

محاضرة جامعية
صحافة الأزياء





الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

صحافة الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/fashion-journalism

الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

الهيكل والمحتوى

صفحة 12

04

المنهجية

صفحة 18

05

المؤهل العلمي

صفحة 26

المقدمة

تتطلب الصحافة التي تركز على عالم الأسلوب والأزياء محترفين عظماء، ليس فقط على دراية بالقضايا الأساسية لأخلاقيات الصحافة، ولكن أيضًا بمعرفة محددة بمجال الأزياء. وهذا أمر ضروري نظرا للروعة والرقى الذي يحيط بالأزياء، وهي الصفات التي يجب أن تنعكس في اللغة التي يستخدمها المتصل، والتي يجب أن تكون دقيقة ومناسبة. تقوم درجة TECH هذه بإرشاد الطالب في هاتين البيئتين لتزويدهم بجميع الأدوات اللازمة لتغطية أي حدث أسلوبي.



إذا كانت تطلعاتك المهنية موجهة نحو صحافة الأزياء، لكي تكون خبيراً حقيقياً،
يجب أن تعرف المبادئ الأساسية لكلا المجالين"



تحتوي المحاضرة الجامعية في صحافة الأزياء على البرنامج العلمي التربوية الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. ومن أبرز مميزات:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الصحافة و الأزياء
- ◆ المحتويات البيانية والتخطيطية والعملية التي يتم تصورها بشكل بارز من خلالها، تجمع المعلومات النظرية والعملية حول تلك التخصصات التي لا غنى عنها في الممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها بشكل خاص على العلاقة بين الصحافة والأزياء
- ◆ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

الصحافة هي المتحدث الرئيسي لعالم الأزياء لعامة الناس، حيث أن المجلات ووسائل الإعلام الكبيرة هي التي تغطي أكبر الأحداث وعروض الأزياء. يضم طاقم عمل هذه الوسائط شديدة التخصص محترفين يتمتعون بمهارات تتراوح من الجوانب الأساسية للأزياء إلى المعرفة المتعمقة بالعمل الجيد والمنهجية الصحفية.

للاستجابة لهذا الطلب المهني المؤهل، قامت TECH بتطوير هذه المحاضرة الجامعية في صحافة الأزياء. سيتعلم الطالب خلال هذه المحاضرة أهم جوانب اللغة الصحفية المتكيفة مع الأزياء، بالإضافة إلى تاريخ الأزياء نفسها وحركاتها التاريخية الرئيسية.

وبالتالي، سيكون لدى الطالب فهم عالمي لكيفية تطور الأزياء إلى يومنا هذا، بالإضافة إلى معرفة كيفية التعامل بشكل صحيح وصارم مع جميع المعلومات المتعلقة بهذا المجال، وتطبيق المبادئ الأخلاقية الأساسية للصحافة

ويجب أن نضيف إلى ذلك حقيقة أن التدريس يتم عبر الإنترنت بالكامل، دون الحاجة إلى الذهاب إلى مركز فعلي أو الالتزام بجدول زمنية محددة. بهذه الطريقة، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع المواد التعليمية خلال المحاضرة جامعية، والتي يمكن تنزيلها من أي جهاز متصل بالإنترنت.

”
يتمتع أفضل المتصلين بالأزياء بالمعرفة في كل من الصحافة
وعالم النسيج نفسه. كن متحدثاً رائعاً لهذه الصناعة
بفضل هذا البرنامج“

إذا كنت ترغب في التخصص في صحافة الأزياء، فإن هذه المحاضرة الجامعية هي أفضل فرصة لك للتركيز على حياتك المهنية.

تحتاج وسائل الإعلام الكبيرة للأزياء إلى محترفين متعددي المواهب وأكفاء. تعلم كيفية العمل دون مشاكل في هذا المجال بمعرفة هذه المحاضرة الجامعية "

ستكون المتحدث الرسمي باسم العلامات التجارية الكبرى والمصممين والعارضين الذين يرغبون في التواصل مع الجمهور بأكمله في متناول يديك.

