

# Университетский курс Маркетинг коллекции





**tech** технологический  
университет

## Университетский курс Маркетинг коллекции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/collection-marketing](http://www.techitute.com/ru/design/postgraduate-certificate/collection-marketing)

# Оглавление

01

Презентация

---

стр. 4

02

Цели

---

стр. 8

03

Руководство курса

---

стр. 12

04

Структура и содержание

---

стр. 16

05

Методология

---

стр. 20

06

Квалификация

---

стр. 28

# 01

# Презентация

Выпуск новых коллекций одежды — постоянное явление в секторе моды. Каждый сезон производители должны показывать новые коллекции и делать их более привлекательными, чтобы привлечь публику к покупке. Данная программа от TESH Технологического университета посвящена изучению маркетинга этих новых творений и предлагает студентам получить общее представление об отрасли, что позволит им понять, какие стратегии им необходимо применять, чтобы повысить свою конкурентоспособность. Таким образом, вы добьетесь большего влияния на рынок, увеличите продажи вашего бренда и станете одним из самых авторитетных специалистов в этом секторе.



“

*Если вы хотите, чтобы ваша одежда была в числе бестселлеров сезона, вы просто должны получить знания об основных маркетинговых стратегиях"*

Структура коллекции одежды предполагает кропотливую работу по гармонизации целой экосистемы одежды и аксессуаров в связи с трансцендентной концепцией, соответствующей как бренду, так и современности. Но также важно уделить внимание маркетинговому процессу, от которого во многом зависит успех или провал коллекции. Таким образом, даже если новые продукты определенного бренда получают очень положительные отзывы, это не принесет никакой пользы, если эти отзывы не воплощаются в продажи.

На данном Университетском курсе будет представлено глобальное видение коллекции одежды, углубление в создание *мудбордов* и способность генерировать идеи и представлять их публике в привлекательной и последовательной форме, поощряя развитие стратегических альянсов для достижения целей компании.

Для приобретения всех этих специальных знаний в данной области учебный план охватывает все: начиная от экодизайна и персонализации мероприятий, имеющих заметный международный резонанс в постпандемическую эпоху, и заканчивая распространением и маркетингом коллекции через торговые ярмарки и глобальные мобильные подиумы.

Комплексный учебный план, преимущество которого заключается в том, что он предлагается в 100% онлайн-режиме, что дает студентам возможность самостоятельно управлять своим учебным временем, выбирая наиболее подходящий график в соответствии со своими интересами и потребностями.

Данный **Университетский курс в области маркетинга коллекции** содержит самую полную и современную образовательную программу на рынке.

Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области моды
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ◆ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям в области маркетинга коллекции одежды
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Подиумы Лондона,  
Парижа и Нью-Йорка  
ждут ваших коллекций"

“

*Записавшись на данный Университетский курс, вы получите доступ ко множеству теоретических и практических ресурсов, которые будут необходимы для вашего профессионального роста”*

В преподавательский состав входят профессионалы в области моды, которые вносят свой опыт работы в эту программу, а также признанные специалисты, принадлежащие к ведущим научным сообществам и престижным университетам.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т. е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом специалистам поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

*Создание мудбордов поможет вам быстро визуализировать вашу коллекцию.*

*Создайте коллекцию, соответствующую времени, и добейтесь большого признания у публики.*



# 02

## Цели

Основная цель данного Университетского курса в области маркетинга коллекции — предложить студентам первоклассный академический опыт, благодаря которому студенты смогут развить необходимые навыки для создания адекватного имиджа своего бренда, что будет способствовать продажам и, следовательно, росту на рынке. Таким образом, студенты смогут эффективно представить свои проекты, что позволит им выделиться в условиях растущей конкуренции.



