

Universitätskurs

Geschichte der Mode





Universitätskurs Geschichte der Mode

- » Modalität: **online**
- » Dauer: **6 Wochen**
- » Qualifizierung: **TECH Global University**
- » Akkreditierung: **6 ECTS**
- » Zeitplan: **in Ihrem eigenen Tempo**
- » Prüfungen: **online**

Internetzugang: www.techtitute.com/de/design/universitatskurs/geschichte-mode

Index

01

Präsentation

Seite 4

02

Ziele

Seite 8

03

Struktur und Inhalt

Seite 12

04

Methodik

Seite 16

05

Qualifizierung

Seite 24

01

Präsentation

Die Mode hat sich den Veränderungen in der Gesellschaft und den Bedürfnissen der Öffentlichkeit angepasst. Die Entwicklung von Designs für Männer, Frauen und Kinder ist seit dem Aufkommen dieses Sektors bis heute deutlich spürbar, wobei sich die Kleidung den Bedürfnissen und Eigenschaften jeder Gesellschaft angepasst hat. Deshalb ist es entscheidend, ein tiefgehendes Verständnis für die historische Entwicklung von Kleidung und Accessoires zu erlangen, um sowohl Innovation zu erreichen als auch die Nachfrage der Kunden zu befriedigen. Zu diesem Zweck hat TECH dieses Programm für Fachleute entwickelt, die in diesem Bereich vertiefte Kenntnisse erwerben möchten.





“

Die Kenntnis der Geschichte der Mode wird von großer Bedeutung sein, um zu verstehen, wie sie sich im Laufe der Zeit entwickelt hat und um Designs zu kreieren, die den Bedürfnissen des Publikums entsprechen“

Sich in die Geschichte der Mode zu vertiefen, ist für Fachkräfte, die ihre Arbeit im Design von Kleidung und Accessoires entwickeln möchten, von entscheidender Bedeutung. Denn sie werden über tiefgreifende Kenntnisse verfügen, die es ihnen ermöglichen, sich von historischen Kreationen und Stilen inspirieren zu lassen. Darüber hinaus werden sie verstehen, wie sich die Branche im Laufe der Zeit entwickelt hat und wie sie sich an neue Trends und Kundenbedürfnisse angepasst hat. Die Spezialisierung auf die Geschichte der Mode ermöglicht es ihnen daher, ein höheres Fortbildungsniveau zu erreichen als andere Fachleute, die das Studium unverzichtbarer Epochen in der Modeindustrie vernachlässigt haben.

Dieser Universitätskurs in Geschichte der Mode von TECH soll den Fachkräften der Branche dieses zusätzliche Wissen vermitteln, das den Unterschied zu anderen Designern ausmachen wird. Dazu umfasst das Lehrplan alle Aspekte im Zusammenhang mit diesem Bereich und bietet exklusive Informationen über die Mode in verschiedenen Ländern, Kontinenten und Epochen. Er präsentiert Schlüsselkonzepte von *Haute Couture* bis *Prêt-à-Porter*, sowie die großen Meister, die die Art, wie wir uns kleiden, revolutioniert haben.

Damit will TECH das Ziel einer hohen Spezialisierung erreichen, die von den Modedesignern gefordert wird, die auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Programmen sind, um ihre Weiterbildung zu verbessern und den Konsumenten Kleidungsstücke anzubieten, die für ihre Garderobe unentbehrlich werden. Um dieses Ziel zu erreichen, bietet sie den Studenten ein hochmodernes Programm, das an die neuesten Entwicklungen der Branche angepasst ist, einen absolut aktuellen Lehrplan hat und von erfahrenen Fachleuten durchgeführt wird, die bereit sind, ihr gesamtes Wissen in die Hände ihrer Studenten zu legen. Da es sich um einen 100%igen Online-Universitätskurs handelt, sind die Studenten nicht an einen festen Zeitplan gebunden oder müssen sich an einen bestimmten Ort begeben, sondern können zu jeder Tageszeit auf alle Inhalte zugreifen und so ihr Berufs- und Privatleben mit ihrem akademischen Leben in Einklang bringen.

