

محاضرة جامعية تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنبيد



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنبیذ

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/gourmet-wine-packaging

الفهرس

02

الأهداف

ص. 8

01

المقدمة

ص. 4

05

منهجية الدراسة

ص. 22

04

الهيكل والمحتوى

ص. 18

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

ص. 12

06

المؤهل العلمي

ص. 32

01 المقدمة

هناك قطاعات في السوق يجب أن يعكس تصميم العبوات فيها تجربة حسية ويعيد خلق لحظات خاصة فريدة من نوعها. هذا هو الحال في قطاع النبيذ والمنتجات الذواقة، وهو جزء من سوق المنتجات الذواقة التي يتم استهلاكها بشكل مطلق للمتعة وفي المناسبات التي لا تنسى بشكل عام؛ لذلك من الضروري إدارة التقنيات المناسبة التي تجعل المنتج يبرز لحواس هذا العميل المثالي. لذلك من الضروري أن يقوم المحترفون المسؤولون عن تصميم ال Packaging، بتحديث معارفهم، ولهذا السبب، تم إنشاء هذا البرنامج 100% عبر الإنترنت باستخدام المنهجية الأكثر ابتكارًا القائمة على إعادة التعلم Relearning.



تتطلب الأولوية الجمالية والوظيفية في تصميم عبوات
الذواقة والنبيد إتقان التقنيات المناسبة لهذا القطاع.
طوّر كل ما لديك من إبداع وقم بذلك كخبير“



تحتوى هذه المحاضرة الجامعية فى تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنيبذ على البرنامج التعليمى الأكثر إكتمالا وتحديثا فى السوق، أبرز خصائصه هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والعملية حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزه الخاص على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات للمناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية.
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعني الخصائص الخاصة للنيبذ والمنتجات الذواقة أنه يجب مراعاة الخصائص الجمالية والسلامة والوظيفية لتغليفها. استخدام الزجاج والمعلومات الإلزامية والمحددة التي يجب أن تتضمنها ملصقاته ومخطط الألوان والتغليف الثانوي لنقلها وتوزيعها بشكل صحيح. لذلك، فإن تصميم الشعار واختيار ألوان الملصق والطباعة، بالإضافة إلى استخدام الورق وكبسولات الإغلاق الواقية لها أهمية قصوى.

تتعمق هذه المحاضرة الجامعية في تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنيبذ في أسلوب تصميماتها، وتتعمق في أساسيات التصميم العملي والجمالي والقيم التكميلية وتصميم الشعار ومحتويات هذا النوع من المنتجات التي لا ينبغي أن تغيب عن الملصق، وفهم أهمية الحفاظ على الجودة، واستحضار حاسة التذوق من خلال العين، والمواد المختلفة المستخدمة في تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنيبذ، وغيرها من الجوانب التي سيتم تطويرها خلال عملية التعلم.

كل هذا، في 6 أسابيع فقط، من خلال منهجية دراسة مبتكرة بالكامل عبر الإنترنت، تعتمد على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) التي تتيح التدريب المهني المستمر والفعال من خلال موارد الوسائط المتعددة المتنوعة وتنوع المحتوى المتخصص المتاح من اليوم الأول للمراجعة أو التنزيل من أي جهاز مع اتصال بالإنترنت. بتوجيه من المتخصصين الخبراء الذين سيساعدونك على تحقيق أهداف احترافك.

يتضمن البرنامج أيضاً مشاركة مدير دولي ضيف مشهور، والذي سيقدم صفا دراسيا متقدما Masterclass دقيقاً يركز على قطاع تغليف Packaging النيبذ والمنتجات الذواقة.



سيقدم مدير ضيف دولي شهير صفوف دراسية متقدمة حصرية حول أحدث الاتجاهات في تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنيبذ"

أفهم أهمية تصميم الملصقات واختيار المواد اللازمة لتصميم عبوات المنتجات الذواقة والنيبذ.

تقدم TECH مقترحاً تعليمياً تم تكييفه وتصميمه ليقود العصر الرقمي.

