

# محاضرة جامعية التسويق في عالم الأزياء



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية التسويق في عالم الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/fashion-marketing](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/fashion-marketing)

# الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المؤهل العلمي

صفحة 24

04

المنهجية

صفحة 16

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

# المقدمة

في مجال عالم الأزياء، يلعب التسويق دورًا أساسيًا، لأنه بفضل تقنيات وأدوات هذا المجال، أصبحت عالم الأزياء معروفة للجمهور، مما يحقق التأثير اللازم لتصبح المجموعات اتجاهًا. لذلك، يعد إنشاء حملات واستراتيجيات تسويقية مناسبة للجمهور والمنتج أمرًا ضروريًا للترويج للتسويق. مع برنامج TECH هذا، سيتمكن المحترفون من تعلم جميع التطورات الجديدة التي ظهرت في هذا المجال، بهدف إحداث فرق بفضل عملهم اليومي.



يمكن لتقنيات التسويق أن تصنع الفارق في قطاع الأزياء بين تحقيق النجاح أو عدمه، لأنها تتيح وصول المجموعات إلى الجمهور وتشجيعهم على الشراء"



قطاع الأزياء تنافسي للغاية، لذلك يجب على العلامات التجارية الاعتماد على تقنيات التسويق للترويج لمجموعاتها وخلق حاجة لدى المستهلك تشجعه على الشراء. لا شك أن التسويق مجال يجب أن يكون موجوداً في جميع القطاعات المهنية تقريباً، بل إنه أكثر أهمية في عالم الأزياء. نظراً للعرض المتجانس إلى حد ما في المتاجر، فإن هذه الحملات التسويقية والإعلانية هي التي ستحدث الفرق وتوجه المستهلك نحو المنتج. لذلك، يجب أن يتمتع المهنيون بمعرفة واسعة في هذا المجال تتيح لهم تطبيق أنسبها لأعمالهم، مع الأخذ في الاعتبار أهدافهم والجمهور المستهدف.

لتحسين تدريب المحترفين، صممت TECH هذا البرنامج، حيث سيجد الطلاب المعلومات ذات الصلة حول تسويق الأزياء، ودراسات السوق، والاستراتيجيات، والاتصالات، والتوزيع، وسياسة التسعير أو المنتج، وما إلى ذلك. باختصار، كل تلك الجوانب التي تشكل جزءاً من العناصر الخمسة للمزيج التسويقي، ولكنها مرتبطة بقطاع بهذه الأهمية، بالإضافة إلى قضايا أخرى يجب أخذها بعين الاعتبار في صناعة الأزياء.

وبهذه الطريقة، تعززم TECH تحقيق الهدف المتخصص للغاية الذي يطلبه مصممو الأزياء، الذين يبحثون عن برامج عالية الجودة لزيادة تدريبهم وتقديم الملابس للمستخدمين التي تصبح ضرورية لخزانة ملابسهم. ولتحقيق هذا الهدف، فإنه يقدم للطلاب برنامجاً متطوراً يتكيف مع أحدث التطورات في هذا القطاع، مع منهج دراسي موضوعي ويتم تنفيذه بواسطة متخصصين ذوي خبرة على استعداد لوضع كل معارفهم في متناول طلابهم. تجدر الإشارة إلى أنه نظراً لأنها محاضرة جامعية عبر الإنترنت بنسبة 100%، فلن يكون الطلاب مشروطين بجدول زمنية ثابتة أو الحاجة إلى الانتقال إلى مكان فعلي آخر، ولكن سيكون بمقدورهم الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، مع تحقيق التوازن عملهم وحياتهم الشخصية مع الأكاديمية.

تحتوي محاضرة جامعية في التسويق في عالم الأزياء على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. ومن أبرز ميزات:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في عالم الأزياء
- ♦ محتوياتها الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها تجمع المعلومات العلمية للممارسة الصحية حول تلك التخصصات الأساسية ضمن الممارسة المهنية
- ♦ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ♦ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في التسويق في عالم الأزياء
- ♦ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ♦ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت



تعرف على أهم أدوات التسويق التي يمكنك  
تطبيقها في عملك اليومي"

منهجية تدريس متطورة تتكيف مع احتياجات مجتمع اليوم.

