

Университетский курс Создание и организация бизнеса в сфере моды





tech технологический
университет

Университетский курс Создание и организация бизнеса в сфере моды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/fashion-business-creation-organization

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

Квалификация

стр. 24

01

Презентация

Профессионалам в области моды, желающим открыть собственное дело, помимо специфических знаний в области дизайна, потребуется более широкая специализация в вопросах управления бизнесом, благодаря которой они смогут знать все составляющие бизнеса и применять наиболее подходящие инструменты для продвижения своей компании к успеху, достигая непрерывного роста и максимально возможной прибыли. Благодаря данной программе ТЕСН студенты смогут лучше развиваться в условиях растущей конкуренции, требующей многопрофильных специалистов, обладающих необходимыми навыками, чтобы выделиться на фоне конкурентов.





““

Для успешного ведения бизнеса в сфере моды необходимо обладать не только исчерпывающими знаниями в области дизайна, но и в области бизнес-технологий, чтобы добиться наилучших результатов”

Мода привлекает многих профессионалов, желающих развиваться в этом секторе конкурентоспособно и эффективно. Дизайнеры, модели, стилисты, советники по моде, консультанты по моде и представители многих других профессий находят в этой области вдохновение для того, чтобы с каждым днем становиться все более успешными. Но, кроме того, когда человек хочет создать свой бизнес или работает в области управления и организации бизнеса, он должен также приобрести определенные навыки в экономических вопросах, которые позволят ему добиться желаемой платежеспособности и, главное, получить максимально возможную прибыль.

Данный Университетский курс ТЕСН в области создания и организации бизнеса в сфере моды был создан именно для того, чтобы дать специалистам в этой области основу для профессионального роста. В частности, учебный план включает фундаментальные аспекты организации бизнеса, промышленную и интеллектуальную собственность, процесс создания и производства компании моды, экономико-финансовый менеджмент, продажи и коммуникации, а также другие актуальные аспекты данной области.

Таким образом, ТЕСН стремится соответствовать высокоспециализированной задаче, востребованной дизайнерами одежды, которые ищут высококачественные программы, чтобы повысить уровень своей подготовки и предложить пользователям одежду, которая станет незаменимой в их гардеробе. И, для достижения этой цели ТЕСН предлагает передовую учебную программу, адаптированную к последним достижениям этого сектора, с современным учебным планом, которую преподают опытные специалисты, готовые предоставить все свои знания в распоряжение студентов. Следует отметить, что, поскольку данный Университетский курс 100% онлайн, студенты не будут обусловлены фиксированным расписанием или необходимостью переезда в другое физическое место, а смогут получить доступ ко всему содержимому в любое время суток, уравнивая свою работу и личную жизнь с академической.

Данный **Университетский курс в области создания и организации бизнеса в сфере моды** на моде содержит наиболее полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методикам создания и организации бизнеса в сфере моды
- ◆ Теоретические лекции, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная аналитическая работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Узнайте об основных бизнес-инструментах, которые можно применить при создании бизнеса в сфере моды"

“

Студенты найдут в данном Университетском курсе множество практических кейсов, с помощью которых смогут закрепить свои знания”

В преподавательский состав входят профессионалы в области дизайна одежды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту пройти обучение с учетом ситуации и контекста, то есть в интерактивной среде, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного процесса. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная ведущими экспертами.

Передовая методология обучения, адаптированная к потребностям студентов.

TECH предлагает вам возможность обучения в цифровом формате, чтобы вы могли самостоятельно организовывать свое учебное время.



02

Цели

Университетский курс в области создания и организации бизнеса в сфере моды призван помочь специалистам приобрести и изучить основные новые разработки в этой области и позволить им заниматься своей повседневной работой качественно и профессионально. Таким образом, специалисты смогут успешнее развиваться в бурно растущем секторе.





