

# محاضرة جامعية الإدارة الإبداعية للتغليف (Packaging)



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الإدارة الإبداعية للتغليف (Packaging)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/creative-packaging-management](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/creative-packaging-management)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

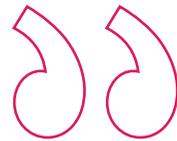
صفحة 28

# المقدمة

تعتبر قيمة تصميم العلية أو عبوة المنتج عالية جدًا، إذا أخذنا في الاعتبار عدد المرات التي يشتري فيها الشخص شيئاً ما بسبب التغليف فقط. إنه جانب حاسم لتسويق المنتج؛ الانطباع الأول الذي يتم إنشاؤه والوظيفة والحفظ الذي يوفره للمحتوى وما يستهلكه العميل في النهاية. لذلك، من الضروري أن يستخدم المحترف التقنيات الدقيقة ويولد معايير إبداعية حقيقية تتكيف مع احتياجات المشروع. هذه هي الطريقة التي تم بها تصميم هذا البرنامج المحدد لإدارة Packaging الإبداعي، بهدف تزويد المحترفين بكل المعرفة اللازمة 100% أونلاين ومن خلال المنهجية الأكثر ابتكارًا القائمة على إعادة التعلم (المعروف بـ *Relearning*).



سوف تعزز تطوير المهارات الفنية من خلال فهم استخدام الرموز المرئية ورسالتها، وذلك بفضل هذا البرنامج"



عند التفكير في تصميم Packaging، لا يقتصر الأمر على تطوير فكرة وصورة قوية فحسب، بل يتعلق أيضًا بفهم الخيال وتعزيزه كأحد أدوات العمل الرئيسية. يتعلق الأمر بالتفكير خارج الصندوق، ومعرفة كيفية توسيع نطاق الرسالة الأولية أو الهدف من المنتج وعرضه المادي، إلى الصورة النهائية وعروضه المحتملة. هو اكتشاف أفضل الطرق لنقل هذه الأفكار، والتفكير النقدي في الأجزاء المختلفة من خلال التأمل والخيال.

تتناول هذه المحاضرة الجامعية الاتجاه الإبداعي من تطويره وثقله بين العلامة التجارية التي يتم إنشاؤها والمستهلك أو المتلقي. تحليل هيكل المنتج والسيناريو الخاص به، وفكر في بدائل التطوير التي تشمل المساحات الافتراضية، أو التقنيات الجديدة للتغليف، ليس فقط للمنتج، ولكن أيضًا لرسالته.

من خلال الجمع بين النظرية التطبيقية والنهج التأملي والحل العملي، يتم إعداد الطالب بسلسلة من المعرفة والأدوات لحل المشكلة والتفاعل بطريقة أصلية ومهنية في مجالات مختلفة من حياتهم ومهنتهم العملية، في محاولة لإعادة تصور إمكانيات المنتج وعرضه؛ تشجيع الطالب على التفكير بشكل نشط ونقدي حول الأجزاء المختلفة.

التعمق أكثر في تطور Packaging، وسرد المنتج، واستراتيجية العلامة التجارية؛ الفن والفضاء والمجلدات من خلال ورشة المضاربة؛ بيئة المنتجات، الإبداع الفني، المواد كرسالة في إنتاج Packaging، الإخراج الفني، التصوير الفوتوغرافي، وحتى كل ما يتعلق بمشروع المبادرة وإسقاطه.

كل هذا، من خلال منهجية دراسة مبتكرة بالكامل أونلاين، تعتمد على إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) التي تتيح التدريب المهني المستمر والفعال، من خلال موارد الوسائط المتعددة المتنوعة وتنوع المحتوى المتخصص المتاح من اليوم الأول للمراجعة أو التنزيل، من أي جهاز متصل بالإنترنت. بتوجيه من المتخصصين الخبراء، الذين سيساعدونك على تحقيق أهدافك خلال 6 أسابيع من الدراسة.

تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في الإدارة الإبداعية للتغليف (Packaging) على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء التصميم والتسويق والاتصال
- ♦ يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البارز الذي تم تصميمه به معلومات علمية وعملية عن تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها على المنهجيات المبتكرة
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



عزز إبداعك وقدرتك على التطوير في إدارة  
Packaging الإبداعي، من خلال هذا البرنامج  
100% أونلاين"

تعلم كيفية تطوير ملف شخصي و Briefing عن تصاميمك، في إطار مشروع ريادة الأعمال.

