

# Университетский курс

## Цифровая трансформация и инновации в креативных индустриях



## Университетский курс Цифровая трансформация и инновации в креативных индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/digital-transformation-innovation-creative-industries](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/digital-transformation-innovation-creative-industries)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

# 01

# Презентация

Мы живем в полностью цифровом мире. Сегодня практически не осталось людей, которые не были бы так или иначе связаны с этой новой реальностью. Компании, которые не знали, как принять эти изменения, и не планировали свою цифровую трансформацию, в итоге безвозвратно забылись или, в худшем случае, обанкротились. Все больше и больше отраслей требуют срочной специализации на цифровой трансформации, и эксперты в области дизайна, обладающие специальными знаниями в этой области, будут играть ключевую роль в этом процессе.





“

Дизайнеры-эксперты в области цифровой трансформации представляют собой фундаментальную опору для многих современных компаний. Вы можете стать таким ключевым игроком, получив специализацию с этим Университетским курсом”

Цифровая революция уже давно вошла в нашу жизнь, но до сих пор существует бесчисленное множество компаний, которые не адаптировались к этой новой реальности или не успевают за появлением новых технологий и способов коммуникации. Необходимость обновления знаний в цифровом мире существует постоянно, и люди, обладающие навыками всего процесса цифровой трансформации, являются основными партнерами для этих компаний, которые срочно ищут помощи.

Роль дизайнера, специализирующегося на цифровой трансформации в своей отрасли велика, поскольку, будучи сектором с высоким креативным влиянием, он представляет особый интерес, чтобы знать, как адаптировать новые цифровые тенденции к области инноваций. Поэтому TECH разработал этот Университетский курс в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях, с которым студенты смогут сосредоточить свою карьеру и усилия на том, чтобы всегда быть адаптированными к новым методам работы.

Так, преподавание предусматривает обучение по таким актуальным предметам, как *блокчейн*, *Большие данные* или когнитивные технологии, которые сегодня незаменимы в любом процессе цифровой трансформации. Обладая этими навыками, студенты гарантируют, что они в курсе инновационных вопросов, которые они смогут быстро и активно применять в своей рабочей среде.

Университетский курс, адаптированный к новым временам, который предлагает полностью онлайн-подготовку и адаптирован к темпам и потребностям студента. Доступ ко всем учебным материалам возможен в любое время и с любого устройства с подключением к интернету

Данный **Университетский курс в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка самых важных понятий и действующих лиц цифровой трансформации в настоящее время
- ◆ Обучение интеграции собственных знаний в реальную среду и практические примеры
- ◆ Расширение универсальных навыков и компетенций студента с целью развития их профессионального профиля
- ◆ Необходимые знания для осуществления процесса цифровой трансформации с акцентом на креативные и инновационные аспекты



*Сейчас для многих компаний настало время сделать скачок к цифровым технологиям или обновить эту сферу. Выделитесь с помощью этого современного и актуального Университетского курса"*

“

*Вероятно, вы уже слышали такие термины, как блокчейн или Большие данные. Пришло время научиться применять их в вашей рабочей методологии”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы; а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Компании ищут технических специалистов со стремлениями и самоотдачей, таких как вы. Привнесите преимущество креативности и возглавьте процессы цифровой трансформации.*

*Вы, как никто другой, осознаете, насколько важно обновляться, чтобы не прекратить существование. Помогите компаниям осознать значение цифровой трансформации и станьте для них незаменимым специалистом.*



# 02 Цели

Цель данного Университетского курса в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях заключается в обновлении всех знаний, которыми обладает студент в области цифровой трансформации, и предоставлении ему наиболее востребованных и актуальных инструментов на рынке. С этой целью мы не только рассмотрим значение цифровой трансформации, но и различные методики ее проведения, а также ее практическое применение в креативной индустрии.







