

محاضرة جامعية  
تسويق مجموعة الأزياء



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية تسويق مجموعة الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/collection-marketing](http://www.techitute.com/ae/design/postgraduate-certificate/collection-marketing)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

# 01 المقدمة

يعد إطلاق مجموعات جديدة أمرًا ثابتًا في قطاع الأزياء. وفي كل موسم، يجب على الشركات أن تعرض تصميماتها الجديدة وتجعلها أكثر جاذبية لجذب الجمهور نحو الشراء. يركز برنامج TECH الجامعة التكنولوجية على تسويق هذه الإبداعات الجديدة، ويقدم للطلاب نظرة عامة على الصناعة التي ستسمح لهم بفهم الاستراتيجيات التي يجب تنفيذها لتكون أكثر قدرة على المنافسة. وبالتالي، ستحقق تأثيراً أكبر في السوق، مما يزيد من مبيعات علامتك التجارية وتصبح أحد أكثر المهنيين شهرة في هذا القطاع.





إذا كنت تريد أن تكون ملابسك من بين الأكثر مبيعاً لهذا الموسم، فكل ما عليك فعله هو التخصص في استراتيجيات التسويق الرئيسية "



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في تسويق مجموعة الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق. ومن أبرز ميزاتنا:

- ◆ تطوير الحالات العملية التي يقدمها خبراء في الموضة
- ◆ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية بشكل بارز التي يتم تصميمها بها معلومات عملية حول تلك التخصصات التي تعتبر ضرورية للممارسة المهنية
- ◆ التدريبات العملية حيث يتم إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعليم
- ◆ تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة تسويق مجموعات الأزياء
- ◆ الدروس النظرية، أسئلة للخبراء، منتديات مناقشة حول موضوعات مثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردي
- ◆ توفر الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل إلى الإنترنت

يتضمن هيكل مجموعة الأزياء العمل الجاد لتنسيق نظام بيئي كامل من الملابس والإكسسوارات فيما يتعلق بمفهوم متسامي، بما يتماشى مع العلامة التجارية والعصر الحالي. ولكن، بالإضافة إلى ذلك، من المهم الاهتمام بعملية التسويق، وهو ما سيحدد بالفعل نجاح المجموعة أو فشلها. بهذه الطريقة، لن يكون من المفيد أن تحصل المنتجات الجديدة لعلامة تجارية معينة على مراجعات إيجابية للغاية إذا لم تترجم إلى مبيعات.

في هذه المحاضرة الجامعية سيتم عرض الرؤية الشاملة للمجموعة، والتعمق في إنشاء Moodboards والقدرة على توليد الأفكار وتقديمها للجمهور بطريقة جذابة ومتناسكة، وتعزيز تطوير التحالفات الاستراتيجية لتحقيق أهداف الشركة.

لتحقيق كل هذه المعرفة المتخصصة حول هذا الموضوع، تتراوح جدول الأعمال من التصميم البيئي وتخصيص الأحداث، مع تداعيات دولية ملحوظة في حقبة ما بعد الوباء، إلى نشر المجموعة وتسويقها من خلال المعارض ومنصات العرض العالمية المتنقلة.

خطة دراسية كاملة جداً تتميز أيضاً بتقديمها بتنسيق عبر الإنترنت بنسبة 100%، مما يمنح الطالب إمكانية إدارة وقت دراسته ذاتياً، واختيار الجدول الذي يناسبه، وفقاً لاهتماماته واحتياجاته الخاصة.



منصات عروض الأزياء في لندن وباريس ونيويورك

في انتظار استلام مجموعاتك "

سيساعدك إنشاء *Moodboard* على تصور مجموعتك بسرعة.

قم بإنشاء مجموعة وفقاً للأوقات الحالية وحقّق ترحيباً كبيراً  
من قبل الجمهور.



ومن خلال التسجيل في هذه المحاضرة الجامعية، سيكون لديك إمكانية الوصول إلى العديد من الموارد النظرية والعملية التي ستكون ضرورية لتعزيز نموك المهني "

تضم في هيئة التدريس متخصصين ينتمون إلى مجال الموضة، والذين يصبون خبراتهم العملية في هذا البرنامج، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من مجتمعات رائدة وجامعات مرموقة.

