

# 文凭课程 创意产业



**tech** 科学技术大学

## 文凭课程 创意产业

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/creative-industries](http://www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/creative-industries)

# 目录

01

演示文稿

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

18

05

方法

---

22

06

学位

---

30

# 01 演示文稿

创意产业在市场和经济中占有重要地位。因此,越来越多的专业人士正在专注于这一领域,这为他们的工作提供更具创新和创造性的愿景。设计师在该领域发挥着重要作用,因为他们的风格和工作方式在该领域涵盖的不同分支中是必需的。针对这一专业概况,该TECH课程让学生获得必要的培训,帮助他们在蓬勃发展的行业中取得成功。





“

成为一名专注于创意产业的成功设计师, 并为蓬勃发展的就业市场提供高价值项目”

创意产业的力量在当今社会不断增长。尽管基本上涵盖了两大领域：文化和技术，但它在市场和经济中的重要性如此之大，以至于它正在获得大量的追随者，越来越多的人希望在这个专业领域发展。出于这个原因，TECH为设计师制作了这个专门的文凭课程，向他们展示了该行业主要公司的关键。

这样，在课程过程中，学生将深入了解在创意产业新背景下管理公司和组织所需的所有主题。该课程不仅关注艺术管理，而且旨在提供工具来分析各种创意产业发展和转型的经济，社会和文化现实，如电影，电视或造型艺术。同样，该课程旨在通过促进获得市场研究，战略愿景，数字工具和共同创造领域的技能来进行教学。

100%的在线文凭课程，允许学生自己分配学习时间，因为他们不受固定时间表的限制，也不需要移动到另一个地点，可以选择在一天中的任何时间访问所有内容，这平衡了他们的个人工作生活和学术生活。

这个**创意产业文凭课程**学位包含市场上最完整和最新的科学课程”。主要特点是：

- ◆ 由创意公司管理和经营方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强，为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 在创意企业中特别强调工作中的创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

希望专攻创意产业的设计师将在这个文凭课程中找到当前整个学术圈的最佳课程”

“

如果你正在寻找进入创意公司劳动力市场的学术机会, 请注册此文凭”

教学人员包括来自设计领域的专业人士, 他们将自己的工作经验带到这个课程中, 以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

用最新的教育技术精心制作的多媒体内容, 将让专业人士能够进行沉浸式情境学习。即模拟环境将提供沉浸学习让你在真实情境下进行训练。

该课程的设计重点是基于问题的学习, 通过这种方式, 专业人员必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。为此, 职业人士将得到由著名专家开发的创新互动视频系统的协助。

报名参加TECH并无限制地访问该文凭课程的所有内容。

创意产业的一个非常完整的计划, 旨在促进你的个人和职业发展。



# 02 目标

该TECH创意产业文凭课程的主要目标是确保设计师获得在这个新的专业领域发展的必要技能,这需要具有丰富经验和深厚知识的专家进行创新并在越来越多人加入的这个行业中脱颖而出。毫无疑问,该课程将为该领域的知识学生奠定基础,帮助他们在蓬勃发展的行业中取得成功。







“

完成该文凭将使你在竞争激烈的行业中脱颖而出”



## 总体目标

- ◆ 为学生提供有用的知识,为他们提供在个人和专业工作中发展和应用原创新想法的技能
- ◆ 了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的
- ◆ 在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题
- ◆ 将自己的知识与他人的知识结合起来,根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理
- ◆ 知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的具体知识
- ◆ 掌握分析当今创意产业发展和转型的经济、社会和文化现实的工具
- ◆ 帮助学生获得必要的技能,在商业和创业环境中发展和演变他们的专业形象
- ◆ 获得在创意产业的新背景下管理公司和组织的知识
- ◆ 利用现有资源组织和计划任务,在准确的时间范围内解决这些问题
- ◆ 利用新的信息和通信技术作为研究领域的培训和经验交流的工具
- ◆ 培养书面和口头沟通技巧,并在日常实践中的进行有效的专业演讲
- ◆ 掌握市场研究技能、战略眼光、数字方法和共同创造





## 具体目标

---

- ◆ 获得新创意产业的知识
- ◆ 深入了解创意产业在经济层面上的重要性
- ◆ 获得视觉和表演艺术的深入知识
- ◆ 获得对历史、自然和文化遗产的深入了解

“

一流的课程让你发展在  
创意产业领域的技能”

