

大学课程

创意产业的经济和财务管理



大学课程 创意产业的经 济和财务管理

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/economic-financial-management-creative-industries

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

18

05

方法

22

06

学位

30

01 介绍

在一个需要越来越多的创造力的世界中,面对不断增长的工作量,创意部门的公司需要合格的人员来正确管理其所有经济和财务方面。通过完整的学术课程,TECH培养学生应对财务预算,公司收入和支出或盈利能力和现金流等重要任务。得益于这些知识,学生将学习优化与财务管理相关的所有任务,从而成为创意产业经济运作的关键部分。





“

通过学习管理创意产业的所有经济和金融方面,在蓬勃发展的行业中变得不可或缺”

正确的经济和财务管理是任何公司的基本支柱之一,如果是创意领域,则更是如此,因为它的融资和可持续性方法与其他行业不同。这就是为什么详细了解创意产业开展活动的所有经济选择以及了解来龙去脉和以最大限度地利用可用资源的现实至关重要的原因。

该主题的所有重要和基本内容均由教学专家团队创建。从定价策略等广泛主题或该行业的运营预算,到更具体的部分,例如净现值方法或创意公司可能面临的成本类型。

通过该大学课程,学生将深入研究创意部门的金融和经济技能,这能帮助他专注于重视为公司提供附加值的有能力的员工的领域。因此,该课程还旨在鼓励学生积极主动,提供市场研究,战略愿景,数字工具和共同创造领域的技能。

一个 100% 在线学术课程,允许学生按照自己的节奏学习并按照自己的方式分配学习时间,而不受固定时间表的限制,也不必前往任何场所教上课。从第一天开始提供所有教学内容,并且可以在整个课程期间下载和访问,这将更灵活且更能适应学生。

这个**创意产业的经济和财务管理大学课程**包含市场上最完整和最新的教学方案。

主要特点是:

- ◆ 详细开发创意公司金融领域的所有关键概念
- ◆ 充满了图形和图表的内容保证了学生有趣和直接的学习,有助于学生获得该学科中的知识
- ◆ 创新和现代的方法鼓励学生的积极主动性并为你提供专业领域有价值的技能
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

该创意产业的经济和财务管理大学课程保证你能有在需要合格工作者的部门所需的专业化”

“

得益于TECH的这个大学课程
你可以应对创意公司的经济
责任这项巨大的挑战”

该计划的教学人员包括来自该部门的专业人员,他们将自己的工作经验投入到该培训中;此外还有来自参考学会和著名大学的公认专家。

用最新的教育技术精心制作的多媒体内容,将让专业人士能够进行沉浸式情境学习。即一个模拟环境将提供沉浸式训练,以便在真实情况下进行训练。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

创意企业的未来在于有效的经济
管理。确保你在职场的成功,
并成为你所在行业的标杆。

从经济角度深入研究创
意世界,了解让伟大的艺
术项目可行的所有细节。



02 目标

该创意产业的经济和财务管理大学课程的主要目标是为学生提供所有必要的工具，以顺利正视财务管理在创意产业中的作用。因此，课程提供市场上最好的工具和方法，适应现状，旨在培训成功的专业人员。



“

你的职业目标是我们的主要兴趣。加入这个大学课程,我们将帮助您实现目标”



总体目标

- ◆ 为学生提供有用的知识, 为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创新想法的技能
- ◆ 了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的
- ◆ 在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题
- ◆ 将自己的知识与他人的知识结合起来, 根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理
- ◆ 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济, 社会和文化现实的工具
- ◆ 帮助学生获得必要的技能, 在商业和创业环境中发展和演变他们的专业形象
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的知识
- ◆ 利用现有资源组织和计划任务, 在准确的时间范围内解决这些问题
- ◆ 利用新的信息和通信技术作为研究领域的培训和经验交流的工具
- ◆ 培养书面和口头沟通技巧, 并在日常实践中的进行有效的专业演讲
- ◆ 掌握市场研究技能, 战略眼光, 数字方法和共同创造