البرنامج يضم في هيئة التدريس متخصصين في المجال والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

سيسمح محتوى الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية إلى التعلم المهني والسياقي أي في بيئة محاكاة التي ستوفرها هذه الشهادة الجامعية من تدريب ضمن مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذا البرنامج. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



الأهداف

الهدف الرئيسي من المحاضرة الجامعية في صحافة الأزياء هو إرشاد الطالب في الأطروحات الصحفية الرئيسية التي يمكن من خلالها إجراء التغطية الصحفية لأي حدث أو حدث في عالم الأزياء بشكل احترافي. وهكذا، بعد الانتهاء من التعلم، سيكون لدى الطالب الأدوات والمنهجيات المناسبة التي يمكنه من خلالها معالجة ونقل المعلومات من عالم الأزياء بشكل صحيح وصادق.





سيكون هدفك في أن تصبح محترفًا في مجال اتصالات الأزياء أقرب
إلى المعرفة والمهارات التي ستوفرها لك هذه المحاضرة الجامعية "



الأهداف العامة



- ◆ تحليل السياق العالمي للأزياء وكيفية تأثيرها على المجتمع
- ◆ فهم كيف تطورت الأزياء على مر السنين
- ◆ التعرف على الشخصيات العظيمة في عالم الأزياء من الذكور والإناث، والتي لا تزال مرجعاً حتى اليوم
- ◆ وضع التواصل في سياق الأزياء ووسائل الإعلام الرئيسية: من المجلات إلى الشبكات الاجتماعية الحديثة
- ◆ التعرف على القيم الصحفية الرئيسية في عالم الأزياء
- ◆ التعمق في علم النفس التواصلي وكيفية تطبيقه في العمل اليومي

لديك الفرصة لإعطاء دفعة لمسيرتك المهنية تجاه صحافة الأزياء. لا تضيع هذه الفرصة وسجل الآن”



الأهداف المحددة



- ◆ ربط اللغة الرسمية والرمزية بالوظائف في مجال الأزياء
- ◆ تبرير التناقضات بين الأزياء الفخمة والقيم الأخلاقية
- ◆ التفكير في مدى تأثير الابتكار والجودة في إنتاج الأزياء prêt-à-porter والأزياء low cost على نوعية الحياة والبيئة
- ◆ معرفة وتقييم الاستخدامات والطرق التاريخية التي لجأت بها الأزياء إلى بناء التخيلات
- ◆ التعرف على كيفية عمل قراءات صحفية ودلالة على صور الأزياء
- ◆ إتقان التقليد الصحفي منذ بداياته وحتى الوقت الحاضر، مع الاهتمام بوسائل الإعلام الرئيسية والصحفيين والتغطية الإخبارية ذات الصلة
- ◆ تحليل أنواع الصحف الموجودة ومحتوياتها
- ◆ توثيق عمليات المعلومات وإدارة التقنيات الجديدة المتعلقة بمعالجة المستندات
- ◆ التعرف على الأدوات الصحفية الرئيسية ومعايير اختيارها
- ◆ التعبير عن الرأي العام والتصرف بناءً عليه، باستخدام جميع الأساليب واللغات والدعم التكنولوجي المتاح للصحافة اليوم (الصحافة والإذاعة والتلفزيون والشبكات)
- ◆ معرفة وتحليل عناصر الصحيفة



الهيكل والمحتوى

تتكون هذه المحاضرة الجامعية في صحافة الأزياء من وحدتين تعليميتين، الأولى تحتوي على التاريخ الأكثر صلة بعالم الأزياء، والثانية، العقائد الصحفية الحالية الرئيسية. وبذلك سيكون لدى الطالب فهم كامل للموضوعات التي سيتم مناقشتها في حياته المهنية اليومية، فضلاً عن القدرة اللازمة لنقل هذه المواضيع إلى جمهور واسع ومتخصص.



أفضل فرصة لك للتواصل بطريقة عصرية هي معرفة كيف يقوم
أفضل المحترفين بذلك"



