

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/genres-formats-television-programs

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 24

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

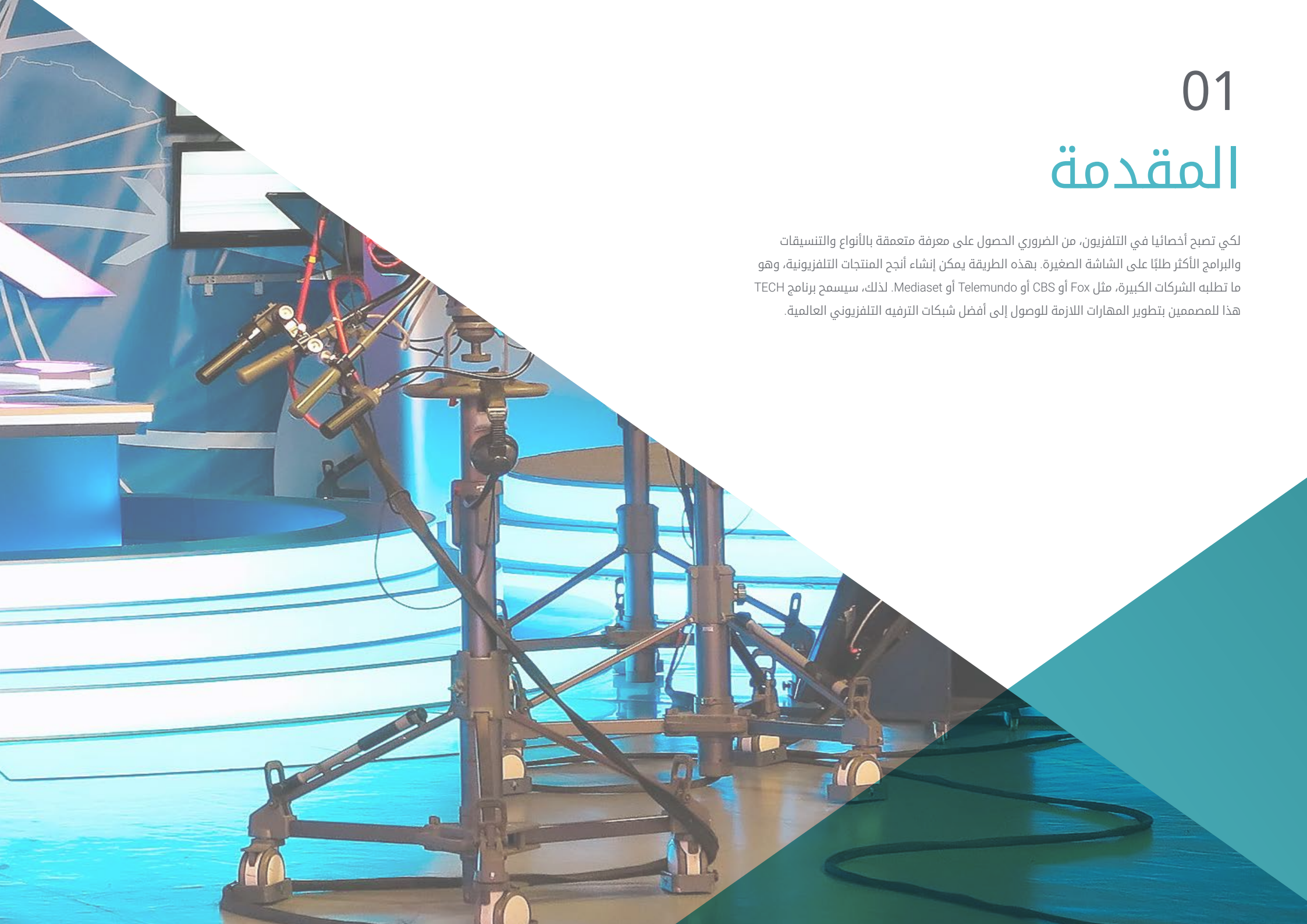
06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

لكي تصبح أخصائياً في التلفزيون، من الضروري الحصول على معرفة متعمقة بأنواع والتنسيقات والبرامج الأكثر طلباً على الشاشة الصغيرة. بهذه الطريقة يمكن إنشاء أنجح المنتجات التلفزيونية، وهو ما تطلبه الشركات الكبيرة، مثل Fox أو CBS أو Telemundo أو Mediaset. لذلك، سيسمح برنامج TECH هذا للمصممين بتطوير المهارات اللازمة للوصول إلى أفضل شبكات الترفيه التلفزيوني العالمية.





