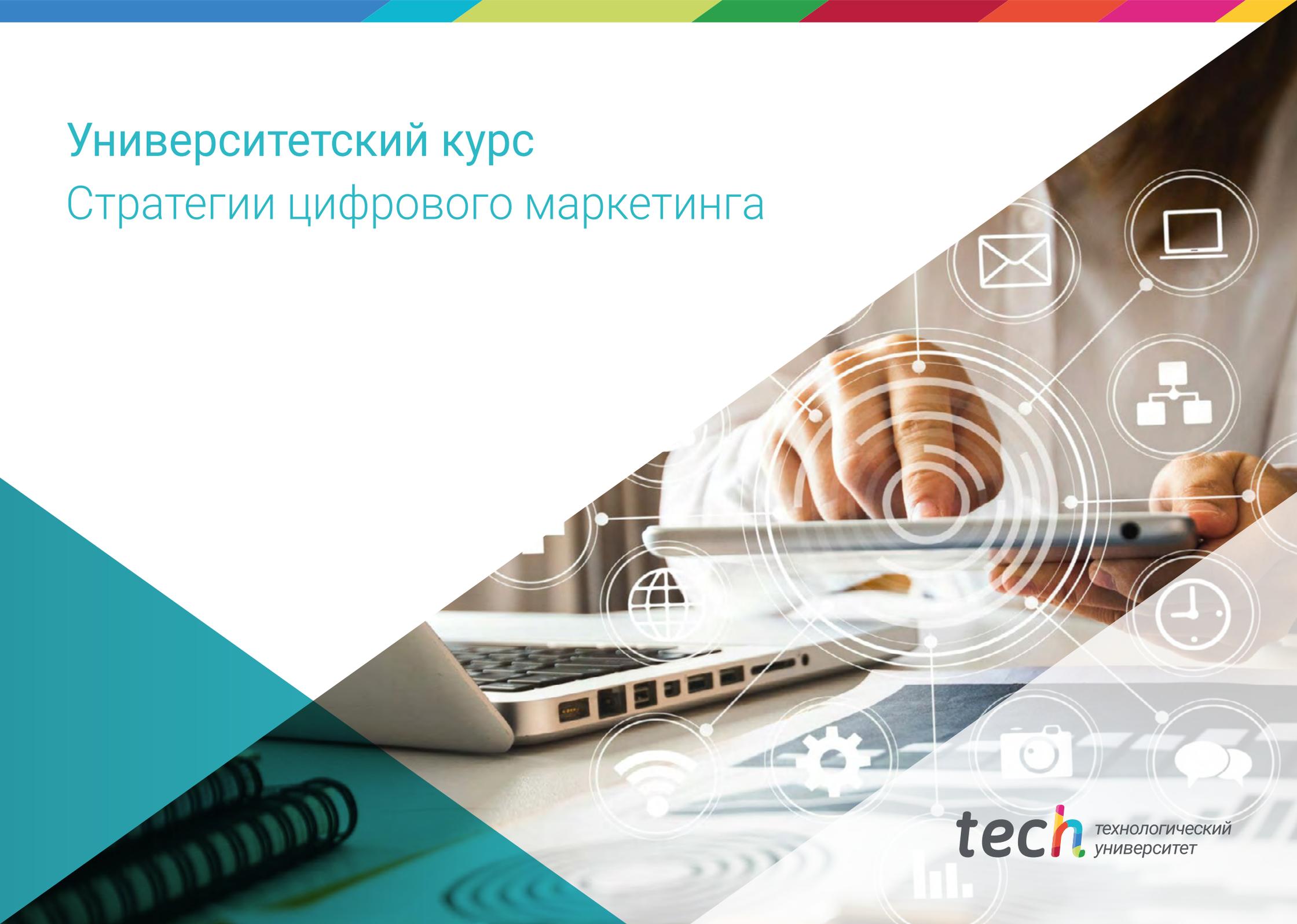


Университетский курс Стратегии цифрового маркетинга





tech технологический
университет

Университетский курс Стратегии цифрового маркетинга

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/digital-marketing-strategy

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 18

05

Методология

стр. 22

06

Квалификация

стр. 30

01

Презентация

Невозможно понять современный рынок без хорошей *маркетинговой* стратегии, и еще менее вероятно, что компания может быть основана без хорошего фундамента в области цифрового *маркетинга*. Цифровое потребление находится в самом расцвете, все большее количество людей оставляют предрассудки и страхи и начинают осуществлять покупки в Интернете, поэтому специалисты с высоким уровнем подготовки в области цифрового *маркетинга* пользуются большим спросом. С этой подготовкой студентам гарантировано получение специализированных знаний в области дизайна и цифровой среды, которые позволят им создать хорошую стратегию на онлайн-рынке.