الوحدة 1. تاريخ الأزياء

5.1 Haute Couture

1.5.1 تاريخ Haute Couture

2.5.1 اتحاد الأزياء الراقية

3.5.1 أعضاء الاتحاد

4.5.1 من Haute Couture إلى Prêt-à-porter

6.1 الحرف اليدوية

1.6.1 الأقمشة كفن

2.6.1 الحرف التي تكمل اللباس

3.6.1 الفنانون والحرفيون المرتبطون بالأزياء

7.1 Fast-Fashion

1.7.1 تاريخ ومنشأ fast-fashion

2.7.1 نموذج عمل fast-fashion

3.7.1 مساهمات fast-fashion في العالم

8.1 الدعاية والتصوير الفوتوغرافي للموضة

1.8.1 النماذج والقوالب النمطية

2.8.1 صورة الأزياء

3.8.1 التواصل المرئي للأزياء

4.8.1 مصوري الأزياء الرائعين

9.1 تأثير الأزياء

1.9.1 صناعة النسيج

2.9.1 علاقة الفن والأزياء

3.9.1 الأزياء والمجتمع

10.1 نقد النظرية والأزياء

1.10.1 المصممين الحاليين وتأثيرهم

2.10.1 الاتجاهات الحالية

3.10.1 التقليل من شأن الأزياء

1.1 من الملابس إلى الأزياء

1.1.1 السياق الجديد والتغيير الاجتماعي

2.1.1 تحرر المرأة

3.1.1 مفهوم مصمم أزياء جديد

4.1.1 بدايات القرن العشرين

2.1 الزبي المعاصر

1.2.1 الزبي المعاصر

2.2.1 بروز المصممين الأمريكيين

3.2.1 المشهد اللندني

4.2.1 نيويورك في السبعينيات

5.2.1 أزياء الثمانينيات

6.2.1 مجموعات فاخرة متعددة العلامات التجارية

7.2.1 أزياء وظيفية

8.2.1 Activewear

9.2.1 الأزياء والفن وثقافة البوب

10.2.1 المشاهير

11.2.1 التصوير والانترنت

3.1 كبار رواد ورائدات الأزياء

1.3.1 Jeanne Lanvin

2.3.1 Jeanne Paquin

3.3.1 Emilie Flöge

4.3.1 Madeleine Vionnet

5.3.1 Gabrielle Chanel

6.3.1 Elsa Schiaparelli

7.3.1 Carolina Herrera

4.1 كبار رواد ورائدات الأزياء

1.4.1 Charles Frederick Worth

2.4.1 Jacques Doucet

3.4.1 Paul Poiret

4.4.1 Cristóbal Balenciaga

5.4.1 Christian Dior

6.4.1 Karl Lagerfeld

7.4.1 Alexander McQueen

الوحدة 2. أساسيات الصحافة

- 1.2 تعريف الصحف وأنواعها
 - 1.1.2 المقدمة: دراسة الاتصال كعلم اجتماعي
 - 2.1.2 المفاهيم الأساسية: الاتصال والمعلومات والصحافة
 - 3.1.2 الإعلام وعلاقته بالمجتمع
 - 4.1.2 الصحف وعلاقتها بوسائل الإعلام الأخرى
 - 5.1.2 تعريف وخصائص الصحف
 - 1.5.1.2 تاريخ
 - 2.5.1.2 الموضوعات
 - 3.5.1.2 سعر البيع
 - 4.5.1.2 شكل
 - 6.1.2 محتويات الصحف
 - 1.6.1.2 الأقسام
 - 2.2 الأدوات الصحفية الرئيسية
 - 1.2.2 مقدمة
 - 2.2.2 الأدوات الصحفية الرئيسية
 - 3.2.2 معيار الاختيار
 - 1.3.2.2 ما هي؟
 - 2.3.2.2 التصنيف
 - 3.3.2.2 العلاقة مع الأحداث الجارية
 - 3.2 عناصر الصحيفة
 - 1.3.2 مقدمة
 - 2.3.2 عناصر الصحيفة
 - 3.3.2 عناصر مختلفة
 - 4.2 الصحفي وقدراته أو مهاراته الصحفية
 - 1.4.2 مقدمة
 - 2.4.2 الصحفي ومهاراته أو قدراته الصحفية
 - 3.4.2 الجدل حول مهنة الصحافة
 - 4.4.2 الاتجاهات
 - 1.4.4.2 المواقف العملية
 - 2.4.4.2 المواقف الفكرية والأخلاقية
- 5.2 تنظيم الصحيفة
 - 1.5.2 مقدمة
 - 2.5.2 هيكلان في واحد: الشركة ومكتب التحرير
 - 3.5.2 مبادئ التحرير
 - 4.5.2 حالات الصياغة
 - 1.4.5.2 الأدوار في الصياغة
 - 5.5.2 الخاتمة: من النسخة الرقمية إلى التحرير الرقمي
 - 6.2 العمل الصحفي
 - 1.6.2 مقدمة
 - 2.6.2 العمل الصحفي
 - 3.6.2 ما هي الصياغة وكيف يتم تنظيمها
 - 4.6.2 يوميًا
 - 5.6.2 التخطيط على المدى الطويل
 - 6.6.2 العمل الفردي والجماعي
 - 1.6.6.2 أعمال فردية
 - 2.6.6.2 أعمال جماعية
 - 3.6.6.2 كتب النمط
 - 7.2 الأخلاق الصحفية
 - 1.7.2 مقدمة
 - 2.7.2 النشأة والتطور التاريخي
 - 1.2.7.2 تقرير Hutchins
 - 2.2.7.2 تقرير McBride
 - 3.7.2 وسيلة لتنظيم المهنة
 - 4.7.2 وظائف التنظيم الذاتي
 - 5.7.2 قواعد الأخلاق
 - 8.2 أنواع الصحافة
 - 1.8.2 مقدمة
 - 2.8.2 الصحافة الاستقصائية
 - 1.2.8.2 صفات الصحفي الاستقصائي
 - 2.2.8.2 مخطط Williams
 - 3.2.8.2 تقنيات البحث والابتكار
 - 3.8.2 الصحافة الدقيقة
 - 1.3.8.2 التخصصات الصحفية الدقيقة

