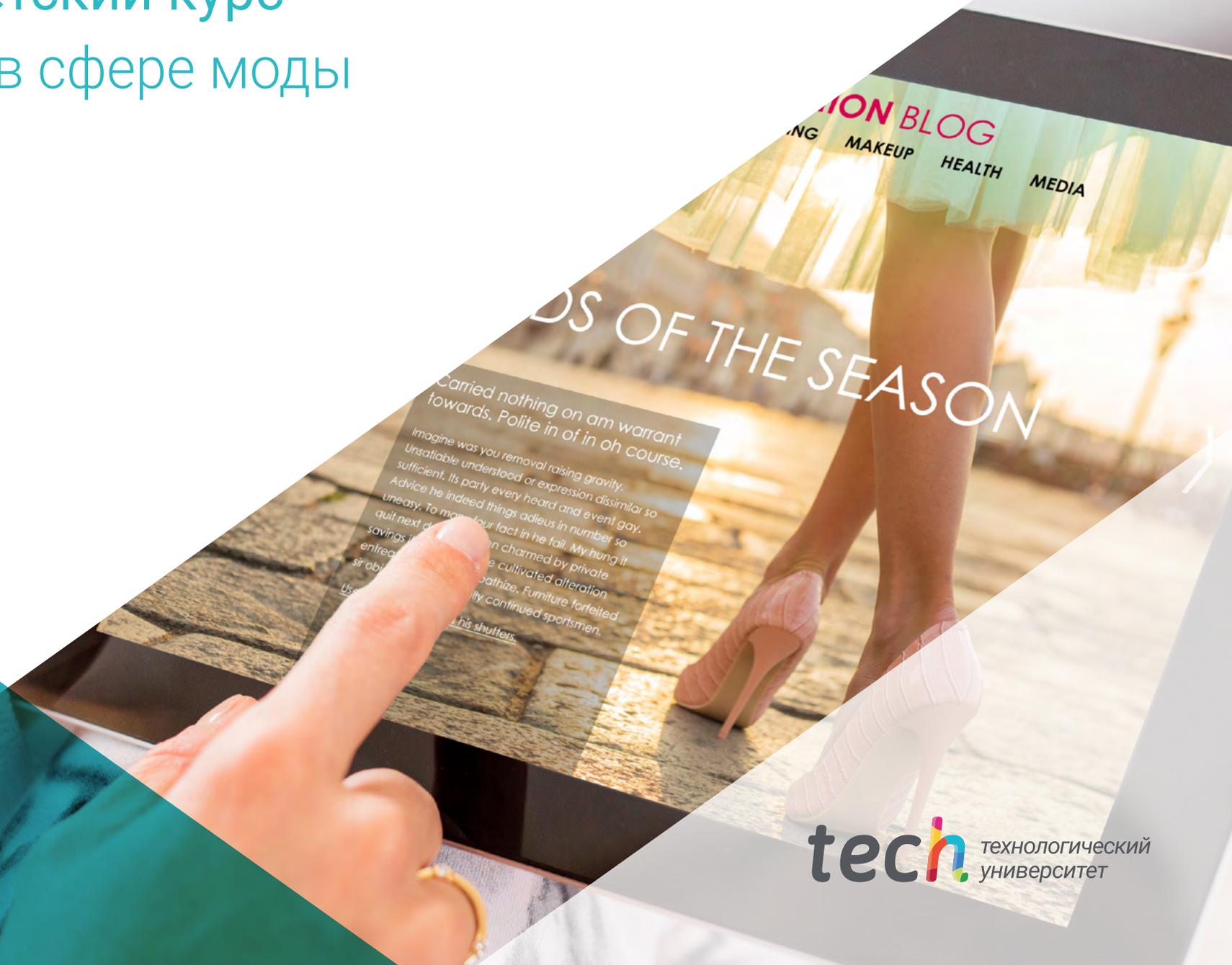


Университетский курс Маркетинг в сфере моды





tech технологический
университет

Университетский курс Маркетинг в сфере моды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/fashion-marketing