Symbol	CHG	LAST	CHG	LAST
BLM	+0.89	129.63	130.52	130.42
AZK	-1.5	89.55	88.05	90.01
TTR	+0.73	123.01	123.74	122.96
CTAG	+1.3	79.65	80.95	82.5
NLP	+1.05	807.36	808.86	812.98
ZBK	-0.11	75.3	75.19	75.12
MCDQ	-0.66	235.5	234.84	233.71



Symbol	Profit
BLM	54.981
AZK	12.325
	1.065
	25.256
	17.315
	65.801
	06.215
	18.25
	15.239
	15.568
	62.12.56
	06.164
	103.321
	62.07.39
	12.285
	7.543

Total Income
11.585
11.005
12.852
12.429
12.098
11.281
11.124
10.007

Positions
Open Equity B





“

У вас огромный талант, вам просто нужно заявить миру о себе и все смогут это оценить”

Совершать любого рода покупки или сделки онлайн становится все более распространенным явлением. Люди все больше знакомятся с платформами онлайн-продаж, а появление новых *стартапов*, упрощающих эти процессы, только ускорило всеобщее признание этого более удобного и быстрого способа совершения покупок.

В связи с этим многие компании робко начали создавать свой имидж и платформы для онлайн-продаж, в то время как многие другие видят необходимость обновления своих платформ и адаптации их к новым технологиям. Именно здесь вступает в игру роль стратега цифрового *маркетинга*, который направляет компании в решении этой задачи и помогает им разработать эффективную стратегию, с помощью которой они смогут открыться новой цифровой среде.

После прохождения обучения на этом Университетском курсе в области стратегий цифрового маркетинга студенты смогут определять аудиторию и целевую аудиторию; понимать аналитику и метрики, используемые в цифровом маркетинге; знать различные возможности продвижения бренда и измерять прибыльность проводимых мероприятий, а также другие инструменты и навыки, которые необходимы всем специалистам по цифровому *маркетингу*.

Целый ряд навыков, востребованных сегодня в любом секторе инноваций и дизайна, где хорошее онлайн-планирование, умеющее подчеркнуть большой талант и креативность дизайнеров, становится еще более важным.

Данный **Университетский курс в области стратегий цифрового маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Приобретение навыков исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместной работы
- ◆ Приобрести необходимые знания для эффективного управления любой кампанией или любым действием в сфере *онлайн-маркетинга*
- ◆ Практические кейсы, в которых можно увидеть на реальных примерах, как применять полученные знания
- ◆ Умение организовывать и планировать задачи и максимально использовать имеющиеся ресурсы для решения задач в точные сроки
- ◆ Применять креативный подход в мире *маркетинга*, чтобы выделяться на фоне конкурентов
- ◆ Владеть инструментами анализа экономических, социальных и культурных реалий, в которых развиваются и трансформируются сегодня креативные индустрии



Станьте человеком, отвечающим за разработку стратегий продаж вашей компании в Интернете, и узнайте, как привлечь давно желаемую аудиторию "

“

Подумайте о великолепных рекламных кампаниях, которые вы видели в Интернете и которые вдохновили вас. Пришло время начать их создавать”

В преподавательский состав программы входят профессионалы отрасли, которые привносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. То есть, симулированная среда, которая обеспечит погружение в учебный процесс, запрограммированный на подготовку к реальным ситуациям.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, разработанная известными экспертами.

Применяя все ваши творческие способности к знаниям, которые вы приобретете в этом Университетском курсе, вы сможете стать известным во всем секторе дизайна.

Если вы считаете, что ваш талант не находит аудиторию, к которой вы стремитесь, TESH научит вас в этом Университетском курсе, как расширить свои границы и получить признание, которого вы заслуживаете.

