

محاضرة جامعية الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة / أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

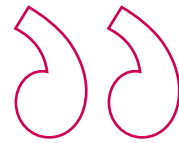
المقدمة

الثقافة هي اليوم قطاع معولم يستهلكه الجميع. لقد أتاحت شبكة الإنترنت للمواطنين، بغض النظر عن مكان إقامتهم، التعرف على الجوانب الأكثر تقليدية لكل بلد، كما أن وسائل الإعلام المتخصصة مكرسة لإنشاء تلك الأرقام التي تجوب العالم في غضون أسابيع قليلة. لكن لكي يحدث ذلك، من الضروري أن يكون هناك متخصصون في الصناعات الثقافية ونماذج الأعمال الجديدة القادرون على تحويل عملهم إلى نقطة أساسية لنمو هذا القطاع. السبب وراء تصميم TECH لهذا البرنامج الأكاديمي المتكامل للغاية.





بفضل هذا البرنامج، ستتمكن من تطوير المهارات
اللازمة لتوجيه وسائل الإعلام التي تروج لثقافة بلدك"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لدراسة الصناعات الثقافية ونماذج الأعمال الجديدة في مجال الاتصالات
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

أدت التغيرات في المجتمع وظهور الإنترنت إلى تطور نماذج الأعمال بسرعة فائقة. لقد سمح العصر الرقمي باستهلاك أي منتج، وبالتالي أصبحت القدرة التنافسية أكبر بكثير. بهذا المعنى، شهدت الصناعات الثقافية أيضًا ثورة عظيمة. إن التطبيقات الجديدة على الإنترنت التي يمكن من خلالها استهلاك الأفلام والتلفزيون، أو الأدوات التي تسمح للمستخدمين بإنشاء قوائم تشغيل الموسيقى الخاصة بهم، ليست سوى بعض من الإمكانيات الجديدة التي توفرها الإنترنت. لكن لم يتم إنشاء كل شيء بعد، ومن الواضح أنه في السنوات المقبلة ستظهر برامج جديدة تجعل استهلاك المنتجات الثقافية أكثر سهولة.

بهذا المعنى، فإن تخصص المصممين في مجال الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات يمثل تحديًا وضرورة في أجزاء متساوية. تتطلب كل من الشركات والمجتمع أشخاًا يتمتعون بتخصصات واسعة النطاق ومؤهلات أفضل بشكل متزايد، ويكونون قادرين على التكيف مع التغييرات بسهولة من خلال خبير يتمتع بسنوات عديدة من الخبرة. تحقيقًا لهذه الغاية، تقدم لك المحاضرة الجامعية من TECH المعلومات الأكثر اكتمالًا وذات الصلة في هذا المجال، مع منهج دراسي يتراوح من الثقافة والتواصل، إلى التنوع السمعي البصري على الإنترنت، من خلال العولمة أو السياسات الثقافية أو عصر الإنترنت في هذا القطاع.

محاضرة جامعية 100% عبر الإنترنت والتي ستسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم، لأنهم غير مشروطون بجداول زمنية ثابتة أو يحتاجون إلى الانتقال إلى مكان مادي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية مع الأكاديمية.



لقد فضلت التحولات الرقمية استهلاك الصناعة الثقافية. تخصص مع TECH وأصبح خبيراً في هذا المجال"

إذا كنت تحلم بإدارة وسيلة إعلامية ثقافية،
فسيكون هذا البرنامج بمثابة إضافة إلى تدريبك.