“

Создание соответствующего  
имиджа вашему бренду станет  
ключом к увеличению продаж”



## Общие цели

---

- ◆ Развивать виртуальные навыки для новой модной среды, работая с текущими кодами и развивая творческий и художественный дух
- ◆ Разрабатывать профессиональный дизайнерский проект с глобальным воздействием на основе новых возможностей
- ◆ Создавать дизайн с осознанием использования материалов, благодаря глубоким знаниям в области использования тканей
- ◆ Обладать ловкостью и гибкостью, чтобы справляться с изменениями в междисциплинарной перспективе
- ◆ Материализовать связь между воображаемым и реальным миром





## Конкретные цели

---

- ◆ Уметь проецировать соответствующий образ бренда или коллекции
- ◆ Представлять коллекции общественности в привлекательном и последовательном виде
- ◆ Уметь координировать модные мероприятия и пропагандировать использование экологичной одежды

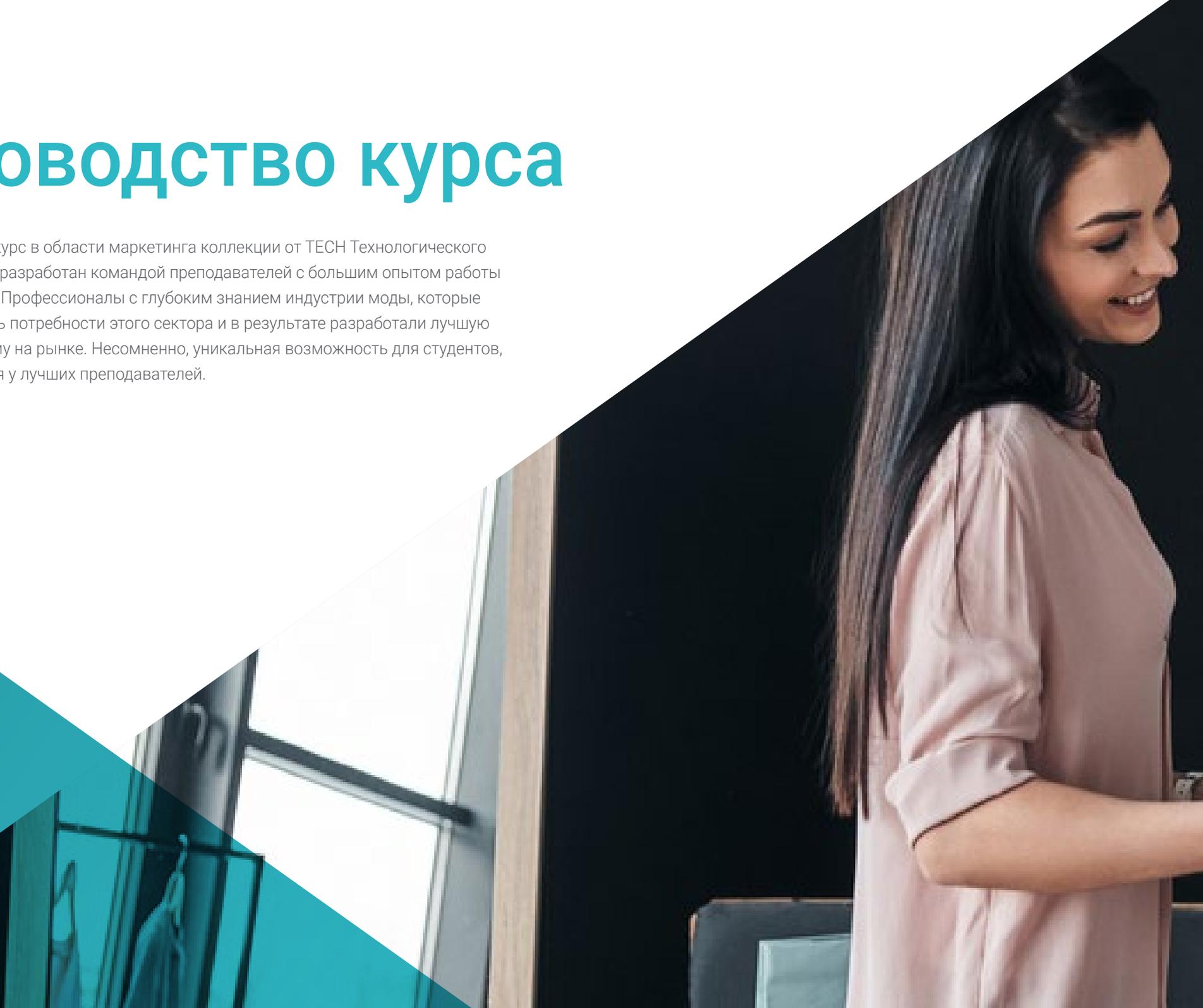
“

*Придерживайтесь концепции устойчивой моды как важной составляющей будущего сектора”*

# 03

## Руководство курса

Университетский курс в области маркетинга коллекции от ТЕСН Технологического университета был разработан командой преподавателей с большим опытом работы в данном секторе. Профессионалы с глубоким знанием индустрии моды, которые смогли определить потребности этого сектора и в результате разработали лучшую учебную программу на рынке. Несомненно, уникальная возможность для студентов, желающих учиться у лучших преподавателей.





