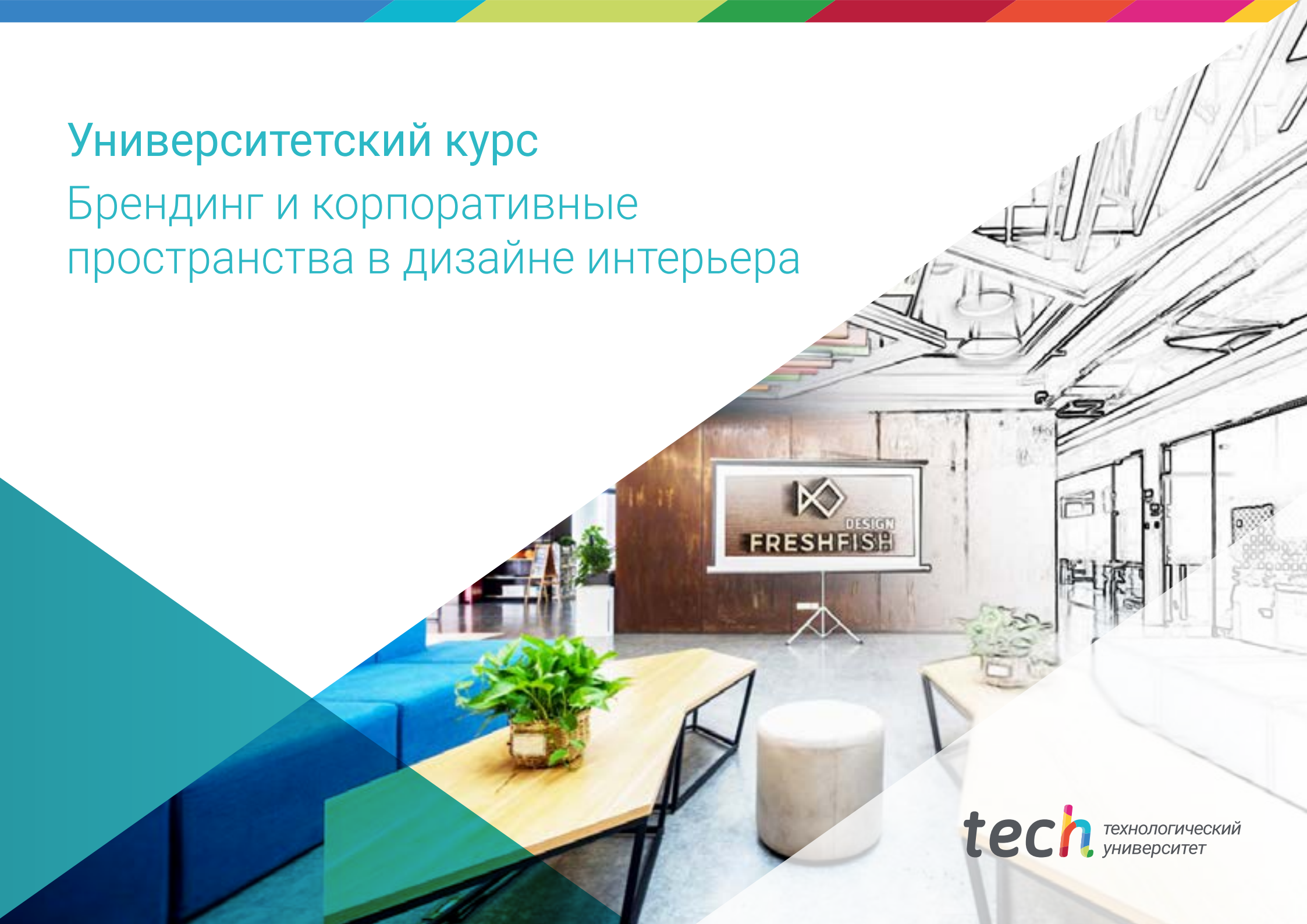


Университетский курс Брендинг и корпоративные пространства в дизайне интерьера





Университетский курс Брендинг и корпоративные пространства в дизайне интерьера

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/design/postgraduate-certificate/branding-corporate-spaces-interior-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Руководство курса

стр. 12

04

Структура и содержание

стр. 16

05

Методология

стр. 20

06

Квалификация

стр. 28

01

Презентация

С приходом пандемии традиционная модель работы изменилась на 180°, перейдя от личного общения к общению онлайн и породив новые пространства и условия, в которых сегодня проходит рабочий день. Одним из них являются *коворкинги*, которые позволяют небольшим компаниям, малым и средним предприятиям и фрилансерам совместно использовать рабочие места, не имея необходимости в собственном независимом офисе. Для того чтобы выполнять свою роль, эти помещения должны соответствовать ряду правил, о которых студент сможет узнать, если присоединится к программе. Данная передовая программа онлайн, основанная на дизайне корпоративных пространств в соответствии с *брендингом* торговой марки, которая позволит профессионалу в этой сфере получить специализированные знания в этой области всего за 6 недель.