- 4.8.2 الصحافة الخدمية
- 1.4.8.2 الميزات الموضوعية
- 5.8.2 التخصص الصحفي
- 6.8.2 تطوير المعلومات المتخصصة
- 9.2 الصحافة والبلاغة
- 1.9.2 مقدمة
- 2.9.2 الفصل بين المعلومات والرأي
- 3.9.2 نظريات الأنواع الصحفية
- 4.9.2 مساهمات البلاغة
- 5.9.2 ال فصاحة أو الخطابة
- 10.2 الصحافة كفاعل سياسي
- 1.10.2 مقدمة
- 2.10.2 الصحيفة عند المنظرين
- 3.10.2 الصحيفة فاعل في الصراع
- 1.3.10.2 الصحيفة كوسيلة تواصل
- 2.3.10.2 الصحيفة على المستويات الإضافية والبيئية والداخلية
- 4.10.2 الصحيفة صانعة للسلام
- 1.4.10.2 آلية الإنذار
- 2.4.10.2 خالق الأجواء، مُعبئ من أجل السلام
- 5.10.2 الصحيفة كنظام معقد لخلق وحل المشاكل
- 6.10.2 الصحيفة كمؤسسة تبشيرية
- 7.10.2 الصحيفة هي قمة مثلث علاقات الحب والكراهية
- 8.10.2 الصحيفة باعتبارها الراوي والمشارك في الصراعات
- 11.2 الصحافة كفاعل اجتماعي
- 1.11.2 مقدمة
- 2.11.2 الصحيفة كمرآة ووسيط
- 3.11.2 الصحيفة كعضو في النظام السياسي وكنظام شبه سياسي
- 4.11.2 الصحيفة باعتبارها مخبراً ومحاوِراً سياسياً زائناً
- 5.11.2 الصحيفة باعتبارها متلقية لسياسات الاتصال الخاصة بالجهات الاجتماعية الفاعلة الأخرى

توفر لك *TECH* الأدوات والمنهجيات والمعرفة الأكثر
ابتكاراً حتى تتمكن من توجيه سيرتك الذاتية المهنية
إلى وكالات اتصالات الأزياء المرموقة "



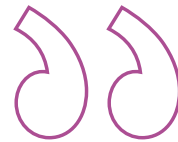
04 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

