

محاضرة جامعية الجمهور السمعي البصري



الجامعة
التكنولوجية
tech

محاضرة جامعية الجمهور السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة / أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/design/postgraduate-certificate/audiovisual-audiences

الفهرس

02

الأهداف

صفحة 8

01

المقدمة

صفحة 4

05

المنهجية

صفحة 24

04

الهيكل والمحتوى

صفحة 16

03

هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 12

06

المؤهل العلمي

صفحة 28

المقدمة

الجمهور هو الذي يملك القوة في أيديهم على البرامج التي يتم بثها على التلفزيون. إذا لم يكن الجمهور كما هو متوقع، فستتوقف الشبكات قريباً عن بث أي منتج. لذلك، من الضروري للأشخاص الذين يعملون في التلفزيون، سواء على مستوى البرمجة أو الإبداع أو الإدارة أو الإخراج، أن يحصلوا على معرفة متخصصة حول الجمهور، مما يتيح لهم فهم ما يبحثون عنه وما هي اهتماماتهم وما هي البرامج. يمكن أن يحقق النجاح المتوقع. سيكون برنامج TECH هذا مكماً مثاليًا لتدريب المصممين الذين يرغبون في العمل في هذا المجال.

إن تعلم كيفية تقييم الجمهور سيمنحك التدريب
الكافي لتصميم البرامج التي تتكيف مع أذواقهم
واحتياجاتهم"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الجمهور السمعي البصري على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق. أبرز خصائصها هي:

- ♦ تطوير الحالات العملية المقدمة من قبل خبراء التصميم
- ♦ تجمع المحتويات الرسومية والتخطيطية والعملية البارزة التي صممت بها معلومات علمية وعملية حول التخصصات الضرورية للممارسة المهنية
- ♦ التمارين العملية حيث يمكن إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- ♦ تركيزها بشكل خاص على المنهجيات المبتكرة لدراسة الجماهير
- ♦ كل هذا سيتم استكماله بدروس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- ♦ توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

اصبح جمهور البرامج والمحتوى السمعي البصري الآخر يوما بعد يوم صعب الإرضاء. إن تعدد المنتجات المتوفرة لديهم بللمسة زر واحدة على جهاز التحكم عن بعد أو مفتاح على جهاز الكمبيوتر أو الهاتف الذكي الخاص بهم يسمح لهم بالاستهلاك الشخصي. لم يعد من الضروري مشاهدة الإعلانات التي لا نهاية لها أو البرنامج الذي يبيث في وقت معين إذا لم يكن يهمهم. الآن، أصبح لدى الجميع العديد من المنتجات المتخصصة تحت تصرفهم، وبتكلفة منخفضة جدًا. لذلك، لا يتعين على القنوات التنافس في الجودة فحسب، بل يجب عليها أيضًا أن تكون قادرة على إنشاء برمجة مناسبة لأنواع مختلفة من الجماهير، بحيث يكون لدى الجميع خيار اختيار ما يجب استهلاكه في أي وقت محدد.

بهذه الطريقة، فإن الحصول على معرفة متخصصة حول الجماهير سيسمح للقنوات بأن تكون أكثر قدرة على المنافسة، حيث تقدم منتجات قادرة على الحصول على مستويات كبيرة من الجمهور في فترات زمنية مختلفة، مع الهدف الرئيسي المتمثل في أن تكون رائدة في معظم اليوم. توفر هذه المحاضرة الجامعية في الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية من TECH الفرصة للمصممين للوصول إلى المعلومات الأكثر صلة بالسوق حول هذا الموضوع، مما سيسمح لهم بالوصول إلى المناصب ذات الصلة للغاية في شبكات التلفزيون الوطنية والدولية الرئيسية، مثل CBS و Fox و Mediaset أو تيليفيزا على سبيل المثال.

برنامج 100% عبر الإنترنت يسمح للطلاب بتوزيع وقت دراستهم، حيث أنه غير مشروط بجدول زمنية محددة أو الحاجة إلى الانتقال إلى موقع فعلي آخر، والقدرة على الوصول إلى جميع المحتوى في أي وقت من اليوم، وتحقيق التوازن في عملهم الحياة والشخصية مع الأكاديميين.



