

大学课程

广告和营销中Gif的创作和使用

ANIMICS
ARCHANG
RMMAT



大学课程 广告和营销中Gif的创作和使用

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/creation-use-gifs-advertising-marketing

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

05

学位

24

01 介绍

创建GIF是多媒体图形设计师必须经常使用的一项技能。为了以简单的方式掌握其方法和基本流程,我们提供了通过学习获得专业技能的机会,这将确保专业成长而不存在调和问题。一个独特的发展和晋升机会。





“

一个高强度的教学之旅, 将使你能够创造你自己的GIFs, 并与该行业最好的专业人士一起工作的偿付能力”

广告和营销中Gif的创作和使用大学课程的结构是提供一个有趣的、互动的、最重要的是有效的过程来训练你在绘画的所有方面。为了实现这一目标，TECH提供了一个非常明确和持续的成长路径，也与其他职业100%兼容。

通过一种独特的方法，本大学课程将引导你了解专业人员需要保持领先的所有特点，并了解这种通信形式的变化现象。

因此，本培训将涉及设计者为安全履行其职能而需要了解的各个方面。一条可以提升学生能力的学习道路，帮助他/她实现顶级专业人士的挑战。

广告和营销中的Gifs创作和使用课程是为决定独立工作的专业人士提供的一个可行的选择，但也是任何组织或公司的一部分。一个有趣的专业发展途径，将受益于这项研究现在提供给你的具体知识。

这个**广告和营销中Gif的创作和使用大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是：

- ◆ 开发大量由专家介绍的案例研究
- ◆ 图形化、示意图和突出的实用内容
- ◆ 这一领域的新的和前沿的发展
- ◆ 自我评价的实际练习，以改善你的学习过程
- ◆ 创新和高效的方法论
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



不要错过这个在广告和营销中Gif的创作和使用大学课程的机会。这是推动你的职业生涯的完美机会"

“该领域的所有平面设计专业人员所需的知识,被编入一个效率很高的大学课程中,这将优化你的努力,取得最好的结果”

这个方案的发展重点是拟议的理论学习的实践。通过最有效的教学系统,从世界上最著名的大学引进的成熟方法,你将能够以一种非常实用的方式获得新的知识。通过这种方式,努力是为了将努力转化为真实和直接的能力。

我们的在线系统是我们的培训方式的另一个优势。通过一个利用最新技术发展的互动平台,我们为您提供最互动的数字工具。通过这种方式,我们可以提供一种完全适应你需求的学习形式,这样你就可以将这种学习与你的个人或工作生活完美结合起来。

一个实用的强化学习,将给你在这一领域工作所需的所有工具,在一个具体的具体文凭课程。

这项研究的目的是让你在日常实践中几乎立即实施所获得的知识。



02 目标

本广告和营销中Gif的创作和使用大学课程的目的是为专业人士提供一个完整的方式来获得该领域的专业实践知识和技能, 向最好的人学习的安全性和基于实践的学习形式将使你在完成培训时拥有必要的知识, 以完全安全和有能力地开展工作。





