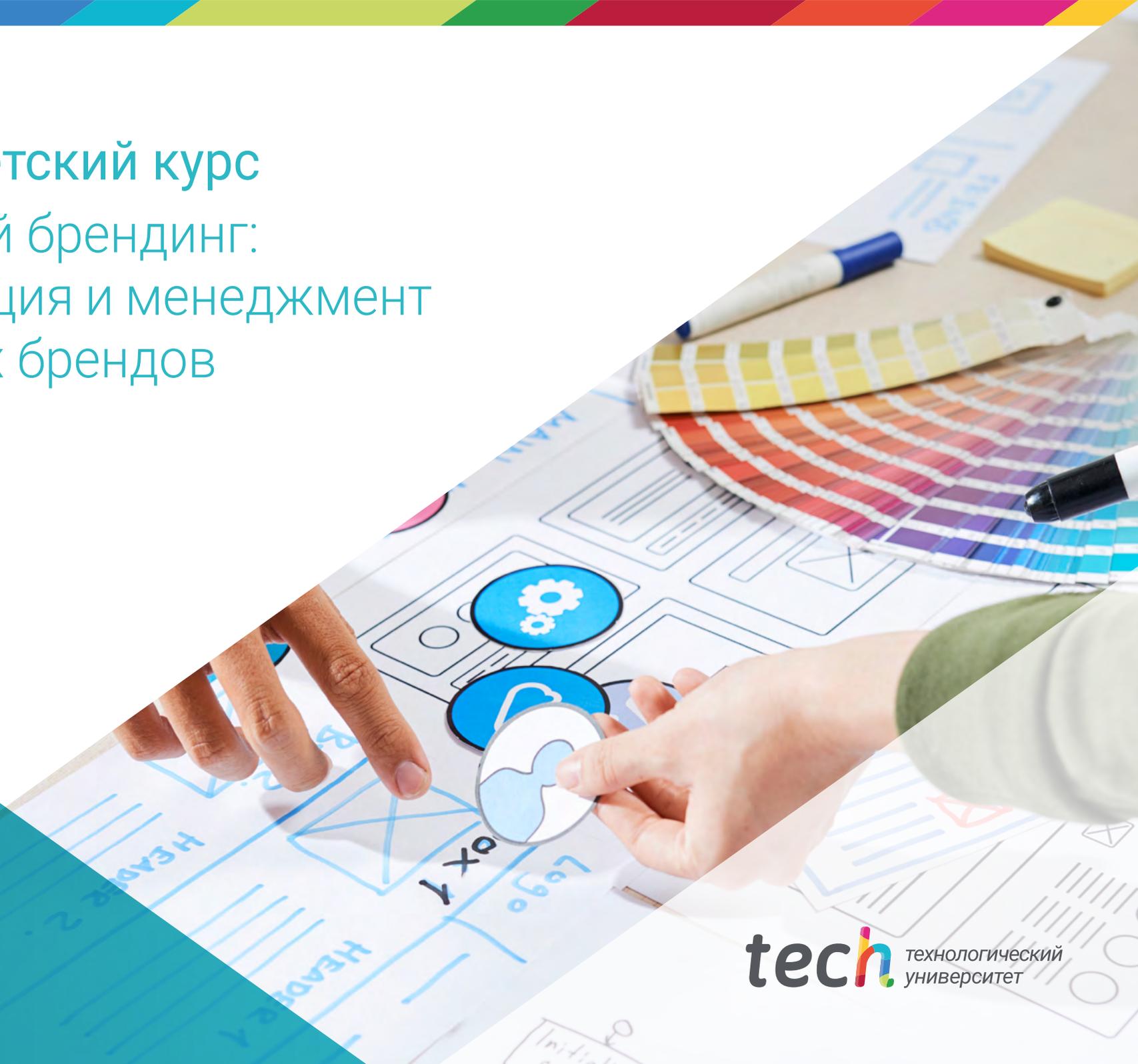


# Университетский курс Креативный брендинг: коммуникация и менеджмент креативных брендов





## Университетский курс Креативный брендинг: Коммуникация и менеджмент креативных брендов

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creative-branding-communication-management-creative-brands](http://www.techtute.com/ru/design/postgraduate-certificate/creative-branding-communication-management-creative-brands)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 18

05

Методология

---

стр. 22

06

Квалификация

---

стр. 30

# 01

# Презентация

Если и есть что-то важное в компании, то это ее индивидуальность. Восприятие обществом крупных брендов не случайно, ведь вся эта ответственность ложится на команду *брендинга*. В наше время отличиться от других становится все сложнее, ведь брендов бесконечное множество, поэтому фигура *бренд-менеджера* приобретает особое значение. Эта программа учит студентов применять весь свой талант и креативный потенциал в большой коммуникативной работе компании — бурно развивающейся и постоянно меняющейся сфере, где преуспевают лучшие подготовленные.





