

محاضرة جامعية

إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق

GRAPH INTERC FORMAT



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية

إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/creation-use-gifs-advertising-marketing

الفهرس

02	الأهداف	01	المقدمة
	صفحة 8		صفحة 4
05	المؤهل العلمي	03	الهيكل والمحتوى
	صفحة 24		صفحة 12
	04	المنهجية	
		صفحة 16	

01 المقدمة

يعد إنشاء ملف GIF مهارة يجب على مصمم رسومات الوسائط المتعددة استخدامها بشكل متكرر. لإتقان منهجيتها وعملياتها الأساسية بطريقة بسيطة، يتم تقديم الفرصة لاكتساب مهارات مهنية متخصصة من خلال دراسة تضمن نمو الوظائف دون مشاكل في التوازن بين العمل والحياة. فرصة فريدة للتطوير والترقية.



جولة تعليمية عالية الكثافة ستسمح لك بإنشاء صور GIF الخاصة بك والعمل مع خبرة أفضل المحترفين في هذا القطاع”



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائثاً في السوق. الميزات هي:

- ◆ تطوير عدد كبير من دراسات الحالة المقدمة من قبل الخبراء
- ◆ محتوى بياني، تخطيطي وعملي بشكل بارز
- ◆ أحدث المستجدات والتطورات في هذا المجال
- ◆ تمارين عملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ◆ منهجيات مبتكرة ذات كفاءة عالية
- ◆ دروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا الخلافية وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

إن هذه المحاضرة الجامعية في إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق تم تصميمها لتقديم عملية مثيرة للاهتمام وتفاعلية، وقبل كل شيء، فعالة لتدريب نفسك على كل ما يتعلق بهذه القضية. ولتحقيق ذلك، تقدم TECH مساراً واضحاً ومستمرّاً للنمو ومتوافقاً أيضاً بنسبة 100% مع المهن الأخرى.

من خلال منهجية حصرية، ستساعدك هذه المحاضرة الجامعية على التعرف على جميع الخصائص التي يحتاجها المحترفون للبقاء في المقدمة والتعرف على الظواهر المتغيرة لهذا النوع من التواصل.

لذلك، سيتناول هذا التدريب الجوانب التي يحتاج المصمم إلى معرفتها لأداء واجباته بأمان. مسار دراسي من شأنه أن يزيد من مهارات الطالب لمساعدته على تحقيق تحديات كبار المحترفين.

يتم تقديم البرنامج الجامعي هذا في إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق كخيار قابل للتطبيق للمحترف الذي يقرر العمل بشكل مستقل ولكن أيضاً أن يكون جزءاً من أي منظمة أو شركة. مسار مثير للاهتمام للتطوير المهني سيستفيد من المعرفة المحددة التي توفرها لك هذه الدراسة الآن.



لا تفوت فرصة تنفيذ هذه المحاضرة الجامعية معنا في إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق. إنها فرصة مثالية للتقدم في حياتك المهنية ”

تعلم عملي ومكثف يمنحك كل الأدوات التي تحتاجها للعمل في هذا المجال، في محاضرة جامعية محددة وملموسة.

إن كل المعرفة اللازمة لمحتري التصميم الجرافيكي في هذا المجال، تم تجميعها بواسطة محاضرة جامعية عالية الكفاءة، والتي ستعمل على تحسين مجهودك للحصول على أفضل النتائج”

دراسة تم إنشاؤها للسماح لك بتنفيذ المعرفة المكتسبة بطريقة شبه فورية في ممارستك اليومية.

يركز تطوير البرنامج على ممارسة التعلم النظري المقترح. من خلال أنظمة التدريس الأكثر فاعلية والأساليب التي أثبتت جدواها المستوردة من أرقى الجامعات في العالم، ستتمكن من اكتساب معرفة جديدة بطريقة عملية بارزة. وبهذه الطريقة، يتمثل الجهد في تحويل الجهد إلى مهارات حقيقية وفورية. يعد النظام عبر الإنترنت أحد نقاط القوة الأخرى في هذا الاقتراح التدريبي. من خلال المنصة التفاعلية التي تتمتع بمزايا أحدث التطورات التكنولوجية، يتم وضع الأدوات الرقمية الأكثر تفاعلية في خدمة الطالب. وبهذه الطريقة، يمكن تقديم شكل من أشكال التعلم قابل للتكيف تمامًا مع الاحتياجات، بحيث يمكن دمج هذا التعلم بشكل مثالي مع الحياة الشخصية أو العملية.



