

# محاضرة جامعية الإنتاج السمعي البصري



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## محاضرة جامعية الإنتاج السمعي البصري

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 أسابيع
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/audiovisual-production](http://www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/audiovisual-production)

# الفهرس

01

المقدمة

صفحة 4

02

الأهداف

صفحة 8

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

05

المنهجية

صفحة 20

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

# المقدمة

إن المعرفة المتعمقة بجميع عمليات الإنتاج السمعي البصري ستسمح للمصممين بأن يكونوا أكثر كفاءة في عملهم اليومي في هذا القطاع. بهذه الطريقة، سيكونون قادرين على المشاركة في جميع مراحل الإنتاج المذكور، وإنشاء منتجات سمعية وبصرية عالية الجودة للجمهور. بهدف تحسين مؤهلات الطلاب في هذا المجال، صممت TECH هذا البرنامج الذي سيفتح الأبواب أمام سوق عمل تنافسي، حيث سيتعين عليهم السعي للوصول إلى الشركات السمعية والبصرية الرئيسية، مثل Warner Bros Pixar أو بارامونت، ولكن أيضًا لشبكات التلفزيون الدولية الرائدة، مثل CNN أو BBC.



بعد الانتهاء من هذه المحاضرة الجامعية ستتمكن من العمل بسهولة في جميع مراحل الإنتاج السمعي البصري"



يتمتع القطاع السمعي البصري بقدرة تنافسية عالية، لذلك فقط من خلال التخصص يمكننا إحداث فرق في المنتجات النهائية. ستضيف هذه المحاضرة الجامعية من TECH، التي يستهدف المصممين بشكل خاص، الجودة إلى سيرتهم الذاتية، وكذلك إلى طريقة عملهم، من خلال تقديم أفضل المعلومات لهم في الوقت الحالي حول جميع مراحل الإنتاج السمعي البصري.

على وجه التحديد، يغطي المنهج الدراسي جميع الجوانب الأساسية لتطوير المنتج السمعي البصري: السيناريو، والتسجيل، والمجموعات، والمهنيين، والممثلين، والميزانية، ومرحلة ما بعد الإنتاج والتحرير، وما إلى ذلك. ولا شك أنه بدون المعرفة الكاملة بهذه الجوانب، فمن المحتمل ألا يحقق المنتج النهائي النجاح المتوقع، ولهذا السبب تكتسب الدراسات العليا في هذا المجال أهمية متزايدة اليوم. لكن من ناحية أخرى، بمجرد الانتهاء من الإنتاج، من الضروري مراعاة أنواع أخرى من الجوانب، مثل الإدارة والتوزيع والتسويق والترخيص للعمل. القضايا الأساسية التي تصل الأعمال السمعية والبصرية إلى عامة الناس، والتي يتم تناولها أيضًا بعمق في هذه المحاضرة الجامعية.

بهذا المعنى، يجب أن يؤخذ في الاعتبار أن الإنترنت قد أحدث ثورة في هذا القطاع، لتسهيل وصول الجمهور إلى المحتوى السمعي البصري. لكن بالإضافة إلى ذلك، عملت منصات المشاهدة الجديدة على الإنترنت، مثل Netflix، على تغيير نماذج الاستهلاك إلى الأبد. يرغب الجمهور في استهلاك الأفلام والتلفزيون حسب الطلب، وفي أوقات مختلفة من اليوم، ولذلك، هناك العديد من الشركات التي تعتمد على هذه الوسائل في عرض إنتاجاتها. علاوة على ذلك، فإن جدول الأعمال لا يترك المهرجانات السينمائية جانبًا، باعتبارها وسيلة مناسبة لعرض الأعمال التي تحظى بأفضل التقييمات الدولية.

برنامج 100% عبر الإنترنت يسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم، حيث أنه غير مشروط بجدول زمنية محددة أو الحاجة إلى الانتقال إلى موقع فعلي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتوى في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن في عملهم الحياة والشخصية مع الأكاديميين.