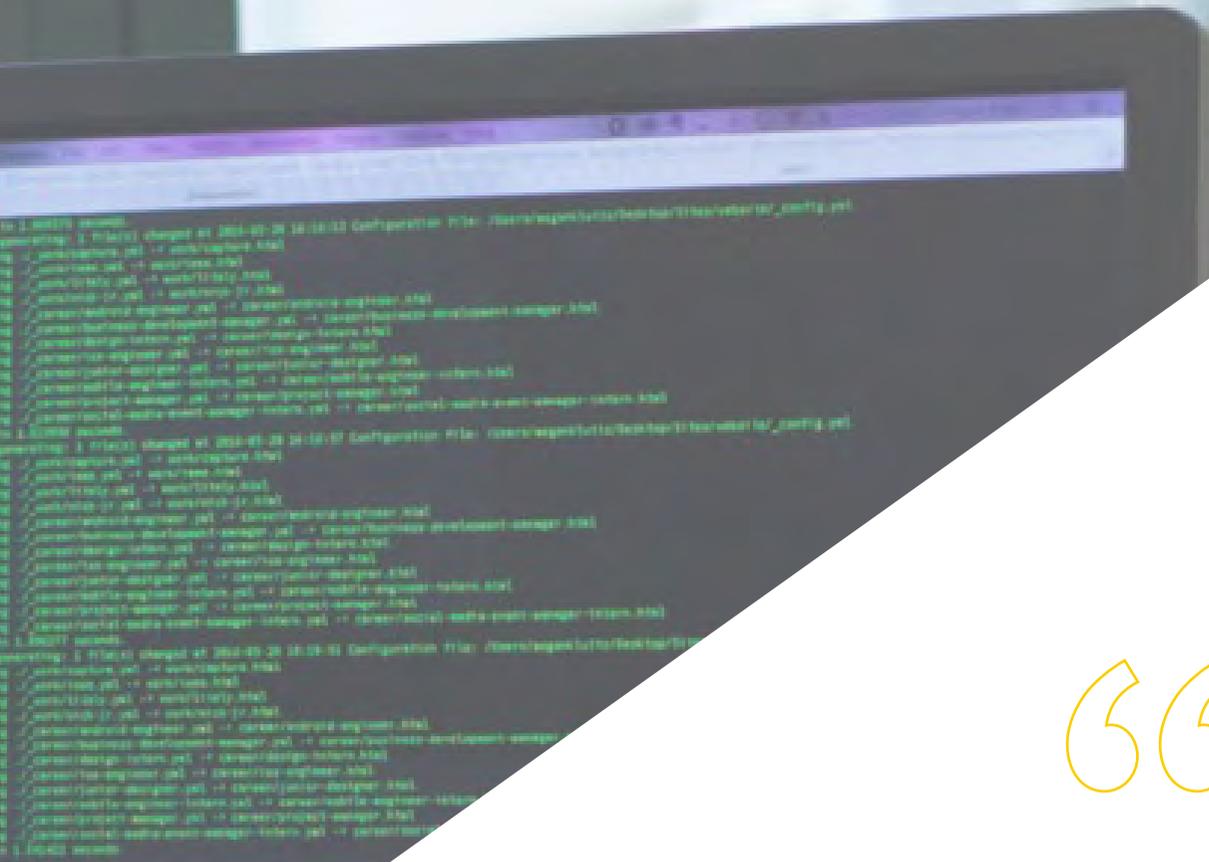


02

Цели

Цели этого Университетского курса в области стратегий цифрового маркетинга связаны с навыками и компетенциями, которые студент приобретет, пройдя его. Этот набор навыков варьируется от определения целевой аудитории, инструментов для ее измерения и аналитической диагностики до конечного процесса формирования потребительского опыта, автоматизации *маркетинга* или анализа последующих результатов.





“

Обеспечьте себе лучшие возможности, зная, как привлечь сеть онлайн-потребителей в высококонкурентной отрасли”



Общие цели

- ◆ Предложить полезные знания для обучения студентов, обеспечивая их навыками разработки и применения оригинальных идей в их личной и профессиональной деятельности
- ◆ Решать проблемы в новых условиях и в междисциплинарных контекстах в области управления креативностью с целью привлечения клиентов
- ◆ Приобрести навыки исследования рынка, стратегического видения, цифровых методологий и совместного создания
- ◆ Освоить конкретные знания для управления цифровым планом продаж компаний и организаций в новом контексте креативных индустрий
- ◆ Подчеркнуть значение креативных процессов при разработке стратегического маркетингового плана
- ◆ Понять, как креативность и инновации стали движущей силой глобальной экономики и почему они важны для глобальной экономики в индустрии дизайна



 Social Network

 Email

 DIGITAL
MARKETING



Конкретные цели

- ◆ Ознакомиться с целевой аудиторией с помощью различных инструментов и аналитики, которые помогут нам привлечь их в качестве клиентов
- ◆ Изучить новые платформы онлайн-продаж и понять влияние *электронной коммерции* на индустрию развлечений
- ◆ Понять, какое влияние оказывают *инфлюенсеры* на стратегии цифрового маркетинга и как они могут стать мощными союзниками бренда
- ◆ Владеть различными инструментами управления данными и понять, как они могут быть очень полезны для сбора статистики