“

Обладая такими широкими и глубокими знаниями в области цифровой трансформации, вы сможете решить любую задачу, которая встанет перед вами в будущем”



## Общие цели

---

- ◆ Узнать от первых лиц в отрасли, какие лучшие современные инструменты и процессы используются для цифровой трансформации
- ◆ Понимать, как креативность и инновации стали современными экономическими драйверами для цифровой трансформации
- ◆ Обучать студентов применению современных методологий цифровой трансформации, с помощью которых можно внедрять инновации и выделяться на фоне других
- ◆ Помогать студентам получать необходимые компетенции для развития и совершенствования своего профессионального профиля как в деловой, так и в предпринимательской средах
- ◆ Разрабатывать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, а также проводить эффективные профессиональные презентации в повседневной практике
- ◆ Поощрять инициативность студентов для приобретения универсальных компетенций, необходимых на рынке труда
- ◆ Управлять процессом создания и реализации креативных идей в цифровой трансформации компаний
- ◆ Использовать и управлять новыми информационными и коммуникационными технологиями как инструментами для обучения и обмена опытом в области обучения





## Конкретные цели

- ◆ Погрузиться в цифровое будущее креативной индустрии и понять, как справиться с возможными изменениями, которые могут возникнуть
- ◆ Понимать, что цифровая трансформация — это непрерывный и эволюционный процесс, который должен находиться в постоянном движении
- ◆ Научиться применять в креативных условиях новые технологии, такие как искусственный интеллект, блокчейн, Большие данные или робототехника
- ◆ Расширять знания о новых бизнес-моделях, основанных на коммерциализации, предоставлении услуг и сообществах