يلتزم التدريس في القرن الحادي والعشرين بالرقمنة كوسيلة للوصول إلى الطلاب.

الحالات العملية لهذا البرنامج ستساعدك على تعزيز معرفتك بسهولة"



البرنامج يضم في هيئة التدريس متخصصين في مجال عالم الأزياء، يساهمون بخبراتهم العملية، بالإضافة إلى متخصصين مشهورين من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة.

سيتم محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، للمهنيين الموجودين والتعلم السياقي أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على المهنيين من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج الأكاديمي. وللقيام بذلك، سيحصلون على المساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد صممه خبراء مشهورون.



# الأهداف

تهدف المحاضرة الجامعية في التسويق في عالم الأزياء إلى تسهيل أعمال المهنيين حتى يكتسبوا ويتعرفوا على الابتكارات الرئيسية في هذا المجال، مما سيسمح لهم بالقيام بعملهم اليومي بأعلى جودة واحترافية. وبهذه الطريقة، سيكونون أكثر قدرة على التطور بنجاح في قطاع مزدهر، والذي يتطلب بشكل متزايد المزيد من المهنيين المؤهلين تأهيلا عاليا القادرين على التكيف بسرعة مع التغييرات.





تضع TECH تحت تصرفك جميع مواردها الأكاديمية  
لمساعدتك على تحقيق النجاح المهني"





- ♦ الحصول على معرفة مفصلة حول تاريخ عالم الأزياء، والتي ستكون ذات صلة بعمل المحترفين الذين يرغبون في التطور في هذا القطاع اليوم
- ♦ القدرة على تصميم مشاريع أزياء ناجحة
- ♦ تطبيق أدوات التسويق للإدارة السليمة للعلامة التجارية الشخصية



لقد شرعت TECH في تحقيق الأهداف الأكاديمية لطلابها، وتحقيقًا لهذه الغاية، صممت برنامجًا عالي الجودة"