ابدأ طريقك نحو النجاح الآن من خلال التدريب الحضري المصمم خصيصًا لتلبية الطلب الحالي على الوظائف.

مع هذا البرنامج، ستتمكن من دمج التقنيات الفنية الأكثر تقدمًا مثل الجثة اللذيذة أو الطباعة الفائقة في أعمالك الإبداعية"

يضم البرنامج، في هيئة التدريس، محترفين من القطاع الذين يجلبون خبراتهم العملية إلى هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من المجتمعات الرائدة والجامعات المرموقة. سيسمح محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، بالتعلم المهني والسياق، أي بيئة محاكاة توفر تدريبًا غامرًا مبرمجًا للتدريب في مواقف حقيقية. يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشاكل، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ طوال العام الدراسي. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في إدارة Packaging الإبداعي هو تزويد المهنيين بالمعرفة والتقنيات الأكثر ابتكاراً في هذا المجال، حتى يتمكنوا من دمجها في عملهم على الفور. بالتالي، يمكنك تجربة التقدم السريع بفضل العدد الكبير من الحلول المتقدمة التي ستقدمها لعملائها أو أصحاب العمل في تطوير الأفكار الإبداعية والوظيفية.





هل تريد التخصص في إدارة Packaging الإبداعي؟ هذه  
المحاضرة الجامعية مناسبة لك. سجّل وتخرّج في 6 أسابيع"



## الأهداف العامة



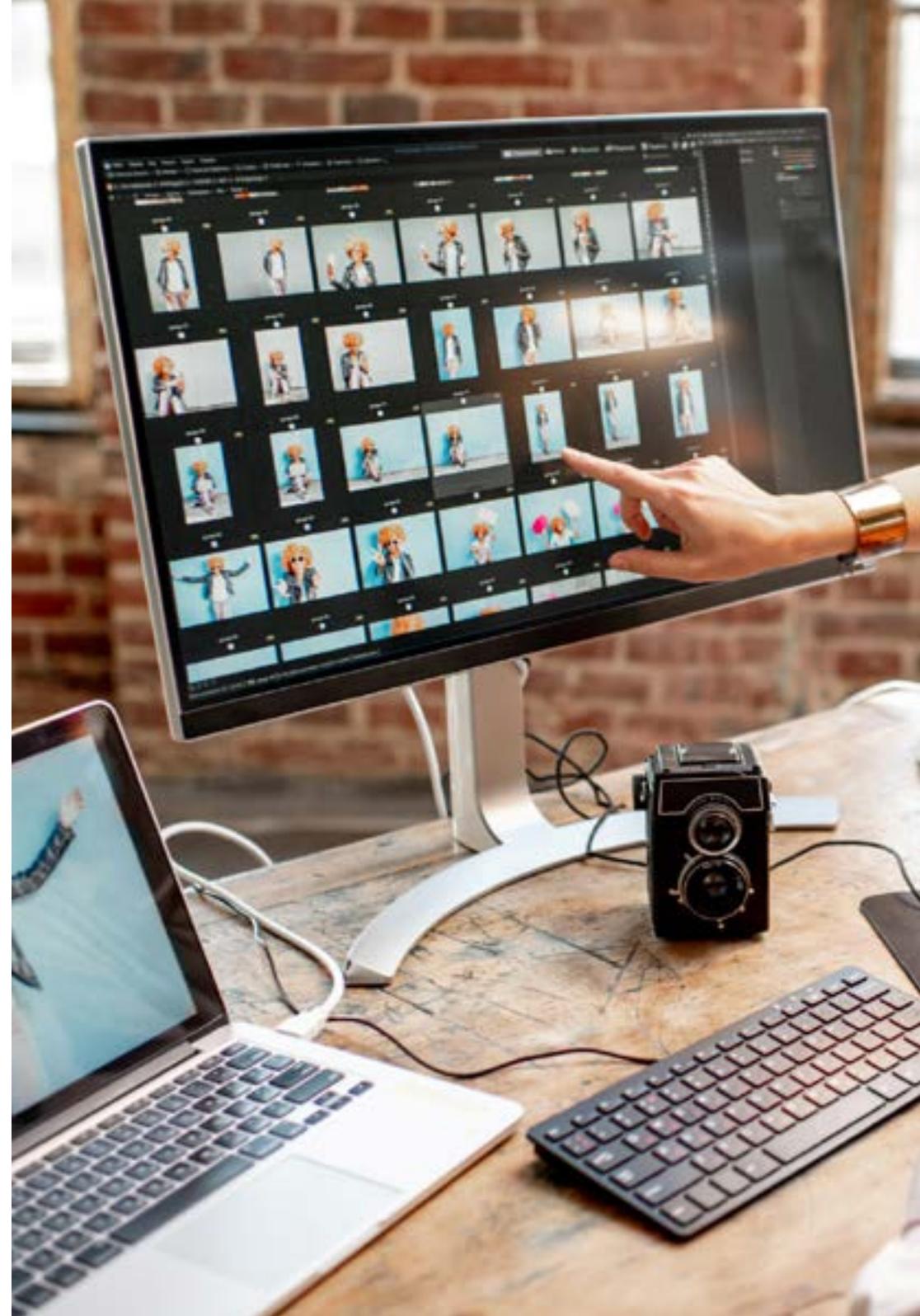
- ♦ إتقان أدوات تصميم *Packaging* والتوضيح الرقمي من خلال إدارة برنامج Adobe Illustrator
- ♦ إنشاء هوية بصرية مفاهيمية وتجريبية و/أو تجارية تتكيف مع جميع أنواع المنتجات
- ♦ إدارة مشروع *Packaging* كامل ومحفظة شخصية
- ♦ استيعاب سلسلة قيمة المنتج بطريقة شاملة: من تصميمه إلى فتح العبوة في المنزل أو البيع في المتجر
- ♦ إنشاء استراتيجيات *Branding* والتسويق من خلال استخدام *Big Data* والتقييم المستمر
- ♦ تصميم جميع هياكل *Packaging* بمعرفة متقدمة بموادها وتطبيقاتها في الحياة الواقعية
- ♦ التعامل مع *Ecopackaging* والمواد المشاركة في تصميم عبوات المنتج
- ♦ تطبيق تصميم *Packaging* والتغليف بدءاً من استخدامه في السلع الاستهلاكية سريعة التداول إلى مستحضرات التجميل والمجوهرات ومنتجات الذواقة وسوق *Packaging* الفاخر