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

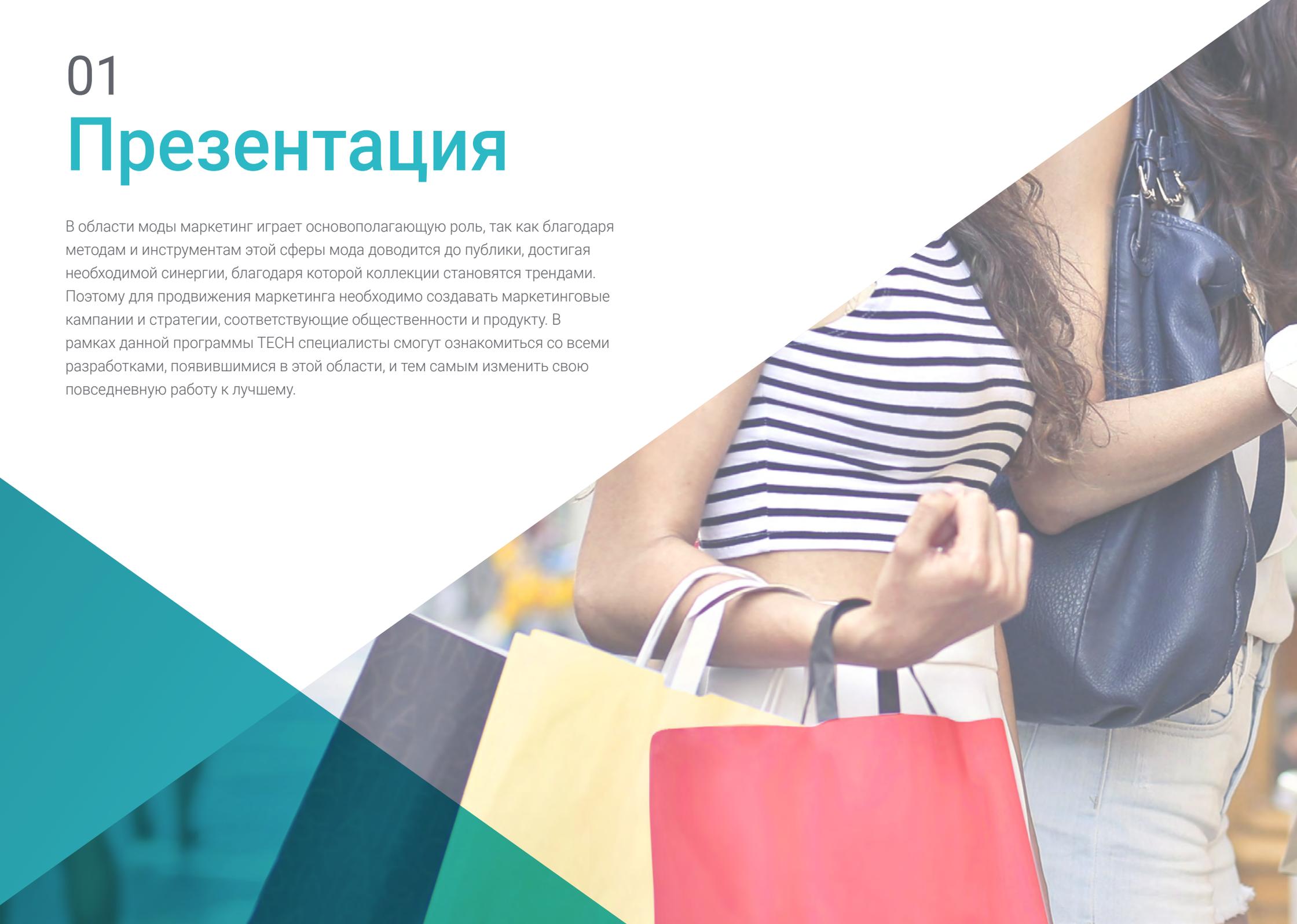
Квалификация

стр. 24

01

Презентация

В области моды маркетинг играет основополагающую роль, так как благодаря методам и инструментам этой сферы мода доводится до публики, достигая необходимой синергии, благодаря которой коллекции становятся трендами. Поэтому для продвижения маркетинга необходимо создавать маркетинговые кампании и стратегии, соответствующие общественности и продукту. В рамках данной программы TECH специалисты смогут ознакомиться со всеми разработками, появившимися в этой области, и тем самым изменить свою повседневную работу к лучшему.



“

Маркетинговые методы в сфере моды могут стать решающим фактором между успехом и провалом, поскольку они позволяют донести коллекции до публики и побудить ее к покупке”

Сектор моды очень конкурентен, поэтому бренды должны полагаться на маркетинговые технологии, чтобы сделать свои коллекции известными и создать у потребителя потребность, побуждающую его к покупке. Безусловно, маркетинг — это область, которая должна присутствовать практически во всех профессиональных отраслях, а в сфере моды она еще более важна. При наличии более или менее однородного предложения в магазинах именно эти маркетинговые и рекламные кампании могут стать решающим фактором и направить потребителя в сторону того или иного товара. Поэтому специалисты должны обладать обширными знаниями в этой области, чтобы иметь возможность применить наиболее подходящие из них для своего бизнеса с учетом его целей и целевой аудитории.