具体目标

- ◆ 认识创意产业的财务结构
- ◆ 有足够的知识进行创意公司的会计和财务管理
- ◆ 了解如何在该领域进行投资
- ◆ 知道如何为创意产业中的产品定价

“

你的未来触手可及, 只需要迈出一步就能帮助你在专业上成长并成为创意经济和财务管理方面的专家”

03 课程管理

TECH汇集了各个领域最优秀的专业人士来教授和指导教学计划。这确保了学生能够获得所有必要的技能和能力,使他们能够尽可能成功地实现目标。鉴于其完全在线的性质,这是一个完全灵活且独特机会,它允许你将研究与其他类型的活动相结合。





“

在该领域最优秀的专家的建议下学会在竞争激烈的经济领域中自立”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Velar, Marga博士

- ◆ 时尚传播顾问专家
- ◆ Forefashion Lab首席执行官
- ◆ 集团公司营销总监
- ◆ LLYC企业传播顾问
- ◆ Freelance传播和品牌顾问
- ◆ 维拉纽瓦大学通讯经理
- ◆ 与市场营销相关的大学研究教师
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- ◆ 马德里康普顿斯大学的视听通信学位
- ◆ 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA



04

结构和内容

该创意产业经济和金融管理大学课程的教学大纲是为了学生能以最有序和有效的方式获得关键能力而专门准备的。它由一个模块组成，分为10个学生感兴趣的主体，深入研究创意部门经济现实的所有基本方面，所有这些在学习时随时可以轻松访问和咨询。