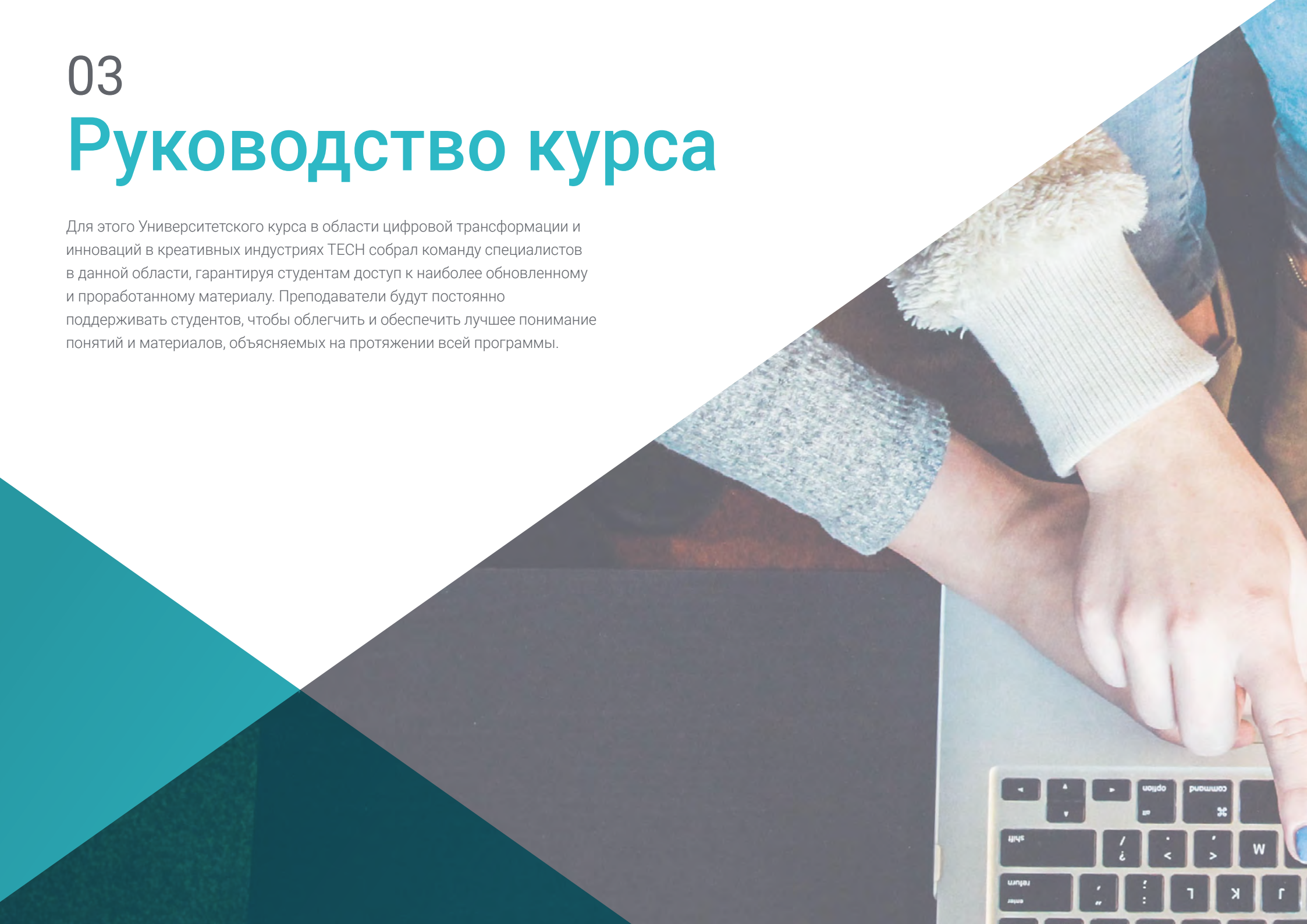
“

*Вас ждут большие перемены, в которых ваши знания в области инноваций и цифровой трансформации будут иметь фундаментальное значение”*

# 03

## Руководство курса

Для этого Университетского курса в области цифровой трансформации и инноваций в креативных индустриях ТЕСН собрал команду специалистов в данной области, гарантируя студентам доступ к наиболее обновленному и проработанному материалу. Преподаватели будут постоянно поддерживать студентов, чтобы облегчить и обеспечить лучшее понимание понятий и материалов, объясняемых на протяжении всей программы.



“

*С помощью лучших вы тоже можете стать лучшим экспертом в области цифровой трансформации и инноваций”*

## Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на **индустрии развлечений**. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за **жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента** в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "**Нарциссизм и знаменитости**", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение звезд целлулоида** и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь**.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал **организацию и направленность киноиндустрии**. В частности, он исследовал **модели прогнозирования кассового успеха** крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта** в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



## Д-р. Янг, С. Марк

---

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"  
Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центр передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов*

## Руководство



### Д-р Велар, Марга

- Менеджер корпоративного маркетинга в SGN Group (Нью-Йорк)
- Руководство лаборатории Forefashion Lab
- Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций с последипломным курсом в области коммуникаций и менеджмента моды в Университетском центре Вильянуэва, Университет Комплутенсе
- Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- Степень магистра MBA в области руководства модными компаниями в Бизнес-школе моды ISEM
- Преподаватель в Университетском центре Вильянуэва, в Бизнес-школе моды ISEM и на факультете коммуникаций в Университете Наварры





