

محاضرة جامعية
التحول الرقمي والابتكار
في الصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية
التحول الرقمي والابتكار
في الصناعات الإبداعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

01 المقدمة

نحن نعيش في عالم رقمي بالكامل. واليوم، لا يوجد عملياً أحد غير مرتبط، بطريقة أو بأخرى، بهذا الواقع الجديد. أما الشركات التي لم تعرف كيف تتقبل هذا التغيير ولم تخطط لتحويلها الرقمي فقد انتهى بها الأمر إلى النسيان إلى الأبد، أو إفلاسها بشكل مباشر في أسوأ الأحوال. هناك المزيد والمزيد من القطاعات التي تتطلب تخصصاً عاجلاً يركز على التحول الرقمي وسيكون خبراء التصميم الذين لديهم معرفة محددة في هذا الشأن أساسيين خلال هذه العملية.





يعد المصممون الخبراء في مجال التحول الرقمي من الركائز الأساسية للعديد من الشركات اليوم. يمكنك أن تصبح تلك القطعة الرئيسية من خلال التخصص في هذه المحاضرة الجامعية "

تحتوي محاضرة جامعية في التحول الرقمي والابتكار في الصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ◆ تطوير أهم المفاهيم والفاعلين في التحول الرقمي حالياً
- ◆ التدريب على دمج المعرفة الخاصة في بيئات وأمثلة عملية حقيقية
- ◆ توسيع القدرات والكفاءات المستعرضة للطلاب لتطوير سيرته الذاتية
- ◆ الحصول على المعرفة اللازمة لتنفيذ عملية التحول الرقمي مع التركيز على الجانب الإبداعي والمبتكر

ظلت الثورة الرقمية رائجة منذ فترة طويلة، ولكن لا يزال هناك عدد لا يحصى من الشركات التي لم تتكيف مع هذا الواقع الجديد أو لم تتمكن من تحديث نفسها مع ظهور تقنيات وطرق تواصل جديدة. الحاجة إلى التجديد في العالم الرقمي ثابتة والأشخاص المدربون على عملية التحول الرقمي بأكملها هم الشركاء الرئيسيون لهذه الشركات التي تطلب المساعدة بشكل عاجل.

إن دور المصمم الخبير في التحول الرقمي في صناعته ليس بسيطاً، حيث أنه قطاع ذو تأثيرات إبداعية عالية، فمن المهم بشكل خاص معرفة كيفية تكييف الاتجاهات الرقمية الجديدة مع مجال الابتكار. لهذا السبب، قامت TECH بتطوير هذه المحاضرة الجامعية في التحول الرقمي والابتكار في الصناعات الإبداعية، والذي سيتمكن الطالب من خلاله من تركيز حياته المهنية وجهوده على التكيف دائماً مع وسائل العمل الجديدة.

وبالتالي، فإن التدريس يوجه في موضوعات موضعية للغاية مثل *Blockchain* أو *Big Data* أو التكنولوجيا المعرفية، وهي ضرورية في أي عملية تحول رقمي اليوم. ومن خلال هذه المهارات، يضمن الطالب أن يكون على اطلاع دائم بقضايا الابتكار التي يمكنه تطبيقها بسرعة وفعالية في بيئته عمله.

محاضرة جامعية تتكيف مع العصر الجديد، والتي تقدم إعداداً كاملاً عبر الإنترنت وتعديلها وفقاً لإيقاعات واحتياجات الطالب. يمكن الوصول إلى جميع المواد التعليمية في أي وقت ومن أي جهاز متصل بالإنترنت.

لقد حان الوقت للعديد من الشركات للقيام بالقفزة إلى الرقمية أو تجديد هذا الجانب. ميز نفسك واصنع الفارق مع هذه الدبلومة الحديثة والمحدثة "



تبحث الشركات عن تقنيين يتمتعون بالجهد والتفاني مثلك. ساهم بقدر إضافي من الإبداع وتصدر عمليات التحول الرقمي الخاصة بك.

أنت أكثر من أي شخص آخر تدرك أهمية التجديد أو الموت. ساعد الشركات على فهم أهمية التحول الرقمي وبذلك تصبح أساسياً بالنسبة لها.