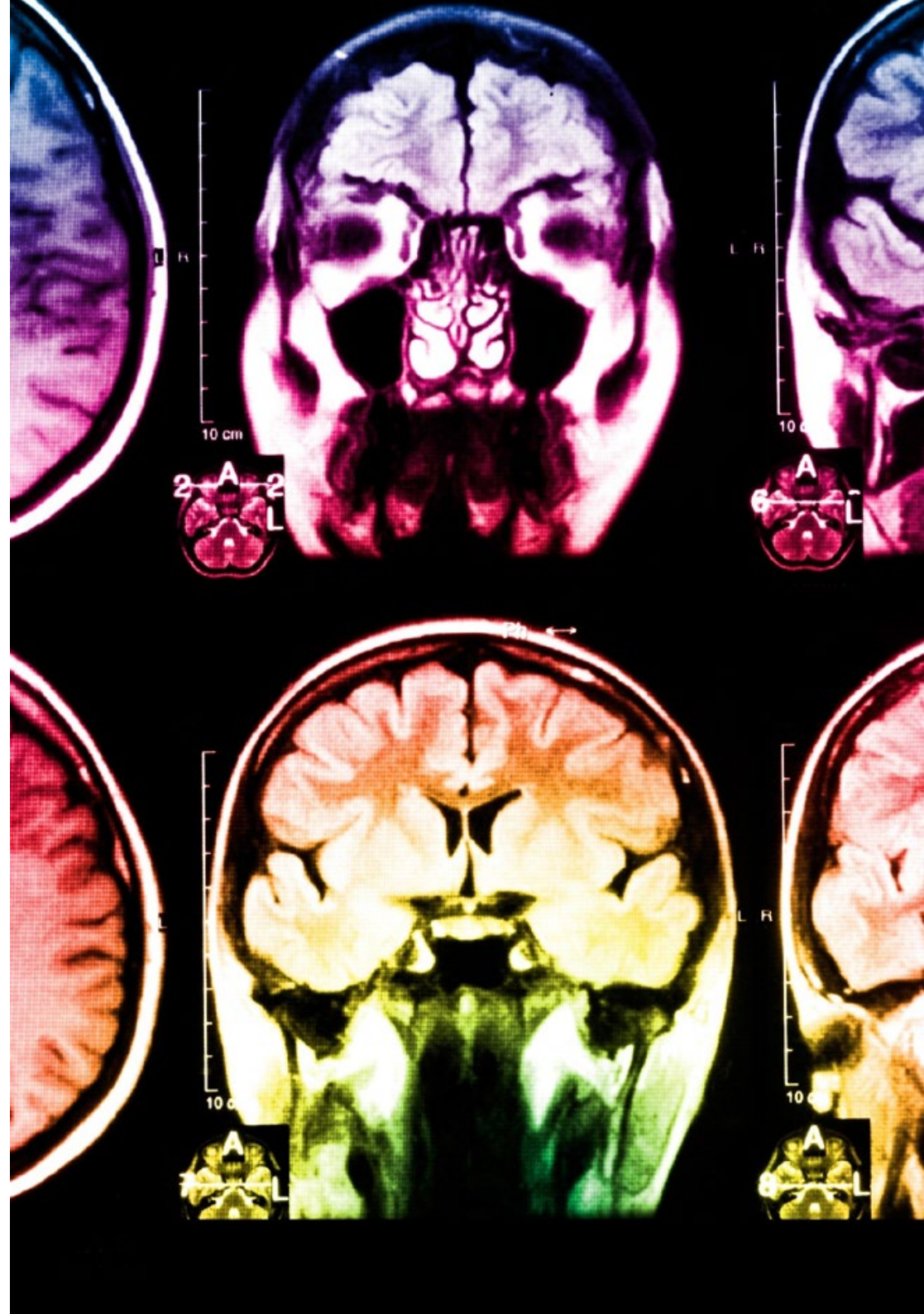
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