Dieser **Universitätskurs in Geschichte der Mode** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ◆ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Modeexperten vorgestellt werden
- ◆ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt soll praktische Informationen zu den für die berufliche Praxis wesentlichen Disziplinen vermitteln
- ◆ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ◆ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Geschichte der Mode
- ◆ Theoretische Lektionen, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ◆ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



Wenn Sie sich in einem so wettbewerbsintensiven Sektor wie der Modebranche bewähren wollen, sollten Sie es nicht versäumen, sich mit diesem Programm weiterzubilden"

“ *TECH bietet Ihnen eine große Anzahl praktischer Aktivitäten, die sehr nützlich sein werden, um Ihr volles Potenzial in diesem Bereich zu entwickeln*”

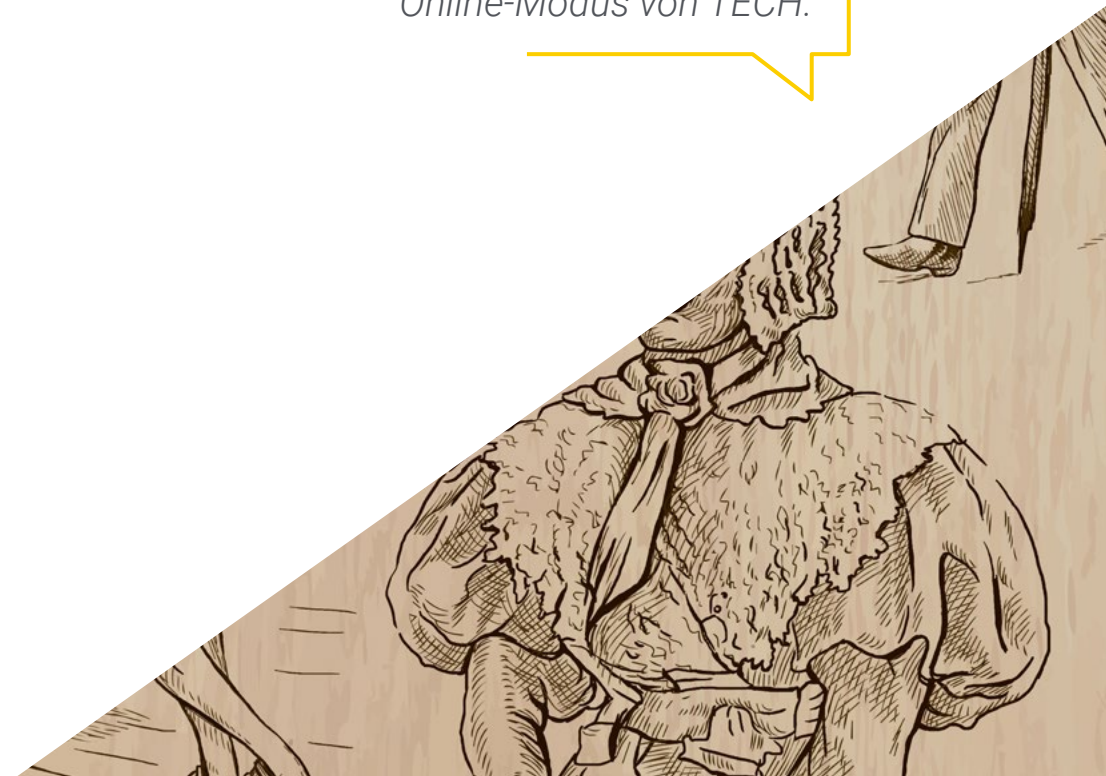
Zu den Dozenten des Programms gehören Fachleute aus der Modebranche, die ihre Berufserfahrung einbringen, sowie anerkannte Spezialisten aus führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, ermöglichen es der Fachkraft, in einer situierten und kontextbezogenen Weise zu lernen, d. h. in einer simulierten Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Studiengangs konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkräfte versuchen müssen, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die ihnen während des Kurses gestellt werden. Zu diesem Zweck werden sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

Dieser Universitätskurs wird Ihnen helfen, sich erfolgreich im Modedesign zu entwickeln und sich unter den Besten des Bereichs hervorzuheben.