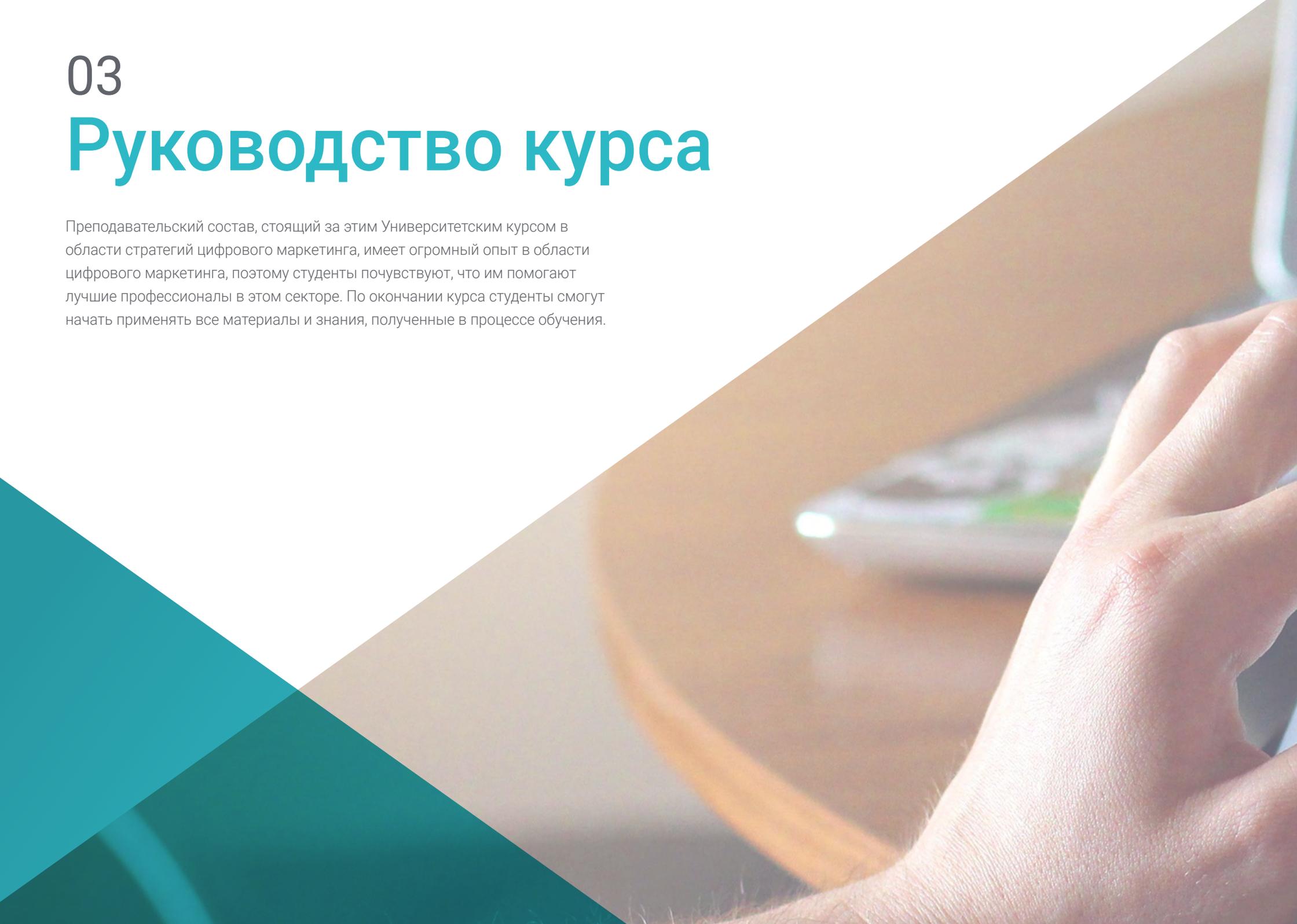
“

Выделяйтесь, применяя ваши креативные способности к комплексному плану цифрового маркетинга, зная, как планировать, выполнять и анализировать все его этапы”

03

Руководство курса

Преподавательский состав, стоящий за этим Университетским курсом в области стратегий цифрового маркетинга, имеет огромный опыт в области цифрового маркетинга, поэтому студенты почувствуют, что им помогают лучшие профессионалы в этом секторе. По окончании курса студенты смогут начать применять все материалы и знания, полученные в процессе обучения.





“

С командой экспертов в области цифрового маркетинга, которую TECH собрал, вам гарантируется обучение у лучших”

Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на индустрии развлечений. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "Нарциссизм и знаменитости", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение звезд целлулоида** и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь**.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал модели прогнозирования кассового успеха крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта** в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



Д-р. Янг, С. Марк

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"
Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центр передового опыта в преподавании

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов

Руководство



Д-р Велар, Марга

- ♦ Менеджер корпоративного маркетинга в SGN Group (Нью-Йорк)
- ♦ Директор лаборатории Forefashion Lab
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций с последипломным курсом в области коммуникаций и менеджмента моды в Университетском центре Вильянуэва, Университет Комплутенсе
- ♦ Доктор в области коммуникации Мадридского университета имени Карлоса III
- ♦ MBA в области руководства модными компаниями ISEM *Fashion Business School*
- ♦ Преподаватель в Университетском центре Вильянуэва, в *бизнес-школе моды ISEM* и на факультете коммуникаций Университета Наварры

Преподаватели

Г-н Санхосе, Карлос

- ♦ Руководитель цифрового отдела в MURPH
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью
- ♦ Разработчик контента на протяжении более 8 лет в Liceo25, материнской компании интернет-изданий, таких как 25 Gramos, Fleek Mag, Lenders Magazine, Libra и др.
- ♦ Специалист в области цифрового маркетинга и стратегии, *Social Media & Social Ads*, платформ электронной коммерции и маркетинга электронной почты