## الأهداف المحددة

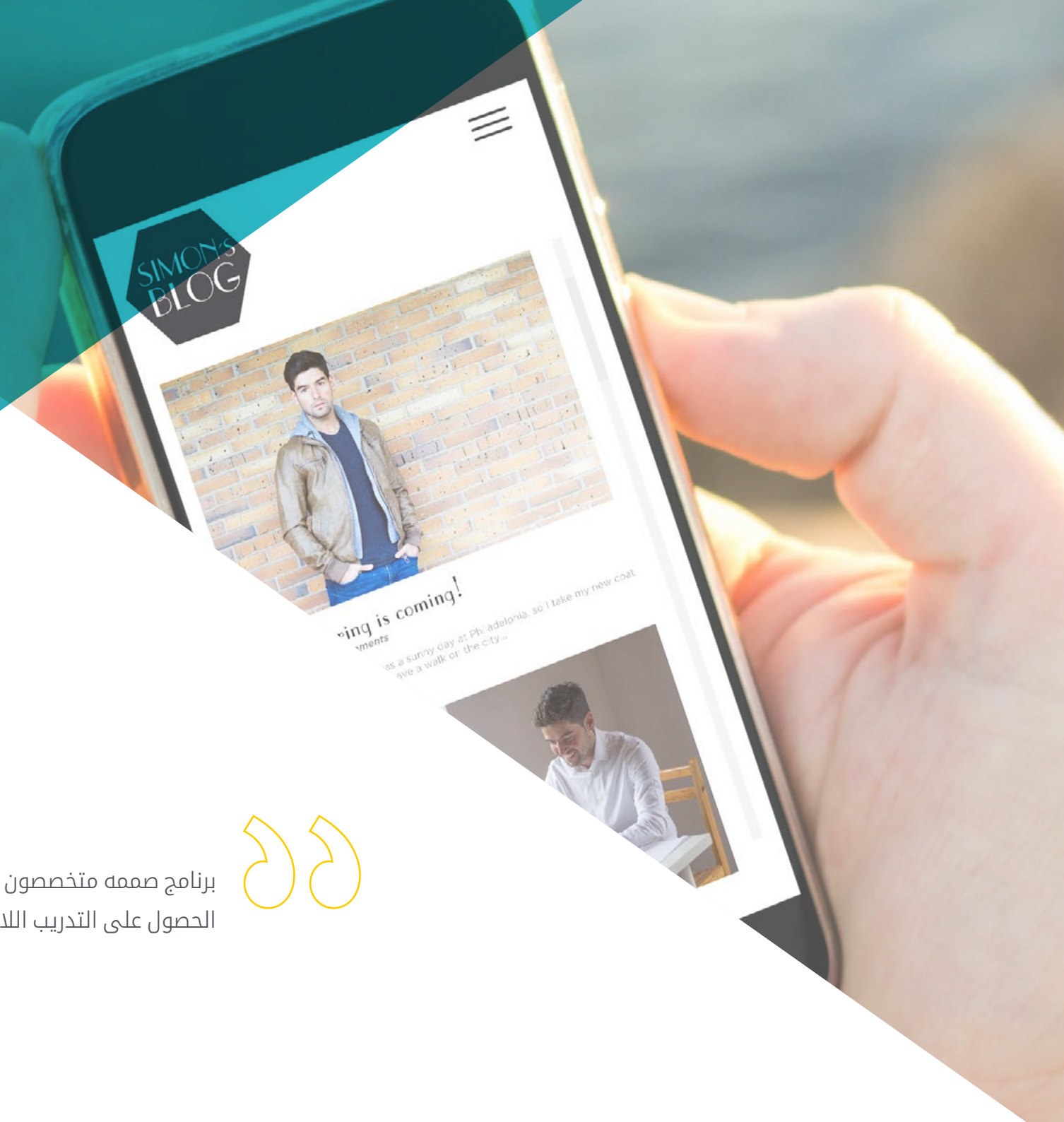


- ♦ فهم مفهوم التسويق
- ♦ تعلم كيفية تنصيب نفسك في سوق الأزياء وبيئته
- ♦ فهم كيفية وضع سياسة التسعير والمنتج
- ♦ معرفة إجراءات توزيع المنتج
- ♦ توصيل الأفكار والمشاريع إلى العملاء، والمجادلة بشكل منطقي، ومعرفة كيفية تقييم المقترحات وتوجيه الحوار



# الهيكل والمحتوى

يغطي محتوى هذه المحاضرة الجامعية بطريقة منظمة جميع مجالات المعرفة التي يحتاج محترفو الأزياء إلى معرفتها بعمق، بما في ذلك المستجدات والتحديات الأكثر إثارة للاهتمام في هذا القطاع. دراسة عالية الجودة من شأنها أن تسمح للطلاب بالتنافس مع الملاءة والقدرة الكافية في صناعة ذات قدرة تنافسية عالية. وللقيام بذلك، تم تصميم منهج دراسي من قبل محترفين ذوي خبرة واسعة، والذين استحوذوا على كل خبراتهم في برنامج سيكون ضروريًا في المناهج الدراسية للمهنيين في القرن الحادي والعشرين.