تعرف على كيفية التعامل مع الجوانب الفنية والتقنية لتغليف النيبذ والمنتجات الذواقة. اعثر على التوازن بين التصميم الوظيفي والجماليات“

البرنامج يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين يصونون في هذا التدريب خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيستجى محتوى البرنامج المتعدد الوسائط، والذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، أي في بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في حالات حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف مواقف الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار السنة الدراسية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنبيد هو تزويد المهنيين بأحدث المعارف والتقنيات في هذا المجال، حتى يتمكنوا من دمجها في عملهم على الفور. بالتالي، سيتمكن من تجربة التقدم السريع بفضل العدد الكبير من الحلول المتقدمة التي سيتمكن من تقديمها لعملائك أو أصحاب العمل في تطوير الأفكار الإبداعية والوظيفية.



هل تريد أن تتخصص في تصميم Packaging المنتجات الذواقة و
النيبذ؟ هذه المحاضرة الجامعية مناسبة لك. سَجِّلْ وَتَحَرَّجْ في 6
أسابيع"





الأهداف العامة

- إتقان أدوات تصميم Packaging والتوضيح الرقمي من خلال إدارة برنامج Adobe Illustrator
- إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- إدارة مشروع Packaging والتغليف الكامل ومحفظه شخصية
- استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- إنشاء استراتيجيات Branding والتسويق من خلال استخدام Big Data والتقييم المستمر
- تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- تطبيق تصميم Packaging بدءًا من استخدامه في السلع الاستهلاكية سريعة التداول إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق Packaging الفاخر



الأهداف المحددة



- ♦ دمج التقاليد الأسرية وترفيه الأوقات الجيدة في منتج يُنظر إليه على أنه جزء غير ملموس من التراث الثقافي لبلدنا
- ♦ إدارة العبوات والجوانب الفنية لتغليف النبيذ ومنتجات المنتجات الذواقة لإيجاد توازن بين التصميم الوظيفي والجماليات
- ♦ إتقان المواد التي يتكون منها Packaging المنتج مثل الأعطية والزجاج والتعبئة الثانوية
- ♦ تصميم الملصق استجابةً لهندسة المعلومات التي تتضمن أخطاءً عالية الجودة وتعكس شخصية العلامة التجارية
- ♦ إدارة تجربة المستخدم، مدرِّكاً أنها تجربة حسية يجب أن يدخل فيها حاسة التذوق أيضاً من خلال العينين

تعلم كيفية إعادة خلق تجارب لا تنسى
للمستهلكين من خلال تصميم عبوات هذه
المنتجات



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

قد تم اختيار فريق التدريس في هذا البرنامج بشكل شامل من قبل TECH، من أجل إضفاء طابع الجودة على محتواها. سيتولى متخصصون رفيعو المستوى، خبراء في الاتصال والفنون البصرية والتسويق، نقل جميع معارفهم وخبراتهم من خلال أساليب مبتكرة بحيث يتعلم الطالب المواد الدراسية بفعالية ويتمكن من دمجها بالتوازي مع أدائه المهني.



يوفر الخبراء المحترفون ختم الجودة لمحتوى هذا البرنامج“





المديرة الدولية المستضافة

Laura Moffitt مصممة شهيرة متخصصة للغاية في استراتيجية التغليف وتطوير العلامات التجارية على المستوى العالمي. تتمتع بخلفية قوية في مجال الإخراج الإبداعي في مجال التغليف وpackaging المبتكر، وقد عملت مع فرق متعددة الوظائف لإضفاء الحيوية على العلامات التجارية من خلال رؤية إبداعية وتماسكة. قد قادها تركيزها على اتجاهات المشاريع وشغفها بالتميز إلى تحضي حدود المألوف وتقديم رؤية مبتكرة في هذا المجال.

وطوال حياتها المهنية، شغلت مناصب رئيسية في شركات شهيرة، بما في ذلك رئيسة قسم تصميم العبوات في شركة Youth to the People في L'Oréal. بهذه الطريقة، كان مسؤولاً عن قيادة عملية وضع المفاهيم وتنفيذ تصميمات التغليف، والتعاون مع فرق التسويق وتطوير المنتجات وفرق الموردين لضمان تجربة متماسكة وفعالة للعلامة التجارية.