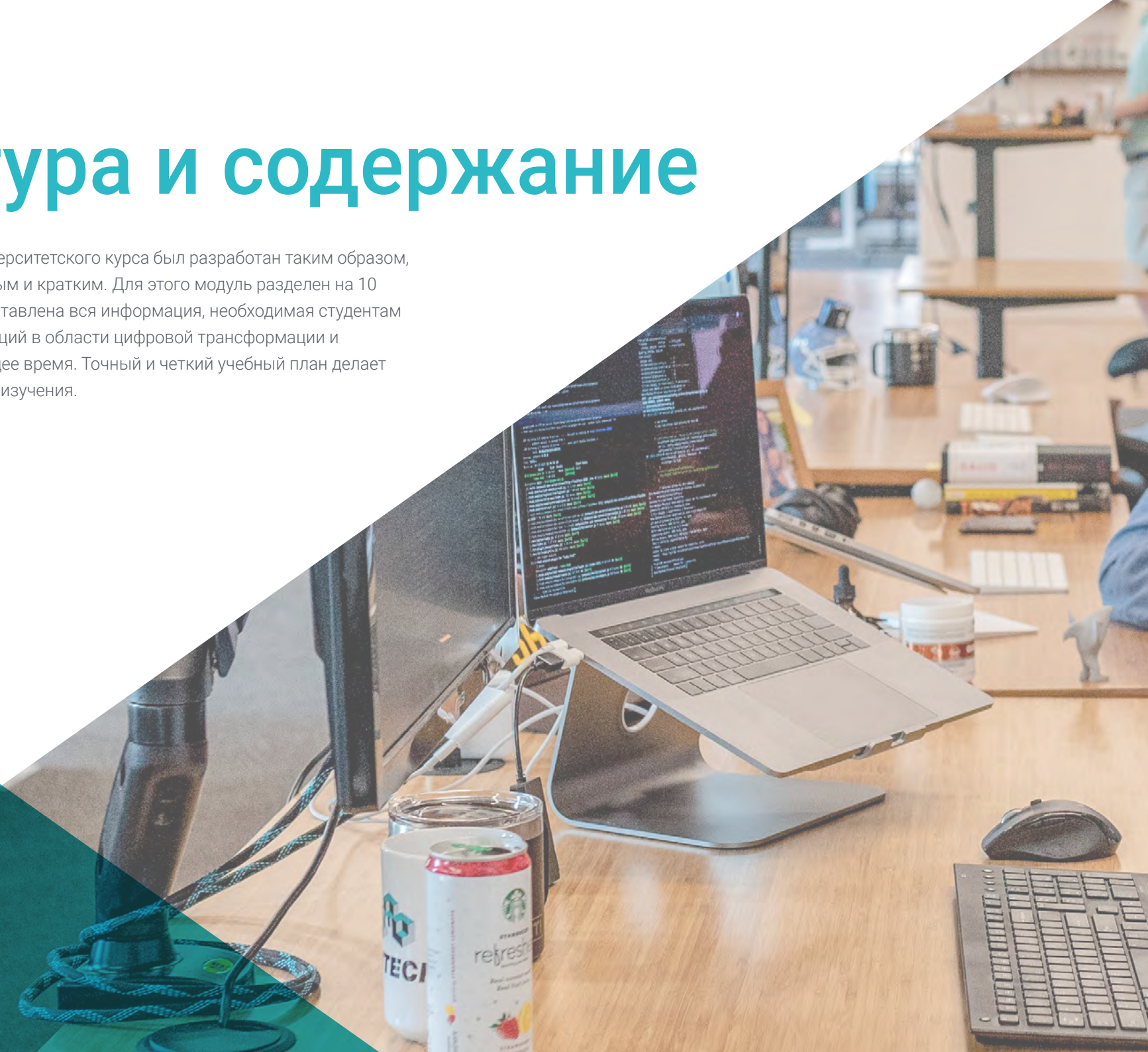
“

*Учитесь с помощью лучшей педагогической команды, существующей на данный момент”*

# 04

# Структура и содержание

Учебный материал данного Университетского курса был разработан таким образом, чтобы все содержание было ясным и кратким. Для этого модуль разделен на 10 конкретных тем, в которых представлена вся информация, необходимая студентам для приобретения всех компетенций в области цифровой трансформации и инноваций, требуемых в настоящее время. Точный и четкий учебный план делает его удобным для консультации и изучения.



