

# Mestrado Próprio Semipresencial

## Design de Moda Masculina



## Mestrado Próprio Semipresencial

### Design de Moda Masculina

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/design/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-design-moda-masculina](http://www.techtitute.com/br/design/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-design-moda-masculina)

# Índice

01

Apresentação

---

*pág. 4*

02

Por que fazer este Mestrado  
Próprio Semipresencial?

---

*pág. 8*

03

Objetivos

---

*pág. 12*

04

Competências

---

*pág. 18*

05

Conteúdo programático

---

*pág. 22*

06

Estágio

---

*pág. 36*

07

Onde posso realizar o  
Estágio?

---

*pág. 42*

08

Metodologia

---

*pág. 46*

09

Certificado

---

*pág. 54*

# 01

# Apresentação

Com a crescente importância da imagem pessoal na sociedade, o papel do designer de moda masculina ganhou relevância notável, uma vez que é responsável por criar roupas e acessórios atraentes para homens. Como resultado, esses profissionais estão sendo cada vez mais procurados por empresas têxteis para desenvolver produtos de sucesso no mercado. É por isso que a TECH criou esta certificação, que permitirá aos alunos acompanhar as últimas tendências nesse campo e dominar as ferramentas digitais que facilitam a criação de designs, com o objetivo de impulsionar sua entrada nessa área. Além disso, isso será feito combinando aprendizado teórico online com um estágio de 3 semanas em uma empresa líder no setor.



“

*Domine, por meio desta capacitação, as metodologias mais modernas para realizar projetos de moda masculina de alto nível que sejam atraentes para o cliente"*

O Design de Moda Masculina é um campo que se concentra na criação de roupas e acessórios que atendam às necessidades estéticas e funcionais dos homens. Ao realizar essa tarefa, é essencial ter amplo conhecimento sobre estilos, tendências atuais e preferências dos clientes, dominando o uso de tecidos naturais e sustentáveis, bem como o uso de cortes ajustados. Nesse sentido, adquirir essas habilidades é uma garantia de ser procurado pelas empresas mais inovadoras no campo da Moda.

Por essa razão, a TECH desenvolveu este programa, que fornecerá ao aluno os conhecimentos e habilidades mais relevantes e atualizados no Design de Moda Masculina para impulsionar seu crescimento neste setor. Ao longo de 12 meses de ensino intensivo, o aluno identificará técnicas para tirar o máximo proveito dos desenhos de moda ou adquirirá estratégias para usar a mais avançada tecnologia têxtil. Da mesma forma, ele aprenderá métodos de modelagem masculina de vanguarda e as melhores metodologias de design de Moda.

Este programa é ministrado totalmente online, utilizando a metodologia pedagógica do Relearning para promover a aprendizagem autônoma e flexível, dando ao aluno a oportunidade de gerenciar seu tempo de acordo com sua conveniência para obter um aprendizado eficaz. Além disso, os alunos terão acesso a uma variedade de recursos e ferramentas online para facilitar seus estudos.

Após a conclusão da fase teórica, o aluno desfrutará de um estágio prático de 3 semanas em uma empresa líder no mundo da Moda. Fazendo parte de uma equipe excelente, ele será capaz de adquirir uma série de competências que o habilitarão a ter sucesso nesse setor exigente e em constante mudança.

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Design de Moda Masculina** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- ♦ Desenvolvimento de mais de 100 estudos de caso apresentados pelos maiores especialistas em Moda masculina
- ♦ Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações essenciais sobre as disciplinas que são indispensáveis para a prática profissional
- ♦ Técnicas avançadas para tirar o máximo proveito dos desenhos no campo do Design de Moda Masculina
- ♦ Domínio da mais avançada tecnologia têxtil
- ♦ Adoção das principais técnicas atuais de modelagem masculina
- ♦ Tudo isso será complementado por aulas teóricas, perguntas ao especialista, fóruns de discussão sobre questões polêmicas e trabalho de reflexão individual
- ♦ Acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à internet
- ♦ Além disso, você poderá realizar um estágio em um dos melhores empresas da área



*Desfrute de um conteúdo curricular completo que permitirá que você se especialize em Design de Moda Masculina de forma sólida"*

