

محاضرة جامعية الصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الصناعات الإبداعية

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/creative-industries

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 20

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

تكتسب الصناعات الإبداعية وزناً كبيراً في السوق والاقتصاد. ولهذا السبب، يسعى المزيد والمزيد من المهنيين إلى التخصص في هذا المجال، وتقديم رؤية أكثر ابتكاراً وإبداعاً لعملهم. للمصممين دور أساسي في هذا القطاع، حيث أن أسلوبهم وطريقة عملهم ضرورية بشكل خاص في مختلف الفروع التي يغطيها هذا القطاع. يهدف برنامج TECH هذا إلى هذه المواصفات المهنية، بحيث يكتسب الطلاب التدريب اللازم الذي سيساعدهم على النجاح في قطاع مزدهر.



كن مصممًا ناجحًا متخصصًا في الصناعات الإبداعية وقدم مشاريع عالية القيمة لسوق
العمل المزدهر"



تحتوي درجة **محاضرة جامعية في الصناعات الإبداعية** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في توجيه وإدارة الشركات الإبداعية
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ◆ تركيزه بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة في إدارة الشركات الإبداعية
- ◆ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ◆ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

إن قوة الصناعات الإبداعية تنمو باستمرار في مجتمع اليوم. على الرغم من تغطيتها بشكل أساسي لقطاعين كبيرين: الثقافة والتكنولوجيا، إلا أن أهميتها في السوق والاقتصاد كبيرة لدرجة أنها تكتسب متابعين كثر ويرغب المزيد والمزيد من الأشخاص في التطور في هذا المجال المهني. لهذا السبب، أنشأت TECH هذه المحاضرة الجامعية الخاصة للمصممين، والتي توضح لهم فيها مفاتيح الشركات الرئيسية في هذا القطاع.

وبهذه الطريقة، سيحصل الطالب خلال البرنامج على إتقان عميق لجميع المواضيع اللازمة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية. ولا يركز البرنامج فقط على إدارة الفنون، بل يهدف إلى توفير الأدوات اللازمة لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه وتتحول فيه الصناعات الإبداعية بمختلف أنواعها، مثل السينما أو التلفزيون أو الفنون التشكيلية. وبالمثل، تم تصميم هذا البرنامج ليتم دراسته بمنهجية تعزز اكتساب المهارات في مجال أبحاث السوق والرؤية الاستراتيجية والأدوات الرقمية والإبداع المشترك.

محاضرة جامعية 100% عبر الإنترنت تسمح للطالب بتوزيع وقت دراسته بنفسه، حيث أنه غير مشروط بجدول زمنية محددة أو يحتاج إلى الانتقال إلى مكان فعلي آخر، مع وجود خيار الوصول إلى جميع المحتويات في أي وقت من اليوم، الموازنة بين عمله وحياته الشخصية مع الحياة الأكاديمية.



سيجد المصممون الذين يرغبون في التخصص في الصناعات الإبداعية في هذه المحاضرة الجامعية أفضل برنامج على الساحة الأكاديمية الحالية."

قم بالتسجيل في *TECH* واستمتع بدخول غير محدود إلى جميع المحتويات من هذه المحاضرة الجامعية.

برنامج متكامل للغاية في الصناعات الإبداعية، مصمم لتعزيز فؤك الشخصي والمهني.

إذا كنت تبحث عن فرصة أكاديمية للدخول إلى سوق العمل في الشركات الإبداعية، قم بالتسجيل في هذا الدبلوم”



يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصبون في هذا البرنامج خبرة عملهم؛ بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

إن محتوى الوسائط المتعددة الخاص به، والذي تم إعداده بأحدث التقنيات التعليمية، سيسمح للمحترفين بالتعلم في مكانه وفي سياقه. وبعبارة أخرى، بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني في يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، المحترف سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



02 الأهداف

الهدف الرئيسي من المحاضرة الجامعية TECH في الصناعات الإبداعية هو ضمان اكتساب المصممين المهارات اللازمة للتطوير في هذا المجال المهني الجديد، الأمر الذي يتطلب متخصصين ذوي خبرة واسعة ومعرفه متعمقة للابتكار والتميز في قطاع يتزايد فيه المزيد ماهر. وهو بلا شك برنامج سيضع الأسس لمعارف الطلاب في هذا المجال، ويساعدهم على النجاح في قطاع مزدهر.