“

Если у вас в голове сотни вариантов  
возможных слоганов, То пришло  
время начать их создавать”

Если управление брендом уже само по себе важно, то, когда речь идет о дизайнерских компаниях, это значение многократно возрастает, поскольку собственный бренд компании будет первым отражением ее качества и таланта. Все это, а также высокий уровень конкуренции в секторе, подталкивает все больше и больше профессионалов, специализирующихся на управлении и коммуникации *креативного брендинга*, еще более креативного способа передачи индивидуальности компании.

*Креативный брендинг* включает в себя не только бренд и его визуальное представление потребителям, но и его способ общения, самовыражения, клиентский опыт и даже *сторителлинг*, который может возникнуть во время различных процессов, через которые проходит покупатель, превращаясь в креативную продажу. В этом Университетском курсе в области креативного брендинга: коммуникации и менеджмента креативных брендов студенты познакомятся с самыми важными аспектами коммуникации, а также со всеми необходимыми стратегиями, позволяющими привести бренд к успеху.

Дидактические материалы углубленно рассматривают весь процесс управления *брендом*. От его формирования и идентичности до стратегического планирования и изучения успеха конкретной кампании. По окончании Университетского курса студенты научатся справляться со всем креативным процессом, связанным с созданием, управлением и оценкой бренда с момента его зарождения до того, как он будет уже создан.

Таким образом, эта программа предоставляет студентам уникальную возможность получить специализацию в области, которая пользуется большим спросом в любой дизайнерской компании, где ценятся креативные люди, способные внести свои знания и решения в текущие проблемы.

Данный **Университетский курс в области креативного брендинга: коммуникации и менеджмента креативных брендов** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Глубокое изучение всех аспектов, по которым узнают бренд
- ◆ Особое внимание уделяется детализации всего процесса *креативного брендинга*: от концепции до исполнения коммуникационных планов
- ◆ Различные ресурсы и инструменты, которые предоставляются студентам для последующего использования на рабочем месте
- ◆ Акцент на инновационных методиках, которые повышают профиль студента по сравнению с другими аналогичными курсами



*Вы знаете, что можете создавать отличные бренды, просто доверьтесь себе и получите специализацию. Just Do It™*

“

*Если вы считаете, что действительно можете изменить мир, вы выбрали правильный Университетский курс. Think Different”*

В преподавательский состав программы входят профессионалы данного сектора, которые привносят в обучение опыт своей работы; а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту учиться контекстуально и на месте. Т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Креативный брендинг — это инновационный способ соединить бренды с людьми. Сделайте шаг вперед и начните связывать компании с их клиентами. Connecting People.*

*Отличайтесь от других с профилем, специализирующимся на креативном брендинге, и сделайте ваш талант движущей силой своей жизни.*



# 02

## Цели

Данный Университетский курс разработан таким образом, чтобы студент смог максимально использовать его содержание, благодаря лучшим дидактическим средствам, имеющимся в наличии. Для обеспечения максимально возможного качества обучения ТЕСН гарантирует, что благодаря этим общим и конкретным целям студент приобретет все необходимые и жизненно важные навыки обучения.





“

*Ваша самая важная цель — это вы. Получите специализацию в области креативного брендинга и создавайте будущее, о котором всегда мечтали”*



## Общие цели

- ◆ Научиться определять наиболее важные компоненты, с помощью которых бренд обращается к публике
- ◆ Получить специальные знания для управления брендом, коммуникациями и имиджем компании
- ◆ Развивать воображение и изобретательность при решении задач в области креативного менеджмента
- ◆ Усиливать интеграцию полученных знаний в реальную практическую среду
- ◆ Понимать, как креативность является основополагающим фактором в коммуникации и управлении креативными брендами в любом секторе дизайна
- ◆ Научить студентов адаптироваться к различным реалиям, предоставляя им инструменты для анализа рынка и различных коммуникационных действий
- ◆ Поощрять способность постепенно обновлять себя, чтобы всегда быть готовым к меняющейся реальности
- ◆ Развивать коммуникативные навыки, как письменные, так и устные, которые будут служить опорой для управления любым креативным брендом





## Конкретные цели

- ♦ Глубоко изучить, что делает бренд успешным, как он воспринимается публикой, и применять это знание в повседневной работе
- ♦ Охватить все этапы *креативного брендинга* от концепции бренда до *клиентского опыта*
- ♦ Планировать успешные стратегии с тактикой и производственными планами, обеспечивающими эффективное управление брендом и его ресурсами
- ♦ Научиться оценивать уровень успешности того или иного коммуникативного действия, используя для этого специальные инструменты