## الأهداف المحددة



- ♦ تشجيع تنمية المهارات الفنية من خلال فهم استخدام الرموز المرئية ورسالتها
- ♦ تطبيق كل ما تعلمته حتى الآن لتطوير ملف شخصي و*Briefing* حول تصميماتنا
- ♦ تناسب السرد المرئي في إستراتيجية العلامة التجارية
- ♦ دمج التقنيات الفنية الأكثر تقدمًا مثل تقنية تخمين الرسم أو الرسم الزائد
- ♦ إدارة المساحة والهيكل والأحجام بالإضافة إلى نطاق الألوان بشكل كامل وليس بشكل منفصل

إذا كنت تريد التميز في بيئة عملك، فتخصص  
في مجالات محددة مثل إدارة Packaging  
الإبداعي. سجّل الآن"



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يقوم المحترفون الذين يتمتعون بخبرة تزيد عن 15 عامًا في مجال الاتصالات والفنون البصرية والتسويق بتوجيه هذا البرنامج وسيكونون مسؤولين عن نقل جميع معارفهم وخبراتهم من خلال أساليب مبتكرة بحيث يتعلم الطالب بشكل فعال موضوعات الدراسة ويتمكن من دمجها بالتوازي على أدائه المهني.

تختار TECH معلمين ذوي خبرة مشهورة لتقديم  
محتوى عالي الجودة في كل برنامج من برامجها"



## هيكل الإدارة

### أ. García Barriga, María

- ♦ مراسلة في RTVE
- ♦ مراسلة في Telemadrid
- ♦ أستاذة جامعية
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad): إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة
- ♦ الاتصالات والتسويق والحملات الاجتماعية. تراث الفنون- التسويق الرقمي
- ♦ رئيسة التحرير. Chroma Press
- ♦ مديرة التسويق وحساب وسائل التواصل الاجتماعي. Servicecom
- ♦ محررة محتوى الويب. Premium Difusión, جريدة Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ دكتوراه، بيانات التصميم والتسويق. جامعة مدريد التقنية
- ♦ بكالوريوس علوم المعلومات والاتصالات والتسويق والإعلان. جامعة Complutense بمدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصالات في شركات الأزياء والرفاهية بالجامعة كومبلوتنسي بمدريد جامعة Complutense بمدريد
- ♦ معتمدة في تحليل البيانات والإبداع مع Python، الصين
- ♦ MBA Fashion Business School, كلية أعمال الأزياء بجامعة Navarra



