

# 大学课程 收藏品营销





**tech** 科学技术大学

## 大学课程 收藏品营销

- » 模式: 在线
- » 时间: 6周
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: [www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/collection-marketing](http://www.techitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/collection-marketing)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

新系列的推出是时尚界的一个常态。每一季，品牌必须展示他们的新设计，并使其成为最吸引人的设计，以吸引公众购买。该TECH大学课程的重点是这些新创造的商业化，为学生提供行业概览，使他们能够了解他们需要实施的战略，以提高竞争力。通过这种方式，你将在市场上取得更大的影响，增加你的品牌销售，并成为该行业中最有声誉的专业人士之一。





“

如果你想让你的服装成为本季最畅销的产品之一，你只需专攻主要的营销策略”

一个时装系列的结构涉及到艰苦的工作,以协调整个服装和配件的生态系统,使之与一个超越性的概念相一致,符合品牌和当前的时代。但同样重要的是,要注意营销过程,这才是真正决定收藏品成败的关键。这样一来,如果一个品牌的新产品得到非常积极的评价,而这些评价又不能转化为销售,那就没有什么用。

在这个大学课程,你将投射出一个系列的全球视野,深入研究 Moodboards的创建,以及产生想法并以有吸引力和连贯的方式向公众展示的能力,鼓励发展战略联盟以实现公司的目标。

为了实现所有这些领域的专业知识,教学大纲涵盖了从生态设计和活动定制在后大流行时代具有显著的国际影响到通过博览会和全球移动T台传播和营销系列的所有内容。

一个非常完整的学习计划,其优势还在于以100%的在线形式提供,这使学生有可能自我管理自己的学习时间,根据自己的兴趣和需要选择最适合自己的时间表。

这个**收藏品营销大学课程**包含市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由时尚专家介绍的实际案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调时尚系列营销的创新方法
- ◆ 理论讲座、向专家提问、关于有争议问题的讨论论坛和个人反思工作
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



伦敦、巴黎和纽约的T台都在等着接收你们的作品"

“

通过报名参加这个大学课程,你将有机会获得大量的理论和实践资源,这对你的专业成长至关重要”

创建一个心情板将帮助你快速可视化你的收藏。

它创造了一个与时俱进的收藏品,深受公众欢迎。

教学人员包括来自通信领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到这个课程中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业学生必须尝试解决整个学年出现的不同专业实践情况。这将在公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助下完成。



# 02 目标

这个收藏品营销大学课程的主要目标是为学生提供一流的学术经验,通过这些经验,他们将能够发展必要的技能,以展示其品牌的充分形象,这将有利于销售,从而促进其在市场上的增长。通过这种方式,学生将能够有效地展示他们的设计,使他们在竞争日益激烈的行业中脱颖而出。





“

投射你的品牌的正确形象  
将是实现更多销售的关键”



## 总体目标

- ◆ 为新的时尚环境开发虚拟技能, 管理当前的代码, 鼓励创造性和艺术精神
- ◆ 在新的机遇基础上, 精心设计一个具有全球影响能力的专业设计项目
- ◆ 由于对面料的使用有深刻的认识, 设计时要注意材料的使用
- ◆ 具有敏捷性和灵活性, 以跨学科的视角面对变化
- ◆ 将想象的世界和现实的世界之间的联系具体化





## 具体目标

- ◆ 能够投射出一个适当的品牌或系列形象
- ◆ 以一种有吸引力和连贯性的方式向公众展示藏品
- ◆ 知道如何协调时尚活动, 促进可持续服装的使用

“

承诺将可持续时尚作为该部门未来的一个重要组成部分”

# 03 课程管理

这个收藏品营销大学课程是由一个在该领域具有丰富经验的教学团队开发的。对时尚行业有深入了解的专业人士，他们能够确定该行业的需求，因此，他们开发了市场上最好的学术课程。毫无疑问，对于希望与最好的老师一起学习的学生来说，这是一个独特的机会。





“

把自己包围在时尚界最好的专业人士身边, 他们会教你成功的关键”

## 指导人员



### García Barriga, María女士

- 在不同领域有超过15年的内容生成经验: 物流和分销、时尚和文学或艺术遗产保护
- 她曾为RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- 在UCM获得信息科学学位
- UCM在时尚和奢侈品公司的营销和沟通方面的研究生学位
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- 时尚潮流创作博士生
- 永恒的模式: 为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份, 一书的作者。今天的



## 教师

### Vela Covisa, Susana女士

- ◆ Polka Press Comunicación机构的主任
- ◆ Atelier Couture的创始人和总监
- ◆ MOMAD的可持续体验空间的推动者和协调人
- ◆ 在不同的大学、商学院和培训中心担任讲师和辅导员, 如IED、Francisco de Vitoria大学、马德里营销学院和ELLE时尚学院
- ◆ 有30多年担任不同时尚部门负责人的经验, 特别是为各种品牌、新闻办公室、代理机构、时尚项目、国际交易会 and T台的沟通, 以及在该部门组织活动的经验
- ◆ 高级时装技术员
- ◆ 在可持续时尚方面接受了额外的培训, 专门研究生态设计、时尚和沟通

# 04

## 结构和内容

一个系列的营销是时尚界最重要的方面之一，因为如果公众不知道并购买这些衣服，设计最好的衣服就没有意义。感谢这个课程，专业人员将深入研究影响这一过程的所有阶段，实现更高水平的培训，使他们能够应用最适当的技术，以实现设计的成功。



“

获得时尚行业的专业知识将  
有助于你的创作脱颖而出”

## 模块1. 营销收藏品

- 1.1. 当前的时尚动态
  - 1.1.1. 时装周和高级时装
  - 1.1.2. 思想的实现和素描本
  - 1.1.3. 收集的概念化
- 1.2. 创建一个集合
  - 1.2.1. 情景板和国际灵感
  - 1.2.2. 世界各地的工厂和供应商
  - 1.2.3. 贴标签和包
- 1.3. 战略联盟和伙伴关系
  - 1.3.1. 战略合作伙伴
  - 1.3.2. 在设计师、企业家和艺术家之间
  - 1.3.3. 胶囊系列
- 1.4. 造型设计
  - 1.4.1. 视觉营销
  - 1.4.2. 橱窗装潢
  - 1.4.3. 数字拍摄: 移动商店窗口
- 1.5. 走秀和时尚之都
  - 1.5.1. 时装秀
  - 1.5.2. 巴黎、伦敦和纽约
  - 1.5.3. 虚拟时装秀
- 1.6. 交易会和设计活动
  - 1.6.1. 时尚市场的活动管理
  - 1.6.2. 不容错过: 国内和国际交易会
  - 1.6.3. B2B环境





- 1.7. 生态设计和环境影响
  - 1.7.1. 工匠精神
  - 1.7.2. 新奢华
  - 1.7.3. 可持续时装的数字
- 1.8. 营销收藏品
  - 1.8.1. 全渠道管弦乐队
  - 1.8.2. 优化在线渠道
  - 1.8.3. 线下的剩余效益
- 1.9. 定制的活动
  - 1.9.1. 听众调整
  - 1.9.2. 沟通战略
  - 1.9.3. 阶段性
- 1.10. 对收藏品的最终评价
  - 1.10.1. 数字中的印象
  - 1.10.2. 高级分析和指标
  - 1.10.3. 重新制定服装

“

你将能够组织时尚活动,通过这些活动推销你的作品”

# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 技能和能力的实践

你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



# 06 学位

收藏品营销大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学学位, 无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**收藏品营销大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**收藏品营销大学课程**

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在 创新  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
收藏品营销

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程 收藏品营销