اصبح جمهور التلفزيون أكثر تطلبا، لذا فإن معرفتهم الفائقة هي وحدها التي ستسمح لك بتقديم المنتجات التي تهتمهم"

يقدم لك هذا البرنامج الموارد الأكثر تقدماً في السوق للتخصص في الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية.

TECH هي إحدى جامعات القرن الحادي والعشرين التي تلتزم بالتدريس عبر الإنترنت. باعتباره الطريقة الرئيسية للتعلم.

كن مبرمجًا تلفزيونيًا رفيع المستوى واجعل شبكات التلفزيون تكافح من أجل ضمك إلى طاقم عملها"

يتضمن البرنامج في أعضاء هيئة تدريسه محترفين من القطاع يسهمون بخبرتهم في هذا التدريب، بالإضافة إلى خبراء معترف بهم من المؤسسات المرجعية والجامعات المرموقة.

سيتيح محتواها متعدد الوسائط، الذي صيغ بأحدث التقنيات التعليمية، للمهني التعلم السياقي والموقعي، وهي بيئة محاكاة ستوفر تدريبًا مغمورًا مصممًا للتدريب على المواقف الواقعية.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مواقف الممارسة المهنية المختلفة التي تنشأ على مدار العام الدراسي. للقيام بذلك، سيتم مساعدته بنظام فيديو تفاعلي مبتكر من صنع خبراء مشهورين.



02 الأهداف

إن معرفة الجمهور الذي توجه إليه البرامج السمعية والبصرية هو الهدف الرئيسي للمسؤولين عن البرمجة في شبكات التلفزيون، حيث تقع على عاتقهم مسؤولية اختيار المنتجات التي من المتوقع أن تحقق أكبر قدر من النجاح. تقدم هذه المحاضرة الجامعية من TECH للمصممين معرفة شاملة عن الجماهير، حتى يتمكنوا من تحديد البرامج الأكثر ملاءمة لكل فترة زمنية وقناة، سواء كانت عامة أو موضوعية.



تسهل الخيارات السمعية البصرية المتعددة على الجمهور الوصول إلى المحتوى الذي يهتمهم بنقرة واحدة فقط. لذلك، فإن فهم ما يطلبه الأغلبية سيسمح لك بابتكار برمجة ناجحة"



الأهداف العامة



- ♦ معرفة وتحديد خصائص الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية وتدفقاته وتنوعاته
- ♦ القدرة على فهم نتائج الجمهور