В целях повышения уровня подготовки специалистов TECH разработал данную программу, в которой студенты найдут актуальную информацию в области маркетинга в сфере моды, маркетинговых исследований, стратегий, коммуникаций, дистрибуции, ценовой политики или продукта и т.д. Одним словом, все те аспекты, которые являются частью 5Ps маркетинга, но связаны с таким важным сектором, как этот, а также другие вопросы, которые необходимо учитывать в индустрии моды.

Таким образом, TECH стремится соответствовать высокоспециализированной задаче, востребованной дизайнерами одежды, которые ищут высококачественные программы, чтобы повысить уровень своей подготовки и предложить пользователям одежду, которая станет незаменимой в их гардеробе. И, для достижения этой цели TECH предлагает передовую учебную программу, адаптированную к последним достижениям этого сектора, с современным учебным планом, которую преподают опытные специалисты, готовые предоставить все свои знания в распоряжение студентов. Следует отметить, что, поскольку данный Университетский курс 100% онлайн, студенты не будут обусловлены фиксированным расписанием или необходимостью переезда в другое физическое место, а смогут получить доступ ко всему содержимому в любое время суток, совмещая свою работу и личную жизнь с академической.

Данный **Университетский курс в области маркетинга в сфере моды** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет научную и практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области маркетинга в сфере моды
- ◆ Теоретические лекции, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная аналитическая работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Познакомьтесь с основными маркетинговыми инструментами, которые вы сможете применять в своей повседневной работе"

“ *Практические кейсы, представленные в данной программе, помогут вам легко закрепить полученные знания*”

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна одежды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

В центре внимания этой программы — проблемно-ориентированное обучение, с помощью которого специалисты должны попытаться разрешить различные ситуации профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная ведущими экспертами.

Передовая методология обучения, адаптированная к потребностям современного общества.

Образование 21-го века основывается на использовании цифровых технологий как средство работы с обучающимися.



02

Цели

Университетский курс в области маркетинга в сфере моды призван облегчить работу специалистов, чтобы они могли приобрести и изучить основные достижения в этой области, что позволит им выполнять свою повседневную работу с высочайшим качеством и профессионализмом. Таким образом, вы сможете успешно развиваться в бурно развивающемся секторе, который все больше требует профессионалов с более высокой квалификацией и способных быстро адаптироваться к изменениям.



“

TECH предлагает вам все свои академические ресурсы, чтобы помочь вам достичь профессионального успеха”



Общие цели

- ◆ Получить подробные знания о истории моды, которые будут актуальны для работы профессионалов, желающих развиваться в этой индустрии в сегодняшний день
- ◆ Уметь разрабатывать успешные проекты в области моды
- ◆ Применять инструменты маркетинга для правильного управления персональным брендом

“

TECH стремится удовлетворить академические потребности своих студентов и для этого разработал программу высокого качества”





Конкретные цели

- ◆ Понять концепцию маркетинга
- ◆ Научиться позиционировать себя на рынке моды и в его среде
- ◆ Понять, как формировать ценовую и товарную политику
- ◆ Знать процедуры распределения продукции
- ◆ Доносить идеи и проекты до клиентов, аргументированно их отстаивать, уметь оценивать предложения и направлять диалог в нужное русло

03

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса структурировано охватывает все области знаний, которые необходимы профессионалу в области моды, включая самые интересные новости и обновления в секторе. Обучение высокого качества, которое позволит студентам стать достаточно компетентными и способными в высококонкурентной отрасли. С этой целью, учебный план был разработан профессионалами с большим опытом, которые вложили все свои знания в программу, которая станет незаменимой в резюме специалистов 21 века.