“

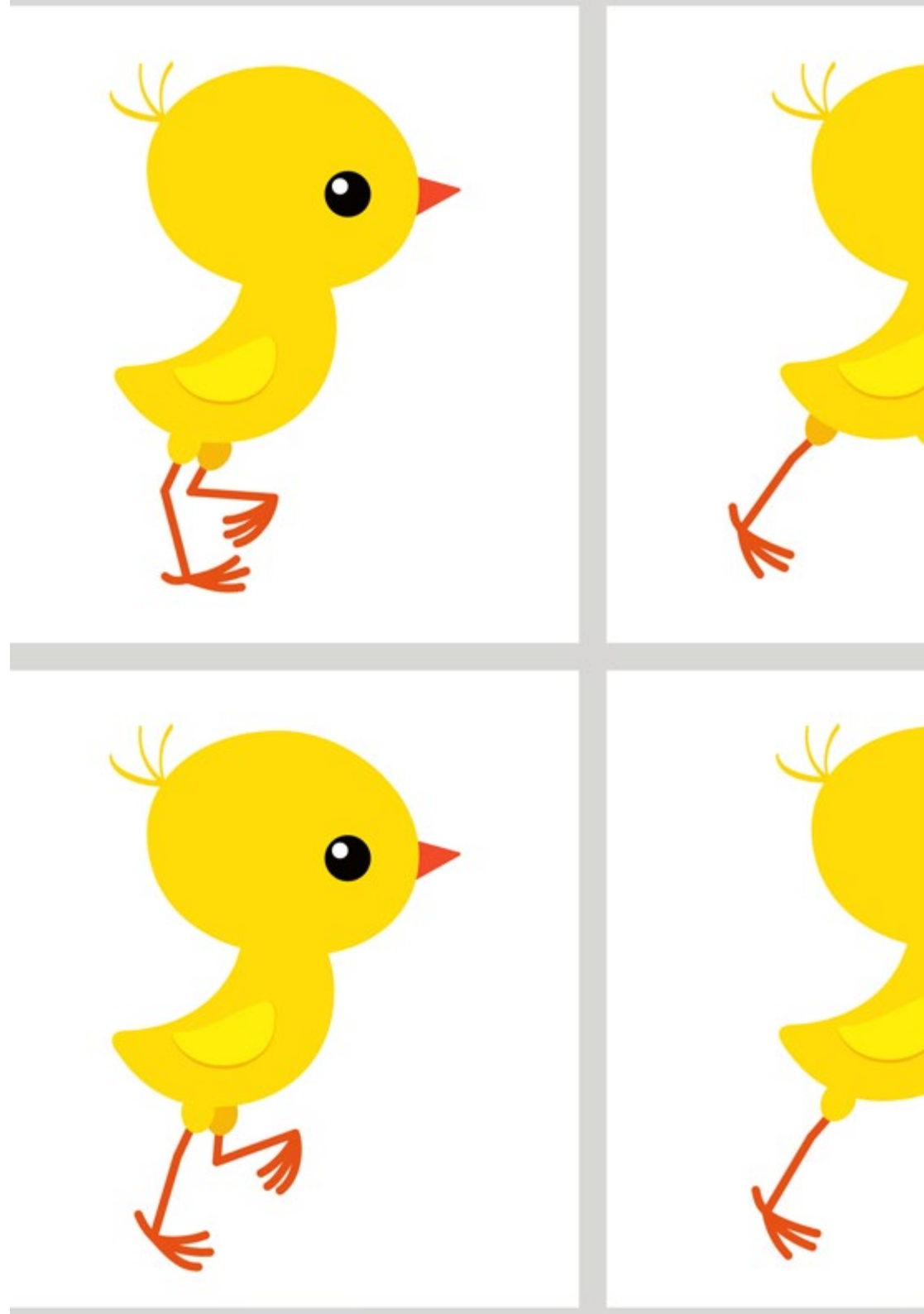
这是为寻求密集和有效方案的专业人士创造的机会在其专业实践中向前迈出重要一步”

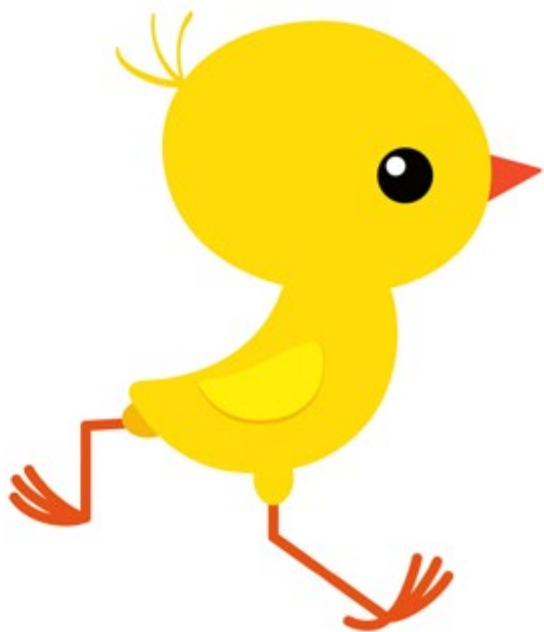


总体目标

- ◆ 学习创建GIFs的所有必要工具及其工作方法

“走出这一步,赶上了广告和营销使用最新发展”





