

大学课程

商业空间的室内设计



大学课程 商业空间的室内设计

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/interior-design-commercial-spaces

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

如今,商业室内设计已成为场所设计领域的一个高度需求部门,因为越来越多的公司希望改造其面向公众的空间,以创造符合其企业视觉形象的有吸引力的、有条理的环境。在这种情况下,一个充分了解最成功的室内设计趋势,以及最适合他或她工作环境的创造性策略的专业人员的作用是至关重要的。因此,攻读这个非常完整的学位可能是毕业生成为知名设计师的最佳机会。通过100%的在线课程,你将能够在商业装饰方案和创造前卫和现代风格的基础上磨练自己的技能,从而吸引客户的注意力。



“

通过TECH专业学习商业室内设计, 这个大学课程将为我打开一扇充满巨大就业机会的未来之门”

诸如Inditex、麦当劳、NH酒店或宜家这样的大公司是商业空间设计策略的伟大而良好的例子，它们成功地将企业的视觉形象与周围的建筑的存在结合起来，产生了一种统一性、代表性，但最重要的是，专业性。这样一来，从客户的角度来看，它有利于对品牌的直接识别，因为只要看到它的颜色，就有可能认出它，以及他们合作的产品或服务。

感谢，越来越多的小实体正在选择这种类型的项目，将他们的工作场所改造成与本行业竞争相比的基准空间。这是商业空间室内设计文凭的基础，该课程由TECH及其室内设计和建筑专家团队设计，使毕业生可以在一个单一的资格证书中找到他们在该领域专业所需的所有信息，只需6周。

它由150个小时的最佳理论、实践和附加内容组成，以方便和可访问的100%在线形式呈现，非常适合毕业生在任何地方以完全个性化的时间表完善他们在管理小型和大型项目方面的专业技能。此外，所有的内容都可以从课程开始时下载，这样你就可以在需要时离线查阅，即使你已经完成了这一学术经验。

这个**商业空间的室内设计大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 由设计和架构方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

你将学习诸如规模、比例和和谐等技能，这样你就能创造出完美的商业室内设计项目，并保证获得成功”

“

你知道颜色对空间尺寸的影响吗?有了这个大学课程,你将在构成装饰方案的质地、思想、形状和风格上下功夫”

你将深入研究一个好的简报的重要性,以确定你的客户的属性、价值和需求,并使你的项目适应他们最苛刻的要求。

你将致力于设计一个真实的购物体验,这样你就可以根据现有的空间和环境的舒适性和多功能性来创造项目的结构。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。



02 目标

TECH创建的每一个学位都会考虑到劳动力市场的需求, 以及如何通过培训帮助毕业生使他们的形象适应所在行业的需求。为此, 本大学课程的目的是通过一个对其职业发展非常有利的课程, 为创意者提供商业空间室内设计的广泛、全面和专业的知识, 并帮助他们在职业生涯中向最佳室内设计师迈进。



“

一个沉浸式的综合资格证书, 将使你能够在酒店、餐厅和乡村俱乐部的内部工作”



总体目标

- ◆ 为毕业生提供最完整和最详尽的信息, 使他们能够发展与商业空间设计有关的项目创作的专业知识
- ◆ 为创意者提供工具, 使他们能够完善和扩大其专业技能和能力

“

如果你的目标是掌握温泉室内设计, 专门从事浴室设计和节水, 这个大学课程对你来说是完美的”





具体目标

- ◆ 将销售点转化为沟通渠道
- ◆ 在装饰方案中整合形式、颜色和纹理,使这些方面与品牌或它们所代表的空间保持一致
- ◆ 根据专注于旅游、餐饮和购物部门的机构类型,产生适当的氛围
- ◆ 根据公共和商业领域所涉及的每个部门的具体需求,促进综合解决方案
- ◆ 开发和展示一个针对商业部门的室内设计项目

03 课程管理

本大学课程的毕业生将有机会通过由具有丰富的国际项目管理经验的设计和建筑专家创建和指导的资格认证来实现专业发展。此外，由于他们是活跃的专业人士，他们对室内设计的直接现状有详细的了解，因此，他们将为学位课程带来新的、批判性的和前卫的特点。