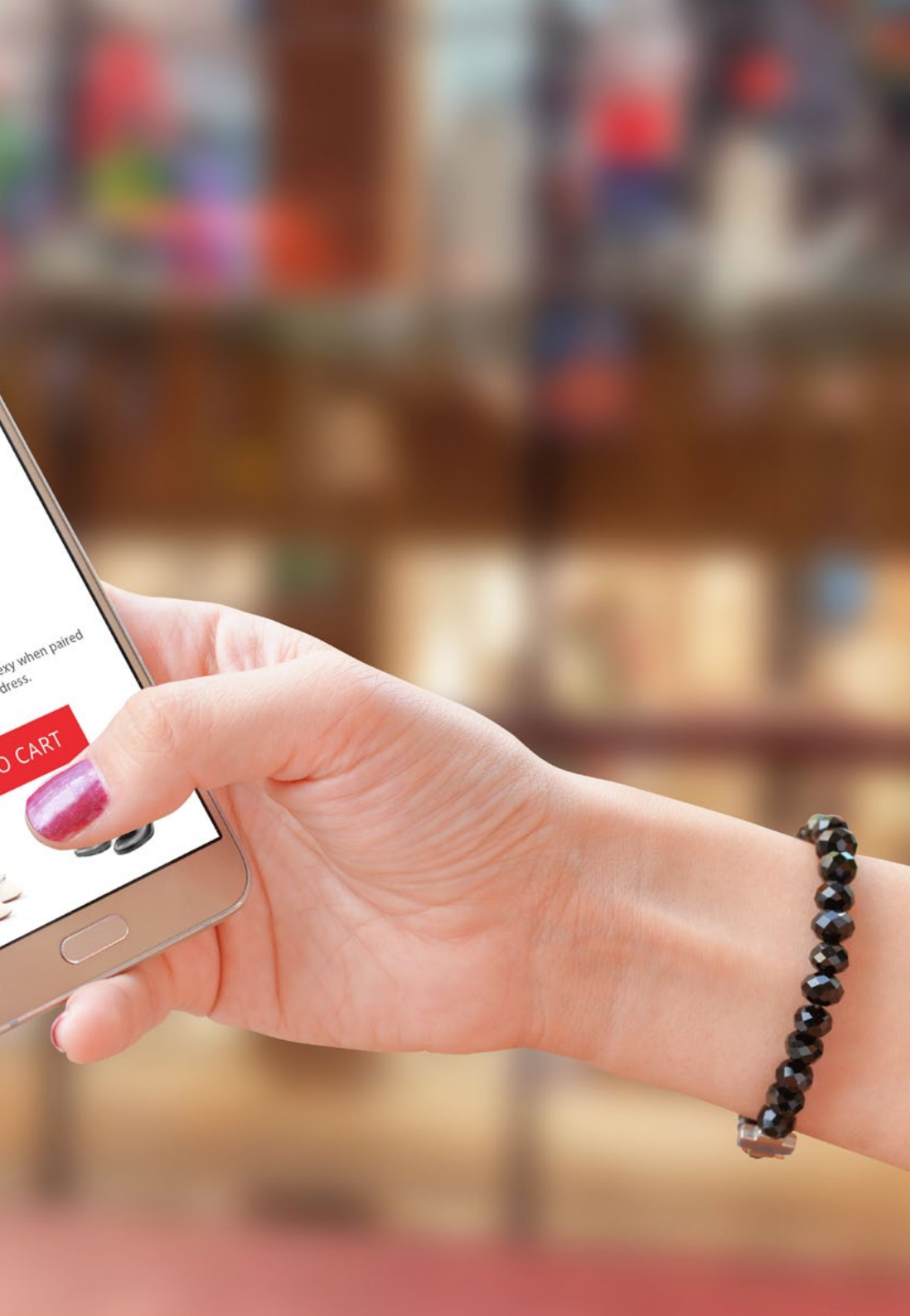


برنامج صممه متخصصون كبار في هذا القطاع حتى تتمكن من  
الحصول على التدريب اللازم للنجاح في هذا المجال"