“

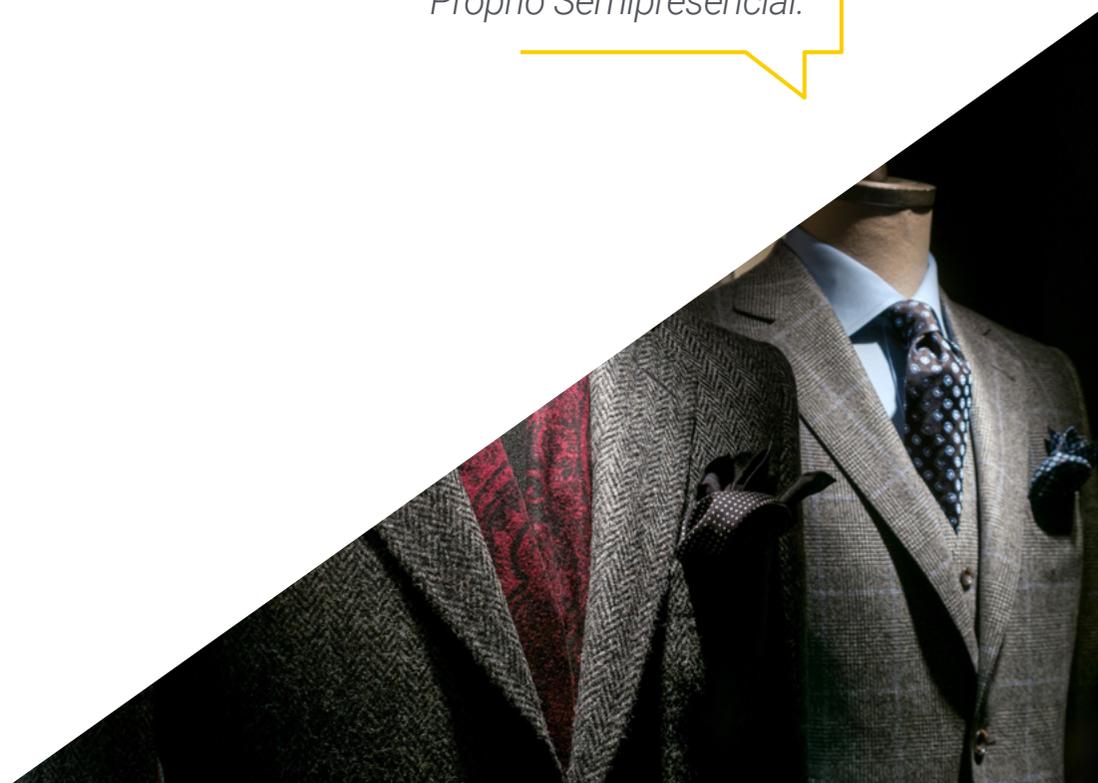
*Seja um especialista em Design de Moda Masculina desfrutando de um aprendizado teórico 100% online, compatível com sua vida pessoal e profissional”*

Nesta proposta de Mestrado Próprio, de natureza profissionalizante e na modalidade semipresencial, o programa destina-se à atualização de profissionais que atuam na área de Design de Moda Masculina e que exigem um alto nível de capacitação. Os conteúdos são baseados nas mais recentes evidências científicas e são orientados de forma didática para integrar o conhecimento teórico à prática do design, e os elementos teórico-práticos facilitarão a assimilação do conhecimento e favorecerão a tomada de decisões nesse campo.

Graças ao seu conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, eles permitirão ao profissional de Design de Moda um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um aprendizado imersivo programado para capacitar em situações reais. A concepção deste programa se concentra no aprendizado baseado em problemas, por meio do qual os estudantes devem tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do programa. Para isso, contará com o apoio de um inovador sistema de vídeo interativo desenvolvido por especialistas renomados.