Wählen Sie selbst, wo und wann Sie studieren möchten, dank des 100%igen Online-Modus von TECH.



02 Ziele

Der Universitätskurs in Geschichte der Mode zielt darauf ab, die Tätigkeit von Fachleuten zu erleichtern, damit sie sich die wichtigsten Entwicklungen in diesem Bereich aneignen und erlernen können, was es ihnen ermöglicht, ihre tägliche Arbeit mit höchster Qualität und Professionalität auszuführen. Auf diese Weise werden sie besser qualifiziert sein, um sich in einem wachsenden Bereich erfolgreich zu entwickeln, in dem es unerlässlich ist, die Ursprünge und Vorgänger zu kennen, um die Inspiration zu gewinnen, die es ermöglicht, exklusive Designs zu kreieren.



“

TECH wird Ihnen dabei helfen, Ihre Ziele zu erreichen, indem sie Ihnen alle akademischen Ressourcen zur Verfügung stellt“



Allgemeine Ziele

- ◆ Erwerben detaillierter Kenntnisse über die Geschichte der Mode, die für die Arbeit von Fachkräften, die sich heute in diesem Bereich weiterentwickeln möchten, von Bedeutung ist
- ◆ Kennen der Verbindung zwischen der Geschichte und der Mode
- ◆ In der Lage sein, erfolgreiche Modedesignprojekte zu entwerfen, basierend auf der künstlerischen Vision des Bereichs

“

Ein Prozess des beruflichen und persönlichen Wachstums, der es Ihnen ermöglichen wird, in Ihrer Karriere voranzukommen"





Spezifische Ziele

- ◆ Zusammenbringen der methodischen und ästhetischen Strategien, die helfen, kreative Prozesse zu begründen und zu entwickeln
- ◆ Verbinden von formaler und symbolischer Sprache mit Funktionalität im Bereich der Mode
- ◆ Begründen der Widersprüche zwischen modischem Luxus und ethischen Werten
- ◆ Nachdenken über die Auswirkungen von Innovation und Qualität in der Modeproduktion, des *Prêt-à-Porter* und der *Low-Cost-Mode* auf die Lebensqualität und die Umwelt
- ◆ Kennen und Schätzen der historischen Verwendungszwecke und der Art und Weise, wie die Mode auf die Konstruktion von Imaginationen zurückgegriffen hat
- ◆ Wissen, wie man Modebilder korrekt in Bezug auf Bedeutung und Konnotationen interpretiert

03

Struktur und Inhalt

Der Inhalt dieses Universitätskurses deckt auf strukturierte Weise alle Wissensbereiche ab, die ein Modeprofi im Detail kennen muss, einschließlich der interessantesten Neuigkeiten und Aktualisierungen des Bereichs. Ein qualitativ hochwertiges Studium, das die Studenten in die Lage versetzt, sich mit ausreichenden Kompetenzen und Fähigkeiten in einer wettbewerbsintensiven Branche zu behaupten. Zu diesem Zweck wurde der Lehrplan von Fachkräften mit umfassender Erfahrung entwickelt, die ihr gesamtes Fachwissen in ein Programm eingebracht haben, das für die Fortbildung der Fachkräfte des 21. Jahrhunderts unverzichtbar ist.