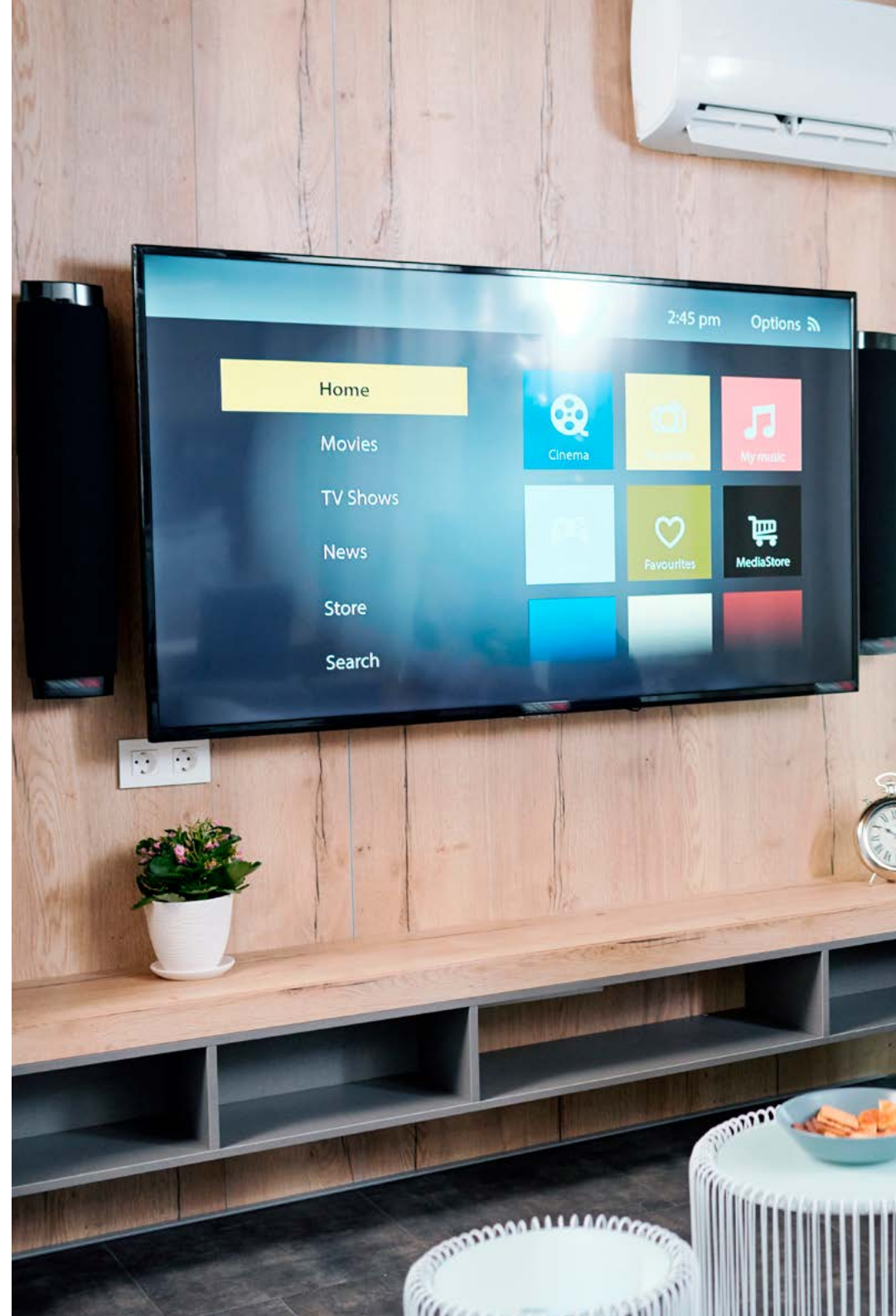
إن فهم نتائج الجماهير سيسمح لك بتحديد ما إذا كان البرنامج يجب أن يستمر على الشبكة أم لا"



الأهداف المحددة



- ♦ التعرف على المستوى النظري على تيارات الدراسات المخصصة للاستقبال السمعي البصري
- ♦ تحديد الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع دراسة الاستقبال السمعي البصري والحالة الراهنة للفن
- ♦ فهم عمل الشبكات الاجتماعية كجزء أساسي من البيئة السمعية والبصرية الحالية
- ♦ فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى
- ♦ فهم التحولات المستمدة من الرقمنة



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم هذا البرنامج الأكاديمي أكثر أعضاء هيئة التدريس تخصصاً في السوق التعليمي الحالي. وهم متخصصون اختارتهم شركة TECH لتطوير مسار البرنامج بأكمله. وبهذه الطريقة، واستناداً إلى خبرتهم الخاصة وأحدث الأدلة، قاموا بتصميم المحتوى الأكثر حداثة الذي يوفر ضماناً للجودة في مثل هذا الموضوع الهام.

سيكون طاقم التدريس الكامل، المكون من خبراء ذوي خبرة واسعة، في تناول يدك في هذا البرنامج من TECH"



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- ♦ مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- ♦ خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- ♦ منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- ♦ أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- ♦ باحثة في جمعية الأنساب والسيرة الذاتية في نيويورك
- ♦ متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- ♦ بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- ♦ شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



الهيكل والمحتوى

تم إنشاء هيكل هذه المحاضرة الجامعية من TECH مع الأخذ بعين الاعتبار الاحتياجات الأكاديمية للمصممين الذين يرغبون في العمل في إنشاء المنتجات السمعية والبصرية. للقيام بذلك، من الضروري أن يكون لديك معرفة واسعة بالجمهور المستهدف، وبالتالي فإن هذا البرنامج يفتح الأبواب لدراسة الجماهير ونماذج المشاركة. برنامج رفيع المستوى يمنحهم مفاتيح النجاح في هذا القطاع