تحتوي **المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري** على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق. أبرز خصائصها التدريب هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ محتوياتها البيانية والتخطيطية والعملية البارزة التي يتم تصورها بها تجمع المعلومات العلمية والرعاية العملي حول تلك التخصصات الأساسية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة للإنتاج السمعي البصري
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت



تعرف على قنوات التسويق الرئيسية  
للمنتجات السمعية البصرية وتأكد من  
وصول إبداعاتك إلى العالم أجمع"

احصل على التدريب العالي الذي تريده في مجال الإنتاج السمعي البصري بفضل برنامج TECH المتكامل للغاية.

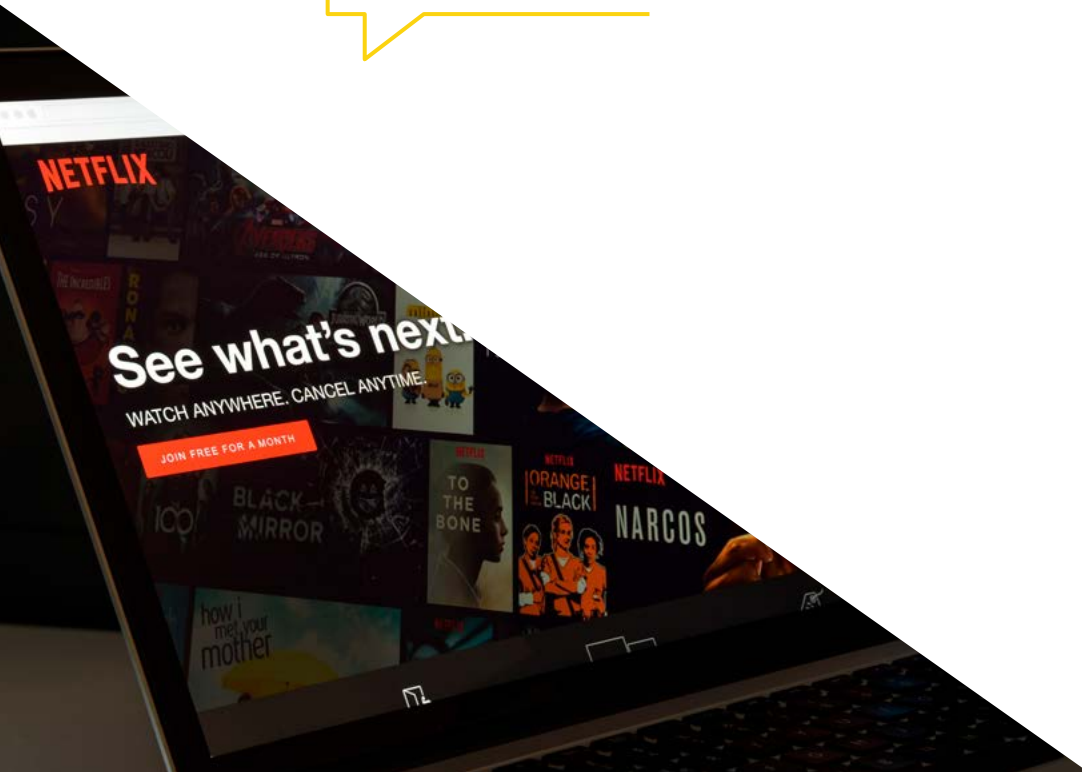
برنامج عالي المستوى يمكنك من خلاله تعلم الجوانب الأكثر صلة بالإنتاج السمعي البصري.