إذا كنت تريد أن تصبح مبدعًا تلفزيونيًا رفيع المستوى،
فأنت بحاجة إلى معرفة أصول الشاشة الصغيرة وكيف
تطورت أنواعها وأشكالها للتكيف مع متطلبات الجمهور"



تحتوي المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق. أبرز خصائصها التدريب هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تمورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية.
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لدراسة الأنواع والأشكال والبرامج على شاشة التلفزيون
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية.
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

التلفزيون هو وسيلة الاتصال الرئيسية على المستوى الدولي. في الدول المتقدمة، يوجد في كل منزل أكثر من تلفزيون واحد وتزداد البيانات عندما يكون هناك عدة أطفال في الأسرة. لكن استهلاك البرامج التلفزيونية يذهب إلى أبعد من ذلك، بفضل الإنترنت، طورت معظم القنوات المجانية منصات الخاصة عبر الإنترنت، بالإضافة إلى المنصات المدفوعة، مما يتيح للمستخدمين إمكانية الاستمتاع ببرامجهم المفضلة في أي وقت.

وفقًا لـ WEB Statista، بلغ عدد الأسر التي يمكنها مشاهدة منصة تلفزيونية مدفوعة الأجر في عام 2019 نحو 1.7 مليار أسرة في جميع أنحاء العالم، وهو رقم يتزايد كل عام. علاوة على ذلك، يجب أن نضيف استهلاك التلفزيون المجاني. توضح هذه البيانات أهمية الشاشة الصغيرة في المنازل حول العالم. لهذا السبب، من الضروري للمهنيين الذين يعملون في إنتاج البرامج التلفزيونية وإدارتها وتطويرها أن يحصلوا على تدريب متميز في القضايا الأساسية، مثل الأنواع والأشكال والبرامج. بهذه الطريقة، من خلال فهم الخصائص الرئيسية لكل واحد، والحصول على معرفة شاملة بالجمهور، سيكون من الممكن إنشاء الإنتاج الأكثر ملاءمة لكل جمهور، مما يحقق نجاح البرنامج والشبكة. بالتفكير في هذه الحاجة، أنشأت TECH هذه المحاضرة الجامعية، حيث سيتمكن المصممون من الوصول إلى المعلومات الأكثر اكتمالاً وذات الصلة حول هذا الموضوع، والتي ستحدد ما قبل وما بعد مؤهلاتهم وستفتح الأبواب أمام عالم احترافي مثير.

برنامج 100% عبر الإنترنت يسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم، حيث أنه غير مشروط بجدول زمنية محددة أو الحاجة إلى الانتقال إلى موقع فعلي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتوى في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن في عملهم الحياة والشخصية مع الأكاديميين.



إن معرفة جمهورك ستعلمك كيفية
برمجة المنتجات الأكثر نجاحًا لكل جمهور"

ادرس في الجامعة الرئيسية عبر الإنترنت باللغة الإسبانية
واجعل سيرتك الذاتية بارزة في عمليات الاختيار المهنية.

تضع TECH العديد من الموارد تحت تصرفك حتى
تتمكن من تحقيق مستوى أعلى من التأهيل الذي
يسمح لك بدخول سوق عمل شديد التنافسية.

يقدم لك هذا البرنامج منهجية التدريس الأكثر
ابتكارًا في السوق، حتى تتمكن من التخصص في
أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون"

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى
متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.
بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم
سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.
يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني الطلاب يجب أن تحاول من خلاله
حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو
تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية TECH هو تزويد الطلاب بالمعرفة الأكثر اكتمالاً حول التلفزيون. إن أنواع التلفزيون الرئيسية، أو التنسيقات التي تحظى بأكثر عدد من الجماهير أو البرامج الأكثر ابتكارًا، ليست سوى بعض المشاكل التي يجب أن يعرفها محترفو التصميم للعمل بنجاح خلف الكاميرات، وإنشاء برامج تكتسب استحسان الجمهور وتحقق أرقامًا قياسية للجمهور.