برنامج خاص بالجمهور المرئي والمسموع سيعطيك المفاتيح لفهم خصائصه وتقديم العرض التلفزيوني المناسب"



الوحدة 1. الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية

- 1.1 الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية
 - 1.1.1 المقدمة
 - 2.1.1 تشكيلات الجماهير
 - 2.1 دراسة الجماهير: التقاليد 1
 - 1.2.1 نظرية التأثيرات
 - 2.2.1 نظرية الاستخدامات والمكافآت
 - 3.2.1 الدراسات الثقافية
 - 3.1 دراسة الجماهير: التقاليد 2
 - 1.3.1 دراسات الاستقبال
 - 2.3.1 الجماهير نحو الدراسات الإنسانية
 - 4.1 الجماهير من المنظور الاقتصادي
 - 1.4.1 المقدمة
 - 2.4.1 مقياس الجماهير
 - 5.1 نظريات الاستقبال
 - 1.5.1 مقدمة في نظريات الاستقبال
 - 2.5.1 مقارنة تاريخية لدراسات الاستقبال
- 6.1 الجمهور في العالم الرقمي
 - 1.6.1 البيئة الرقمية
 - 2.6.1 التواصل وثقافة التقارب
 - 3.6.1 الطبيعة النشطة للجمهور
 - 4.6.1 التفاعل والمشاركة
 - 5.6.1 تعدد جنسيات الجماهير
 - 6.6.1 الجماهير المجزأة
 - 7.6.1 استقلالية الجماهير
- 7.1 الجماهير: الأسئلة الأساسية 1
 - 1.7.1 المقدمة
 - 2.7.1 من هم؟
 - 3.7.1 لماذا يستهلكون؟

- 8.1 الجماهير: الأسئلة الأساسية 2
 - 1.8.1. ماذا يستهلكون؟
 - 2.8.1. كيف يستهلكون؟
 - 3.8.1. بأي آثار؟
- 9.1 نموذج engagement (الالتزام) 1
 - 1.9.1. engagement (الالتزام) باعتباره مقياسًا لسلوك الجمهور
 - 2.9.1. التقييم المعقد ل engagement (الالتزام)
- 10.1. نموذج engagement (الالتزام) 2
 - 1.10.1. مقدمة أبعاد engagement (الالتزام)
 - 2.10.1. engagement (الالتزام) وتجارب المستخدم
 - 3.10.1. engagement (الالتزام) كاستجابة عاطفية للجمهور
 - 4.10.1. engagement (الالتزام) نتيجة للإدراك البشري
 - 5.10.1. السلوكيات الملحوظة للجمهور كتعبير عن engagement (الالتزام)



جولة أكاديمية رفيعة المستوى للتعرف على
أذواق الجمهور والتمكن من إنشاء برامج ناجحة"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (**New England Journal of Medicine**).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة
التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي
وتقدمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيئات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية"



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية
والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة
في بيئات العمل الحقيقية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