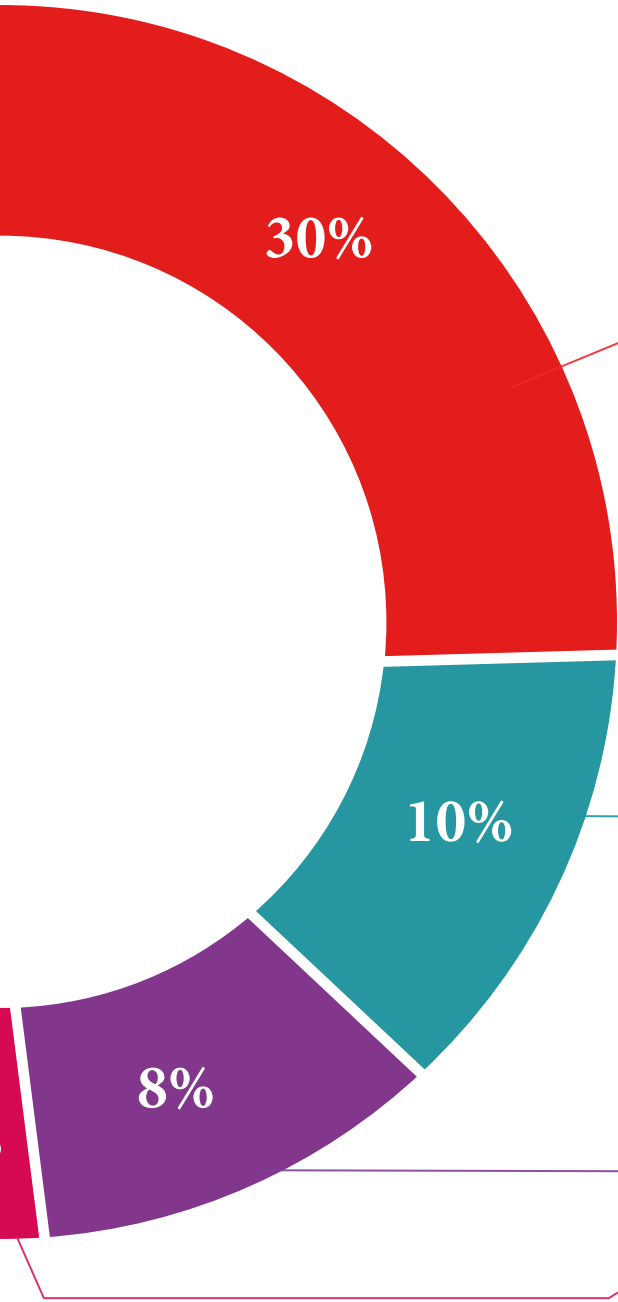


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



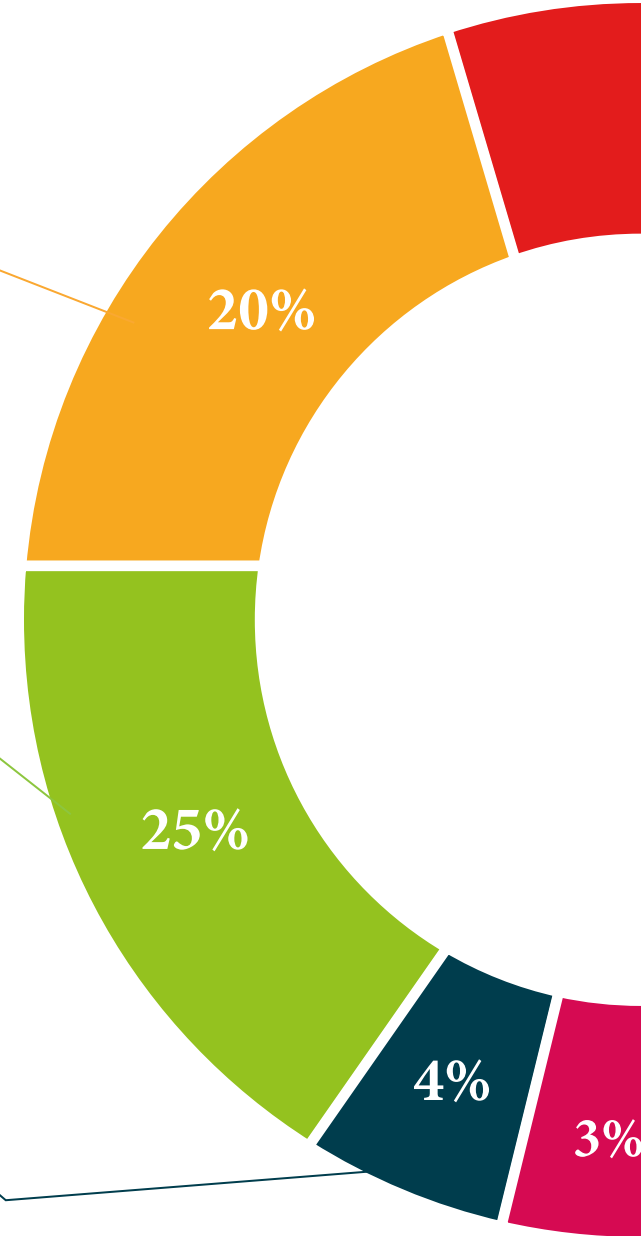
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



05

المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في صحافة الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية والصادرة عن
TECH الجامعة التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح وحصل على مؤهلاتك الجامعية دون
الحاجة إلى السفر أو ملء الأوراق الشاقة "



تحتوي محاضرة جامعية في صحافة الأزياء على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة الجامعة ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في محاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في صحافة الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التكنولوجية
tech

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

محاضرة جامعية

صحافة الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسبوع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

التطور

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
صحافة الأزياء