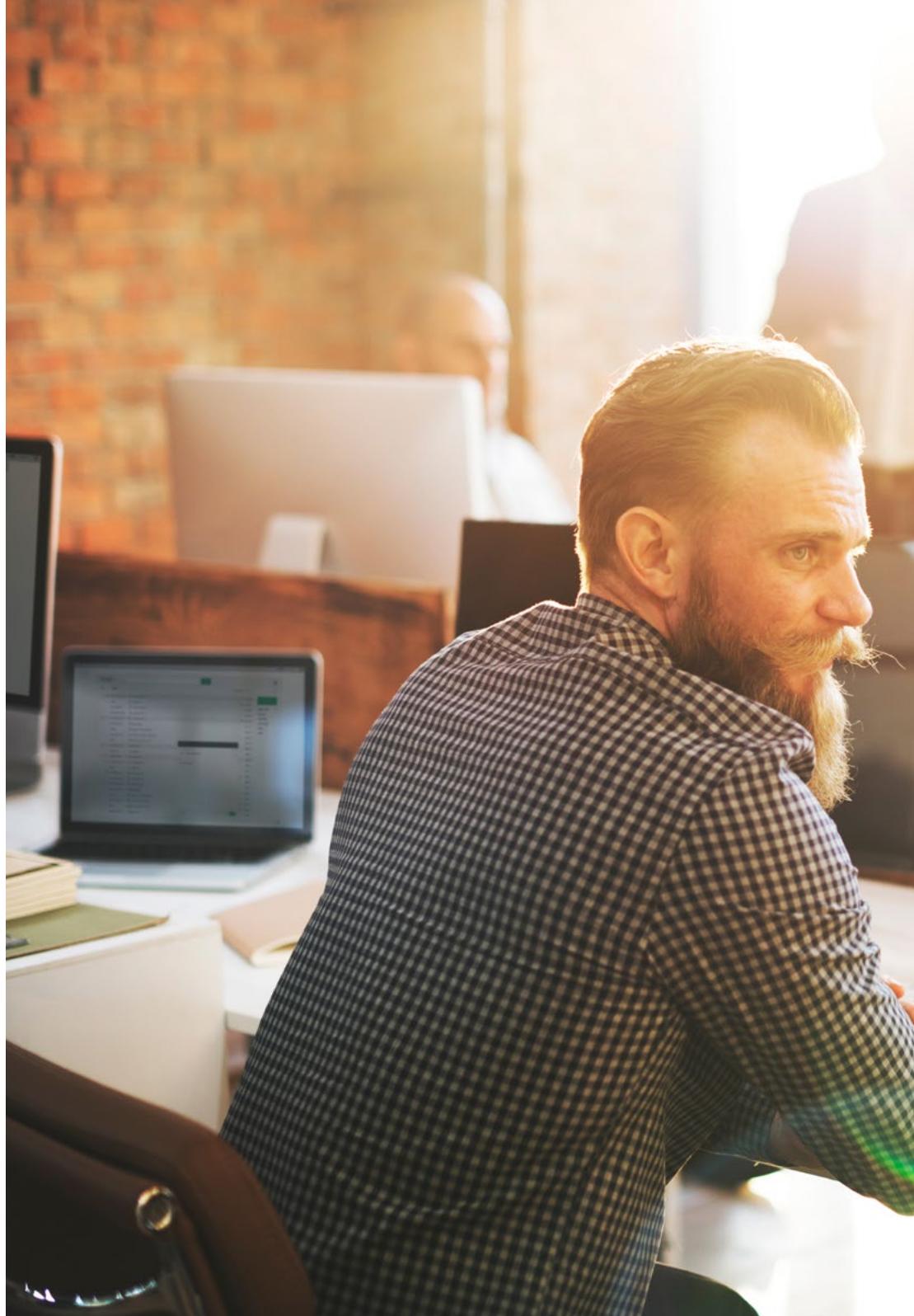


“

一个让你可以实现你的职业目标高效的课程, :有效管理创意产业的经济现实”

模块1.创意企业的经济和财务管理

- 1.1. 必要的经济可持续性
 - 1.1.1. 创意企业的财务结构
 - 1.1.2. 创意企业中的会计
 - 1.1.3. 三重底线
- 1.2. 今天的创意公司的收入和支出
 - 1.2.1. 成本会计
 - 1.2.2. 费用类型
 - 1.2.3. 成本分配
- 1.3. 公司的利润类型
 - 1.3.1. 贡献率
 - 1.3.2. 盈亏平衡点
 - 1.3.3. 对替代品的评价
- 1.4. 对创意部门的投资
 - 1.4.1. 对创意产业的投资
 - 1.4.2. 投资的估价
 - 1.4.3. 净现值法:净现值
- 1.5. 创意产业的盈利能力
 - 1.5.1. 经济盈利能力
 - 1.5.2. 时间的盈利性
 - 1.5.3. 财务盈利能力
- 1.6. 现金流:流动资金和偿付能力
 - 1.6.1. 现金流
 - 1.6.2. 资产负债表和利润表
 - 1.6.3. 清算和杠杆
- 1.7. 目前在创意市场上的融资公式
 - 1.7.1. 风险投资基金
 - 1.7.2. 商业天使
 - 1.7.3. 征集建议和补贴



- 1.8. 创意产业的产品定价
 - 1.8.1. 定价
 - 1.8.2. 利润vs竞争
 - 1.8.3. 定价策略
- 1.9. 创意领域的定价策略
 - 1.9.1. 定价策略的类型
 - 1.9.2. 优势
 - 1.9.3. 劣势
- 1.10. 业务预算
 - 1.10.1. 策略规划工具
 - 1.10.2. 列入业务预算的要素
 - 1.10.3. 业务预算的制定和实施

“高质量和深度的教学大纲让你学习成为真正的创意经济专家所需的一切”



