

محاضرة جامعية التصميم الداخلي في المساحات التجارية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية التصميم الداخلي في المساحات التجارية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/interior-design-commercial-spaces

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

أصبح التصميم الداخلي التجاري، اليوم، قطاعًا مطلوبًا للغاية في مجال تصميم الأماكن، حيث تسعى المزيد والمزيد من الشركات إلى تحويل مساحاتها لمواجهة اللعامة لإنشاء بيئات جذابة ومنظمة تنظيماً جيداً ومتسقة. الهوية البصرية. في هذه الحالات، يعد دور المحترف الذي يعرف تمامًا اتجاهات التصميم الداخلي التي تحقق أكبر قدر من النجاح، بالإضافة إلى الاستراتيجيات الإبداعية التي تتكيف بشكل أفضل مع السياق الذي سيعمل فيه، أمرًا ضروريًا. لذلك، فإن الحصول على هذا المؤهل العلمي الشامل للغاية يمكن أن يكون أفضل فرصة للخريج ليصبح مصممًا مشهورًا. من خلال برنامج 100% عبر الإنترنت، ستتمكن من إتقان مهاراتك بناءً على المخطط الزخرفي التجاري وإنشاء أنماط طليعية وحديثة تجذب انتباه عملائك.

تخصص في التصميم الداخلي التجاري باستخدام التكنولوجيا،
وهذه المحاضرة الجامعية ستفتح الأبواب لمستقبل مليء
بفرص العمل الرائعة"



تعد الشركات الكبيرة مثل Inditex أو McDonald's أو NH Hotels أو Ikea أمثلة رائعة وجيدة لاستراتيجيات التصميم للمساحات التجارية التي تمكنت من الجمع بين هويتها البصرية المؤسسية مع الهندسة المعمارية وحضور بيئتها، مما يولد شعورًا بالوحدة والتماثل، ولكن قبل كل شيء، الاحتراف. بهذه الطريقة، وبالنسبة للعميل، فإنه يفضل التعرف الفوري على العلامة التجارية، لأنه بمجرد رؤية ألوانها يمكن التعرف عليها، وكذلك المنتجات أو الخدمات التي يعملون بها.

بفضل هذا، تراهن المزيد والمزيد من الكيانات الصغيرة على هذا النوع من المشاريع، وتحول أماكن عملها إلى مساحات مرجعية مقارنة بالمنافسة في قطاعها. من هنا ظهرت المحاضرة الجامعية في التصميم الداخلي في الأماكن التجارية، وهو برنامج صممه شركة TECH وفريقها من الخبراء في التصميم الداخلي والهندسة المعمارية بهدف أن يجد الخريج، في درجة واحدة، جميع المعلومات التي يحتاجها للتخصص. هذه المنطقة في 6 أسابيع فقط. إنها 150 ساعة من أفضل المحتوى النظري والعملي والإضافي المقدم بتنسيق مريح وسهل الوصول إليه 100% عبر الإنترنت، وهو مثالي للخريجين لإتقان مهاراتهم المهنية في إدارة المشاريع الصغيرة والكبيرة الحجم من أي مكان يريدون ووفقًا لجدول زمني. شخصية. علاوة على ذلك، يمكن تنزيل كل المحتوى من بداية البرنامج، بحيث يمكنك الرجوع إليه دون الاتصال بالإنترنت متى احتجت إليه، حتى بعد الانتهاء من هذه التجربة الأكاديمية.

تحتوي المحاضرة الجامعية في التصميم الداخلي في المساحات التجارية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء في التصميم والهندسة المعمارية
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



ستعمل على مهارات مثل الحجم أو الأبعاد أو الانسجام، حتى تتمكن من إنشاء مشاريع تصميم داخلي تجارية مثالية مع ضمان النجاح"

سوف تتعمق في أهمية الإحاطة الجيدة لتحديد سمات عميلك وقيمه واحتياجاته وتكييف مشاريعك مع متطلباته الأكثر تطلبًا.

ستعمل على تصميم تجربة تسوق حقيقية، حتى تتمكن من إنشاء هيكل المشروع بناءً على المساحة المتوفرة والراحة وتنوع البيئة.