برنامج متكامل للغاية سيعلمك
كيفية إعداد برامج تلفزيونية ناجحة"





- ♦ التعرف على ما هي وما الذي يميز أنواع التلفزيون المختلفة
- ♦ التعرف على كيفية تنظيم وعمل التنسيقات المختلفة على شاشة التلفزيون

تعرف على تطور العرض التلفزيوني
وافهم مستقبل وسائل الإعلام هذه



الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج الخيالي والترفيهي التلفزيوني
- ♦ تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت
- ♦ امتلاك لقدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري
- ♦ التعرف على التعديلات والتجهيزات التي تحدث في الأنواع التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر
- ♦ التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي
- ♦ تحديد مفاتيح التنسيق وبنيته وتشغيله وعوامل التأثير
- ♦ معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي
- ♦ معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية في نموذج التلفزيون الإسباني
- ♦ معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون
- ♦ فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارتهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.

70^{ans}
de Festival
CANNES 2017

**CANNES FÊTE
70 ANS DE FESTIVAL**
CANNES CELEBRATES 70 YEARS OF FESTIVAL

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

يتضمن المنهج الدراسي للمحاضرة الجامعية من TECH كل ما يجب أن يعرفه الطالب عن التلفزيون، بدءًا من الأنواع والأشكال والبرامج وحتى دراسة الجماهير. خطة دراسية كاملة جدًا توفر للطالب التدريب الأكثر صلة للوصول إلى وظائف الإنشاء والإدارة على الشاشة الصغيرة، والتي يمكن الحصول عليها بالكامل عبر الإنترنت، مع العديد من الموارد النظرية والعملية.



منهج دراسي محكم التنظيم، والذي بفضله
ستتمكن من الوصول إلى وظيفة عفي التلفزيون"



الوحدة 1. أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

- 1.1 النوع في التلفزيون
 - 1.1.1 المقدمة
 - 2.1.1 الأنواع في التلفزيون
- 2.1 الشكل في التلفزيون
 - 1.2.1 مقارنة لمفهوم الشكل
 - 2.2.1 الأشكال التلفزيونية
- 3.1 خلق المحتوى في التلفزيون
 - 1.3.1 العملية الإبداعية في الترفيه
 - 2.3.1 العملية الإبداعية في الخيال
- 4.1 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1
 - 1.4.1 توحيد الشكل
 - 2.4.1 شكل تلفزيون الواقع
 - 3.4.1 الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع)
 - 4.4.1 التلفزيون الأرضي الرقمي والأزمة المالية
- 5.1 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2
 - 1.5.1 الأسواق الناشئة
 - 2.5.1 العلامات التجارية العالمية
 - 3.5.1 التلفزيون يعيد اختراع نفسه
 - 4.5.1 عصر العولمة
- 6.1 بيع الشكل. pitching (النصب)
 - 1.6.1 بيع الشكل التلفزيوني
 - 2.6.1 pitching (النصب)
- 7.1 مقدمة في البرمجة التلفزيونية
 - 1.7.1 وظيفة البرمجة
 - 2.7.1 العوامل المؤثرة على البرمجة
- 8.1 نماذج البرمجة التلفزيونية
 - 1.8.1 الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
 - 2.8.1 إسبانيا
- 9.1 الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية
 - 1.9.1 قسم البرمجة
 - 2.9.1 البرمجة للتلفزيون
- 10.1 دراسة الجمهور
 - 1.10.1 أبحاث حول جمهور التلفزيون
 - 2.10.1 المفاهيم ومؤشرات الجمهور

هذا البرنامج سيساعدك على
التخصص في العمل التلفزيوني"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

