

大学课程 时尚营销





大学课程 时尚营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/fashion-marketing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学历

24

01 介绍

在时尚领域,市场营销发挥着根本性的作用,因为由于这一领域的技术和工具,时尚被公众所了解,实现了必要的协同作用,使系列成为趋势。因此,必须创建适合公众和产品的营销活动 and 战略,以促进营销。通过这个TECH课程,专业人员将能够学习到这个领域出现的所有新发展,目的是在他们的日常工作中有所作为。





“

营销技术可以使时尚界在成功和失败之间产生差异,因为它们可以使收藏品接触到公众并鼓励他们购买”

时尚界的竞争非常激烈,所以品牌必须依靠营销技术来使他们的产品系列为人所知,并在消费者中创造一种需求,煽动他们购买。毫无疑问,市场营销是一个几乎所有专业领域都应该存在的领域,而在时尚领域,它甚至更加重要。面对商店里或多或少的同质化产品,正是这些营销和广告活动将产生差异并引导消费者购买产品。出于这个原因,专业人士必须在这个领域有广泛的知识,以便能够将最合适的应用于他们的业务,同时考虑到他们的目标和目标受众。

为了改善专业人员的培训,TECH设计了这个课程,学生可以在其中找到关于时尚营销、市场研究、战略、沟通、分销、定价政策或产品等方面的相关信息。简而言之,所有这些方面都是营销组合5P的一部分,但与这个部门一样重要,以及在时尚行业需要考虑的其他问题。

通过这种方式,TECH旨在满足时装设计师所要求的高度专业化的目标,他们正在寻找高质量的方案来增加他们的培训,并为用户提供将成为他们衣柜中不可或缺的服装。简而言之,TECH旨在满足时装设计师所要求的高度专业化的目标,他们正在寻找高质量的方案来增加他们的培训,并为用户提供将成为他们衣柜中不可缺少的服装。应该指出的是,由于这是一个100%的在线大学课程,学生不会受到固定时间表的制约,也不需要转移到另一个物理地点,而是能够在一天中的任何时间访问所有内容,平衡他们的工作和个人生活与学术生活。

这个**时尚营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以利用自我评估过程来改善学习的实际练习
- ◆ 其特别关注于时尚营销的创新方法论
- ◆ 理论讲座、向专家提问、关于有争议问题的讨论论坛和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



了解你可以应用于日常工作的主要营销工具”

“

本课程中的案例研究将帮助你轻松巩固你的知识”

该课程的教学人员包括来自时尚领域的专业人士，他们贡献了自己的工作经验，以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

多媒体内容是用最新的教育技术开发的，将允许专业人员进行情景式学习，也就是一个模拟的环境，提供一个沉浸式的学习程序，为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习，通过这种方式，专业人员必须尝试解决整个学术课程中出现的不同专业实践情况。为此，他们将得到一个由公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助。

适应当今社会需求的前沿教学方法。

21世纪的教育依靠数字化作为接触学生的一种手段。



02 目标

时尚营销大学课程旨在促进专业人员的表现,使他们能够获得和学习该领域的主要新知识,这将使他们能够以最高质量和专业精神开展日常工作。这样,他们将能够更好地在一个蓬勃发展的行业中成功发展,这个行业越来越需要具有更高学历并能够迅速适应变化的专业人士。





“

TECH为你提供所有的学术资源，
帮助你取得职业上的成功”



总体目标

- ◆ 获得有关时尚历史的详细知识, 这将与今天希望在这个部门发展的专业人士的工作相关
- ◆ 能够设计成功的时尚项目
- ◆ 应用营销工具对个人品牌进行适当管理

“

TECH已着手满足其学生的学术目标, 并为此设计了一个高质量的课程”





具体目标

- ◆ 了解营销的概念
- ◆ 学习如何在时尚市场及其环境中定位自己
- ◆ 了解如何建立一个定价和产品政策
- ◆ 了解产品分销程序
- ◆ 与客户沟通想法和项目, 合理论证, 知道如何评估提案并引导对话

03 结构和内容

这个大学课程学位的内容以结构化的方式涵盖了专业人士需要深入了解的所有知识领域,包括该部门最有趣的新闻和更新。高质量的学习,将使学生在一个高度竞争的行业中以偿付能力和足够的能力进行竞争。为此,该教学大纲是由具有丰富经验的专业人士设计的,他们将所有的专业知识投入到21世纪专业人员的课程中,是不可缺少的。

