

大学课程 视听制作



tech 科学技术大学

大学课程 视听制作

- » 模式:在线
- » 时长:12周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/design/postgraduate-certificate/audiovisual-production

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

结构和内容

12

04

方法

16

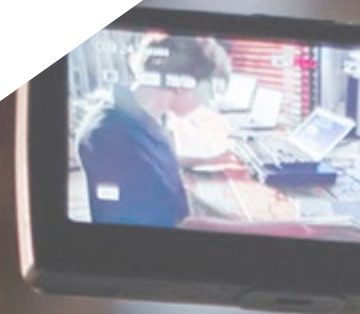
05

学位

24

01 介绍

深入了解视听制作的所有过程将使设计师能够更胜任该领域的日常工作。通过这种方式，他们将能够参与上述制作的所有阶段，为公众创造高质量的视听产品。为了提高学生在这领域的素质，TECH 设计了个项目，它将打开通往竞争激烈的就业市场的大门，他们将必须努力工作才能进入主要的视听公司，如皮克斯，华纳兄弟或派拉蒙，还有领先的国际电视频道，如 CNN 或 BBC。





“

完成本大学课程后,你将能够轻松
应对视听制作的所有阶段”

视听行业竞争激烈,只有通过专业化,才有可能在最终产品上有所作为。该 TECH 大学课程专门针对设计师,通过向他们提供有关视听制作所有阶段的最新信息,将提高他们课程的质量,同时也改善他们的工作方式。

具体来说,议程涵盖了制作视听产品的所有基本方面:剧本,录音,布景,专业人员,演员,预算,后期制作和编辑等。毫无疑问,如果不完全了解这些方面,最终产品很可能不会取得预期的成功,这就是为什么这一领域的高等研究在今天变得越来越重要。但是,另一方面,一旦制作完成,就必须考虑其他类型的方面,例如作品的管理,发行,商业化和推广。视听作品向公众传播的基本问题,本大学课程也对此进行了深入探讨。

从这个意义上说,必须考虑到互联网已经到来,彻底改变了该行业,促进了公众对视听内容的访问。但是,除此之外,新的在线观看平台,如 Netflix,永远改变了消费模式公众希望在一天中的不同时间按需消费电影和电视,因此,有许多公司押注这些媒体提供他们的作品。此外,议程并没有遗漏电影节,作为与最佳国际评论家一起展览作品的相关媒体。

应该指出的是,由于这是一个100%的在线课程,学生不受固定时间表的制约,也不需要转移到另一个物理位置,而是可以在一天中的任何时间访问内容,平衡他们的工作或个人生活与学术生活。需要注意,由于是在线培训,学生不受固定时间表的制约,也不需要搬家,而是可以在一天中的任何时间访问内容,平衡他们的工作或个人生活与学术生活。

这个**视听制作大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程该培训的主要特点是:

- ◆ 学习由设计的专家提出的案例研究
- ◆ 该书的内容图文并茂,示意性强,实用性强,为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践,以推进学习
- ◆ 其特别关注的是视听制作的创新方法
- ◆ 理论课,向专家提问,关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容



了解视听产品的主要营销渠道,让你的创作走向全世界”

“

100% 在线大学课程,可以按照自己的节奏学习,而不必着急,并将你的学习与其他义务结合起来”