الأهداف

الهدف من هذه المحاضرة الجامعية في إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق هو تزويد المهنيين بطريقة كاملة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة للممارسة المهنية في هذا القطاع، مع ضمان التعلم من الأفضل وشكل من أشكال التعلم القائم على الممارسة التي ستسمح لك لإكمال التدريب بالمعرفة اللازمة لتنفيذ العمل بأمان وكفاءة تامة.



فرصة تم إنشاؤها للمهنيين الذين يبحثون عن برنامج مكثف
وفعال يمكنهم من خلاله اتخاذ خطوة مهمة في ممارسة مهنتهم



الهدف العام



التعرف على جميع الأدوات اللازمة لإنشاء صور GIF ومنهجية عملها

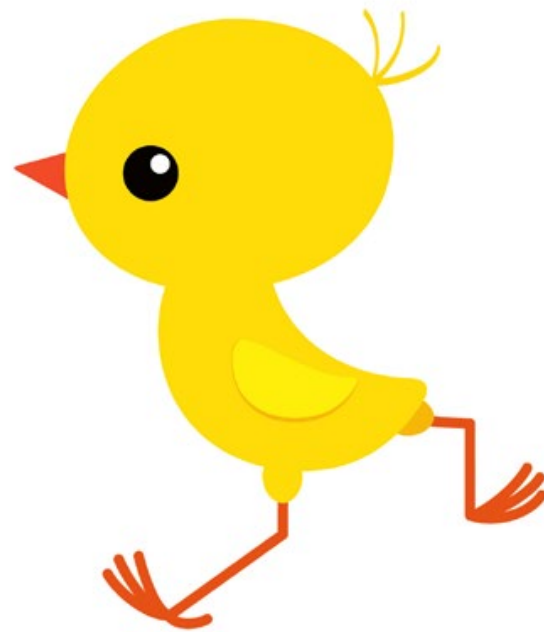
اتخذ الخطوة لمتابعة أحدث المستجدات في إنشاء
واستخدام Gif في الإعلان والتسويق



الأهداف المحددة



- ◆ اكتشاف تقنيات الرسوم المتحركة والتكيب، ومعرفة الموارد المرئية التي يمكن استخدامها في تصميم وإنشاء صور GIF المتحركة
- ◆ التعرف على إمكانيات الرسوم المتحركة *frame to frame*: المزايا والنطاق والتعقيد
- ◆ تطبيق الرسوم المتحركة *frame to frame* على مشاريع شخصية أو تجارية
- ◆ إنشاء شخصية وتحريكها حتى يمكن استخدامها كصورة رمزية
- ◆ التعرف على الموارد اللازمة لإضفاء الحيوية على الرسوم التوضيحية والصور الفوتوغرافية باستخدام Adobe Photoshop
- ◆ التعرف على أهمية التواصل البصري



الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المتخصصين، على دراية بأهمية الدراسة في أيامنا هذه لتكون قادراً على التقدم في سوق العمل بأمان وقدرة تنافسية، ومن أجل ممارسة مهنتك بالتميز.



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في إنشاء واستخدام *Gif* في الإعلان والتسويق على البرنامج الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق



الوحدة 1. صورة متحركة

- 1.1 ال GIF
 - 1.1.1 ما هو GIF؟
 - 2.1.1 الاختلافات بين GIF و emoji
 - 3.1.1 مزايا استخدام GIFs
 - 4.1.1 أنواع GIFs
- 2.1 الانتعاش الأخير وشعبية GIFs
 - 1.2.1 انتعاش GIF في 2018
 - 2.2.1 ال GIFs في WhatsApp
 - 3.2.1 الممارسة الأولى: الحوار مع GIFs
 - 4.2.1 مناظرة: هل تبدو صور GIFs مصدرًا جيدًا بالنسبة لك؟
- 3.1 كيف يمكنك استخدام GIFs في التسويق الرقمي؟
 - 1.3.1 في وصف المنتج
 - 2.3.1 كدعم بصري
 - 3.3.1 Banners
 - 4.3.1 الشبكات الاجتماعية
 - 5.3.1 في newsletter
- 4.1 متطلبات خاصة في GIFs الدعائية
 - 1.4.1 بخصوص عدد الصور
 - 2.4.1 التكرارات
 - 3.4.1 الوقت
 - 4.4.1 الحجم
- 5.1 الموارد والمنصات اللازمة لإنشاء GIFs
 - 1.5.1 منصات لإنشائها على الكمبيوتر
 - 2.5.1 المراجع والأمثلة
 - 3.5.1 منصات الهاتف الجوال لإنشاء GIFs
 - 4.5.1 المراجع والأمثلة
- 6.1 الموارد والمنصات اللازمة لتحميل GIFs
 - 1.6.1 GIPHY
 - 2.6.1 Tenor
 - 3.6.1 IMgur
 - 4.6.1 Tumblr
 - 5.6.1 Reddit
 - 6.6.1 Free GIF Maker
 - 7.6.1 أخرى



- 7.1 مشاريع أفاتار المتحركة
 - 1.7.1 ما معنى أفاتار؟
 - 2.7.1 أفاتار في الألعاب
 - 3.7.1 أفاتار في المنتديات و شبكات التواصل الاجتماعي
 - 4.7.1 أفاتار في المدونات
 - 5.7.1 أفاتار في المتاجر على الانترنت
- 8.1 تطوير المشروع
 - 1.8.1 أساسيات الرسوم المتحركة
 - 2.8.1 البحث عن المراجع
 - 3.8.1 ما الذي أريد أن أعكسه في أفاتار الخاص بي؟
 - 4.8.1 الرسومات والأفكار الأولى
- 9.1 الرسوم المتحركة في *Adobe Photoshop*
 - 1.9.1 المبادئ الأساسية للرسوم المتحركة في *Photoshop*
 - 2.9.1 *keyframes* و *Rough*
 - 3.9.1 *Inbetweens*
 - 4.9.1 اللون والأسلوب
- 10.1 وضع اللمسات النهائية على أفاتار
 - 1.10.1 أفاتار خاصتنا المتحرك
 - 2.10.1 كيفية إصدار *GIF* خاصتنا
 - 3.10.1 التطبيق في مختلف وسائل الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي
 - 4.10.1 التحليل والاستنتاجات

تجربة دراسة فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك

المهني



04 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة، هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس
الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه،
مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