حظيت بتقدير دولي لقدرتها على رفع مستوى المؤسسات التي عملت معها. من هذا المنطلق، كان دورها مهمًا للغاية في تطوير استراتيجيات التغليف العالمية واقتراح مجموعات جذابة بصريًا تتواصل مع المستهلك. بالإضافة إلى سجلها الحافل في هذا المجال، فقد تم تكريمها لنهجها المبتكر وقيادتها للعديد من مبادرات التحسين المستمر التي حققت إنجازات بارزة في هذا المجال.

كما ساهمت في تطوير الأبحاث وتحليل اتجاهات السوق، مما سمح لها بالبقاء في طليعة صناعة التصميم. قامت بتطوير نماذج عالية الدقة وعروض ثلاثية الأبعاد للتغليف والعناصر الترويجية وتصميم الأصول الرقمية. أتاح لها نهجها الاستقصائي التعاون في إطلاق منتجات جديدة تتميز بوظائفها وجمالياتها.

أ. Laura Moffitt

- ♦ مديرة تصميم العبوات في L'Oréal، لوس أنجلوس، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ كبيرة المصممين (الشباب من أجل الناس) في لوريال
- ♦ مصممة عبوات في L'Oréal
- ♦ مصممة تغليف في Youth To The People
- ♦ كبيرة المصممين المرئيين (Beats by Dr. Dre (Apple)
- ♦ مصممة جرافيك في FAM Brands
- ♦ متدربة تصميم جرافيك في الرسم من الذاكرة
- ♦ متدربة تسويق في Bonhams
- ♦ أخصائية تصميم جرافيك في معهد Pratt
- ♦ بكالوريوس في تصميم التوازل، تخصص التصميم الجرافيكي، في معهد Pratt



بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

د. García Barriga, María

- ♦ دكتورة في بيانات التصميم والتسويق
- ♦ مسؤولة الاتصال في قناة RTVE
- ♦ مسؤولة الاتصال في قناة Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود، إنشاء هوية حلزونية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الإعلام والتسويق والحملات الاجتماعية و تراث الفنون والتسويق الرقمي
- ♦ رئيسة تحرير Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحسابات وسائل الإعلام الاجتماعي في Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب في Premium Diffusion و Diarío Siglo XXI ومجلة Managers
- ♦ دكتوراه في التصميم وبيانات التسويق من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات والإعلامات والتسويق والإعلان من جامعة Complutense في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والإعلام في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School في كلية إدارة الأعمال للأزياء بجامعة Navarra