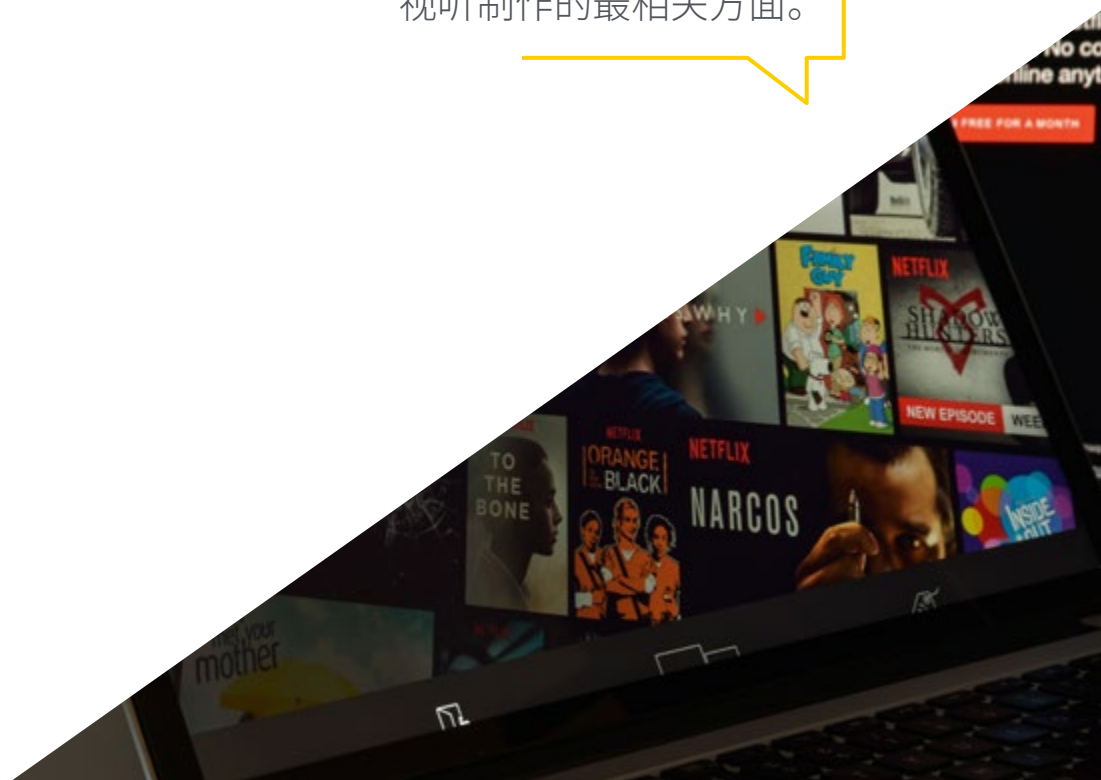
其教学人员包括来自设计领域的专业人士,他们将自己的工作经验带入该课程,以及来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个沉浸式的学习程序,为真实情况进行培训。

方案的设计重点是基于问题的学习。通过这种方式,学生必须尝试解决整个学程中出现的不同专业实践情况。将得到一个由著名专家开发的创新互动视频系统的支持。

借助这个非常完整的 TECH 计划,你可以获得视听制作领域所需的卓越培训。

一级课程,你将能够学习视听制作的最相关方面。



02 目标

该大学课程的主要目的是为设计师提供视听制作领域的高级培训,这将为他们提供必要的技能来创作可以在电视频道和平台上播放的节目,系列和电影,互联网。一个程序,他们将在其中找到必要的信息以了解视听制作的所有阶段。





“

一个可以让你获得视听制作国际化视野并提高你在该领域竞争力的项目”



总体目标

- ◆ 了解构成视听系统的结构
- ◆ 了解如何管理和制作视听内容
- ◆ 了解视听制作的必要方面

“

电影节每年都会举办获得最佳评论的作品。专注于这一领域，让你的作品也入选这些活动”





具体目标

- ◆ 了解视听制作的历史渊源及其在当代社会的演变
- ◆ 确定界定视听作品制作过程的理论概念
- ◆ 了解阐明视听制作部门的法律框架和立法, 以及其对不同制作形式的影响
- ◆ 能够在分析资金来源的基础上确定视听作品的制作设计
- ◆ 识别视听作品预算的不同项目
- ◆ 根据视听作品的最终版本确定制作决定
- ◆ 确定视听作品的开发和营销渠道
- ◆ 为项目的每个阶段确定和划分人力团队以及适当和必要的技术手段: 前期制作, 录制/拍摄, 后期制作
- ◆ 控制视听制品的摊销过程
- ◆ 知道在当代社会中支配视听产品的发行, 商业化和传播的基本概念
- ◆ 确定不同的视听展览窗口并监督摊销
- ◆ 了解视听项目开发和后续发行中的执行生产策略
- ◆ 通过其在不同的当代视听媒体中的反响, 确定视听作品的营销设计
- ◆ 了解电影节的历史和当代问题
- ◆ 识别电影节的不同类别和模式
- ◆ 分析和解释地方, 国家和全球层面的电影节的经济, 文化和美学逻辑

03 结构和内容

该技术大学课程的教师准备了一个非常完整的教学大纲，涵盖了视听制作的所有方面。通过这种方式，学生将能够对该领域的主要概念以及视听产品的管理和推广进行自学，这将为广阔的劳动力市场打开大门，无论是在电视领域或为电影院或小屏幕开发作品的公司。