Д-р Сан-Мигель, Патрисия

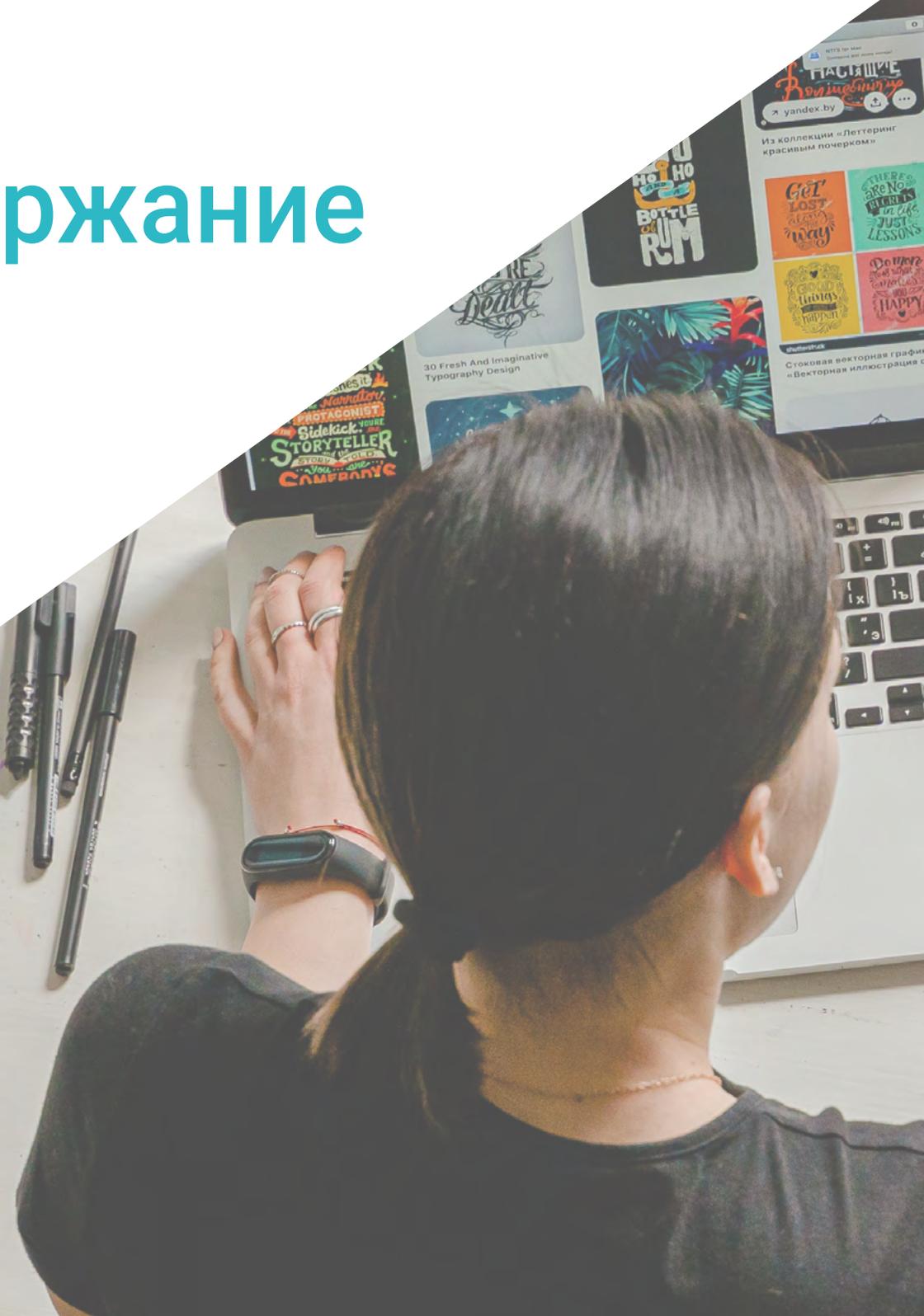
- ♦ Директор и создатель центра *Digital Fashion Brands* для анализа цифрового влияния модных брендов
- ♦ Преподаватель цифрового маркетинга в *бизнес-школе моды ISEM* и Университете Наварры
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью Мадридского университета Комплутенсе.
- ♦ Доктор Университета Наварры
- ♦ *Executive Fashion MBA* от ISEM
- ♦ Автор книги *Маркетинг инфлюенсеров*



04

Структура и содержание

Данный Университетский курс в области стратегий цифрового маркетинга состоит из одного модуля, который, в свою очередь, содержит 10 хорошо структурированных тем, позволяющих студентам приятно и понятно следить за всем дидактическим материалом. Содержание адаптировано к новым реалиям цифрового маркетинга, а также к последним тенденциям в этом секторе, поэтому студент может быть уверен, что он изучает самую инновационную и новейшую методологию.





“

Этот учебный план укрепит ваши знания в мире цифрового маркетинга, чтобы вы смогли использовать всю свою изобретательность и применить ее в плане продаж”