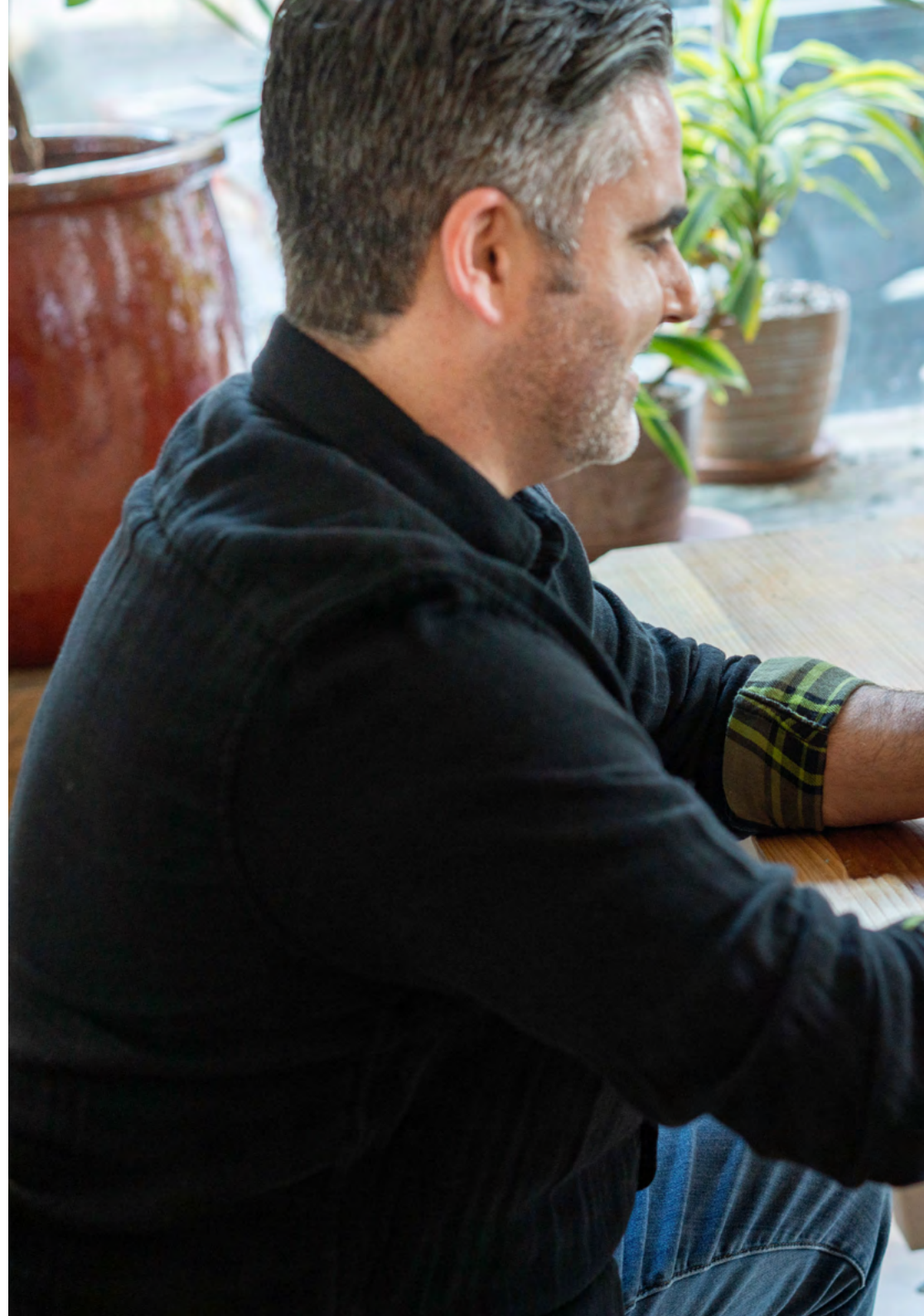


“

*Доступный учебный план, позволяющий легко освоить последние технологические тенденции в области цифровой трансформации”*

## Модуль 1. Цифровая трансформация в креативной индустрии

- 1.1. *Digital Future* креативной индустрии
  - 1.1.1. Цифровая трансформация
  - 1.1.2. Состояние сектора и его сравнительный анализ
  - 1.1.3. Будущие вызовы
- 1.2. Четвертая промышленная революция
  - 1.2.1. Промышленная революция
  - 1.2.2. Область применения
  - 1.2.3. Влияния
- 1.3. Цифровые средства обеспечения роста
  - 1.3.1. Операционная эффективность, ускорение и улучшение
  - 1.3.2. Непрерывная цифровая трансформация
  - 1.3.3. Решения и услуги для креативных индустрий
- 1.4. Применение *Больших данных* на предприятии
  - 1.4.1. Ценность данных
  - 1.4.2. Данные в процессе принятия решений
  - 1.4.3. *Data driven-компания*
- 1.5. Когнитивные технологии
  - 1.5.1. ИИ и цифровое взаимодействие
  - 1.5.2. IoT и робототехника
  - 1.5.3. Другие цифровые практики
- 1.6. Использование и применение технологии *блокчейн*
  - 1.6.1. *Блокчейн*
  - 1.6.2. Значение для культурных индустрий
  - 1.6.3. Универсальность транзакций
- 1.7. Омниканальность и развитие трансмедиа
  - 1.7.1. Влияние на сектор
  - 1.7.2. Анализ проблемы
  - 1.7.3. Развитие