هل تعرف تأثير اللون على أبعاد الفضاء؟ مع هذه المحاضرة الجامعية، ستعمل على القوام والأفكار والأشكال والأسلوب الذي يشكل المخطط الزخرفي"

البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة. وسيتيح محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

عند خلق TECH كل مؤهل من مؤهلاتها العلمية تفكر دائماً في احتياجات سوق العمل وكيف يمكنها، من خلال التدريب، مساعدة الخريج على تكييف ملفه الشخصي مع متطلبات قطاعه. لهذا السبب، فإن الهدف من هذه المحاضرة الجامعية هو تزويد المبدعين بمعرفة واسعة وشاملة ومتخصصة حول التصميم الداخلي في المساحات التجارية، من خلال برنامج مفيد للغاية لتطويرهم المهني والذي سيساعدهم على التقدم في حياتهم المهنية نحو أن يصبحوا الأفضل. مصمم داخلي.



مؤهل علمي غامر وشامل ستعمل به على التصميم
الداخلي للفنادق والمطاعم والنوادي الريفية "





- ♦ تزويد الخريجين بالمعلومات الأكثر اكتمالا وشمولا التي تسمح لهم بتطوير المعرفة المتخصصة حول إنشاء المشاريع المتعلقة بتصميم المساحات التجارية
- ♦ تزويد المبدعين بالأدوات التي تسمح لهم بتحسين مهاراتهم وقدراتهم المهنية وتوسيعها

إذا كان هدفك هو إتقان التصميم الداخلي للمنتجات الصحية، والمتخصص في تصميم الحمامات وتوفير المياه، فإن هذه المحاضرة جامعية مثالية لك"



الأهداف المحددة



- ♦ تحويل نقطة البيع إلى قناة اتصال
- ♦ دمج الشكل واللون والملمس في المخطط الزخرفي، ومواءمة هذه الجوانب مع العلامة التجارية أو المساحة التي تمثلها
- ♦ توليد البيئات المناسبة حسب نوع المنشأة التي تركز على قطاع السياحة والمطاعم والتسوق
- ♦ تعزيز الحلول الشاملة بناءً على الاحتياجات المحددة لكل قطاع من القطاعات المشاركة في المجال العام والتجاري
- ♦ تطوير وتقديم مشروع تصميم داخلي يستهدف القطاع التجاري



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

سيكون لدى الخريج الذي يحصل على هذه المحاضرة الجامعية إمكانية التطوير المهني من خلال مؤهل علمي تم إنشاؤه وتوجيهه من قبل خبراء في التصميم والهندسة المعمارية يتمتعون بخبرة عمل واسعة في إدارة المشاريع الدولية. علاوة على ذلك، نظرًا لأنهم محترفون نشطون، فإنهم يعرفون بالتفصيل الشؤون الحالية المباشرة للتصميم الداخلي، بطريقة ستزود الدرجة بطابع جديد ونقدي ورائد.



ستتاح لك الفرصة لترتيب برامج تعليمية فردية مع فريق
التدريس لحل أي أسئلة قد تنشأ أثناء التجربة الأكاديمية"



هيكـل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ وسيطة في RTVE
- ♦ وسيطة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود (*El patrón de la eternidad*): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيسة التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة كومبلوتنسي في مدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



الأستاذة

أ. Puerto Cones, Nadia

- ♦ مصممة داخلية في شركة Sánchez Plá
- ♦ مصممة داخلية من مدرسة Valencia العليا للتصميم
- ♦ متخصصة في عملية تصميم الفضاء

الهيكل والمحتوى

تستخدم TECH منهجية إعادة التعلم الفعالة والرائدة في جميع درجاتها، والتي تعتمد بشكل أساسي على تكرار أهم المفاهيم في جميع أنحاء المنهج. علاوة على ذلك، فإنه يستخدم حل المواقف المحاكاة، ولكن في سياقات حقيقية، للسماح للخريج بوضع مهاراته موضع التنفيذ، الأمر الذي، بالإضافة إلى ما سبق، يفضل اكتساب المعرفة بشكل طبيعي وتدرجي، فضلاً عن ديمومة المعلومات. في الذاكرة لفترة أطول بكثير.