من المؤكد أنك سمعت بالفعل مصطلحات مثل *Blockchain* أو *Big Data*. لقد حان الوقت لتتعلم كيفية تطبيقها في منهجية عملك



البرنامج يضم ، في أعضاء هيئة تدريسه ، محترفين في مجال الطاقات المتجددة يصبون في هذا التدريب خبرة عملهم؛ بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الشركات الرائدة والجامعات المرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم في مكانه وفي سياقه. وبعبارة أخرى، بيئة محاكاة ستوفر تدريباً غامراً مبرمجاً للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



02 الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية في التحول الرقمي والابتكار في الصناعات الإبداعية هو تحديث جميع المعرفة المتاحة للطلاب فيما يتعلق بالتحول الرقمي وتزويدهم بأحدث الأدوات والمطلوبة في السوق. ولهذا السبب، لن يقتصر الأمر على تعميق أهمية التحول الرقمي فحسب، بل أيضًا المنهجيات المختلفة لتنفيذه وتطبيقه العملي في الصناعة الإبداعية.





مع هذه المعرفة الواسعة والعميقة في مجال التحول الرقمي،
ستتمكن من مواجهة أي تحدي يأتي في طريقك في المستقبل”



الأهداف العامة



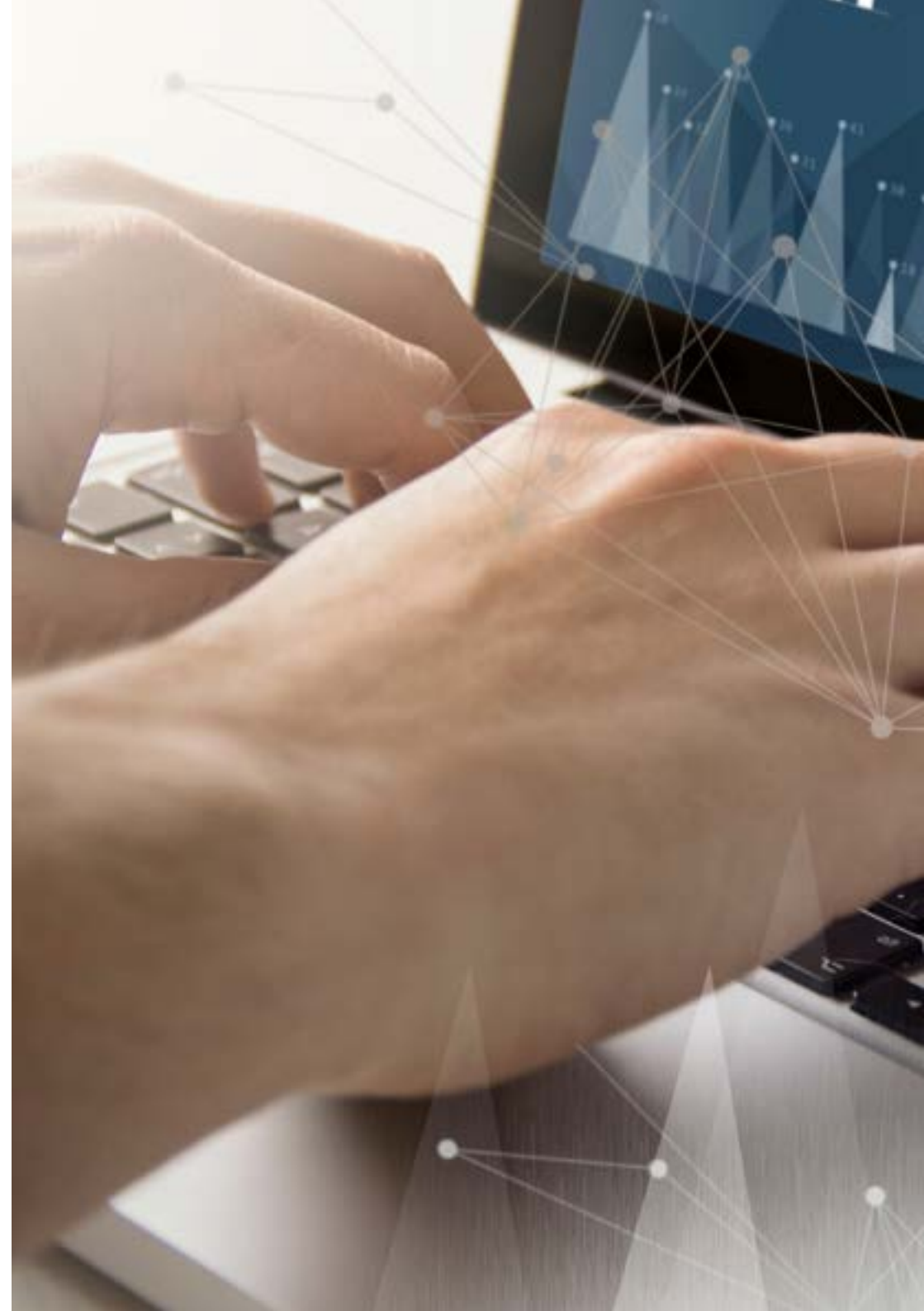
- ◆ التعرف بشكل مباشر على أفضل الأدوات والعمليات الحالية للتحويل الرقمي
- ◆ فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار المحركين للاقتصاديين الحاليين للتحويل الرقمي
- ◆ تدريب الطالب على تطبيق منهجيات التحويل الرقمي الحالية التي يمكن من خلالها الابتكار والتميز
- ◆ مساعدة الطلاب على اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- ◆ تطوير مهارات الاتصال، المكتوبة والشفوية، بالإضافة إلى تقديم عروض تقديمية احترافية فعالة في الممارسة اليومية
- ◆ تشجيع استباقية الطلاب حتى يكتسبوا المهارات العرضية الأساسية في سوق العمل
- ◆ إدارة عملية إنشاء الأفكار الإبداعية ووضعها موضع التنفيذ حول التحويل الرقمي للشركات
- ◆ استخدام وإدارة تقنيات المعلومات والاتصالات الجديدة مثل أدوات التعلم وتبادل الخبرات في مجال الدراسة