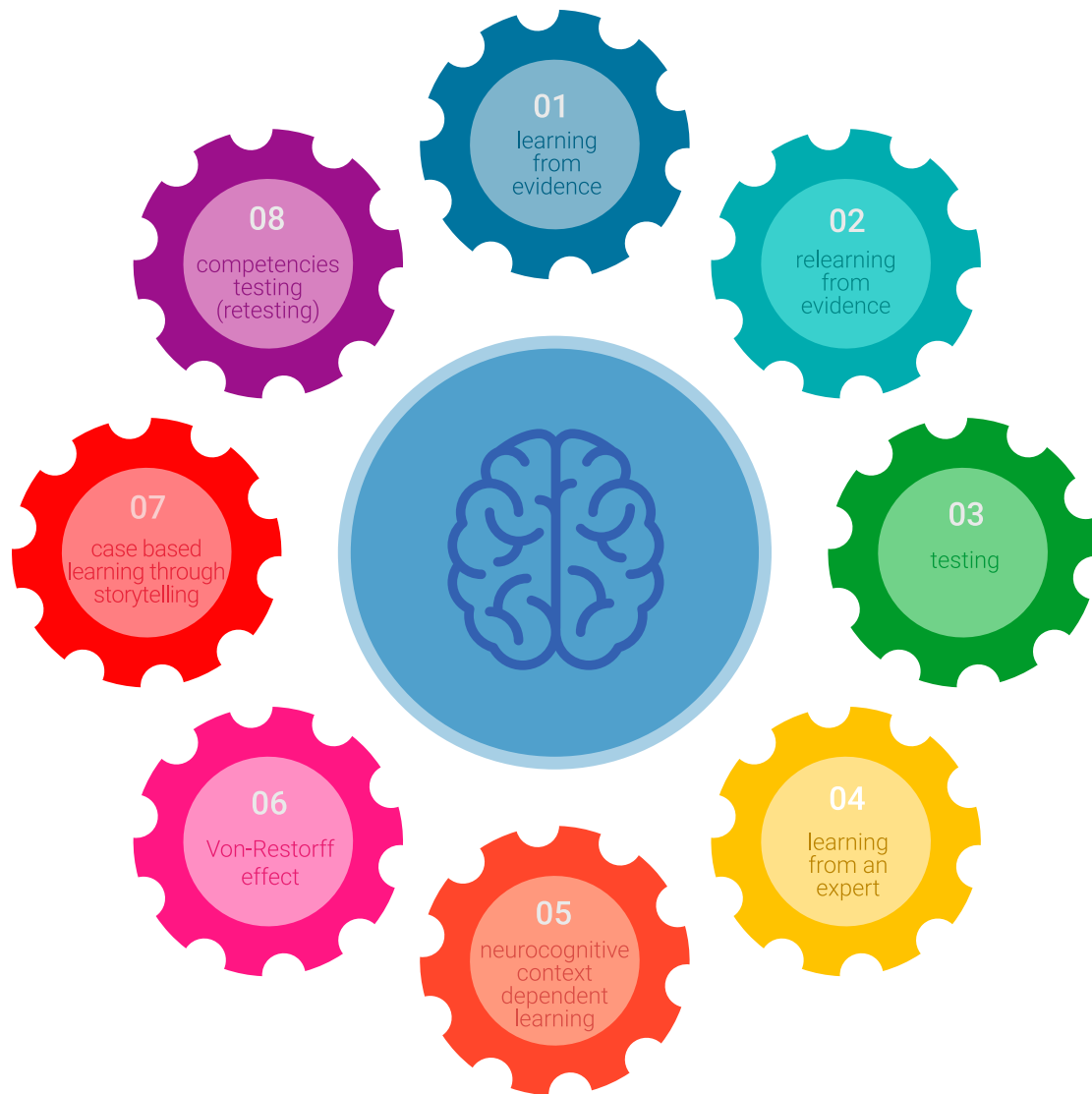
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

