

محاضرة جامعية تصميم الأزياء

tech الجامعة
التكنولوجية





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية تصميم الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسبوع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/design/postgraduate-certificate/fashion-styling

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

04

المنهجية

صفحة 18

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

المقدمة

مصممو الأزياء هم مبدعو المجموعات التي تتكيف مع أذواق واحتياجات كل مجتمع. لكنهم لا يصممون الملابس فحسب، بل يجب عليهم أيضًا إنشاء تلك الصورة العالمية التي تجذب العميل للشراء. سيعطي هذا البرنامج الخاص بتصميم الأزياء للطلاب المفاتيح اللازمة ليكونوا أكثر قدرة على المنافسة في هذه الصناعة، وسيتمكنون من إنشاء تلك المجموعات التي أصبحت ضرورية لهذا الموسم. إنه بلا شك برنامج رفيع المستوى للمحترفين الذين يرغبون في الحصول على مكان في عالم الموضة والتعريف بإبداعاتهم.





إن الحصول على معرفة متعمقة في تصميم الأزياء سيمنحك الفرصة لإنشاء الصورة العالمية التي تظهر أحاسيس كل مجموعة"



تصميم الأزياء هو مجال يرتبط بقطاعات مختلفة: منصات العرض، والاتصالات، والسينما، والتلفزيون، وغيرها. هي مهنة يتزايد عدد متابعيها وتتطلب مؤهلات عالية لتكييف الصورة مع متطلبات عملهم. بهذه الطريقة، يستطيع المصممون إنشاء صورة حقيقية حول الزي، وبهذا يبدو العرض ملائمًا لكل موقف.

ستوفر هذه المحاضرة الجامعية في تصميم الأزياء من TECH الجامعة التكنولوجية للطلاب المعرفة اللازمة للتطور بنجاح في مهنة إبداعية وديناميكية، والتي يجب أن تتكيف مع التغيرات في البيئة والاتجاهات والأذواق بسرعة. مما لا شك فيه أن هذا يتطلب درجة عالية من الاحتراف وليس هناك أفضل من مواصلة دراستك مع برامج مثل هذا، والتي تحتوي على المعلومات الأكثر صلة بهذا المجال.

باختصار، تهدف TECH الجامعة التكنولوجية إلى تحقيق هدف التخصص العالي الذي يطلبه مصممو الأزياء، الذين يبحثون عن برامج عالية الجودة لزيادة تدريبهم وتقديم الملابس للمستخدمين التي تصبح ضرورية لخزانة ملابسهم. لتحقيق هذا الهدف، فإنها تقدم للطلاب برنامجًا متطورًا يتكيف مع أحدث التطورات في هذا القطاع، مع منهج دراسي حديث تمامًا ويتم تنفيذه بواسطة محترفين ذوي خبرة على استعداد لوضع كل معارفهم في متناول طلابهم. تجدر الإشارة إلى أنه نظرًا لأنها محاضرة جامعية 100% عبر الإنترنت، فلن يكون الطلاب مشروطين بجدول زمنية ثابتة أو الحاجة إلى السفر إلى موقع فعلي آخر، ولكن سيتمكنون من الوصول إلى المحتوى بالكامل في أي وقت من اليوم، مع تحقيق التوازن عملهم وحياتهم الشخصية مع الأكاديميين.

تحتوي **المحاضرة الجامعية في تصميم الأزياء** على البرنامج التعليمي التعليمي الأكثر اكتمالًا وحدثًا في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء الموضة
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تمورها بها تجمع المعلومات العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات الأكثر ابتكارًا في تصميم الأزياء
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



تعتبر صناعة الأزياء قطاعًا تنافسيًا للغاية،
لذا فإن التخصص العالي للمحترفين سيكون
بمثابة ميزة إضافية لقابلية توظيفهم"

ستساعدك منهجية التدريس في TECH
على تعزيز معرفتك بطريقة مريحة وآمنة.