“

TECH предлагает вам уникальную и на 100% онлайн академическую возможность узнать о дизайне корпоративных пространств с нуля и совершенно уникальным образом”

Коворкинг-пространства существовали задолго до пандемии. Однако начиная с 2020 года, по мере создания все большего количества рабочих мест для удаленной работы, их число увеличивалось, поскольку все больше людей выбирали именно такое пространство для своего рабочего дня. Для этого они должны быть комфортными, теплыми и обеспечивать наличие всех основных ресурсов, которые могут понадобиться работнику для выполнения своей работы. То же самое касается и реализации проекта по созданию корпоративного пространства, которое должно гарантировать минимальный уровень доступности, продуктивности и креативности.

Для того чтобы студент мог найти в рамках единой и эксклюзивной программы всю информацию, которая позволит ему специализироваться в этом секторе, ТЕСН разработал данный Университетский курс. Это программа, в которой рассматривается все: от совместного креатива в корпоративной среде до вопросов, которые должен учитывать дизайнер, чтобы обеспечить лояльность клиентов. Особое внимание будет уделено техническим аспектам проектирования рабочей среды, а также маркетинговым стратегиям, обеспечивающим продуктивное развитие и строительство.

Все это благодаря программе, включающей не только лучший теоретический и практический учебный план, но и часы высококачественного дополнительного материала, представленного в различных форматах. Благодаря режиму на 100% онлайн, студенты могут получить доступ к Виртуальному классу в любое время и с любого устройства с подключением к Интернету, что позволяет им проходить программу таким образом, чтобы она была полностью совместима с любой другой учебной, рабочей или личной деятельностью.

Данный **Университетский курс в области брендинга и корпоративных пространств в дизайне интерьера** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ◆ Разбор практических кейсов, представленных экспертами в области дизайна и архитектуры
- ◆ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ◆ Практические упражнения для самопроверки, контроля и улучшения успеваемости
- ◆ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ◆ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ◆ Учебные материалы программы доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Встречались ли вам рабочие помещения в жилых комплексах? Благодаря данному Университетскому курсу вы освоите технику создания коворкинг-пространств всего за 6 недель”

“

В результате прохождения данной программы вы потратите 180 часов своего времени, чтобы вырасти как профессионал в области дизайна интерьера благодаря учебному плану, разработанному исключительно с учетом потребностей таких людей, как вы”

Преподавательский состав программы включает профессионалов отрасли, признанных специалистов из ведущих сообществ и престижных университетов, которые привносят в обучение опыт своей работы.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Формат этой программы основан на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться разрешить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие во время обучения. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Вы погрузитесь в анализ рынка и конкуренции, изучая маркетинг в применении к дизайну интерьера и созданию корпоративных пространств.

В рамках данного Университетского курса вы получите идеальную возможность для пополнения своих знаний о технических аспектах проектирования рабочей среды.



02 Цели

Цель ТЕСН в данной программе и во всех других – предоставить студентам лучшие академические инструменты, которые позволят им достичь своих собственных ожиданий в этой области, благодаря динамичным, полным, исчерпывающим и современным материалам. Вы сможете работать над совершенствованием своих профессиональных навыков и компетенций, внедряя в свою практику наиболее эффективные техники и стратегии, связанные, в данном случае, с дизайном интерьера, применяемые для создания и оформления корпоративных пространств.





“

Программа, в рамках которой вы превзойдете свои самые высокие академические ожидания за меньшее время, чем вы думаете, и с удобством в том, что вы можете делать это из любой точки мира и в своем собственном темпе”



Общие цели

- ♦ Сформировать у студента обширные и исчерпывающие знания, основанные на дизайне корпоративных пространств и самых передовых стратегиях *брендинга*
- ♦ Знать в деталях самые современные и эффективные тенденции, а также маркетинговые стратегии, которые дают наилучшие результаты в настоящее время

“

В рамках данного Университетского курса вы также будете работать над аналитической отчетностью и позиционированием в области SEO и SEM, что позволит вам внести знания в области веб-менеджмента в свое резюме”