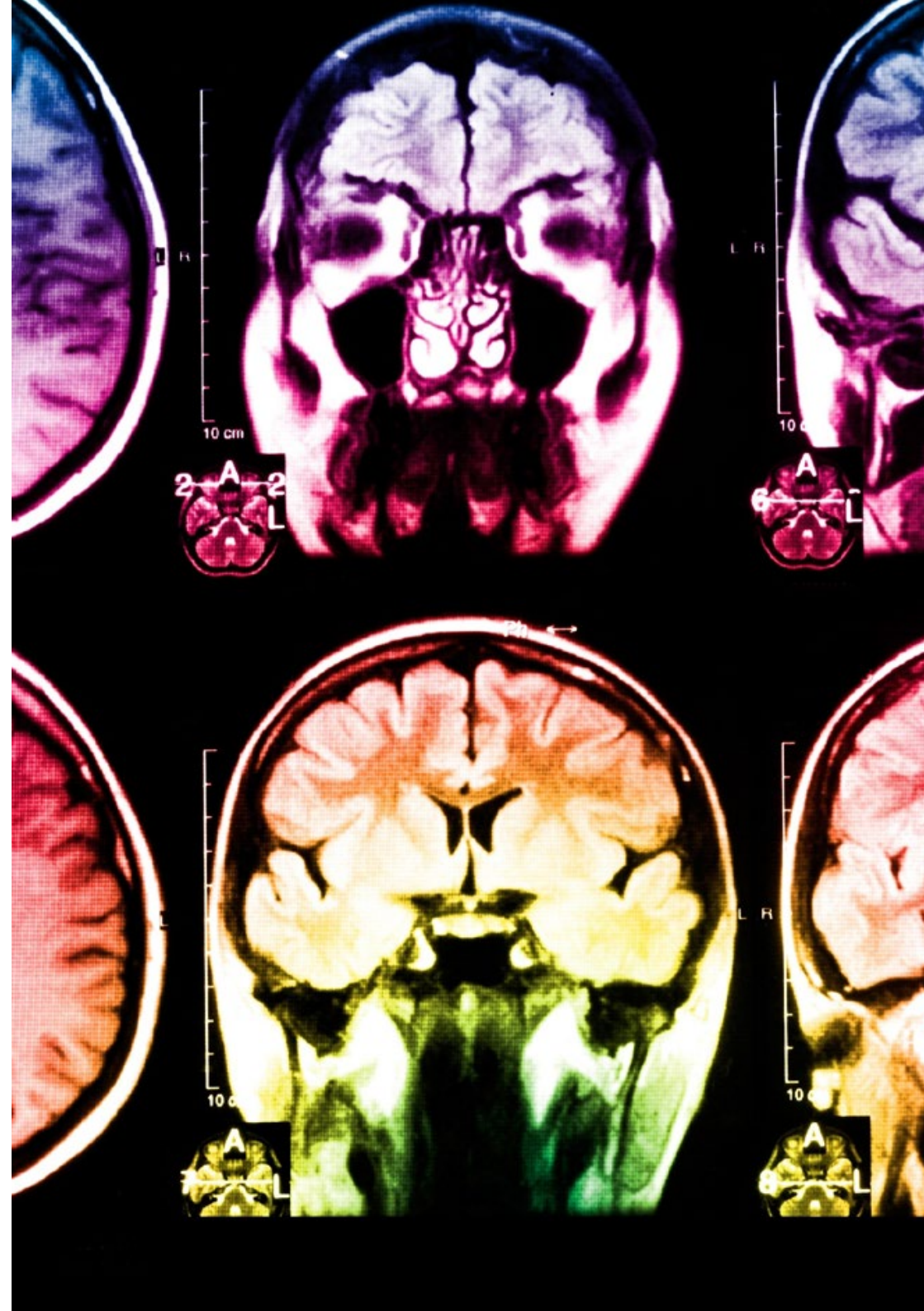


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

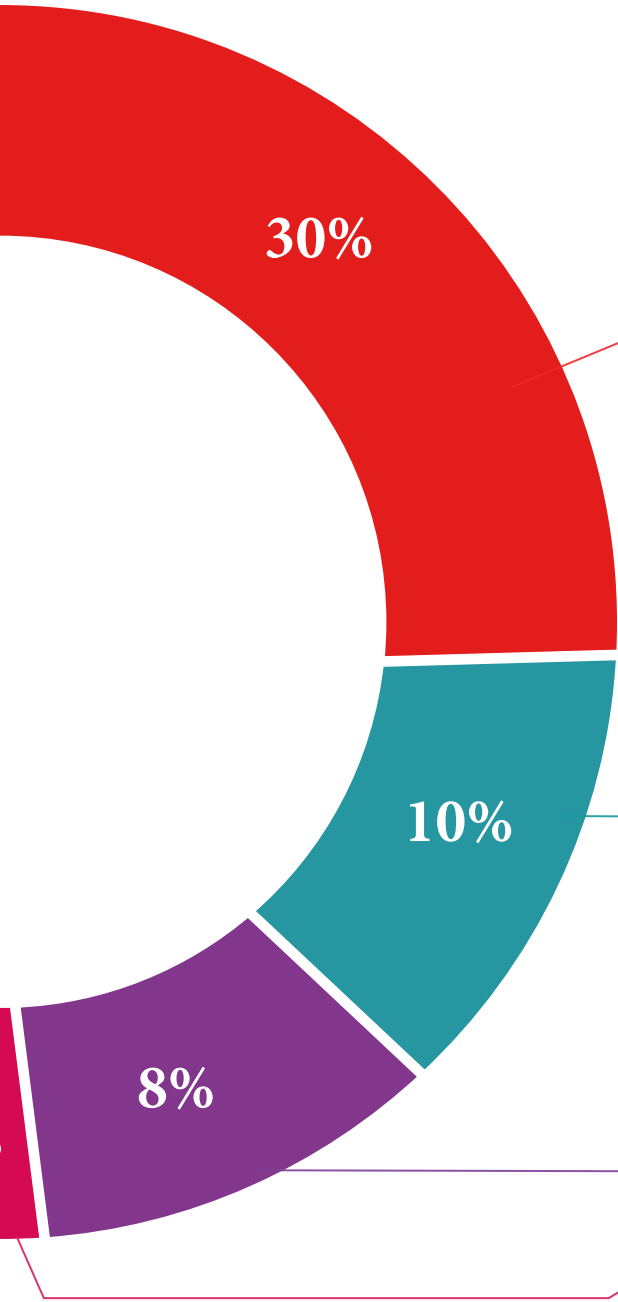
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالبخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



