

محاضرة جامعية  
التصميم الإيكولوجي: مواد  
لتصميم التغليف (Packaging)



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية التصميم الإلكتروني: مواد لتصميم التغليف (Packaging)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/ecodesign-materials-pakcaging-design](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/ecodesign-materials-pakcaging-design)

# الفهرس

	02	01
	الأهداف	المقدمة
	صفحة 8	صفحة 4
05	04	03
المنهجية	الهيكل والمحتوى	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية
صفحة 20	صفحة 16	صفحة 12
06		
المؤهل العلمي		
صفحة 28		

# المقدمة

تعتبر الاستدامة إحدى العادات الاستهلاكية الجديدة التي تساهم في تحسين الكوكب والبيئة ككل. الاستدامة موجودة من التصميم وفي جميع عمليات التصنيع، إلى إشراك المستهلك في تقليل وإعادة تدوير Packaging. بفضل هذا، زاد الطلب على المهنيين الذين يفهمون التقنيات والأدوات المناسبة لتنفيذها. لهذا السبب تم إنشاء برنامج تحديث بمحتوى حصري لتعلم كل شيء عن التصميم الإيكولوجي والمواد اللازمة لتصميم 100% Packaging عبر الإنترنت ومن خلال المنهجية الأكثر ابتكارًا في بيئة الجامعة الحالية.



سوف تقوم بتطوير المهارات الإبداعية لتطوير  
نفسك في التصميم الإلكتروني



في مواجهة الطلب الجديد على استخدام مواد أكثر استدامة لكوكب الأرض وتشجيع إعادة التدوير بين المستهلكين، تعمل الصناعة على زيادة التصميم الإيكولوجي في عبواتها. يتزايد استخدام المواد المعاد تدويرها والقابلة للتحلل الحيوي، كما هو الحال في الصورة التي توضح ذلك بشكل أكبر.

حاليًا، يجب على الشخص المسؤول عن تصميم Packaging أن يدرس تقنيات زيادة الوعي لاستهلاك التغليف والعملية التي يمكن من خلالها تصميم عبوة المنتج من مبدأ: الأقل هو الأكثر ومن منظور الاقتصاد الدائري.

الخوض ليس فقط في مفاهيم Packaging وإعادة التدوير المستدامين، ولكن أيضًا في جميع الإمكانيات التي توفرها المواد الجديدة من استخدام الورق المقوى والورق، إلى تلك ذات المنشأ الطبيعي والقابل للتحلل البيولوجي، لتصور العمر الثاني للحاويات التي يتم استهلاكها يوميًا.

في هذه المحاضرة الجامعية، سيقوم المحترف بإدارة قرارات التصميم الموجهة نحو الحياة الثانية للحاوية، وسيصبح على دراية باستخدام البلاستيك والحاجة إلى تقليل البصمة الكربونية للحفاظ على البيئة، وسيعمل على تحسين عملية تصميم Packaging ليصبح مصممين واعين من بين أمور أخرى الجوانب التي سيتم تطويرها خلال تطور التدريب.

كل هذا، في 6 أسابيع فقط، من خلال منهجية دراسة مبتكرة بالكامل عبر الإنترنت، تعتمد على Relearning التي تتيح التدريب المهني المستمر والفعال من خلال الاتصال بجهاز من اختيارهم أينما كانوا. بتوجيه من المتخصصين الخبراء الذين سيساعدونك على تحقيق أهداف احترافك.

تحتوي المحاضرة الجامعية في التصميم الإيكولوجي: مواد لتصميم التغليف (Packaging) على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البارز الذي تم تصميمه به معلومات علمية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



طور نفسك بشكل احترافي في مجال التصميم  
الإيكولوجي من خلال هذه المحاضرة الجامعية  
100% عبر الإنترنت"

قم باتقان تقنيات Packaging الرئيسية المصنوعة من مواد ذات أصل طبيعي وقابلة للتحلل البيولوجي.

تعلم كل شيء عن الاستدامة مع Driver التصميم الجديد.

تقدم لك TECH Global University الطريقة الأكثر راحة وأماناً للاحتراف. سجل الآن واستمتع بكل مميزاته"



يضم البرنامج العلمي في هيئة التدريس، محترفين في هذا القطاع الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، بالتعلم المهني والسياق، أي بيئة محاكاة توفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشاكل، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.