Модуль 1. Новые стратегии цифрового маркетинга

- 1.1. Технология и аудитория
 - 1.1.1. Цифровая стратегия и различия между типами пользователе
 - 1.1.2. Целевые аудитории, исключяющие факторы и поколения
 - 1.1.3. Портрет *идеального потребителя (ICP)* и *персона покупателя*
- 1.2. Цифровая аналитика для диагностики
 - 1.2.1. Аналитика до разработки цифровой стратегии
 - 1.2.2. MOT
 - 1.2.3. PI и метрики, типологии, классификация по методологиям
- 1.3. *Электронное развлечение: влияние электронной коммерции на индустрию развлечений*
 - 1.3.1. *Электронная коммерция, типологии и платформы*
 - 1.3.2. Значение веб-дизайна: UX и UI
 - 1.3.3. Оптимизация онлайн-пространства: минимальные требования
- 1.4. *Социальные сети и маркетинг влияния*
 - 1.4.1. Влияние и эволюция сетевого маркетинга
 - 1.4.2. Убеждение, ключи к контенту и вирусные действия
 - 1.4.3. Планирование кампаний социального маркетинга и маркетинга влияния
- 1.5. *Мобильный маркетинг*
 - 1.5.1. *Мобильный пользователь*
 - 1.5.2. *Веб-приложение и мобильные приложения*
 - 1.5.3. *Действия мобильного маркетинга*
- 1.6. Реклама в онлайн-среде
 - 1.6.1. Реклама в социальных сетях и цели *социальной рекламы*
 - 1.6.2. Воронка конверсии или *воронка продаж*: категории
 - 1.6.3. *Социальные рекламные платформы*



- 1.7. Методология инбаунд маркетинга
 - 1.7.1. Социальные продажи, фундаментальные основы и стратегия
 - 1.7.2. CRM-платформа в цифровой стратегии
 - 1.7.3. Инбаунд маркетинг или маркетинг привлечения: действия и SEO
- 1.8. Автоматизация маркетинга
 - 1.8.1. Email-маркетинг и типология электронной почты
 - 1.8.2. Автоматизация email-маркетинга, приложения, платформы и преимущества
 - 1.8.3. Появление маркетинга ботов и чатботов: типология и платформы
- 1.9. Инструменты управления данными
 - 1.9.1. CRM в области цифровой стратегии, типологий и приложений, платформ и тенденций
 - 1.9.2. Большие данные: большие данные, бизнес-аналитика и бизнес-интеллект
 - 1.9.3. Большие данные, искусственный интеллект и наука о данных
- 1.10. Измерение рентабельности
 - 1.10.1. ROI: определение окупаемости инвестиций и ROI vs ROAS
 - 1.10.2. Оптимизация ROI
 - 1.10.3. Ключевые показатели

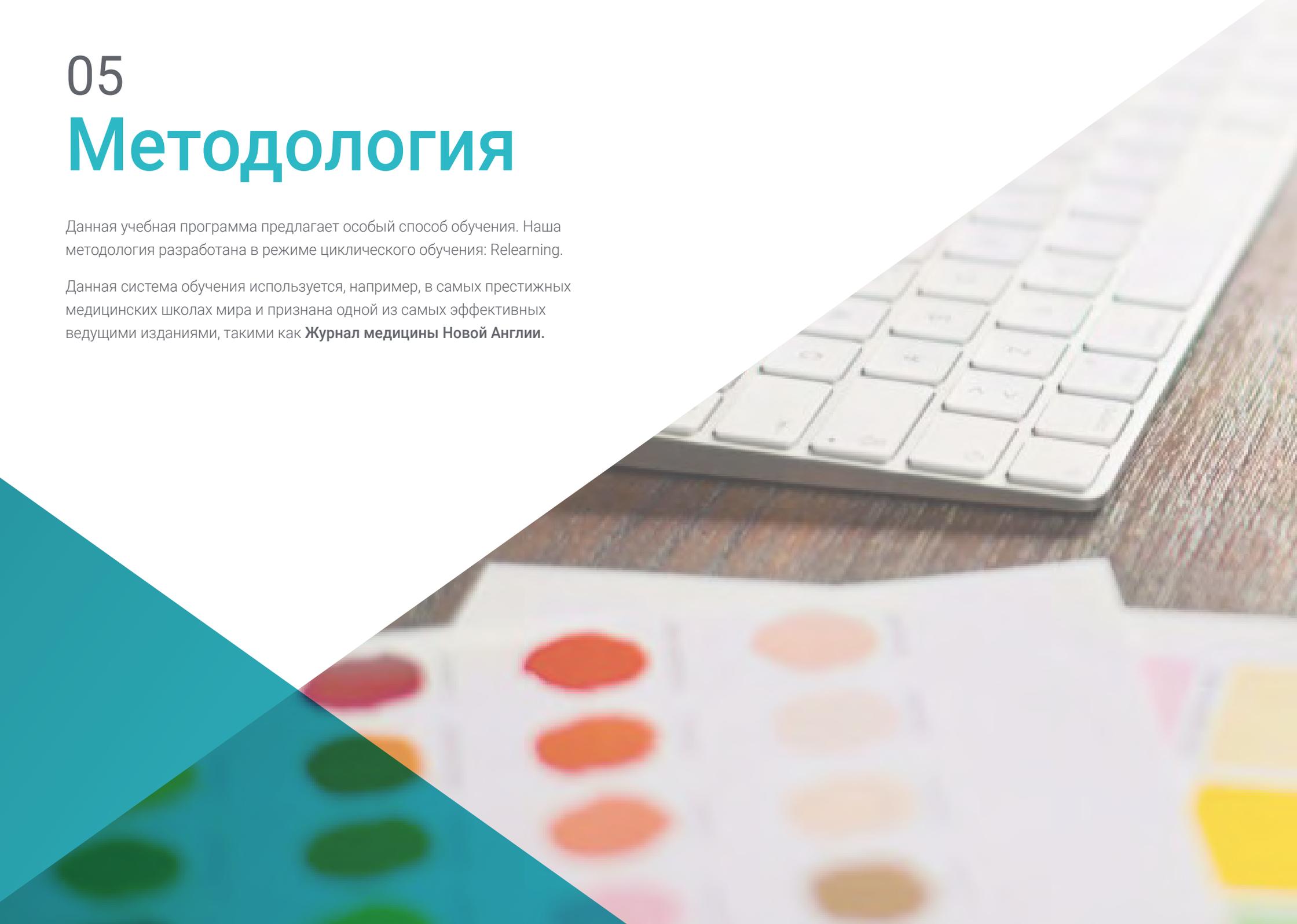
“ Учебный план, с помощью которого вы сможете стать мастером цифрового маркетинга и продвинуть свои проекты на нелоступный им ранее уровень”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: Relearning.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