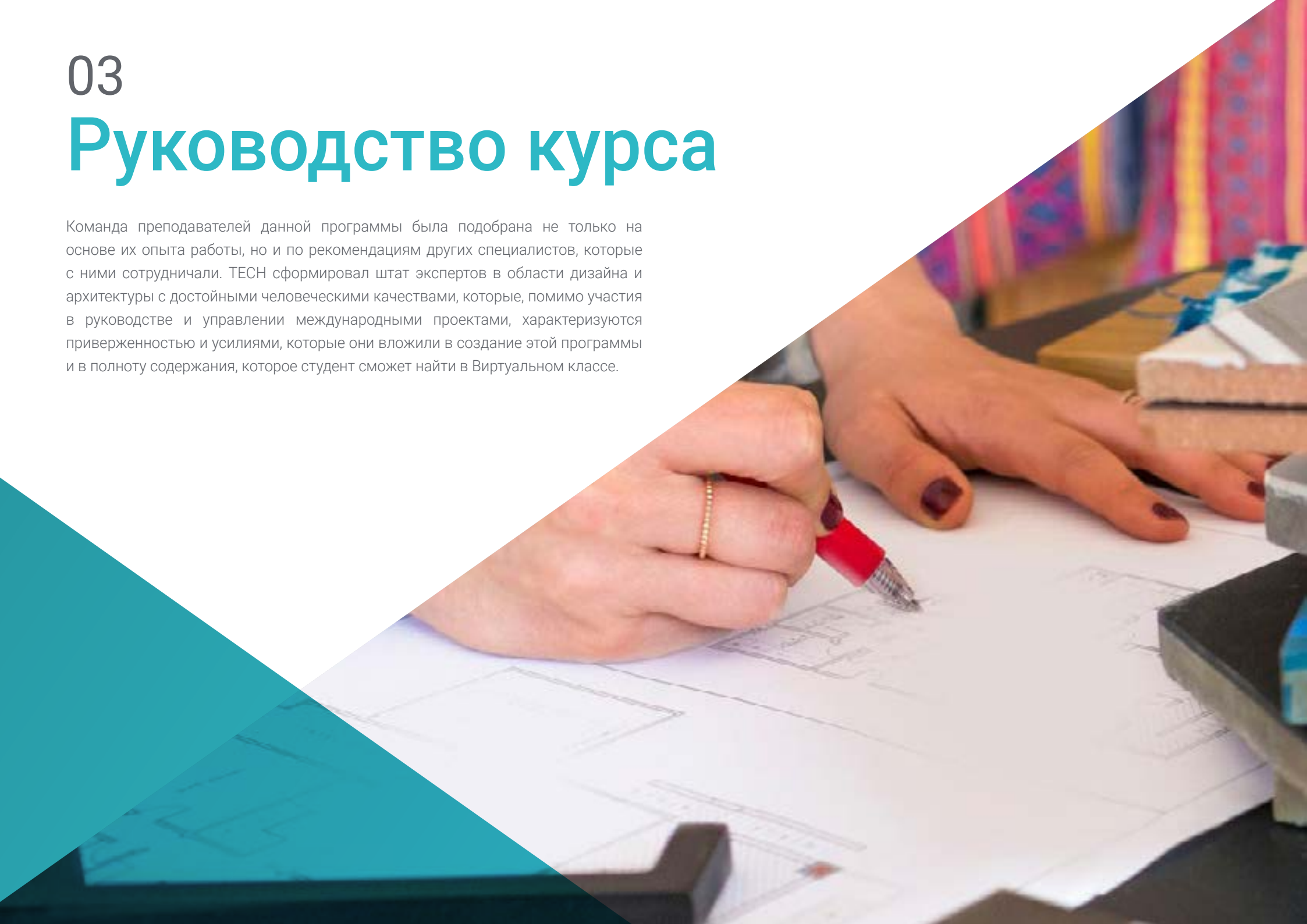
Конкретные цели

- ◆ Проектировать идентичность бренда в рабочем помещении
- ◆ Применять стратегии корпоративного дизайна, связанные с поведением потребителей, при дизайне помещений
- ◆ Разрабатывать портфолио клиентов и базу данных, которая позволит связать *экспертную оценку* с потребностями каждого клиента
- ◆ Определить те технические и технологические аспекты, которые позволяют обеспечить проектные решения в рабочей среде
- ◆ Интегрировать бренд в жизненное пространство сотрудников, создавая у них ощущение принадлежности, а не отторжения

03

Руководство курса

Команда преподавателей данной программы была подобрана не только на основе их опыта работы, но и по рекомендациям других специалистов, которые с ними сотрудничали. ТЕСН сформировал штат экспертов в области дизайна и архитектуры с достойными человеческими качествами, которые, помимо участия в руководстве и управлении международными проектами, характеризуются приверженностью и усилиями, которые они вложили в создание этой программы и в полноту содержания, которое студент сможет найти в Виртуальном классе.



