

# 大学课程

## 室内设计中的品牌和企业空间





## 大学课程 室内设计中的品 牌和企业空间

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: [www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/branding-corporate-spaces-interior-design](http://www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/branding-corporate-spaces-interior-design)

# 目录

01

介绍

---

4

02

目标

---

8

03

课程管理

---

12

04

结构和内容

---

16

05

方法

---

20

06

学位

---

28

# 01 介绍

随着大流行病的到来,传统的工作模式发生了180度的转变,从面对面的工作转到了网上,并产生了新的空间和背景,如今的工作日就在这样的背景下进行。其中之一是协同工作环境,它允许小公司、中小企业和自由职业者分享工作场所,而不需要拥有自己的独立办公室。这些环境必须遵循一系列准则才能发挥其作用,如果毕业生进入该计划,就能了解到这些准则。这是一个前卫的在线资格认证,基于遵循品牌的企业空间设计,这将使该领域的专业人士在短短6周内获得该领域的专业知识。





“

TECH为你提供了一个独特的、100%的在线学术机会, 从零开始, 以完全专业化的方式学习企业空间设计”

协同工作空间早在大流行之前就存在了。然而,从2020年开始,随着越来越多的远程工作岗位被设立,远程工作岗位激增,因为越来越多的人选择这种类型的空间来工作。为此,他们必须舒适、温暖,并确保提供工人开展工作可能需要的所有基本资源。在开展创建企业空间的项目时也是如此,必须保证最低水平的可及性、生产力和创造性。

为了让毕业生能够在单一、独特的资格证书中找到所有的信息,使他/她能够在这领域进行专业学习,TECH开发了大学课程。这是一个涉及从企业环境中的共同创造到设计师为确保客户忠诚度所必须考虑的问题的方案。此外,还将特别强调工作环境设计中的技术问题,以及确保生产性开发和建设的营销战略。

所有这些,都是通过一个不仅包括最好的理论和实践教学大纲,而且还包括以不同形式呈现的数小时高质量的附加材料的课程。感谢其100%的在线状态,毕业生可以随时通过任何有互联网连接的设备进入虚拟教室,因此他们可以以完全兼容任何其他学术、工作或个人活动的方式学习该专业。

这个**室内设计中的品牌和企业空间大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。主要特点是:

- ◆ 由设计和架构方面的专家介绍案例研究的发展
- ◆ 该书的内容图文并茂、示意性强、突出实用,为那些专业实践中必不可少的学科提供了实用信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

你知道住宅区的工作间吗?通过  
这个大学课程,你将在短短6周内  
掌握创建协同工作空间的技术”

“

有了这个资格证书,你将投入150个小时的时间,通过一个专门为你这样的人的需要而设计的课程,成长为一名室内设计专业人士”

你将通过研究应用于室内设计的市场营销和企业空间的创造,深入分析市场和竞争。

在这个大学课程中,你会找到一个完美的选择来加深你对工作环境设计的技术方面的知识。

该课程的教学人员包括来自该行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计重点是基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个课程中出现的不同专业实践情况。为此他们将得到一个由公认的专家创建的创新互动视频系统的帮助。



# 02 目标

TECH的这个学位和所有学位的目标是为毕业生提供最好的学术工具,通过动态的、完整的、详尽的和最新的教学大纲,使他们能够在这个领域达到自己的期望。通过这种方式,你将能够努力完善你的专业技能和能力,在实践中实施最有效的技术和策略,在这种情况下,室内设计应用于企业空间的创造和设计。







“

有了这个学位,你将在比你想象的更短的时间内超越你的最高学术期望,并且能够在你想去的任何地方以你自己的节奏进行学习,具有多功能性”



## 总体目标

- ◆ 在企业空间设计和最前卫的品牌战略的基础上, 使毕业生获得广泛和详尽的知识
- ◆ 详细了解最现代、最有效的趋势, 以及现今效果最好的营销策略

“

在这个大学课程中, 你还将从事分析报告和SEO及SEM定位工作, 这样你就可以把网络管理知识落实到你的简历中”