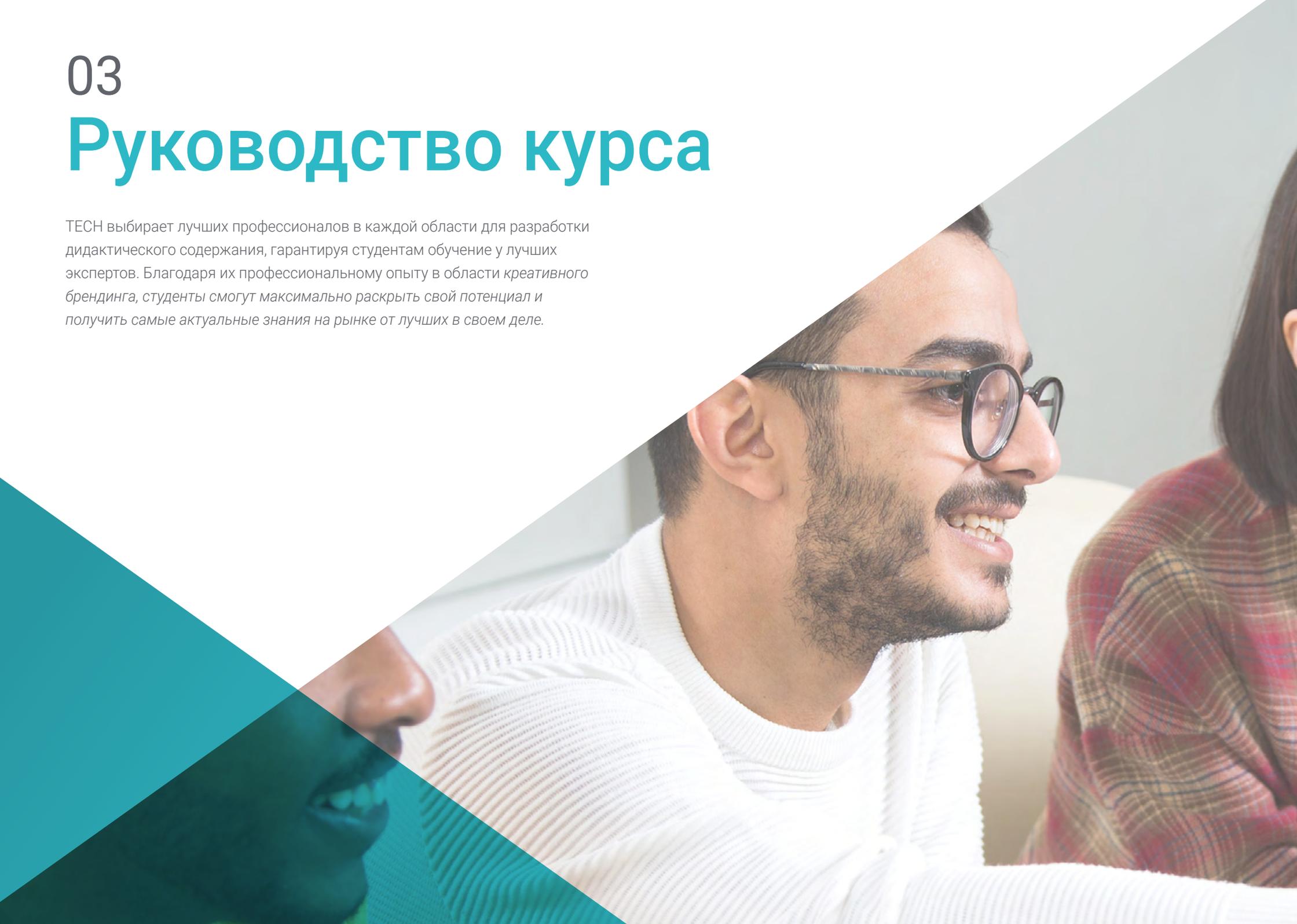
“

*Ваша профессиональная цель такая же, как и у TECH: Стать лучшим экспертом в области креативного брендинга для развития вашей карьеры”*

03

# Руководство курса

ТЕСН выбирает лучших профессионалов в каждой области для разработки дидактического содержания, гарантируя студентам обучение у лучших экспертов. Благодаря их профессиональному опыту в области *креативного брендинга*, студенты смогут максимально раскрыть свой потенциал и получить самые актуальные знания на рынке от лучших в своем деле.