سيسمح لك إكمال هذه المحاضرة الجامعية بالتميز في قطاع
شديد التنافسية "



الأهداف العامة



- ◆ تقديم المعرفة المفيدة لتخصص الطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني
- ◆ فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركات الاقتصاد
- ◆ حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة التخصصات في مجال إدارة الإبداع
- ◆ دمج معرفتهم المكتسبة مع معرفة الآخرين، وصياغة الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات المتاحة في كل حالة
- ◆ معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة
- ◆ اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ◆ امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتتحول اليوم
- ◆ اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال
- ◆ الحصول على المعرفة لتنفيذ إدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية
- ◆ تنظيم وتخطيط المهام باستخدام الموارد المتاحة لمواجهتها في مساحات مؤقتة دقيقة
- ◆ استخدام المعلومات والاتصالات الجديدة كأدوات تدريبية وتبادل الخبرات في مجال الدراسة
- ◆ تطوير مهارات الاتصال، المكتوبة والشفوية، بالإضافة إلى تقديم عروض تقديمية احترافية فعالة في الممارسة اليومية
- ◆ اكتساب مهارات أبحاث السوق والرؤية الإستراتيجية والمنهجيات الرقمية والإبداع المشترك

الأهداف المحددة



- ◆ التعمق في معرفة الصناعات الإبداعية الجديدة
- ◆ التعرف بشكل متعمق على ثقل الصناعات الإبداعية على المستوى الاقتصادي
- ◆ التعمق في الفنون البصرية والمسرحية
- ◆ الحصول على معرفة متعمقة حول التراث التاريخي والطبيعي والثقافي

برنامج رفيع المستوى لتطوير مهاراتك في مجال الصناعات
الإبداعية”



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

اختارت TECH فريقاً من المعلمين رفيعي المستوى لتنفيذ هذه المحاضرة الجامعية في الصناعات الإبداعية. المهنيين ذوي الخبرة التعليمية والبحثية الواسعة الذين خصوا جزءاً كبيراً من حياتهم العملية للتعرف على هذا المجال والذين لديهم المؤهلات اللازمة لتعليم الطلاب كل ما يحتاجون إليه للتطور بنجاح في قطاع تنافسي مثل هذا القطاع. بالإضافة إلى ذلك، فهم يعرفون بعمق التقنيات التعليمية الجديدة ويطبقونها في عملية التدريس الخاصة بهم.



تخصص في الصناعات الإبداعية مع أفضل أعضاء
هيئة التدريس في الوقت الحالي



المدير الدولي المُستضاف

أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الزجسية لنجوم السيولوجيد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والدعاية. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.



د. Young, S. Mark

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير التماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين
في العالم"



هيكـل الإدارة

د. Velar, Marga

- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup (نيويورك)
- ♦ الإدارة في Forfashion Lab
- ♦ أستاذة في مركز جامعة فيلانوفيا، وفي ISEM Fashion Business School و في كلية الاتصالات بجامعة Navarra
- ♦ دكتوراة في الاتصالات من جامعة Carlos III مدريد
- ♦ بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري مع دبلوم في الاتصالات وإدارة الأزياء من مركز جامعة Villanueva، جامعة كومبلوتنسي
- ♦ MBA في إدارة أعمال الموضة من ISEM Fashion Business School



الأستاذة

أ. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ شريكة ومديرة المشاريع وريادة الأعمال في مصنع الصناعات الإبداعية
- ♦ التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال واستراتيجية الاتصال والتسويق
- ♦ درجة البكالوريوس في علوم العمل من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في إدارة الموارد البشرية وإدارتها من كلية San Pablo CEU للأعمال
- ♦ ماجستير في تكنولوجيا التعليم من كلية Bureau Veritas Business School



الهيكل والمحتوى

تم إعداد المنهج الدراسي للمحاضرة الجامعية TECH في الصناعات الإبداعية حتى يتمكن المصممون من فهم شكل السوق الجديد الذي ينفتح في هذا القطاع، بشكل واضح ودقيق، واكتساب المهارات اللازمة للتطوير المهني في مجال يتطلب الإبداع والابتكار لمحترفيها. وتحقيقاً لهذه الغاية، يتضمن منهج دراسي أحدث المعلومات ذات الصلة بالموضوع، والتي ستكون ضرورية لتوظيف الطلاب في المستقبل.