## الأساتذة

### أ. Merinero Gómez, Esther

- ♦ فنانة
- ♦ مديرة فنية من معرض Arco الدولي
- ♦ التوجيه الفني في مشاريع مثل Costa del Solg The Koppel Project Gallery
- ♦ تخرجت في الفنون الجميلة من كلية الآداب بجامعة تشيلسي
- ♦ ماجستير نحت من الكلية الملكية للفنون بلندن



# الهيكل والمحتوى

يحتوي هذا البرنامج على منهج دراسي متخصص في إدارة Packaging الإبداعي، مع محتوى نظري عملي يزود الطالب بالتقنيات والأدوات والمعرفة لتطوير المهارات ووضعها موضع التنفيذ بشكل فعال. بفضل التمارين العملية والمحتوى التفاعلي المتاح من اليوم الأول للتنزيل أو الاستشارة من منصة TECH الافتراضية.





عش تجربة المشاركة 100% أونلاين مع محترفين آخرين  
والتعلم من الخبراء حول إدارة Packaging الإبداعي"



## الوحدة 1. الإدارة الإبداعية

- 1.1 تطور Packaging
  - 1.1.1 الاتصال البصري
  - 2.1.1 تاريخ المضاربة في Packaging
  - 3.1.1 الأسس الجمالية
- 2.1 سرد المنتج
  - 1.2.1 تحديد قصته. ما هي رسالته؟
  - 2.2.1 تحديد جمهوره الأساسي
  - 3.2.1 محادثة بين العلامة التجارية والمستهلك
- 3.1 استراتيجية العلامة التجارية
  - 1.3.1 Briefings
  - 2.3.1 الآليات واللغات الخاصة
  - 3.3.1 بحوث Research. الاتجاهات
- 4.1 ورشة المضاربة
  - 1.4.1 الفن والمساحة. أحجام
  - 2.4.1 الفضاء المادي 1. اللعبة والوقت والفرصة
  - 3.4.1 الفضاء الرقمي 1. Virtual Making
- 5.1 بيئة المنتجات
  - 1.5.1 الفرضيات وموقعها
  - 2.5.1 المساحة المادية 2
  - 3.5.1 المساحة الرقمية 2
- 6.1 الإبداع التقني
  - 1.6.1 التركيب
  - 2.6.1 تقنية تخمين رسم تعدد الصور
  - 3.6.1 هايبيرغرافيكس. الرسم البياني المطبق على المساحة
- 7.1 إنتاج وتطوير Packaging
  - 1.7.1 المواد كرسالة
  - 2.7.1 التقنيات التقليدية والتقنيات المعاصرة
  - 3.7.1 لماذا نراهن على صورة؟



8.1 . Art Direction

1.8.1 . تطبيق رواية المنتج

2.8.1 . المدى اللوني ومعناه

3.8.1 . تحديد نهج الإعلان

9.1 . ما بعد الإنتاج

1.9.1 . التصوير

2.9.1 . الإضاءة

3.9.1 . التأثيرات

10.1 . مشروع ريادة الأعمال

1.10.1 . المحفظة

2.10.1 . Instagram

3.10.1 . انعكاس, Workshop

سجل الآن واحصل على تدريبك في إدارة  
Packaging الإبداعي. تواصل من خلال  
جهازك وفي مكانك المفضل"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسّي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات الحاسبات في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي سنواجهه بها في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال المحاضرة الجامعية، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