“

*Уникальная программа,
которая позволит вам быть
в курсе основных событий,
происходящих в отрасли”*



Общие цели

- ♦ Получить подробные знания об истории моды, которые будут актуальны для работы профессионалов, желающих развиваться в этой индустрии в сегодняшний день
- ♦ Уметь разрабатывать успешные проекты в области моды
- ♦ Применять инструменты делового менеджмента для правильного управления персональным брендом

“

ТЕСН стремится удовлетворить академические потребности своих студентов и для этого разработал программу высокого качества”





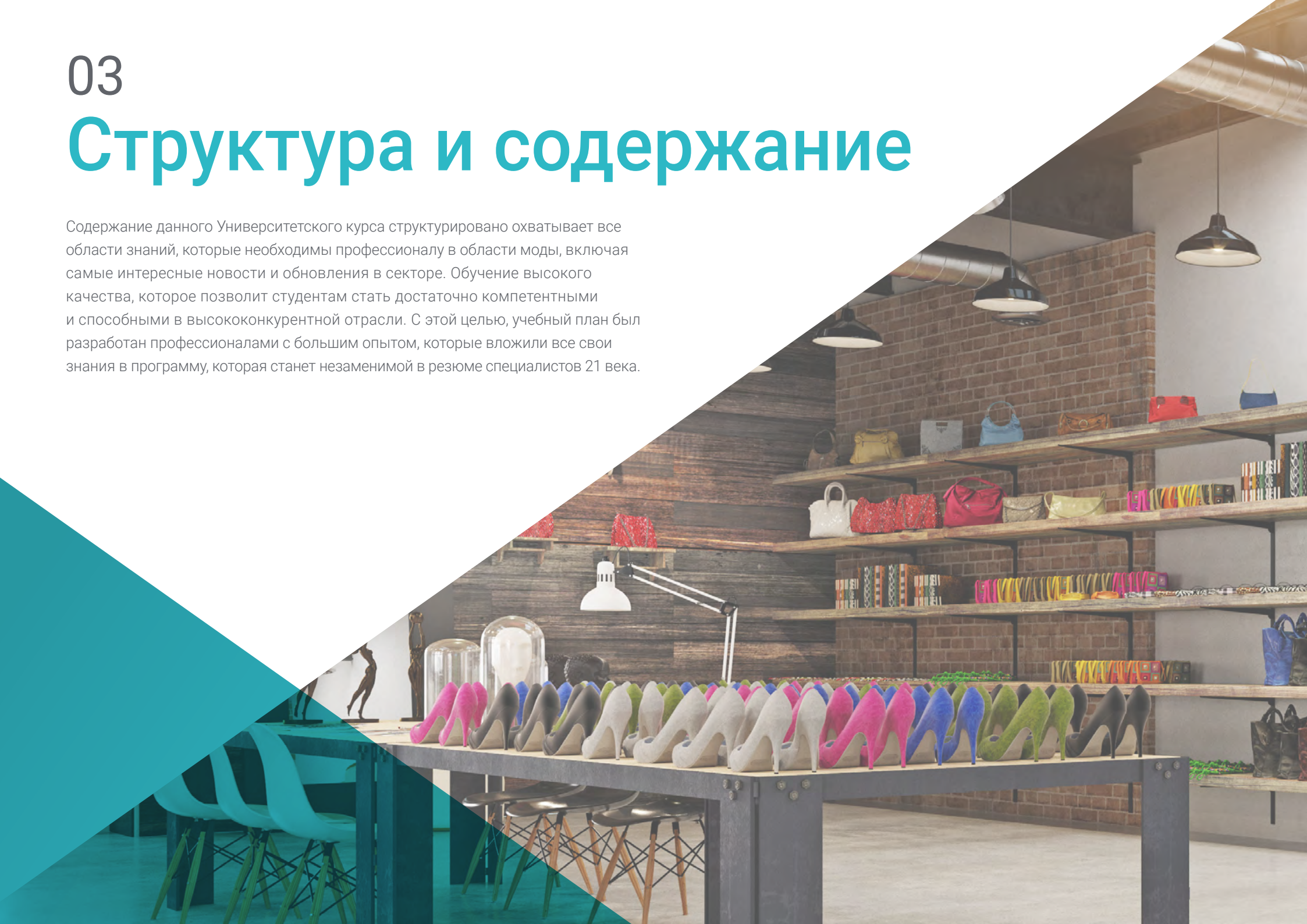
Конкретные цели

- ◆ Ознакомиться с деловой средой и инструментами доступа к рынку труда
- ◆ Знать основные инструменты составления бизнес-плана
- ◆ Признать важность дизайна в новой парадигме бизнеса как части экономики
- ◆ Уметь управлять проектами в области дизайна
- ◆ Знать права, которыми обладает дизайнер при создании неопубликованных и оригинальных художественных произведений
- ◆ Уметь планировать контроль объема, стоимости и времени при разработке проекта

03

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса структурировано охватывает все области знаний, которые необходимы профессионалу в области моды, включая самые интересные новости и обновления в секторе. Обучение высокого качества, которое позволит студентам стать достаточно компетентными и способными в высококонкурентной отрасли. С этой целью, учебный план был разработан профессионалами с большим опытом, которые вложили все свои знания в программу, которая станет незаменимой в резюме специалистов 21 века.