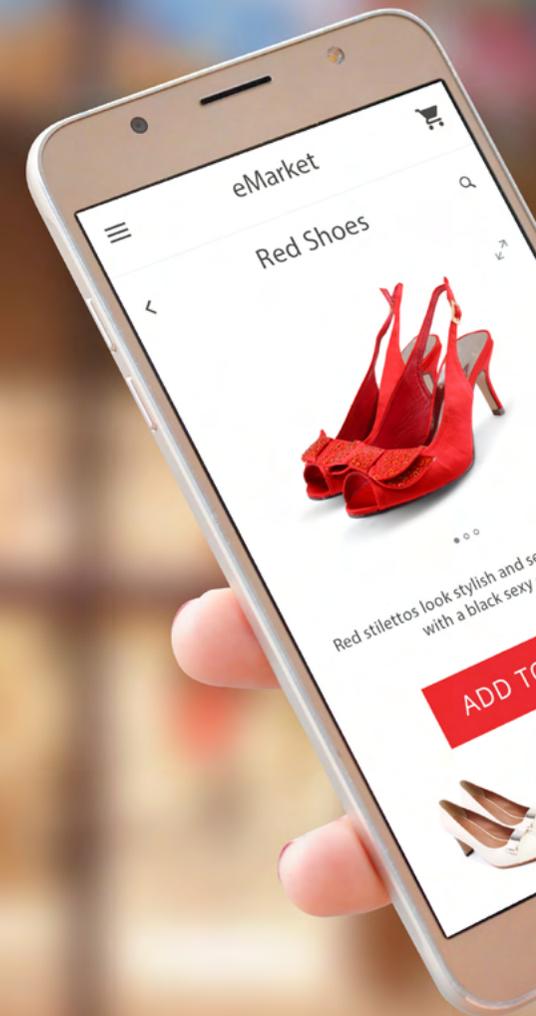


““

Программа, разработанная ведущими профессионалами отрасли, обеспечит вам обучение, необходимое для успешной работы в этой сфере”

Модуль 1. Маркетинг в сфере моды

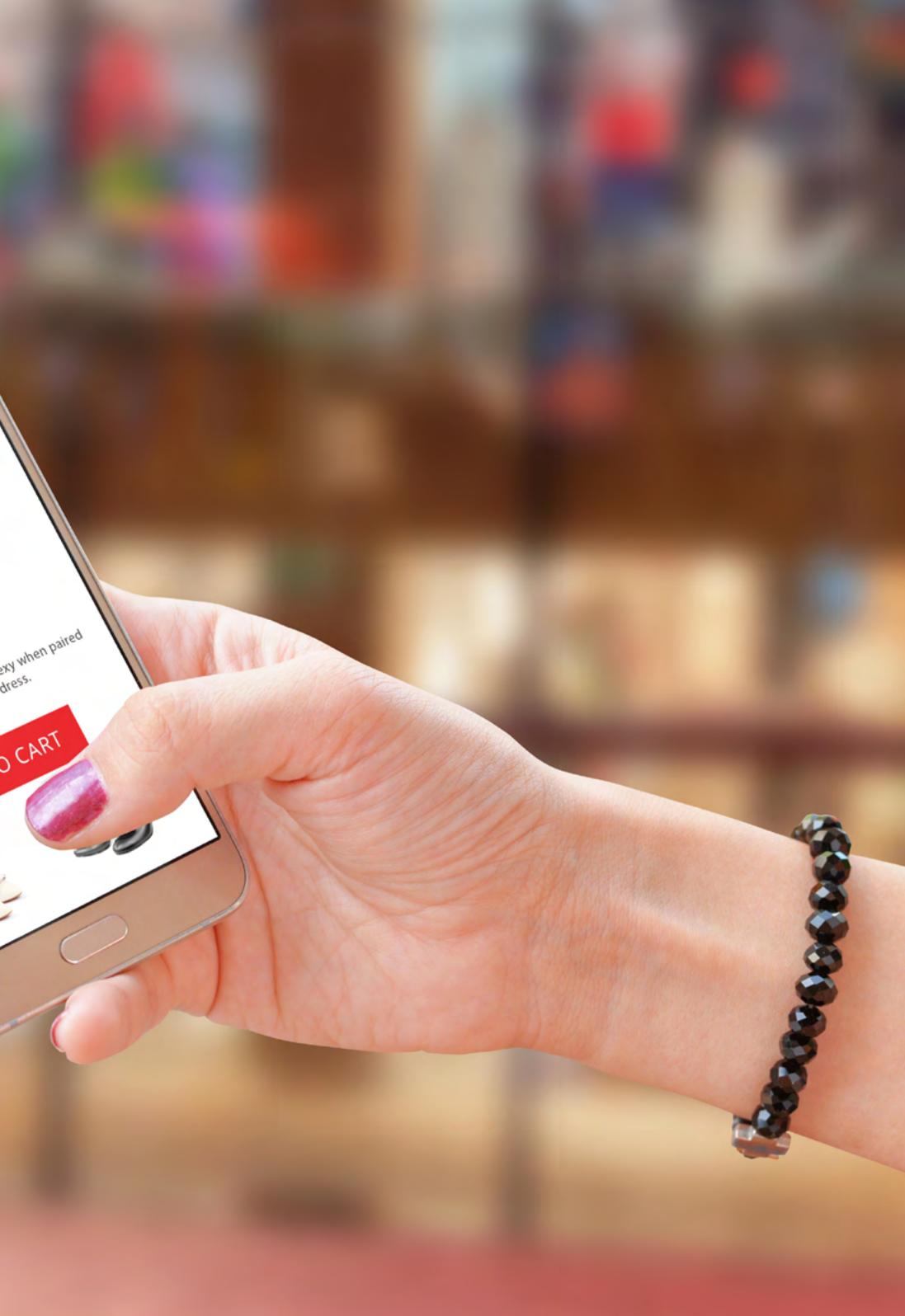
- 1.1. Маркетинг в сфере моды
 - 1.1.1. Введение маркетинг в сфере моды
 - 1.1.2. Определение маркетинга
 - 1.1.3. Маркетинг и переменные
- 1.2. Исследование рынка моды
 - 1.2.1. Конъюнктура рынка моды
 - 1.2.2. Структура рынка
 - 1.2.3. Агенты промышленного процесса
 - 1.2.4. Международный рынок
- 1.3. Стратегии на рынках моды
 - 1.3.1. Сегментация рынка
 - 1.3.2. Позиционирование продукта
 - 1.3.3. Исследование рынка
- 1.4. Потребитель моды
 - 1.4.1. Потребитель моды
 - 1.4.2. Покупательское поведение
 - 1.4.3. Процесс принятия решения о покупке
- 1.5. Модный продукт
 - 1.5.1. Модный продукт
 - 1.5.2. Жизненный цикл продукта
 - 1.5.3. Идентичность бренда
- 1.6. Ценовая политика в области моды
 - 1.6.1. Цена
 - 1.6.2. Затраты
 - 1.6.3. Ценообразование
- 1.7. Коммуникация в сфере моды
 - 1.7.1. Коммуникация и продвижение продукта
 - 1.7.2. Дефиле
 - 1.7.3. Тенденции
 - 1.7.4. Контроль качества в процессе