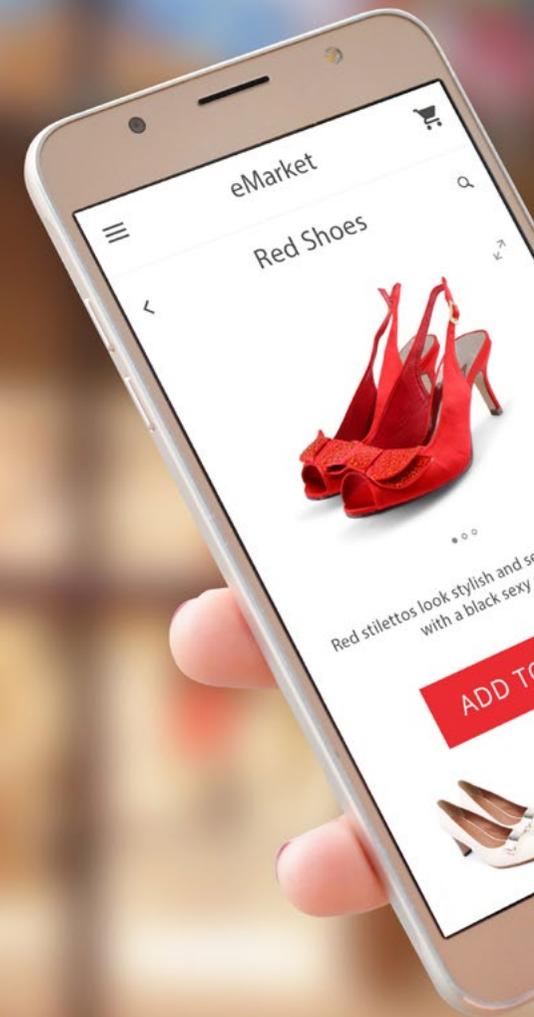


“

一个由该行业顶级专业人士设计的方案，
为你提供在该领域取得成功所需的培训”