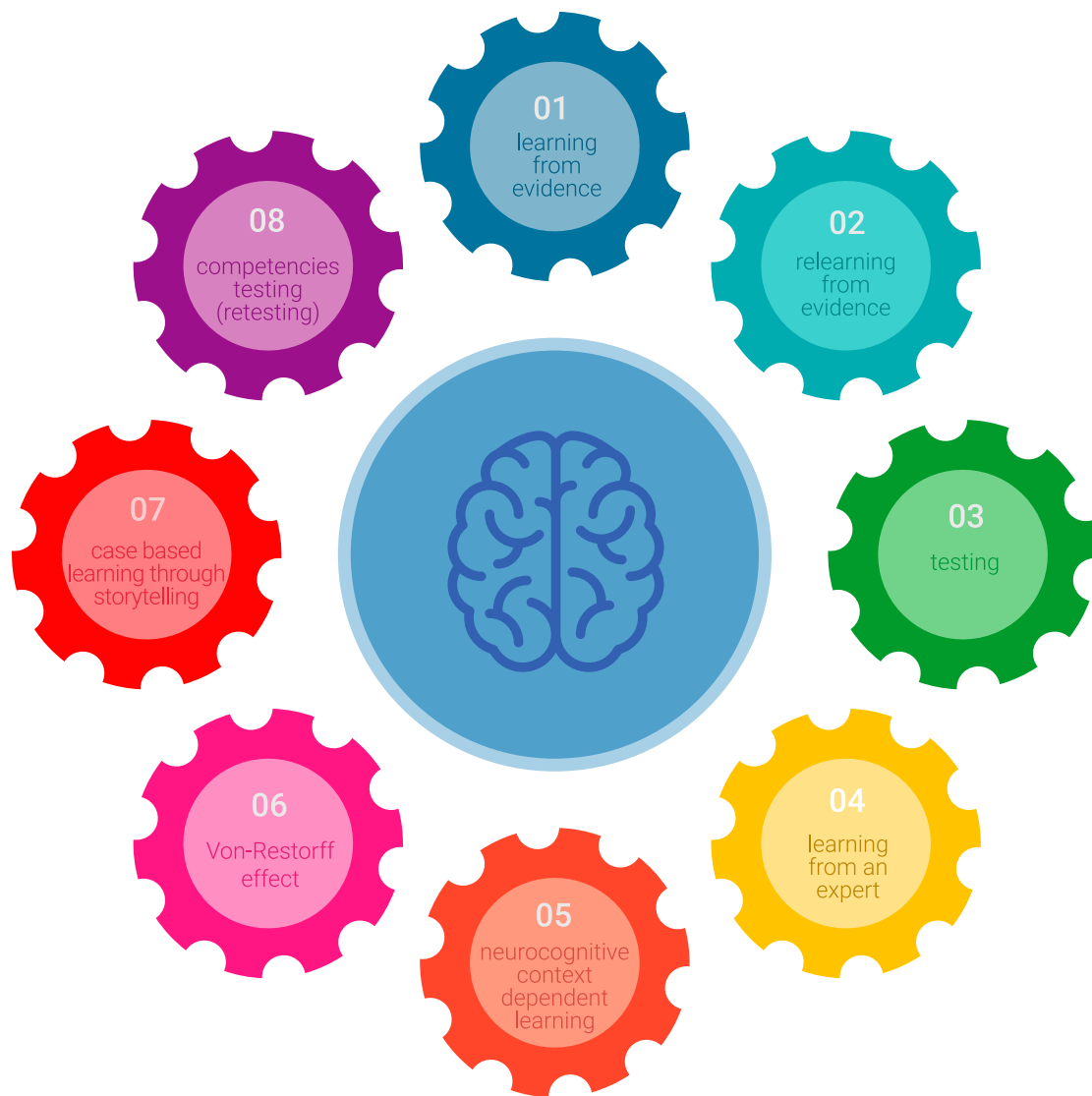
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متفوقين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