الأهداف المحددة



- ◆ التعمق في المستقبل الرقمي للصناعة الإبداعية وكيفية التعامل مع التغييرات المحتملة التي تظهر
- ◆ فهم أن التحول الرقمي عملية مستمرة وتطورية يجب أن تكون في حركة مستمرة
- ◆ القيام بالإرشاد في التطبيق في البيئات الإبداعية للتقنيات الجديدة مثل الذكاء الاصطناعي أو Blockchain أو Big Data أو الروبوتات
- ◆ توسيع المعرفة حول نماذج الأعمال الجديدة القائمة على التسويق وتقديم الخدمات والمجتمعات

تغييرات كبيرة تنتظرنا حيث ستكون معرفتنا في مجال
الابتكار والتحول الرقمي ضرورية "



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

بالنسبة لهذه المحاضرة الجامعية في التحول الرقمي والابتكار في الصناعات الإبداعية، قامت TECH بتجميع فريق فني خبير في هذا المجال، مما يضمن للطلاب أنه سيتمكن من الوصول إلى أحدث المواد وأكثرها تفصيلاً. سيقوم المعلمون بدعم الطالب في جميع الأوقات لتسهيل وضمان فهم أفضل للمفاهيم والمواد الموضحة في جميع أنحاء البرنامج.



بمساعدة الأفضل، يمكنك أيضًا أن تصبح أفضل خبير في التحول الرقمي والابتكار"



المدير الدولي المُستضاف



- ♦ أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.
- ♦ كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترجسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيقها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.
- ♦ طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.
- ♦ بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والدعاية. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. Young, S. Mark

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير التماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين
في العالم"



د. Marga Velar

- ♦ مديرة تسويق الشركات في SGN Group (نيويورك)
- ♦ الإدارة في Forfashion Lab
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري مع دبلوم في الاتصالات وإدارة الأزياء من مركز جامعة Villanueva، جامعة كومبلوتنسي
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III مدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School
- ♦ أستاذة في مركز جامعة فيلانوفيا، وفي ISEM Fashion Business School وفي كلية الاتصالات بجامعة Navarra



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية | 17 tech



الهيكل والمحتوى

تم إعداد المواد التعليمية لهذا الدبلوم بطريقة تجعل المحتوى واضحًا وموجزًا. ولهذا السبب، تم تقسيم الوحدة التي تتكون منها إلى 10 مواضيع محددة، حيث يتم نقل جميع المعلومات اللازمة حتى يكتسب الطالب جميع المهارات اللازمة في مجال التحول الرقمي والابتكار الضرورية حاليًا. منهج دراسي دقيق ونظيف، مما يجعل من السهل المشاور والدراسة.