محتوى الوسائط المتعددة، المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سيتيح الدراسة المهني والسياقي، بما معناه، بيئة محاكاة ستوفر التعلم الغامر والمبرمج للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على المشكلات، والذي يجب على الطالب من خلاله محاولة حل الحالات المختلفة للممارسة المهنية التي تُطرح على مدار هذه الدورة الأكاديمية. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام جديد من مقاطع الفيديو التفاعلية التي أعدها خبراء معترف بهم.



## 02 الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية في تسويق مجموعة الأزياء هو تقديم تجربة أكاديمية من الدرجة الأولى للطلاب، يمكنهم من خلالها تطوير المهارات اللازمة لإظهار صورة مناسبة لعلامتهم التجارية، والتي تفضل المبيعات، وبالتالي نموها في السوق. وبهذه الطريقة، سيتمكن الطلاب من تقديم تصميماتهم بفعالية، والتميز في قطاع يتزايد فيه التنافس.



سيكون عرض صورة مناسبة لعلامتك التجارية أمرًا ضروريًا لتحقيق عدد أكبر من المبيعات "



## الأهداف العامة



- ◆ تطوير المهارات الافتراضية لبيئة الموضة الجديدة والتعامل مع الرموز الحالية وتعزيز الروح الإبداعية والفنية
- ◆ تطوير مشروع تصميم احترافي مع القدرة على التأثير العالمي بناءً على الفرص الجديدة
- ◆ التصميم الواعي في استخدام المواد، بفضل المعرفة العميقة في استخدام الأقمشة
- ◆ التمتع بالرشاقة والمرونة لمواجهة التغييرات من منظور متعدد التخصصات
- ◆ تجسيد العلاقة بين العالم الخيالي والعالم الحقيقي

### الأهداف المحددة



- ◆ القدرة على عرض صورة مناسبة للعلامة التجارية أو المجموعة
- ◆ عرض المجموعات على الجمهور بطريقة جذابة ومتناسكة
- ◆ التعرف على كيفية تنسيق أحداث الموضة وتشجيع استخدام الملابس المستدامة

“راهن على الموضة المستدامة كجزء أساسي من مستقبل القطاع”



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تم إعداد هذه المحاضرة الجامعية في تسويق مجموعة الأزياء من TECH الجامعة التكنولوجية من قبل فريق تدريسي يتمتع بخبرة واسعة في هذا القطاع. متخصصون يتمتعون بمعرفة متعمقة بصناعة الأزياء والذين تمكنوا من تحديد احتياجات القطاع، وبفضل ذلك، قاموا بتطوير أفضل برنامج أكاديمي في السوق. إنها بلا شك فرصة فريدة للطلاب الذين يرغبون في التعلم جنبًا إلى جنب مع أفضل المعلمين.





أحط نفسك بأفضل المحترفين في قطاع الأزياء، الذين سيعلمونك مفاتيح  
النجاح"



أ. García Barriga, María

- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في إنشاء محتوى من مختلف الأنواع: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء والرفاهية من جامعة كومبلتينسي في مدريد
- ♦ MBA في إدارة الأعمال من ISEM Fashion Business School كلية إدارة المؤوضة بجامعة Navarra
- ♦ مرشحة لنيل درجة داه في إنشاء اتجاهات المؤوضة
- ♦ مؤلفة كتاب El patrón de la eternidad: إنشاء هوية لولبية لأهمته اتجاهات المؤوضة في الوقت الراهن