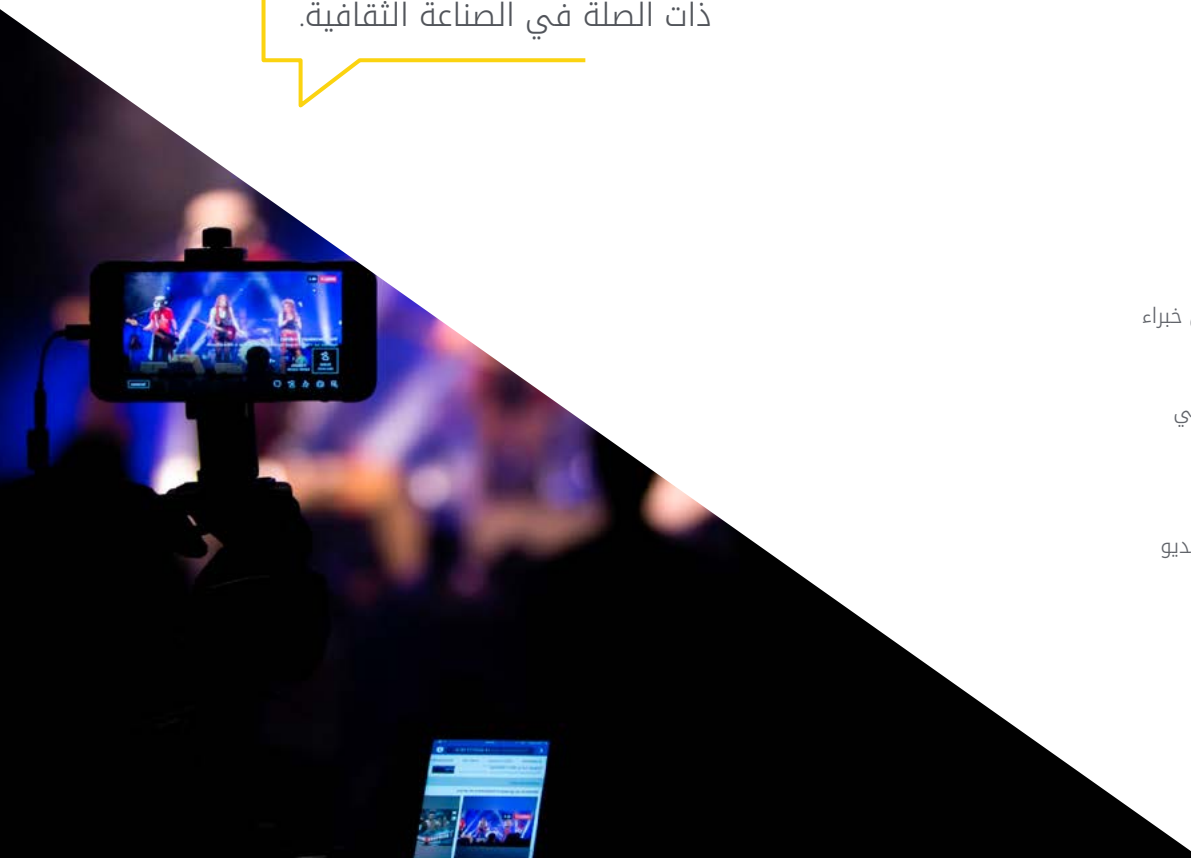
انضم إلى أكبر جامعة على الإنترنت باللغة الإسبانية
واحصل على التدريب اللازم للوصول إلى المناصب
ذات الصلة في الصناعة الثقافية.

تمنحك TECH سهولة الدراسة في وقت فراغك،
دون الحاجة إلى الوصول إلى أي مكان فعلي
واختيار وقت الدراسة بنفسك، وذلك بفضل
تنسيقها 100% عبر الإنترنت.

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة تدريسه محترفين من القطاع يسهمون بخبرتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواها متعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، وهي بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا مغمورًا مصممًا للتدريب على المواقف الواقعية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بنظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين.



الأهداف

انضم إلى أكبر جامعة على الإنترنت باللغة الإسبانية واحصل على التدريب اللازم للوصول إلى المناصب ذات الصلة في الصناعة الثقافية. لهذا السبب، تساعد المحاضرة الجامعية من TECH هذه في تأهيل المصممين الذين يرغبون في العمل في هذا المجال، مما يمنحهم المعرفة اللازمة للوصول إلى سوق العمل الذي سيصنع فيه التخصص الفرق بين النجاح والفشل.



أحدثت الإنترنت ثورة في الاتصالات والثقافة. بفضل
هذا البرنامج، ستفهم مفاتيح القدرة على إدارة
الوسائط الرقمية في المجال الثقافي"





الأهداف العامة



- ♦ التعرف على اللحظة الراهنة للصناعة الثقافية وخصائصها
- ♦ التصرف بناءً على نماذج الأعمال الجديدة

الأهداف المحددة



- ♦ دراسة التحولات التي طرأت على الصناعات الثقافية في عرض واستهلاك الشبكات الرقمية في جوانبها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية
- ♦ تعميق التحديات التي فرضتها البيئة الرقمية في نماذج أعمال الشركات الصحفية وغيرها من الصناعات الثقافية التقليدية
- ♦ تحليل وتصميم الاستراتيجيات المبتكرة التي تساهم في تحسين عمليات الإدارة ومنع القرار، وكذلك تطوير المنتجات المعلوماتية بما يتماشى مع احتياجات الجمهور والمعلنين
- ♦ فهم التغييرات في عمليات التنظيم والإدارة للموارد الاستراتيجية والبشرية والمادية والتقنية للشركات الجديدة في البيئة الرقمية

إذا كنت تبحث عن فرصة لدخول قطاع الإعلام الثقافي فهذا مكانك"



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارتهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.



سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في تناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذه المحاضرة الجامعية TECH بهدف رئيسي هو تقديم فرصة دراسية فريدة للمصممين، حيث يجدون المعلومات الأكثر صلة للتعلم بشكل مباشر عن الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات الخاصة بهم. برنامج يجمع المفاهيم النظرية والتمارين العملية الأكثر فائدة لتعزيز تدريب الطلاب في وقت قصير.



QUIERO CAMINAR

تعلم خصوميات وعموميات الصناعات الثقافية وتعلم
كيفية التحرك في قطاع دولي"



الوحدة 1. الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات

1.1 مفاهيم الثقافة، الاقتصاد، الاتصال، التكنولوجيا، الصناعات الثقافية

1.1.1 الثقافة والاقتصاد والاتصالات

2.1.1 الصناعات الثقافية

2.1 التكنولوجيا والاتصالات والثقافة

1.2.1 الثقافة الحرفية المسلعة

2.2.1 من العرض الحي إلى الفنون التشكيلية

3.2.1 المتاحف والتراث

3.1 القطاعات الكبرى للصناعات الثقافية

1.3.1 المنتجات التحريرية

2.3.1 الصناعات الثقافية للتدفق

3.3.1 النماذج الهجينة

4.1 العصر الرقمي في الصناعات الثقافية

1.4.1 الصناعات الثقافية الرقمية

2.4.1 نماذج جديدة في العصر الرقمي