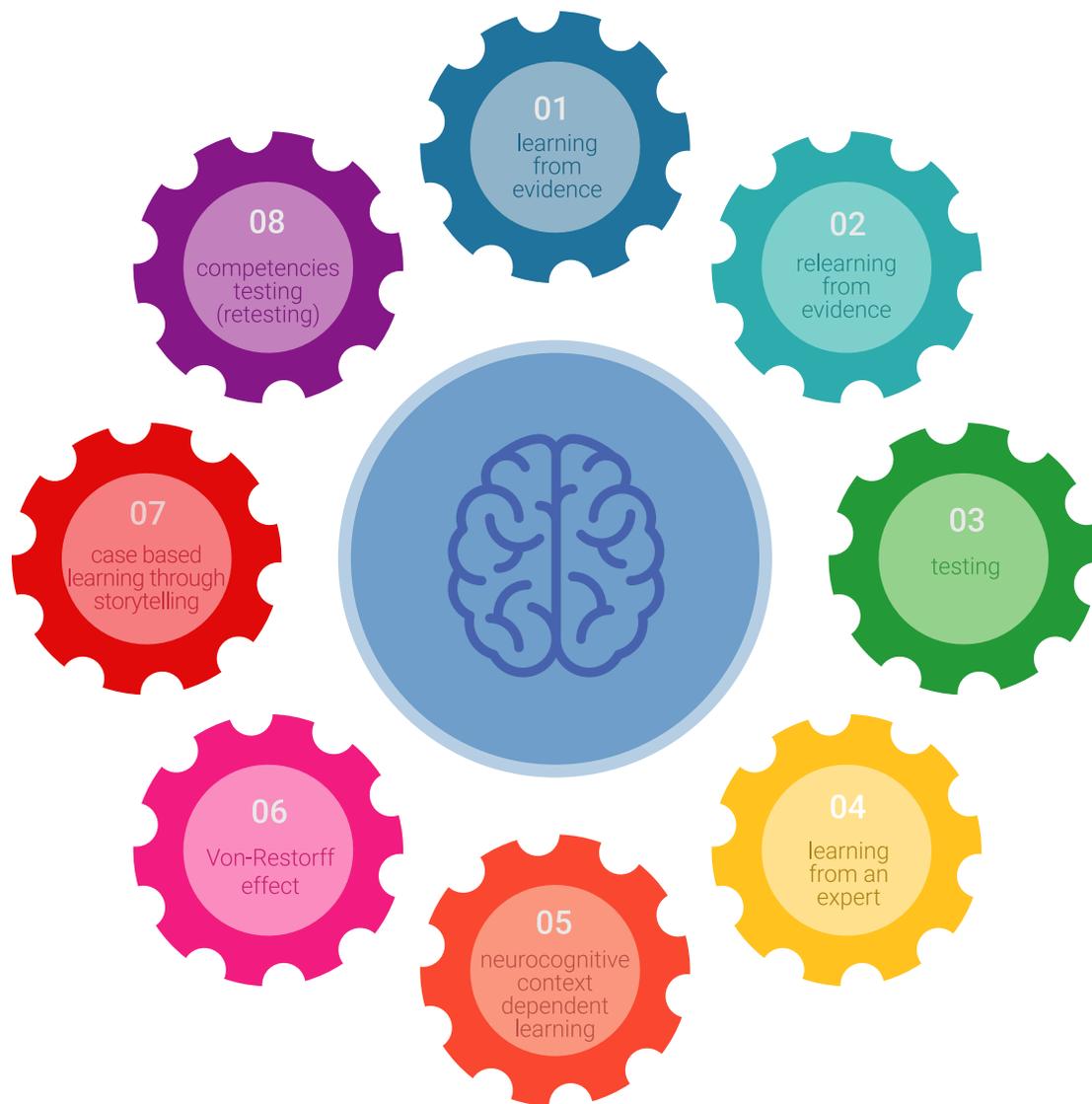
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