- 1.8. Дистрибуция моды
 - 1.8.1. Дистрибуция
 - 1.8.2. Логистика
 - 1.8.3. Торговая площадь
 - 1.8.4. Мерчандайзинг
- 1.9. Маркетинг в сфере моды
 - 1.9.1. Стратегический маркетинг
 - 1.9.2. Планирование маркетинга
 - 1.9.3. Интернет-маркетинг
- 1.10. Ответственность компаний сфере моды
 - 1.10.1. Корпоративная социальная ответственность
 - 1.10.2. Социальные факторы
 - 1.10.3. Профиль специалиста в области маркетинга

“

Ценное академическое путешествие по новейшим концепциям маркетинга моды”

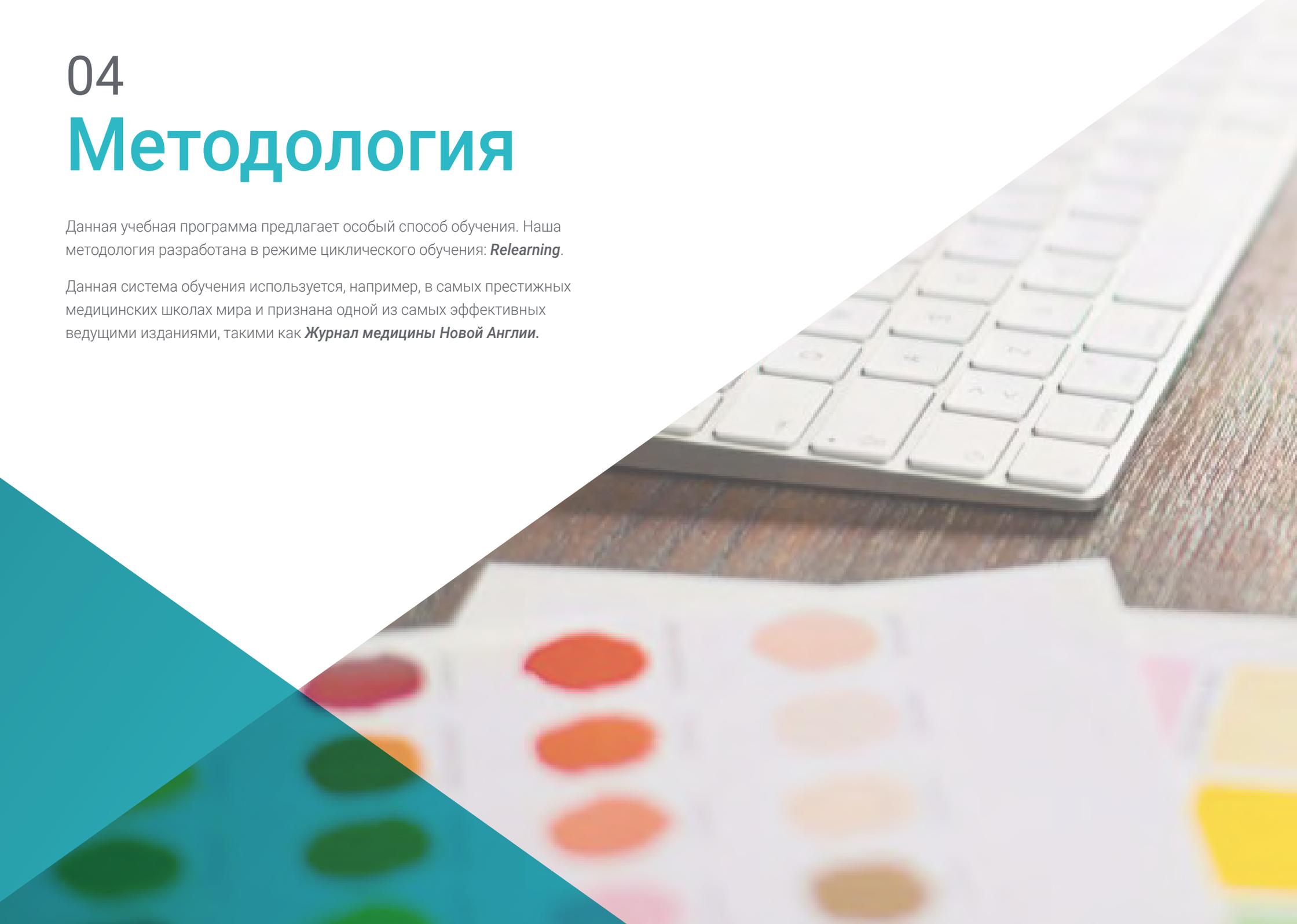


04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

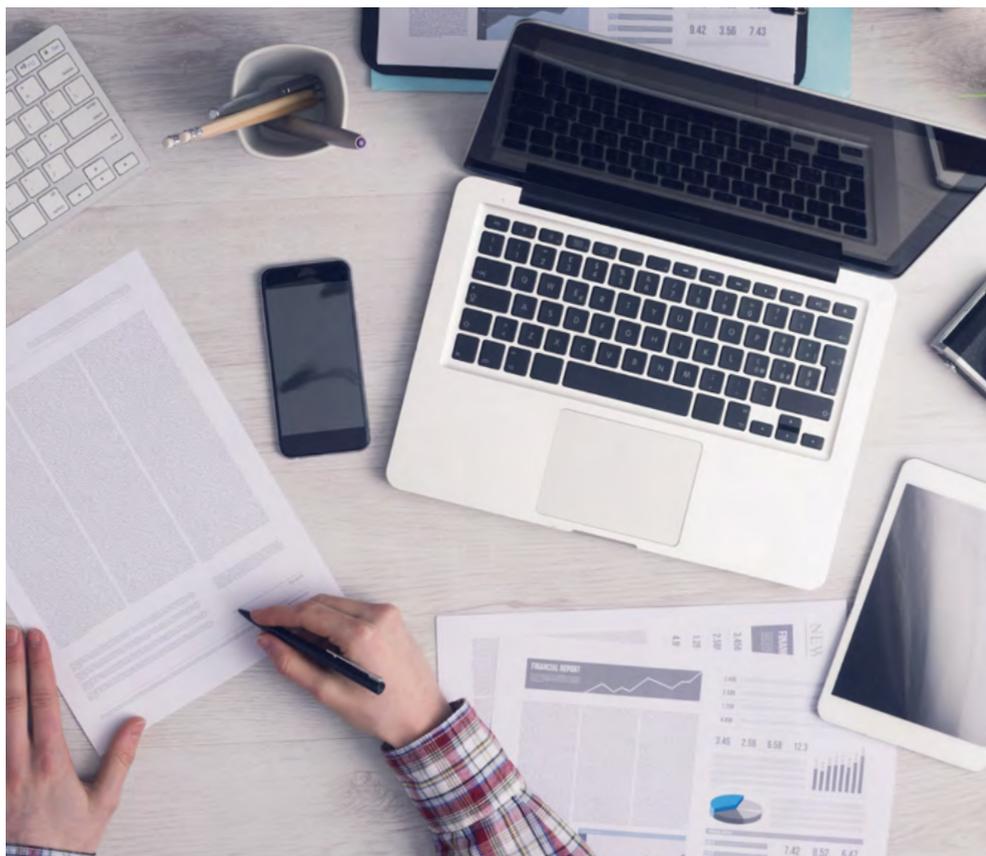
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