“

Идеальный вариант, чтобы перенять опыт лучших профессионалов в области дизайна и архитектуры, их успешные стратегии, а также и их ошибки”

Руководство



Г-жа Гарсия Баррига, Мария

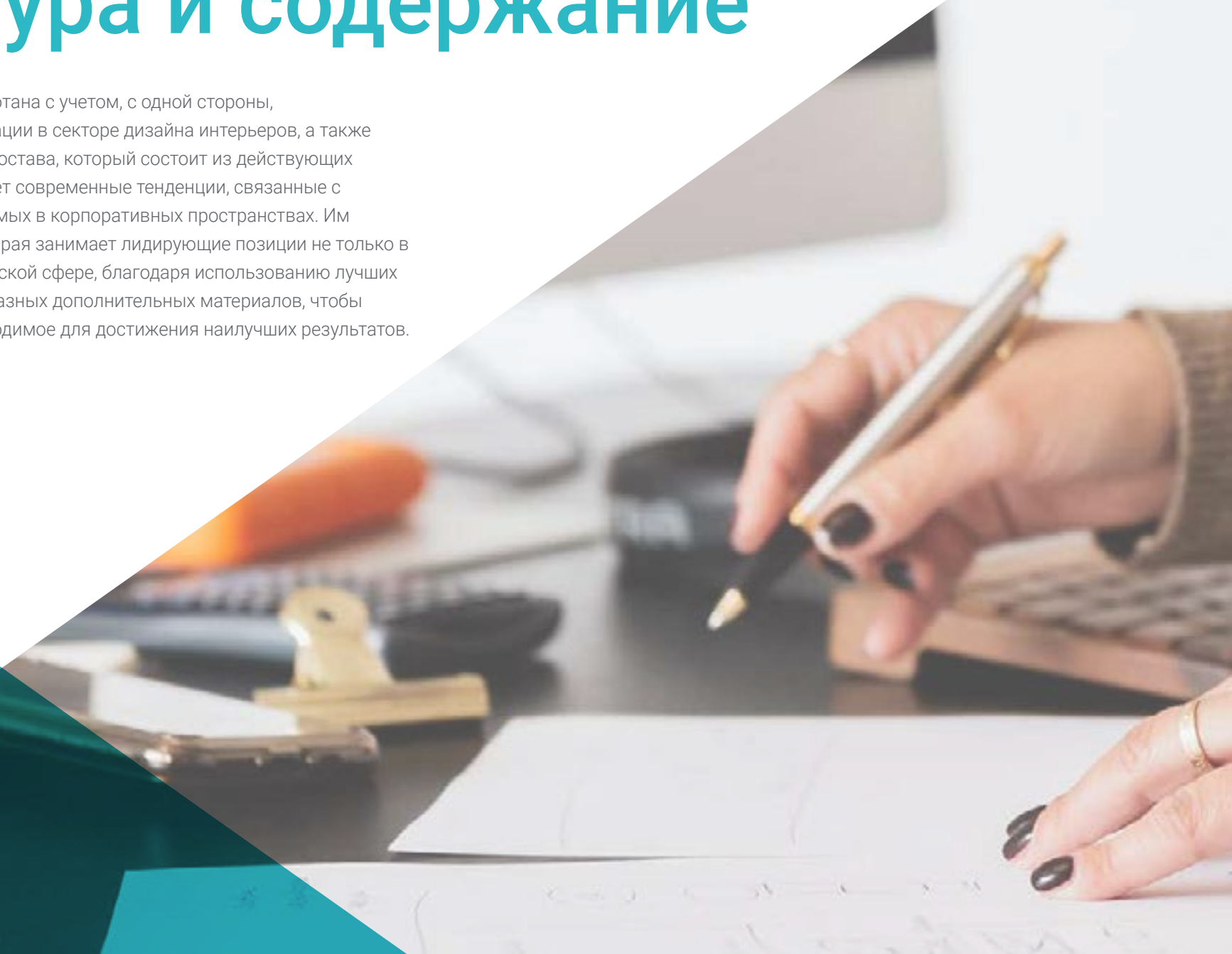
- Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- Коммуникатор в Telemadrid
- Преподаватель университета
- Автор книг "Узор вечности: создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций сегодня" (El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda)
- "Коммуникации, маркетинг и социальные кампании" (Comunicación, Marketing y Campañas Sociales) "Наследие искусства – цифровой маркетинг" (Patrimonio de las Artes- Marketing Digital)
- Главный редактор. Chroma Press
- Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям. Servicecom
- Редактор веб-контента. Издательство Premium Difusión, Газета век XXI и Magazine Of Managers
- Доктор в области дизайна и маркетинговых данных. Политехнический Университет Мадрида
- Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы. Мадридский Университет Комплутенсе
- Последипломный курс в области маркетинга и коммуникации в компаниях моды и роскоши Мадридский Университет Комплутенсе
- Сертификат по анализу данных и творчеству с Python в Китае
- MBA Fashion Business School, Школа бизнеса моды Университета Наварры



04

Структура и содержание

Данная программа была разработана с учетом, с одной стороны, непосредственной текущей ситуации в секторе дизайна интерьеров, а также критериев преподавательского состава, который состоит из действующих профессионалов и детально знает современные тенденции, связанные с дизайном интерьеров, применяемых в корпоративных пространствах. Им удалось создать программу, которая занимает лидирующие позиции не только в сфере дизайна, но и в академической сфере, благодаря использованию лучших инструментов и самых разнообразных дополнительных материалов, чтобы специалист мог найти все необходимое для достижения наилучших результатов.



