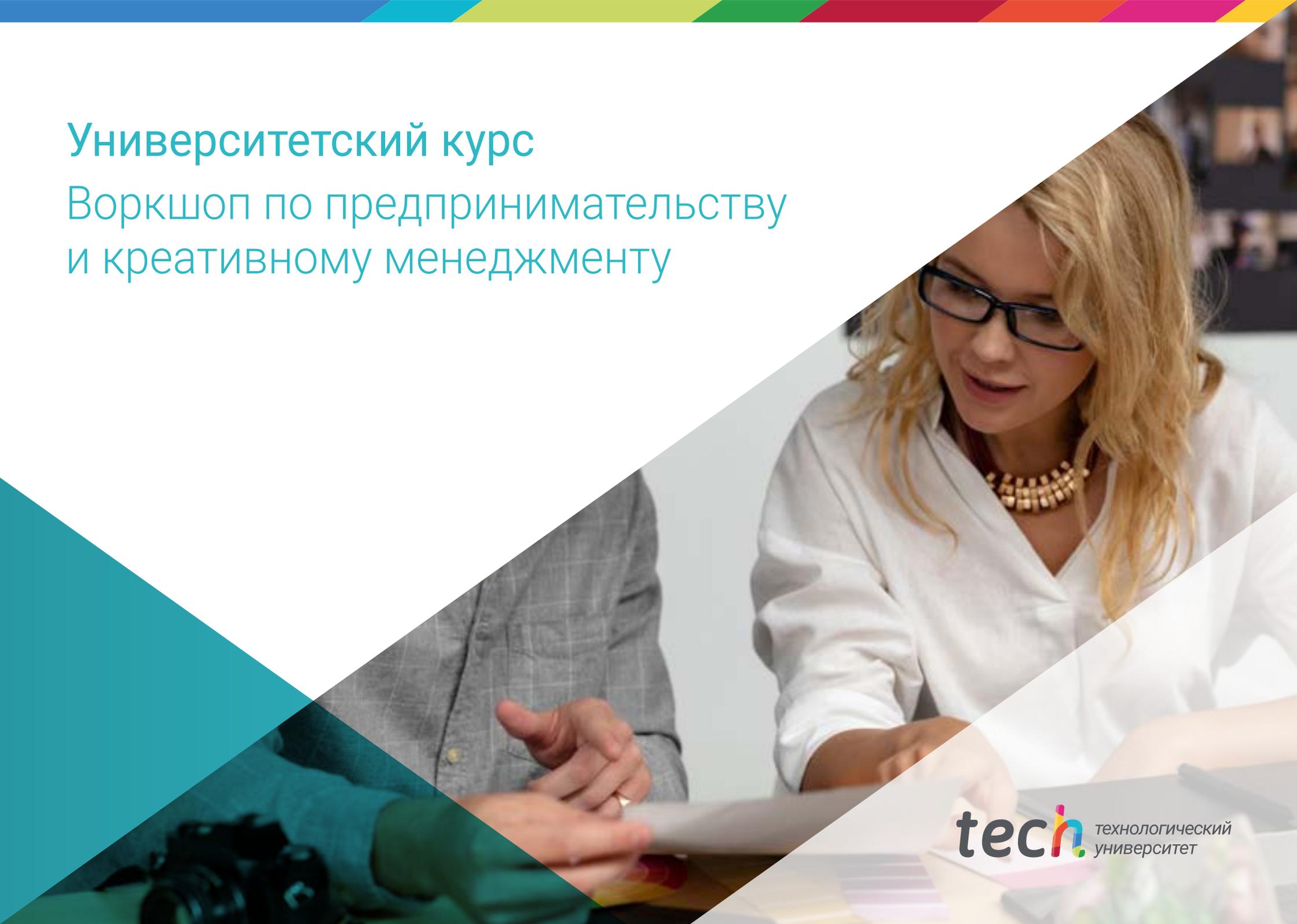


Университетский курс

Воркшоп по предпринимательству
и креативному менеджменту





Университетский курс Воркшоп по предпринимательству и креативному менеджменту

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/entrepreneurship-creative-direction-workshop

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

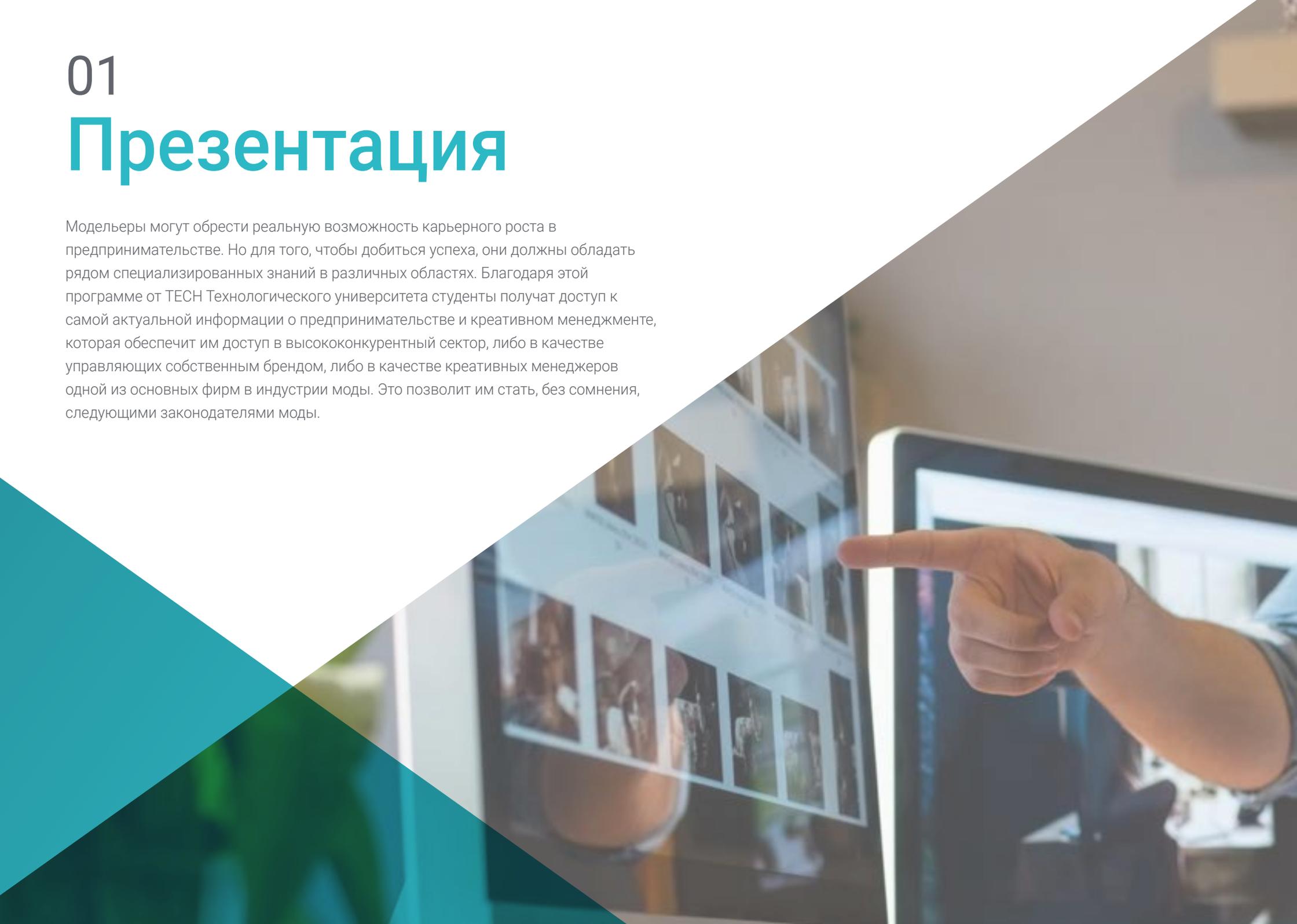
Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Модельеры могут обрести реальную возможность карьерного роста в предпринимательстве. Но для того, чтобы добиться успеха, они должны обладать рядом специализированных знаний в различных областях. Благодаря этой программе от ТЕСН Технологического университета студенты получают доступ к самой актуальной информации о предпринимательстве и креативном менеджменте, которая обеспечит им доступ в высококонкурентный сектор, либо в качестве управляющих собственным брендом, либо в качестве креативных менеджеров одной из основных фирм в индустрии моды. Это позволит им стать, без сомнения, следующими законодателями моды.



“

Если вы хотите, чтобы ваши проекты стали такими же успешными, как у Джорджио Армани или Коко Шанель, вы просто должны решиться сделать первый шаг с помощью этой программой от TECH”

Все больше и больше профессионалов в области моды запускают свой собственный бренд, либо с маркетинговой стороны, либо из креативной среды, которая позволяет им создавать свои собственные коллекции. Когда дизайнер решает сделать шаг к предпринимательству, существует множество факторов, которые необходимо контролировать: креативность, бизнес-модель, маркетинг, правовая среда и, самое рискованное, рост, проекция вашего продукта, его долгосрочное развитие.

Учитывая все эти потребности, TECH Технологический университет разработал данный Университетский курс, предназначенный специально для всех тех профессионалов в области моды, которые хотят превратить свою личную марку в бизнес, или для тех, кто желает позиционировать себя в качестве креативного директора фирмы.

Таким образом, студенты получают специализированные знания о различных областях, на которых они должны сосредоточить свое обучение, начиная с инноваций, возникающих компаний в индустрии моды, методов развития креативности или основных источников вдохновения, а также других аспектов. И все это в рамках одной программы, с помощью которой они смогут получить специализированные знания, чтобы придать столь необходимый импульс своей карьере.

Кроме того, данная программа преподается в 100% онлайн-режиме, так что студент сам может решать, где и когда ему/ей учиться, без необходимости посещать какое-либо учреждение или ходить на занятия по установленному расписанию. Несомненно, это уникальная возможность учиться в своем собственном темпе.

Данный **Университетский курс в области воркшопа по предпринимательству и креативному менеджменту** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям изучения предпринимательства и креативного менеджмента
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



У вас есть креативные идеи, но вы не можете найти идеальную сцену для их воплощения? Не раздумывайте больше. Создайте свой собственный бренд и покажите миру свой талант"

“

Вы всегда мечтали увидеть свои работы на главных модных показах? Благодаря этой программе вы станете на шаг ближе к достижению этой цели”

В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые привносят в эту программу опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Если ваша страсть — мода, и вы хотите управлять собственной компанией, не упустите возможность обучаться на данном Университетском курсе.

Сделайте решающий скачок в своей карьере дизайнера и создайте свой собственный бренд.



02

Цели

Данная программа от ТЕСН Технологического университета предназначена для дизайнеров, которые хотят создать свои собственные бренды или управлять креативными отделами главных современных брендов. Для этого им предлагается специализированная учебная программа, в которой они найдут ключевые подходы к успешному управлению в бурно развивающемся секторе. Без сомнения, это программа высокого академического уровня, которая ознаменует "до" и "после" в обучении студентов.



“

Если вы хотите открыть свой собственный бренд одежды, эта программа научит вас, как этого добиться”



Общие цели

- ♦ Развивать виртуальные навыки для новой модной среды, работая с текущими кодами и развивая творческий и художественный дух
- ♦ Разрабатывать профессиональный дизайнерский проект с глобальным воздействием на основе новых возможностей
- ♦ Создавать дизайн с осознанием использования материалов, благодаря глубоким знаниям в области использования тканей
- ♦ Обладать ловкостью и гибкостью, чтобы справляться с изменениями в междисциплинарной перспективе
- ♦ Материализовать связь между воображаемым и реальным миром

“

Создавайте инновационные предложения, которые будут выделяться на рынке и станут самыми желанными для публики”





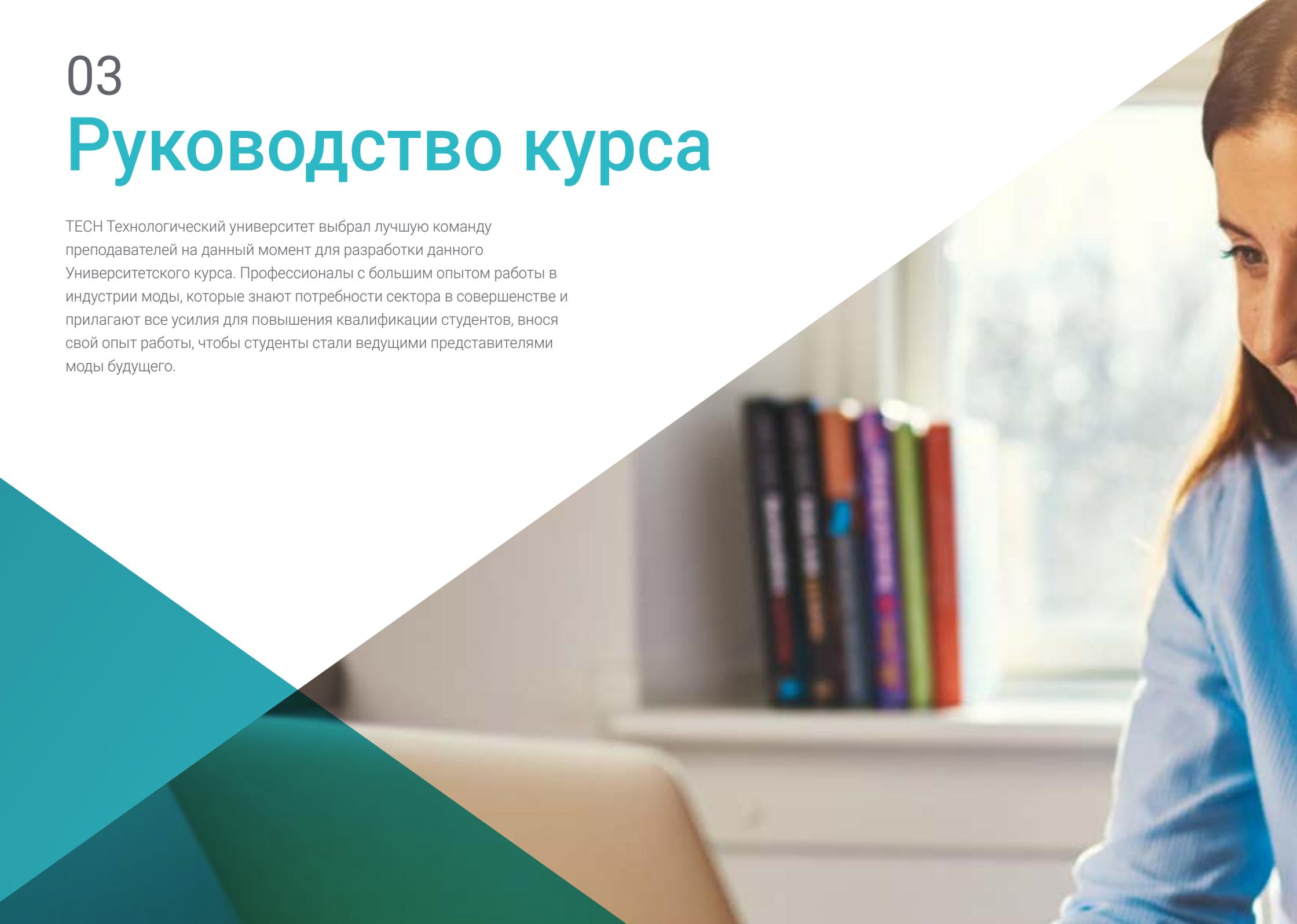
Конкретные цели

- ◆ Разрабатывать успешные идеи с дифференцированным ценностным предложением с помощью различных бизнес-моделей, существующих в моде
- ◆ Развивать аналитические навыки и видение рынка, с помощью которых можно создавать последовательную и долговечную экосистему бренда
- ◆ Продвигать на рынок дифференциальные ценности модного бренда, благодаря развитию творческого и инновационного отношения
- ◆ Привносить новые перспективы на международный рынок дизайна с видением будущего
- ◆ Применять рефлексивное мышление к конкретным действиям и сделать творчество преобразующей ценностью, возглавив текущие изменения

03

Руководство курса

ТЕСН Технологический университет выбрал лучшую команду преподавателей на данный момент для разработки данного Университетского курса. Профессионалы с большим опытом работы в индустрии моды, которые знают потребности сектора в совершенстве и прилагают все усилия для повышения квалификации студентов, внося свой опыт работы, чтобы студенты стали ведущими представителями моды будущего.





“

*Преподаватели данного
Университетского курса дадут вам
ключи к развитию необходимых
навыков, чтобы стать успешным
креативным директором”*

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Более 15 лет опыта в создании материалов различного рода: логистика и дистрибуция, мода и литература или сохранение художественного наследия
- ♦ Работала в таких крупных СМИ, как RTVE и Telemadrid
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- ♦ Послевузовское образование в области маркетинга и коммуникаций в компаниях моды и роскоши в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- ♦ Степень магистра MBA в Бизнес-школе моды ISEM, Бизнес-школе моды Университета Наварры
- ♦ Кандидат на степень доктора в области создания модных тенденций
- ♦ Автор книги *"Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"*



Преподаватели

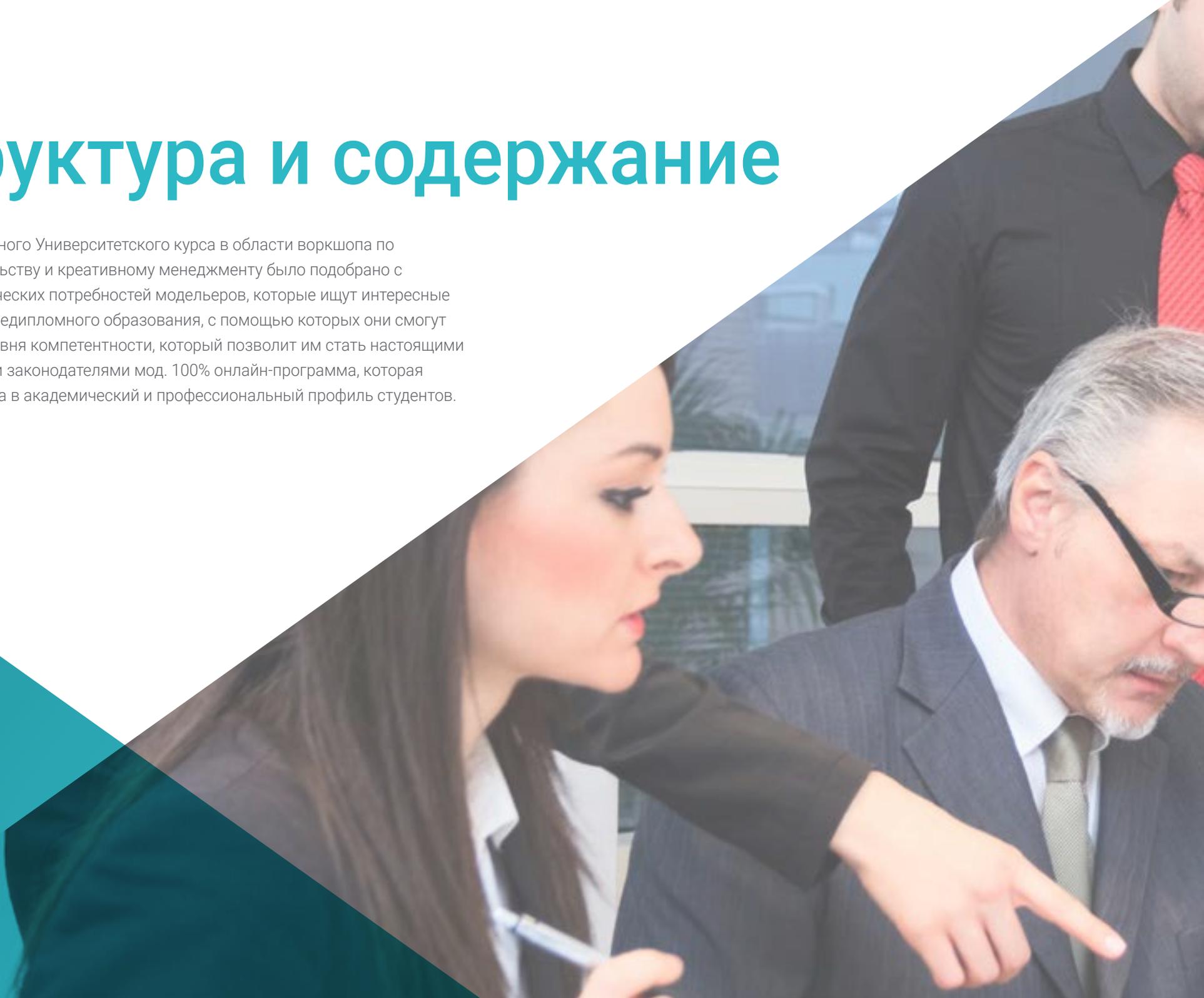
Г-н Перейра Пас, Хуан Карлос

- ◆ Дизайнер и директор проекта DAB (Diseño y Autores Bolivianos)
- ◆ Отвечает за креативное направление и интернационализацию своего бренда, Juan de la Paz
- ◆ Специализация в области коммуникации и маркетинга в сфере моды
- ◆ Появление в журналах о моде и культуре по всему миру, таких как Vogue Russia, Harpers Bazaar Russia, L' Oficial Italy, L' Oficial Arabia, Vogue Italy, Vogue Mexico, Elle China, L' Oficial Argentina, среди прочих, в цифровых и печатных изданиях

04

Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области воркшопа по предпринимательству и креативному менеджменту было подобрано с учетом академических потребностей модельеров, которые ищут интересные программы последиplomного образования, с помощью которых они смогут достичь того уровня компетентности, который позволит им стать настоящими специалистами и законодателями мод. 100% онлайн-программа, которая добавит качества в академический и профессиональный профиль студентов.





“

*Специализируйтесь на
креативном менеджменте
и предлагайте более
конкурентоспособную продукцию
своей целевой аудитории”*

Модуль 1. Воркшоп по предпринимательству и креативному менеджменту

- 1.1. Инновации и креативность на рынках моды
 - 1.1.1. Изобретение того, что уже существует в дизайне одежды
 - 1.1.2. Создание новых моделей из ничего
 - 1.1.3. Патенты на ткани
- 1.2. Прорывное мышление и *дизайн-мышление*
 - 1.2.1. Прорывное мышление и его глобальное влияние
 - 1.2.2. Визуальная схема *дизайн-мышления*
 - 1.2.3. Устранение проблем
- 1.3. Лидерство и предпринимательский склад ума
 - 1.3.1. Команда
 - 1.3.2. Личный бренд
 - 1.3.3. Управление развитием и ростом бизнеса
- 1.4. Цепочка создания стоимости в индустрии моды и роскоши
 - 1.4.1. Структура мирового рынка моды
 - 1.4.2. Традиционная цепочка создания стоимости
 - 1.4.3. Эволюция звеньев цепочки создания стоимости в сфере моды
- 1.5. *Стартап* в сфере моды
 - 1.5.1. Правовая база
 - 1.5.2. Раунды инвестиций
 - 1.5.3. Рывок к интернационализации
- 1.6. Креативное направление для модных компаний
 - 1.6.1. Динамика креативности
 - 1.6.2. Профессиональные профили
 - 1.6.3. Обязанности креативного директора
- 1.7. Нейробиология креативности
 - 1.7.1. Разведка
 - 1.7.2. Креативная количественная оценка
 - 1.7.3. Социальные сети





- 1.8. Техники креативности
 - 1.8.1. Блок
 - 1.8.2. Методы генерации идей
 - 1.8.3. CRE-IN
- 1.9. Источники вдохновения
 - 1.9.1. Освоение прошлого моды
 - 1.9.2. Стремления: будущее
 - 1.9.3. Композиционный баланс между прошлым и будущим
- 1.10. Инсценировка
 - 1.10.1. Композиционная основа в модной коллекции
 - 1.10.2. Восприятие зрителя
 - 1.10.3. Воображение модных брендов

“

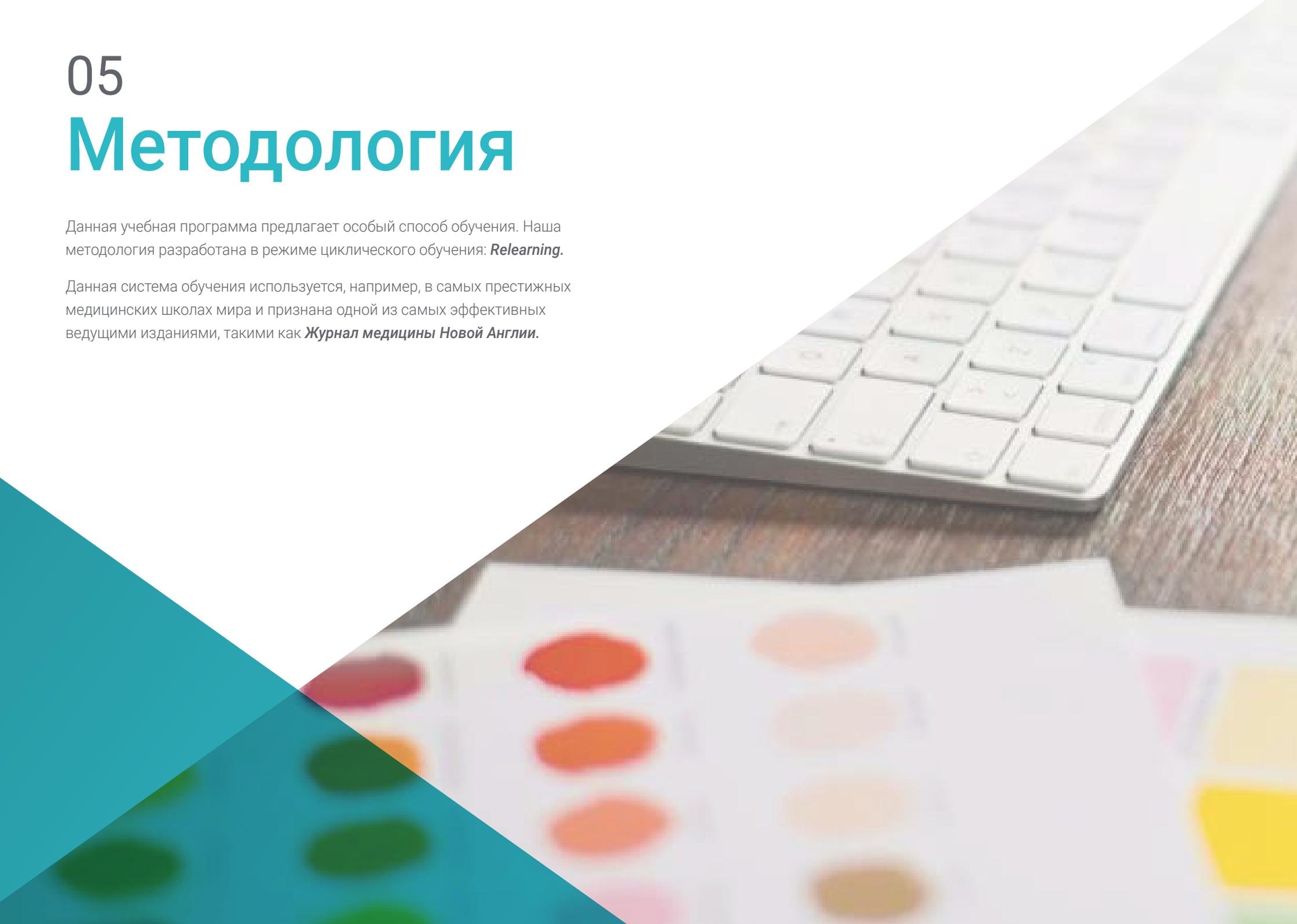
*Знание истории моды
даст вам вдохновение для
творческих замыслов”*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области воркшопа по предпринимательству и креативному менеджменту гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов

Данный **Университетский курс в области воркшопа по предпринимательству и креативному менеджменту** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Университетском курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области воркшопа по предпринимательству и креативному менеджменту**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение и креативному менеджменту

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический университет

Университетский курс

Воркшоп по предпринимательству
и креативному менеджменту

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Воркшоп по предпринимательству
и креативному менеджменту