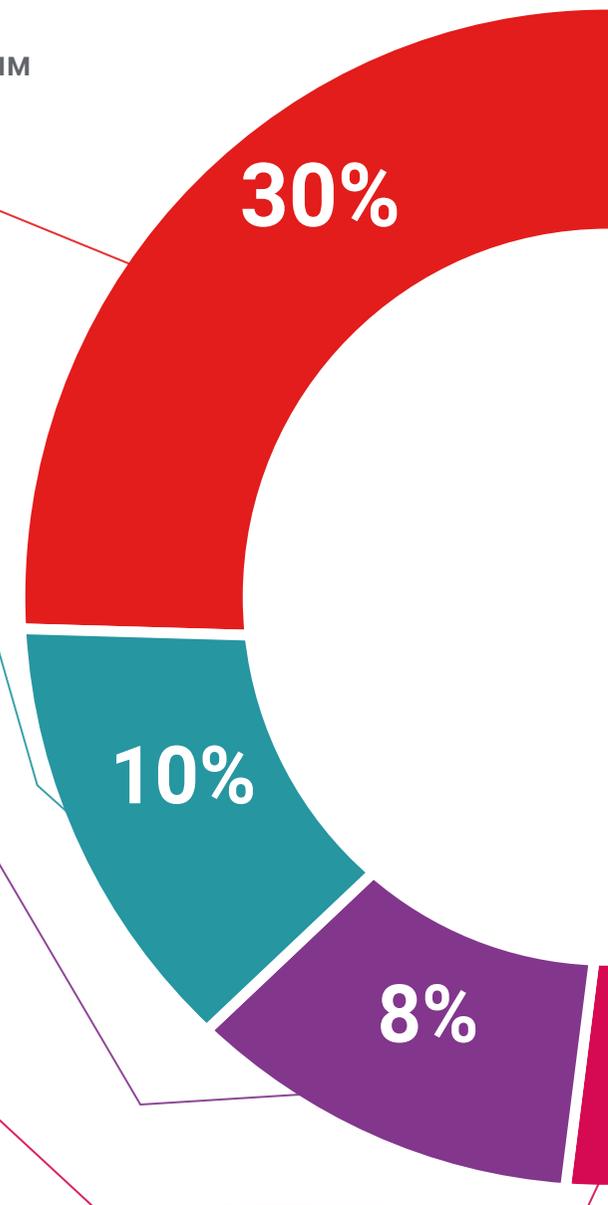
Практика навыков и компетенций

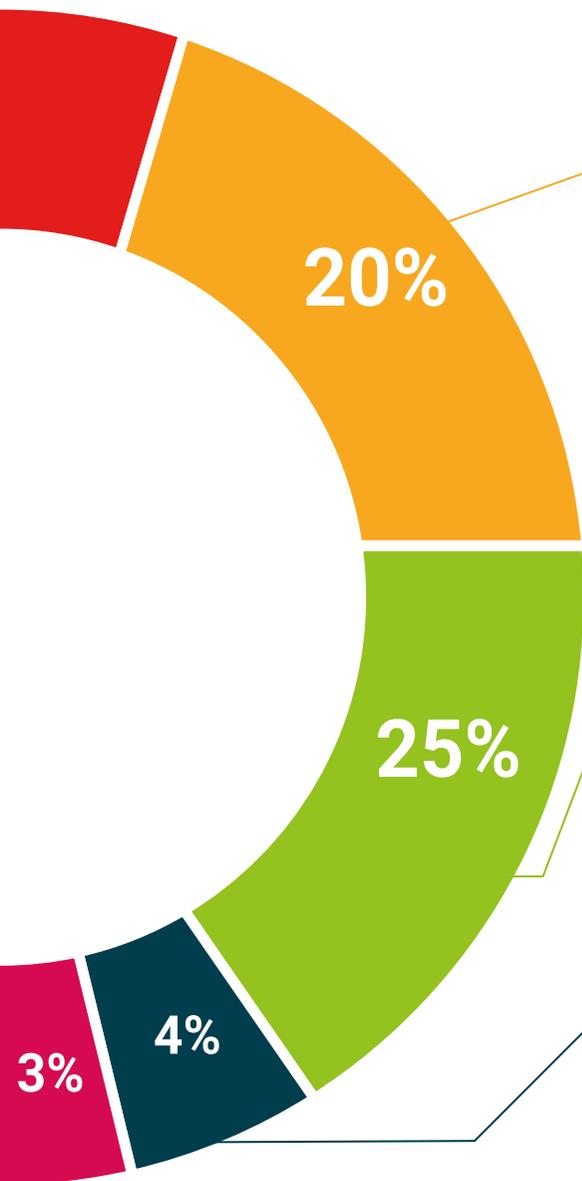
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

