

محاضرة جامعية
الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية

الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/design/postgraduate-certificate/economic-financial-management-creative-industries

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

نظراً لحجم العمل المتزايد في عالم يتطلب المزيد والمزيد من الإبداع، تحتاج الشركات في القطاع الإبداعي إلى موظفين مؤهلين لإدارة جميع الجوانب الاقتصادية والمالية بشكل صحيح. من خلال برنامج أكاديمي كامل، تدرب TECH طلابها على مواجهة مهام مهمة مثل الميزانية المالية والدخل والنفقات للشركة أو الربحية والتدفق النقدي. بفضل هذه المعرفة، سيتعلم الطالب تحسين جميع المهام المتعلقة بالإدارة المالية، وبالتالي يصبح جزءاً أساسياً من العملية الاقتصادية للصناعة الإبداعية.

اجعل نفسك أساسياً في قطاع مزدهر من خلال تعلم كيفية
إدارة جميع الجوانب الاقتصادية والمالية للصناعة الإبداعية "



تحتوي محاضرة جامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ◆ التطوير الدقيق لجميع المفاهيم الأساسية في المجال المالي للشركات الإبداعية
- ◆ تضمن المحتويات الرسومية والتخطيطية تعلمًا جذابًا ومباشرًا للطلاب، مما يسهل اكتساب المعرفة المرتبة في الموضوع.
- ◆ تشجع المنهجية المبتكرة والحديثة استباقية الطالب وتوفر مهارات ذات قيمة في مجالهم المهني.
- ◆ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

تعتبر الإدارة الاقتصادية والمالية الصحيحة إحدى الركائز الأساسية لأي شركة، وخاصة إذا كانت في المجال الإبداعي، حيث أن أساليب التمويل والاستدامة لديها تختلف عن تلك الموجودة في القطاعات الأخرى. ولهذا السبب من الأهمية بمكان أن نعرف بالتفصيل ما هي جميع الخيارات الاقتصادية المتاحة للصناعة الإبداعية للقيام بنشاطها، فضلا عن معرفة خصوصيات وعموميات الواقع الذي يجدون أنفسهم فيه من أجل تحسين المتاح. الموارد إلى الحد الأقصى.

تم تنظيم كل المحتوى الضروري والأساسي لهذا الموضوع من قبل فريق من المعلمين الخبراء. بدءًا من الموضوعات العامة مثل استراتيجية التسعير أو ميزانيات التشغيل للقطاع، إلى أقسام أكثر تحديدًا مثل منهجية VAN (صافي القيمة الحالية) أو أنواع التكاليف التي يمكن أن تواجهها الشركة الإبداعية.

من خلال هذه المحاضرة الجامعية سيقوم الطالب بتعميق المهارات المالية والاقتصادية للقطاع الإبداعي، ومساعدتهم على التخصص في مجال يتم فيه تقدير الموظفين الأكفاء القادرين على المساهمة بقيمة مضافة للشركة. ولهذا السبب، تم تصميم البرنامج أيضًا لتشجيع استباقية الطلاب وتزويدهم بالمهارات في مجال أبحاث السوق والرؤية الإستراتيجية والأدوات الرقمية والإبداع المشترك.

برنامج أكاديمي 100% عبر الإنترنت يسمح للطلاب بالدراسة بالوتيرة التي تناسبهم وتوزيع وقت الدراسة حسب ما يرونه مناسبًا، دون التقييد بجداول زمنية محددة أو إجبارهم على السفر إلى موقع فعلي لتدريس المادة. كل المحتوى التعليمي متاح منذ اليوم الأول ويمكن تنزيله والوصول إليه طوال مدة الدبلومة، مما يوفر قدرًا أكبر من المرونة والتكيف.

تضمن لك هذه المحاضرة الجامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية تخصصًا مطلوبًا في قطاع يحتاج إلى عمال أكفاء”



مستقبل الشركات الإبداعية يكمن في الإدارة الاقتصادية الفعالة. اضمن نجاحك المهني وكن مرجعاً في قطاعك.

انغمس في العالم الإبداعي من منظور اقتصادي وتعلم كل التفاصيل التي تجعل المشاريع الفنية الرائعة قابلة للحياة.