“

*Момент, который ознаменует вашу будущую карьеру, настал, и команда экспертов TESH поможет вам добиться успеха в креативном управлении брендом”*

## Приглашенный международный руководитель

С. Марк Янг - всемирно признанный эксперт, который сосредоточил свои исследования на индустрии развлечений. Его результаты были отмечены многочисленными наградами, в том числе премией Американской ассоциации бухгалтерского учета за жизненные достижения в области бухгалтерского учета и менеджмента в 2020 году. Он также получил три награды за вклад в научную литературу в этих областях.

Одной из самых заметных вех в его карьере стала публикация исследования "Нарциссизм и знаменитости", проведенного совместно с Дрю Пински. В этом тексте были собраны **непосредственные данные о знаменитых деятелях** кино и телевидения. Кроме того, в статье, которая впоследствии стала бестселлером, эксперт проанализировал **нарциссическое поведение звезд целлулоида** и то, как оно стало нормой в современных СМИ. В то же время он рассмотрел **влияние этого поведения на современную молодежь**.

На протяжении всей своей профессиональной деятельности Янг также изучал организацию и направленность киноиндустрии. В частности, он исследовал **модели прогнозирования кассового успеха** крупных фильмов. Он также внес свой вклад в бухгалтерский учет на основе деятельности и разработку систем контроля. В частности, хорошо известно его влияние на внедрение эффективного управления **на основе сбалансированной системы показателей**.

Академическая деятельность также была отмечена в его профессиональной жизни, и он был избран на **исследовательскую кафедру Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта** в области **бизнеса спорта и развлечений**. Он также читал лекции и участвовал в учебных программах, связанных с **бухгалтерским учетом, журналистикой и коммуникациями**. В то же время его учеба в бакалавриате и магистратуре связана с престижными американскими университетами, такими как Питтсбург и Огайо.



## Д-р. Янг, С. Марк

---

- Председатель кафедры Джорджа Бозанича и Холмана Г. Хёрта в Бизнес-школе USC Marshal, Лос-Анджелес, США
- Официальный историк мужской теннисной команды Университета Южной Калифорнии
- Академический исследователь, специализирующийся на разработке прогностических моделей для киноиндустрии
- Соавтор книги "Нарциссизм и знаменитости"  
Доктор наук по бухгалтерскому учету Питтсбургского университета
- Степень магистра бухгалтерского учета в Университете штата Огайо
- Степень бакалавра экономики в Оберлинском колледже
- Член: Центр передового опыта в преподавании