*Não hesite mais e inscreva-se neste programa para dar à sua carreira como designer de Moda masculina o impulso de que ela precisa para crescer.*

*Obtenha o conhecimento mais atualizado do panorama pedagógico em Design de Moda Masculina por meio deste Mestrado Próprio Semipresencial.*



# 02

## Por que fazer este Mestrado Próprio Semipresencial?

Na grande maioria das áreas profissionais, possuir apenas conhecimento teórico não é o bastante para progredir e alcançar o sucesso profissional. No universo da Moda, é de extrema importância manter-se atualizado com as últimas tendências e dominar as ferramentas disponíveis para criar designs, aplicando-os com eficácia no contexto profissional real. Com o objetivo de atender a essa necessidade e aprimorar as habilidades dos alunos, a TECH criou este Mestrado Próprio Semipresencial, que combina um ensino teórico de alta qualidade com a oportunidade de adquirir experiência prática em uma empresa líder do setor, totalizando 120 horas de prática.



“

*Essa instituição acadêmica oferece uma oportunidade inigualável de combinar sua formação teórica com um estágio de três semanas para enriquecer seu aprendizado”*

### 1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

O mundo da Moda Masculina é um dos mais voláteis dentro da esfera profissional, exigindo o conhecimento das últimas tendências e das ferramentas de design mais inovadoras para alcançar o sucesso profissional. É por isso que a TECH criou este programa abrangente, com a ideia de que o aluno possa adquirir esses avanços de forma teórico-prática.

### 2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Os alunos deste Mestrado Próprio Semipresencial terão acesso a um corpo docente altamente capacitado, que fornecerá um ensino teórico de alta qualidade por meio de excelentes recursos educacionais. Além disso, durante a fase prática, os alunos colaborarão com uma equipe experiente no campo do Design de Moda Masculina, o que lhes permitirá adquirir habilidades valiosas nesta área.

### 3. Ter acesso a ambientes profissionais de ponta

A TECH realiza uma seleção rigorosa das empresas onde as práticas deste Mestrado Próprio Semipresencial serão realizadas, a fim de garantir que os estudantes tenham acesso a ambientes de alta qualidade. Isso lhes permitirá integrar equipes de trabalho excepcionais, onde terão a oportunidade de aprender com especialistas altamente capacitados no campo do Design de Moda Masculina.





#### 4. Combinar a melhor teoria com a prática mais avançada

TECH introduziu um método de ensino inovador que procura adaptar-se às necessidades dos profissionais, evitando longas horas de estudo que possam interferir em suas vidas pessoais e profissionais. Este enfoque visa combinar uma educação teórica sólida com a realização de práticas em ambientes de moda de alta qualidade, aumentando assim suas habilidades neste campo.

#### 5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

O TECH oferece aos alunos a oportunidade de realizar seus estágios em empresas líderes de Moda, o que lhes permitirá aprender com especialistas com ampla experiência em Design de Moda Masculina



*Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"*

# 03

## Objetivos

O Mestrado Próprio Semipresencial em Design de Moda Masculina foi elaborado com a ideia fundamental de fornecer aos alunos os conhecimentos e habilidades mais relevantes neste campo de atuação. Através deste programa, os estudantes aprenderão as principais técnicas de modelagem e costura, estratégias para aprimorar os desenhos no mundo da moda e ferramentas tecnológicas que facilitam a criação de designs. Tudo isso será alcançado por meio da realização desses objetivos gerais e específicos.



“

*Especialize-se em Design de Moda Masculina em apenas 12 meses de aprendizado teórico e 120 horas de ensino prático”*



## Objetivo geral

---

- O propósito principal do Mestrado Próprio Semipresencial é fornecer aos estudantes as habilidades e conhecimentos mais avançados no mundo do Design de Moda Masculina. Para alcançar esse objetivo, o programa integra um ensino teórico de alta qualidade com um estágio de 3 semanas em uma empresa do setor. Durante esta última fase, os alunos terão a oportunidade de aplicar os conhecimentos adquiridos em um ambiente real, o que lhes permitirá adquirir competências valiosas para suas carreiras profissionais.