## الوحدة 1. التسويق في عالم الأزياء

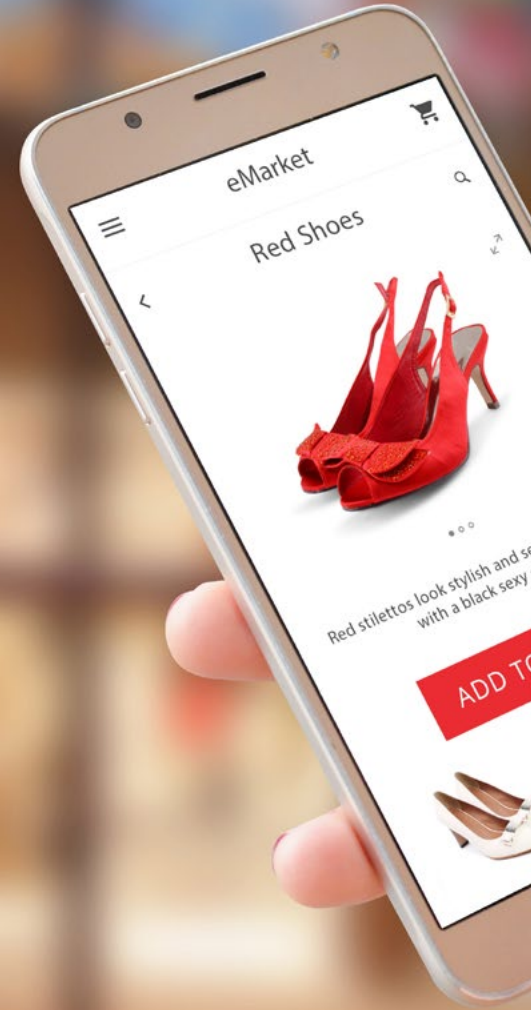
- 1.1. التسويق في عالم الأزياء
  - 1.1.1. مقدمة لتسويق الأزياء
  - 2.1.1. تعريف التسويق
  - 3.1.1. التسويق والمتغيرات
- 2.1. دراسة سوق الأزياء
  - 1.2.1. بيئة سوق الأزياء
  - 2.2.1. هيكلية السوق، تركيبة السوق
  - 3.2.1. وكلاء العمليات الصناعية
  - 4.2.1. السوق الدولية
- 3.1. استراتيجيات في أسواق الأزياء
  - 1.3.1. تجزئة السوق
  - 2.3.1. تحديد موضع المنتج
  - 3.3.1. البحث عن السوق
- 4.1. مستهلك عالم الأزياء
  - 1.4.1. مستهلك عالم الأزياء
  - 2.4.1. سلوكيات الشراء
  - 3.4.1. عملية اتخاذ قرار الشراء
- 5.1. منتج عالم الأزياء
  - 1.5.1. منتج عالم الأزياء
  - 2.5.1. إدارة دورة حياة المنتج
  - 3.5.1. هوية العلامة التجارية
- 6.1. سياسة الأسعار في عالم الأزياء
  - 1.6.1. الثمن
  - 2.6.1. التكاليف
  - 3.6.1. تحديد الأسعار
- 7.1. اتصالات عالم الأزياء
  - 1.7.1. التواصل والترويج للمنتج
  - 2.7.1. المنصة
  - 3.7.1. الاتجاهات
  - 4.7.1. مراقبة الجودة في العملية



- 8.1 توزيع الأزياء
  - 1.8.1 توزيع
  - 2.8.1 الخدمات اللوجستية
  - 3.8.1 مساحة البيع
  - 4.8.1 التصميم التجاري
- 9.1 التسويق في عالم الأزياء
  - 1.9.1 التسويق الاستراتيجي
  - 2.9.1 تخطيط التسويق
  - 3.9.1 التسويق عبر الإنترنت
- 10.1 مسؤولية شركات الأزياء
  - 1.10.1 المسؤولية الاجتماعية للشركة
  - 2.10.1 عوامل اجتماعية
  - 3.10.1 الملف الشخصي للتسويق المهني



جولة أكاديمية قيمة للغاية حول المفاهيم الأكثر  
ابتكارًا في التسويق في عالم الأزياء"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





### منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

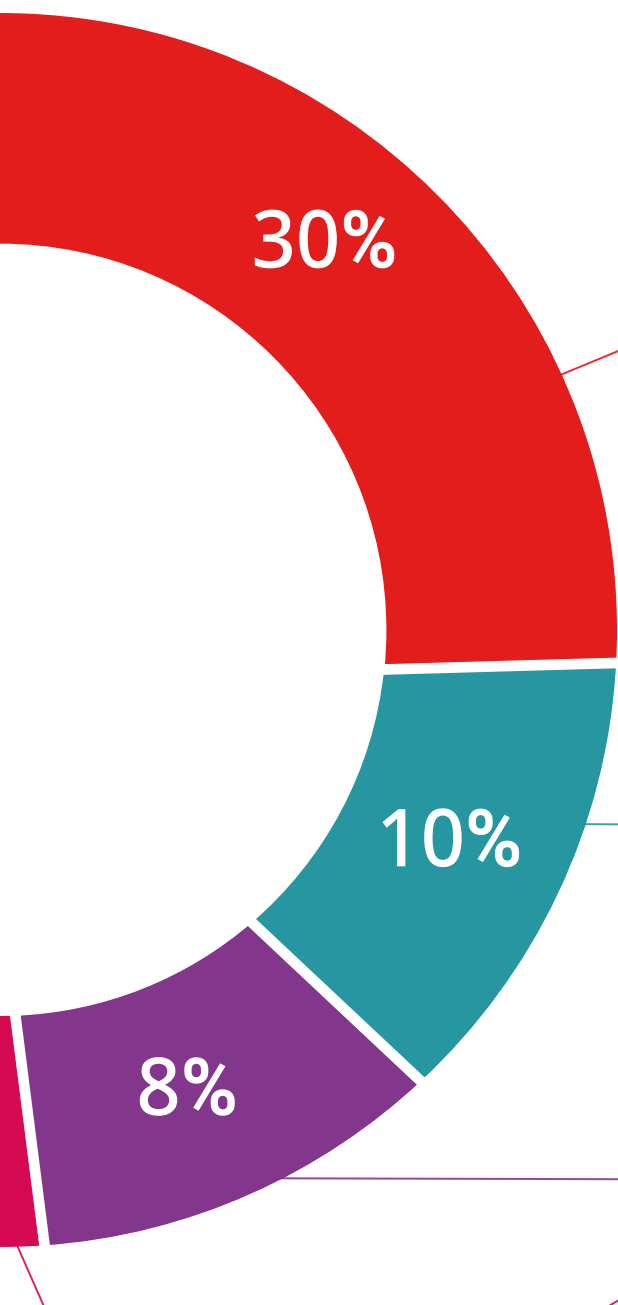
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