منهج دراسي يسهل الوصول إليها وتسهل عليك مواكبة
أحدث الاتجاهات التكنولوجية في التحول الرقمي

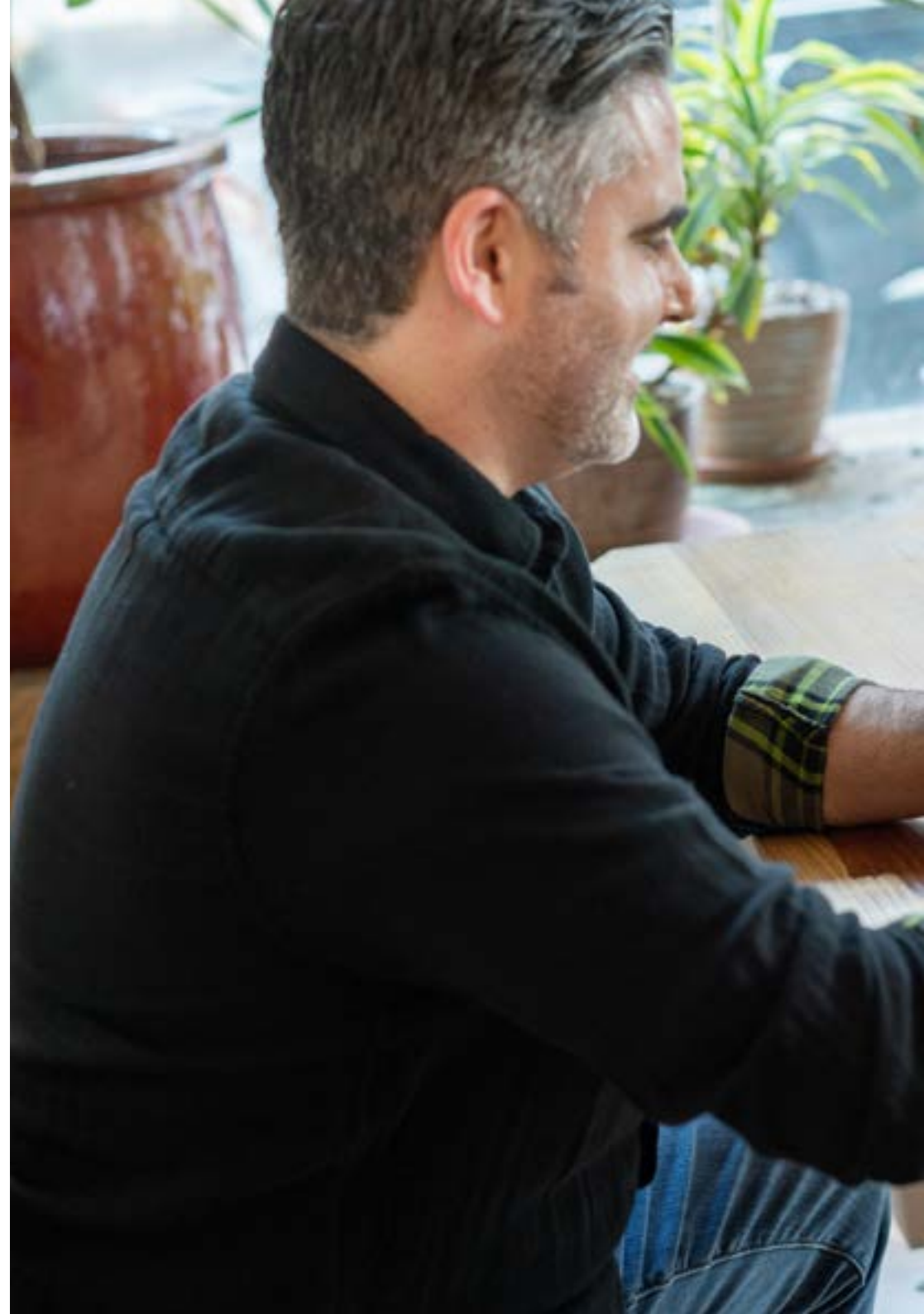


الوحدة 1. التحول الرقمي في الصناعة الإبداعية

- 1.1 Digital Future (المستقبل الرقمي) للصناعة الإبداعية
 - 1.1.1 التحول الرقمي
 - 2.1.1 وضع القطاع ومقارنته
 - 3.1.1 تحديات مستقبلية
- 2.1 الثورة الصناعية الرابعة
 - 1.2.1 الثورة الصناعية
 - 2.2.1 التطبيق
 - 3.2.1 التأثيرات
- 3.1 عوامل التمكين الرقمية للنمو
 - 1.3.1 الفعالية التشغيلية والتسريع والتحسين
 - 2.3.1 التحول الرقمي المستمر
 - 3.3.1 حلول وخدمات للصناعات الإبداعية
- 4.1 تطبيق Big Data (البيانات الضخمة) على الشركة
 - 1.4.1 قيمة البيانات
 - 2.4.1 البيانات في اتخاذ القرار
 - 3.4.1 Data Driven Company (الشركة التي تعتمد على البيانات)
- 5.1 التكنولوجيا المعرفية
 - 1.5.1 الذكاء الاصطناعي والتفاعل الرقمي
 - 2.5.1 إنترنت الأشياء والروبوتات
 - 3.5.1 ممارسات رقمية أخرى
- 6.1 استخدامات وتطبيقات تقنية Blockchain
 - 1.6.1 Blockchain
 - 2.6.1 القيمة بالنسبة لقطاع II.CC
 - 3.6.1 تنوع المعاملات
- 7.1 كل القنوات وتطور سرد القصص