- 1.8. Предпринимательские экосистемы
  - 1.8.1. Роль инноваций и венчурного капитала
  - 1.8.2. Экосистема стартапов и составляющие ее игроки
  - 1.8.3. Как максимально улучшить отношения между креативным агентом и стартапом?
- 1.9. Новые разрушительные бизнес-модели
  - 1.9.1. Основанные на коммерциализации (платформы и маркетплейсы)
  - 1.9.2. На основе предоставления услуг (модели freemium, premium или подписки)
  - 1.9.3. На основе сообщества (от краудфандинга, социальных сетей или блогов)
- 1.10. Методологии продвижения культуры инноваций в творческой индустрии
  - 1.10.1. Стратегия инноваций голубого океана
  - 1.10.2. Инновационная стратегия бережливого стартапа
  - 1.10.3. Стратегия гибких инноваций

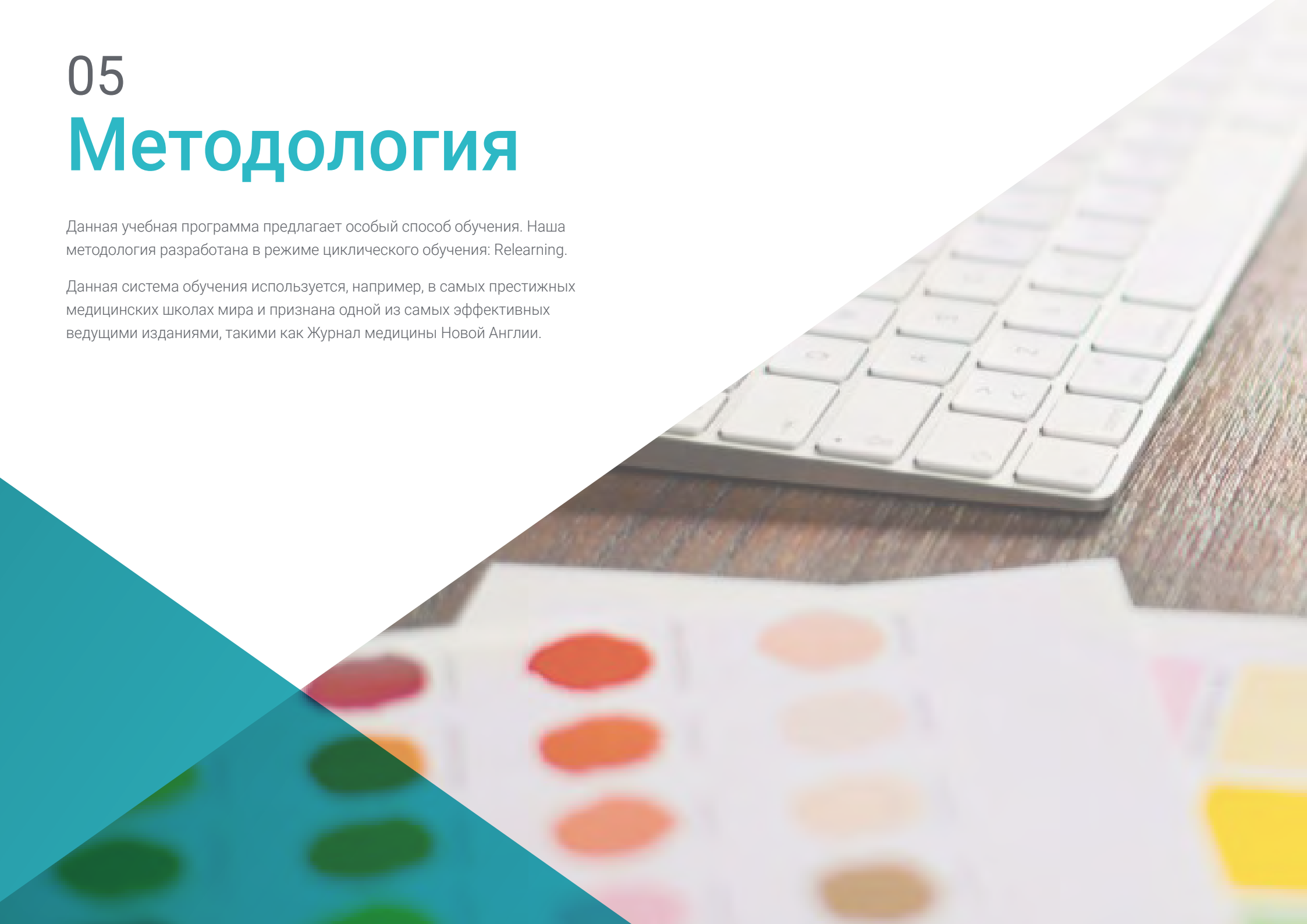
“ Университетский курс, который научит вас всему, что нужно знать о современной цифровой трансформации”