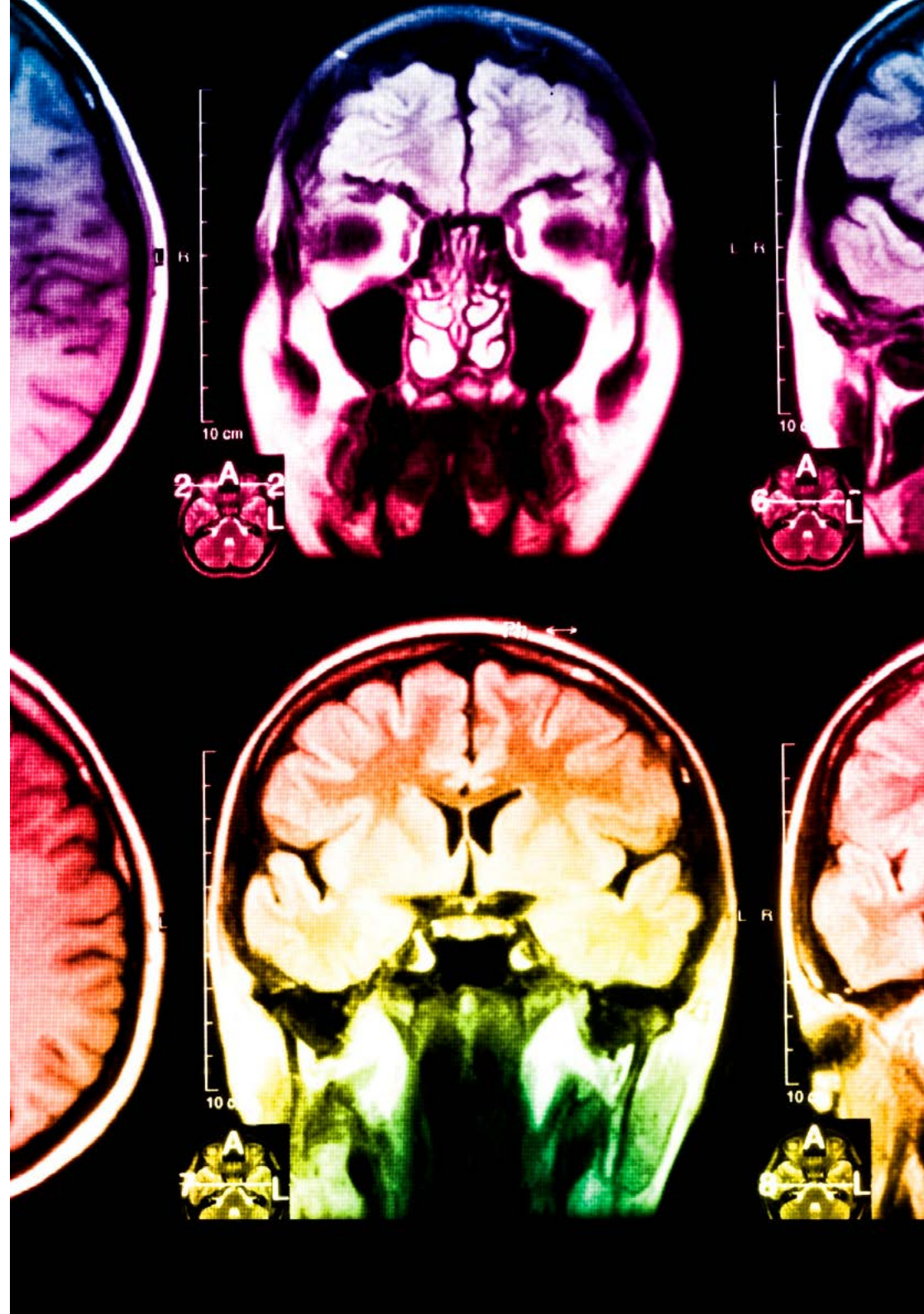


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

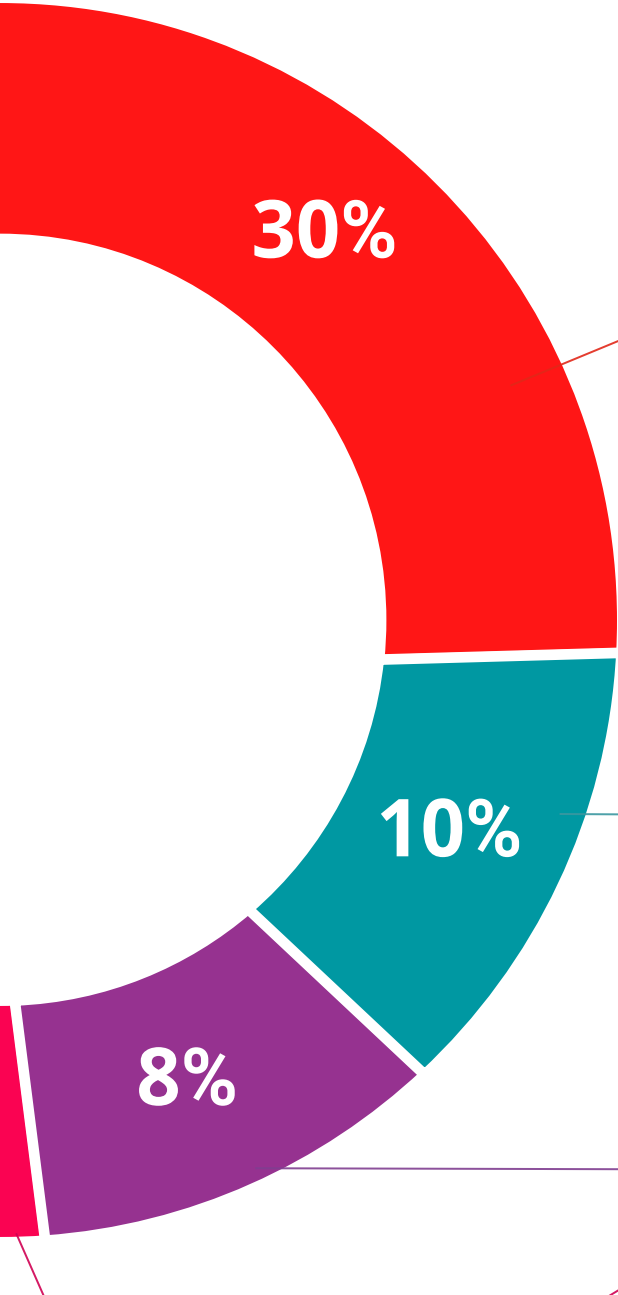
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطالب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات والكفاءات