5.1 الوسائط الرقمية والإعلام في العصر الرقمي

1.5.1 الأعمال الصحفية عبر الإنترنت

2.5.1 الراديو في البيئة الرقمية

3.5.1 خصائص وسائل الإعلام في العصر الرقمي

6.1 العولمة والتنوع في الثقافة

1.6.1 تركيز وتدويل وعولمة الصناعات الثقافية

2.6.1 الكفاح من أجل التنوع الثقافي

7.1 السياسات الثقافية والتعاونية

1.7.1 السياسات الثقافية

2.7.1 دور الولايات وأقاليم البلدان

8.1 التنوع الموسيقي في السحابة

1.8.1 قطاع الموسيقى اليوم

2.8.1 السحابة

3.8.1 المبادرات اللاتينية / الإيبيرية الأمريكية

9.1 التنوع في الصناعة السمعية البصرية

1.9.1 من التعددية إلى التنوع

2.9.1 التنوع والثقافة والتواصل

3.9.1 الاستنتاجات والمقترحات

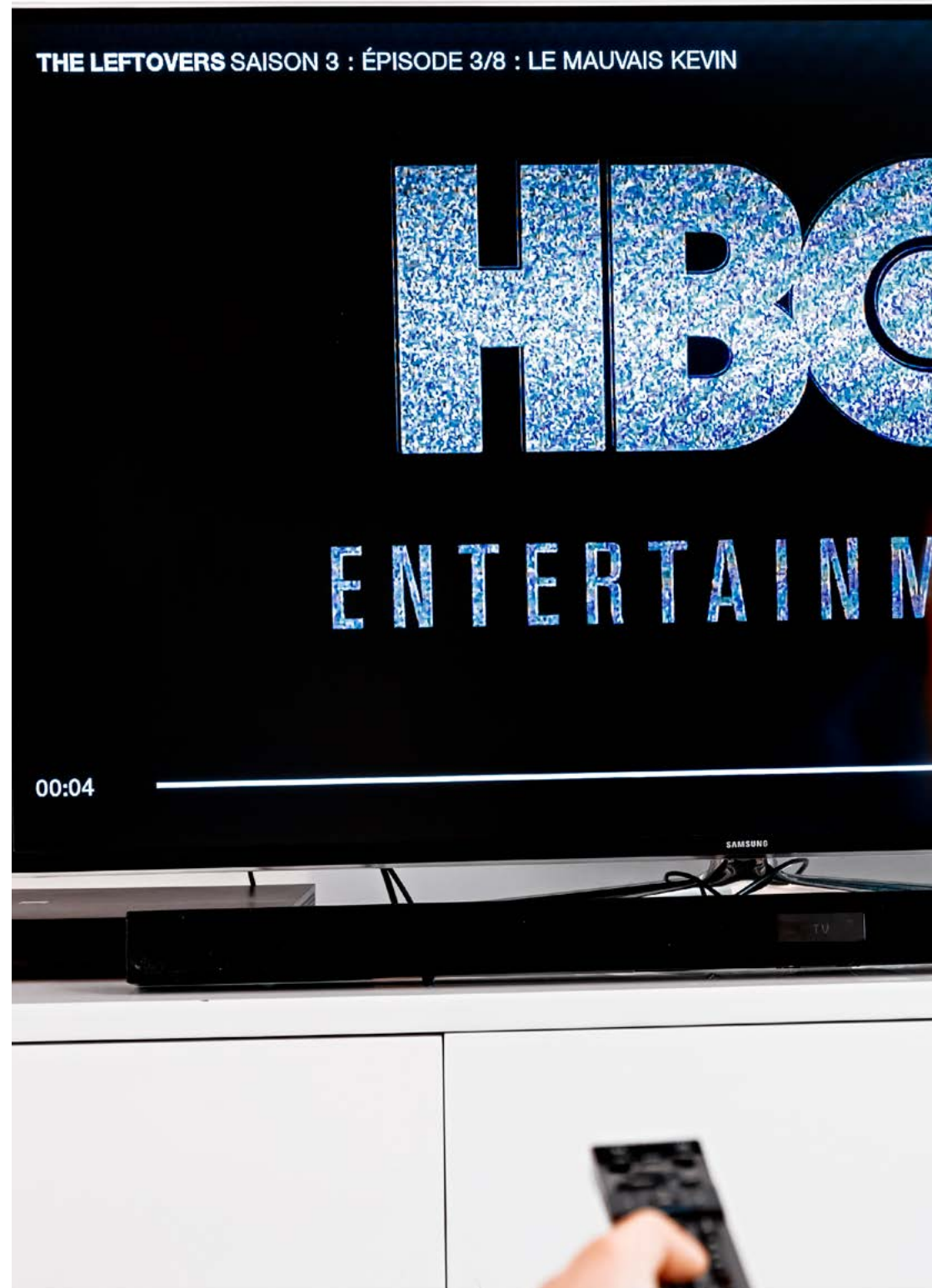
10.1 التنوع السمعي البصري على شبكة الإنترنت

1.10.1 النظام السمعي البصري في عصر الانترنت

2.10.1 العرض التلفزيوني والتنوع

3.10.1 الاستنتاجات

برنامج يعلمك التنوع الموجود في الصناعة
الثقافية وفي القطاع السمعي البصري"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصممة لهذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

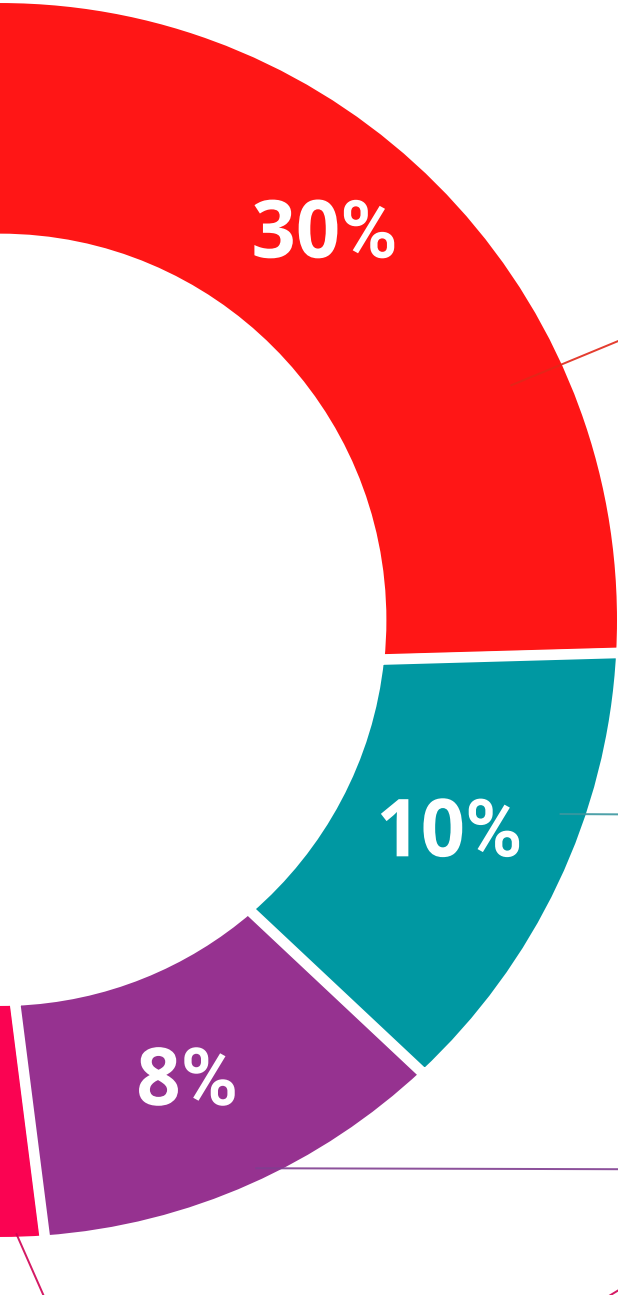
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