“

一个非常完整的程序，
您将能够通过它了解
视听制作的来龙去脉”

模块1.视听制作

- 1.1. 视听制作
 - 1.1.1. 介绍性的概念
 - 1.1.2. 视听产业
- 1.2. 制作团队
 - 1.2.1. 专业人士
 - 1.2.2. 制片人和剧本
- 1.3. 视听项目
 - 1.3.1. 项目管理
 - 1.3.2. 项目评估
 - 1.3.3. 项目介绍
- 1.4. 生产和筹资的方式
 - 1.4.1. 为视听制作融资
 - 1.4.2. 视听制作的模式
 - 1.4.3. 预融资的资源
- 1.5. 制作团队和剧本的细分
 - 1.5.1. 制作团队
 - 1.5.2. 剧本的分类
- 1.6. 拍摄地点
 - 1.6.1. 地点
 - 1.6.2. 套装
- 1.7. 选拔和拍摄合同
 - 1.7.1. 选拔
 - 1.7.2. 选拔实验
 - 1.7.3. 合同, 权利和保险
- 1.8. 视听工作的工作计划和预算
 - 1.8.1. 工作计划
 - 1.8.2. 预算
- 1.9. 拍摄或录音中的制作
 - 1.9.1. 为拍摄做准备
 - 1.9.2. 拍摄的设备 and 手段
- 1.10. 后期制作和视听作品的最后平衡
 - 1.10.1. 编辑和后期制作
 - 1.10.2. 最后的平衡和开发

模块2.视听产品的管理和推广

- 2.1. 视听传播
 - 2.1.1. 简介
 - 2.1.2. 分布演员
 - 2.1.3. 营销产品
 - 2.1.4. 视听传播的领域
 - 2.1.5. 全国分布
 - 2.1.6. 国际分布
- 2.2. 分销公司
 - 2.2.1. 组织结构
 - 2.2.2. 谈判分销合同
 - 2.2.3. 国际客户
- 2.3. 运营窗口, 合同和国际销售
 - 2.3.1. 操作窗口
 - 2.3.2. 国际分销合同
 - 2.3.3. 国际销售
- 2.4. 电影营销
 - 2.4.1. 电影营销
 - 2.4.2. 电影生产价值链
 - 2.4.3. 为宣传服务的广告媒体
 - 2.4.4. 启动工具
- 2.5. 电影院的市场研究
 - 2.5.1. 简介
 - 2.5.2. 预生产阶段
 - 2.5.3. 后期制作阶段
 - 2.5.4. 营销阶段
- 2.6. 社会网络和电影宣传
 - 2.6.1. 简介
 - 2.6.2. 社交媒体的承诺和限制
 - 2.6.3. 目标及其测量
 - 2.6.4. 促销日历和战略
 - 2.6.5. 解释网络所说的内容

- 2.7. 互联网上的视听传播
 - 2.7.1. 视听传播的新天地
 - 2.7.2. 互联网上的传播过程
 - 2.7.3. 新形势下的产品和可能性
 - 2.7.4. 新的分配模式
- 2.8. 互联网上的视听传播II
 - 2.8.1. 新方案的关键
 - 2.8.2. 互联网传播的危险性
 - 2.8.3. 视频点播 (VOD) 作为一个新的发行窗口
- 2.9. 分配的新空间
 - 2.9.1. 简介
 - 2.9.2. Netflix革命
- 2.10. 电影节
 - 2.10.1. 简介
 - 2.10.2. 电影节在发行和放映中的作用

“

你可以在市场上找到的最好的视听制作程序”



04 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合，在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

在2019年，我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年，我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