具体目标

- ◆ 发现动画和构图技术, 了解可用于设计和创建动画GIFs的视觉资源
- ◆ 了解逐帧动画的可能性: 优势、范围和复杂性
- ◆ 将逐帧动画应用于个人和商业项目
- ◆ 创建一个角色并为其设置动画, 以便它可以用作化身
- ◆ 学习使用Adobe Photoshop赋予插图和照片生命的资源
- ◆ 了解视觉交流的重要性

03 结构和内容

内容结构是由一组专业人员设计的,他们意识到这项研究目前的相关性,以便能够安全和有竞争力地在劳动力市场上取得进展,并出色地从事这一职业。





“

此项广告和营销中Gif的创作和使用大学课程是大学上最完整和最新大学课程的家方案”

模块1.动图

- 1.1. GIF
 - 1.1.1. 什么是 GIF?
 - 1.1.2. GIF 与表情符号的区别
 - 1.1.3. 使用GIFs的优势
 - 1.1.4. GIFs的类型
- 1.2. GIFs的复兴和最近的流行
 - 1.2.1. 2018 年 GIF 复苏
 - 1.2.2. WhatsApp中的GIFs
 - 1.2.3. 练习一:与 GIFs对话
 - 1.2.4. 辩论会: 你觉得 GIFs 是个好资源吗?
- 1.3. GIFs 如何在数字营销中使用??
 - 1.3.1. 在产品描述中
 - 1.3.2. 作为视觉支持
 - 1.3.3. 旗帜
 - 1.3.4. 社交网络
 - 1.3.5. 简报
- 1.4. 对广告 GIFs 的特殊要求
 - 1.4.1. 关于图像的数量
 - 1.4.2. 重复次数
 - 1.4.3. 时间
 - 1.4.4. 尺寸
- 1.5. 创建GIFs的资源 and 平台
 - 1.5.1. 在计算机上创建的平台
 - 1.5.2. 参考资料和实例
 - 1.5.3. 创建 GIFs的移动平台
 - 1.5.4. 参考资料和实例
- 1.6. 下载GIFs的资源 and 平台
 - 1.6.1. GIPHY
 - 1.6.2. Tenor
 - 1.6.3. IMgur
 - 1.6.4. Tumblr
 - 1.6.5. Reddit
 - 1.6.6. Free GIF Maker
 - 1.6.7. 其他
- 1.7. 动画头像项目
 - 1.7.1. 什么是阿凡达?
 - 1.7.2. 游戏中的头像
 - 1.7.3. 论坛和社交网络中的头像
 - 1.7.4. 博客中的头像
 - 1.7.5. 在线商店中的头像
- 1.8. 项目开发
 - 1.8.1. 动画的基本概念
 - 1.8.2. 搜索参考资料
 - 1.8.3. 我想在我的头像中反映什么?
 - 1.8.4. 草图和最初的想法
- 1.9. Adobe Photoshop中的动画
 - 1.9.1. Photoshop动画的基本原则
 - 1.9.2. Rough和 keyframes
 - 1.9.3. Inbetweens
 - 1.9.4. 颜色和造型
- 1:10. 最后确定头像
 - 1.10.1. 我们的动画头像
 - 1.10.2. 如何导出我们的GIF
 - 1.10.3. 在各种媒体和社会网络中的应用
 - 1.10.4. 分析和结论



“

一个独特的、关键的和决定性的学习经验, 以促进你的专业发展”

04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH，你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量，材料质量，课程结构，目标.....)，与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