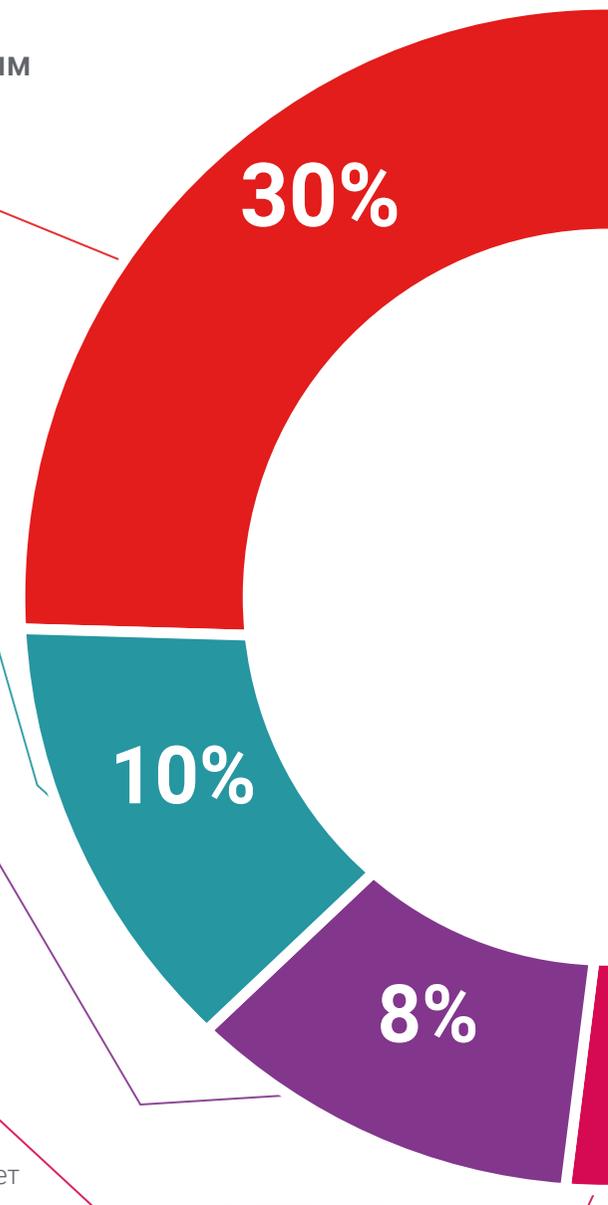
Практика навыков и компетенций

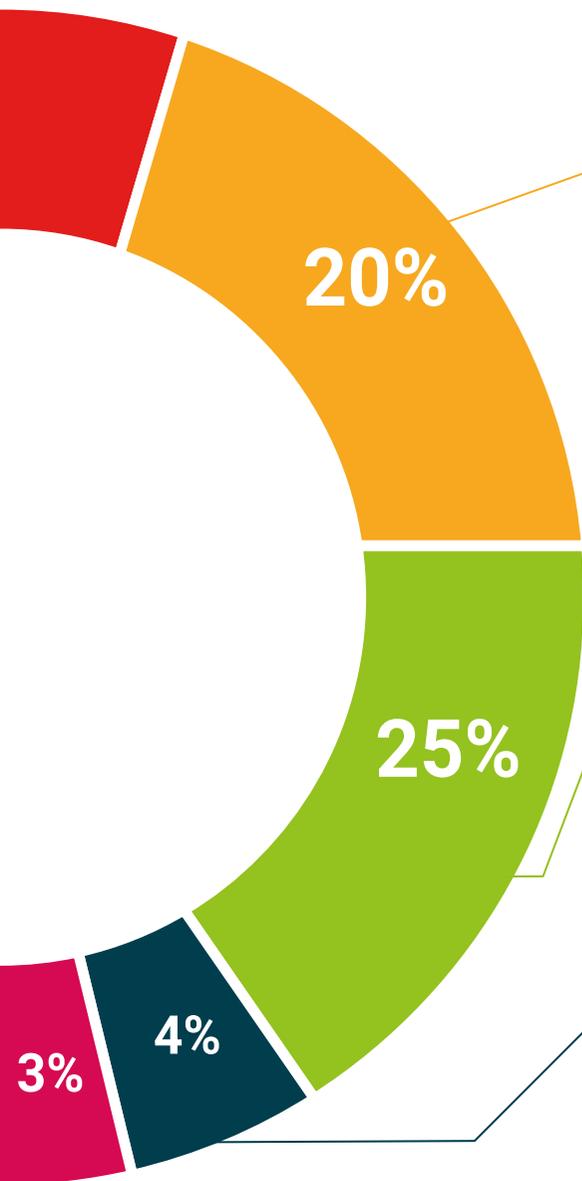
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