“

Вы получите необходимые знания, чтобы уметь устанавливать границы между инновациями и креативностью, создавая современные и высокоэффективные проекты”

Модуль 1. Брендинг и корпоративные пространства

1.1. Совместный креатив в корпоративной среде

- 1.1.1. Пространства для коворкинга
- 1.1.2. Рабочие помещения в жилых комплексах
- 1.1.3. Домашний офис

1.2. Технические аспекты при дизайне рабочей среды

- 1.2.1. Доступность
- 1.2.2. Производительность
- 1.2.3. Креативность

1.3. Маркетинг

- 1.3.1. Конкурентное преимущество
- 1.3.2. Анализ рынка и конкурентов
- 1.3.3. Создание шаблонов

1.4. Брендинг

- 1.4.1. Создание идентичности
- 1.4.2. Дизайн и строительство
- 1.4.3. Экономические последствия

1.5. Веб-менеджмент

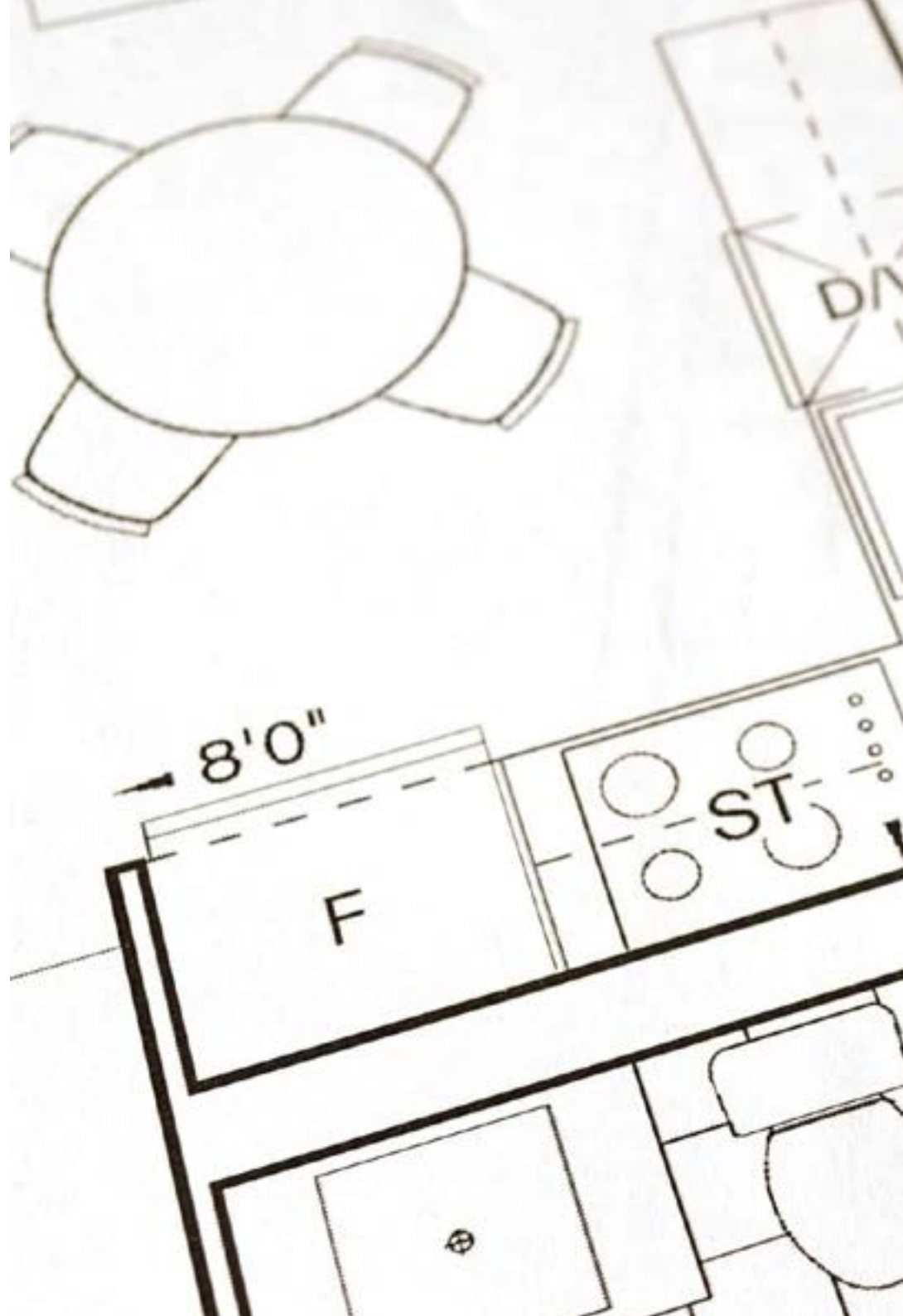
- 1.5.1. Позиционирование
- 1.5.2. SEM
- 1.5.3. Аналитический отчет