“

*Очень насыщенная программа,
обновленная самой актуальной
информацией на сегодняшний день”*

Модуль 1. Создание и организация бизнеса в сфере моды

- 1.1. Организация бизнеса
 - 1.1.1. Компания: понятие, элементы и функции
 - 1.1.2. Предприниматель
 - 1.1.3. Типы компаний
 - 1.1.4. Цели компании
 - 1.1.5. Компания как система
 - 1.1.6. Бизнес среда
 - 1.1.7. Юридические виды компании
 - 1.1.8. Создание компании
 - 1.1.9. Порядок учреждения
 - 1.1.10. Процедуры ввода в эксплуатацию
 - 1.1.11. Бизнес-план
- 1.2. Промышленная собственность
 - 1.2.1. Определение промышленной собственности
 - 1.2.2. Виды прав на объекты промышленной собственности
 - 1.2.3. Промышленный дизайн
 - 1.2.4. Дизайн моды и ее защита
 - 1.2.5. Порядок регистрации
 - 1.2.6. Содержание зарегистрированного права на образец дизайна
 - 1.2.7. Продолжительность защиты права
 - 1.2.8. Защита образцов дизайна за рубежом
 - 1.2.9. Знаки отличия
- 1.3. Интеллектуальная собственность
 - 1.3.1. Определение интеллектуальной собственности
 - 1.3.2. Общие положения
 - 1.3.3. Субъект
 - 1.3.4. Объект
 - 1.3.5. Содержание
 - 1.3.6. Продолжительность и ограничения
 - 1.3.7. Общественное достояние
 - 1.3.8. Передача прав
 - 1.3.9. Вознаграждение
 - 1.3.10. Защита прав интеллектуальной собственности
 - 1.3.11. Регистрация интеллектуальной собственности
 - 1.3.12. Символы защиты прав
 - 1.3.13. Структуры управления
 - 1.3.14. *Копилефт*
- 1.4. Управление бизнесом в сфере моды: процесс создания
 - 1.4.1. Первоначальные решения
 - 1.4.2. Дизайн
 - 1.4.3. Предварительный отбор образцов
 - 1.4.4. Поиск и отбор материалов
 - 1.4.5. Прототипирование
 - 1.4.6. Стоимость прототипа
- 1.5. Производство
 - 1.5.1. Процесс производства коллекции
 - 1.5.2. Управление производством
 - 1.5.3. Производственные затраты
- 1.6. Ответственность за охрану труда
 - 1.6.1. Труд и здоровье
 - 1.6.2. Профессиональные вредности
 - 1.6.3. Ущерб здоровью работников
 - 1.6.4. Методы профилактики
 - 1.6.5. Охрана здоровья в профессиональной деятельности
- 1.7. Социальная и экологическая ответственность
 - 1.7.1. Поставщики
 - 1.7.2. Управление окружающей средой в компании
 - 1.7.3. Окружающая среда и мода
 - 1.7.4. Быть устойчивыми



- 1.8. Продажи
 - 1.8.1. Точка продаж
 - 1.8.2. Каналы дистрибуции
 - 1.8.3. Условия продажи
 - 1.8.4. Другие соображения при продаже
 - 1.8.5. Сделка купли-продажи
 - 1.8.6. Налоговые правила
 - 1.8.7. Расчет счета-фактуры
 - 1.8.8. Онлайн-продажи
- 1.9. Экономическое и финансовое управление
 - 1.9.1. Затраты
 - 1.9.2. Бухгалтерский баланс
 - 1.9.3. Подсчет результатов
 - 1.9.4. Коэффициенты
 - 1.9.5. Управление казначейством
 - 1.9.6. Формы финансирования
- 1.10. Организация и коммуникация
 - 1.10.1. Заключение договора извне
 - 1.10.2. Разработка организационной структуры компании
 - 1.10.3. Работа в команде
 - 1.10.4. Коммуницировать
 - 1.10.5. Управлять процессами, документами и учетом
 - 1.10.6. Защищать информацию