# 02

## الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في التصميم الإيكولوجي: مواد لتصميم Packaging، هو تزويد المهنيين بالمعرفة والتقنيات الأكثر ابتكارًا في هذا المجال، حتى يتمكنوا من دمجها في عملهم على الفور. بالتالي، سيتمكن من تجربة التقدم السريع بفضل العدد الكبير من الحلول المتقدمة التي سيتمكن من تقديمها لعملائك أو أصحاب العمل في تطوير الأفكار الإبداعية والوظيفية.





هل تريد التخصص في Ecopackaging؟ هذه المحاضرة  
الجامعية مناسبة لك. سجّل وانخرّج في 6 أسابيع"



## الأهداف العامة



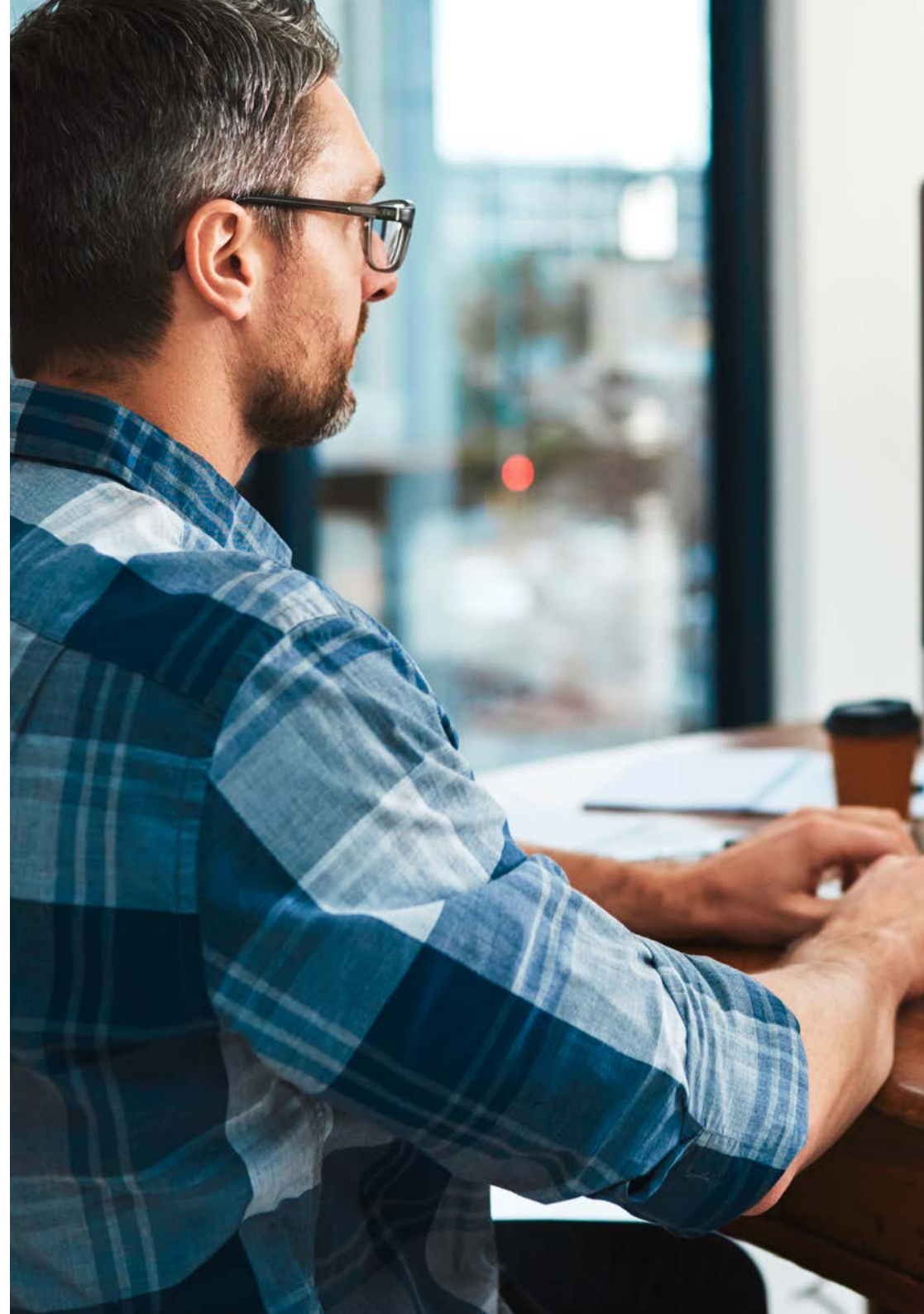
- ♦ إتقان أدوات تصميم Packaging والتوضيح الرقمي من خلال إدارة برنامج Adobe Illustrator
- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع Packaging كامل ومحفظة شخصية
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إنشاء استراتيجيات Branding والتسويق من خلال استخدام Big Data والتقييم المستمر
- ♦ تصميم جميع هياكل Packaging بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع Ecopackaging والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم Packaging والتغليف بدءًا من استخدامه في الاستهلاك الشامل إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق Packaging الفاخر