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов*

## Руководство



### Д-р Велар, Марга

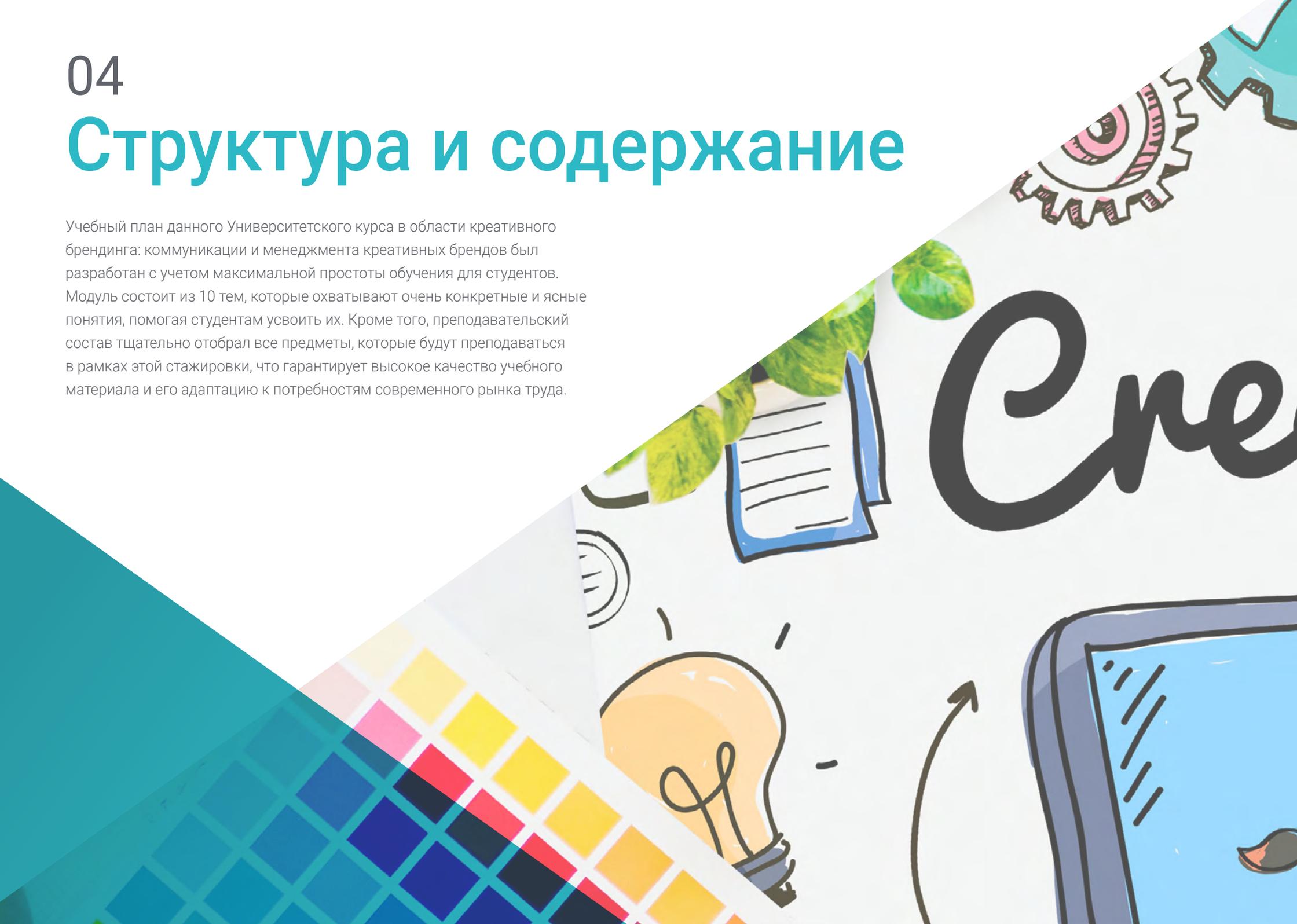
- ♦ Менеджер по корпоративному маркетингу в SGN Group (Нью-Йорк)
- ♦ Руководство лаборатории Forefashion Lab
- ♦ Преподаватель в Университетском центре Вильянуэва, в Бизнес-школе моды ISEM и на факультете коммуникаций Университета Наварры
- ♦ Степень доктора в области коммуникации в Мадридском университете Карлоса III
- ♦ Степень бакалавра в области аудиовизуальных коммуникаций с дипломом в области коммуникации и менеджмента в сфере моды в Университетском центре Вильянуэвы, Университета Комплутенсе
- ♦ Степень MBA в области управления компаниями в сфере моды в Бизнес-школе моды



04

# Структура и содержание

Учебный план данного Университетского курса в области креативного брендинга: коммуникации и менеджмента креативных брендов был разработан с учетом максимальной простоты обучения для студентов. Модуль состоит из 10 тем, которые охватывают очень конкретные и ясные понятия, помогая студентам усвоить их. Кроме того, преподавательский состав тщательно отобрал все предметы, которые будут преподаваться в рамках этой стажировки, что гарантирует высокое качество учебного материала и его адаптацию к потребностям современного рынка труда.



The background features a vibrant, hand-drawn illustration. On the left, the word "ative" is written in a large, black, cursive font. To its right is a blue and pink camera with a yellow flash. Above the camera is a white notepad with a pen resting on it. In the bottom left corner, a red pen is shown writing on a blue surface. The overall style is colorful and artistic, with various geometric shapes and textures.

ative

“

*Вы знаете, что благодаря усилиям и преданности делу вы можете достичь всего, к чему стремитесь. Вам просто нужен еще один толчок, чтобы стать экспертом в креативном брендинге”*

## Модуль 1. Креативный брендинг: Коммуникация и менеджмент креативных брендов

- 1.1. *Бренды и брендинг*
  - 1.1.1. *Бренды*
  - 1.1.2. *Эволюция брендинга*
  - 1.1.3. *Позиционирование, индивидуальность бренда, известность*
- 1.2. *Создание бренда*
  - 1.2.1. *Маркетинг-микс*
  - 1.2.2. *Архитектура бренда*
  - 1.2.3. *Идентичность бренда*
- 1.3. *Выражение бренда*
  - 1.3.1. *Графическая идентичность бренда*
  - 1.3.2. *Визуальный имидж бренда*
  - 1.3.3. *Другие элементы, отражающие знак*
- 1.4. *Коммуникация*
  - 1.4.1. *Подходы*
  - 1.4.2. *Точки соприкосновения с брендом*
  - 1.4.3. *Техники и инструменты общения*
- 1.5. *Контент бренда*
  - 1.5.1. *От брендов до развлекательных платформ*
  - 1.5.2. *Рост брендированного контента*
  - 1.5.3. *Связь с аудиторией через уникальные истории*
- 1.6. *Визуальный сторителлинг*
  - 1.6.1. *Анализ бренда*
  - 1.6.2. *Креативные рекламные понятия*
  - 1.6.3. *Креативные продажи*
- 1.7. *Пользовательский опыт*
  - 1.7.1. *Клиентский опыт (CX)*
  - 1.7.2. *Клиентский опыт (Customer Journey)*
  - 1.7.3. *Согласование бренда и CX*