1.6. Маркетинговые стратегии

- 1.6.1. Сбор, отбор и классификация
- 1.6.2. Табулирование
- 1.6.3. Статистические данные

1.7. Клиентская аналитика

- 1.7.1. Пожизненная ценность клиента
- 1.7.2. Путешествие клиента
- 1.7.3. Ассоциированные метрики



- 1.8. Дизайн: между инновациями и творчеством
 - 1.8.1. Инновации и креатив
 - 1.8.2. Инновационные сценарии
 - 1.8.3. *Приборная панель*
- 1.9. Управление изменениями в креативной среде
 - 1.9.1. Сегментация рынка
 - 1.9.2. Сегментация аудитории
 - 1.9.3. Параметры изменения
- 1.10. Лояльность клиентов
 - 1.10.1. Эмоциональный профиль
 - 1.10.2. Потребительские ценности и потребительское восприятие
 - 1.10.3. Стратегии лояльности

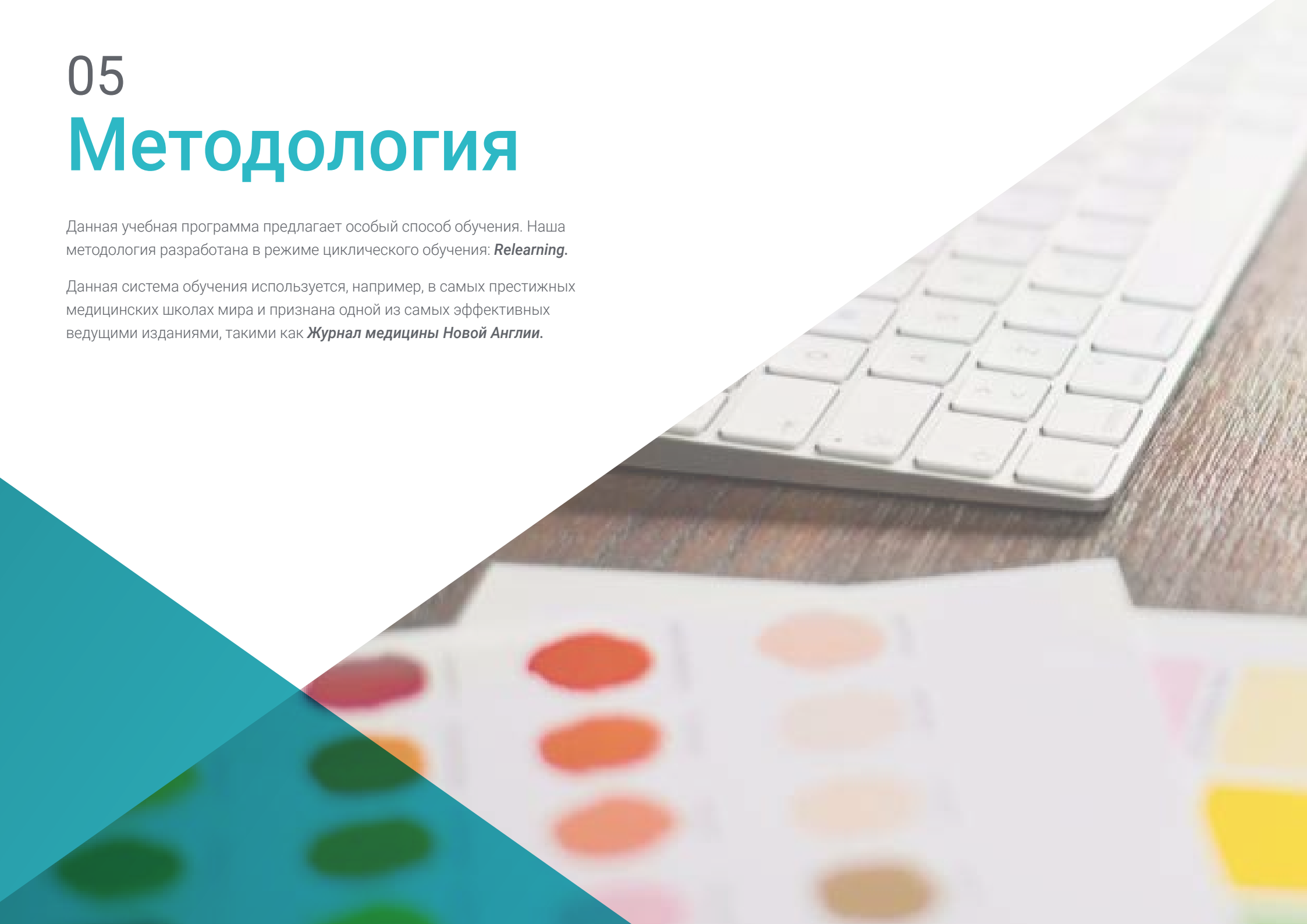
“*Пришло время принять решение, которое станет поворотным пунктом в вашей будущей карьере. Вы готовы пройти обучение, которое поможет вам добиться успеха, к которому вы всегда стремились?*”

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



““

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.