## الأهداف المحددة



- ♦ التعمق في عمل الاعتماد الدائري فيما يتعلق بتصميم التغليف=
- ♦ إتقان المواد القابلة للتحلل الحيوي وعملية إعادة التدوير
- ♦ إدارة قرارات التصميم الموجهة نحو العمر الافتراضي الثاني للحاوية
- ♦ نشر الوعي باستخدام البلاستيك وضرورة تقليل البصمة الكربونية حتى نحافظ على البيئة
- ♦ تحسين عملية تصميم العبوات وتحويلنا إلى مصممين واعين

قم بفهم الاستدامة المضمنة في عملية  
Packaging بأكملها، بدءًا من التصميم  
وحتى إعادة التدوير"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لضمان تطور عملية التعلم بشكل صحيح، قامت TECH باختيار فريق تعليمي عالي المستوى مكون من محترفين وخبراء في الاتصال والفنون البصرية والتسويق، الذين سينقلون كل معارفهم وخبراتهم، من خلال أساليب مبتكرة ليتعلم الطالب دراسة المواضيع بشكل فعال والتمكن من دمجها بالتوازي مع أدائهم المهني.



المدرسون الخبراء ذوو الخبرة المرموقة يديرون هذه  
المحاضرة الجامعية"



## المدير الدولي المُستضاف

Laura Moffitt مصممة مرموقة متخصصة في استراتيجية التغليف وتطوير العلامات التجارية على مستوى العالم. وتتمتع بخلفية قوية في مجال التوجيه الإبداعي في مجال التغليف المبتكر، قد عملت مع فرق متعددة الوظائف لإضفاء الحيوية على العلامات التجارية من خلال رؤية إبداعية ومتماسكة. وقد قادها تركيزها على اتجاهات المشاريع وشغفها بالتميز إلى تخطي حدود التقاليد، مما أدى إلى تقديم رؤية مبتكرة في هذا المجال.

طوال حياتها المهنية، شغلت مناصب رئيسية في شركات شهيرة، بما في ذلك منصب رئيس قسم تصميم العبوات في شركة L'Oréal للشباب. وبهذه الصفة، كانت مسؤولة عن قيادة عملية وضع التصورات وتنفيذ تصميمات التغليف، والتعاون مع فرق التسويق وتطوير المنتجات وفرق الموردين لضمان تجربة متسقة وفعالة للعلامة التجارية.

قد حظيت بتقدير دولي لقدرتها على رفع مكانة المؤسسات التي عملت معها. ومن هذا المنطلق، لعبت دوراً مهماً في تطوير استراتيجيات التغليف العالمية واقتراح مجموعات جذابة بصرياً تتواصل مع المستهلك. وبالإضافة إلى سجلها الحافل في هذا المجال، فقد فازت بجوائز عن نهجها المبتكر وقادت العديد من مبادرات التحسين المستمر التي وضعت معالم بارزة في هذا المجال.

كما ساهمت في تطوير الأبحاث وتحليل اتجاهات السوق، مما مكنها من البقاء في طليعة صناعة التصميم. وقد طورت نماذج عالية الدقة وعروضاً ثلاثية الأبعاد للتغليف والعناصر الترويجية وصممت أصولاً رقمية. وقد سمح لها نهجها الاستقصائي بالتعاون في إطلاق منتجات جديدة تتميز بوظائفها وجمالياتها.



## أ. Laura Moffitt

- ♦ مديرة تصميم التغليف في L'Oréal، في لوس انجليس، الولايات المتحدة
- ♦ مصممة كيبور (الشباب من أجل الشعب) في L'Oréal
- ♦ مصممة التعبئة والتغليف في L'Oréal
- ♦ مصممة التعبئة والتغليف في Youth To The People
- ♦ كبيرة المصممين (Beats by Dr. Dre (Apple
- ♦ مصممة جرافيك في FAM Brands
- ♦ متدربة في التصميم الجرافيكي في الرسم من الذاكرة
- ♦ متدربة التسويق في Bonhams
- ♦ متخصصة في التصميم الجرافيكي في معهد Pratt
- ♦ حاملة على شهادة في تصميم الآمالات، مع تخصص في التصميم الجرافيكي من معهد Pratt

