

# 大学课程

## 创意产业的数字化转型和创新



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 创意产业的数字 化转型和创新

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/digital-transformation-innovation-creative-industries](http://www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/digital-transformation-innovation-creative-industries)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

18

05

方法

---

22

06

学历

---

30

# 01 介绍

我们生活在一个完全数字化的世界。今天,几乎没有人不以这样或那样的方式与这个新的现实相联系。那些不知道如何接受这种变化,也没有计划他们的数字化转型的公司,最终都无可挽回地被遗忘了,或者在最坏的情况下直接破产了。越来越多的行业迫切需要专注于数字化转型的专业人才,而具有该领域专业知识的设计专家将成为这一过程中的关键。





“

作为数字转型专家的设计师是当今许多公司的基本支柱。你可以通过专攻这个大学课程来成为这个关键人物”

数字化革命早已风靡一时,但仍有无数公司没有适应这一新的现实,或者没有跟上新技术和沟通方式的出现。数字化世界的更新需求是持续的,而精通数字化转型全过程的人是这些急需寻求帮助的公司的主要合作伙伴。

设计师专家在其行业的数字转型中的作用不小,因为作为一个具有高度创造性影响的部门,知道如何将新的数字趋势适应于创新领域是特别有意义的。出于这个原因,TECH开发了创意产业数字转型和创新大学课程,学生将能够专注于他们的职业生涯和努力,以始终适应新的工作方式。

因此,教学中提供了 区块链, 大数据 或 认知技术 等高度主题的指导,这些都是当今任何数字化转型过程中不可或缺的。有了这些能力,学生可以确保他或她与创新问题保持同步,可以快速和积极地应用于他们的工作环境中。

一个适应新时代的大学课程,它提供了一个完全在线的准备,并根据学生的步伐和需求进行调整。所有的教学材料都可以在任何时间,从任何有互联网连接的设备上获取。

这个**创意产业的数字化转型和创新大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 发展当今最重要的数字转型的概念和行动者
- ◆ 培训在真实环境和实际例子中整合自己的知识
- ◆ 拓展学生的横向技能和能力,发展他们的专业形象
- ◆ 获得必要的知识,以进行数字化转型的过程,强调创意和创新方面

“

现在是许多公司向数字化飞跃或更新这一层面的时候。通过这种现代的、最新的大学课程,使自己与众不同,并有所作为”

“你可能已经听说过区块链或大数据等术语。现在是你学习如何在你的工作方法中应用它们的时候了”

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士，他们将自己的工作经验带到了这项培训中，还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

由于它的多媒体内容是用最新技术开发的，你将进行沉浸式的学习。换句话说，一个模拟环境将提供沉浸式的训练程序，在真实情况下进行训练。

该方案的设计重点是基于问题的学习，通过这种学习，专业人员必须努力解决整个学年出现的不同的专业实践情况。它将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

公司正在寻找像你这样有努力和奉献精神的技术人员。带来额外的创造力，引领他们的数字化转型进程。

你，比任何人都清楚更新或死亡的重要性。帮助企业了解数字化转型的重要性，并成为他们不可或缺的人。



# 02 目标

这个创意产业的数字化转型和创新大学课程的目标是更新学生在数字转型方面的所有知识, 并为他们提供市场上最需要的和当前的工具。为此, 我们不仅将深入探讨数字化转型的重要性, 还将探讨开展数字化转型的不同方法及其在创意产业中的实际应用。







“

有了这种广泛而深刻的数字化转型知识, 你将能够应对未来面临的任何挑战”



## 总体目标

---

- ◆ 亲身了解哪些是当前数字化转型的最佳工具和流程
- ◆ 了解创意和创新如何成为当前数字化转型的经济动力
- ◆ 培训学生应用当前数字化转型的方法,用这些方法进行创新并脱颖而出
- ◆ 帮助学生获得必要的技能,在商业和创业环境中发展和演变他们的专业形象
- ◆ 培养书面和口头沟通技巧,并在日常实践中的进行有效的专业演讲
- ◆ 鼓励学生的主动性,以获得在劳动力市场上必不可少的横向能力
- ◆ 围绕公司的数字化转型,管理创造性想法的创造和实施过程
- ◆ 使用和管理新的信息和通信技术,作为学习和交流学习领域经验的工具