إن مواجهة المسؤولية الاقتصادية لشركة إبداعية يمثل تحدياً كبيراً ستتمكن من تحقيقه بفضل هذه المحاضرة الجامعية من *TECH*



البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم؛ بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم في مكانه وفي سياقه. وبعبارة أخرى، بيئة محاكاة ستوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



02 الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية هو تزويد الطلاب بجميع الأدوات اللازمة لمواجهة دور الإدارة المالية في الصناعة الإبداعية بنجاح. وبالتالي، يتم تقديم أفضل الأدوات والمنهجيات في السوق، والتي تتكيف مع الواقع الحالي ومصممة لتدريب المهنيين الناجحين.



أهدافك المهنية هي اهتمامنا الرئيسي. انضم إلى هذه المحاضرة
الجامعية وسنساعدك على تحقيق أهدافك"



الأهداف العامة



- ◆ تقديم المعرفة المفيدة لتخصص الطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني.
- ◆ فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركات الاقتصاد
- ◆ حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة التخصصات في مجال إدارة الإبداع
- ◆ دمج معرفتهم المكتسبة مع معرفة الآخرين، وصياغة الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات المتاحة في كل حالة
- ◆ معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة
- ◆ اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ◆ امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتتحول اليوم
- ◆ اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- ◆ الحصول على المعرفة لتنفيذ إدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ◆ تنظيم وتخطيط المهام باستخدام الموارد المتاحة لمواجهةها في مساحات مؤقتة دقيقة
- ◆ استخدام المعلومات والاتصالات الجديدة كأدوات تدريبية وتبادل الخبرات في مجال الدراسة
- ◆ تطوير مهارات الاتصال، المكتوبة والشفوية، بالإضافة إلى تقديم عروض تقديمية احترافية فعالة في الممارسة اليومية
- ◆ اكتساب مهارات أبحاث السوق والرؤية الإستراتيجية والمنهجيات الرقمية والإبداع المشترك

الأهداف المحددة



- ◆ معرفة الهيكل المالي للشركة الإبداعية
- ◆ امتلاك المعرفة الكافية للقيام بالإدارة المحاسبية والمالية لشركة إبداعية
- ◆ فهم كيفية الاستثمار في هذا القطاع
- ◆ معرفة كيفية تحديد أسعار المنتجات في الصناعة الإبداعية

مستقبلك في متناول يدك، ما عليك سوى اتخاذ الخطوة التي ستساعدك على
النمو مهنيًا وتصبح خبيرًا في الإدارة الاقتصادية والمالية الإبداعية "



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تجمع TECH بين أفضل المتخصصين في كل قطاع لتدريس وتوجيه البرامج الأكاديمية. هذا يضمن أن الطلاب يمكنهم اكتساب جميع المهارات والكفاءات اللازمة التي تسمح لهم بتحقيق أهدافهم بأكثر درجة ممكنة من النجاح. فرصة فريدة تتمتع بمرونة تامة نظرًا لطبيعتها الإلكترونية تمامًا، والتي تتيح لك الجمع بين الدراسات وأنواع أخرى من الأنشطة.





تعلم كيفية العمل في مجال اقتصادي شديد التنافسية مع مشورة أفضل الخبراء في هذا
المجال



المدير الدولي المُستضاف

أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الزجسية لنجوم السيولوجيد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والدعاية. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.



د. Young, S. Mark

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير التماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين
في العالم"



د. Velar, Marga

- ♦ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية freelance
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III مدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي مدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School





الهيكل والمحتوى

لقد تم وضع المنهج الدراسي لهذه المحاضرة الجامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية على وجه التحديد لكي يكتسب الطالب الكفاءات الأساسية بأكثر الطرق تنظيماً وفعالية ممكنة. وبالتالي فهو يتكون من وحدة مقسمة إلى 10 مواضيع ذات أهمية تتعمق في جميع الجوانب الأساسية للواقع الاقتصادي للقطاع الإبداعي، ويمكن الوصول إليها بسهولة والاطلاع عليها في أي وقت أثناء التعلم.