“

*Obtenha uma visão global da área de Design de Moda Masculina e desenvolva-se como profissional nesse setor exigente e em constante mudança”*





## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Fundamentos e introdução ao Design

- ◆ Conhecer os fundamentos do design, assim como as referências, estilos e movimentos que lhe deram forma desde o início até os dias de hoje
- ◆ Conectar e correlacionar as diferentes áreas do design, campos de aplicação e ramos profissionais
- ◆ Escolher as metodologias de projeto adequadas para cada caso
- ◆ Conhecer os processos de ideação, criatividade e experimentação e saber como aplicá-los aos projetos
- ◆ Integrar a linguagem e a semântica nos processos de ideação de um projeto, relacionando-os com seus objetivos e valores de uso

### Módulo 2. Modelagem e confecção

- ◆ Conhecer o desenvolvimento e a representação de um molde
- ◆ Aprender como criar qualquer tipo de molde de forma autônoma
- ◆ Conhecer os fundamentos da costura
- ◆ Diferenciar os tipos de ferramentas e máquinas na fabricação de peças de vestuário
- ◆ Identificar os materiais têxteis e seus principais usos
- ◆ Desenvolver métodos práticos de pesquisa para produção criativa de peças de vestuário

### Módulo 3. Fotografia

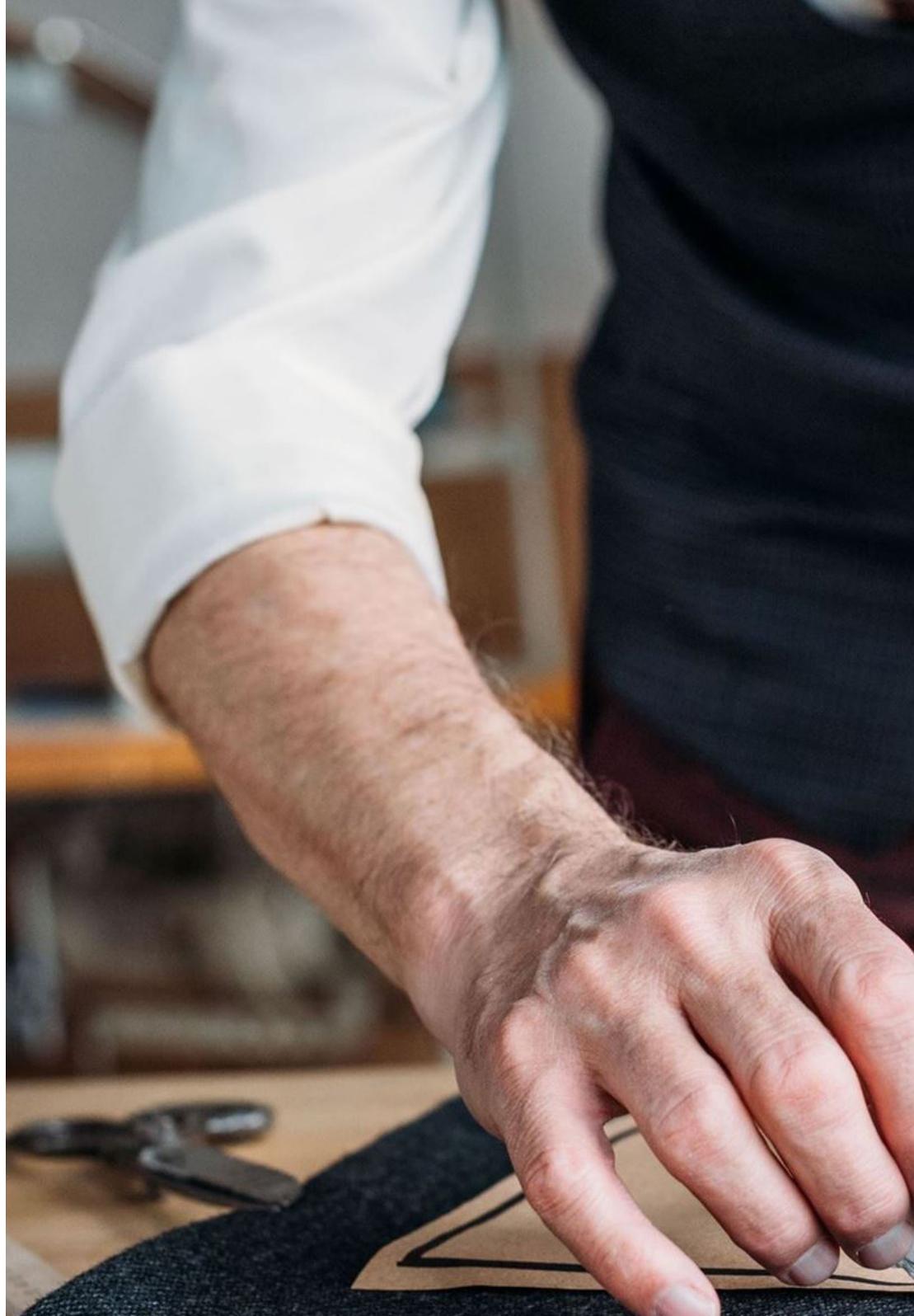
- ◆ Ter noções básicas de câmeras fotográficas
- ◆ Conhecer o software de revelação e edição de fotografias
- ◆ Administrar e compreender o vocabulário e os conceitos básicos da linguagem visual e audiovisual
- ◆ Analisar criticamente imagens de diferentes tipos
- ◆ Gerenciar recursos e fontes relacionadas com o tema