## 具体目标

- ◆ 深入研究创意产业的数字化未来, 以及如何应对可能出现的变化
- ◆ 理解数字化转型是持续的, 是一个必须不断推进的进化过程
- ◆ 在创意环境中应用新技术的培训, 如人工智能、区块链, 个大数据 或机器人技术
- ◆ 扩大对基于营销、服务提供和社区的新商业模式的了解

“

巨大的变化在等着你, 你在创新和数字转型方面的知识将是至关重要的”

# 03 课程管理

对于这个创意产业的数字化转型和创新大学课程,TECH组建了一个由该领域专家组成的技术团队,保证学生能够获得最新和最详尽的材料。教师将在任何时候支持学生,以促进和确保学生更好地理解整个课程所解释的概念和材料。





“

在最好的帮助下,你也可以成为数字转型和创新方面的最佳专家”

## 国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



## Young, S. Mark 博士

---

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Velar, Marga医生

- SGN集团 的企业营销经理 (纽约)
- 前时尚实验室主任
- 马德里Complutense大学Villanueva大学中心的视听传播学位, 并获得时尚传播和管理文凭
- 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业在管理MBA
- 维拉努瓦大学中心、ISEM 时尚商学院 和纳瓦拉大学通信学院的讲师





“

在当下最好的教学  
团队的帮助下学习”

# 04 结构和内容

本大学课程的教育材料是以这样一种方式开发的,即所有的内容都是清晰和简明的。为此,该模块被分为10个具体的主题,在这些主题中,已经传授了所有必要的信息,让学生获得目前所需的数字转型和创新方面的所有能力。教学大纲精确而简洁,使之易于查阅和学习。

