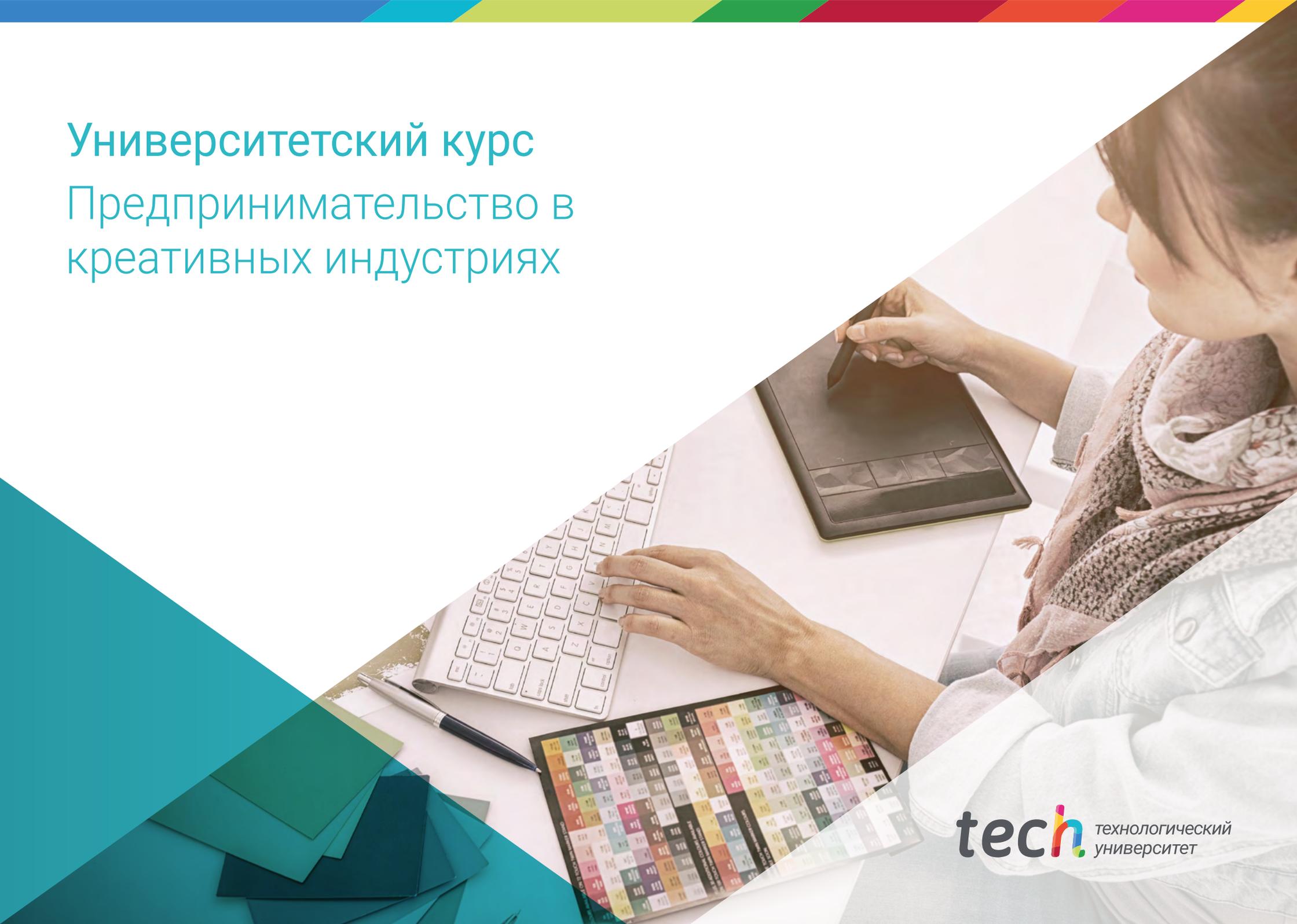


Университетский курс Предпринимательство в креативных индустриях





Университетский курс Предпринимательство в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недели
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/entrepreneurship-creative-industries

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Мир предпринимательства настолько широк и разнообразен, что не только трудно, но и невозможно охватить его с одной точки зрения. Если говорить о секторе дизайна, то, как правило, многие люди решают стать предпринимателями, поскольку именно этот путь позволяет им получить наибольшую свободу и гибкость для полного раскрытия своего художественного потенциала. Учитывая это, ТЕСН разработал данную программу, чтобы предоставить будущим предпринимателям фундаментальные знания, необходимые для того, чтобы сделать их проекты как можно более успешными.





““

Одни говорят, что это рискованно. Другие, что оно того не стоит. Не слушайте их, знайте, что вы – единственный хозяин своей судьбы. Приготовьтесь к великому приключению с этой программой, которая научит вас быть успешным предпринимателем”

Обычно в любой креативной области трудно свободно развивать художественный талант, так как обычно существуют ограничения или барьеры, которые мешают дизайнеру свободно выражать себя. По этой причине самым прямым способом познания художественного потенциала дизайнера является предпринимательство, поскольку он будет ограничен только своими собственными возможностями и целями.