خطة دراسية فعالة يمكنك من خلالها الوصول إلى هدفك المهني: إدارة الواقع الاقتصادي
للصناعات الإبداعية بفعالية "



الوحدة 1. الإدارة الاقتصادية والمالية للشركات الإبداعية

- 1.1 الاستدامة الاقتصادية اللازمة
 - 1.1.1 الهيكل المالي للشركة الإبداعية
 - 2.1.1 المحاسبة في شركة إبداعية
 - 3.1.1 التوازن الثلاثي
- 2.1 دخل ونفقات شركة إبداعية حالية
 - 1.2.1 حساب التكلفة
 - 2.2.1 نوع التكاليف
 - 3.2.1 تخصيص التكاليف
- 3.1 أنواع الربح في الشركة
 - 1.3.1 هامش المساهمة
 - 2.3.1 نقطة التوازن
 - 3.3.1 تقييم البدائل
- 4.1 الاستثمار في القطاع الإبداعي
 - 1.4.1 الاستثمار في الصناعة الإبداعية
 - 2.4.1 تقييم الاستثمار
 - 3.4.1 طريقة VAN: صافي القيمة الحالية
- 5.1 الربحية في الصناعة الإبداعية
 - 1.5.1 المردودية الاقتصادية
 - 2.5.1 ربحية الوقت
 - 3.5.1 الربح المالي
- 6.1 الخزينة: السيولة والملاءة
 - 1.6.1 التدفق المالي
 - 2.6.1 الميزانية العمومية وقائمة الدخل
 - 3.6.1 التصفية والاستدانة
- 7.1 صبح التمويل حاليا في السوق الإبداعي
 - 1.7.1 صناديق رأس المال الاستثماري
 - 2.7.1 Business Angels
 - 3.7.1 الاستدعاءات والمعونات

- 8.1. سعر المنتج في الصناعة الإبداعية
 - 1.8.1. تحديد الأسعار
 - 2.8.1. الربح مقابل المنافسة
 - 3.8.1. استراتيجية التسعير
- 9.1. استراتيجية التسعير في القطاع الإبداعي
 - 1.9.1. أنواع استراتيجيات التسعير
 - 2.9.1. المزايا
 - 3.9.1. السلبيات
- 10.1. الميزانيات التنفيذية
 - 1.10.1. أداة التخطيط الاستراتيجي
 - 2.10.1. البنود المدرجة في الميزانية التشغيلية
 - 3.10.1. تطوير وتنفيذ الموازنة التشغيلية

منهج دراسي عالي الجودة ومتعمق ستتعلم من خلاله كل ما تحتاجه
لتصبح خبيراً اقتصادياً مبدعاً حقيقياً”