جولة أكاديمية حول الجوانب الأكثر صلة بالصناعات الإبداعية "

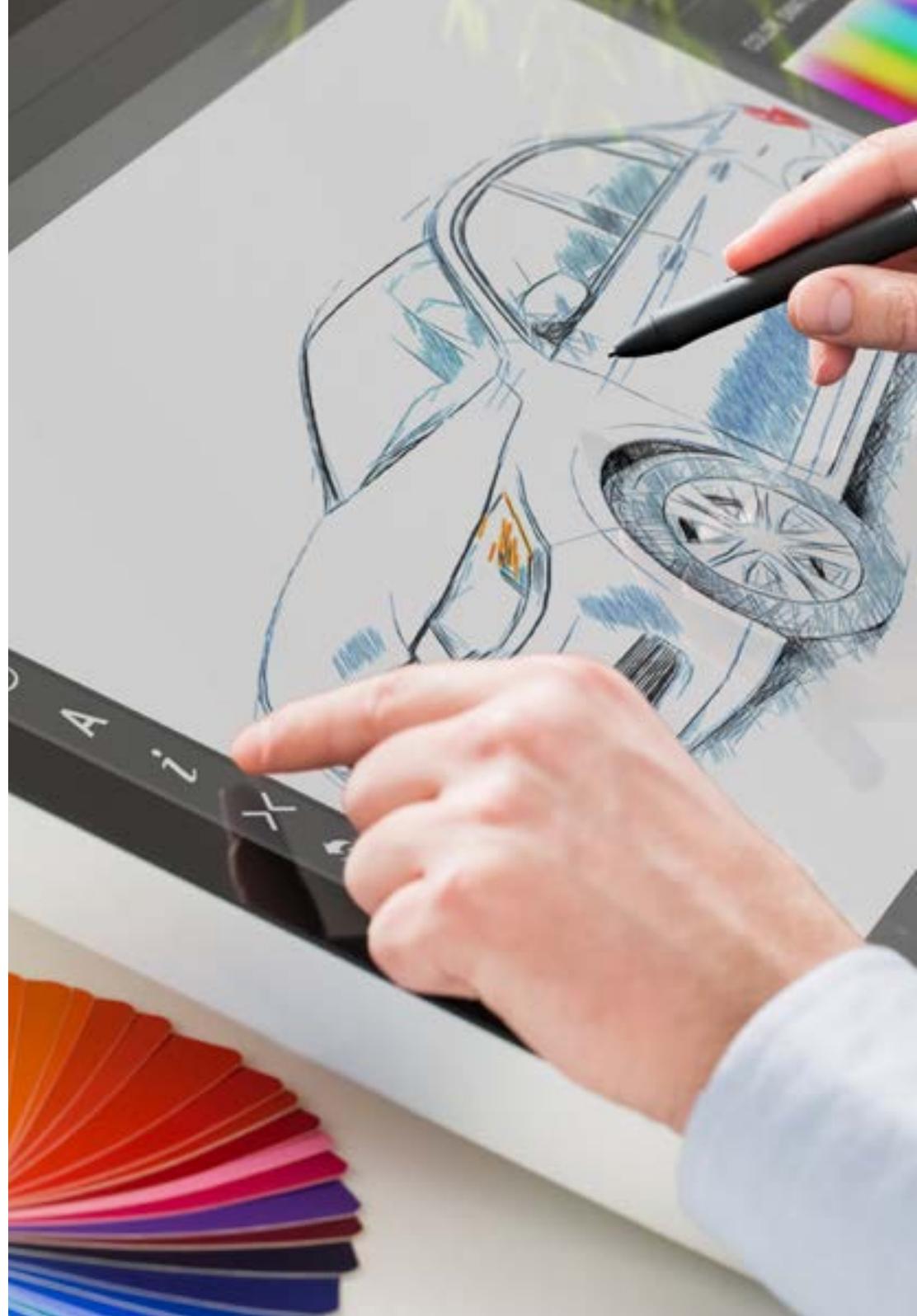


الوحدة 1. الصناعات الإبداعية الجديدة

- 1.1 الصناعات الإبداعية الجديدة
 - 1.1.1 من الصناعة الثقافية إلى الصناعة الإبداعية
 - 2.1.1 الصناعات الإبداعية اليوم
 - 3.1.1 الأنشطة والقطاعات التي تشكل الصناعات الإبداعية
- 2.1 النقل الاقتصادي للصناعات الإبداعية اليوم
 - 1.2.1 المساهمة
 - 2.2.1 محركات النمو والتغيير
 - 3.2.1 آفاق العمل في الصناعات الإبداعية
- 3.1 السياق العالمي الجديد للصناعات الإبداعية
 - 1.3.1 صورة معمقة للصناعات الإبداعية في العالم
 - 2.3.1 مصادر تمويل الصناعات الإبداعية في كل دولة
 - 3.3.1 حالات عملية: نماذج الإدارة والسياسات العامة
- 4.1 التراث الطبيعي والثقافي
 - 1.4.1 التراث التاريخي والثقافي
 - 2.4.1 المنتجات والخدمات المشتقة من المتاحف والمواقع الأثرية والتاريخية والمناظر الطبيعية الثقافية
 - 3.4.1 التراث الثقافي غير المادي
- 5.1 الفنون البصرية
 - 1.5.1 الفنون التشكيلية