Проблема, с которой часто сталкиваются дизайнеры, решившие стать предпринимателями, заключается в том, что никто не готовил их к самостоятельному выбору этого пути. Это нормально, когда они сомневаются в том, с чего начать, как противостоять личному лидерству или как разработать собственную жизнеспособную бизнес-модель. Учитывая эти сомнения, TESH разработал этот Университетский курс, в котором студенты смогут встать на великий путь предпринимательства со всей уверенностью, зная, что и как делать.

Студенты-дизайнеры будут обучены основным вопросам предпринимательства, таким как определение возможностей для инноваций, генерирования бизнес-идей, различных культурных рынков, на которые можно ориентироваться, или плана *маркетинга* и личного *брендинга*, необходимого для создания хорошего имиджа бренда.

Университетский курс, который, кроме того, предлагает своим студентам возможность учиться 100% в онлайн-формате. Это устраняет необходимость физически посещать учебное учреждение, позволяя студентам адаптировать обучение к своим личным и профессиональным потребностям.

Данный **Университетский курс в области предпринимательства в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Понять значение креативности в мире дизайнера и то, как ее можно перенести в предпринимательские проекты
- ♦ Помочь студентам приобрести необходимые навыки для развития и совершенствования своего профессионального профиля и направить его в сторону предпринимательства
- ♦ Изучить инструменты, используемые для анализа экономической, социальной и культурной реальности, в которой развивается современная креативная индустрия
- ♦ Дать возможность студентам обновлять свои знания автономным и прогрессивным образом
- ♦ Научиться управлять процессом создания и реализации новых идей по конкретным темам
- ♦ Решать проблемы в инновационной среде креативного предпринимательства



Не упустите возможность выделиться в сфере дизайна и запишитесь на этот Университетский курс, чтобы стать выдающимся предпринимателем"

“

Вы находитесь всего в одном шаге от исполнения вашей мечты. Получите знания в области предпринимательства и позвольте вашим идеям определять ваше будущее”

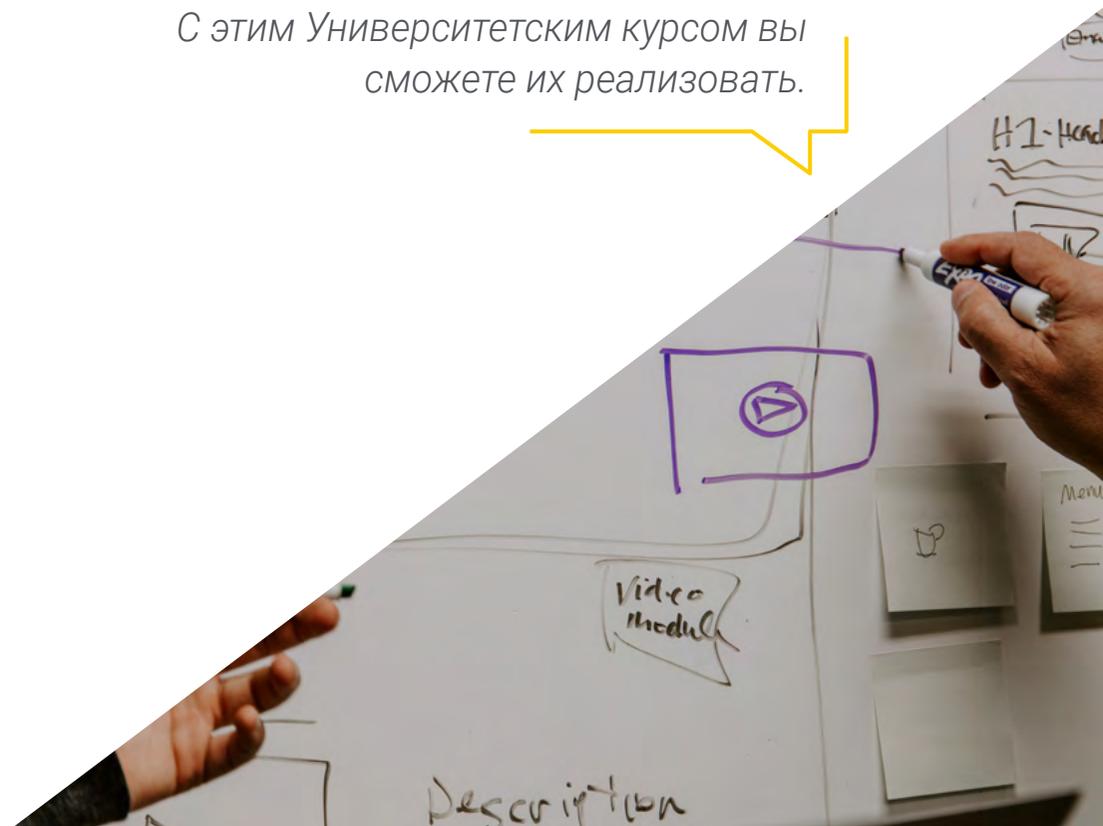
В преподавательский состав программы входят профессионалы данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы; а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Забудьте о том, чтобы делать то, что вам навязывают, и позвольте собственным креативным способностям вести вас к профессиональному успеху.

Вы возлагаете большие надежды на то, чего вы можете достичь, если начнете свой собственный бизнес. С этим Университетским курсом вы сможете их реализовать.



02

Цели

Цель данного Университетского курса — дать студентам возможность вступить на путь самозанятости наилучшим способом, предоставляя им самые полезные и действующие в настоящее время знания и инструменты.





“

*Ваша цель – стать успешным предпринимателем.
Цель TECH – помочь вам в этом, предоставляя
в ваше распоряжение лучшие материалы”*



Общие цели

- ◆ Получить и понять полезные знания для студентов, обеспечив их навыками для разработки и применения оригинальных идей в личной и профессиональной деятельности
- ◆ Обучить студентов применению современных методологий цифровой трансформации, с помощью которых можно внедрять инновации и выделяться на фоне других
- ◆ Помочь студентам приобрести необходимые компетенции для развития и совершенствования своего профессионального профиля как в деловой, так и в предпринимательской средах
- ◆ Получить знания по организации и планированию, с помощью которых можно управлять креативными компаниями
- ◆ Приобретение навыков исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместного создания
- ◆ Умение организовывать и планировать задачи и максимально использовать имеющиеся ресурсы для решения задач в точные сроки





Конкретные цели

- ◆ Ознакомиться с предпринимательским проектом, его жизненными циклами и профилем предпринимателя
- ◆ Подробно изучить генерирование идей в креативных индустриях с помощью техник *брейнсторминга*, *дроусторминга* и др.
- ◆ Изучить культурные и потенциальные нишевые рынки для дизайнерской компании
- ◆ Узнать, как создавать личный бренд и разрабатывать *маркетинговый* план на его основе

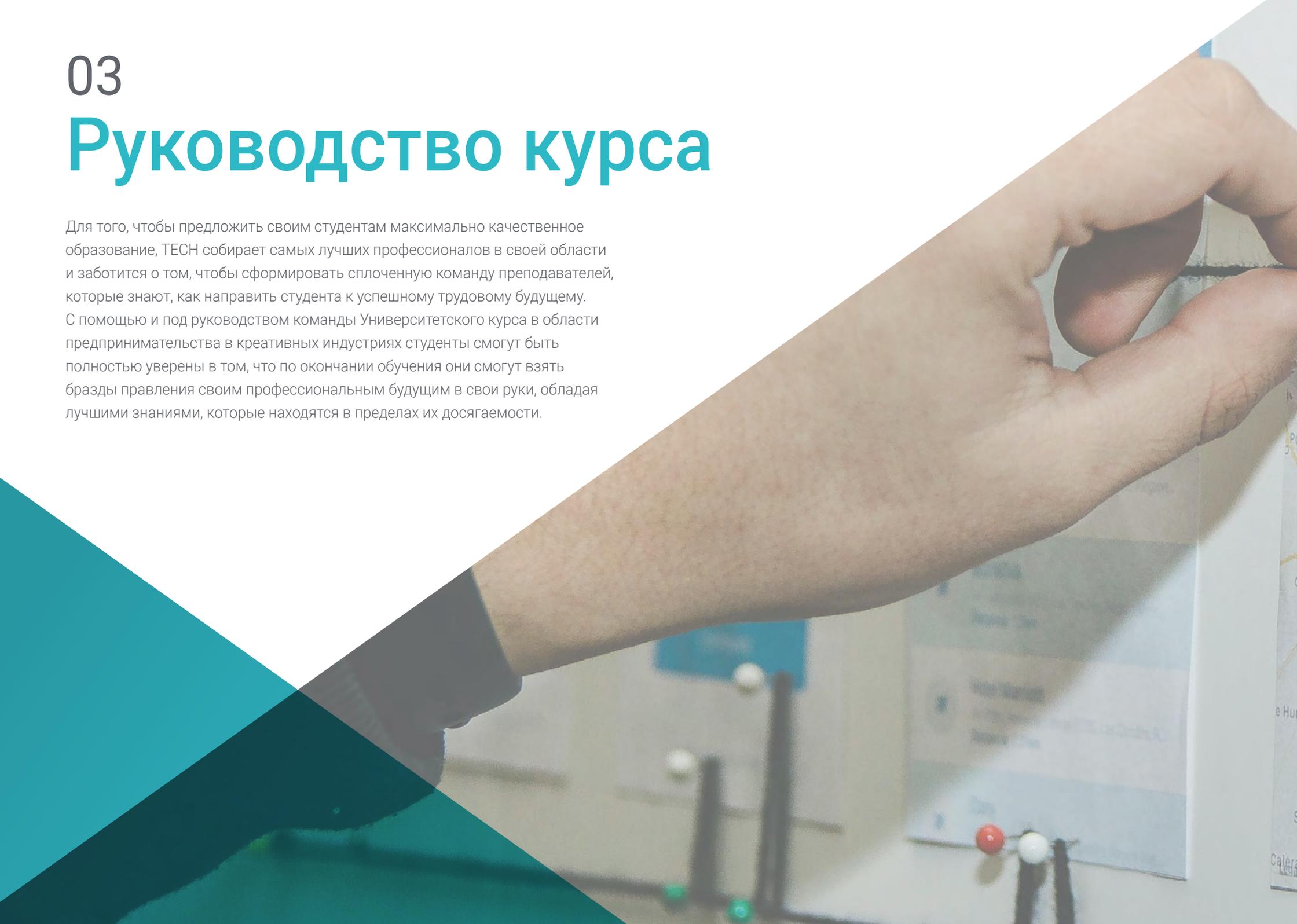
“

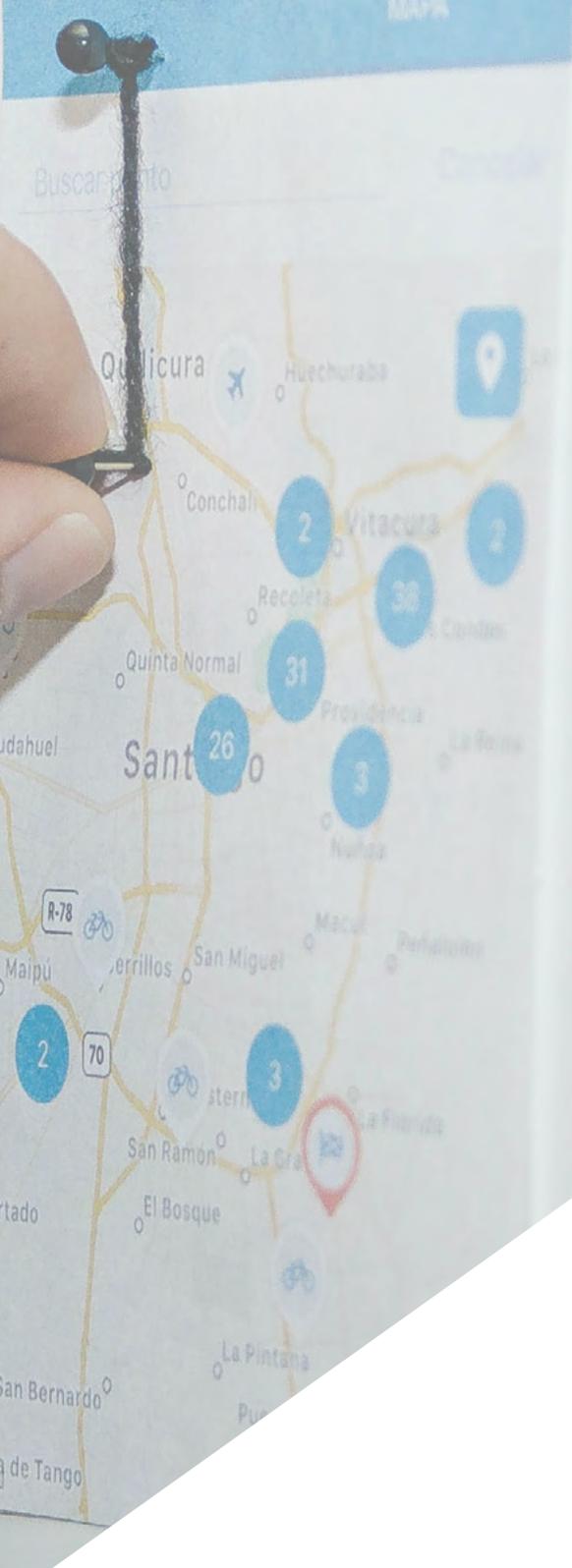
ТЕСН предоставляет вам наилучшую возможность начать путь к самостоятельной занятости уверенно и безопасно”

03

Руководство курса

Для того, чтобы предложить своим студентам максимально качественное образование, ТЕСН собирает самых лучших профессионалов в своей области и заботится о том, чтобы сформировать сплоченную команду преподавателей, которые знают, как направить студента к успешному трудовому будущему. С помощью и под руководством команды Университетского курса в области предпринимательства в креативных индустриях студенты смогут быть полностью уверены в том, что по окончании обучения они смогут взять бразды правления своим профессиональным будущим в свои руки, обладая лучшими знаниями, которые находятся в пределах их досягаемости.





“

С поддержкой лучших преподавателей вы гарантированно узнаете из первых рук все, что вам нужно, чтобы открыть себя в мире предпринимательства”

Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на индустрии развлечений. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "Нарциссизм и знаменитости", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение звезд целлулоида** и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь**.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал **организацию и направленность киноиндустрии**. В частности, он исследовал **модели прогнозирования кассового успеха** крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта** в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р. Янг, С. Марк

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центр передового опыта в преподавании

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов

Руководство



Д-р Велар, Марга

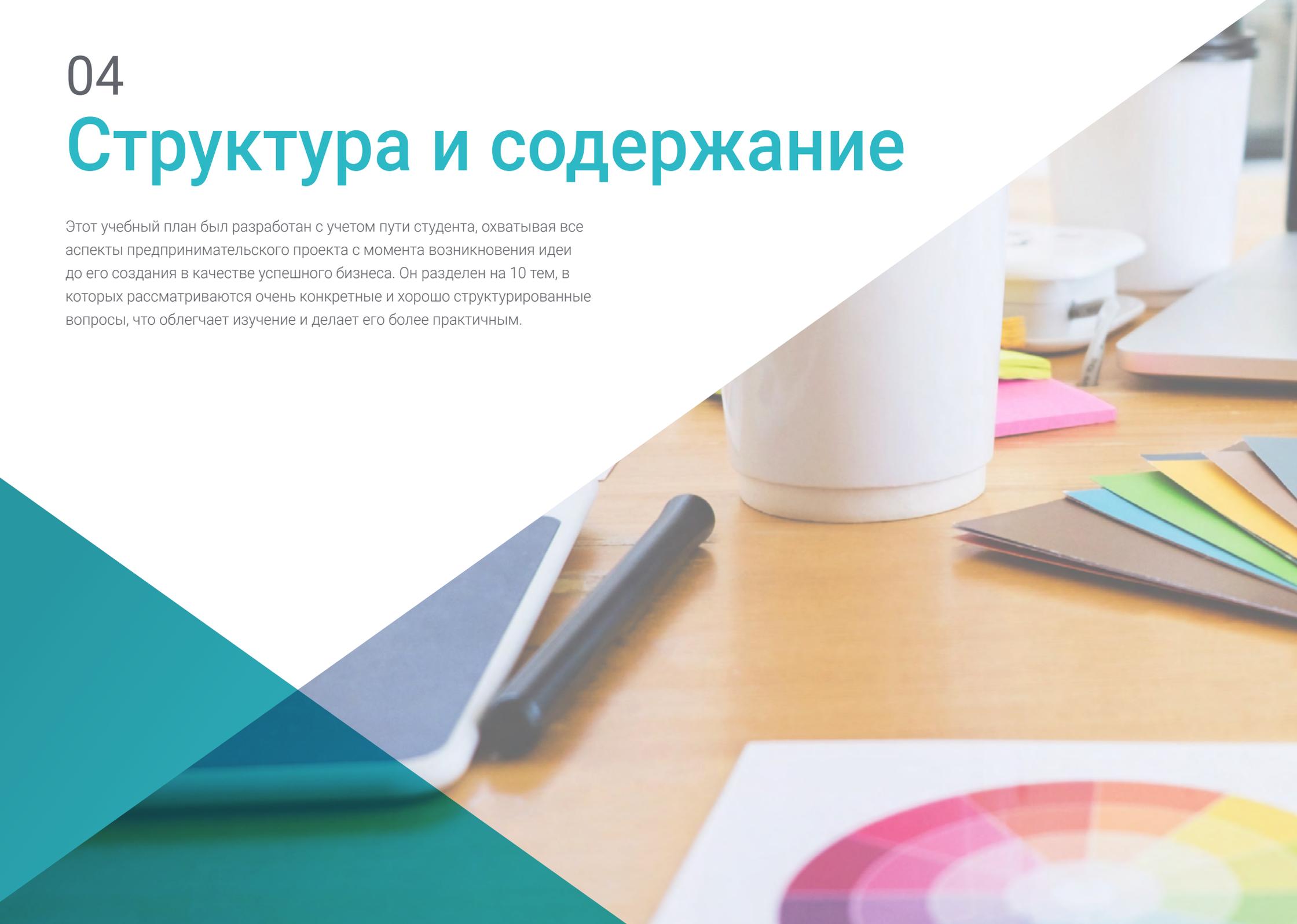
- Менеджер корпоративного маркетинга в SGN Group (Нью-Йорк)
- Директор лаборатории Forefashion Lab
- Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций с последипломным курсом в области коммуникаций и менеджмента моды в Университетском центре Вильянуэва, Университет Комплутенсе
- Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- Степень магистра MBA в области руководства модными компаниями в *Бизнес-школе моды*
- Преподаватель в Университетском центре Вильянуэва, в *Бизнес-школе моды ISEM* и на факультете коммуникаций в Университете Наварры



04

Структура и содержание

Этот учебный план был разработан с учетом пути студента, охватывая все аспекты предпринимательского проекта с момента возникновения идеи до его создания в качестве успешного бизнеса. Он разделен на 10 тем, в которых рассматриваются очень конкретные и хорошо структурированные вопросы, что облегчает изучение и делает его более практичным.



“

*Учебная программа со всеми
ключами к успеху в качестве
предпринимателя в мире дизайна”*

Модуль 1. Предпринимательство в креативных индустриях

- 1.1. Предпринимательский проект
 - 1.1.1. Предпринимательство, виды и жизненный цикл
 - 1.1.2. Портрет предпринимателя
 - 1.1.3. Темы, представляющие интерес для предпринимательства
- 1.2. Личное лидерство
 - 1.2.1. Самосознание
 - 1.2.2. Предпринимательские навыки
 - 1.2.3. Развитие навыков и способностей предпринимательского лидерства
- 1.3. Выявление возможностей для инноваций и предпринимательства
 - 1.3.1. Анализ мегатрендов и конкурентных сил
 - 1.3.2. Поведение потребителей и оценка спроса
 - 1.3.3. Оценка возможностей для бизнеса
- 1.4. Генерация бизнес-идей в креативной индустрии
 - 1.4.1. Инструменты для генерирования идей: *Брендсторминг*, ментальные карты, *дроусторминг*, и т. д.
 - 1.4.2. Дизайн ценностного предложения: *CANVAS*, *5w*
 - 1.4.3. Разработка ценностного предложения
- 1.5. Создание прототипов и валидация
 - 1.5.1. Разработка прототипа
 - 1.5.2. Валидация
 - 1.5.3. Корректировка прототипов
- 1.6. Дизайн бизнес-модели
 - 1.6.1. Бизнес-модель
 - 1.6.2. Методологии для создания бизнес-моделей
 - 1.6.3. Дизайн бизнес-модели для предложенной идеи
- 1.7. Лидерство в команде
 - 1.7.1. Профили команд в соответствии с темпераментами и личностными особенностями
 - 1.7.2. Навыки лидера коллектива
 - 1.7.3. Методы командной работы



- 1.8. Рынки культуры
 - 1.8.1. Природа рынков культуры
 - 1.8.2. Типы рынков культуры
 - 1.8.3. Выявление близлежащих культурных рынков
- 1.9. Маркетинговый план и личный *брендинг*
 - 1.9.1. Проекция личного и предпринимательского проекта
 - 1.9.2. Средне- и краткосрочный стратегический план
 - 1.9.3. Переменные для измерения успеха
- 1.10. Коммерческий *питч*
 - 1.10.1. Презентация проекта для инвесторов
 - 1.10.2. Подготовка привлекательных презентаций
 - 1.10.3. Развитие навыков эффективной коммуникации

“

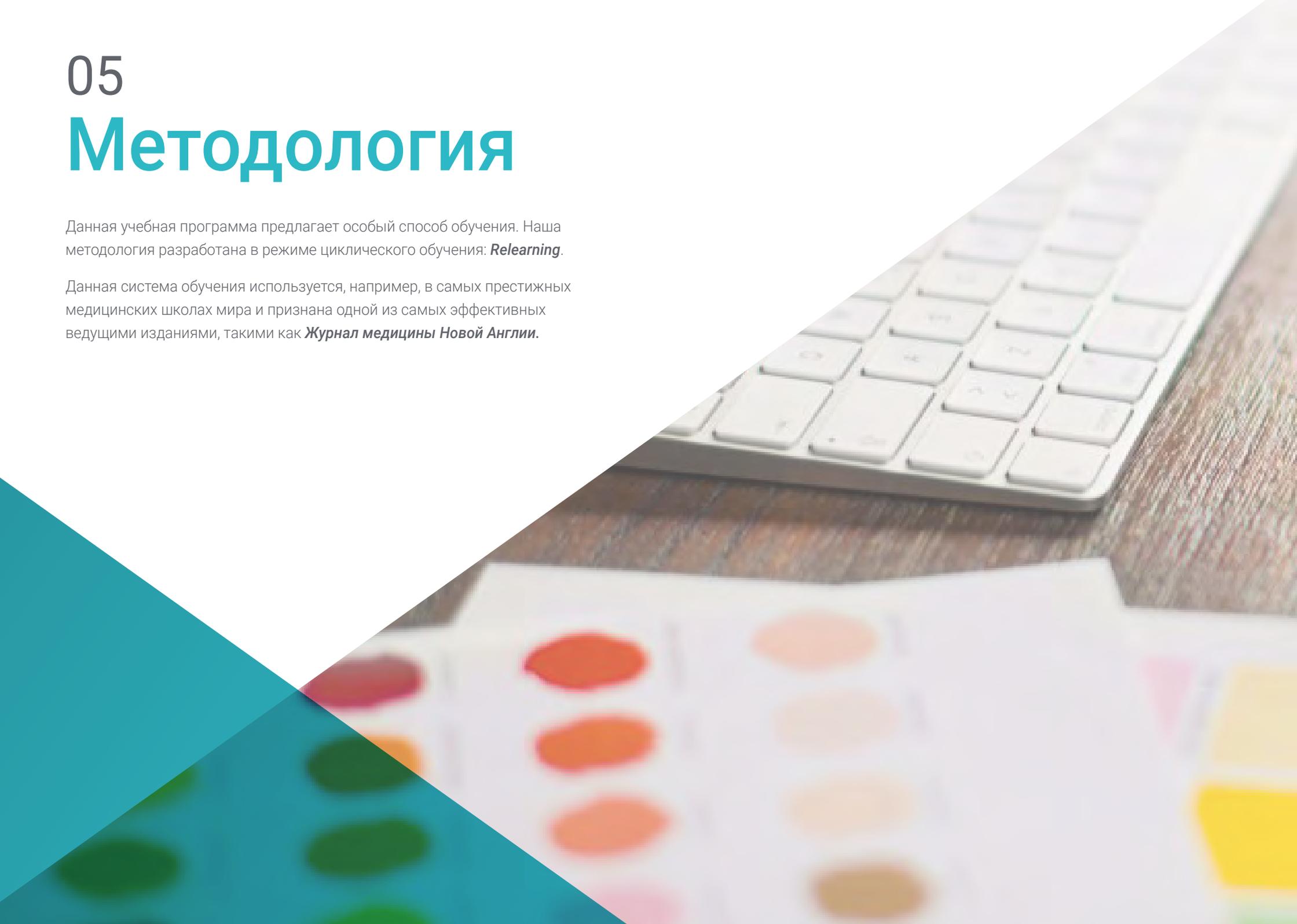
Со всеми знаниями, которые вы получите в этой программе, вы сможете достичь наибольшего успеха, создав свой собственный бизнес”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



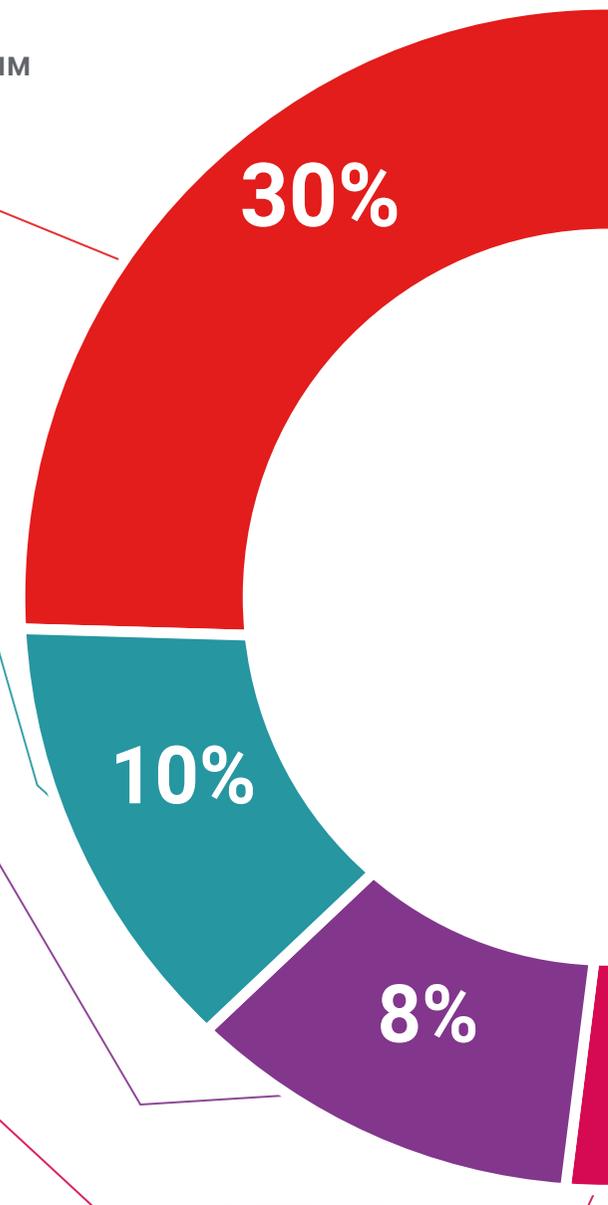
Практика навыков и компетенций

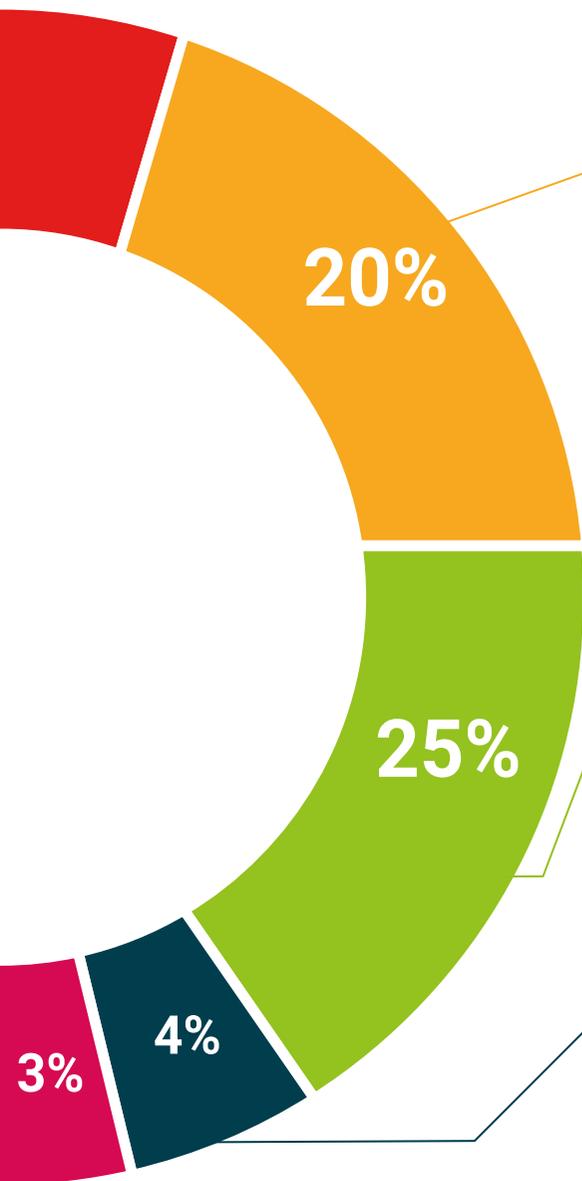
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

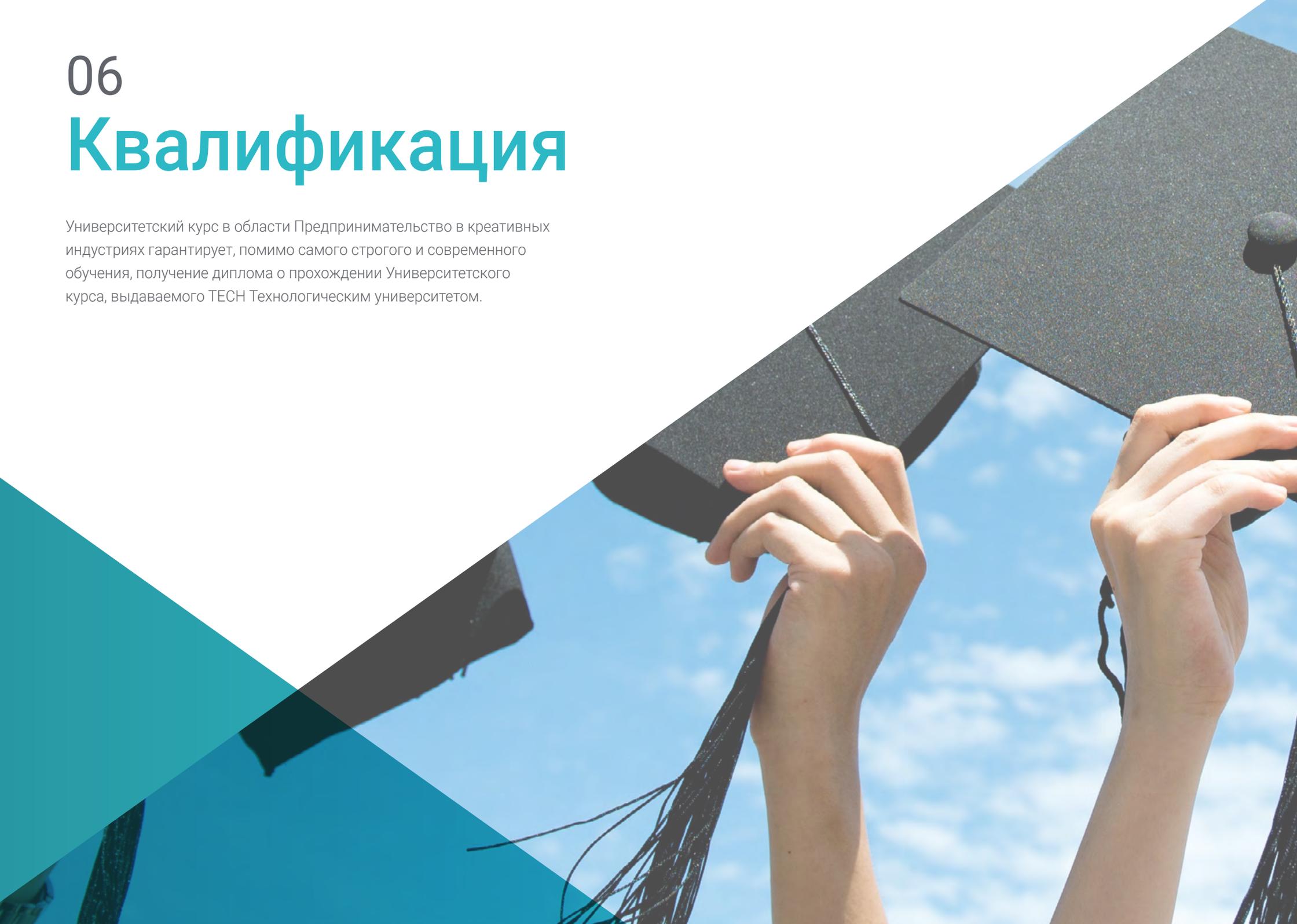
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Предпринимательство в креативных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Предпринимательство в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Предпринимательство в креативных индустриях**

Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Институты

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Предпринимательство в
креативных индустриях

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Предпринимательство в
креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недели
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Предпринимательство в креативных индустриях