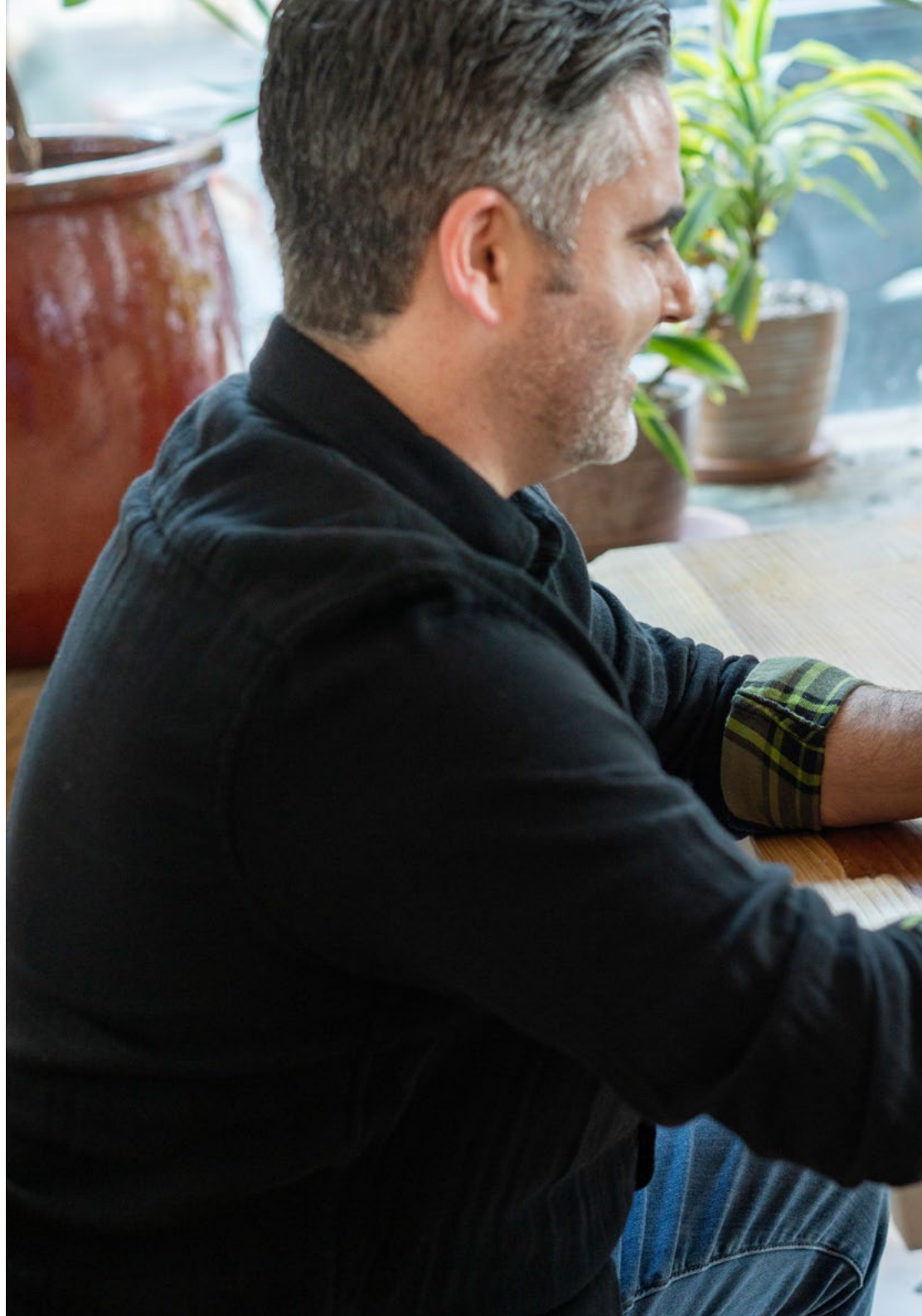




“一个易于理解的教学大纲,使  
你能够轻松地跟上数字转型的  
最新技术趋势”

## 模块1.创意产业的数字化转型

- 1.1. 创意产业的数字化未来
  - 1.1.1. 数字化转型
  - 1.1.2. 部门的状况以及如何进行比较
  - 1.1.3. 未来的挑战
- 1.2. 第四次工业革命
  - 1.2.1. 工业革命
  - 1.2.2. 应用
  - 1.2.3. 影响
- 1.3. 增长的数字推动因素
  - 1.3.1. 业务效率、加速和改进
  - 1.3.2. 持续的数字化转型
  - 1.3.3. 为创意产业提供的解决方案和服务
- 1.4. 将大数据应用于企业
  - 1.4.1. 数据的价值
  - 1.4.2. 决策中的数据
  - 1.4.3. 数据驱动的公司
- 1.5. 认知技术
  - 1.5.1. 人工智能和数字互动
  - 1.5.2. 物联网和机器人技术
  - 1.5.3. 其他数字实践
- 1.6. 区块链技术的用途和应用
  - 1.6.1. 区块链
  - 1.6.2. IICC部门的价值
  - 1.6.3. 交易的多功能性
- 1.7. 全渠道和跨媒体发展
  - 1.7.1. 对部门的影响
  - 1.7.2. 对挑战的分析
  - 1.7.3. 演变





- 1.8. 创业生态系统
  - 1.8.1. 创新和风险 资本的作用
  - 1.8.2. 初创企业的 生态系统 和组成该系统的机构
  - 1.8.3. 如何最大限度地发挥创意代理和 创业公司之间的关系??
- 1.9. 新的颠覆性商业模式
  - 1.9.1. 基于商业化(平台和 市场)
  - 1.9.2. 基于服务(免费、高级或订阅模式)
  - 1.9.3. 基于社区的(来自众筹、社交媒体或博客)
- 1.10. 促进创意产业创新文化的方法论
  - 1.10.1. 蓝海创新策略
  - 1.10.2. 精益创业的创新策略
  - 1.10.3. 敏捷的创新策略



一张大学课程将教会你关于  
当今数字转型的一切知识”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。