- 1.8. Стратегическое планирование
  - 1.8.1. Цели
  - 1.8.2. Определение аудитории и инсайтов
  - 1.8.3. Разработка стратегии
- 1.9. Производительность
  - 1.9.1. Брифинг
  - 1.9.2. Тактика
  - 1.9.3. Производственный план
- 1.10. Оценка
  - 1.10.1. Что оценивать?
  - 1.10.2. Как оценивать? (измерительные инструменты)
  - 1.10.3. Отчетность о результатах

“

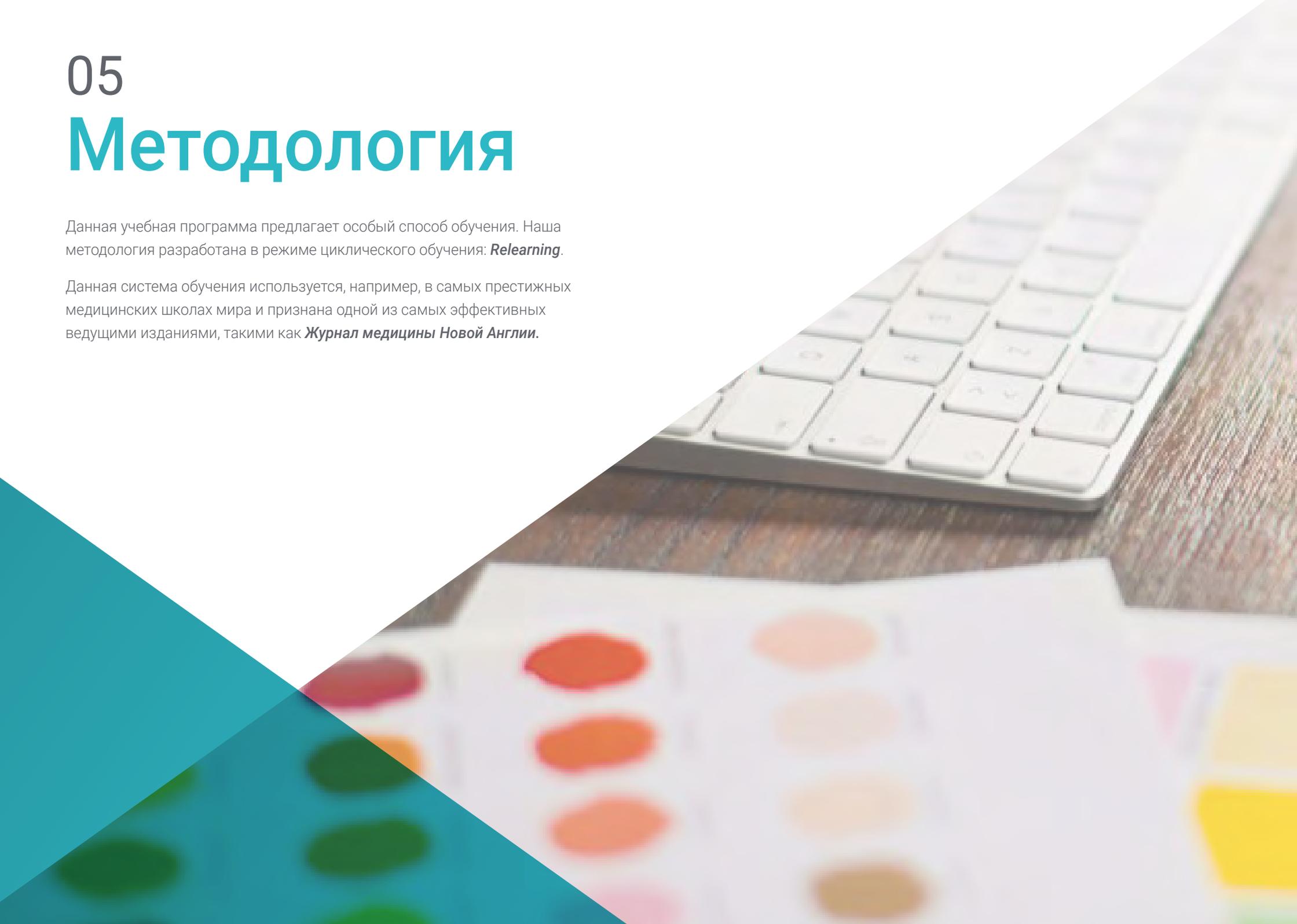
*Имея под рукой все эти знания, вы сможете сфокусировать вашу карьеру и выделиться в области дизайна, привнеся инновационные подходы”*