模块1.时尚 营销

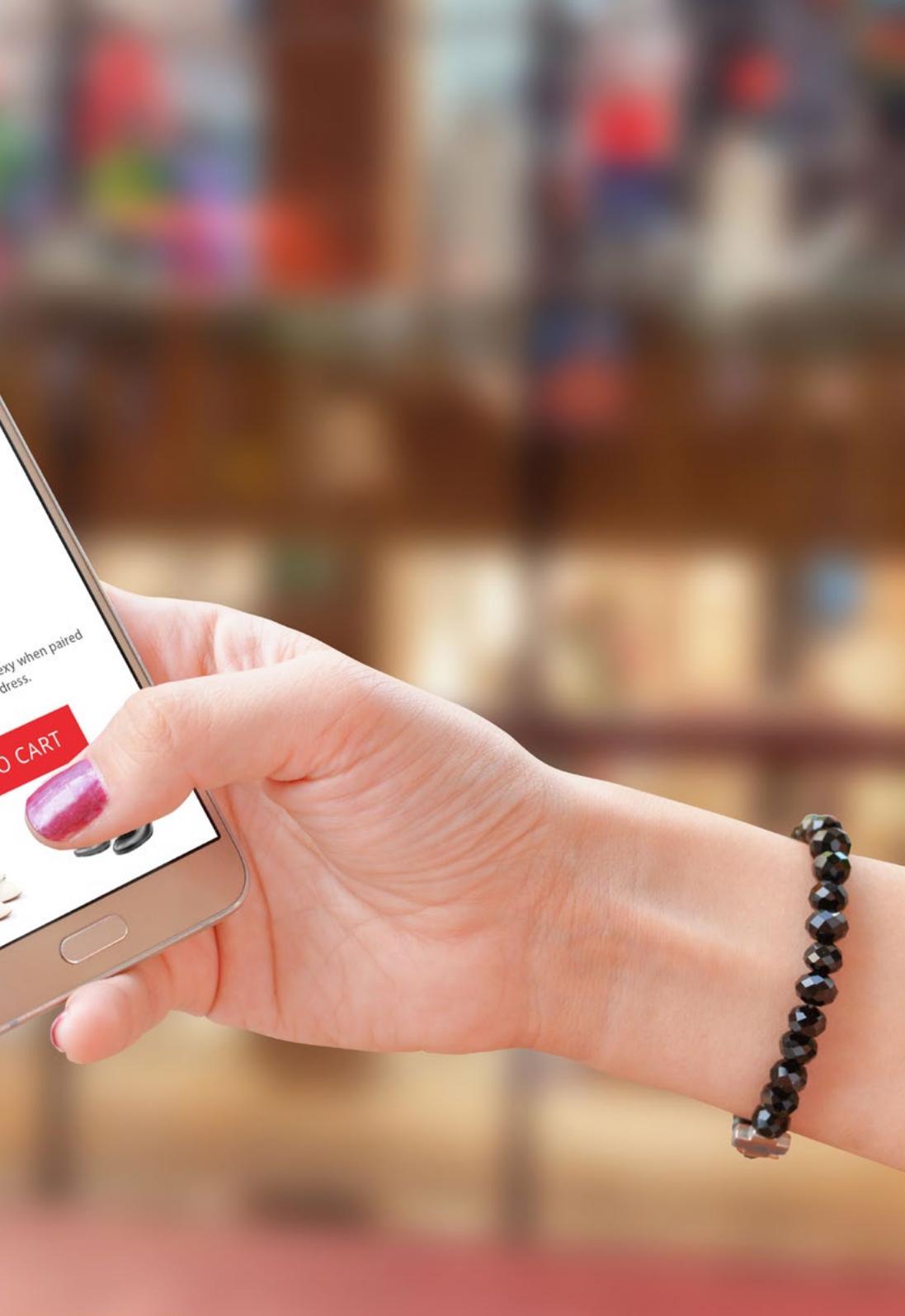
- 1.1. 时尚营销
 - 1.1.1. 时尚营销简介
 - 1.1.2. 营销的定义
 - 1.1.3. 营销和变数
- 1.2. 时尚界的市场研究
 - 1.2.1. 时尚市场环境
 - 1.2.2. 市场结构
 - 1.2.3. 工业过程中的行为者
 - 1.2.4. 国际市场
- 1.3. 时尚市场的策略
 - 1.3.1. 市场细分
 - 1.3.2. 产品定位
 - 1.3.3. 市场研究
- 1.4. 时尚消费者
 - 1.4.1. 时尚消费者
 - 1.4.2. 采购行为
 - 1.4.3. 购买决策过程
- 1.5. 时尚产品
 - 1.5.1. 时尚产品
 - 1.5.2. 产品的生命周期
 - 1.5.3. 品牌识别
- 1.6. 时尚界的定价政策
 - 1.6.1. 价格
 - 1.6.2. 费用
 - 1.6.3. 定价
- 1.7. 时尚交流
 - 1.7.1. 产品交流和推广
 - 1.7.2. 投资组合
 - 1.7.3. 趋势
 - 1.7.4. 时尚分布



- 1.8. 时尚分布
 - 1.8.1. 分布
 - 1.8.2. 物流
 - 1.8.3. 销售空间
 - 1.8.4. 商品销售
- 1.9. 时尚营销
 - 1.9.1. 战略营销
 - 1.9.2. 营销规划
 - 1.9.3. 在线营销
- 1.10. 时尚公司的责任
 - 1.10.1. 企业社会责任
 - 1.10.2. 社会因素
 - 1.10.3. 市场营销专业简介

“

通过时尚营销的最新概念, 这是一次宝贵的学术之旅”