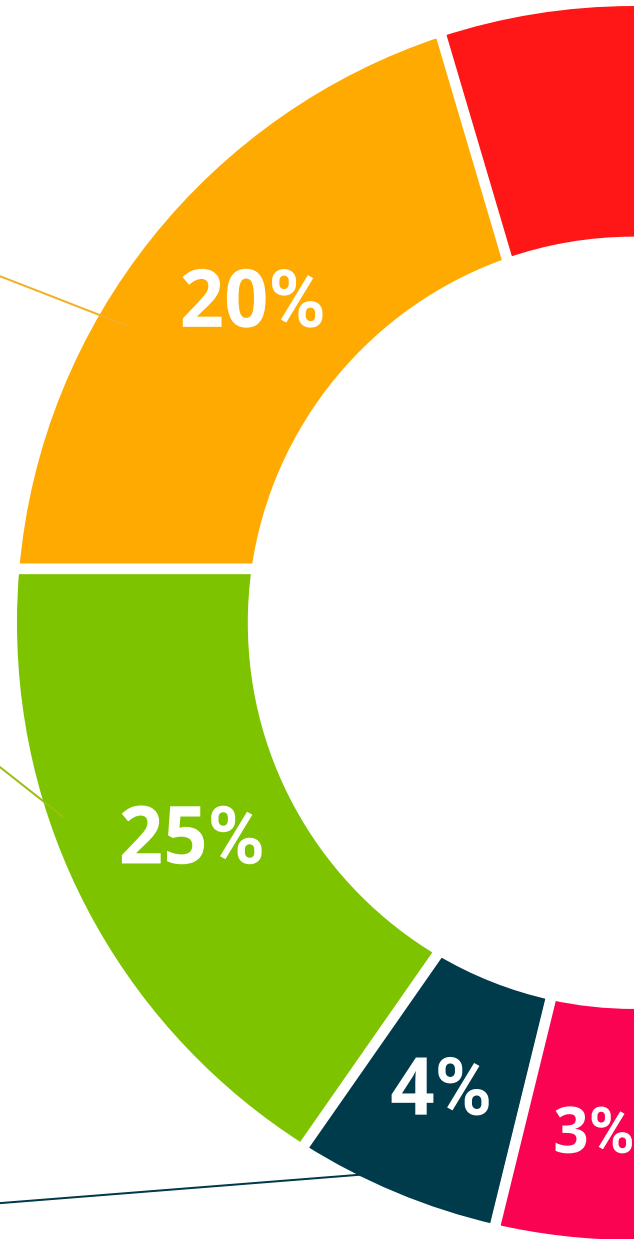
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعة في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات الطبي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعة في الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة للأعمال التجارية للاتصالات
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

الالتزام

المجتمع

التقنية

الجامعة
التيكولوجية
tech

الابتكار

محاضرة جامعية

الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة

للأعمال التجارية للاتصالات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة /أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الحاضر

الجودة

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
الصناعات الثقافية والنماذج الجديدة
للأعمال التجارية للاتصالات