”  
محاضرة جامعية 100% عبر الإنترنت يمكنك من خلالها الدراسة بالسرعة التي تناسبك، دون استعجال، والجمع بين تعلمك وبقيّة التزاماتك“

يضم في أعضاء هيئة تدريسه محترفين في مجال التصميم يصونون في هذا البرنامج خبرة عملهم، بالإضافة إلى متخصصين معترف بهم من الجمعيات المرجعية والجامعات المرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائط المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستوفر دراسة غامرة مبرمجة للتدريب في مواقف حقيقية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي المهني الطلاب يجب أن تحاول من خلاله حل المواقف المختلفة للممارسة المهنية التي تنشأ من خلاله. للقيام بذلك، سيحصل على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي مبتكر من قبل خبراء مشهورين.



# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذه المحاضرة الجامعية هو تقديم تدريب متميز للمصممين في مجال الإنتاج السمعي البصري، مما سيزودهم بالمهارات اللازمة للعمل على إنشاء البرامج والمسلسلات والأفلام التي يمكن بثها على شبكات ومنصات التلفزيون الدولية عبر الإنترنت. برنامج ستجد فيه المعلومات اللازمة لفهم جميع مراحل الإنتاج السمعي البصري.





برنامج يمكنك من خلاله اكتساب رؤية  
عالمية للإنتاج السمعي البصري وزيادة  
قدرتك التنافسية في هذا المجال"



## الأهداف العامة



- ♦ معرفة الهيكل الذي يتكون منه النظام السمعي البصري
- ♦ معرفة كيفية إدارة المحتوى السمعي البصري وإنتاجه
- ♦ تعلّم الجوانب الضرورية حول الإنتاج السمعي البصري



تستضيف المهرجانات السينمائية كل عام الإنتاجات التي حصلت على أفضل التقييمات. تخصص في هذا المجال واجعل إبداعاتك تختار أيضًا لهذه الأحداث"



## الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على الأصول التاريخية للإنتاج السمعي البصري وتطوره في المجتمع المعاصر
- ♦ التعرف على المفاهيم النظرية التي تحدد عمليات إنتاج المصنفات السمعية البصرية
- ♦ معرفة الإطار القانوني والتشريعات المنظمة لقطاع الإنتاج السمعي البصري وتداعياته على صيغ الإنتاج المختلفة
- ♦ القدرة على التعرف على التصميم الإنتاجي للعمل السمعي البصري من خلال تحليل مصادر تمويله
- ♦ تحديد بنود الميزانية المختلفة للعمل السمعي البصري
- ♦ الإشارة إلى قرارات الإنتاج من النسخة النهائية للإنتاج السمعي البصري
- ♦ تحديد وسائل استغلال وتسويق الإنتاج السمعي البصري
- ♦ تحديد وتصنيف الفرق البشرية والوسائل التقنية المناسبة والضرورية لكل مرحلة من مراحل المشروع: ما قبل الإنتاج، التسجيل/التصوير، ما بعد الإنتاج
- ♦ التحكم في عملية استهلاك الإنتاج السمعي البصري
- ♦ معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر
- ♦ التعرف على نوافذ العرض السمعي البصري المختلفة والإشراف على السداد
- ♦ معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية
- ♦ التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة
- ♦ التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة
- ♦ التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية
- ♦ تحليل وتفسير المنطق الاقتصادي والثقافي والجمالي للمهرجانات السينمائية على المستوى المحلي والوطني والعالمي



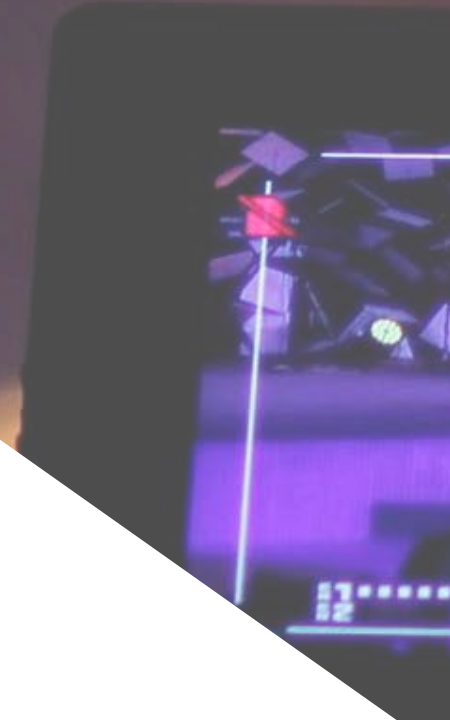


# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارتهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.



سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في متناول يدك في هذا البرنامج من TECH"





## المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



## أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع  
أفضل المحترفين في العالم"



# الهيكل والمحتوى

قام مدرسو هذه المحاضرة الجامعية من TECH بتطوير منهج دراسي كامل للغاية يغطي جميع جوانب الإنتاج السمعي البصري. بهذه الطريقة، سيتمكن الطالب من إجراء دراسة ذاتية التوجيه للمفاهيم الرئيسية لهذا المجال، وكذلك إدارة وترويج المنتجات السمعية والبصرية، مما سيفتح الأبواب أمام سوق عمل واسع، سواء في مجال التلفزيون أو الشركات التي تطور إنتاجات للسينما أو الشاشة الصغيرة.



برنامج متكامل للغاية يمكنك من خلاله التعرف على  
خصوصيات وعموميات الإنتاج السمعي البصري"







## الوحدة 1. الإنتاج السمعي البصري

- 1.1 الإنتاج السمعي البصري
  - 1.1.1 المفاهيم التمهيديّة
  - 2.1.1 الصناعة السمعية البصرية
- 2.1 فريق الإنتاج
  - 1.2.1 المهنيين
  - 2.2.1 المنتج والسيناريو
- 3.1 المشروع السمعي البصري
  - 1.3.1 ادارة مشروع
  - 2.3.1 تقييم المشاريع
  - 3.3.1 عرض المشاريع
- 4.1 طرق الإنتاج والتمويل
  - 1.4.1 تمويل الإنتاج السمعي البصري
  - 2.4.1 طرق الإنتاج السمعي البصري
  - 3.4.1 موارد للتمويل المسبق
- 5.1 فريق الإنتاج وتجزئة السيناريو
  - 1.5.1 فريق الإنتاج
  - 2.5.1 تجزئة السيناريو
- 6.1 مساحات التصوير
  - 1.6.1 المواقع
  - 2.6.1 الديكور
- 7.1 عقود التمثيل والتصوير
  - 1.7.1 الطاقم او تجربة الأداء
  - 2.7.1 تجربة الأداء
  - 3.7.1 العقود والحقوق والتأمين
- 8.1 خطة العمل وميزانية العمل السمعي البصري
  - 1.8.1 خطة العمل
  - 2.8.1 الميزانية
- 9.1 الإنتاج على التصوير أو التسجيل
  - 1.9.1 الإنتاج على التصوير
  - 2.9.1 طاقم العمل ووسائل التصوير



- 6.2 الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي
  - 1.6.2 المقدمة
  - 2.6.2 وعود وحدود الشبكات الاجتماعية
  - 3.6.2 الأهداف وقياسها
  - 4.6.2 الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات
  - 5.6.2 تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية
- 7.2 التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1
  - 1.7.2 العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري
  - 2.7.2 عملية التوزيع في الإنترنت
  - 3.7.2 المنتجات والإمكانيات في السيناريو الجديد
  - 4.7.2 أنماط التوزيع الجديدة
- 8.2 التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2
  - 1.8.2 أساسيات السيناريو الجديد
  - 2.8.2 مخاطر التوزيع في الانترنت
  - 3.8.2 الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة
- 9.2 مساحات جديدة للتوزيع
  - 1.9.2 المقدمة
  - 2.9.2 ثورة Netflix
- 10.2 المهرجانات السينمائية
  - 1.10.2 المقدمة
  - 2.10.2 دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض

- 10.1 مرحلة ما بعد الإنتاج والتقييم النهائي للعمل السمعي البصري
  - 1.10.1 التحرير وما بعد الإنتاج
  - 2.10.1 التقييم النهائي والاستغلال

## الوحدة 2. إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

- 1.2 التوزيع السمعي البصري
  - 1.1.2 المقدمة
  - 2.1.2 الممثلين في التوزيع
  - 3.1.2 منتجات التسويق
  - 4.1.2 مجالات التوزيع السمعي البصري
  - 5.1.2 التوزيع الوطني
  - 6.1.2 التوزيع الدولي
- 2.2 شركة التوزيع
  - 1.2.2 الهيكل التنظيمي
  - 2.2.2 التفاوض على عقد التوزيع
  - 3.2.2 العملاء الدوليين
- 3.2 نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية
  - 1.3.2 نوافذ الاستغلال
  - 2.3.2 عقود التوزيع الدولية
  - 3.3.2 المبيعات الدولية
- 4.2 التسويق السينمائي
  - 1.4.2 التسويق في السينما
  - 2.4.2 سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام
  - 3.4.2 وسائل الإعلان في خدمة الترويج
  - 4.4.2 أدوات الإصدار
- 5.2 أبحاث السوق في السينما
  - 1.5.2 المقدمة
  - 2.5.2 مرحلة ما قبل الإنتاج
  - 3.5.2 مرحلة ما بعد الإنتاج
  - 4.5.2 مرحلة التسويق

أفضل برنامج يمكنك العثور عليه في السوق حول الإنتاج السمعي البصري"



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

## منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة  
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي  
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات  
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



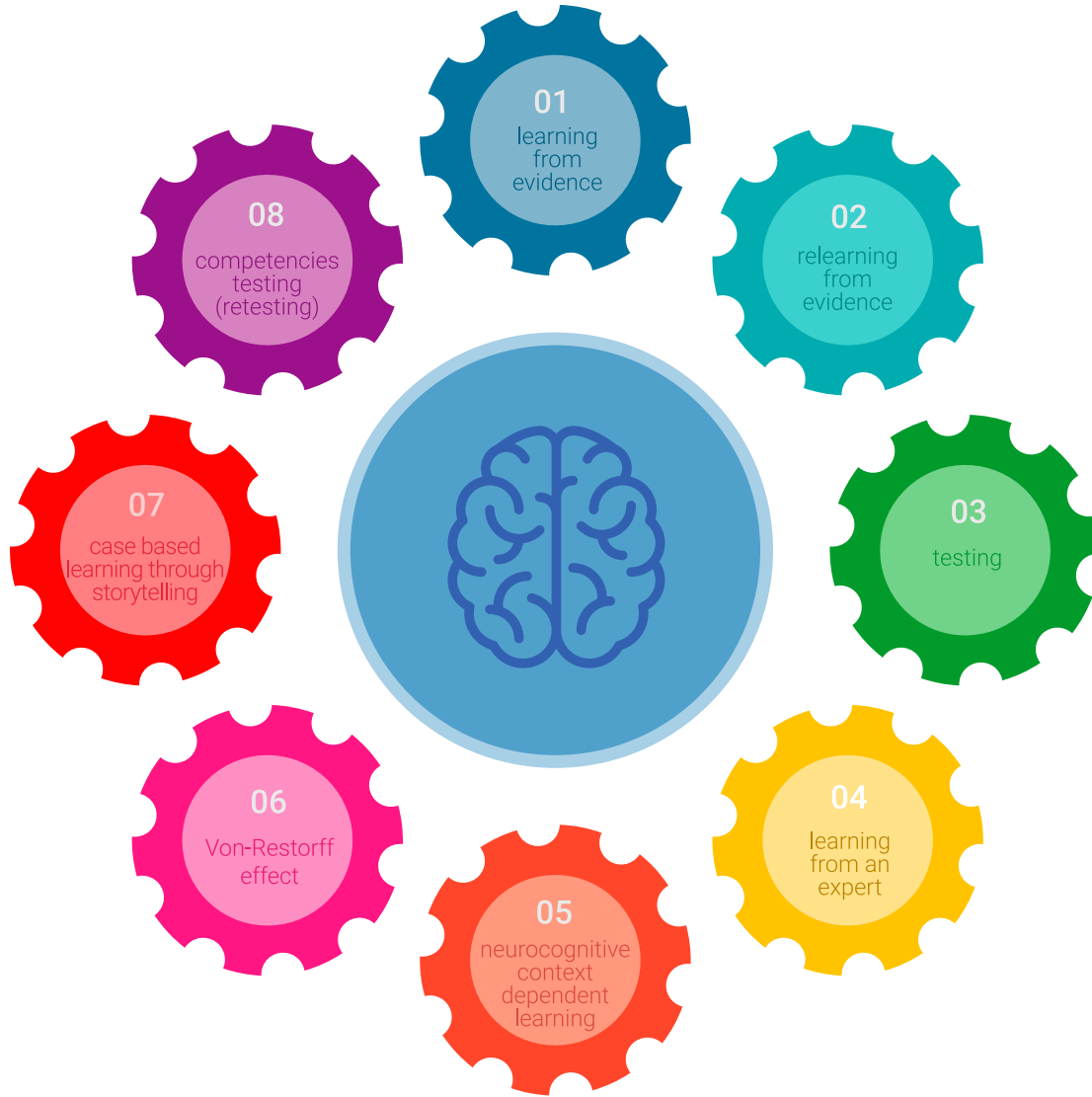
كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية  
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة  
في بيئات العمل الحقيقية.





## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

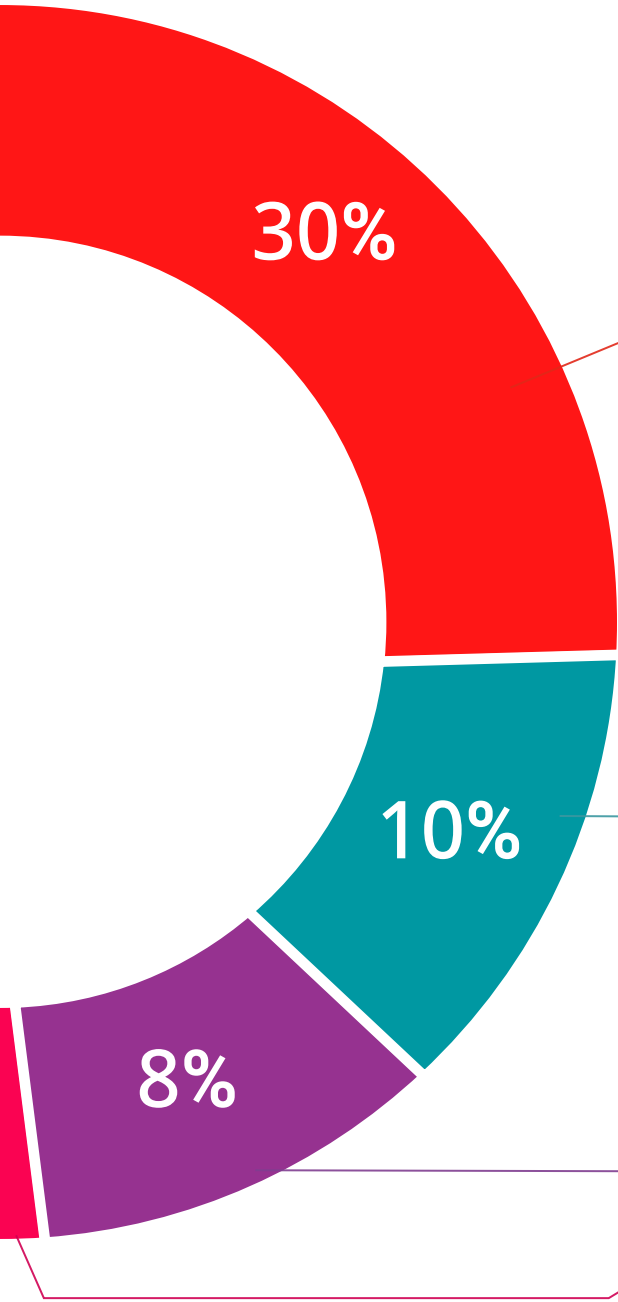
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