“

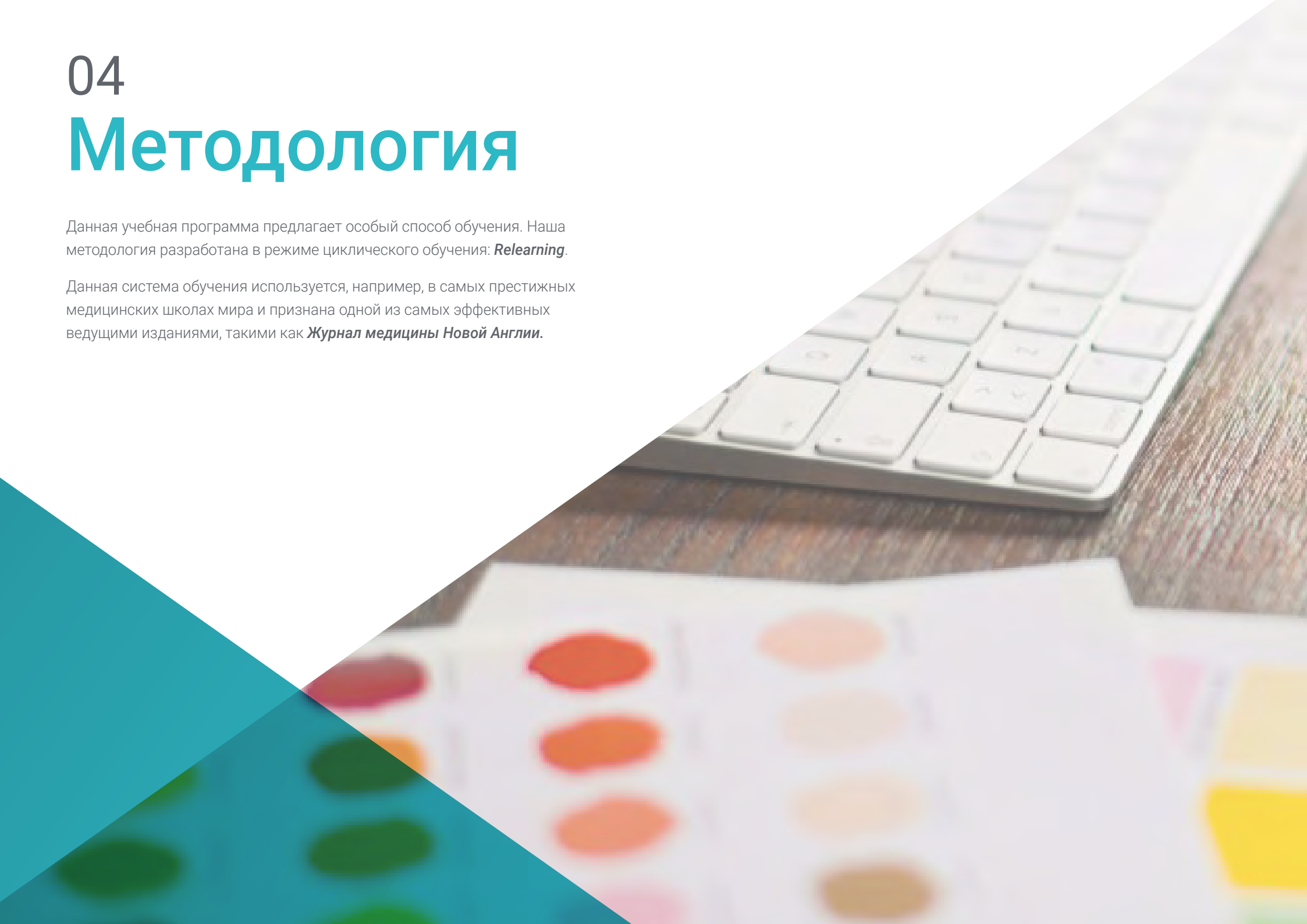
*Программа высокого уровня,
которая позволит вам
приобрести необходимые
навыки для создания бизнеса
в сфере моды”*