ستجد في الفصل الدراسي الافتراضي مقاطع فيديو تفصيلية
يمكنك من خلالها تعلم كيفية استخدام الأدوات الرئيسية
للتصميم الداخلي المطبقة على تصميم المساحات التجارية"



الوحدة 1. تصميم المساحات التجارية

- 1.1 التصميم الداخلي التجاري
 - 1.1.1 التوازن والإيقاع
 - 2.1.1 الانسجام والتأكيد
 - 3.1.1 المقياس والنسب
- 2.1 المخطط الزخرفي
 - 1.2.1 القوام والأفكار
 - 2.2.1 الأشكال والأسلوب
 - 3.2.1 تأثير اللون على أبعاد الفضاء
- 3.1 نمط العلامة التجارية
 - 1.3.1 الإحاطة (Briefing): السمات والقيم والاحتياجات
 - 2.3.1 لوحة الألوان
 - 3.3.1 تمثيل القوام والأشكال
- 4.1 المتجر
 - 1.4.1 تصميم تجربة التسوق
 - 2.4.1 واجهة المتجر
 - 3.4.1 التنظيم الداخلي
- 5.1 الفنادق
 - 1.5.1 غرفة النوم
 - 2.5.1 الصوت
 - 3.5.1 الخصوصية
- 6.1 المطاعم
 - 1.6.1 المطبخ
 - 2.6.1 الضوء
 - 3.6.1 العناصر التقنية
- 7.1 الأندية القترية
 - 1.7.1 القاعات
 - 2.7.1 تكامل الطبيعة (النوافذ)
 - 3.7.1 النادي
- 8.1 المنتجعات الصحية
 - 1.8.1 الحمام
 - 2.8.1 التوزيع
 - 3.8.1 توفير المياه

- 9.1. تصميم الروائح
 - 1.9.1. توليد الذاكرة
 - 2.9.1. الزيوت الأساسية والعبور والروائح
 - 3.9.1. السرد الشمي
- 10.1. المشروع التجاري
 - 1.10.1. المقدمة: *storytelling*
 - 2.10.1. عينة من التصاميم
 - 3.10.1. شرح لوحة المزاج (*Mood Board*)

مؤهل علمي رائد وديناميكي من شأنها
أن يبرز أفضل ما لديك، مع ضمان كامل"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