تضع TECH تحت تصرفك عددًا كبيرًا من الحالات
العملية التي ستكون مفيدة جدًا لتطويرك المهني.

برنامج 100% عبر الإنترنت يسمح
لك بإدارة وقت دراستك بنفسك"



يضم البرنامج في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الموضة، والذين يساهمون بخبراتهم العملية، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهنية من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، المحترف سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



الأهداف

تهدف هذه المحاضرة الجامعية في تصميم الأزياء إلى تسهيل تصرفات المحترفين حتى يكتسبوا ويعرفوا التطورات الرئيسية في هذا المجال، مما سيسمح لهم بالقيام بعملهم اليومي بأعلى جودة واحترافية. بهذه الطريقة، سيكونون أكثر قدرة على التطور بنجاح في قطاع مزدهر، حيث تظهر باستمرار مفاهيم واتجاهات جديدة يجب الاعتراف بها وتطبيقها من قبل المتخصصين.



تعلم كيف تُكمل تصميماتك بأسلوب
عالمي يناسب كل قطعة ملابس"



الأهداف العامة



- ♦ الحصول على معرفة تفصيلية حول الموضة، والتي ستكون ذات صلة بعمل المهنيين الذين يرغبون في التطوير في هذا القطاع اليوم
- ♦ القدرة على تصميم مشاريع الأزياء الناجحة
- ♦ الحصول على تدريب متميز في تصميم الأزياء يسمح للمحترفين بالتميز في هذا القطاع

إن التخصص في هذا المجال سيساعدك
على تحقيق أهدافك الأكاديمية والمهنية"



الأهداف المحددة



- ♦ جمع الاستراتيجيات المنهجية والجمالية التي تساعد في تأسيس وتطوير العمليات الإبداعية
- ♦ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الموضة
- ♦ تبرير التناقضات بين الموضة الفاخرة والقيم الأخلاقية
- ♦ التفكير في تأثير الابتكار وجودة إنتاج الأزياء والملابس الجاهزة والأزياء منخفضة التكلفة (Low cost) على نوعية الحياة والبيئة
- ♦ معرفة وتقدير الاستخدامات والطرق التاريخية التي تلجأ بها الموضة إلى بناء الخيالات
- ♦ التعرف على كيفية أداء قراءات دلالية ودلالية صحيحة لصور الموضة
- ♦ تحديد وتفسير ملفات تعريف المستهلكين المختلفة للتكيف مع احتياجات العميل والقدرة على تلبيةها في أنواع مختلفة من مشاريع التصميم.
- ♦ إدارة وتنظيم العمل المهني لمصمم الأزياء للسياق التحريري
- ♦ التحقيق في الاتجاهات الجمالية الجديدة وتحليلها وإعادة تفسيرها
- ♦ إدارة وتنظيم العمل المهني لمصمم الأزياء في سياق التجارة الإلكترونية (e-commerce)
- ♦ الدراية بمعرفة البيئة البصرية والإبداعية التي تحيط بك



الهيكل والمحتوى

يغطي محتوى هذه المحاضرة الجامعية بطريقة منظمة جميع مجالات المعرفة التي يحتاج محترفو الأزياء إلى معرفتها بعمق، بما في ذلك الأخبار والتحديات الأكثر إثارة للاهتمام في هذا القطاع. دراسة عالية الجودة من شأنها أن تسمح للطلاب بالتنافس مع الملاءة والقدرة الكافية في صناعة ذات قدرة تنافسية عالية. لتحقيق هذه الغاية، تم تصميم المنهج الدراسي من قبل متخصصين ذوي خبرة واسعة، والذين وضعوا كل خبراتهم في برنامج لا غنى عنه في مناهج المحترفين في القرن الحادي والعشرين.