В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



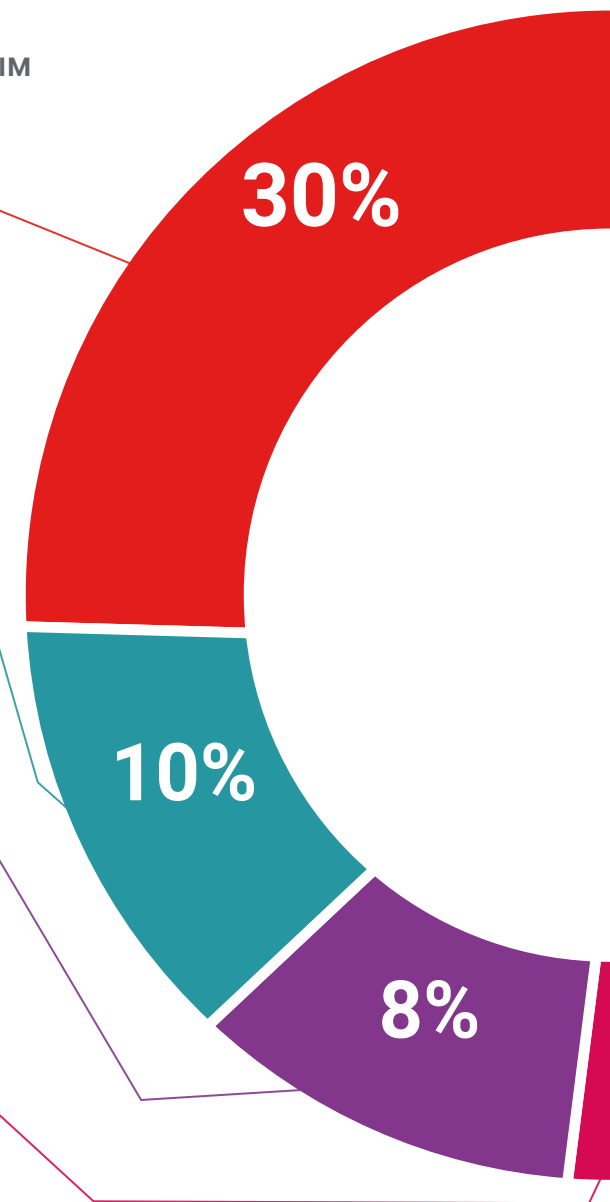
Практика навыков и компетенций

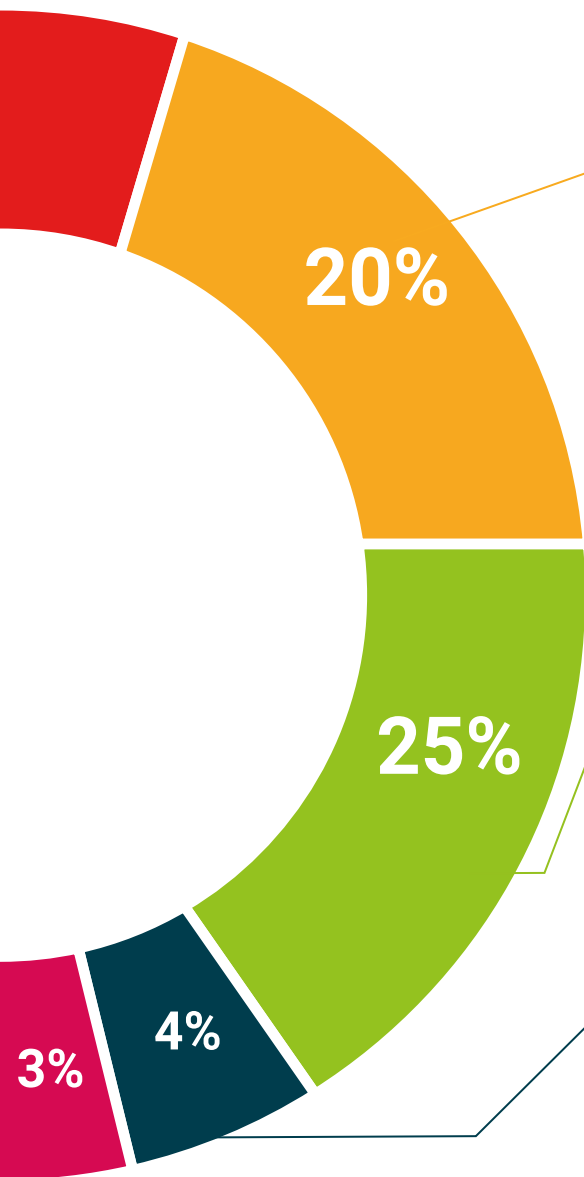
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