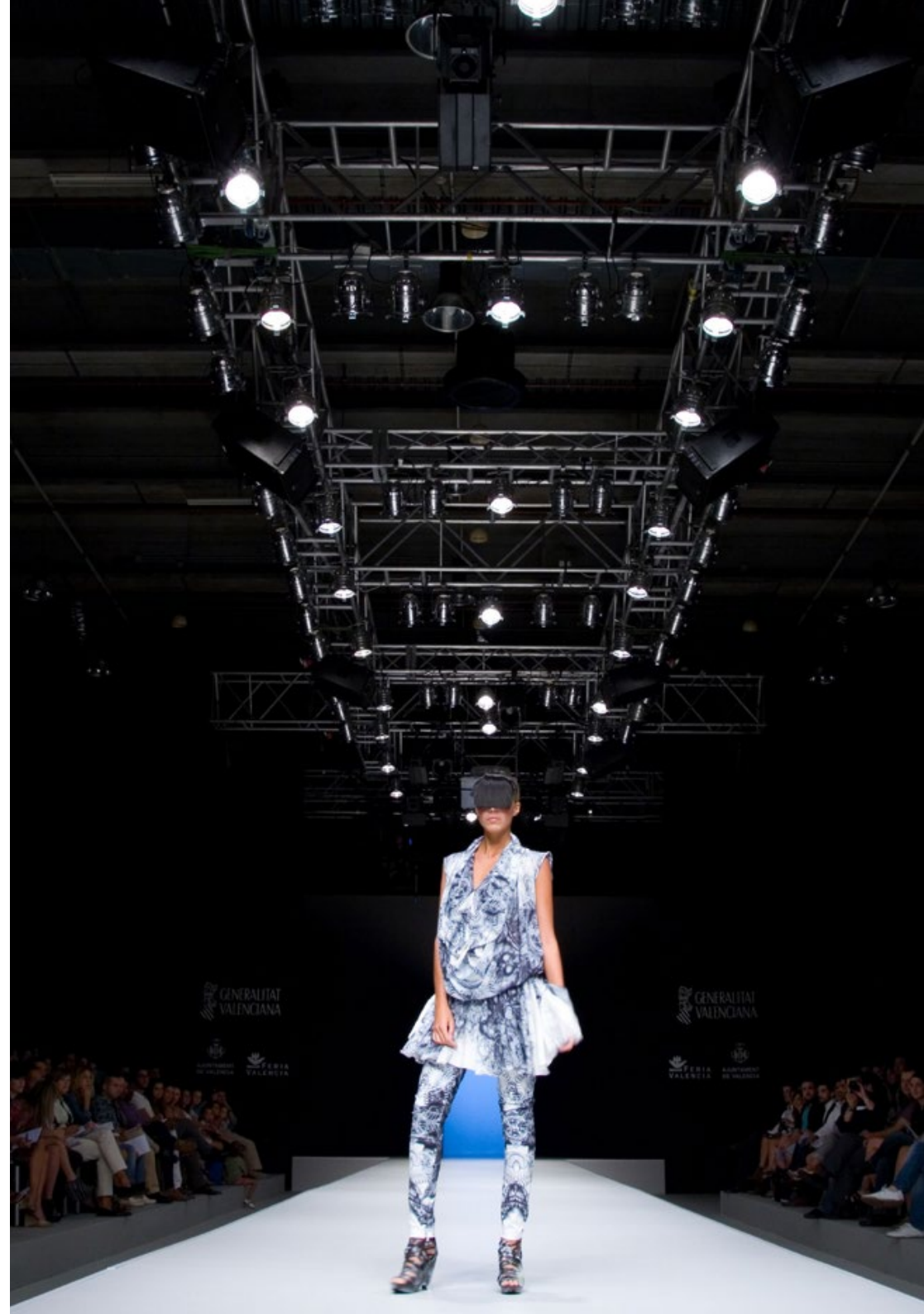


# tech 15 | هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

## الأساتذة

أ. Vela Covisa, Susana

- ◆ مديرة وكالة Polka Press Communication
- ◆ مؤسسة ومديرة منصة Atelier Couture
- ◆ مروجّة ومنسقة مساحة Sustainable Experience de MOMAD
- ◆ أستاذة ومعلمة في جامعات مختلفة وكليات إدارة الأعمال ومراكز تدريب، مثل IED وجامعة Francisco de Vitoria ومدرسة مدريد للتسويق ومدرسة ELLE للأزياء
- ◆ أكثر من 30 عاماً من الخبرة كرئيس لأقسام الموضة المختلفة لا سيما الاتصال بمختلف العلامات التجارية والمكاتب الصحفية والوكالات ومشاريع الأزياء والمعارض والمنصات الدولية وكذلك في تنظيم الأحداث في القطاع
- ◆ الفني العالي للأزياء
- ◆ تدريب إضافي في الأزياء المستدامة، متخصصة في التصميم الإيكولوجي والأزياء والتواصل



# الهيكل والمحتوى

يعد تسويق مجموعة الأزياء من أهم الجوانب في صناعة الأزياء، إذ لا فائدة من تصميم أفضل الملابس إذا كان الجمهور لا يعرف عنها ويشترىها. بفضل هذا البرنامج، سوف يتعمق المحترفون في دراسة جميع المراحل التي تؤثر على هذه العملية، ويحققون مستوى أعلى من التدريب الذي سيسمح لهم بتطبيق التقنيات الأكثر ملاءمة لتحقيق النجاح في تصميماتهم.