05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как Журнал медицины Новой Англии.



“

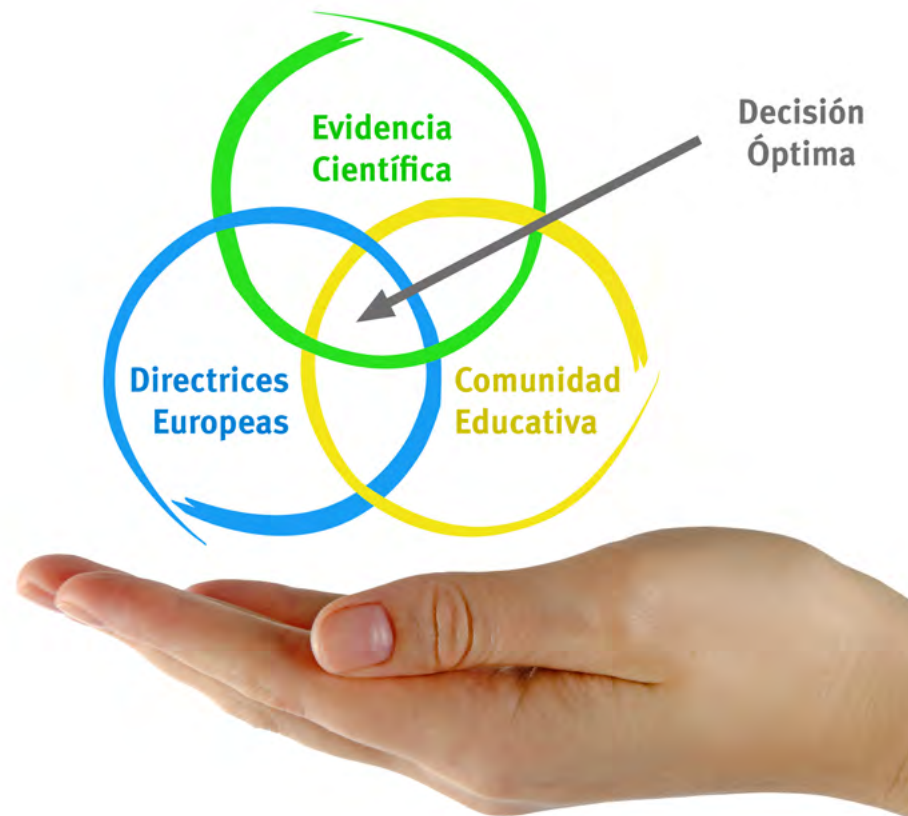
Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*