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين  
في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. García Barriga, María

- ♦ مراسلة في RTVE
- ♦ مراسلة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية للتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيسة التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra

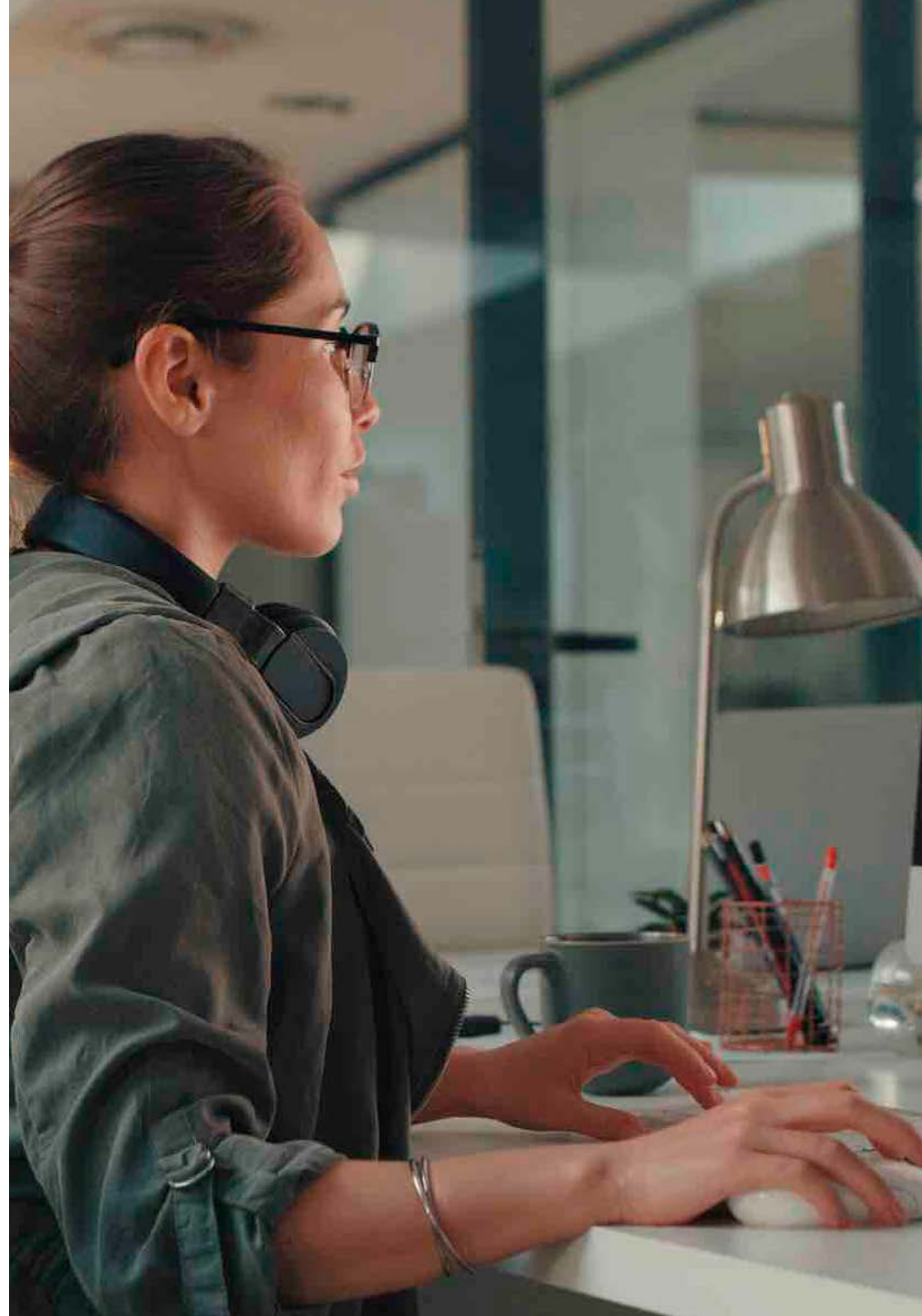




## الأساتذة

### د. Gárgoles Saes, Paula

- ♦ دكتورة وباحثة واستشارية متخصصة في الموضة والاتصال والاستدامة
- ♦ أستاذة باحثة في كلية الاتصالات ورئيسة أكاديمية الاتصالات المؤسسية في جامعة البلدان الأمريكية، بمدينة México
- ♦ مستشارة الاتصالات والاستدامة في Ethical Fashion Space، مدينة المكسيك
- ♦ صحفية أزياء في وكالة Europa Press والمجلة الرقمية Asmoda
- ♦ أخصائية أزياء في معهد الأزياء في نيويورك و Future Concept Lab في Milán
- ♦ قسم الاتصالات في مركز الاتصالات والأزياء في جامعة Villanueva وكلية إدارة الأزياء ISEM.
- ♦ دكتورة بامتياز في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra مع أطروحة نموذج السمعة لقطاع الأزياء
- ♦ بكالوريوس في الصحافة. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ Executive Fashion MBA بواسطة ISEM Fashion Business Sch