“

*Der umfassendste und aktuellste
Lehrplan auf dem Markt, damit Sie
sich in einem florierenden Bereich
spezialisieren können“*

Modul 1. Geschichte der Mode

- 1.1. Von Kleidung bis Mode
 - 1.1.1. Neuer Kontext und sozialer Wandel
 - 1.1.2. Die Befreiung der Frau
 - 1.1.3. Neues Konzept des Modedesigners
 - 1.1.4. Beginn des 20. Jahrhunderts
- 1.2. Moderne Kleidung
 - 1.2.1. Moderne Kleidung
 - 1.2.2. Der Aufstieg der amerikanischen Designer
 - 1.2.3. Die Londoner Szene
 - 1.2.4. New York in den 1970er Jahren
 - 1.2.5. Mode der 1980er Jahre
 - 1.2.6. Luxusgruppen mit mehreren Marken
 - 1.2.7. Funktionelle Mode
 - 1.2.8. Activewear
 - 1.2.9. Mode, Kunst und Popkultur
 - 1.2.10. Celebrities
 - 1.2.11. Fotografie und das Internet
- 1.3. Große weibliche Meister der Mode
 - 1.3.1. Jeanne Lanvin
 - 1.3.2. Jeanne Paquin
 - 1.3.3. Emilie Flöge
 - 1.3.4. Madeleine Vionnet
 - 1.3.5. Gabrielle Chanel
 - 1.3.6. Elsa Schiaparelli
 - 1.3.7. Carolina Herrera
- 1.4. Große männliche Meister der Mode
 - 1.4.1. Charles Frederick Worth
 - 1.4.2. Jacques Doucet
 - 1.4.3. Paul Poiret
 - 1.4.4. Cristóbal Balenciaga
 - 1.4.5. Christian Dior
 - 1.4.6. Karl Lagerfeld
 - 1.4.7. Alexander McQueen





- 1.5. Haute Couture
 - 1.5.1. Geschichte der Haute Couture
 - 1.5.2. Verband für Haute Couture und Mode
 - 1.5.3. Mitglieder des Verbandes
 - 1.5.4. Von Haute Couture bis Prêt-à-Porter
- 1.6. Kunsthandwerk
 - 1.6.1. Textilien als Kunst
 - 1.6.2. Kunsthandwerk, das die Kleidung ergänzt
 - 1.6.3. Künstler und Kunsthandwerker mit Bezug zur Mode
- 1.7. Fast Fashion
 - 1.7.1. Geschichte und Ursprung der Fast Fashion
 - 1.7.2. Fast Fashion-Geschäftsmodell
 - 1.7.3. Auswirkungen der Fast Fashion in der Welt
- 1.8. Werbung und Fotografie in der Mode
 - 1.8.1. Archetypen und Stereotypen
 - 1.8.2. Das Image der Mode
 - 1.8.3. Visuelle Kommunikation der Mode
 - 1.8.4. Die großen Modefotografen
- 1.9. Der Einfluss der Mode
 - 1.9.1. Die Textilindustrie
 - 1.9.2. Die Beziehung zwischen Kunst und Mode
 - 1.9.3. Mode und Gesellschaft
- 1.10. Modetheorie und -kritik
 - 1.10.1. Aktuelle Designer und ihr Einfluss
 - 1.10.2. Aktuelle Tendenzen
 - 1.10.3. Die Trivialisierung der Mode

04

Study Methodology

TECH is the world's first university to combine the **case study** methodology with **Relearning**, a 100% online learning system based on guided repetition.

This disruptive pedagogical strategy has been conceived to offer professionals the opportunity to update their knowledge and develop their skills in an intensive and rigorous way. A learning model that places students at the center of the educational process giving them the leading role, adapting to their needs and leaving aside more conventional methodologies.



“

TECH will prepare you to face new challenges in uncertain environments and achieve success in your career”

The student: the priority of all TECH programs

In TECH's study methodology, the student is the main protagonist.

The teaching tools of each program have been selected taking into account the demands of time, availability and academic rigor that, today, not only students demand but also the most competitive positions in the market.

With TECH's asynchronous educational model, it is students who choose the time they dedicate to study, how they decide to establish their routines, and all this from the comfort of the electronic device of their choice. The student will not have to participate in live classes, which in many cases they will not be able to attend. The learning activities will be done when it is convenient for them. They can always decide when and from where they want to study.

