.3.1. 线条的定义:圆形还是方形?
  - 1.3.2. 前面的定制
  - 1.3.3. 大胆的模式 VS.清醒的模式
- 1.4. 膏药的安全和保护
  - 1.4.1. 抗氧化剂的保存
  - 1.4.2. 不良包装的风险
  - 1.4.3. 包装不透明?
- 1.5. 芳香剂
  - 1.5.1. 天然成分
  - 1.5.2. 香水包装:彩色或玻璃
  - 1.5.3. 瓶子的结构
- 1.6. 化妆品的包装设计
  - 1.6.1. 眼影盒上的插图
  - 1.6.2. 特别版
  - 1.6.3. 花卉风格vs.极简主义风格
- 1.7. 整个包装过程中的包装趋势
  - 1.7.1. 外包装-袋子
  - 1.7.2. 内包装--盒子
  - 1.7.3. 产品包装-瓶装





- 1.8. 有创意的实验性包装
  - 1.8.1. 宝石作为一个独特的作品
  - 1.8.2. 复杂和优雅
  - 1.8.3. 神奇的盒子
- 1.9. 珠宝首饰 包装 设计中的色彩选择
  - 1.9.1. 经典的调色板
  - 1.9.2. 黄金的颜色和它的象征意义
  - 1.9.3. 金属, 一种冰冷而无色的材料
- 1.10. 珠宝盒的设计
  - 1.10.1. 木材的切割: 边缘和隔间
  - 1.10.2. 织物或天鹅绒衬里
  - 1.10.3. 珠宝展示的设计
- 1.11. 奢华 珠宝包装
  - 1.11.1. 皮革包装
  - 1.11.2. 丝带和绸缎的使用
  - 1.11.3. 徽标的空间



现在就报名, 实现你在珠宝和化妆品包装设计的培训。在你的工作或业务中以新技能脱颖而出"

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



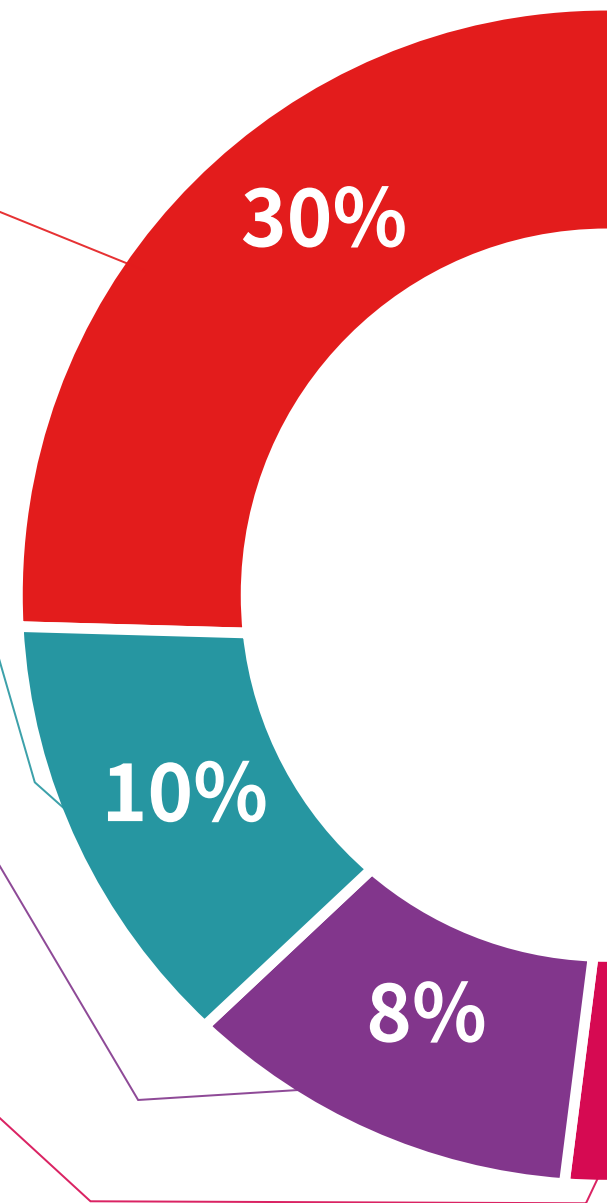
### 技能和能力的实践

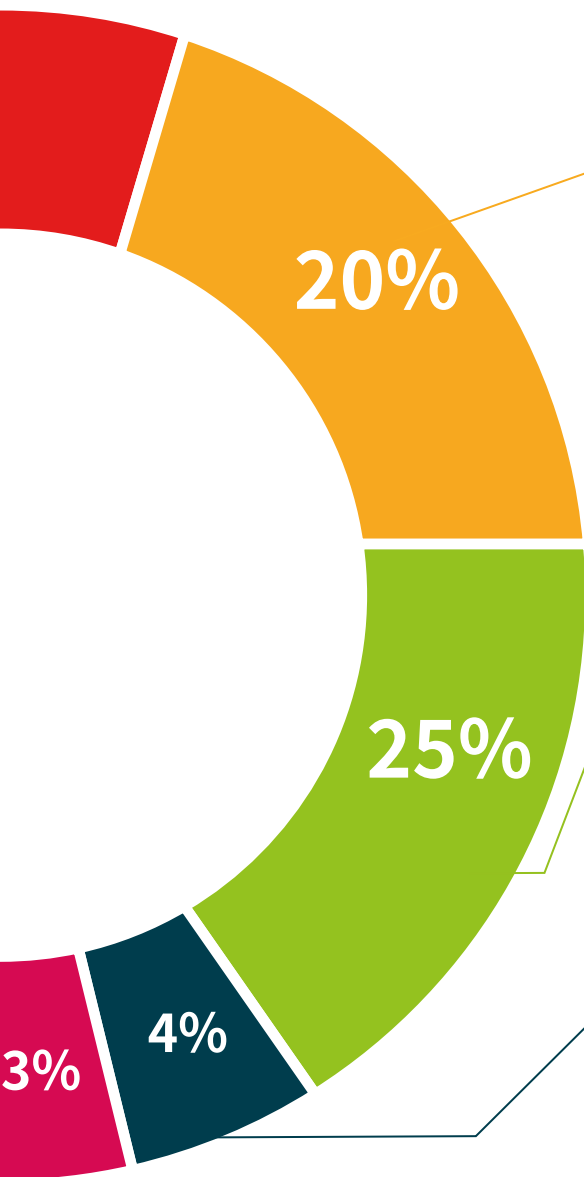
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

珠宝和化妆品包装大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**珠宝和化妆品包装大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**珠宝和化妆品包装大学课程**

官方学时:**150小时**



\*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
珠宝和化妆品包装

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程

## 珠宝和化妆品包装