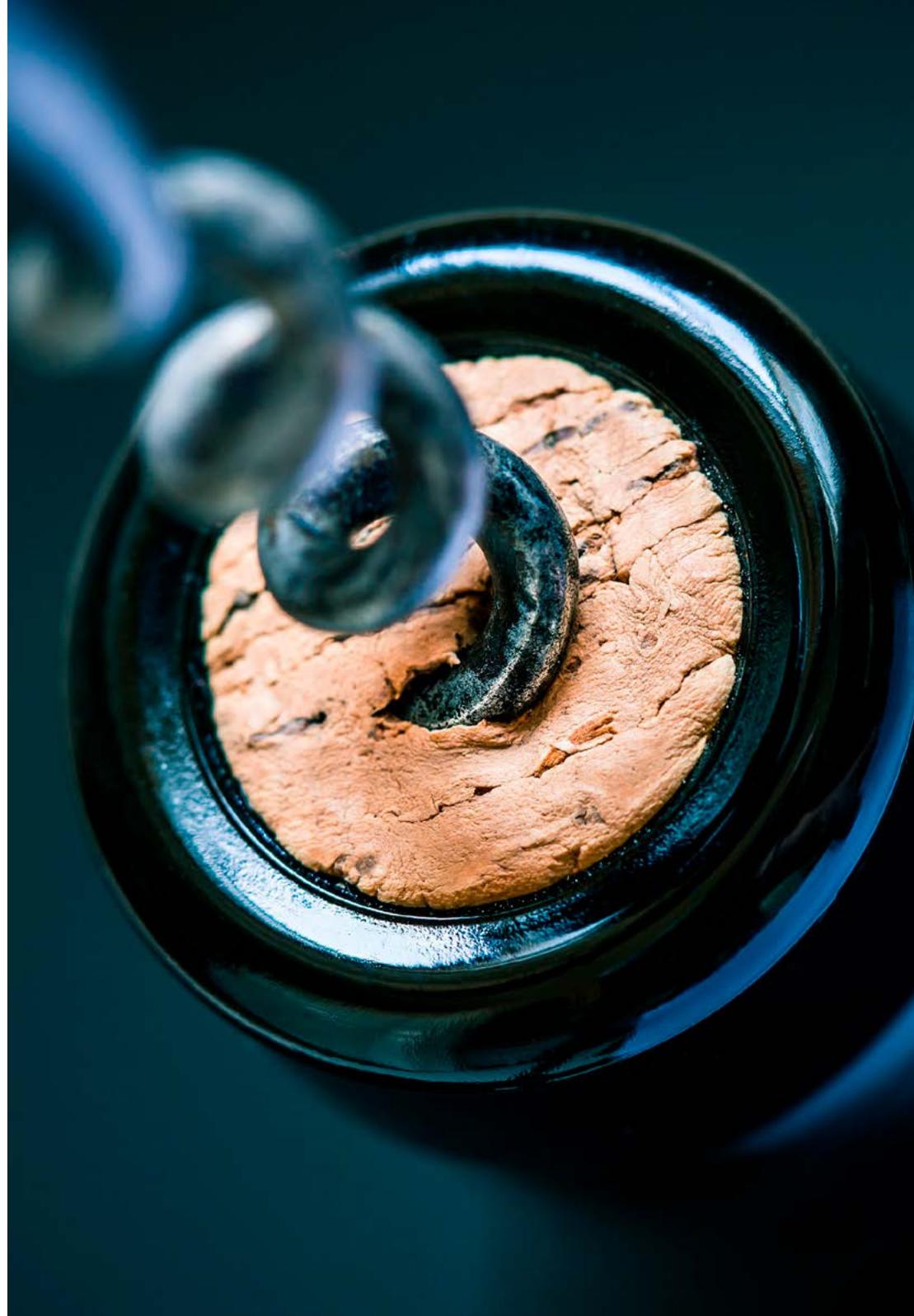


الأساتذة

د. Macías, Lola

- ♦ مستشارة تدويل الأعمال في Thinking Out
- ♦ مستشارة التدويل معتمدة من معهد فالنسيا للتنافسية التجارية
- ♦ منسقة مرصد سوق النسيج في AITEX
- ♦ أستاذة التجارة الدولية والتسويق والإعلان في جامعة فالنسيا الأوروبية
- ♦ أستاذة التدويل وإدارة الأعمال الاستراتيجية في جامعة CEU Cardenal Herrera
- ♦ دكتوراه في التسويق من جامعة فالنسيا
- ♦ بكالوريوس في إدارة الأعمال والإدارة من جامعة فالنسيا
- ♦ ماجستير في تنظيم وإدارة الشركة التجارية من جامعة باريس
- ♦ ماجستير جامعي في تدريب المعلمين للثانوية والبكالوريا والتدريب المهني من الجامعة الكاثوليكية في فالنسيا
- ♦ ماجستير في الموضة وإدارة التصميم والعمليات عن AITEX

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها في ممارستك اليومية"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية للمحترفين الذين يعملون اليوم في عالم التصميم ويرغبون في التركيز على قطاع التغليف Packaging، مع منهج متخصص في تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنبيد، لإتقان التقنيات والأدوات وتطوير المهارات مع التنفيذ الفعال في الممارسة العملية. بفضل التمارين العملية والمحتوى التفاعلي الذي يجعل تجربة المستخدم أكثر مرونة، وهي متاحة من اليوم الأول للتنزيل أو الاستشارة من حرم TECH الافتراضي الحديث.