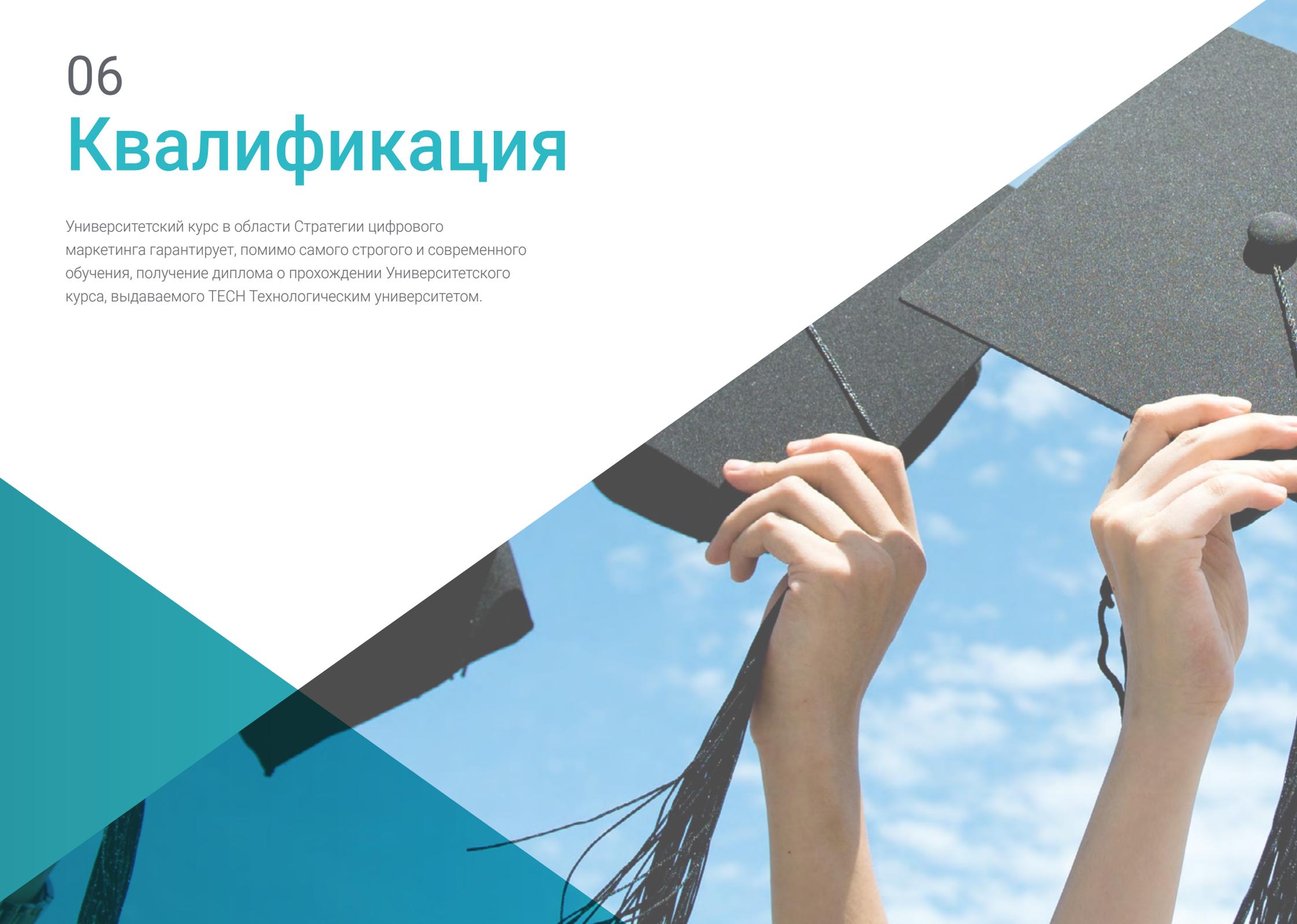
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области Стратегии цифрового маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно завершите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Стратегии цифрового маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Стратегии цифрового маркетинга**
Количество учебных часов: **150 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Стратегии цифрового маркетинга

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Стратегии цифрового маркетинга

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Стратегии цифрового маркетинга