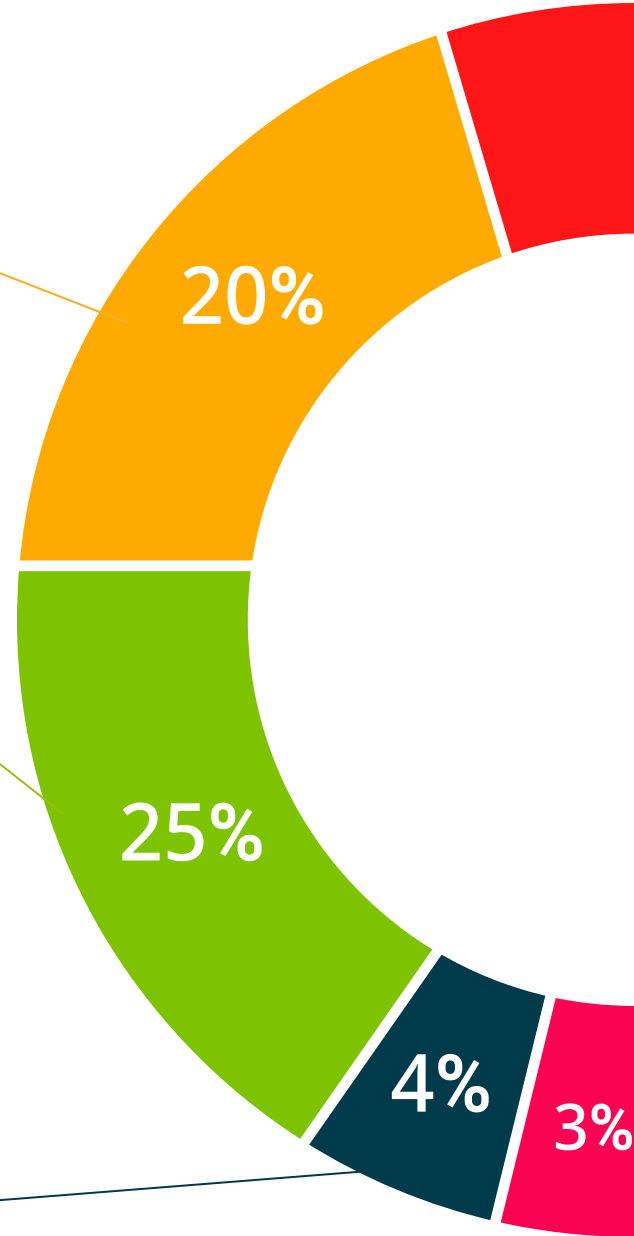
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.





# المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الإنتاج السمعي البصري بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل برنامج المحاضرة الجامعية الصادر عن جامعة TECH التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي درجة محاضرة جامعية في الإنتاج السمعي البصري على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في الإنتاج السمعي البصري

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 300 ساعة



المستقبل

الأشخاص

الصحة

الثقة

التعليم

المرشدون الأكاديميون المعلومات

الضمان

التدريس

الاعتماد الأكاديمي

المؤسسات

التعلم

المجتمع

الالتزام

التقنية

الابتكار

**tech** الجامعة  
التكنولوجية

الحاضر

الحاضر

الجودة

محااضرة جامعية

الإنتاج السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

التدريب الافتراضي

المؤسسات

الفصول الافتراضية

اللغات



# محاضرة جامعية الإنتاج السمعي البصري