#### Módulo 4. Design de Moda

- ♦ Compreender a anatomia humana e suas principais características, a fim de poder representá-la dentro do figurino de moda
- ♦ Conhecer o cânone do corpo humano para permitir a estilização da figura da moda
- ♦ Analisar e diferenciar minuciosamente as áreas mais importantes do corpo humano para a realização de um figurino de moda
- ♦ Diferenciar as técnicas de representação gráfica e plástica na ilustração de moda
- ♦ Buscar o estilo pessoal no figurino de moda, que seja a marca registrada da identidade do designer de moda

#### Módulo 5. História da indumentária

- ♦ Identificar a linguagem e os recursos expressivos em relação ao conteúdo
- ♦ Selecionar os recursos de pesquisa e inovação para resolver as questões apresentadas dentro das funções, necessidades e materiais da indumentária
- ♦ Reunir estratégias metodológicas e estéticas que ajudem a apoiar e desenvolver processos criativos
- ♦ Diferenciar os processos psicológicos na evolução das peças na história da indumentária
- ♦ Associar a linguagem formal e simbólica à funcionalidade no campo da indumentária
- ♦ Demonstrar a inter-relação entre os elementos do vestuário e os campos humanísticos
- ♦ Justificar as contradições entre o luxo indumentário e os valores éticos
- ♦ Refletir sobre o impacto da inovação e da qualidade na produção de roupas sobre a qualidade de vida e o meio ambiente



**Módulo 6. Tecnologia têxtil**

- ♦ Identificar diferentes tipos de fibras têxteis
- ♦ Selecionar um material têxtil para um design específico de acordo com suas propriedades
- ♦ Conhecer as técnicas de coloração
- ♦ Dominar os movimentos dos ligamentos para saber como aplicá-los no trabalho diário
- ♦ Conhecer as propriedades dos diferentes materiais e as técnicas de manipulação e elaboração deles
- ♦ Conhecer as principais técnicas de estamparia têxtil

**Módulo 7. Modelagem masculina**

- ♦ Conhecer a história da moda masculina
- ♦ Ter critérios próprios, baseados no conhecimento, para o desenvolvimento da moda masculina
- ♦ Compreender a morfologia masculina e suas peculiaridades
- ♦ Conhecer os moldes comumente usados na moda masculina
- ♦ Aprender a fazer um terno sob medida

**Módulo 8. Sistemas de representação aplicados à moda**

- ♦ Diferenciar os contextos profissionais de aplicação do desenho técnico de moda e compreender a utilidade das características deste tipo de representação
- ♦ Saber como fazer desenhos planos de peças de roupas
- ♦ Compreender como fazer desenhos planos de peças de vestuário que comuniquem as características de cada modelo ao modelista e ao confeccionador de peças de vestuário
- ♦ Saber como representar diferentes acessórios de moda
- ♦ Conhecer como produzir uma ficha técnica altamente descritiva

**Módulo 9. Design de moda**

- ♦ Compreender as diferentes metodologias de trabalho aplicadas ao design de moda
- ♦ Desenvolver procedimentos criativos que auxiliem no trabalho do design de moda
- ♦ Apresentar ao aluno os procedimentos técnicos necessários para a realização de um design de moda
- ♦ Conhecer os diferentes meios de divulgação e comunicação do produto de moda
- ♦ Entender o processo de realização de projetos de moda em todas as suas fases
- ♦ Adquirir recursos para a apresentação visual e comunicação do projeto de moda