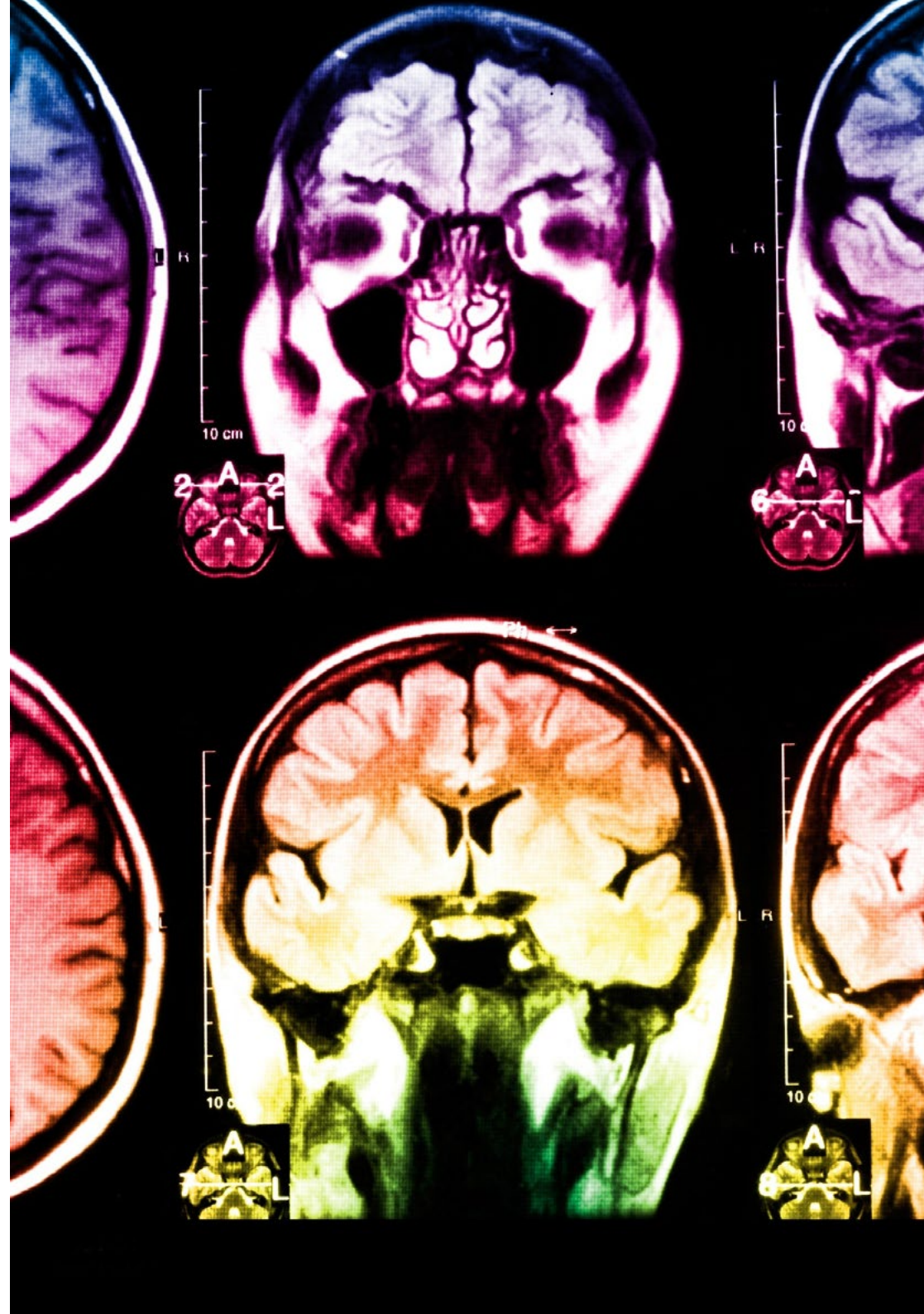


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

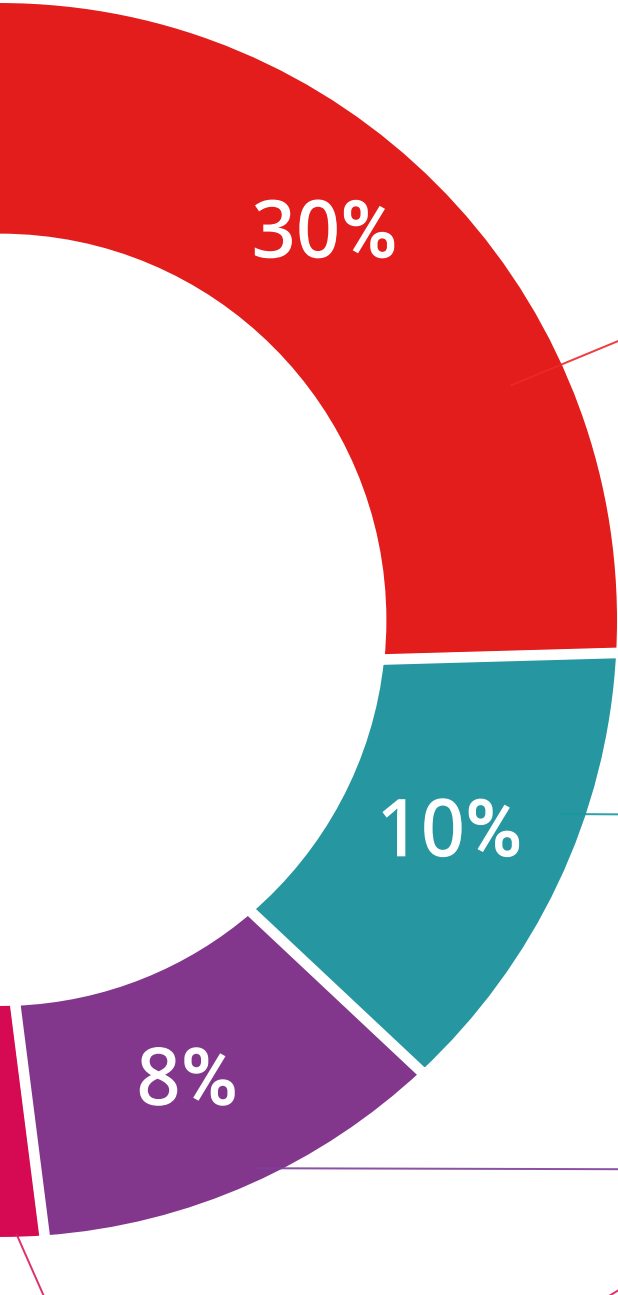
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