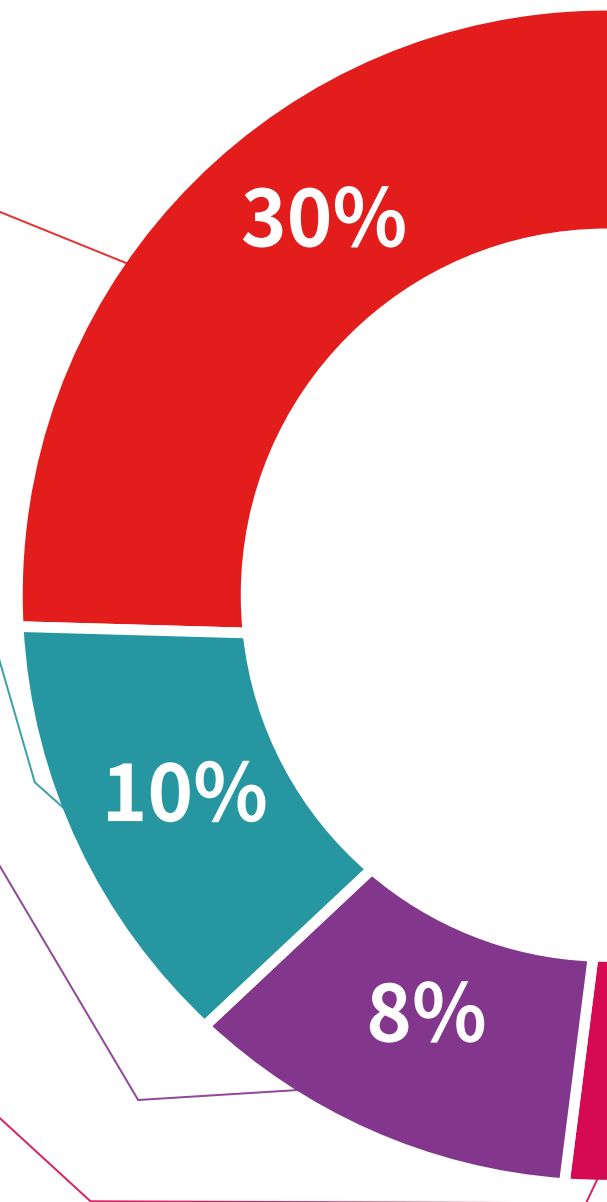
技能和能力的实践

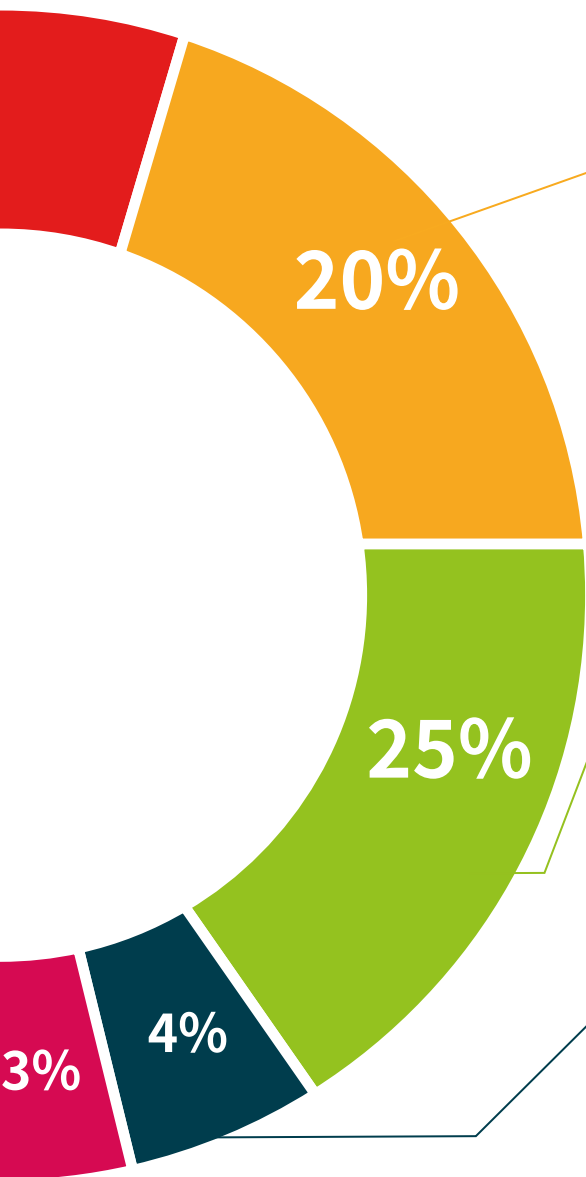
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

广告和营销中Gif的创作和使用大学课程保证你除了接受最严格和最新的培训外,还可以获得大学课程,签发大学 TECH 科技大学。



“

成功通过此课程并获得大学学位, 无需旅行
或繁琐的程序”

这个广告和营销中Gif的创作和使用大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 广告和营销中Gif的创作和使用大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
广告和营销中Gif的创作和使用

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

广告和营销中Gif的创作和使用