“

*Окружите себя лучшими профессионалами в индустрии моды, которые раскроют вам секреты успеха”*

## Руководство



### Г-жа Гарсия Баррига, Мария

- Более 15 лет опыта в создании контента в различных областях: логистика и дистрибуция, мода и литература или сохранение художественного наследия
- Работала в таких крупных СМИ, как RTVE и Telemadrid
- Степень бакалавра в области информационных наук в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- Послевузовское образование в области маркетинга и коммуникаций в компаниях моды и роскоши в Университете Комплутенсе в Мадриде (UCM)
- Степень магистра MBA в Бизнес-школе моды ISEM, Бизнес-школе моды Университета Наварры
- Кандидат на степень доктора в области создания модных тенденций
- Автор книги "Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня"



## Преподаватели

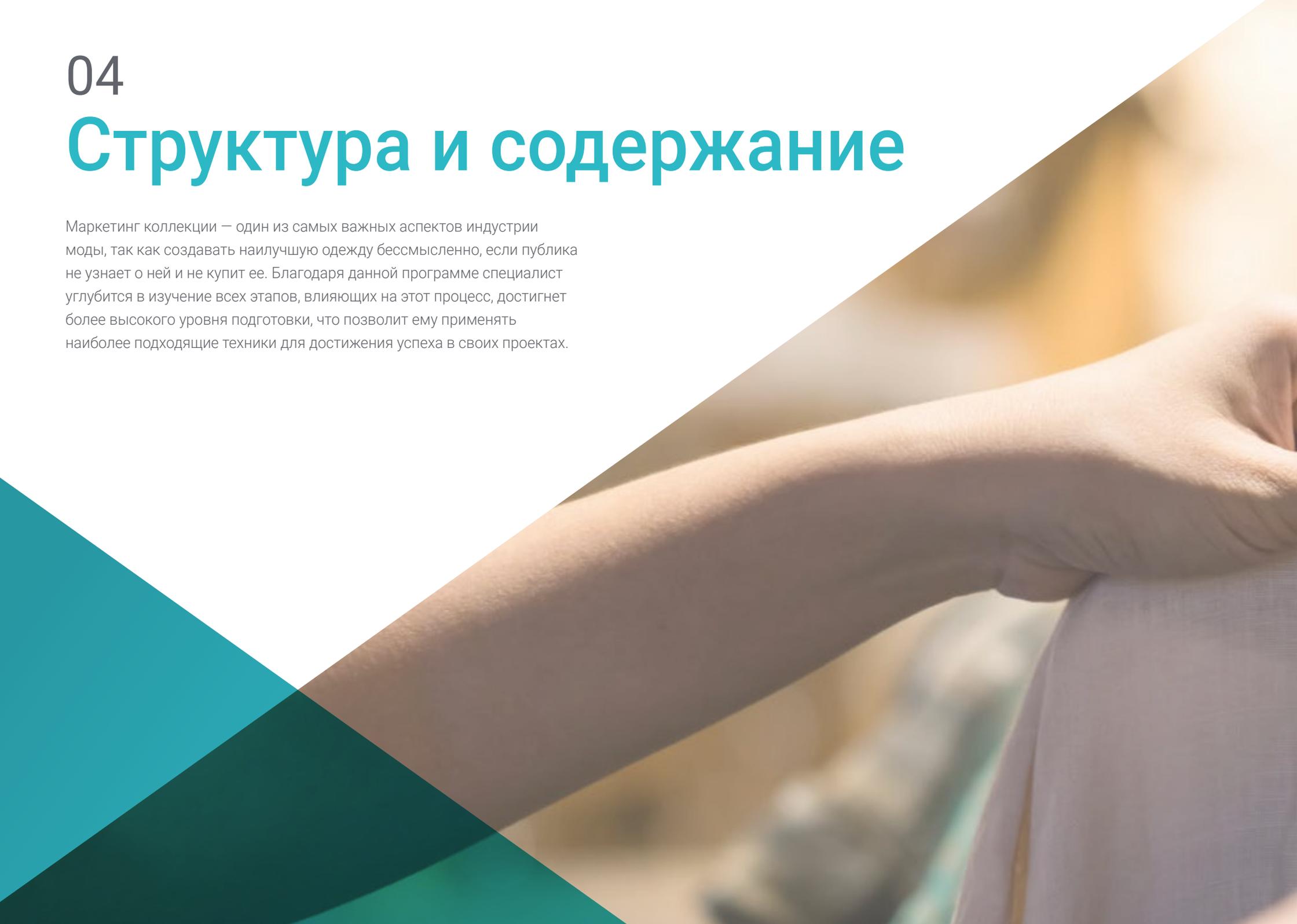
### Г-жа Вела Ковиса, Сусана

- ◆ Директор агентства Polka Press Comunicaci3n
- ◆ Основательница и директор подиума Atelier Couture
- ◆ Промоутер и координатор пространства "Устойчивый опыт" в MOMAD
- ◆ Лектор и преподаватель в различных университетах, бизнес-школах и учебных центрах, таких как Европейский институт дизайна, Университет Франсиско-де-Витория, Мадридская школа маркетинга и Школа моды ELLE
- ◆ Более 30 лет опыта работы в качестве руководителя различных отделов моды, особенно коммуникаций различных брендов, пресс-службы, агентства, модные проекты, международные ярмарки и подиумы, а также в организации мероприятий в этом секторе
- ◆ Технический специалист в области моды
- ◆ Повышение квалификации в области устойчивой моды, специализация в области экодизайна, моды и коммуникации

04