قد تم تصميم هذا البرنامج مع أخذ
احتياجات طلاب اليوم في الاعتبار"

الوحدة 1. تاريخ الموضة

- 1.1 من الملابس إلى الموضة
 - 1.1.1 السياق الجديد والتغير الاجتماعي
 - 2.1.1 تحرير المرأة
 - 3.1.1 المفهوم الجديد لمصمم الأزياء
 - 4.1.1 بداية القرن العشرين
- 2.1 الملبس الحديثة
 - 1.2.1 الملبس الحديثة
 - 2.2.1 صعود المصممين الأمريكيين
 - 3.2.1 مشهد لندن
 - 4.2.1 نيويورك في السبعينيات
 - 5.2.1 موضة الثمانينيات
 - 6.2.1 المجموعات الفاخرة المتعددة العلامات التجارية
 - 7.2.1 الموضة الوظيفية
 - 8.2.1 الملابس الرياضية (Activewear)
 - 9.2.1 الموضة والفن وثقافة البوب
 - 10.2.1 المشاهير
 - 11.2.1 التصوير الفوتوغرافي والإنترنت
- 3.1 سادة الموضة العظماء
 - 1.3.1 Jeanne Lanvin
 - 2.3.1 Jeanne Paquin
 - 3.3.1 Emilie Flöge
 - 4.3.1 Madeleine Vionnet
 - 5.3.1 Gabrielle Chanel
 - 6.3.1 Elsa Schiaparelli
 - 7.3.1 Carolina Herrera
- 4.1 سادة الموضة العظماء
 - 1.4.1 Charles Fréderick Worht
 - 2.4.1 Jacquet Doucet
 - 3.4.1 Paul Poiret
 - 4.4.1 Cristóbal Balenciaga
 - 5.4.1 Christian Dior
 - 6.4.1 Karl Lagerfeld
 - 7.4.1 Alexander McQueen



- 5.1 . تصميم الأزياء الراقية (Haute couture)
- 1.5.1 . تاريخ تصميم الأزياء الراقية (Haute couture)
- 2.5.1 . اتحاد الأزياء الراقية والموضة
- 3.5.1 . أعضاء الاتحاد
- 4.5.1 . من الأزياء الراقية (Haute couture) إلى الملابس الجاهزة (Prêt-à-porter)
- 6.1 . الحرف
 - 1.6.1 . المنسوجات كفن
 - 2.6.1 . الحرف اليدوية التي تكمل الفستان
 - 3.6.1 . الفنانين والحرفيون المرتبطون بالموضة
- 7.1 . الموضة السريعة (Fast-Fashion)
 - 1.7.1 . تاريخ وأصل الموضة السريعة (Fast-Fashion)
 - 2.7.1 . نموذج أعمال الموضة السريعة (Fast-Fashion)
 - 3.7.1 . تأثير الموضة السريعة (Fast-Fashion) على العالم
- 8.1 . الإعلان والتصوير الفوتوغرافي في الموضة
 - 1.8.1 . النماذج الأولية والقوالب النمطية
 - 2.8.1 . صورة الموضة
 - 3.8.1 . التواصل البصري للموضة
 - 4.8.1 . مصوري الأزياء العظماء
- 9.1 . تأثير الموضة
 - 1.9.1 . صناعة النسيج
 - 2.9.1 . العلاقة بين الفن والموضة
 - 3.9.1 . الموضة والمجتمع
 - 10.1 . نظرية الموضة ونقدها
 - 1.10.1 . المصممون الحاليون وتأثيرهم
 - 2.10.1 . الاتجاهات الحالية
 - 3.10.1 . تفاهة الموضة