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية مع الأخذ في الاعتبار المحترفين اليوم الذين يعملون في عالم التصميم ويريدون التركيز على قطاع Packaging، مع منهج متخصص في التصميم الإلكتروني: مواد لتصميم Packaging، لإتقان التقنيات والأدوات، حتى تطوير المهارات مع التنفيذ في قطاعات السوق المختلفة بشكل فعال. بفضل التمارين العملية والمحتوى التفاعلي الذي يجعل تجربة المستخدم أكثر مرونة، وهي متاحة من اليوم الأول للتنزيل أو الاستشارة من حرم TECH الافتراضي الحديث.





ستتوفر مجموعة متنوعة من المحتويات التي تم اختيارها بشكل شامل من قبل الخبراء اعتبارًا من اليوم الأول للاستشارة والتنزيل من أي جهاز"



## الوحدة 1. التصميم الإيكولوجي: مواد لتصميم Packaging

- 1.1. الاستدامة: محرك تصميم جديد
  - 1.1.1. الأبعاد الثلاثة للاستدامة: الاجتماعية والبيئية والاقتصادية
  - 2.1.1. الاستدامة ضمن نموذج الأعمال
  - 3.1.1. يتم إدراج الاستدامة في عملية Packaging بأكملها: من التصميم إلى إعادة التدوير
- 2.1. الاقتصاد الدائري في Packaging
  - 1.2.1. دائرية في البيئات الجمالية
  - 2.2.1. تطبيق الاقتصاد الدائري في Packaging
  - 3.2.1. تحديات الاقتصاد الدائري في Packaging
- 3.1. التصميم المستدام Packaging
  - 1.3.1. أهداف التصميم المستدام
  - 2.3.1. صعوبات التصميم المستدام
  - 3.3.1. تحديات التصميم المستدام
- 4.1. مواد مستدامة
  - 1.4.1. Packaging مصنوعة من مواد ذات أصل طبيعي
  - 2.4.1. Packaging المصنوعة من مواد قابلة للتحويل إلى سماد
  - 3.4.1. Packaging المصنوعة من مواد قابلة للتحلل
- 5.1. استخدام البلاستيك
  - 1.5.1. آثار البلاستيك في العالم
  - 2.5.1. بدائل البلاستيك
  - 3.5.1. بلاستيك معاد تدويره
- 6.1. عمليات التصنيع المستدامة
  - 1.6.1. العمليات المستدامة في البعد الاجتماعي
  - 2.6.1. العمليات المستدامة في البعد البيئي
  - 3.6.1. العمليات المستدامة في البعد الاقتصادي والحوكمة
- 7.1. إعادة التدوير
  - 1.7.1. المواد المعاد تدويرها
  - 2.7.1. عملية إعادة التدوير
  - 3.7.1. سعر إعادة التدوير في Packaging

- 8.1 تصميم Packaging لإعادة التدوير وإعادة الاستخدام
  - 1.8.1 العمر الثاني Packaging
  - 2.8.1 تصميم لإعادة التدوير
  - 3.8.1 تصميم لإعادة الاستخدام
- 9.1 التحسين والتنوع في Packaging
  - 1.9.1 عندما يكون القليل أكثر في Packaging
  - 2.9.1 كيفية تقليل Packaging دون فقدان قيمة العلامة التجارية
  - 3.9.1 متى يمكن التخلص من Packaging دون فقدان قيمة العلامة التجارية؟
- 10.1 كيفية زيادة الوعي لدى مستهلك Packaging؟
  - 1.10.1 التعليم
  - 2.10.1 توعية
  - 3.10.1 إشراك المستهلك في عملية Packaging

سجل الآن وحقق تدريبك في مجال محدد مثل  
Ecopackaging وتميز بالمهارات الجديدة في بيئة عملك"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).

اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.



## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

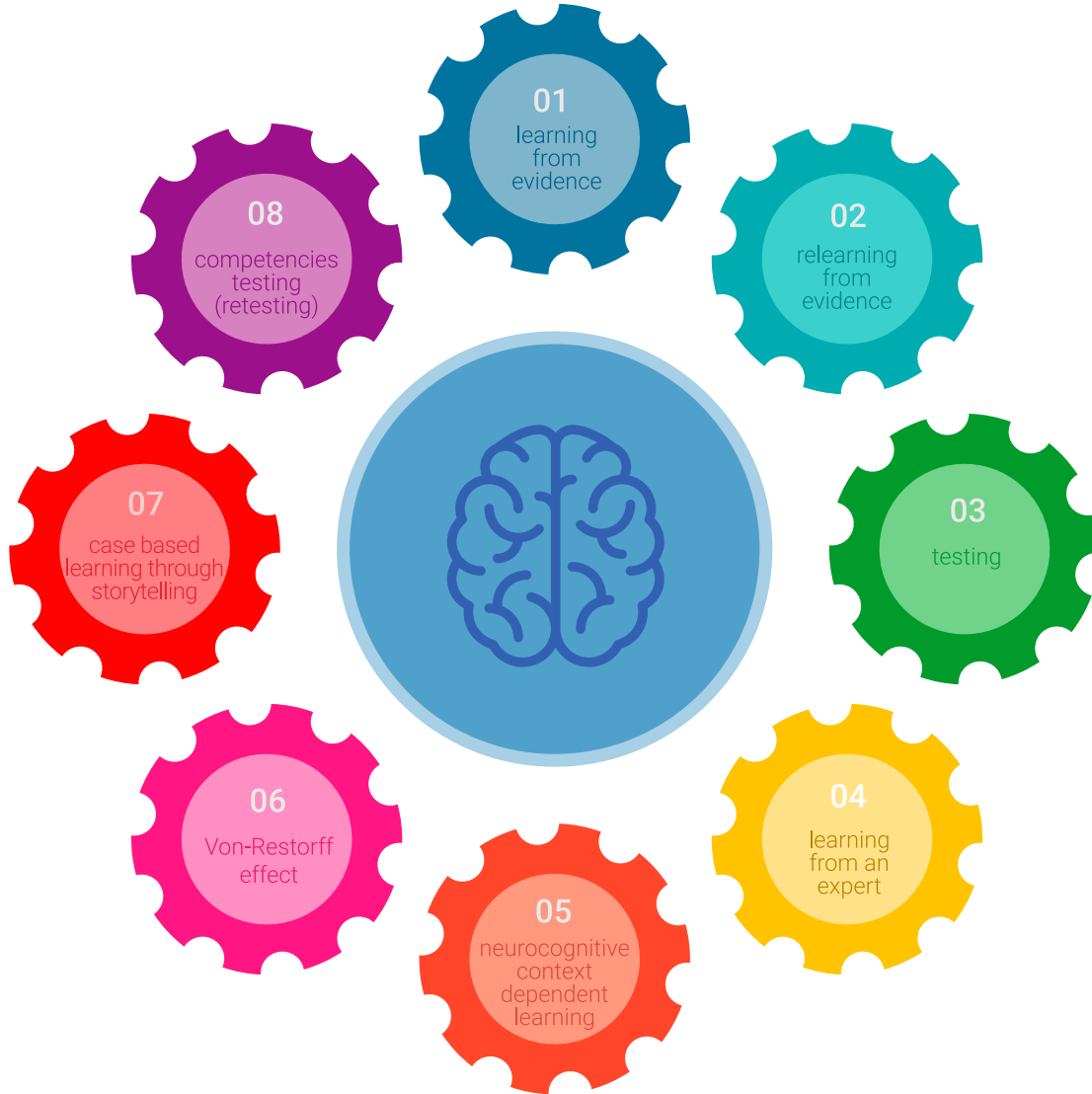
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