 - 1.7.1 التأثير على القطاع
 - 2.7.1 تحليل التحدي
 - 3.7.1 التطور

- 8.1. النظم البيئية لريادة الأعمال
 - 1.8.1. دور الابتكار ورأس المال الاستثماري
 - 2.8.1. النظام البيئي *Start-up* (الشركة الناشئة) والوكلاء الذين يتكونون منه
 - 3.8.1. كيفية تعظيم العلاقة بين الوكيل الإبداعي و (الشركة الناشئة) *Start-up*?
- 9.1. نماذج الأعمال الابتكارية الجديدة
 - 1.9.1. بناءً على التسويق (المنصات و *Marketplaces*)
 - 2.9.1. بناءً على تقديم الخدمات (نماذج *Freemium* أو *Premium* أو الاشتراك)
 - 3.9.1. استناداً إلى المجتمعات (من *Crowdfunding* التمويل الجماعي) أو الشبكات الاجتماعية أو المدونات)
- 10.1. منهجيات تعزيز ثقافة الابتكار في الصناعة الإبداعية
 - 1.10.1. استراتيجية الابتكار في المحيط الأزرق
 - 2.10.1. استراتيجية الابتكار في *Lean Star-up*
 - 3.10.1. استراتيجية الابتكار الرشيق

المحاضرة الجامعية التي ستتعلم من خلالها كل ما
تحتاج لمعرفته حول التحول الرقمي الحالي”



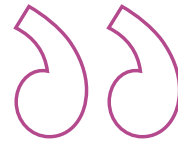
05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يربي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