الوحدة 2. التصميم

- 1.2. مقدمة في التصميم
 - 1.1.2. الجماليات والأسلوب والتصميم
 - 2.1.2. التحليل ومعرفة مجالات التصميم
 - 3.1.2. دور المصمم
 - 4.1.2. التواصل في الموضة
 - 5.1.2. التواصل الرقمي
 - 1.5.1.2. وسائل التواصل الاجتماعي
 - 2.5.1.2. المؤثرون (Influencers)
 - 3.5.1.2. المدونين (Bloggers)
 - 6.1.2. الأساليب التنظيمية والإنتاجية للتصميم
 - 2.2. تصميم المنصة
 - 1.2.2. ما هو العرض
 - 2.2.2. أهداف العرض
 - 3.2.2. المنصات العالمية الرئيسية
 - 4.2.2. الاستعدادات السابقة
 - 5.2.2. الفريق
 - 6.2.2. المناسب (Fitting)
 - 7.2.2. النماذج
 - 8.2.2. النظرات (looks)
 - 9.2.2. الموسيقى
 - 10.2.2. المكان
 - 11.2.2. ما بعد الحدث
 - 3.2. التصميم السمعي البصري
 - 1.3.2. السينما
 - 2.3.2. فيلم الموضة (Fashion film)
 - 3.3.2. Showrooming و showrooming
 - 4.3.2. التجارة الإلكترونية
 - 4.2. البروتوكول في الملابس
 - 1.4.2. الزي الرسمي
 - 2.4.2. الملابس الغير رسمية
 - 4.4.2. الملابس الرياضية
 - 5.4.2. أنواع الملصقات
- 5.2. مورفولوجيا الجسم وقياس الألوان
 - 1.5.2. أنماط الجسم
 - 2.5.2. الصور الظلية للجسم
 - 3.5.2. نظرية الألوان المطبقة على الاستشارة
 - 4.5.2. نظرية فصول السنة
 - 5.5.2. تصنيف الألوان
 - 6.2. الماكياج
 - 1.6.2. مقدمة للمكياج
 - 2.6.2. مواد المكياج
 - 3.6.2. تطبيق المكياج
 - 4.6.2. أنماط المكياج
 - 7.2. المتسوق الشخصي (Personal shopper)
 - 1.7.2. ما هو المتسوق الشخصي (Personal shopper) ؟
 - 2.7.2. عملية إسداء المشورة بشأن الملابس والإكسسوارات
 - 3.7.2. مميزات مستشار الصورة
 - 4.7.2. كيفية التعامل مع عملية استشارات الصورة
 - 5.7.2. تطوير العملية: الوثائق التقنية
 - 6.7.2. دراسة وتقييم صورة العميل
 - 7.7.2. اقتراح على العميل بشأن اعتماد نماذج جمالية جديدة في اللباس
 - 8.7.2. طرق اعتماد نماذج جمالية في اللباس
 - 9.7.2. طرائق تدريب العملاء
 - 10.7.2. إسداء المشورة بشأن شراء الأزياء والملحقات
 - 2.8. أسلوب خلع الملابس
 - 2.8.1. عصور ما قبل التاريخ والعصر القديم
 - 1.1.8.2. عصور ما قبل التاريخ
 - 2.1.8.2. بلاد ما بين النهرين: السومريون والبابليون والآشوريون والفرس والميديون
 - 3.1.8.2. مصر
 - 4.1.8.2. كريت: الحضارة المينوية
 - 5.1.8.2. غريتا
 - 6.1.8.2. إتروريا
 - 7.1.8.2. روما
 - 8.1.8.2. الإمبراطورية البيزنطية

- 10.2. الأنماط الأساسية في الملابس
 - 1.10.2. التوجهات
 - 2.10.2. صيد الموضة (Coolhunter)
 - 3.10.2. النمط الكلاسيكي
 - 4.10.2. النمط الطبيعي
 - 5.10.2. النمط الغير رسمي أو غير النظامي
 - 6.10.2. النمط البوهيمي
 - 7.10.2. نمط الحد الأدنى
 - 8.10.2. النمط الرجعي أو العتيق (Vintage)
 - 9.10.2. النمط المتضخم (Oversized)
 - 10.10.2. نمط القطن أو الملابس الداخلية (Lingerie)
 - 11.10.2. نمط الجرونج (Grunge)
 - 12.10.2. النمط العرقي
 - 13.10.2. النمط الهبي (hippie)
 - 14.10.2. نمط البانك (punk)
 - 15.10.2. النمط التنفيذي
 - 16.10.2. النمط القوطي
 - 17.10.2. نمط السفاري
 - 18.10.2. النمط العسكري
 - 19.10.2. النمط الشعبي
 - 20.10.2. نمط تحت الأرض (Underground)
 - 21.10.2. أنماط أخرى