学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



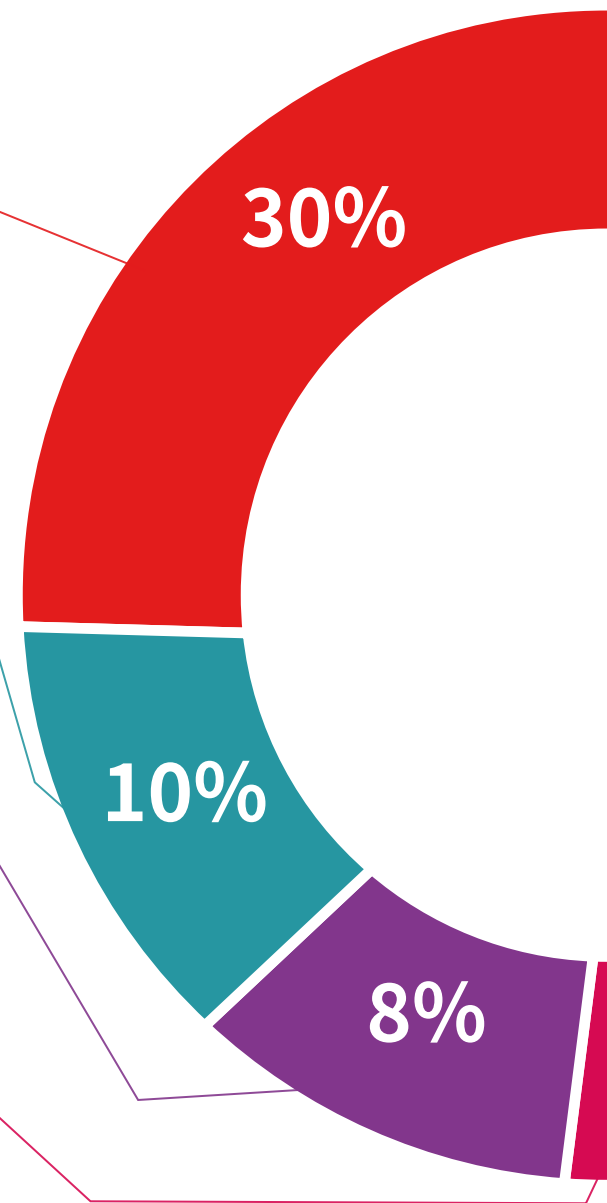
### 技能和能力的实践

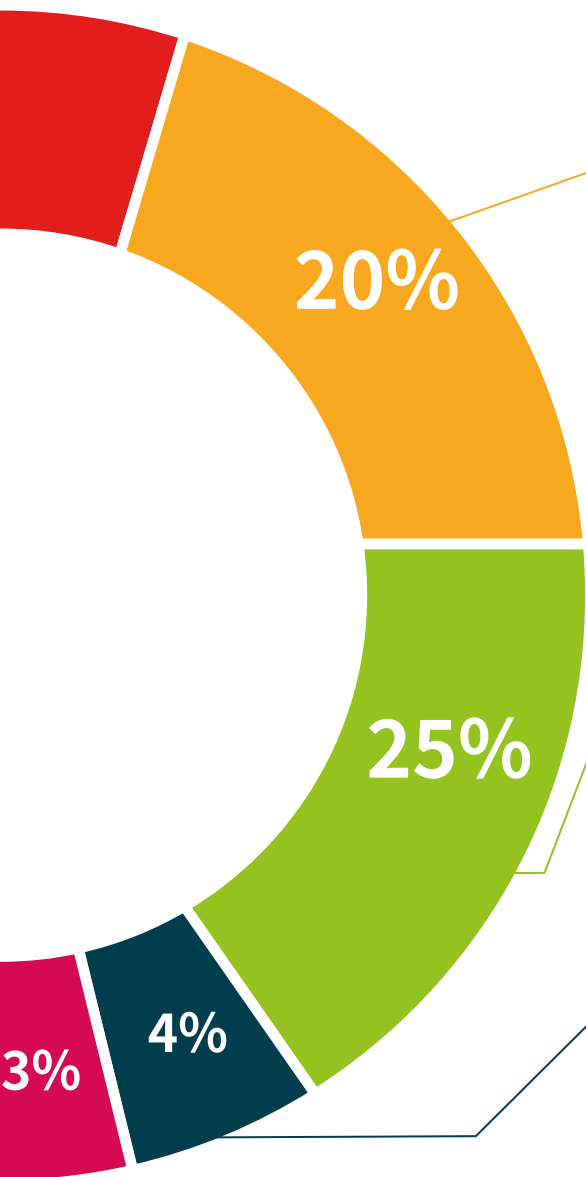
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





#### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



#### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



#### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学历

创意产业的数字化转型和创新大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得  
大学课程, 无需旅行或  
文书工作的麻烦”

这个**创意产业的数字化转型和创新大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**创意产业的数字化转型和创新大学课程**

官方学时:**150小时**





健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
创意产业的数字  
化转型和创新

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 创意产业的数字 化转型和创新