04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



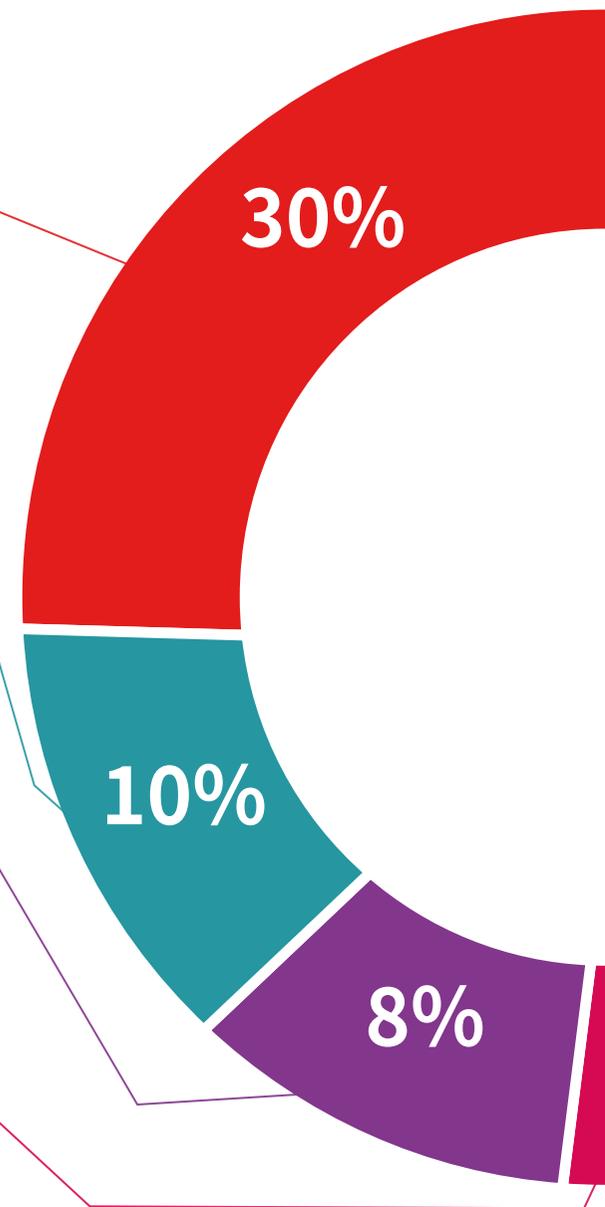
技能和能力的实践

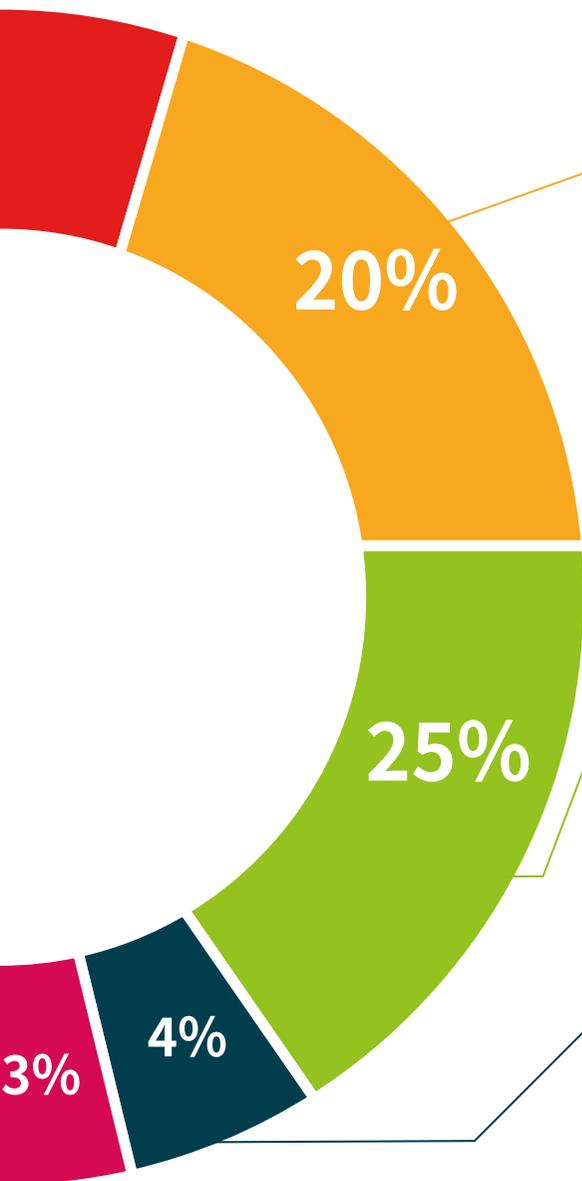
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学历

时尚营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位，
无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**时尚营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**时尚营销大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构



大学课程
时尚营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 时尚营销