## 具体目标

---

- ◆ 在工作空间中投射品牌形象
- ◆ 将与消费者行为相关的企业设计策略应用于空间设计
- ◆ 开发一个客户组合和数据库, 将我们的专业知识与每个客户的需求联系起来
- ◆ 识别那些允许我们在工作环境中提供设计方案的技术和工艺方面
- ◆ 通过提供归属感而不是拒绝, 将品牌融入工人的生活空间

# 03 课程管理

本课程的教学团队不仅是根据他们的工作经验选择的,也是根据与他们合作过的其他专业人士的推荐。通过这种方式,TECH形成了一支具有值得称道的人文素质的设计和建筑专家队伍,他们除了参与国际项目的指导和管理外,其特点是为创建这个学位和毕业生能够在虚拟教室中找到的全部内容所付出的承诺和努力。







“

从设计和建筑领域最好的专业人士的经验中学习,从他们的成功战略中学习,但也从他们的错误中学习,这是一个完美的选择”



## 指导人员



### García Barriga, María 女士

- RTVE的通讯员
- 西班牙电信公司的通讯员
- 大学讲师
- 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,(一书的作者)
- 交流、营销和社会运动。艺术遗产 - 数字营销
- 主编卓玛出版社
- 市场营销和社会媒体客户经理Servicecom
- 网络内容编辑Premium Distribution,《21世纪日报》和经理杂志
- 博士,设计和营销数据。马德里理工大学
- 信息科学、通信、营销和广告方面的学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 时尚和奢侈品公司的营销和沟通的研究生学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 在中国获得Python数据分析和创意的认证
- 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA



# 04

## 结构和内容

这个学位的设计一方面考虑到了室内设计领域的直接现状,另一方面也考虑到了教学团队的标准,该团队由活跃的专业人士组成,详细了解与应用于企业空间的室内设计有关的当前趋势。这样,就有可能创建一个完全处于前沿的方案,不仅在设计领域,而且在学术领域,通过使用最好的工具和最多样的附加材料,使专业人员能够找到他或她所需要的一切,以获得最佳效果。