إن اكتساب المعرفة المتخصصة حول صناعة الأزياء سيساعدك على  
التميز بإبداعاتك "



الوحدة 1. تسويق مجموعة الأزياء

- 1.1 ديناميات الموسمة الحالية
  - 1.1.1 Fashion weeks وتصميم الأزياء الراقية
  - 2.1.1 تحقيق الأفكار و sketchbook
  - 3.1.1 تصور المجموعة
- 2.1 خلق مجموعة
  - 1.2.1 Moodboards والإلهام الدولي
  - 2.2.1 المصانع والموردين في العالم
  - 3.2.1 وضع العلامات و packaging
- 3.1 التحالفات والتعاون الاستراتيجي
  - 1.3.1 ال partners الاستراتيجيون
  - 2.3.1 بين المصممين ورجال الأعمال والفنانين
  - 3.3.1 مجموعات الكبسولة
- 4.1 التصميم
  - 1.4.1 المرئي merchandising
  - 2.4.1 تصميم الواجهة
  - 3.4.1 Shooting الرقمي: خزانة الجوال
- 5.1 عروض الأزياء وعواصم الموسمة
  - 1.5.1 العرض
  - 2.5.1 باريس ولندن ونيويورك
  - 3.5.1 الممرات الافتراضية
- 6.1 المعارض وأحداث التصميم
  - 1.6.1 إدارة الأحداث في سوق الموسمة
  - 2.6.1 لا بد من مشاهدتها: المعارض الوطنية والدولية.
  - 3.6.1 بيئة B2B
- 7.1 التصميم الإيكولوجي والأثر البيئي
  - 1.7.1 الحرف اليدوية
  - 2.7.1 الفخامة الجديدة
  - 3.7.1 الموسمة المستدامة بالأرقام
- 8.1 تسويق مجموعة الأزياء
  - 1.8.1 الأوركسترا الشاملة
  - 2.8.1 تحسين القناة عبر الإنترنت
  - 3.8.1 المزايا المتبقية في وضع عدم الاتصال



- 9.1. أحداث مخصصة
  - 1.9.1. محاذاة الجمهور
  - 2.9.1. خطة تواصل
  - 3.9.1. التدرج
- 10.1. التقييم النهائي للمجموعة
  - 1.10.1. الانطباعات بالأرقام
  - 2.10.1. تحليلات ومؤشرات متقدمة
  - 3.10.1. إعادة صياغة الثوب

ستتمكن من تنظيم فعاليات الموضة التي يمكنك من خلالها  
تسويق إبداعاتك ”



# 05 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية”

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية.

### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.





في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلّمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