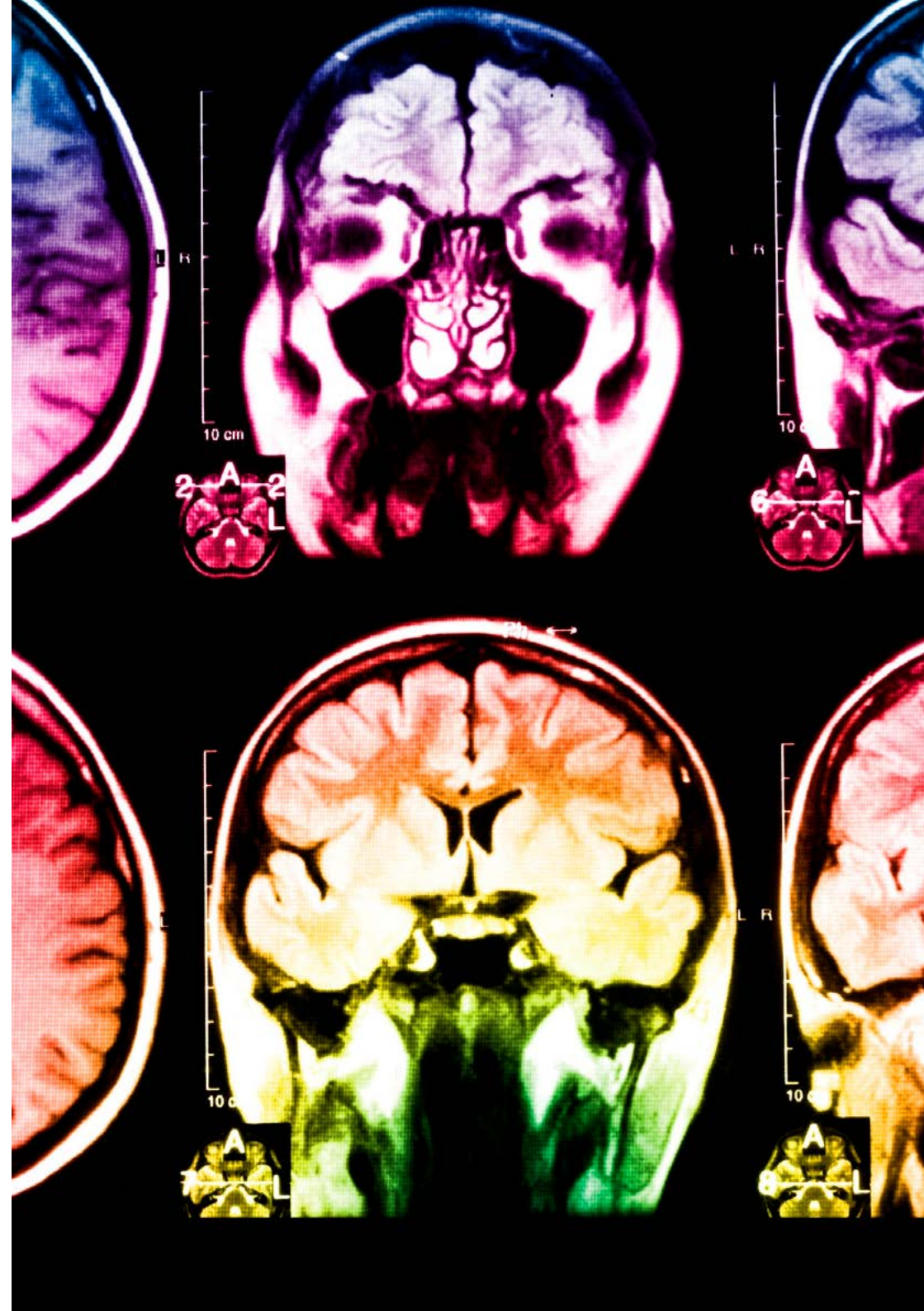


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

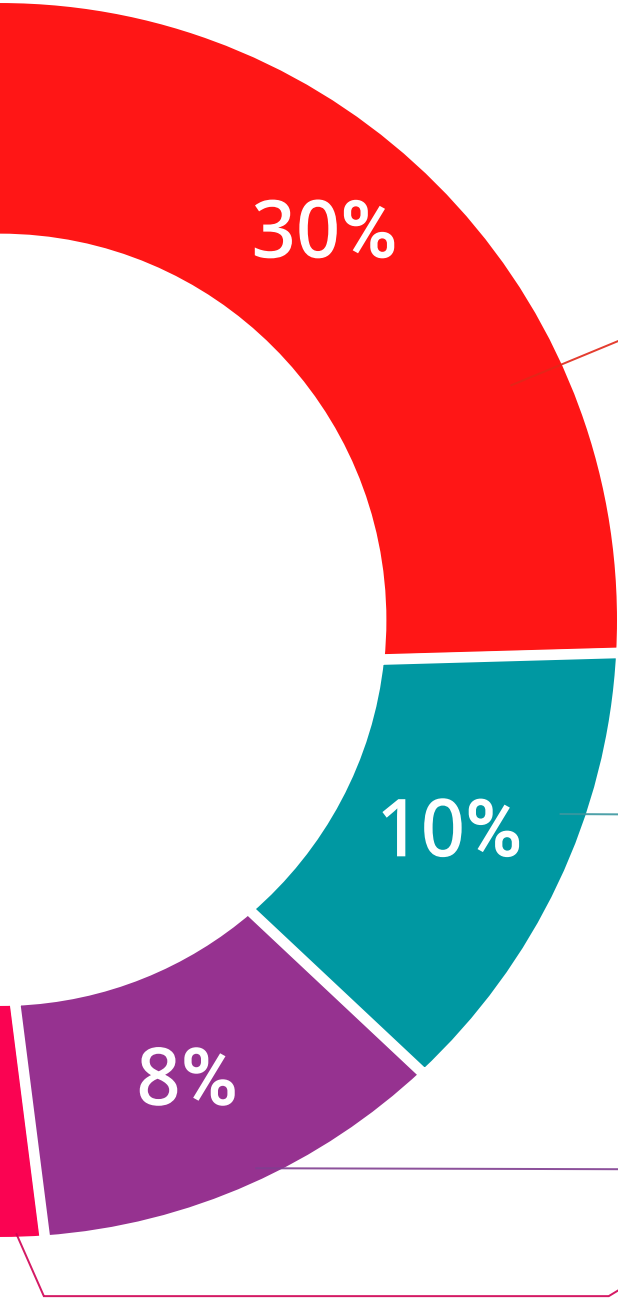
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



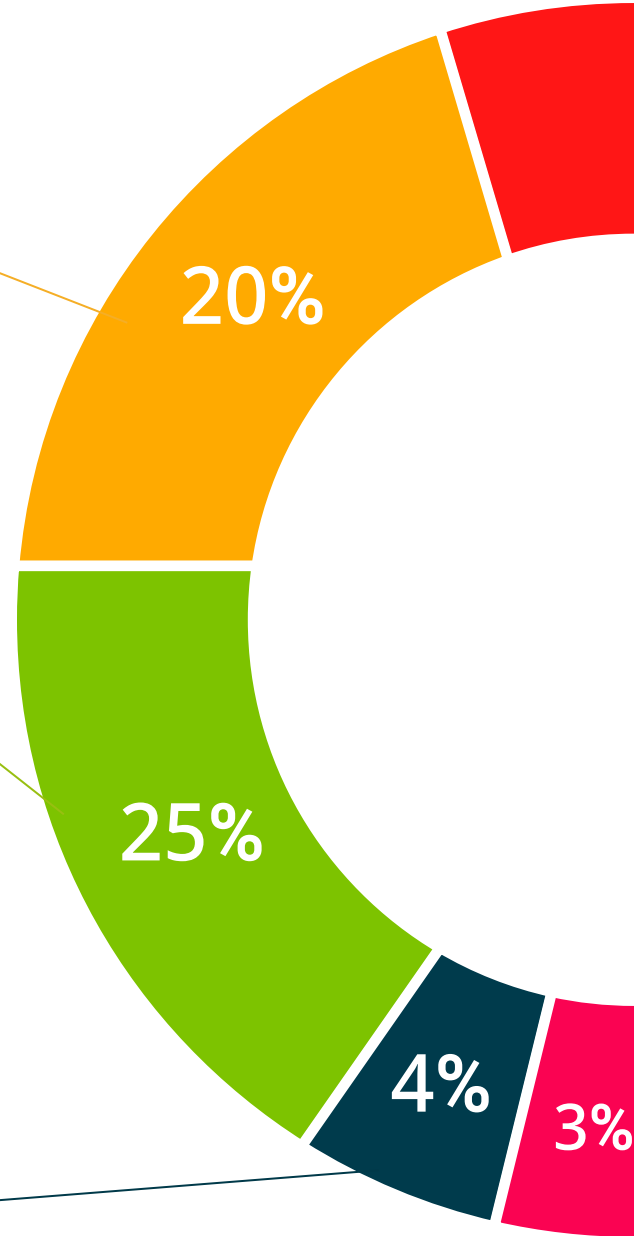
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في التصميم الإيكولوجي: مواد تصميم التغليف، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال محاضرة الجامعة في التصميم الإيكولوجي: مواد لتصميم التغليف (Packaging) على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في التصميم الإيكولوجي: مواد لتصميم التغليف (Packaging)

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الابتكار

الحاضر

الجودة

محاضرة جامعية

التصميم الإلكتروني: مواد

لتصميم التغليف (Packaging)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية  
التصميم الإلكتروني: مواد  
لتصميم التغليف (Packaging)