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



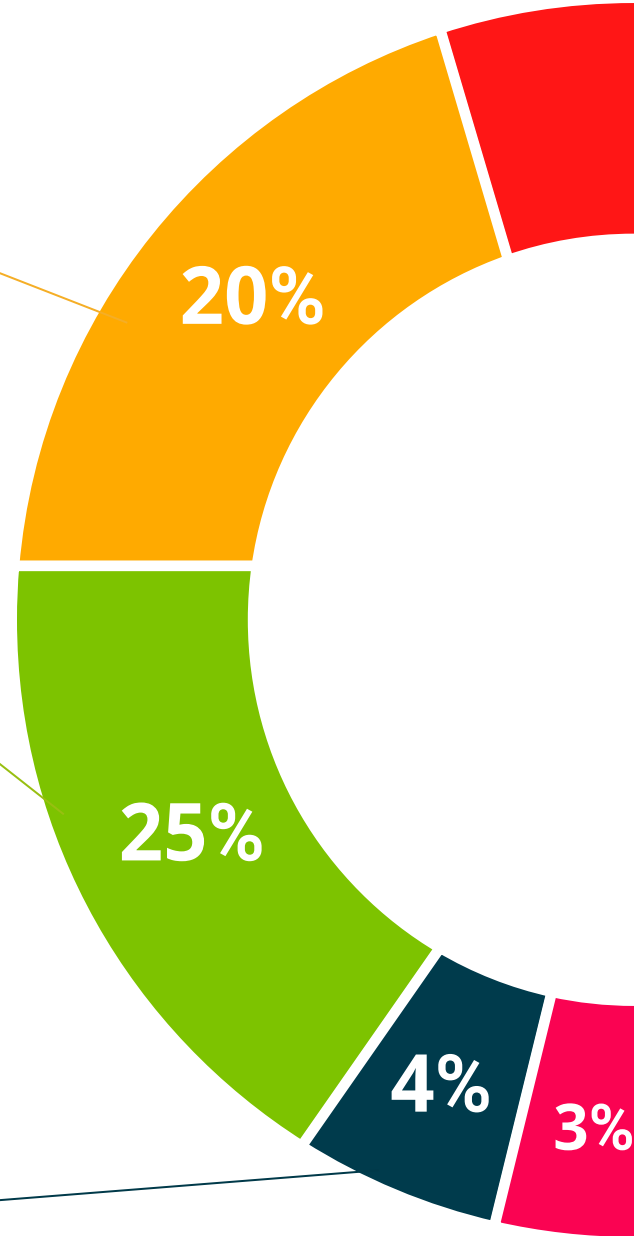
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن هذه المحاضرة الجامعية في الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي محاضرة جامعة في الجمهور السمعي البصري الطبي على البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعة في الجمهور السمعي البصري

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة



الجامعة
التيكنولوجية
tech

محااضرة جامعية الجمهور السمعي البصري

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعة /أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية الجمهور السمعي البصري