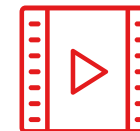
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



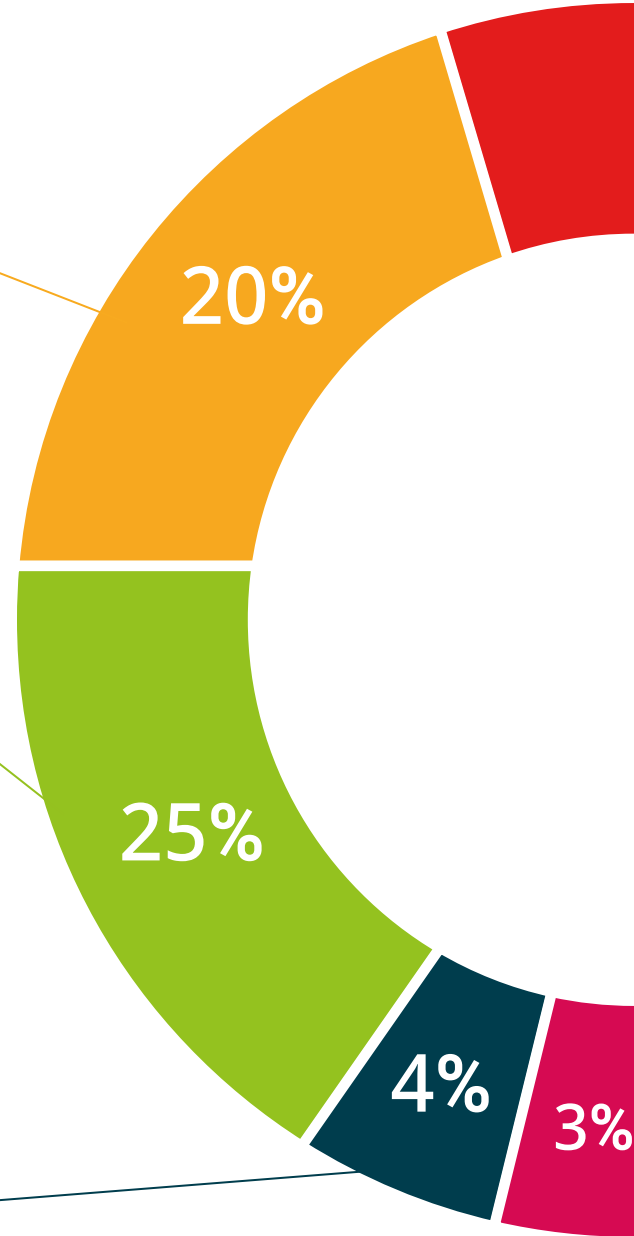
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التسويق في عالم الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية والصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي هذه محاضرة جامعية في التسويق في عالم الأزياء على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التسويق في عالم الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محااضرة جامعية التسويق في عالم الأزياء

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# محاضرة جامعية التسويق في عالم الأزياء