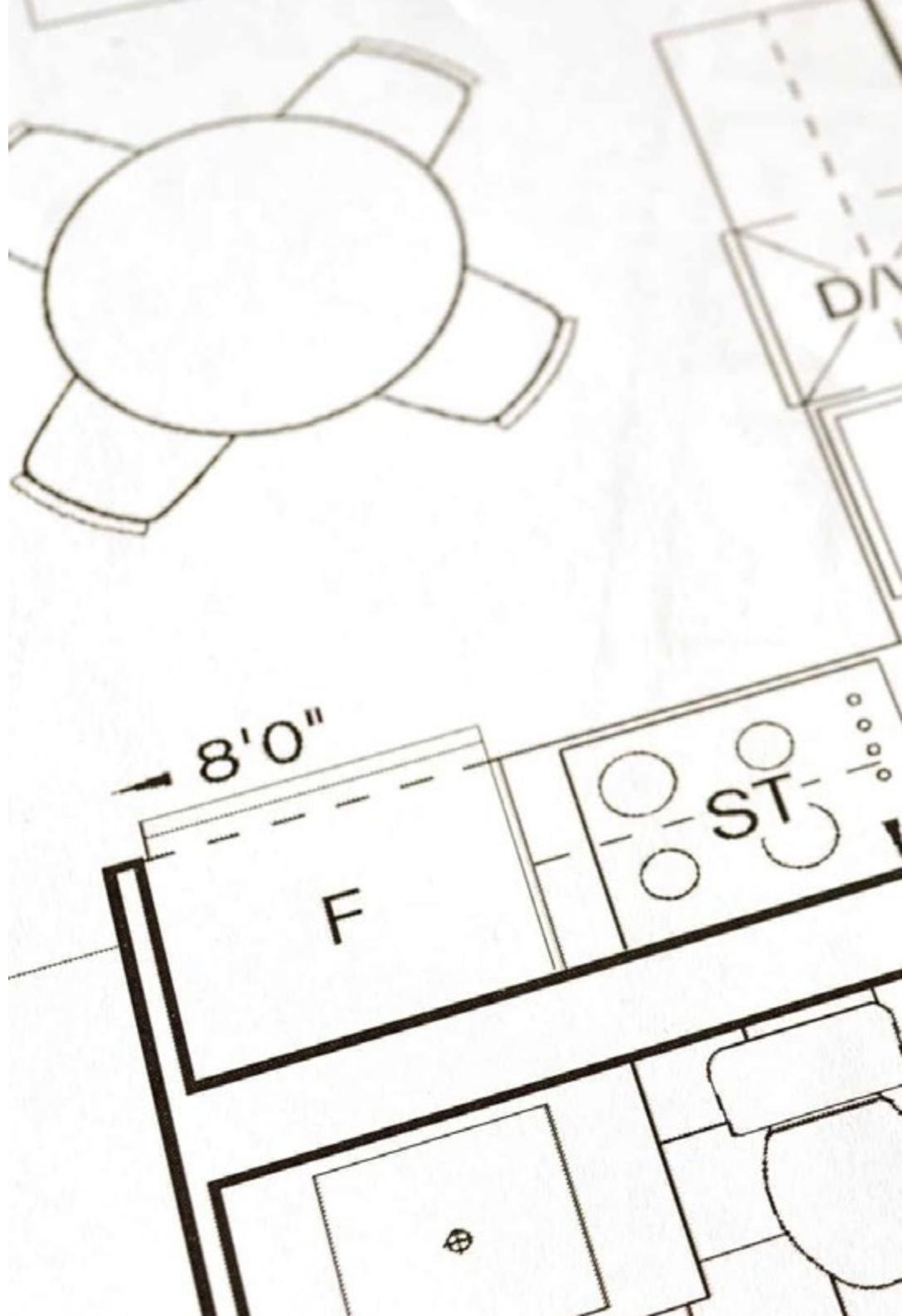


“

你将获得必要的知识,知道如何在创新和创意之间建立界限,创造现代和高效的项目”

## 模块1.品牌建设和企业空间

- 1.1. 企业领域的共同创造
  - 1.1.1. 协同工作空间
  - 1.1.2. 住宅区的工作间
  - 1.1.3. 家庭办公室
- 1.2. 工作环境设计中的技术问题
  - 1.2.1. 无障碍设施
  - 1.2.2. 生产力
  - 1.2.3. 创造性
- 1.3. 营销
  - 1.3.1. 竞争优势
  - 1.3.2. 市场和竞争分析
  - 1.3.3. 模式创建
- 1.4. 品牌建设
  - 1.4.1. 创造你的身份
  - 1.4.2. 设计和施工
  - 1.4.3. 经济影响
- 1.5. 网络管理
  - 1.5.1. 定位
  - 1.5.2. SEM.
  - 1.5.3. 分析报告
- 1.6. 营销策略
  - 1.6.1. 收集、选择和分类
  - 1.6.2. 列表
  - 1.6.3. 数据统计
- 1.7. 客户分析
  - 1.7.1. 客户终身价值
  - 1.7.2. 客户旅程
  - 1.7.3. 相关的衡量标准