# Структура и содержание

Маркетинг коллекции — один из самых важных аспектов индустрии моды, так как создавать наилучшую одежду бессмысленно, если публика не узнает о ней и не купит ее. Благодаря данной программе специалист углубится в изучение всех этапов, влияющих на этот процесс, достигнет более высокого уровня подготовки, что позволит ему применять наиболее подходящие техники для достижения успеха в своих проектах.



“

*Получение специализированных знаний  
в области индустрии моды поможет  
вам выделиться своими творениями”*

## Модуль 1. Маркетинг коллекции

- 1.1. Динамика моды сегодня
  - 1.1.1. *Недели моды* и высокая мода
  - 1.1.2. Конкретизация идей и скетчбук
  - 1.1.3. Концептуализация коллекции
- 1.2. Создание коллекции
  - 1.2.1. *Мудборд* и международное вдохновение
  - 1.2.2. Фабрики и поставщики в мире
  - 1.2.3. Маркировка и упаковка
- 1.3. Стратегические альянсы и партнерства
  - 1.3.1. Стратегические *партнеры*
  - 1.3.2. Среди дизайнеров, предпринимателей и художников
  - 1.3.3. Капсульные коллекции
- 1.4. Создание стиля
  - 1.4.1. *Визуальный мерчандайзинг*
  - 1.4.2. Оформление витрин
  - 1.4.3. Цифровая съемка: мобильная витрина
- 1.5. Подиумы и столицы моды
  - 1.5.1. Дефиле
  - 1.5.2. Париж, Лондон и Нью-Йорк
  - 1.5.3. Виртуальные подиумы
- 1.6. Дизайнерские ярмарки и мероприятия
  - 1.6.1. Управление событиями на рынке моды
  - 1.6.2. Обязательные места для посещения: международные торговые ярмарки
  - 1.6.3. Среда B2B
- 1.7. Экодизайн и воздействие на окружающую среду
  - 1.7.1. Ремесло
  - 1.7.2. Новая роскошь
  - 1.7.3. Устойчивая мода в цифрах



- 1.8. Маркетинг коллекции
  - 1.8.1. Омниканальный оркестр
  - 1.8.2. Оптимизация онлайн-канала
  - 1.8.3. Остаточные преимущества автономного режима
- 1.9. Индивидуальные мероприятия
  - 1.9.1. Согласование с аудиторией
  - 1.9.2. Коммуникационная стратегия
  - 1.9.3. Постановка
- 1.10. Окончательная оценка коллекции
  - 1.10.1. Охваты в цифрах
  - 1.10.2. Расширенный анализ и индикаторы
  - 1.10.3. Переформатирование одежды