**Módulo 10. Sustentabilidade na moda**

- ♦ Compreender que o estilo de vida humano atual nos torna consumidores insustentáveis
- ♦ Adquirir e incorporar critérios ambientais e de sustentabilidade na fase de concepção e desenvolvimento do design
- ♦ Conhecer as medidas preventivas e apropriadas para reduzir o impacto ambiental
- ♦ Utilizar a sustentabilidade como um requisito na metodologia de design
- ♦ Proporcionar aos alunos as fontes de inspiração naturais e ecologicamente corretas

# 04

## Competências

Ao final das avaliações desse Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno adquirirá habilidades fundamentais para se desenvolver no campo do Design de Moda Masculina. Essas habilidades permitirão que o aluno se destaque nesse campo e tenha uma carreira de sucesso nesse setor.





“

*Adquira as competências necessárias para ter sucesso no mundo do Design de Moda Masculina por meio desta certificação”*



## Competências gerais

---

- ♦ Criar designs atraentes que se tornem peças indispensáveis da temporada
- ♦ Aplicar critérios históricos da indústria da moda a designs atuais, tornando-os peças essenciais em qualquer guarda-roupa
- ♦ Desenvolver as habilidades necessárias para prosperar no campo do Design de Moda Masculina

“

*Crie coleções de roupas atraentes que serão lembradas pelo público masculino graças a este completo Mestrado Próprio Semipresencial”*





## Competências específicas

---

- ♦ Aplicar o básico do design de moda à criação de peças de vestuário masculino
- ♦ Produzir desenhos artísticos nos quais todos os detalhes do design são capturados
- ♦ Atuar com sucesso no campo da fotografia, aplicando as principais técnicas para criar imagens com grande riqueza de detalhes que mostrem as peças de vestuário de forma fiel
- ♦ Criar qualquer tipo de molde necessário para a criação de uma peça de roupa masculina
- ♦ Conhecer profundamente a história da indumentária para aplicar os recursos mais úteis e inovadores nos designs
- ♦ Produzir trajes masculinos que atendam às necessidades e aos gostos da sociedade atual
- ♦ Produzir desenhos técnicos que mostrem claramente as características das peças de vestuário e acessórios
- ♦ Aprofundar o conhecimento de todas as fases do design de moda para assegurar que o produto final seja um sucesso
- ♦ Ter um pensamento crítico sobre a cultura da moda atual
- ♦ Aplicar as técnicas e os materiais mais sustentáveis para criar um design para homens adaptado às demandas da sociedade atual
- ♦ Utilizar as principais técnicas e tecnologias têxteis para produzir peças de vestuário de qualidade

# 05

## Conteúdo programático

O plano de estudos deste programa foi desenvolvido com o objetivo de proporcionar aos alunos habilidades e conhecimentos excepcionais no campo do Design de Moda Masculina. Os materiais didáticos do curso estão disponíveis em vários formatos, como vídeos, leituras e resumos interativos. A metodologia de ensino é totalmente online, o que permite aos alunos personalizar sua aprendizagem de acordo com suas preferências pessoais e acadêmicas, gerenciando seus horários de estudo de forma flexível.





“

*O modelo totalmente online do programa permitirá que você aprenda sem sair de casa”*