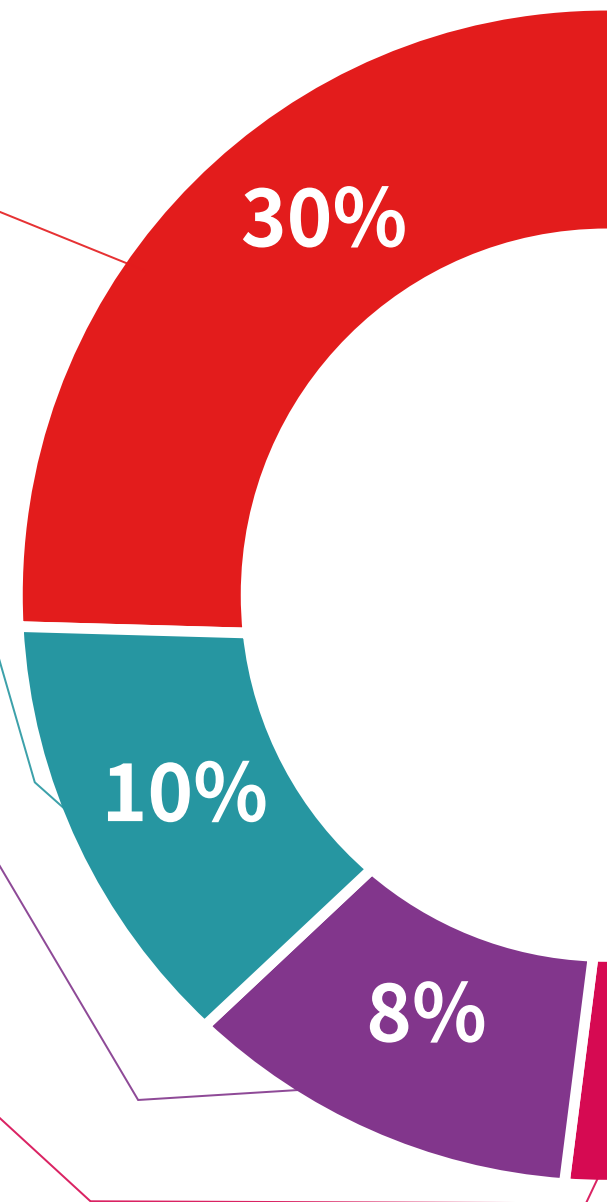
技能和能力的实践

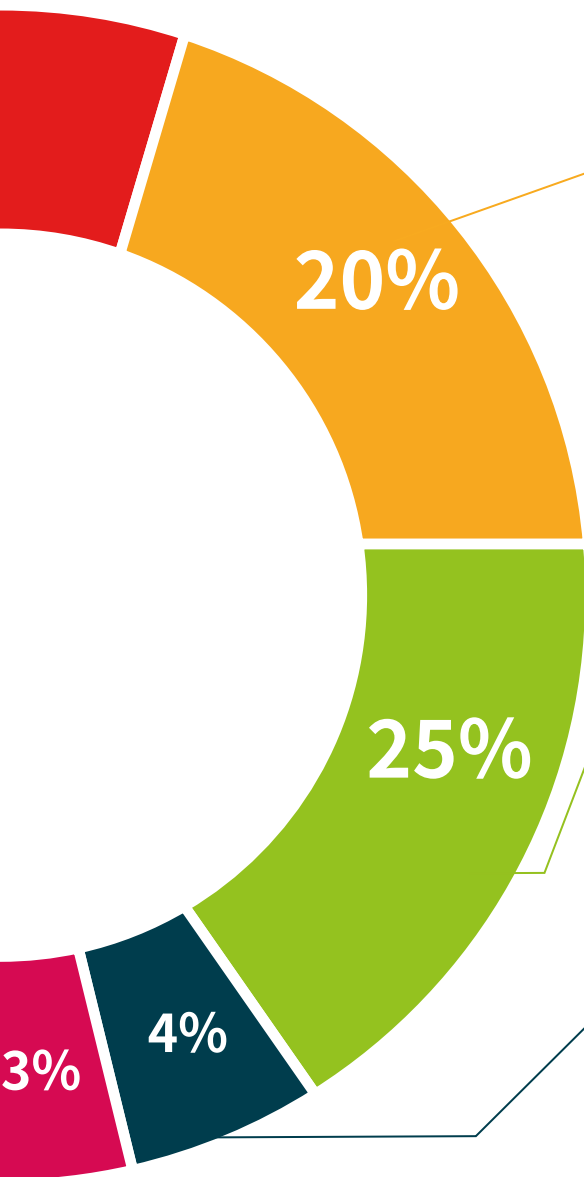
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体丸中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



05 学位

视听制作大学课程除了保证最严格和最新的培训外，还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个视听制作大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 视听制作大学课程

官方学时: 150小时



健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
视听制作

- » 模式:在线
- » 时长:12周
- » 学历:TECH科技大学
- » 教学时数:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

大学课程 视听制作