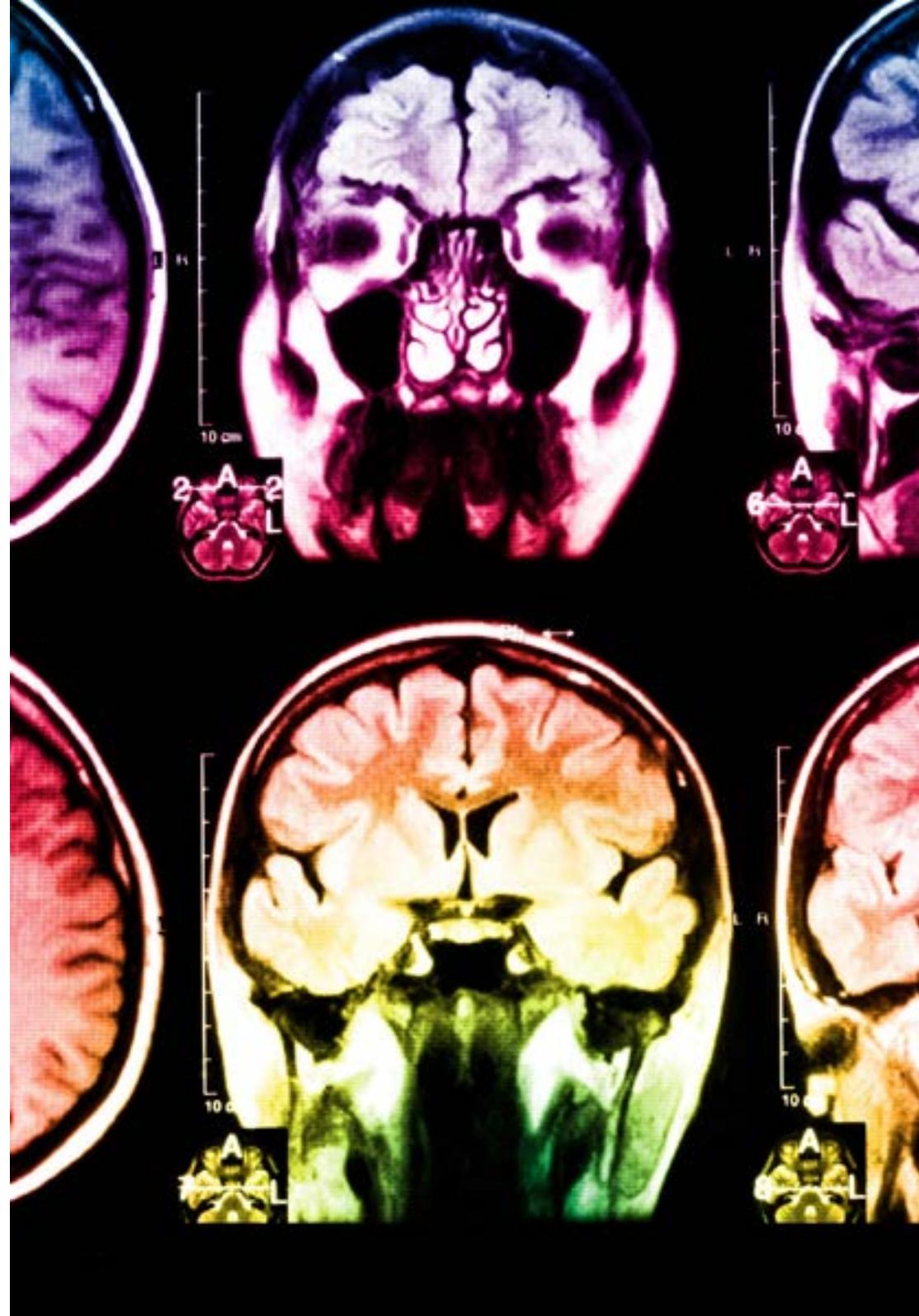


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

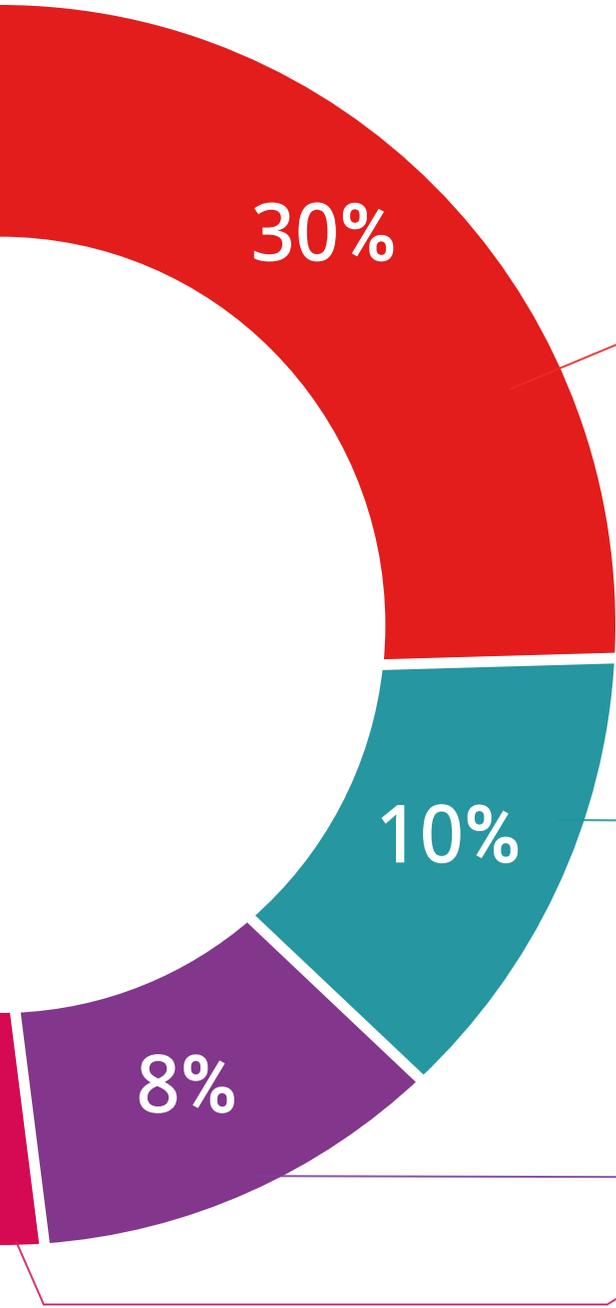
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