## Módulo 1. Fundamentos e introdução ao Design

- 1.1. História do design
  - 1.1.1. Revolução Industrial
  - 1.1.2. As etapas do Design
  - 1.1.3. A arquitetura
  - 1.1.4. A Escola de Chicago
- 1.2. Estilos e movimentos do Design
  - 1.2.1. Design decorativo
  - 1.2.2. Movimento modernista
  - 1.2.3. Art Déco
  - 1.2.4. Design industrial
  - 1.2.5. Escola de Bauhaus
  - 1.2.6. II Guerra Mundial
  - 1.2.7. Transvanguarda
  - 1.2.8. Design contemporâneo
- 1.3. Designers e tendências
  - 1.3.1. Designers de interiores
  - 1.3.2. Designers gráficos
  - 1.3.3. Designers industriais ou de produtos
  - 1.3.4. Designers de moda
- 1.4. Metodologia do Design
  - 1.4.1. Bruno Munari
  - 1.4.2. Gui Bonsiepe
  - 1.4.3. J. Christopher Jones
  - 1.4.4. L. Bruce Archer
  - 1.4.5. Guillermo González Ruiz
  - 1.4.6. Jorge Frascara
  - 1.4.7. Bernd Löbach
  - 1.4.8. Joan Costa
  - 1.4.9. Norberto Chaves
- 1.5. A linguagem no design
  - 1.5.1. Os objetos e o sujeito
  - 1.5.2. Semiótica dos objetos
  - 1.5.3. A diagramação do objeto e a sua conotação
  - 1.5.4. A globalização dos sinais
  - 1.5.5. Proposta
- 1.6. O design e sua dimensão estético-formal
  - 1.6.1. Elementos visuais
    - 1.6.1.1. A forma
    - 1.6.1.2. A medida
    - 1.6.1.3. A cor
    - 1.6.1.4. A textura
  - 1.6.2. Elementos de relação
    - 1.6.2.1. Direção
    - 1.6.2.2. Posicionamento
    - 1.6.2.3. Espaço
    - 1.6.2.4. Gravidade
  - 1.6.3. Elementos práticos
    - 1.6.3.1. Representação
    - 1.6.3.2. Significado
    - 1.6.3.3. Função
  - 1.6.4. Marco de referência
- 1.7. Métodos analíticos do design
  - 1.7.1. Design pragmático
  - 1.7.2. Design analógico
  - 1.7.3. Design icônico
  - 1.7.4. Design canônico
  - 1.7.5. Principais autores e sua metodologia

- 1.8. Design e semântica
  - 1.8.1. A semântica
  - 1.8.2. O significado
  - 1.8.3. Significado denotativo e significado conotativo
  - 1.8.4. O léxico
  - 1.8.5. Campo léxico e família léxica
  - 1.8.6. Relações semânticas
  - 1.8.7. Mudança semântica
  - 1.8.8. Causas das mudanças semânticas
- 1.9. Design e o pragmatismo
  - 1.9.1. Consequências práticas, abdução e semiótica
  - 1.9.2. Mediação, corpo e emoções
  - 1.9.3. Aprendizagem, vivência e conclusão
  - 1.9.4. Identidade, relações sociais e objetos
- 1.10. Contexto atual do design
  - 1.10.1. Problemas atuais do design
  - 1.10.2. Os temas atuais do design
  - 1.10.3. Contribuições metodológicas

## Módulo 2. Modelagem e confecção

- 2.1. Introdução à modelagem
  - 2.1.1. Conceitos básicos da modelagem
  - 2.1.2. Ferramentas e materiais na modelagem
  - 2.1.3. Obtenção de medidas anatômicas
  - 2.1.4. Tabelas de medidas
  - 2.1.5. Tipologias de modelagem
  - 2.1.6. Industrialização de modelos
  - 2.1.7. Informações que devem ser incluídas em um molde
- 2.2. Molde feminino
  - 2.2.1. Molde base da saia
  - 2.2.2. Molde base do corpo
  - 2.2.3. Molde base das calças
  - 2.2.4. Molde base de vestido
  - 2.2.5. Colarinhos
  - 2.2.6. Mangas
  - 2.2.7. Detalhes
- 2.3. Molde masculino
  - 2.3.1. Molde base do corpo
  - 2.3.2. Molde base das calças
  - 2.3.3. Molde base do casaco
  - 2.3.4. Colarinhos
  - 2.3.5. Mangas
  - 2.3.6. Detalhes
- 2.4. Molde infantil
  - 2.4.1. Molde base do corpo
  - 2.4.2. Molde base das calças
  - 2.4.3. Molde base collant
  - 2.4.4. Molde base macacão
  - 2.4.5. Mangas
  - 2.4.6. Colarinhos
  - 2.4.7. Detalhes
- 2.5. Transformação, desenvolvimento e escalonamento do molde
  - 2.5.1. Transformações de moldes
  - 2.5.2. Desenvolvimento da modelagem
  - 2.5.3. Moldes de escala e tamanho real