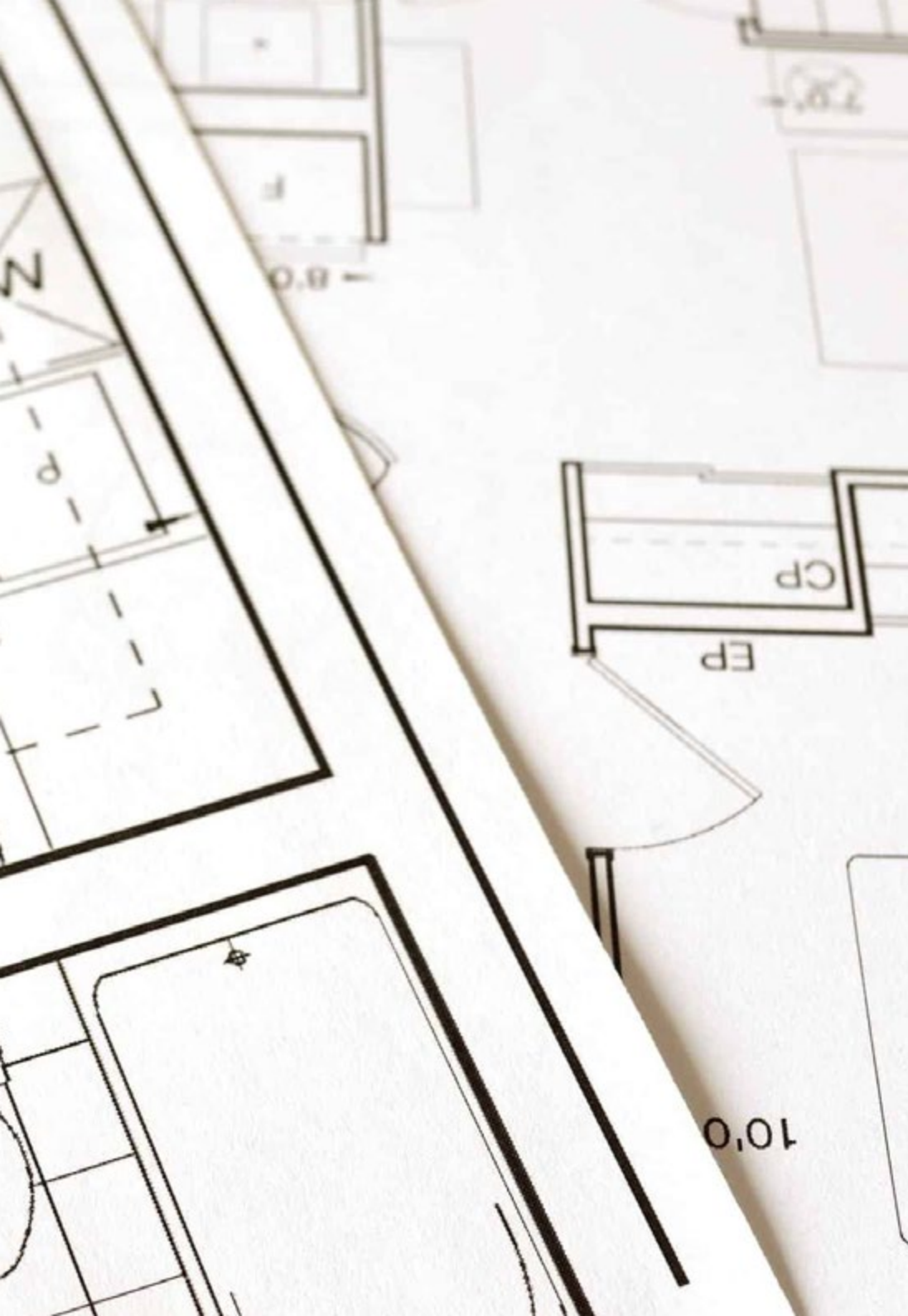




- 1.8. 设计:在创新与创意之间
  - 1.8.1. 创新和创造
  - 1.8.2. 创新方案
  - 1.8.3. 仪表板
- 1.9. 创意环境中的变革管理
  - 1.9.1. 市场细分
  - 1.9.2. 受众细分
  - 1.9.3. 切换参数
- 1.10. 客户忠诚度
  - 1.10.1. 情感特征
  - 1.10.2. 消费者的价值观和认知
  - 1.10.3. 忠诚度战略

“

现在是做出决定的时候了,这将标志着你未来职业生涯的转折点。你是否致力于培训,以帮助你获得你一直为之努力的成功”



# 05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## 案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“

我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年,我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