- 2.8.2. تاريخ الملابس: العصور الوسطى وعصر النهضة
 - 1.2.8.2. متوسط العمر
 - 2.2.8.2. عصر النهضة
 - 3.8.2. تاريخ الملابس: الباروك والروكوكو
 - 1.3.8.2. الباروك: القرن السابع عشر
 - 2.3.8.2. الروكوكو: القرن الثامن عشر
 - 4.8.2. تاريخ الملابس: القرن التاسع عشر
 - 1.4.8.2. السياق التاريخي
 - 2.4.8.2. الملابس النسائية
 - 3.4.8.2. الملابس الرجالية
 - 5.8.2. تاريخ الملابس: القرن العشرين
 - 1.5.8.2. السياق التاريخي
 - 2.5.8.2. الملابس من 1900 إلى 1950
 - 3.5.8.2. الملابس من 1950 إلى 2000
- 9.2. قاموس الملابس
 - 1.9.2. القبعات والطاقية والقلنسوة
 - 2.9.2. المعاطف والسترات
 - 3.9.2. بدلات الرجال
 - 4.9.2. عقدة ربطة العنق
 - 5.9.2. الأقمصة
 - 6.9.2. السترات
 - 7.9.2. الياقات وخطوط العنق والأعناق
 - 8.9.2. الأكمام
 - 9.9.2. السراويل
 - 10.9.2. الفساتين
 - 11.9.2. الأحذية
 - 12.9.2. التنانير
 - 13.9.2. المُكَمَّلَات

إن الجودة العالية لهذه المحاضرة الجامعية ستسمح لك بالتخصص في تصميم الأزياء في وقت قصير"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

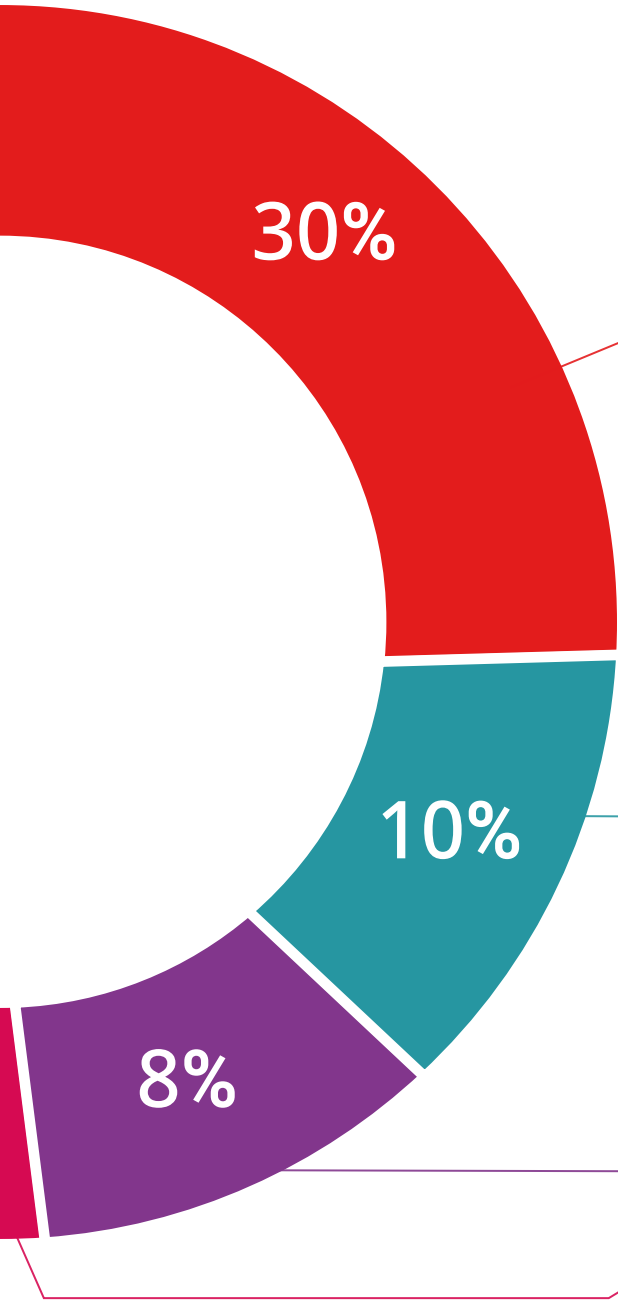
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