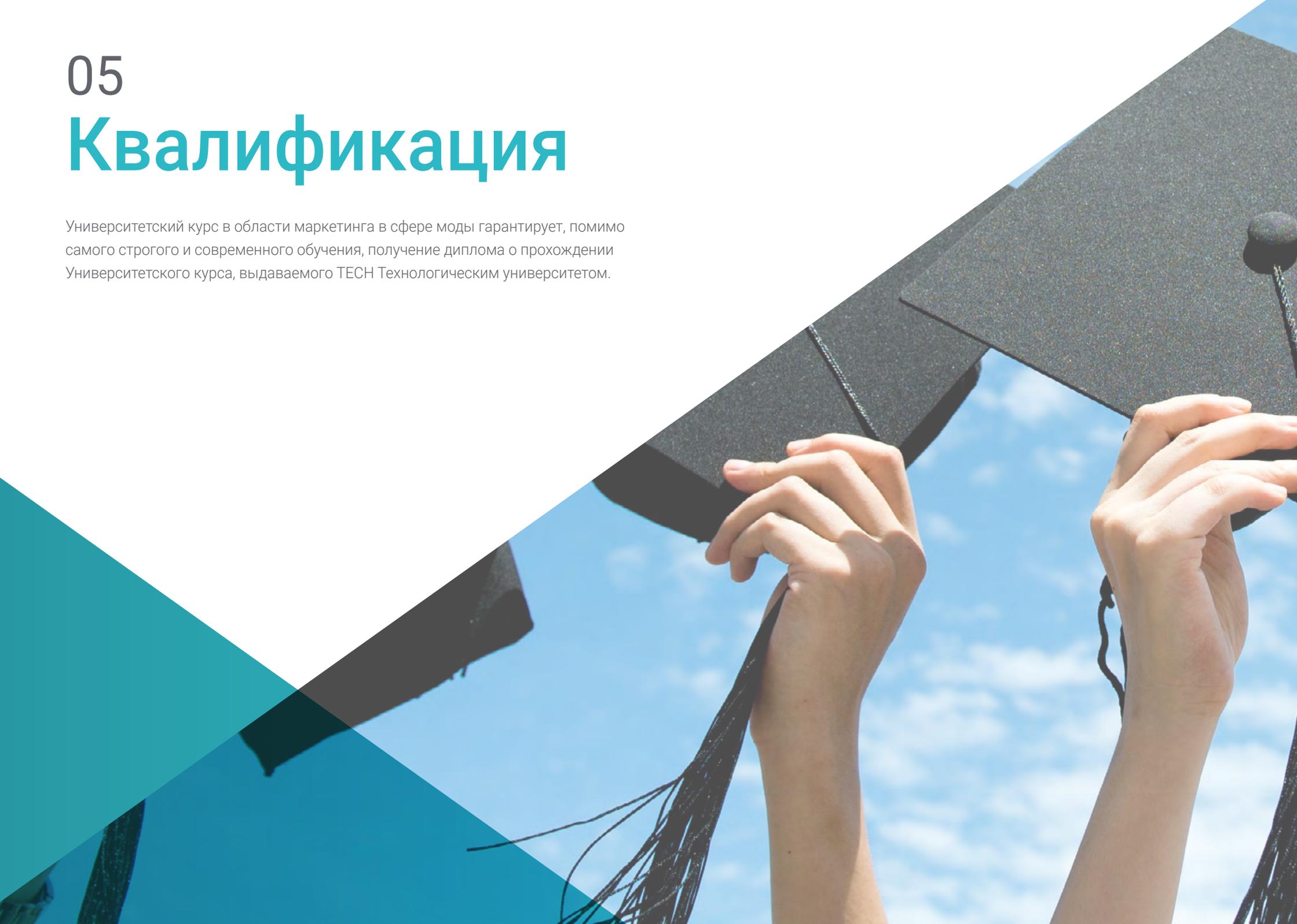
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга в сфере моды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области маркетинга в сфере моды** содержит самую полную и современную научную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области маркетинга в сфере моды**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Маркетинг в сфере моды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Маркетинг в сфере моды