05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



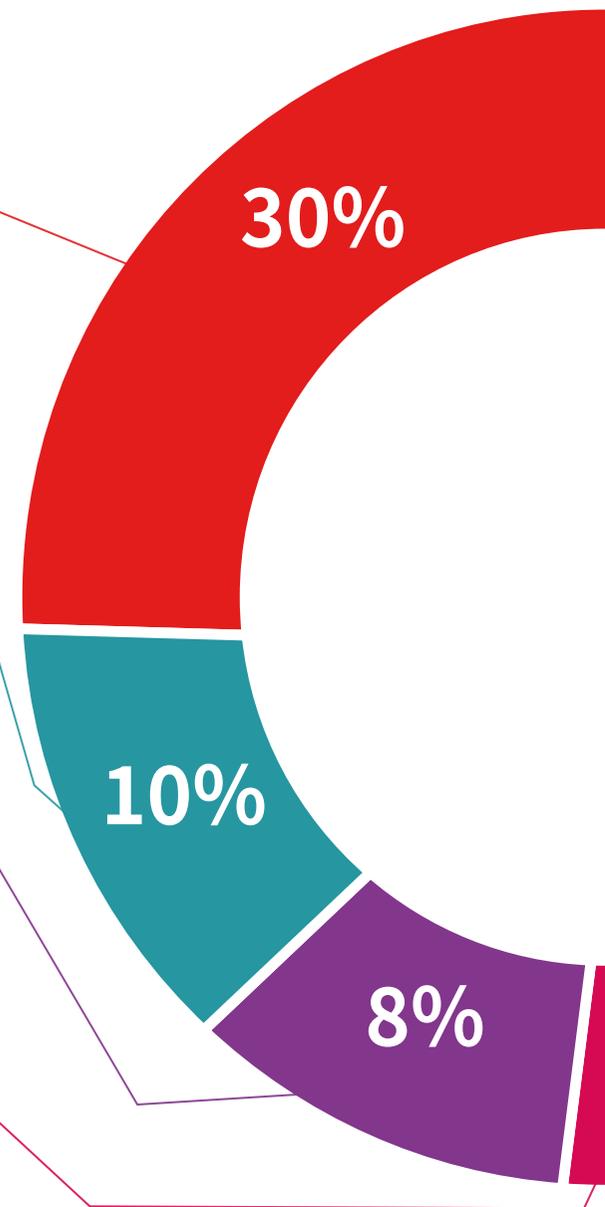
技能和能力的实践

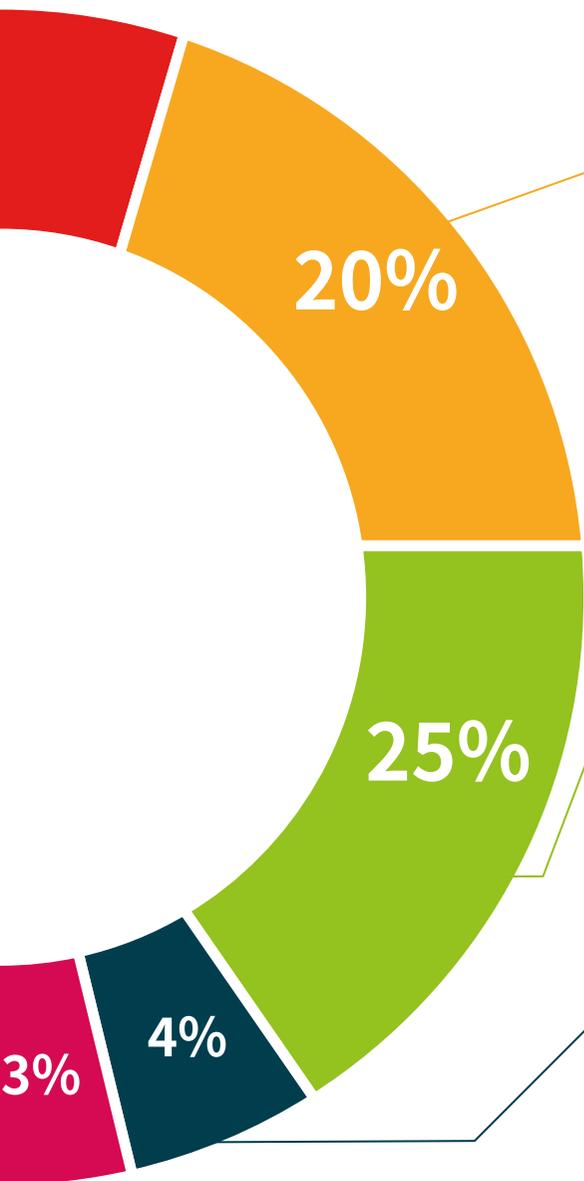
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

创意产业的经济和财务管理大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**创意产业的经济和财务管理大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**创意产业的经济和财务管理大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 培 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
创意产业的经
济和财务管理

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

创意产业的经济和财务管理