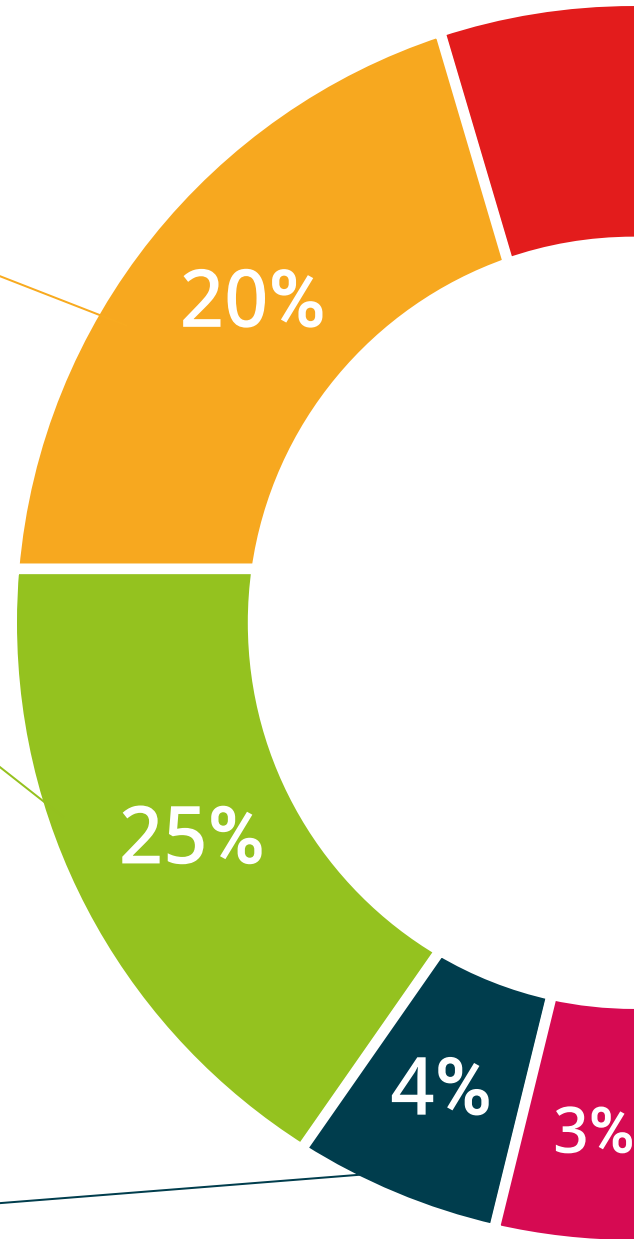
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في تصميم الأزياء بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في تصميم الأزياء اعلى البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل **المحاضرة الجامعية** الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: **محاضرة جامعية في تصميم الأزياء**

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: **300 ساعة**



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

tech الجامعة
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

تصميم الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية تصميم الأزياء