“

*At TECH you will NOT have live classes
(which you might not be able to attend)”*



The most comprehensive study plans at the international level

TECH is distinguished by offering the most complete academic itineraries on the university scene. This comprehensiveness is achieved through the creation of syllabi that not only cover the essential knowledge, but also the most recent innovations in each area.

By being constantly up to date, these programs allow students to keep up with market changes and acquire the skills most valued by employers. In this way, those who complete their studies at TECH receive a comprehensive education that provides them with a notable competitive advantage to further their careers.

And what's more, they will be able to do so from any device, pc, tablet or smartphone.

“

TECH's model is asynchronous, so it allows you to study with your pc, tablet or your smartphone wherever you want, whenever you want and for as long as you want”

Case Studies and Case Method

The case method has been the learning system most used by the world's best business schools. Developed in 1912 so that law students would not only learn the law based on theoretical content, its function was also to present them with real complex situations. In this way, they could make informed decisions and value judgments about how to resolve them. In 1924, Harvard adopted it as a standard teaching method.

With this teaching model, it is students themselves who build their professional competence through strategies such as Learning by Doing or Design Thinking, used by other renowned institutions such as Yale or Stanford.

This action-oriented method will be applied throughout the entire academic itinerary that the student undertakes with TECH. Students will be confronted with multiple real-life situations and will have to integrate knowledge, research, discuss and defend their ideas and decisions. All this with the premise of answering the question of how they would act when facing specific events of complexity in their daily work.



Relearning Methodology

At TECH, case studies are enhanced with the best 100% online teaching method: Relearning.

This method breaks with traditional teaching techniques to put the student at the center of the equation, providing the best content in different formats. In this way, it manages to review and reiterate the key concepts of each subject and learn to apply them in a real context.

In the same line, and according to multiple scientific researches, reiteration is the best way to learn. For this reason, TECH offers between 8 and 16 repetitions of each key concept within the same lesson, presented in a different way, with the objective of ensuring that the knowledge is completely consolidated during the study process.

Relearning will allow you to learn with less effort and better performance, involving you more in your specialization, developing a critical mindset, defending arguments, and contrasting opinions: a direct equation to success.



A 100% online Virtual Campus with the best teaching resources

In order to apply its methodology effectively, TECH focuses on providing graduates with teaching materials in different formats: texts, interactive videos, illustrations and knowledge maps, among others. All of them are designed by qualified teachers who focus their work on combining real cases with the resolution of complex situations through simulation, the study of contexts applied to each professional career and learning based on repetition, through audios, presentations, animations, images, etc.

The latest scientific evidence in the field of Neuroscience points to the importance of taking into account the place and context where the content is accessed before starting a new learning process. Being able to adjust these variables in a personalized way helps people to remember and store knowledge in the hippocampus to retain it in the long term. This is a model called Neurocognitive context-dependent e-learning that is consciously applied in this university qualification.

In order to facilitate tutor-student contact as much as possible, you will have a wide range of communication possibilities, both in real time and delayed (internal messaging, telephone answering service, email contact with the technical secretary, chat and videoconferences).

Likewise, this very complete Virtual Campus will allow TECH students to organize their study schedules according to their personal availability or work obligations. In this way, they will have global control of the academic content and teaching tools, based on their fast-paced professional update.



The online study mode of this program will allow you to organize your time and learning pace, adapting it to your schedule”

The effectiveness of the method is justified by four fundamental achievements:

1. Students who follow this method not only achieve the assimilation of concepts, but also a development of their mental capacity, through exercises that assess real situations and the application of knowledge.
2. Learning is solidly translated into practical skills that allow the student to better integrate into the real world.
3. Ideas and concepts are understood more efficiently, given that the example situations are based on real-life.
4. Students like to feel that the effort they put into their studies is worthwhile. This then translates into a greater interest in learning and more time dedicated to working on the course.

The university methodology top-rated by its students

The results of this innovative teaching model can be seen in the overall satisfaction levels of TECH graduates.

The students' assessment of the quality of teaching, quality of materials, course structure and objectives is excellent. Not surprisingly, the institution became the best rated university by its students on the Trustpilot review platform, obtaining a 4.9 out of 5.