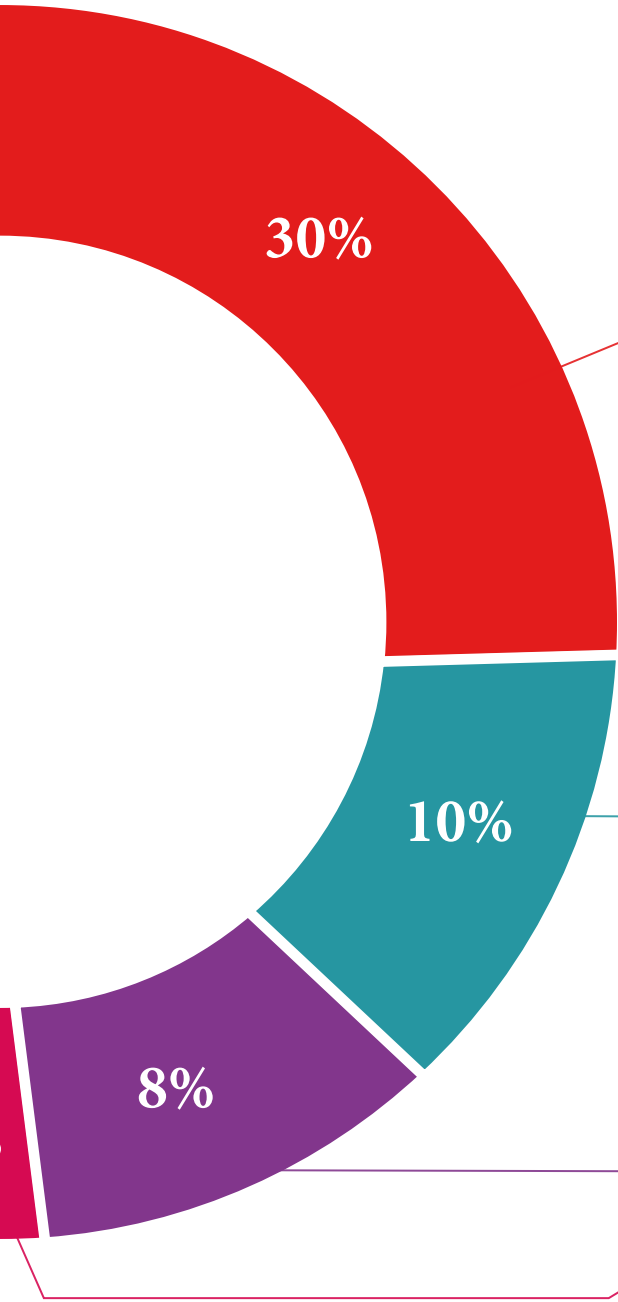


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



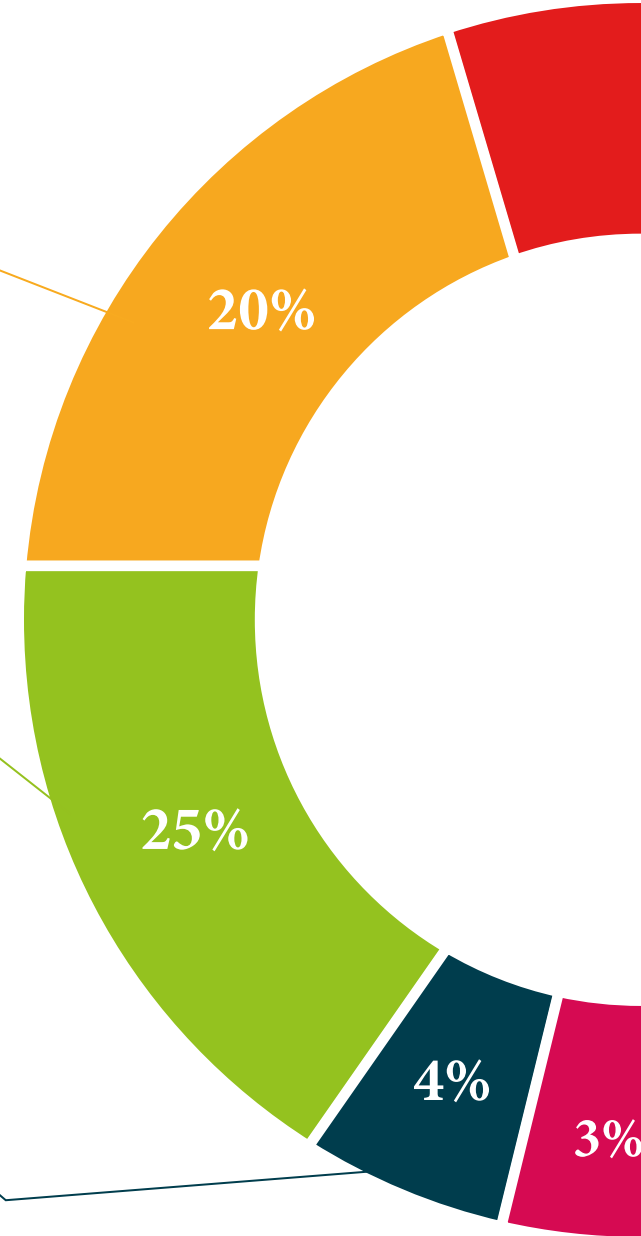
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

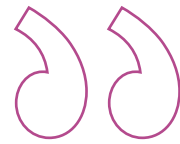
يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في (التحول الرقمي والابتكار في الصناعات الإبداعية) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائثة، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة
إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "

تحتوي محاضرة جامعية في التحول الرقمي والابتكار في الصناعات الإبداعية على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في التحول الرقمي والابتكار في الصناعات الإبداعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

التقنية

الالتزام

الابتكار

محاضرة جامعية

التحول الرقمي والابتكار

في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
التحول الرقمي والابتكار
في الصناعات الإبداعية