“

你将有机会与教学人员进行个性化的辅导, 以解决在学术体验过程中可能出现的任何疑问”

指导人员



García Barriga, María 女士

- RTVE的通讯员
- 西班牙电信公司的通讯员
- 大学讲师
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,(一书的作者)
- 交流、营销和社会运动。艺术遗产 - 数字营销
- 主编卓玛出版社
- 市场营销和社会媒体客户经理Servicecom
- 网络内容编辑Premium Distribution,《21世纪日报》和经理杂志
- 博士,设计和营销数据。马德里理工大学
- 信息科学、通信、营销和广告方面的学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 时尚和奢侈品公司的营销和沟通的研究生学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 在中国获得Python数据分析和创意的认证
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA

教师

Puerto Cones, Nadia 女士

- ◆ Sánchez Plá公司的室内设计师
- ◆ 巴伦西亚高等设计学院的室内设计师
- ◆ 空间设计过程中的专家



04 结构和内容

TECH在其所有资格证书中使用了有效和前卫的再学习方法,主要是在整个教学大纲中重复最重要的概念。此外,它使用模拟情况的解决方案,但在真实的背景下,让毕业生把他们的技能付诸实践,这一点,加上上述,有利于自然和渐进的知识获取,以及信息在记忆中的持久性更长的时间。





“

在虚拟教室中,你会发现详细的视频,你可以学习如何使用应用于商业空间设计的主要室内设计工具”

模块1.商业空间的设计

- 1.1. 商业室内设计
 - 1.1.1. 平衡和节奏
 - 1.1.2. 和谐与强调
 - 1.1.3. 规模和比例
- 1.2. 装饰方案
 - 1.2.1. 纹理和三色堇
 - 1.2.2. 形状和风格
 - 1.2.3. 颜色对空间尺寸的影响
- 1.3. 品牌风格
 - 1.3.1. 简报:属性、价值和需求
 - 1.3.2. 调色板
 - 1.3.3. 纹理和形状的表现
- 1.4. 商店
 - 1.4.1. 设计购物体验
 - 1.4.2. 商店橱窗
 - 1.4.3. 内部组织
- 1.5. 宾馆
 - 1.5.1. 卧室
 - 1.5.2. 声学
 - 1.5.3. 隐私
- 1.6. 餐馆
 - 1.6.1. 厨房
 - 1.6.2. 照明
 - 1.6.3. 技术要素
- 1.7. 乡村俱乐部
 - 1.7.1. 大厅
 - 1.7.2. 自然界的整合(窗口)
 - 1.7.3. 俱乐部大楼





- 1.8. 水疗中心
 - 1.8.1. 浴场
 - 1.8.2. 布局
 - 1.8.3. 节水
- 1.9. 风味设计
 - 1.9.1. 记忆的产生
 - 1.9.2. 精油、香精和香料
 - 1.9.3. 嗅觉叙事
- 1.10. 商业项目
 - 1.10.1. 介绍讲故事
 - 1.10.2. 样品设计
 - 1.10.3. 情绪板的解释

“

一个前卫的、充满活力的资格认证, 将激发出你的最佳状态, 并有完全的保证”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