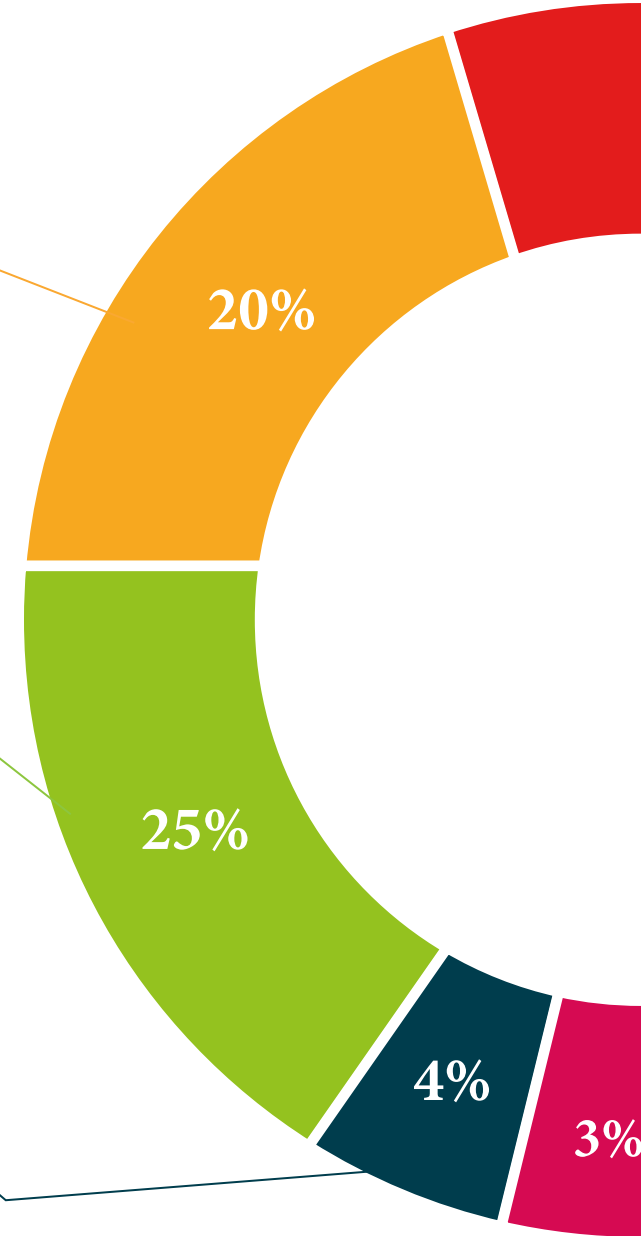
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أفراس الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح وحصل على مؤهلاتك الجامعية دون
الحاجة إلى السفر أو ملء الأوراق الشاقة "



تحتوي هذه محاضرة جامعية في إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق على البرنامج العلمي الأكثر اكتساباً وحدائهُ في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة الجامعة ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في محاضرة الجامعة وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الصحة

الثقة

الأشخاص

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة
التيكنولوجية
tech

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

محاضرة جامعية

المعرفة

إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية

إنشاء واستخدام Gif في الإعلان والتسويق