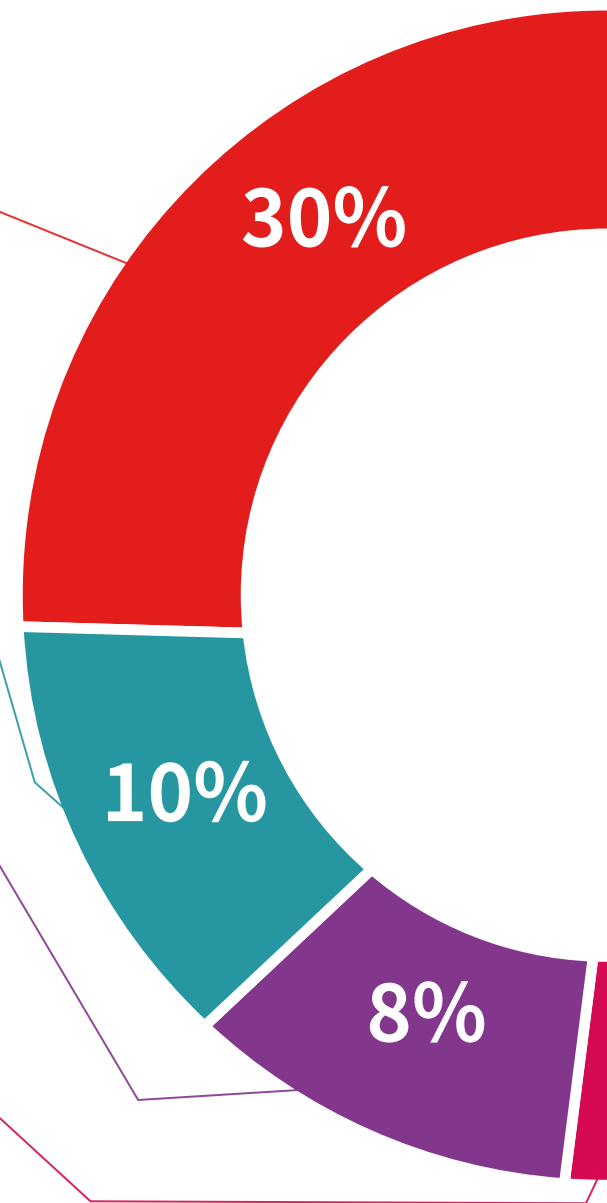
### 技能和能力的实践

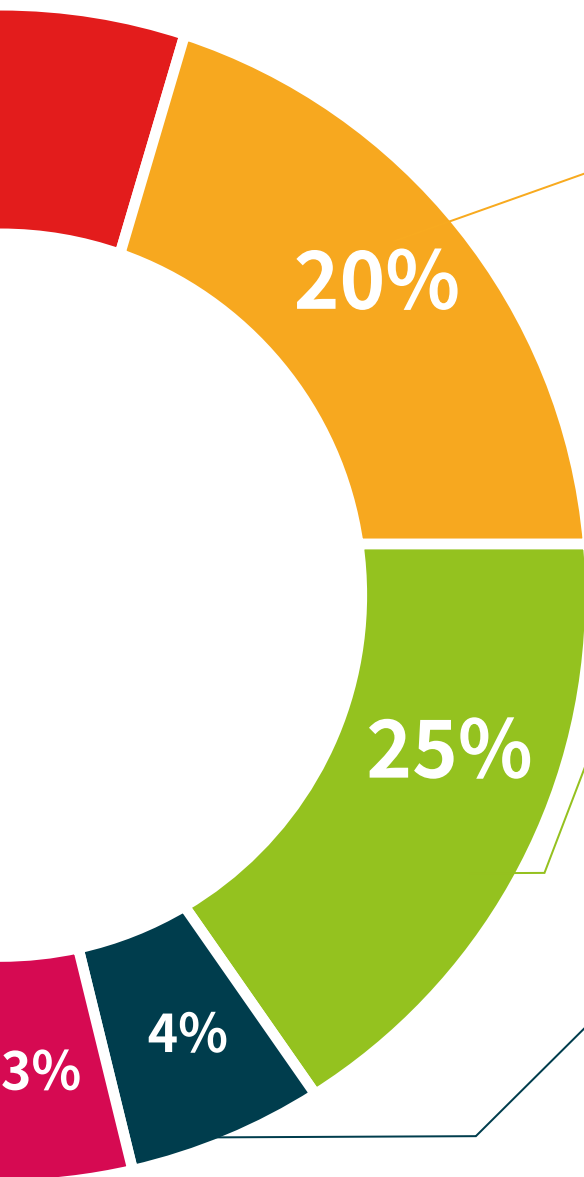
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。  
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。





# 06 学位

室内设计中的品牌和企业空间大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。





“

顺利完成该课程并获得大学学位，无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**室内设计中的品牌和企业空间**大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试**和专业**职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**室内设计中的品牌和企业空间**大学课程

官方学时:**150小时**



健康 信心 未来 人 导师  
教育 信息 教学  
保证 资格认证 学习  
机构 社区 科技 承诺  
个性化的关注 现在  
知识 网页 培 质量  
网上教室 发展 语言 机构

**tech** 科学技术大学

大学课程  
室内设计中的品  
牌和企业空间

- » 模式:在线
- » 时长:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程

室内设计中的品  
牌和企业空间