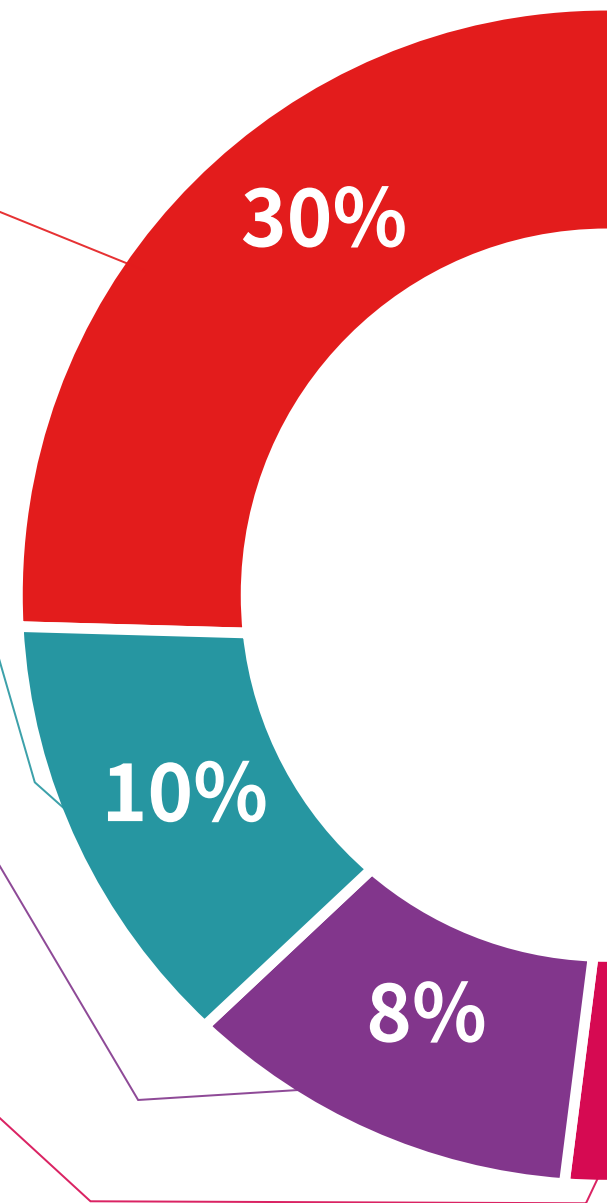
技能和能力的实践

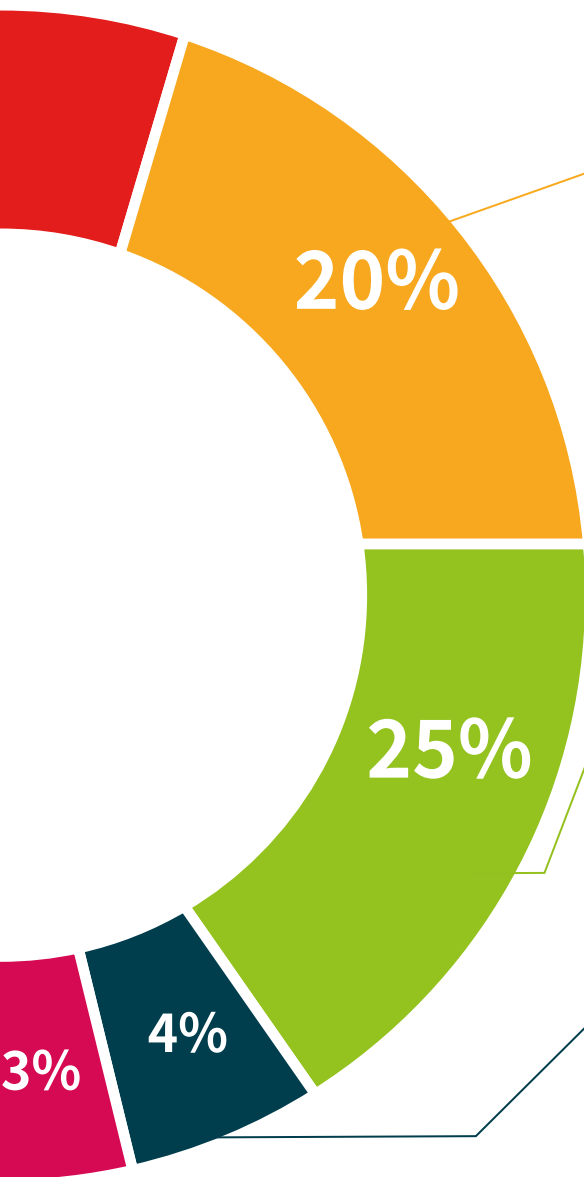
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

商业空间的室内设计大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个商业空间的室内设计大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 商业空间的室内设计大学课程

官方学时: 150小时





大学课程 商业空间的室内设计

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

商业空间的室内设计