# 05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.



*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере"*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



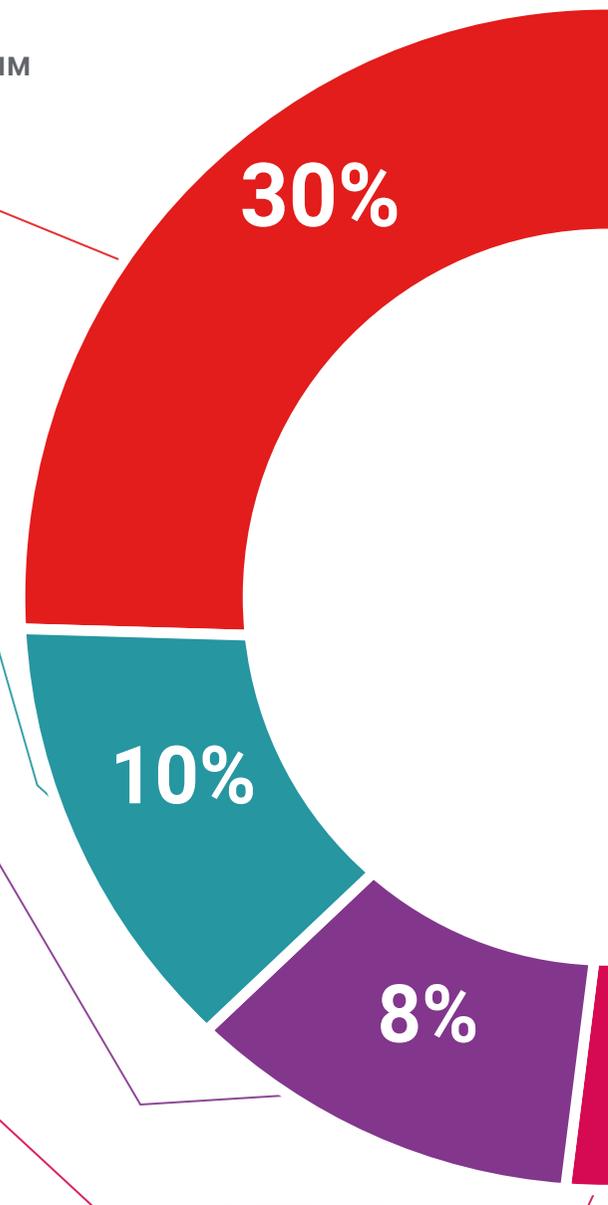
#### Практика навыков и компетенций

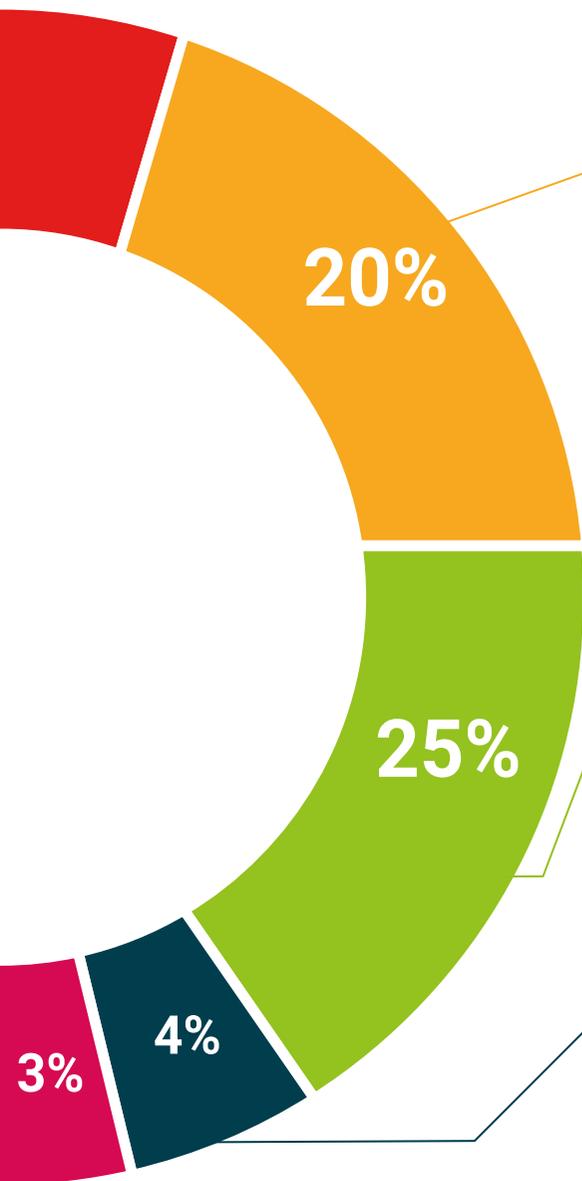
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