# 03 课程管理

TECH选择了一支顶级教授团队来打造该创意产业文凭课程。具有丰富教学和研究经验的大部分专业人士在其工作生涯中都致力于学习该领域,并具有必要的资格来教授学生在如此有竞争力的行业中成功发展所需的一切。此外,他们深入了解新的教育技术并将其应用于教学过程。





“

专注于创意产业, 拥有  
当下最好的教师团队”

## 国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家, 他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可, 其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外, 他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化, 以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中, 杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外, 他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界, 他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



## Young, S. Mark 博士

---

- 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- 南加州大学男子网球队官方历史学家
- 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- 《自恋和名人》合著者
- 匹兹堡大学会计学博士
- 俄亥俄州立大学会计硕士
- 奥柏林学院经济学学士
- 成员: 卓越教学中心

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

## 管理人员



### Velar, Marga 博士

- ◆ 在SGN集团(纽约)担任企业营销经理
- ◆ 前时尚实验室主任
- ◆ 维拉努瓦大学中心、ISEM 时尚商学院 和纳瓦拉大学通信学院的讲师
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- ◆ 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位, 并获得通信和时尚管理文凭
- ◆ 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业管理MBA

## 教师

### Arroyo Villoria, Cristina 女士

- ◆ 在factoría de industrias creativas担任合伙人和项目与创业主任
- ◆ 战略规划、业务发展以及沟通和营销战略
- ◆ 巴亚多利德大学的劳动科学学士学位
- ◆ 在圣巴勃罗中欧商学院获得人力资源管理硕士学位
- ◆ 必维商学院的教育技术硕士学位





# 04 结构和内容

该TECH创意产业文凭课程的教学大纲已经准备好,以便设计师能够清晰简洁地了解该领域的新市场是如何开放的,并获得必要的技能,以一个需要其专业人员的创造力和创新的领域中获得专业发展。为此,教学大纲包括有关该主题的最新和相关信息,这些信息对于学生未来的工作至关重要。





“ 创意产业最相的一流学术之旅”