“

*Вы сможете организовывать модные мероприятия, через которые вы сможете продавать свои творения”*

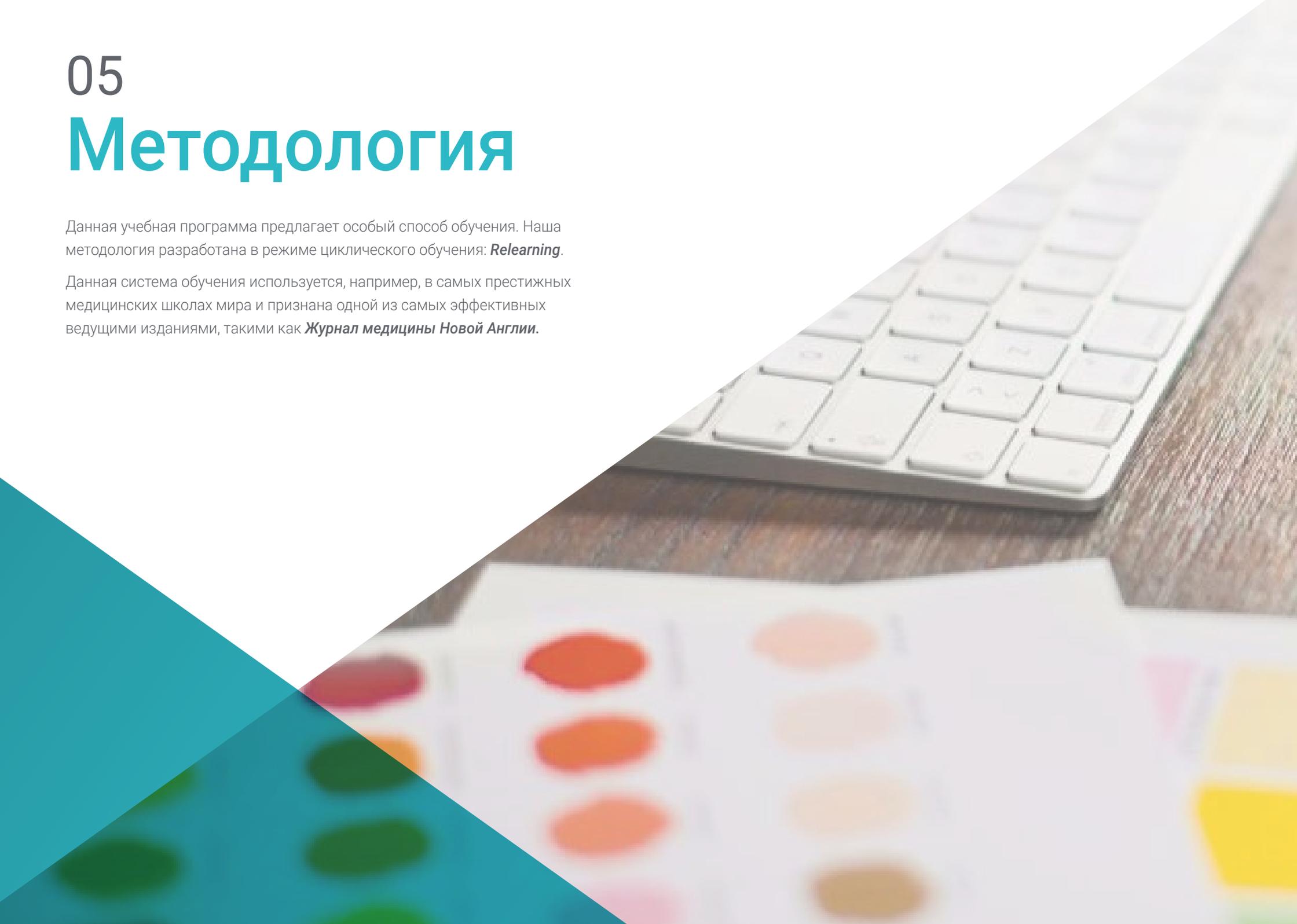


# 05

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.*



*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика навыков и компетенций

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

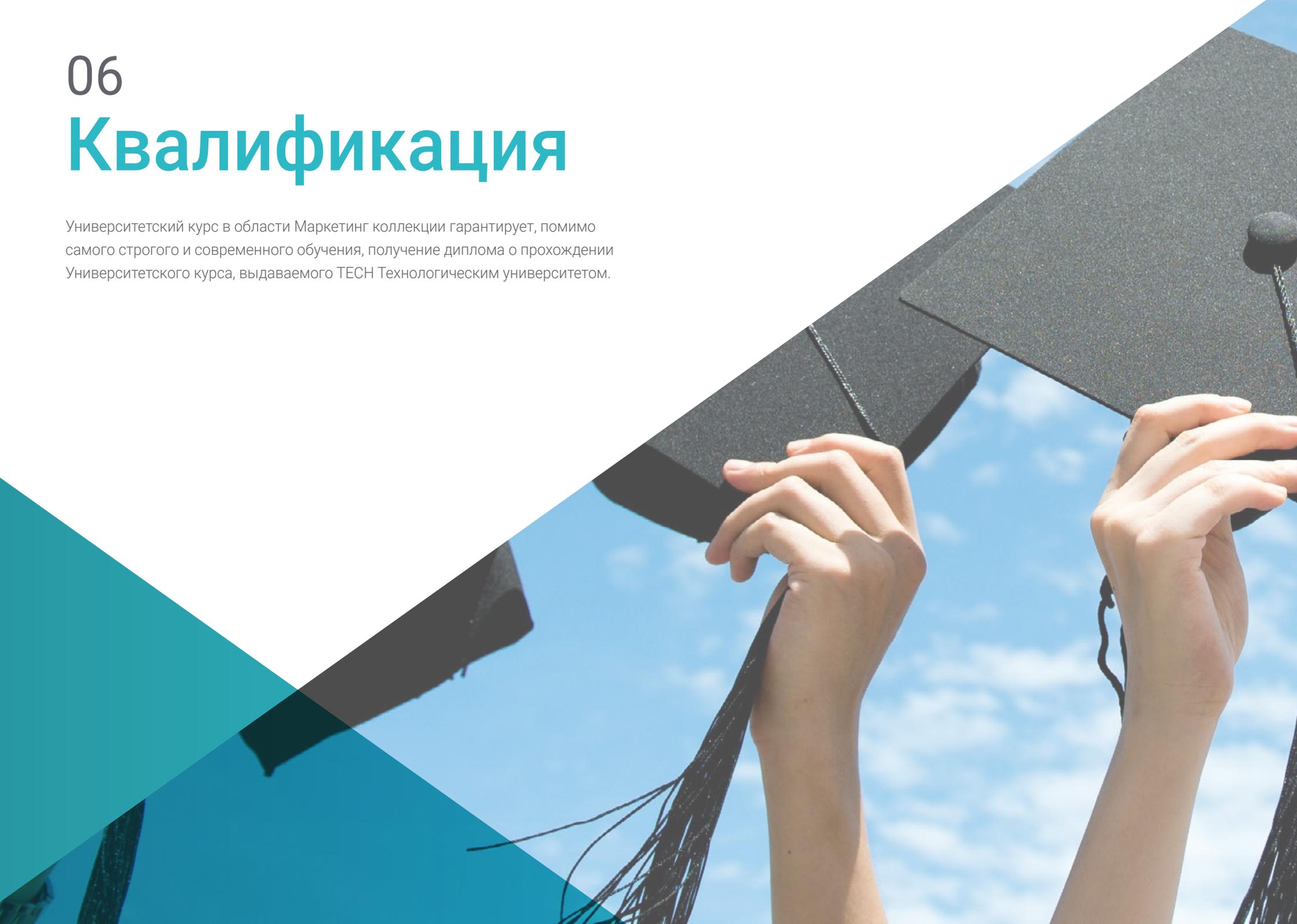
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

# Квалификация

Университетский курс в области Маркетинг коллекции гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”*

Данный **Университетский курс в области Маркетинг коллекции** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Маркетинг коллекции**

Количество учебных часов: **150 часов**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Университетский курс  
Маркетинг коллекции

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс Маркетинг коллекции