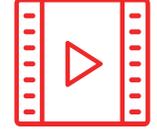
بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



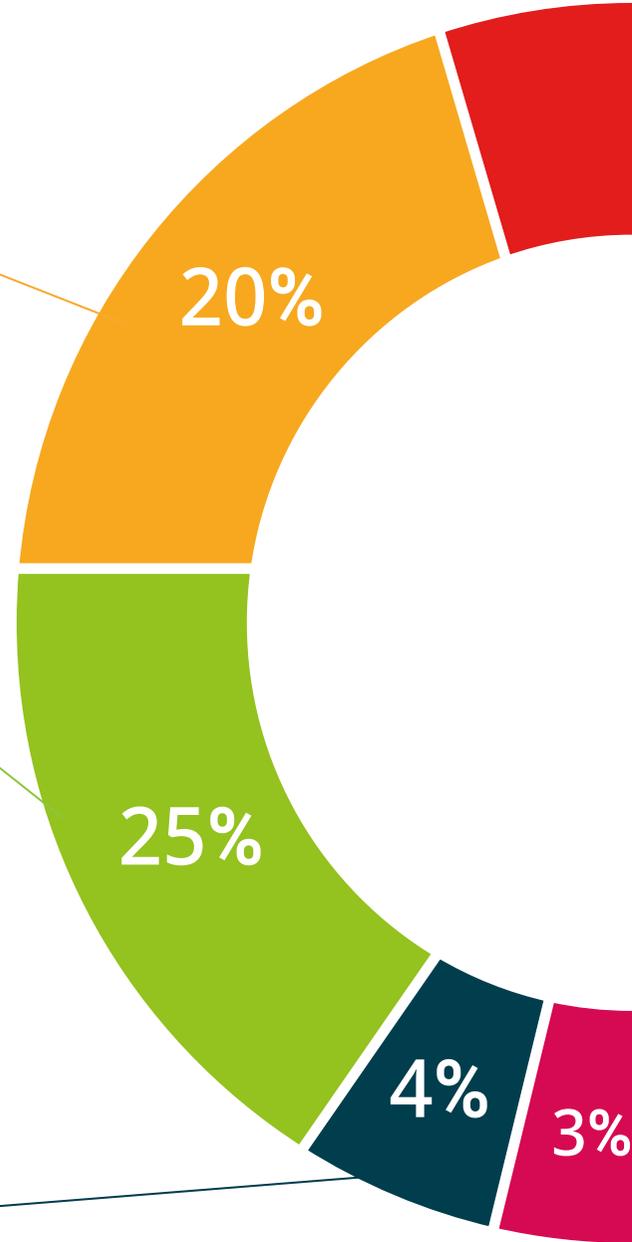
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الإدارة الإبداعية للتغليف (Packaging) بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه محاضرة الجامعة في الإدارة الإبداعية للتغليف (Packaging) على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في الإدارة الإبداعية للتغليف (Packaging)

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع



الجامعة  
التيكولوجية  
**tech**

محاضرة جامعية

الإدارة الإبداعية للتغليف (Packaging)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين



# محاضرة جامعية الإدارة الإبداعية للتغليف (Packaging)