 - 2.5.1 التصوير
 - 3.5.1 الحرف
- 6.1 الفنون التمثيلية
 - 1.6.1 المسرح والرقص
 - 2.6.1 الموسيقى والمهرجانات
 - 3.6.1 المعارض والسيرك
- 7.1 الوسائط السمعية البصرية
 - 1.7.1 الأفلام والتلفزيون والمحتوى السمعي البصري
 - 2.7.1 الراديو وpodcasts ومحتوى الاستماع
 - 3.7.1 ألعاب الفيديو
- 8.1 المنشورات الحالية
 - 1.8.1 الأدب والمقال والشعر
 - 2.8.1 دور نشر
 - 3.8.1 الصحافة

- 9.1. الخدمات الإبداعية
 - 1.9.1. التصميم والأزياء
 - 2.9.1. الهندسة المعمارية وتنسيق الحدائق
 - 3.9.1. الدعاية
- 10.1. اتصالات الاقتصاد الإبداعي أو الاقتصاد البرتقالي
 - 1.10.1. نمط التنالي دوائر متحدة المركز
 - 2.10.1. Spillovers (الآثار التبعية) الإبداعية والإنتاجية والمعرفة
 - 3.10.1. الثقافة في خدمة الاقتصاد الإبداعي

التعرف بشكل مباشر على الصناعات الإبداعية الجديدة واستعد
للتميز في هذا القطاع”



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فنساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات

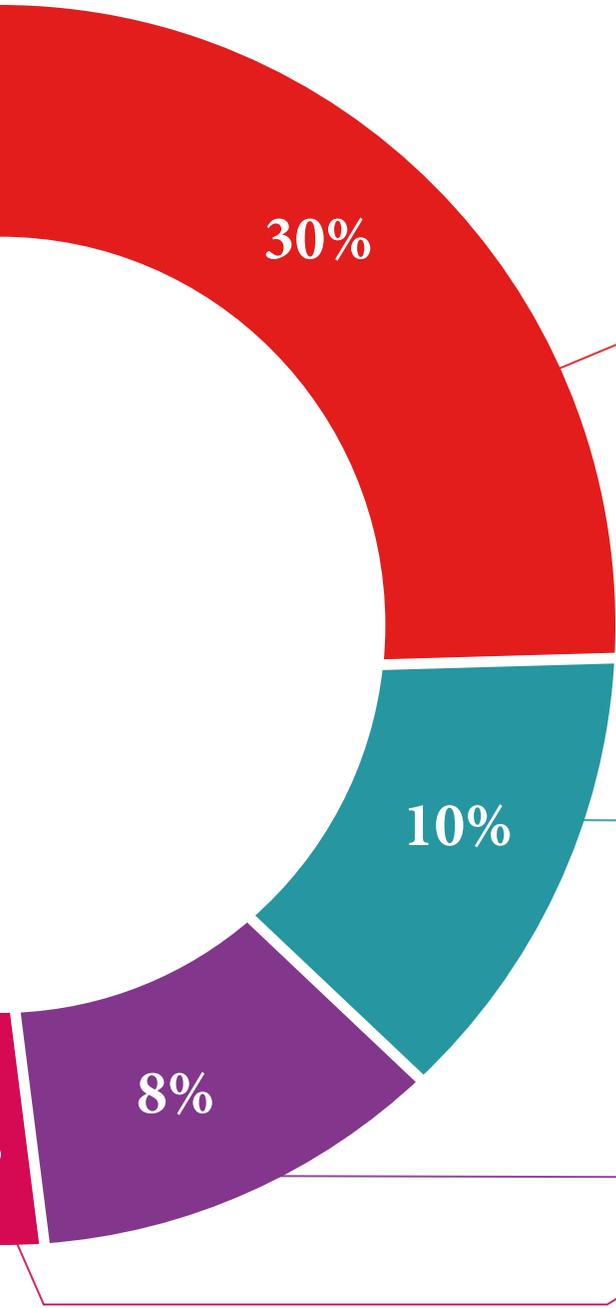


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



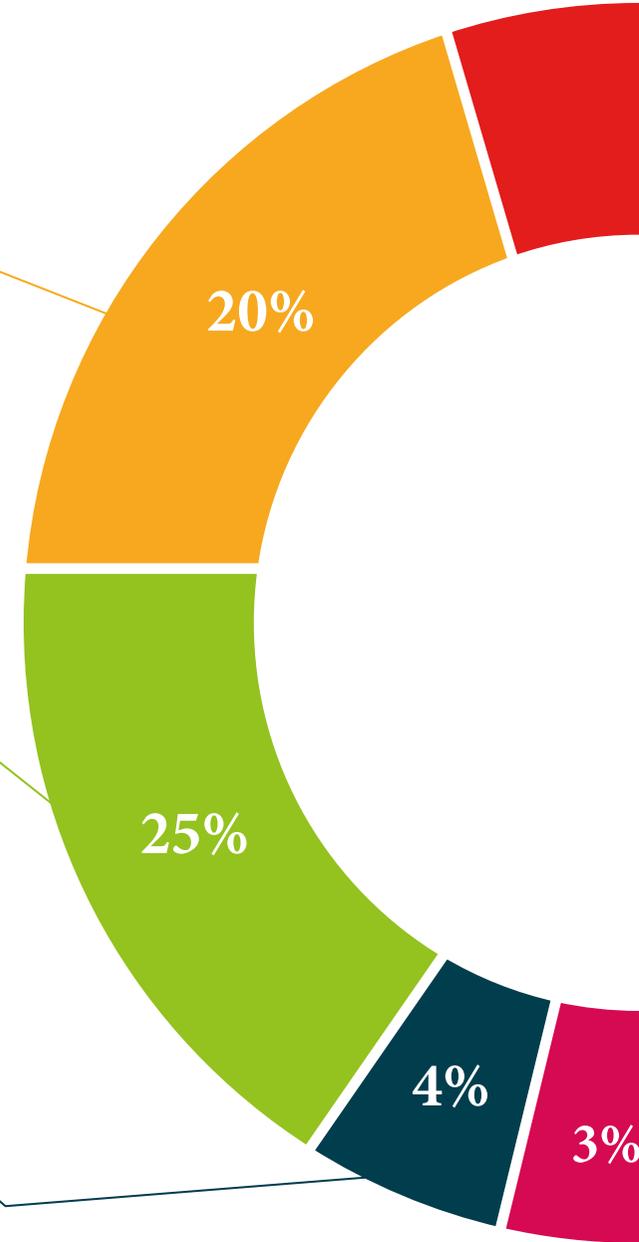
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الصناعات الإبداعية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائق، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

tech الجامعة
التكنولوجية

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

محاضرة جامعية

الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التطور

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية
الصناعات الإبداعية