ستساعدك المنهجية التي تعتمد على إعادة التعلم عبر الإنترنت في الوصول إلى هدفك في وقت أقرب بكثير مما هو متوقع“



الوحدة 1. تغليف المنتجات الذواقة والنبيد

- 1.1. أساسيات المنتجات الذواقة والنبيد Packaging gourmet
 - 1.1.1. تصميم عملي وجمالي
 - 2.1.1. استخدام الزجاج والكرتون
 - 3.1.1. بيئة العمل في التغليف
- 2.1. بنية المعلومات
 - 1.2.1. الأولوية: جمالية أو وظيفية
 - 2.2.1. القيم التكميلية
 - 3.2.1. الرسالة التي ستصدر
- 3.1. تصميم الشعار
 - 1.3.1. النمط المتساوي
 - 2.3.1. النمط المتماثل
 - 3.3.1. الملصق
- 4.1. المحتوى الأساسي في Packaging gourmet المنتجات الذواقة والنبيد
 - 1.4.1. تسمية المنشأ
 - 2.4.1. وصف المنتج
 - 3.4.1. أختام نوعية محددة
- 5.1. خصائص النبيد ومنتجات المنتجات الذواقة
 - 1.5.1. الحفاظ على الجودة
 - 2.5.1. حفظ النكهة
 - 3.5.1. عرض تقديمي
- 6.1. شخصية العلامات التجارية للطعام الفاخر والنبيد
 - 1.6.1. التراث العائلي
 - 2.6.1. الأوقات الجيدة الملهمة
 - 3.6.1. حاسة التذوق تدخل من خلال العينين



- 7.1 المـلصق
 - 1.7.1 نوع الورق
 - 2.7.1 خصائص الورق
 - 3.7.1 معلومات إضافية (In Focus): استخدام الورق المعاد تدويره في المـلصقات)
- 8.1 الفـلين
 - 1.8.1 جودة السـدادة
 - 2.8.1 الفـلين الطـبيعي، Twin-Top، المتكـتل والمكثف،
 - 3.8.1 الطـباعة على السـدادة (بروكورك، تي كورك، كافا أو متعدد القطع)
- 9.1 الزجاج
 - 1.9.1 قـوالب وأشكال الزجاج
 - 2.9.1 ارتفاع ولون الزجاجـة
 - 3.9.1 تصـميم كبسولات الإغـلاق الواقية
 - 10.10 صـ عبوات المـنتجات الذواقـة
 - 1.10.1 المـنتج تحت النظـر
 - 2.10.1 وـضع العلامات الواضـحة والمقروءة والمرتبـة
 - 3.10.1 نـضارة التصـميم

سـجل الآـن واحـصل على تـدريبك في تصـميم
تعبئة وتغـليف المـنتجات الذواقـة والنبيذ تـميز
بمهارات جـديدة في بيئـة عمل"



منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفًا مع احتياجاته ومتخليًا عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللعدة التي تريدها"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100% إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و 16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدردشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقًا لتحديثهم المهني المتسارع.



سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز المنهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهتماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكلة الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

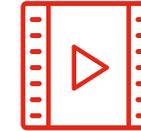
يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"



وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:

المواد الدراسية



يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

ملخصات تفاعلية

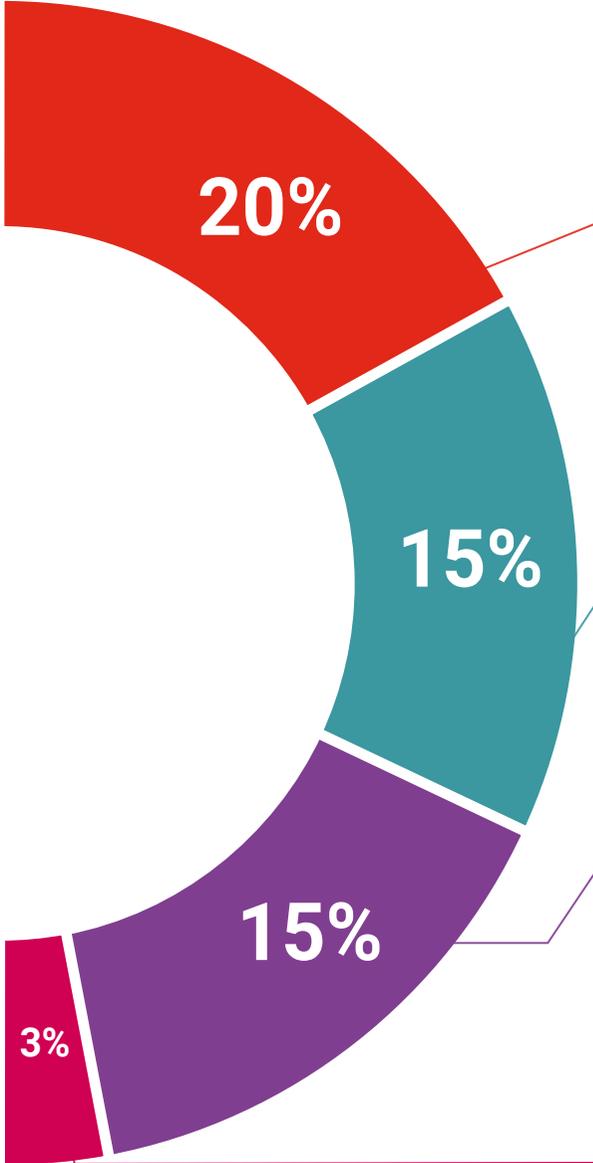


نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



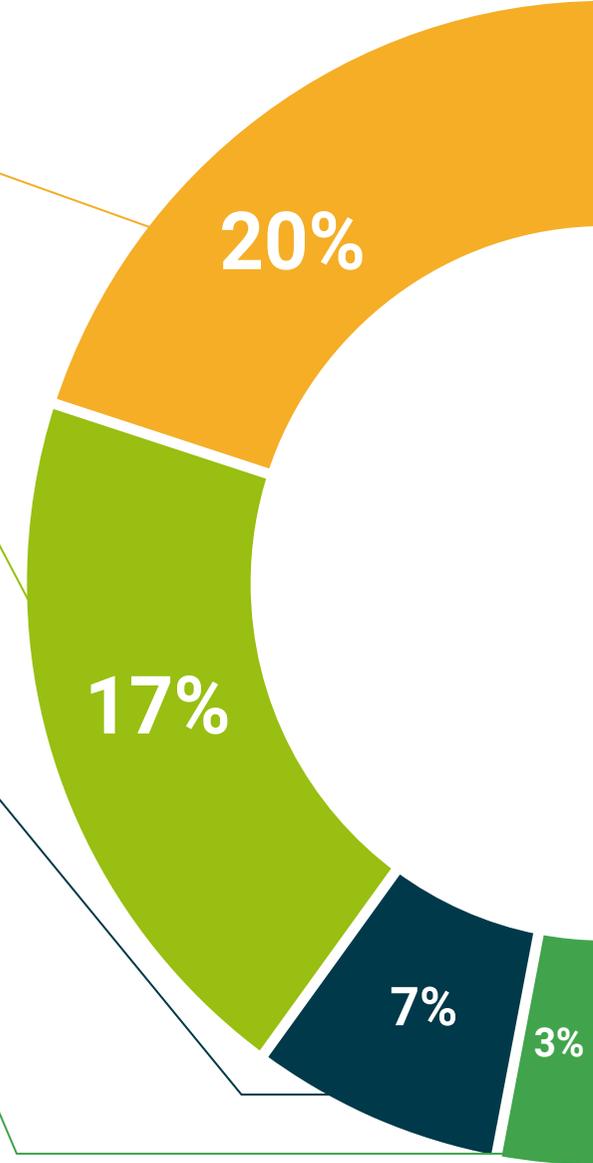
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنبيد بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنيبذ على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنيبذ

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



*تصديق لاهاي أبوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وتصديق لاهاي أبوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.

المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

الجامعة
التكنولوجية
tech

الحاضر المعرفية

الحاضر

الجودة

المعرفة

محاضرة جامعية

تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنبيد

التدريب الافتراضي

المؤسسات

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية تعبئة وتغليف المنتجات الذواقة والنبيد