04

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



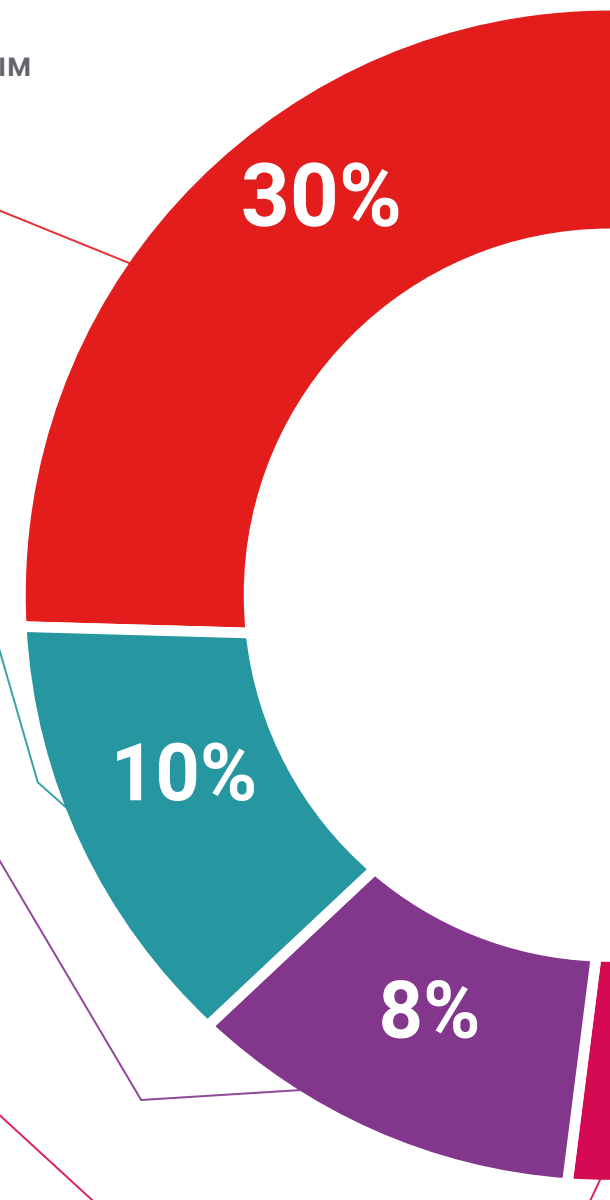
Практика навыков и компетенций

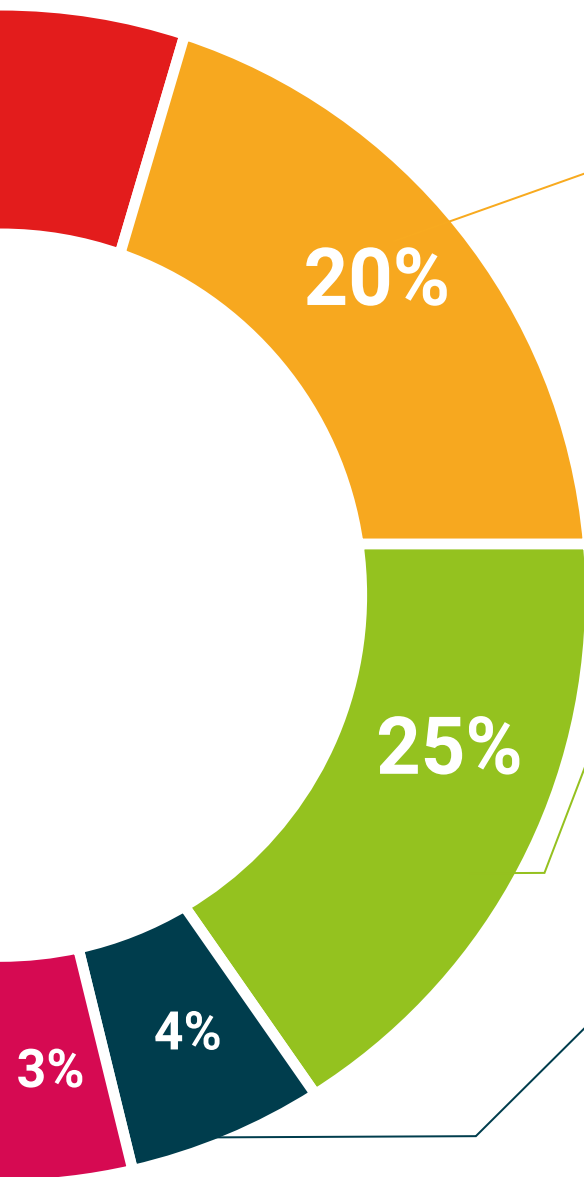
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области создания и организации бизнеса в сфере моды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области создания и организации бизнеса в сфере моды** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области создания и организации бизнеса в сфере моды**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Университетский курс

Создание и организация
бизнеса в сфере моды

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Создание и организация бизнеса в сфере моды