Access the study contents from any device with an Internet connection (computer, tablet, smartphone) thanks to the fact that TECH is at the forefront of technology and teaching.

You will be able to learn with the advantages that come with having access to simulated learning environments and the learning by observation approach, that is, Learning from an expert.



As such, the best educational materials, thoroughly prepared, will be available in this program:



Study Material

All teaching material is produced by the specialists who teach the course, specifically for the course, so that the teaching content is highly specific and precise.

This content is then adapted in an audiovisual format that will create our way of working online, with the latest techniques that allow us to offer you high quality in all of the material that we provide you with.



Practicing Skills and Abilities

You will carry out activities to develop specific competencies and skills in each thematic field. Exercises and activities to acquire and develop the skills and abilities that a specialist needs to develop within the framework of the globalization we live in.



Interactive Summaries

We present the contents attractively and dynamically in multimedia lessons that include audio, videos, images, diagrams, and concept maps in order to reinforce knowledge.

This exclusive educational system for presenting multimedia content was awarded by Microsoft as a "European Success Story".



Additional Reading

Recent articles, consensus documents, international guides... In our virtual library you will have access to everything you need to complete your education.





Case Studies

Students will complete a selection of the best case studies in the field. Cases that are presented, analyzed, and supervised by the best specialists in the world.



Testing & Retesting

We periodically assess and re-assess your knowledge throughout the program. We do this on 3 of the 4 levels of Miller's Pyramid.



Classes

There is scientific evidence suggesting that observing third-party experts can be useful.
Learning from an expert strengthens knowledge and memory, and generates confidence for future difficult decisions.



Quick Action Guides

TECH offers the most relevant contents of the course in the form of worksheets or quick action guides. A synthetic, practical and effective way to help students progress in their learning.



05

Qualifizierung

Der Universitätskurs in Geschichte der Mode garantiert neben der präzise-
sten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Global University
ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm
erfolgreich ab und erhalten Sie Ihren
Universitätsabschluss ohne lästige
Reisen oder Formalitäten”*

Mit diesem Programm erwerben Sie den von **TECH Global University**, der größten digitalen Universität der Welt, bestätigten eigenen Titel **Universitätskurs in Geschichte der Mode**.

TECH Global University ist eine offizielle europäische Universität, die von der Regierung von Andorra (**Amtsblatt**) öffentlich anerkannt ist. Andorra ist seit 2003 Teil des Europäischen Hochschulraums (EHR). Der EHR ist eine von der Europäischen Union geförderte Initiative, die darauf abzielt, den internationalen Ausbildungsrahmen zu organisieren und die Hochschulsysteme der Mitgliedsländer dieses Raums zu vereinheitlichen. Das Projekt fördert gemeinsame Werte, die Einführung gemeinsamer Instrumente und die Stärkung der Mechanismen zur Qualitätssicherung, um die Zusammenarbeit und Mobilität von Studenten, Forschern und Akademikern zu verbessern.

Dieser eigene Abschluss der **TECH Global University** ist ein europäisches Programm zur kontinuierlichen Weiterbildung und beruflichen Fortbildung, das den Erwerb von Kompetenzen in seinem Wissensgebiet garantiert und dem Lebenslauf des Studenten, der das Programm absolviert, einen hohen Mehrwert verleiht.

Titel: **Universitätskurs in Geschichte der Mode**

Modalität: **online**

Dauer: **6 Wochen**

Akkreditierung: **6 ECTS**



zukunft

gesundheit vertrauen menschen
erziehung information tutoren
garantie akkreditierung unterricht
institutionen technologie lernen
gemeinschaft verpflichtung
persönliche betreuung innovationen
wissen gegenwart qualität
online-Ausbildung
entwicklung institut
virtuelles Klassenzimmer

tech global
university

Universitätskurs
Geschichte der Mode

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Global University
- » Akkreditierung: 6 ECTS
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Universitätskurs Geschichte der Mode