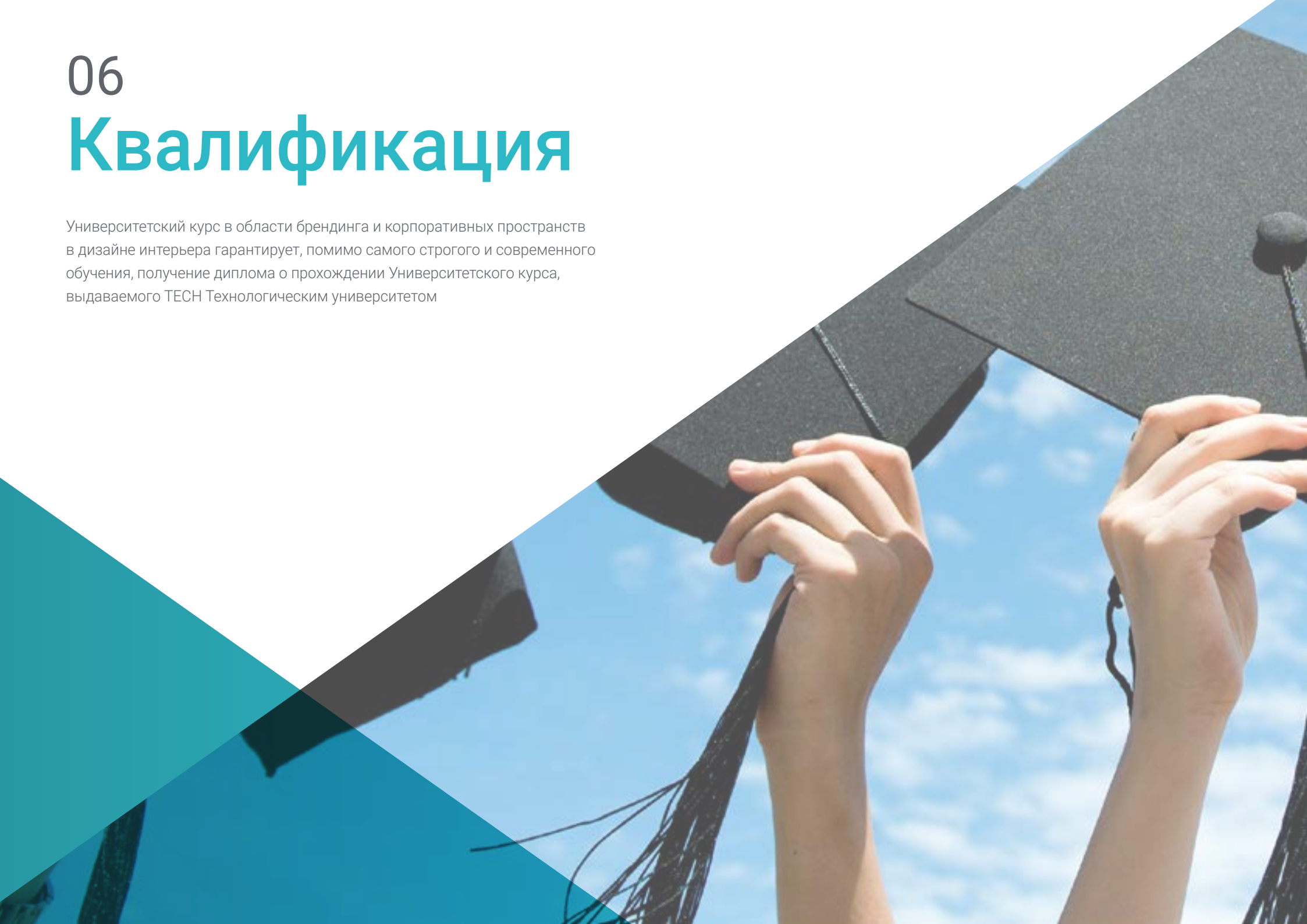
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



06

Квалификация

Университетский курс в области брендинга и корпоративных пространств в дизайне интерьера гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом



“

Успешно пройдите данную программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области брендинга и корпоративных пространств в дизайне интерьера** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области брендинга и корпоративных пространств в дизайне интерьера**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение пространства в дизайне интерьера

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Брендинг и корпоративные
пространства в дизайне интерьера

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс Брендинг и корпоративные пространства в дизайне интерьера