*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



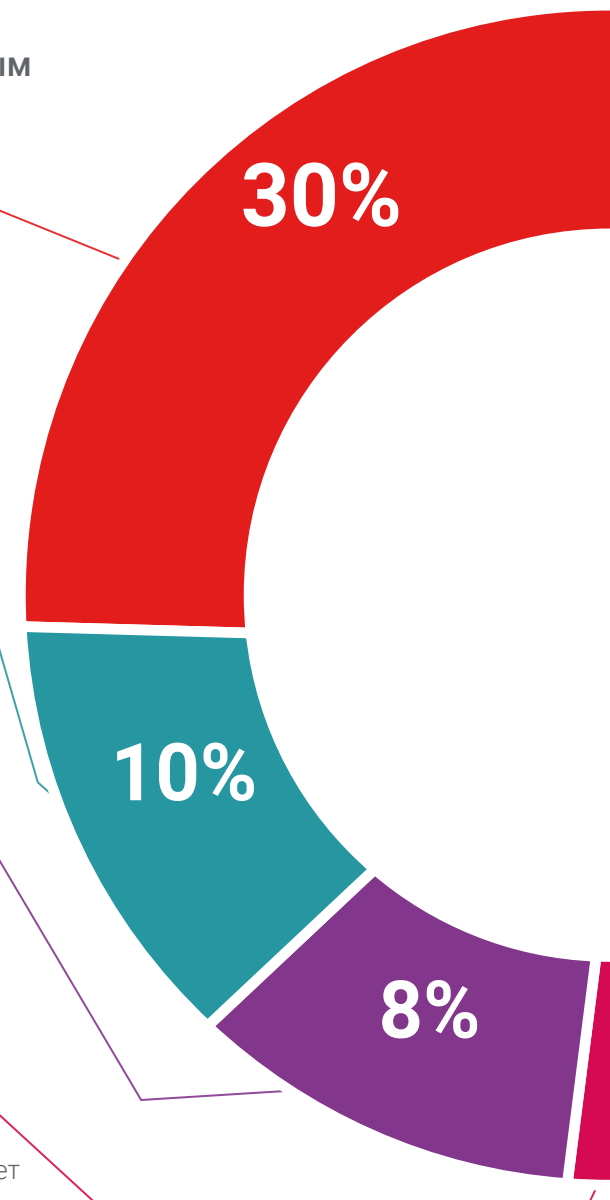
#### Практика навыков и компетенций

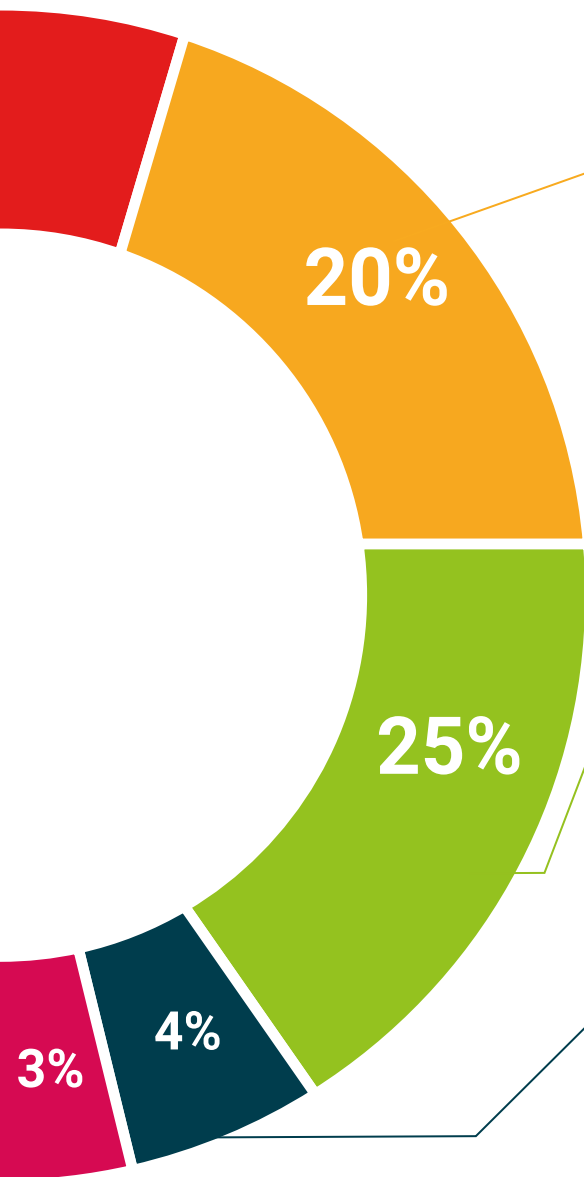
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области Цифровая трансформация и инновации в креативных индустриях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно завершите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Цифровая трансформация и инновации в креативных индустриях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Цифровая трансформация и инновации в креативных индустриях**

Количество учебных часов: **150 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

**tech** технологический  
университет

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение индустриях

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

Университетский курс  
Цифровая трансформация  
и инновации в креативных  
индустриях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Цифровая трансформация и инновации в креативных индустриях