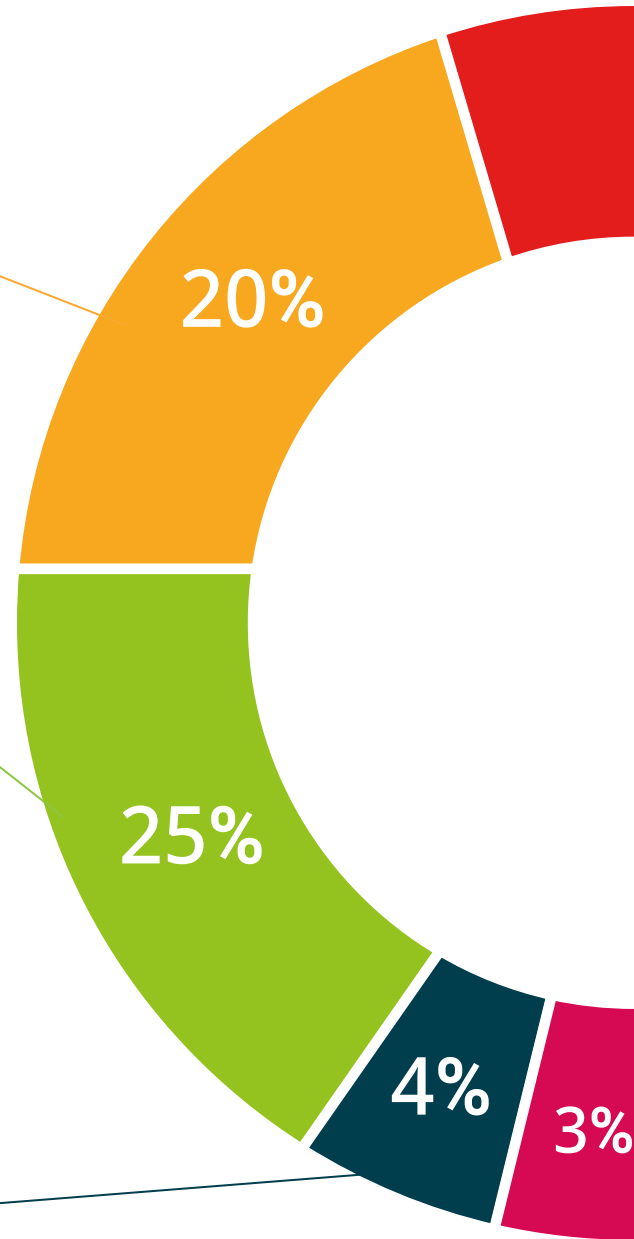
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في التصميم الداخلي في المساحات التجارية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في التصميم الداخلي في المساحات التجارية على البرنامج التعليمي الأكثر في 3D اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **محاضرة جامعية** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **محاضرة جامعية في التصميم الداخلي في المساحات التجارية**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **150 ساعة**



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التيكنولوجية
tech

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية التصميم الداخلي في المساحات التجارية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول

لغات

محاضرة جامعية التصميم الداخلي في المساحات التجارية