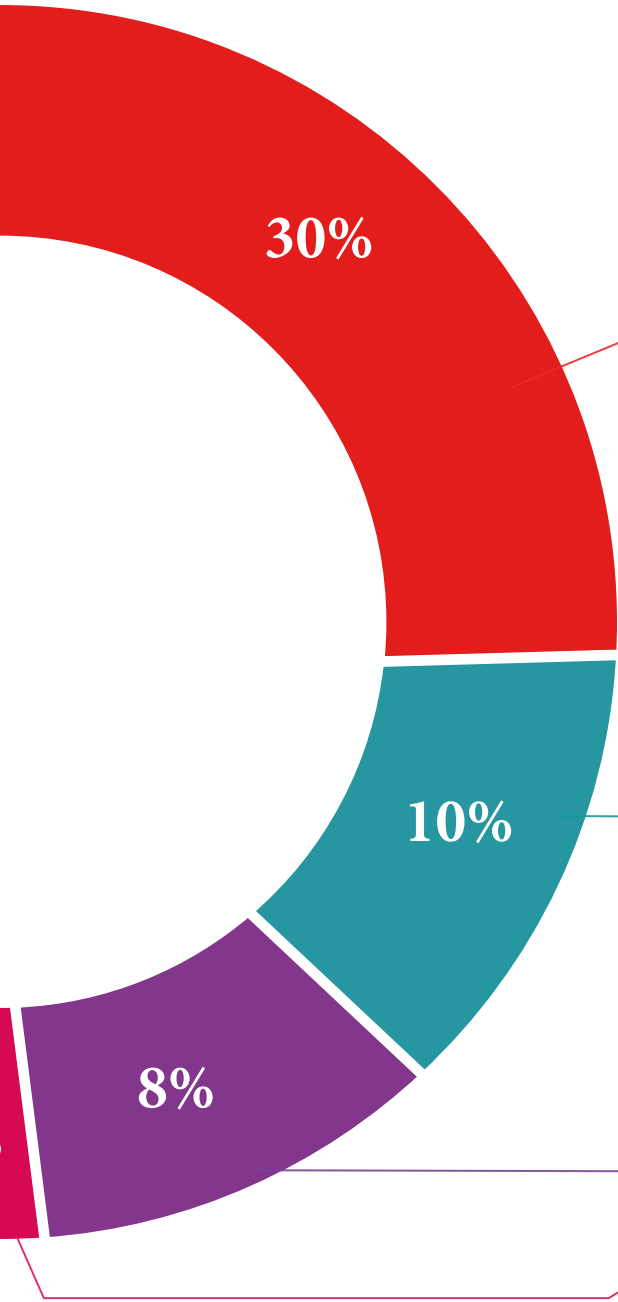


سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



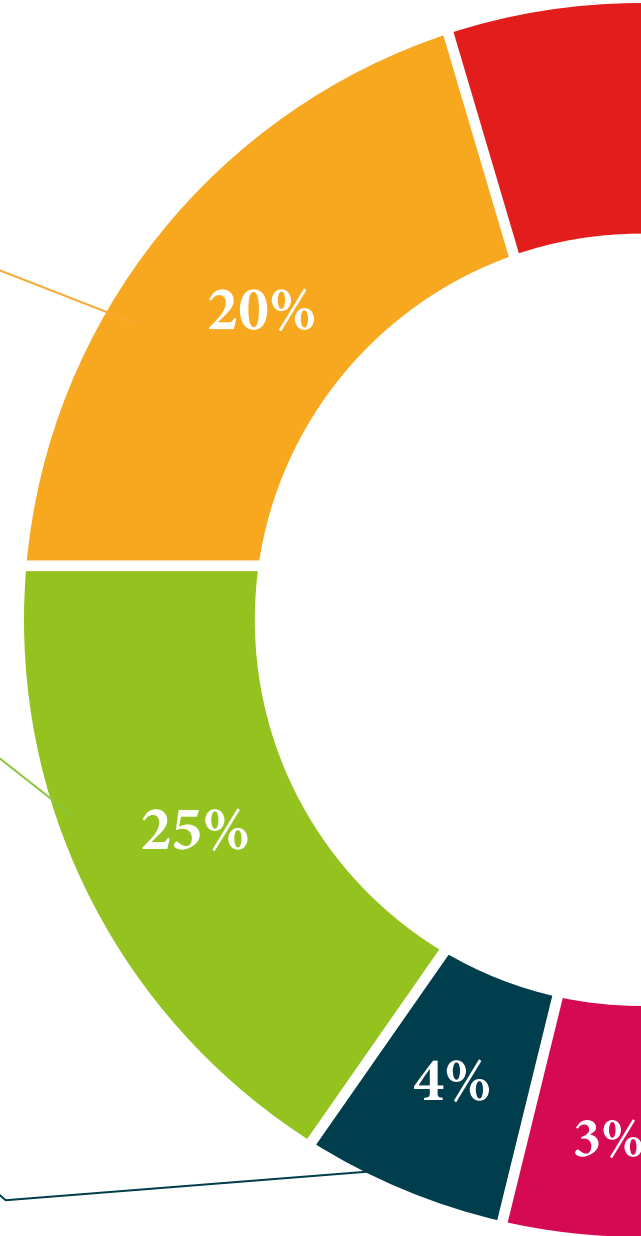
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كفاءة تحقيق أهدافه.



# المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في تسويق مجموعة الأزياء، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على شهادة اجتياز المحاضرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



أكمل هذا البرنامج بنجاح وحصل على مؤهلاتك الجامعية دون  
الحاجة إلى السفر أو ملء الأوراق الشاقة "



تحتوي هذه المحاضرة الجامعية في تسويق مجموعة الأزياء على البرنامج الأكثر اكتمالاً و حداثةً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في تسويق مجموعة الأزياء

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الثقة الصحة

التعليم

المعلومات

الأوصياء الأكاديميون

الضمان

الاعتماد الأكاديمي

التدريس

المؤسسات

المجتمع

التقنية

الالتزام

التعلم

الجامعة  
التيكولوجية  
**tech**

الرعاية

الحاضر

الجودة

الإبتكار

محاضرة جامعية

تسويق مجموعة الأزياء

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات

محاضرة جامعية  
تسويق مجموعة الأزياء