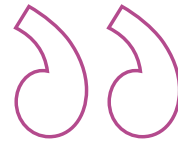


05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

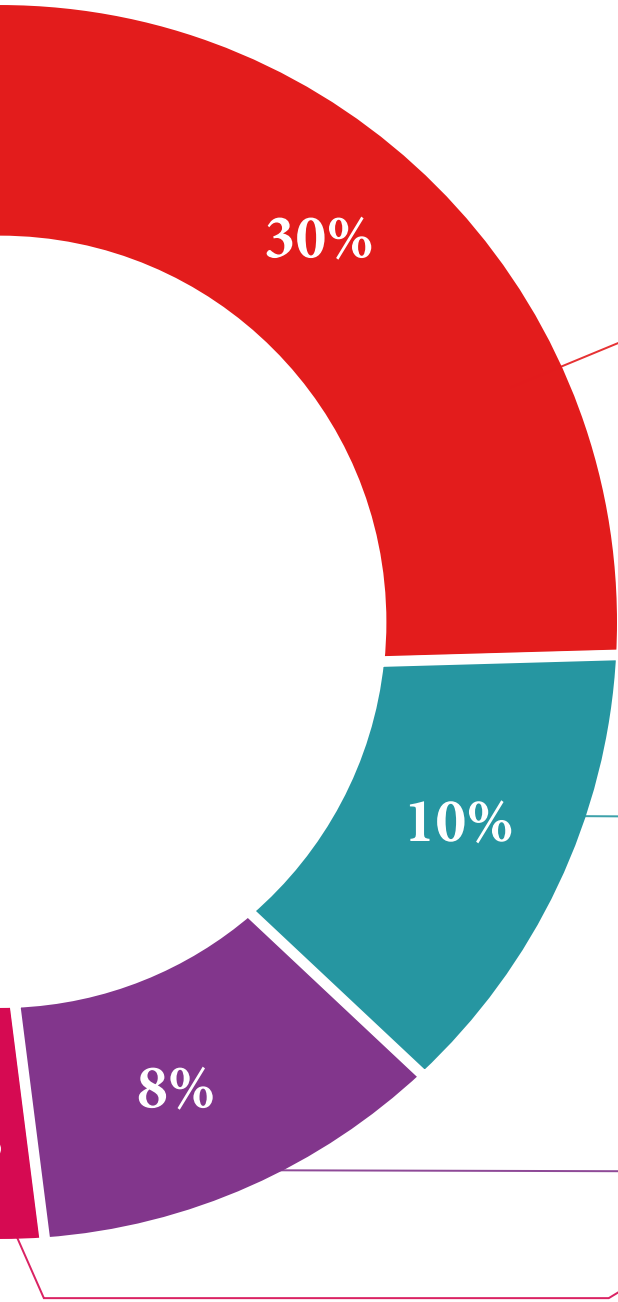


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



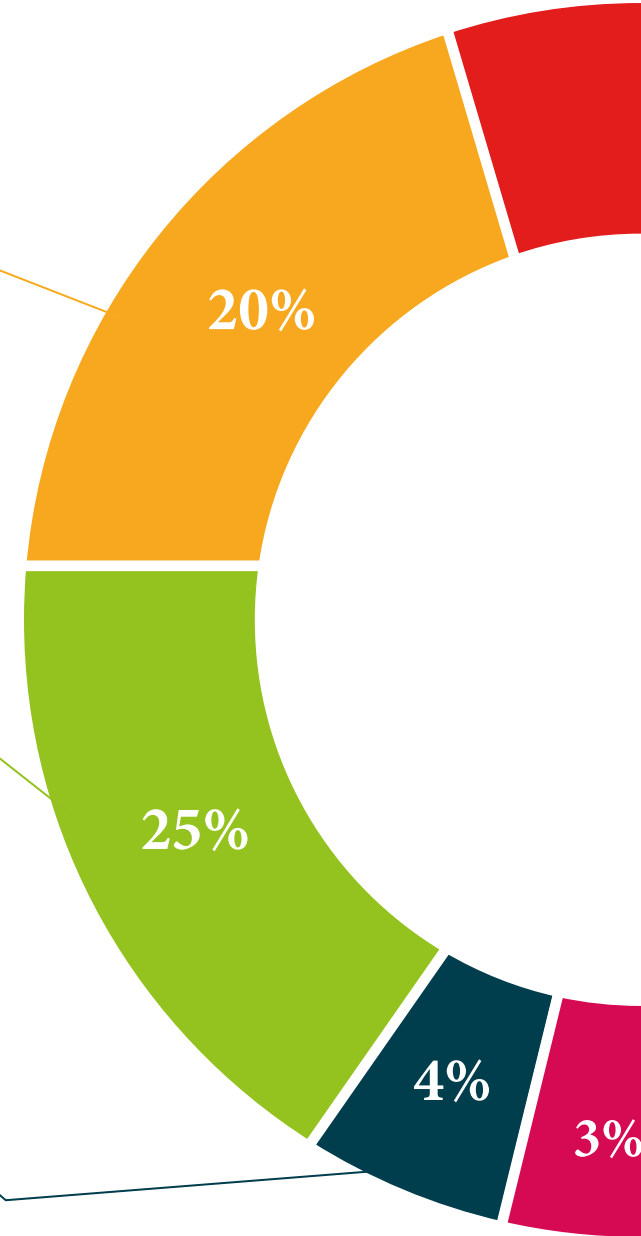
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه محاضرة جامعية في (الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة”



تحتوي محاضرة جامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتساباً وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن
TECH الجامعة التكنولوجية

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



tech الجامعة
التكنولوجية

محاضرة جامعية

الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية
الإدارة الاقتصادية والمالية للصناعات الإبداعية