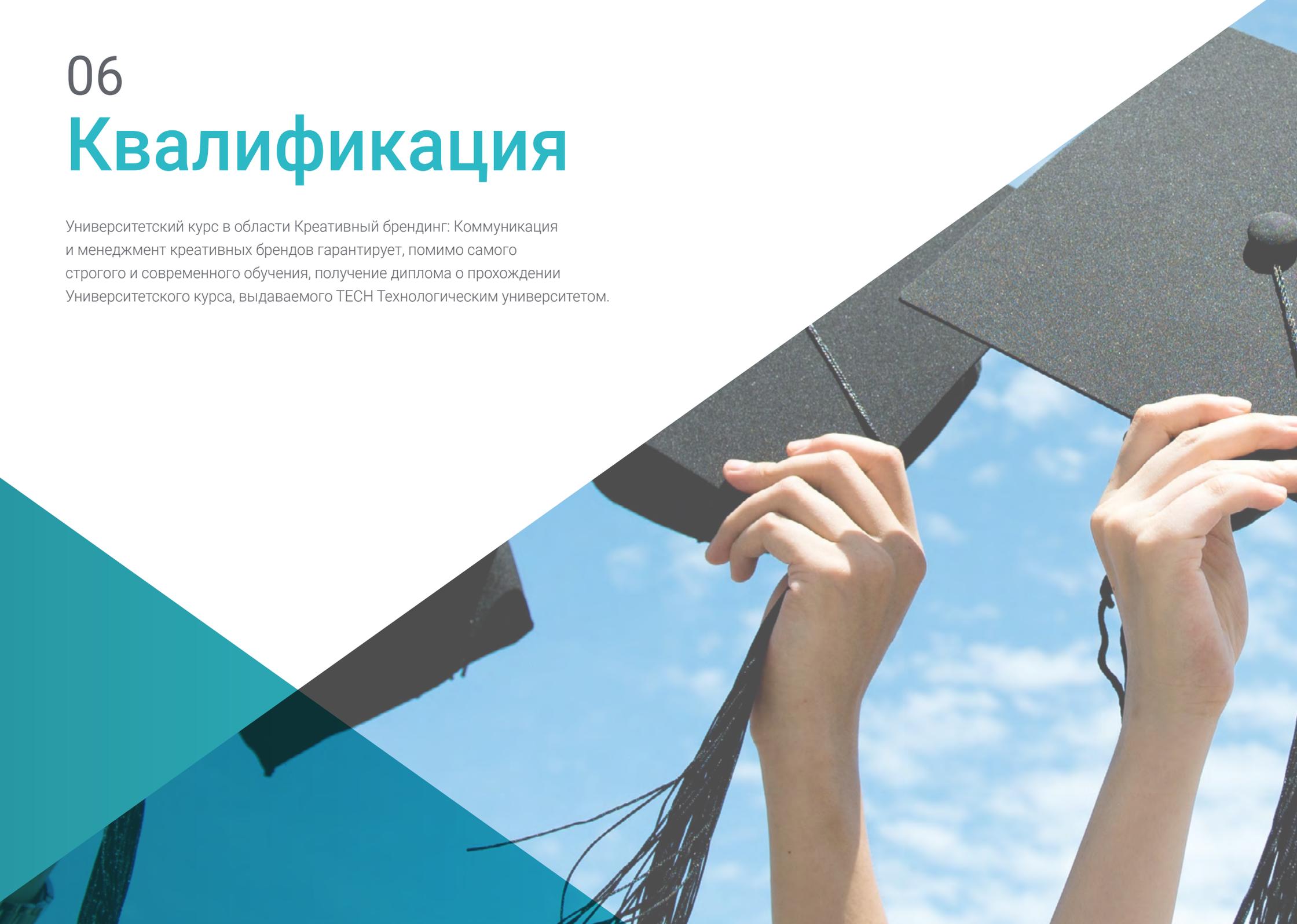
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области Креативный брендинг: Коммуникация и менеджмент креативных брендов гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Креативный брендинг: Коммуникация и менеджмент креативных брендов** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Креативный брендинг: Коммуникация и менеджмент креативных брендов**

Количество учебных часов: **150 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее качество

Веб обучение креативных брендов

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

### Университетский курс

Креативный брендинг:  
Коммуникация и менеджмент  
креативных брендов

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс  
Креативный брендинг:  
Коммуникация и менеджмент  
креативных брендов