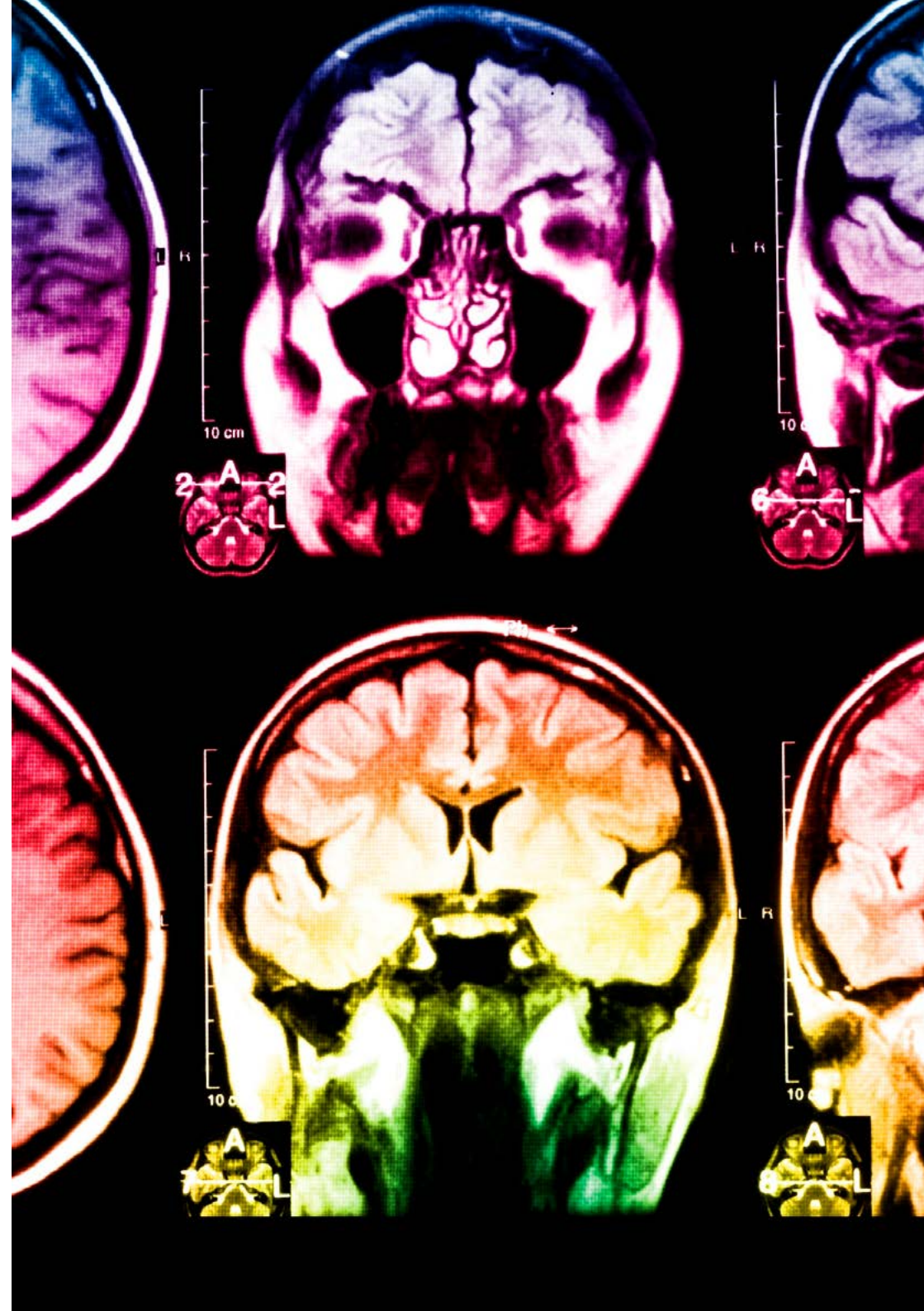


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

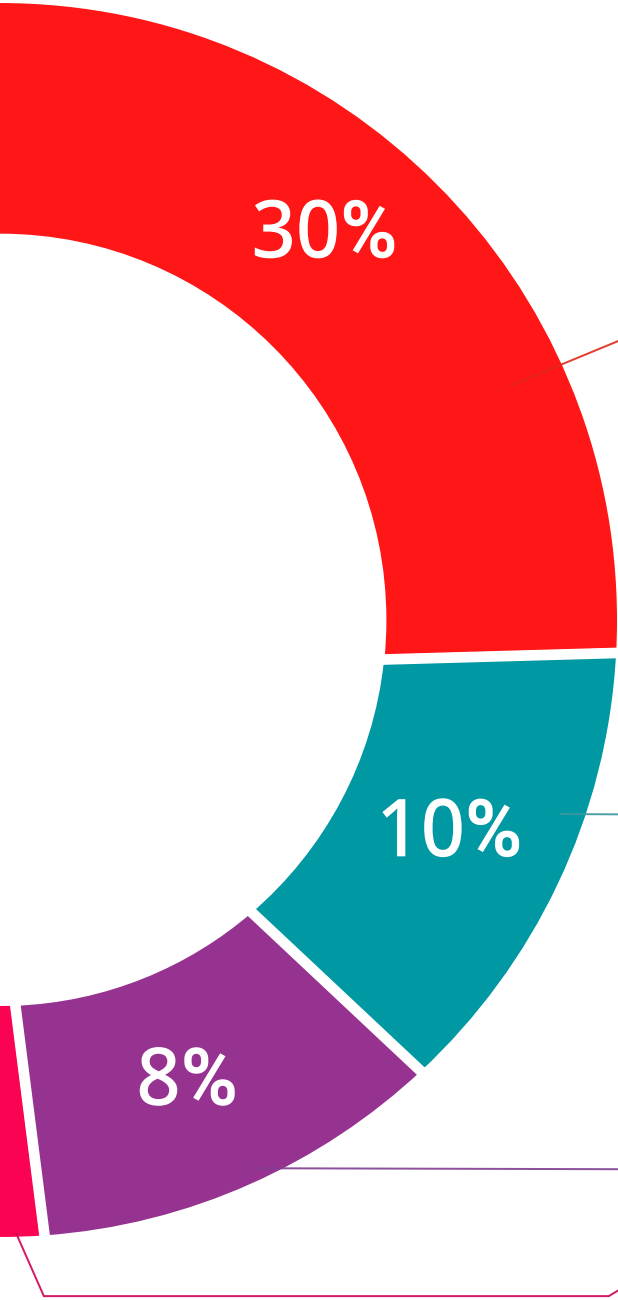
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



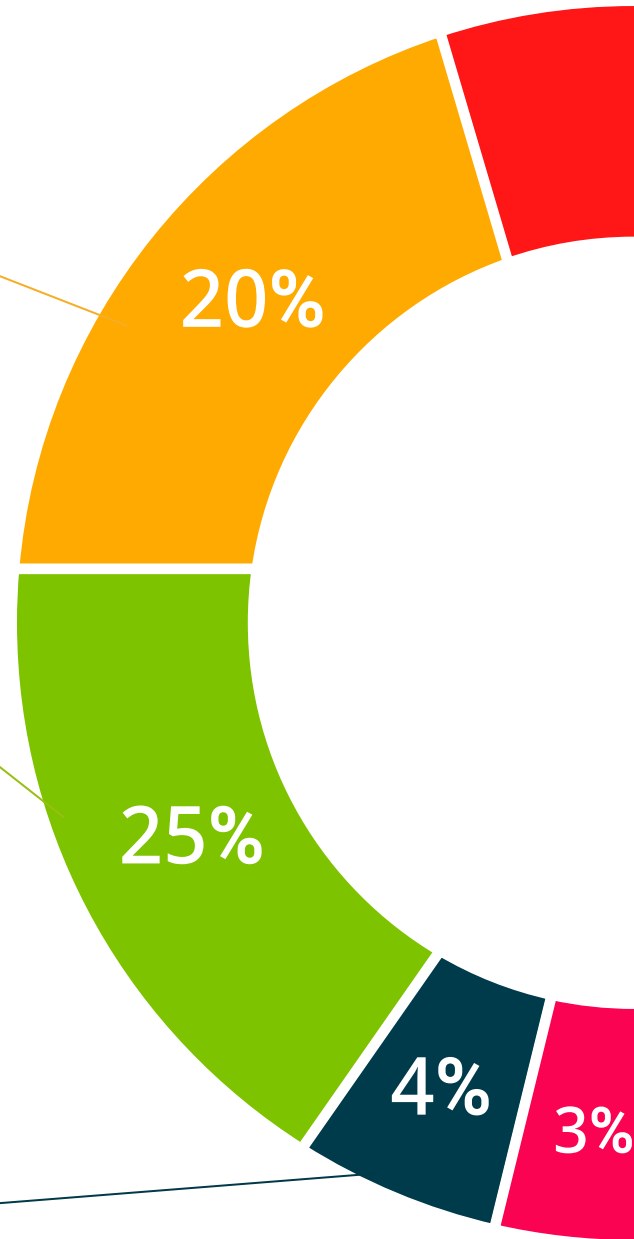
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

tech الجامعة
التكنولوجية

التقنية

الابتكار

الحاضر المعرفة

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية
أنواع وأشكال المحتوى
والبرامج في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون