

محاضرة جامعية
ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/entrepreneurship-creative-direction-workshop

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

01 المقدمة

يمكن لمصممي الأزياء العثور على خيار عمل حقيقي في ريادة الأعمال. ولكن لكي يكون ناجحاً، يجب أن يكون لديهم سلسلة من المعرفة المحددة في مجالات مختلفة. بفضل برنامج TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من الوصول إلى المعلومات الأكثر صلة بريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي، والتي ستزودهم بالمفاتيح لدخول قطاع شديد التنافسية، إما كمديرين لعلامتهم التجارية الخاصة أو كمديرين إبداعيين لإحدى الشركات الرئيسية في صناعة الأزياء. وهذا سيسمح لهم بلا شك بأن يصبحوا صانعي الاتجاه التالي.





إذا كنت تريد أن تنجح تصميماتك مثل تصميمات *Giorgio Armani* أو *Coco Chanel*، فما عليك سوى أن تجرؤ على اتخاذ الخطوة الأولى مع برنامج *TECH* هذا”



تحتوي محاضرة جامعية في ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثه في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الموضة
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة لريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

يشرع المزيد والمزيد من محترفي الأزياء في إنشاء علامتهم التجارية الخاصة، إما من الجانب التسويقي أو من بيئة إبداعية تسمح لهم بإنشاء مجموعتهم الخاصة. عندما يقرر المصمم اتخاذ خطوة ريادة الأعمال، هناك العديد من العوامل التي يحتاج إلى التحكم فيها: الإبداع وفهوضج العمل والتسويق والبيئة القانونية، والأكثر خطورة، النمو وعرض منتجك وتطوره على المدى الطويل.

إثر التفكير في كل هذه الاحتياجات، صممت TECH الجامعة التكنولوجية هذه المحاضرة الجامعية، التي تستهدف بشكل خاص جميع محترفي الأزياء الذين يرغبون في إنشاء عمل تجاري بطابعهم الشخصي أو لأولئك الذين يخططون لوضع أنفسهم كمديرين مبدعين لشركة ما.

وبهذه الطريقة، سيكتسبون معرفة متخصصة حول المجالات المختلفة التي ينبغي عليهم تركيز تعلمهم عليها، بدءًا من الابتكار وشركات الأزياء الناشئة وتقنيات تشجيع الإبداع أو المصادر الرئيسية للإلهام، من بين جوانب أخرى. كل هذا، في برنامج واحد يمكنهم التخصص فيه من أجل إعطاء دفعة مطلوبة بشدة لمسيرتهم المهنية.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تدريس هذا البرنامج عبر الإنترنت بنسبة 100%، لذلك سيكون الطالب نفسه هو الذي سيتمكن من تحديد مكان وزمان الدراسة، دون الحاجة إلى السفر إلى موقع فعلي أو حضور الدروس في وقت محدد مسبقًا. إنها بلا شك فرصة فريدة للدراسة بالسرعة التي تناسبك.

هل لديك أفكار إبداعية، لكن لا تستطيع العثور على المكان المثالي لعرضها؟
لا تتردد بعد الآن. أنشئ شركتك الخاصة وأظهر للعالم موهبتك"



إذا كان شغفك هو الموضة وترغب في إدارة شركتك الخاصة، فلا تفوت فرصة دراسة هذه المحاضرة الجامعية.

حقق القفزة الحاسمة في حياتك المهنية كمصمم أزياء وقم بإنشاء علامتك التجارية الخاصة.

هل حلمت دائماً برؤية تصاميمك في عروض الأزياء الكبرى؟ وبفضل هذا البرنامج، ستكون على بعد خطوة واحدة من تحقيق ذلك”



تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الموضة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح الدراسة المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.





02

الأهداف

يستهدف برنامج TECH الجامعة التكنولوجية مصممي الأزياء الذين يرغبون في البدء بعلاقتهم التجارية الخاصة أو توجيه الأقسام الإبداعية للشركات الرئيسية في الوقت الحالي. وللقيام بذلك، يتم تقديم أجنحة متخصصة لهم حيث سيجدون مفاتيح الإدارة بنجاح في قطاع مزدهر. مما لا شك فيه أنها درجة من المستوى الأكاديمي العالي ستكون بمثابة علامة قبل وبعد تدريب الطلاب.



إذا كنت ترغب في إنشاء علامتك التجارية الخاصة بالأزياء، فسيعلمك هذا البرنامج
كيفية القيام بذلك"



الأهداف العامة



- ◆ تطوير المهارات الافتراضية لبيئة المواطنة الجديدة والتعامل مع الرموز الحالية وتعزيز الروح الإبداعية والفنية
- ◆ تطوير مشروع تصميم احترافي مع القدرة على التأثير العالمي بناءً على الفرص الجديدة
- ◆ التصميم الواعي في استخدام المواد، بفضل المعرفة العميقة في استخدام الأقمشة
- ◆ التمتع بالرشاقة والمرونة لمواجهة التغييرات من منظور متعدد التخصصات
- ◆ تجسيد العلاقة بين العالم الخيالي والعالم الحقيقي

أنشئ مقترحات مبتكرة تبرز في السوق وأصبح الأكثر رغبة
لدى الجمهور”



الأهداف المحددة



- ◆ تصميم أفكار ناجحة ذات قيمة تفاضلية من خلال نماذج الأعمال المختلفة الموجودة في الموضة
- ◆ تطوير القدرة على التحليل ورؤية السوق القادرة على بناء نظام بيئي ثابت ودائم للعلامة التجارية
- ◆ تسويق القيمة التفاضلية لشركة أزياء وذلك بفضل تطوير موقف إبداعي ومبتكر
- ◆ جلب آفاق جديدة إلى سوق التصميم الدولي المستقبلي
- ◆ تطبيق التفكير الانعكاسي على الإجراءات الملموسة وجعل الإبداع قيمة تحويلية تقود التغيير الحالي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

اختارت TECH الجامعة التكنولوجية أفضل فريق من الأساتذة في الوقت الحالي لإعداد هذه المحاضرة الجامعية. محترفون يتمتعون بخبرة واسعة في صناعة الأزياء، والذين يعرفون تماماً احتياجات القطاع ويبدلون كل جهودهم لتحسين مؤهلات الطلاب، مساهمين بلمساتهم حتى يصبحوا أعظم دعاة الموضة.



سيزودك معلمو هذه المحاضرة الجامعية بالمفاتيح اللازمة لتطوير المهارات
اللازمة لتصبح مديراً إبداعياً ناجحاً"



أ. García Barriga, María

- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في إنشاء محتوى من مختلف الأنواع: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ MBA في إدارة الأعمال من ISEM Fashion Business School كلية إدارة الموضة بجامعة Navarra
- ♦ مرشحة لنيل درجة داه في إنشاء اتجاهات الموضة
- ♦ مؤلفة كتاب El patrón de la eternidad: إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة



tech 15 | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

الأستاذة

أ. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ مصمم ومدير مشروع تصميم ومؤلفون بوليفيون (DAB)
- ◆ مسؤول عن المجال الإبداعي وتدويل علامته التجارية، Juan de la Paz
- ◆ متخصص في التواصل وتسويق الأزياء
- ◆ ظهور في مجلات الموضة والثقافة حول العالم مثل: Vogue Italia, Vogue Rusia, Harpers Bazaar Rusia, L' Oficial Italia, L' Oficial Arabia, Elle China, L' Oficial Argentina وغيرها من الإصدارات الرقمية والمطبوعة



الهيكل والمحتوى

تم اختيار محتويات هذه المحاضرة الجامعية في ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي مع الأخذ في الاعتبار الاحتياجات الأكاديمية لمصممي الأزياء، الذين يبحثون عن برامج دراسات عليا مثيرة للاهتمام، والتي من خلالها يمكنهم تحقيق هذا المستوى من الكفاءة الذي يسمح لهم بأن يصبحوا متخصصين حقيقيين ورائدين في الموضة. . برنامج عبر الإنترنت بنسبة 100% سيعني إضافة إلى الجودة في الملف الأكاديمي والمهني للطلاب.





تخصّص في الاتجاه الإبداعي وقدم منتجات أكثر تنافسية
لجمهورك المستهدف



الوحدة 1. ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي

- 1.1 الابتكار والإبداع في أسواق الموضة
 - 1.1.1 إعادة ابتكار ما هو موجود بالفعل في تصميم الأزياء
 - 2.1.1 إنشاء أنماط جديدة من لا شيء
 - 3.1.1 براءات اختراع النسيج
- 2.1 التفكير التخريبي والتفكير التصميمي *design thinking*
 - 1.2.1 التفكير التخريبي وتأثيره العالمي
 - 2.2.1 المخطط البصري للتفكير التصميمي *Design Thinking*
 - 3.2.1 حل المشكلة
- 3.1 عقلية القيادة وريادة الأعمال
 - 1.3.1 الفريق
 - 2.3.1 العلامة التجارية الشخصية
 - 3.3.1 إدارة تطور الأعمال ونموها
- 4.1 سلسلة القيمة في صناعة الأزياء والرفاهية
 - 1.4.1 هيكل سوق الأزياء العالمي
 - 2.4.1 سلسلة القيمة التقليدية
 - 3.4.1 تطور الروابط في سلسلة قيمة الموضة
- 5.1 بداية *start up* الموضة
 - 1.5.1 الإطار القانوني والشرعي
 - 2.5.1 جولات التمويل
 - 3.5.1 الفقرة نحو التدويل
- 6.1 التوجيه الإبداعي لشركات الموضة
 - 1.6.1 ديناميات الإبداع
 - 2.6.1 التشكيلات المهنية
 - 3.6.1 مهام المدير الإبداعي
- 7.1 البيولوجيا العصبية للإبداع
 - 1.7.1 الذكاء
 - 2.7.1 التقدير الإبداعي
 - 3.7.1 وسائل التواصل الاجتماعي

- 8.1 تقنيات الإبداع
 - 1.8.1 الحصار
 - 2.8.1 تقنيات توليد الأفكار
 - 3.8.1 CRE- IN
- 9.1 مصادر الإلهام
 - 1.9.1 إتقان الموضة القديمة
 - 2.9.1 التطلعات: المستقبل
 - 3.9.1 التوازن التركيبي بين الماضي والمستقبل
- 10.1 التدرج
 - 1.10.1 الإطار التكويني في مجموعة أزياء
 - 2.10.1 تصور المشاهد
 - 3.10.1 خيال ماركات الأزياء

إن التعرف على تاريخ الموضة سيتيح لك الإلهام لإنشاء
تصميمات إبداعية ”



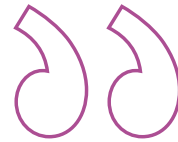
05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

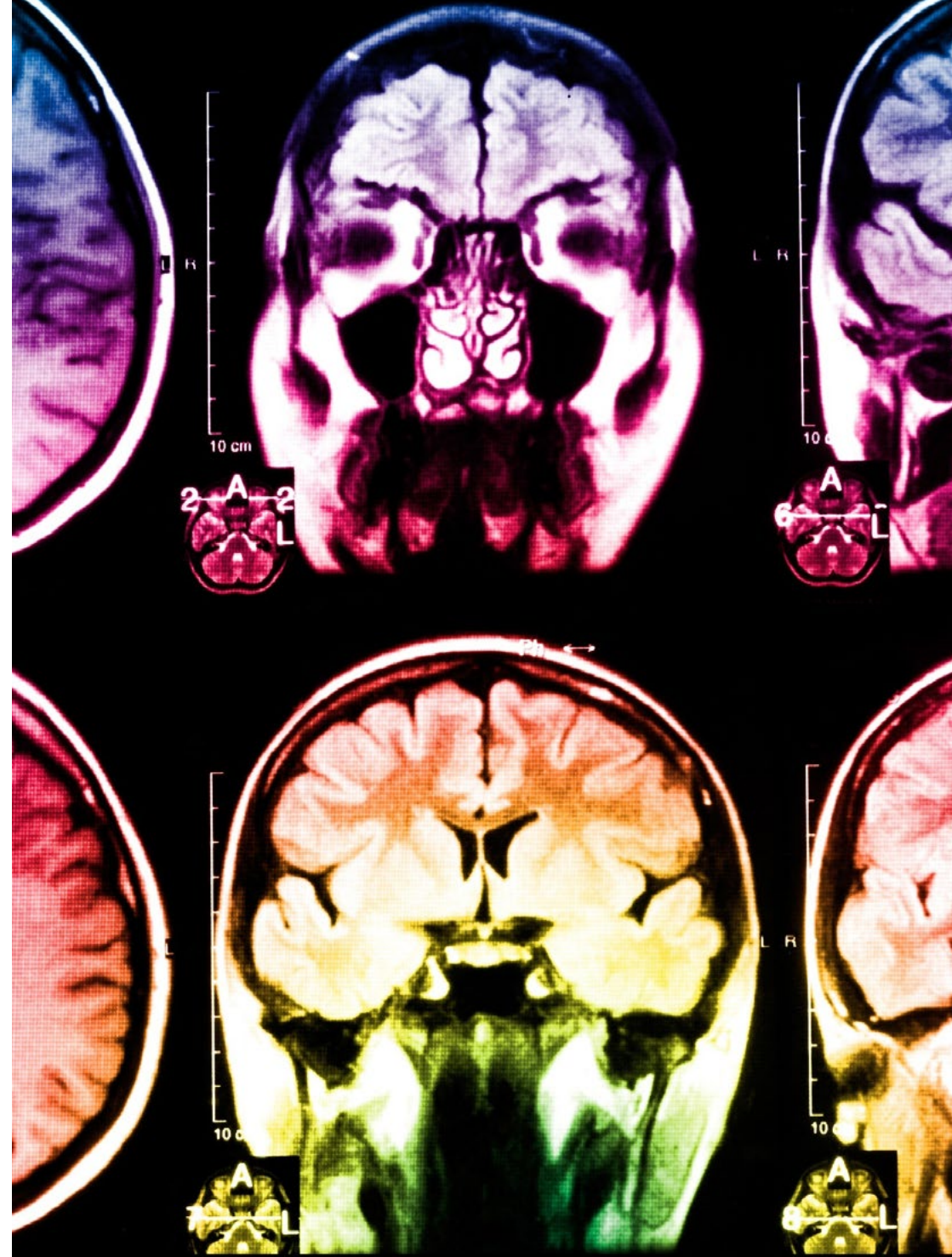
جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

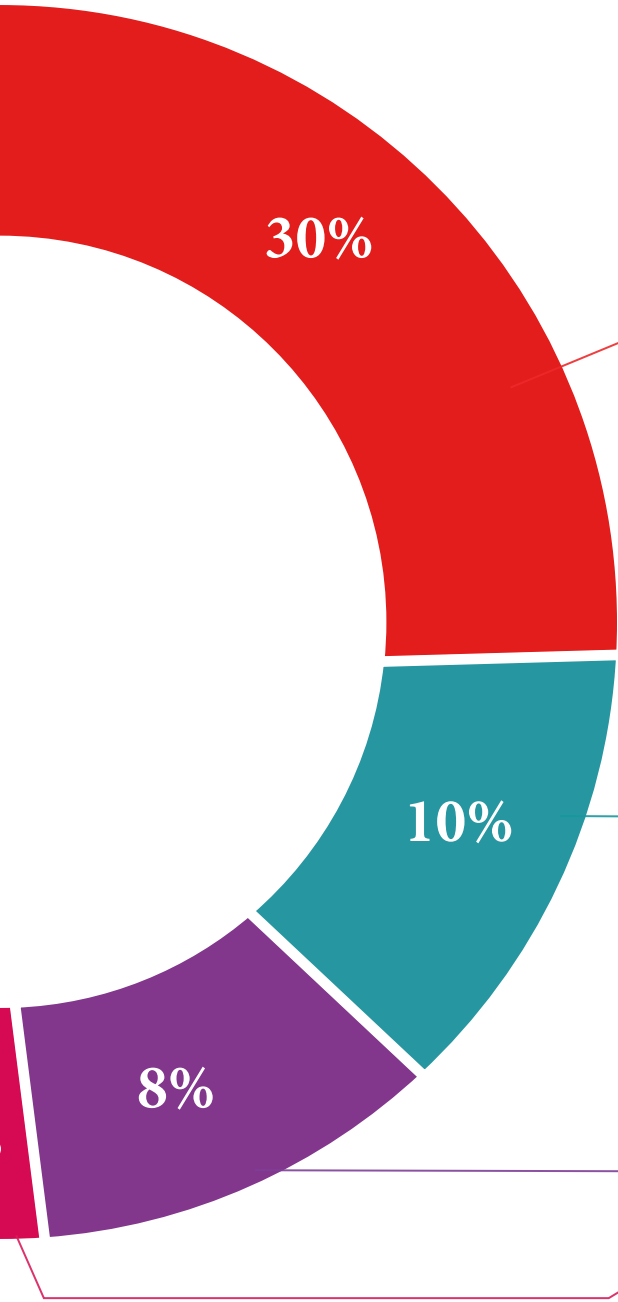


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



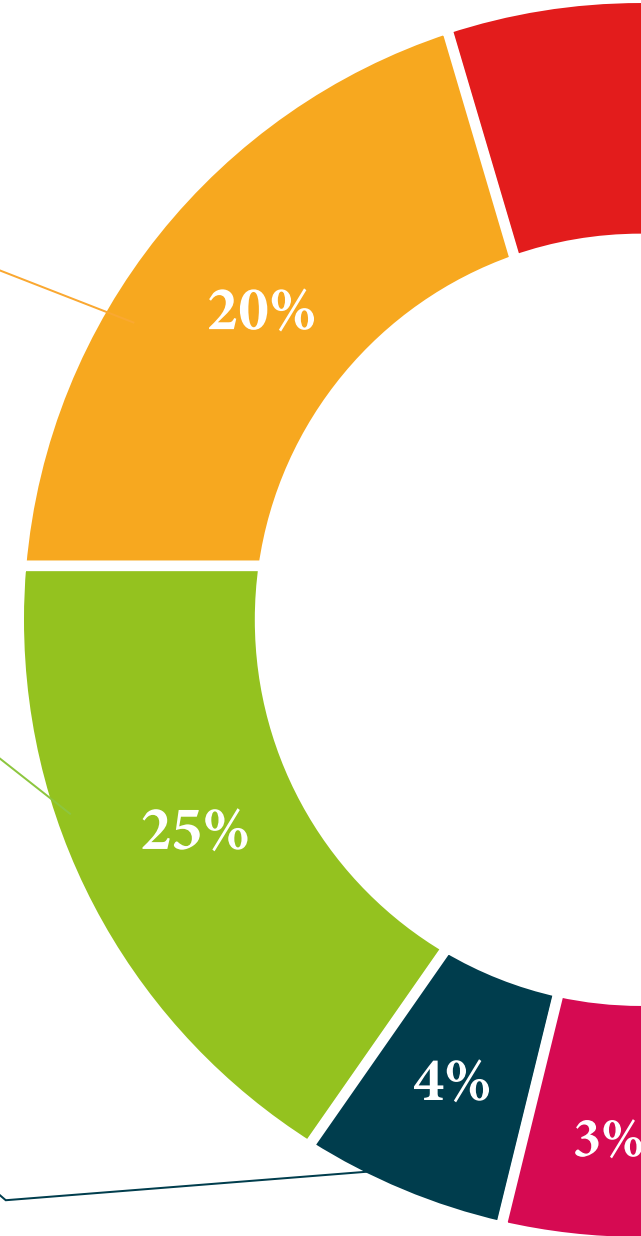
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.





أكمل هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون السفر أو
الأعمال المرهقة "



تحتوي محاضرة جامعية في ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفني بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية
ورشة عمل ريادة الأعمال والتوجيه الإبداعي