## 模块1.新的创意产业

### 1.1. 新的创意产业

- 1.1.1. 从文化产业到创意产业
- 1.1.2. 如今的创意产业
- 1.1.3. 构成创意产业的活动和部门

### 1.2. 如今的创意产业的经济分量

- 1.2.1. 贡献
- 1.2.2. 增长和变化的动力
- 1.2.3. 创意产业的就业形势

### 1.3. 创意产业的全球新背景

- 1.3.1. 世界范围内的创意产业概述
- 1.3.2. 每个国家的创意产业的资金来源
- 1.3.3. 案例研究:管理模式和公共政策

### 1.4. 自然和文化遗产

- 1.4.1. 历史和文化遗产
- 1.4.2. 博物馆、考古、历史遗址和文化景观的副产品和服务
- 1.4.3. 非物质文化遗产

### 1.5. 视觉艺术

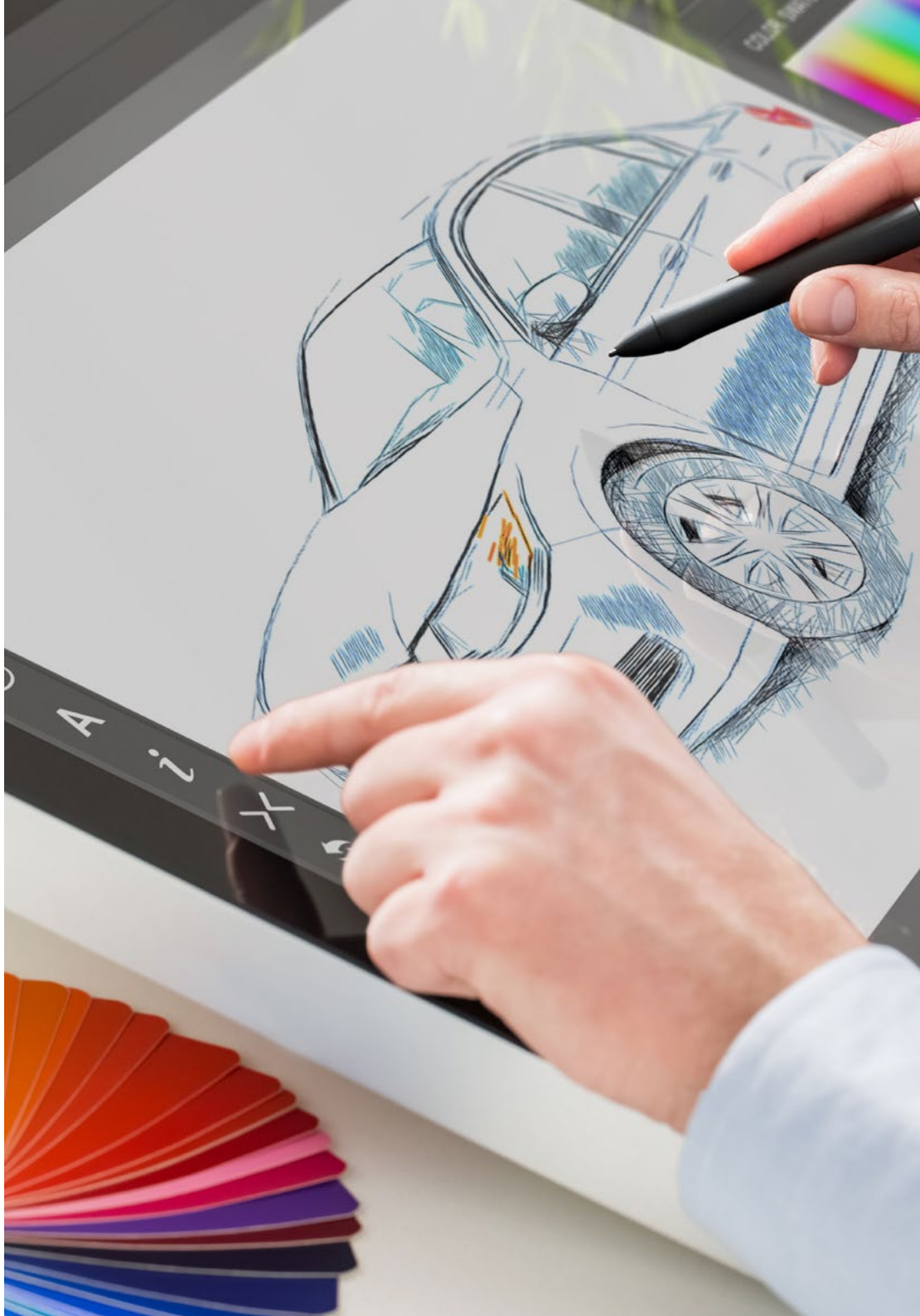
- 1.5.1. 视觉艺术
- 1.5.2. 照片
- 1.5.3. 工艺品

### 1.6. 表演艺术

- 1.6.1. 戏剧和舞蹈
- 1.6.2. 音乐和节庆活动
- 1.6.3. 集会和马戏团

### 1.7. 视听媒体

- 1.7.1. 电影、电视和视听内容
- 1.7.2. 广播、播客和音频内容
- 1.7.3. 视频游戏



- 1.8. 目前的出版物
  - 1.8.1. 文学、散文和诗歌
  - 1.8.2. 出版商
  - 1.8.3. 新闻
- 1.9. 创意服务
  - 1.9.1. 设计与时尚
  - 1.9.2. 建筑和景观设计
  - 1.9.3. 公众
- 1.10. 创意经济或橙色经济的联系
  - 1.10.1. 瀑布模型--同心圆
  - 1.10.2. 创意、生产和知识外溢
  - 1.10.3. 为创意经济服务的文化

“

亲身了解新的创意产业, 并准备好在该领域脱颖而出”



# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。





学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



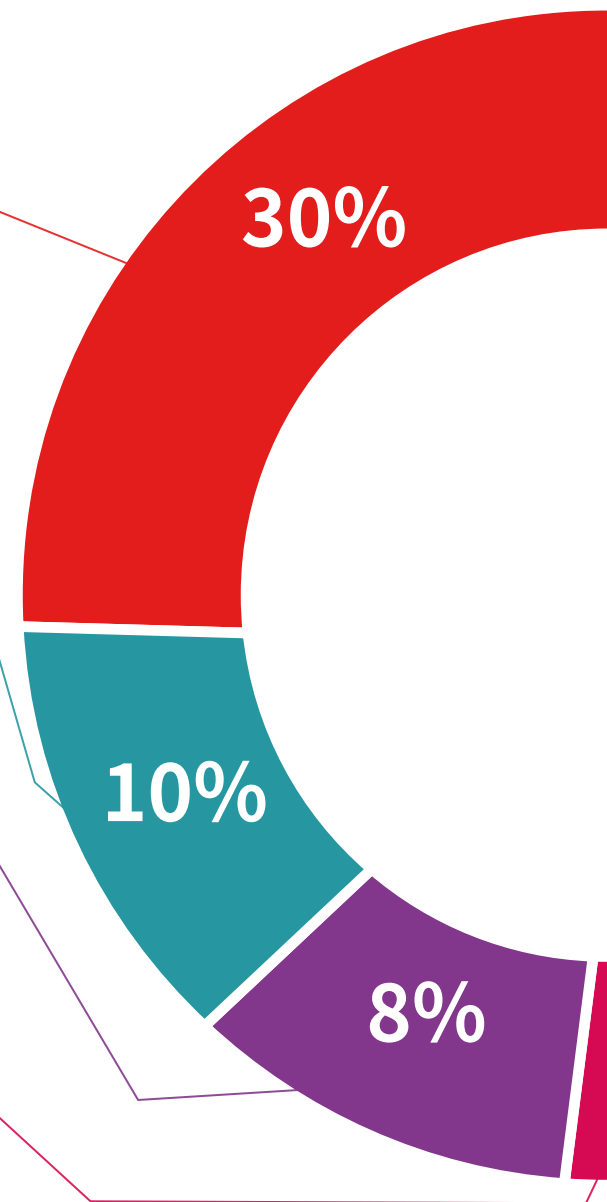
### 技能和能力的实践

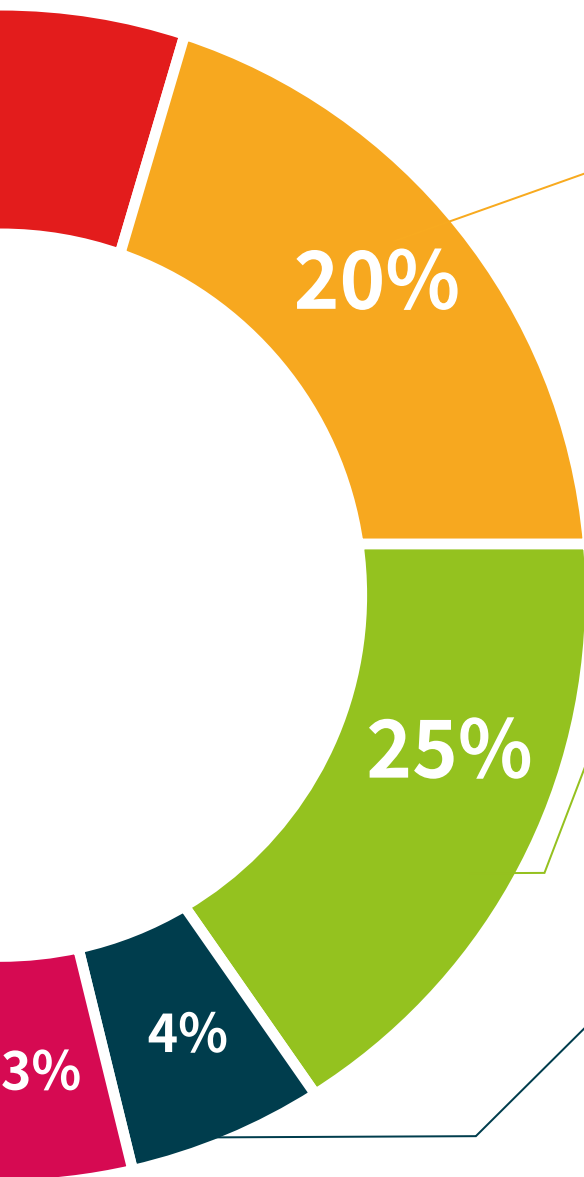
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

创意产业大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**创意产业大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**创意产业大学课程**

官方学时:**150小时**





健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

文凭课程  
创意产业

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 文凭课程 创意产业