- 2.6. Introdução ao corte e confecção
  - 2.6.1. Introdução à costura
  - 2.6.2. Ferramentas e materiais na costura
  - 2.6.3. O corte
  - 2.6.4. Costura à mão
  - 2.6.5. Costura à máquina plana
  - 2.6.6. Tipos de máquinas de costura
- 2.7. Identificação de têxteis
  - 2.7.1. Tecidos planos
  - 2.7.2. Tecidos complexos
  - 2.7.3. Tecidos técnicos
  - 2.7.4. Tecidos de tricô
  - 2.7.5. Materiais
- 2.8. Tipos de costura e transformação de peças de vestuário
  - 2.8.1. Costura plana
  - 2.8.2. Costura interna
  - 2.8.3. Costura curva
  - 2.8.4. Costura francesa
  - 2.8.5. Costura jeans
  - 2.8.6. Costura de overloque
  - 2.8.7. Costura de viés
- 2.9. Fechamentos, acabamentos e estofado têxtil
  - 2.9.1. Tingimento de tecidos
  - 2.9.2. Botões
  - 2.9.3. Zíperes
  - 2.9.4. Aplicações
  - 2.9.5. Forro da peça
  - 2.9.6. Acabamentos
  - 2.9.7. Passar roupa
- 2.10. Modelagem
  - 2.10.1. Preparação do manequim
  - 2.10.2. Pesquisa no manequim
  - 2.10.3. Do manequim ao molde
  - 2.10.4. Modelagem de uma peça

## Módulo 3. Fotografia

- 3.1. História da fotografia
  - 3.1.1. Antecedentes da fotografia
  - 3.1.2. Fotografia colorida
  - 3.1.3. O filme fotográfico
  - 3.1.4. A câmera digital
- 3.2. Formação da Imagem
  - 3.2.1. A câmera fotográfica
  - 3.2.2. Parâmetros básicos na fotografia
  - 3.2.3. Fotometria
  - 3.2.4. Objetivos e distância focal
- 3.3. Linguagem fotográfica
  - 3.3.1. Tipos de planos
  - 3.3.2. Elementos formais, compositivos e interpretativos da imagem fotográfica
  - 3.3.3. Enquadramento
  - 3.3.4. Representação do tempo e do movimento na fotografia
  - 3.3.5. A relação da fotografia com a realidade e a verdade
- 3.4. A câmera fotográfica
  - 3.4.1. Câmeras analógicas e digitais
  - 3.4.2. As câmeras simples
  - 3.4.3. As câmeras reflex (SLR)
  - 3.4.4. Técnicas fotográficas básicas
  - 3.4.5. A exposição e os medidores de exposição
  - 3.4.6. A câmera reflex digital. O sensor
  - 3.4.7. Manuseio de câmeras digitais em comparação com câmeras analógicas
  - 3.4.8. Aspectos específicos de interesse
  - 3.4.9. Modos de trabalho com a câmera digital
- 3.5. A imagem digital
  - 3.5.1. Formatos de arquivo
  - 3.5.2. Balanço de brancos
  - 3.5.3. Temperatura da cor
  - 3.5.4. Histograma. Exposição de fotografia digital
  - 3.5.5. Faixa dinâmica

- 3.6. O comportamento da luz
  - 3.6.1. O fóton
  - 3.6.2. Reflexão e absorção
  - 3.6.3. Quantidade e qualidade da luz
    - 3.6.3.1. Luz dura e luz suave
    - 3.6.3.2. Luz direta e difusa
- 3.7. Expressividade e estética da iluminação
  - 3.7.1. Sombras, modificadores e profundidade
  - 3.7.2. Ângulos de iluminação
  - 3.7.3. Esquemas de iluminação
  - 3.7.4. Medição da luz
    - 3.7.4.1. O fotômetro
    - 3.7.4.2. Luz incidente
    - 3.7.4.3. Luz refletida
    - 3.7.4.4. Medição sobre vários pontos
    - 3.7.4.5. O contraste
    - 3.7.4.6. Cinza médio
  - 3.7.5. Iluminação luz natural
    - 3.7.5.1. Difusores
    - 3.7.5.2. Refletores
  - 3.7.6. Iluminação luz artificial
    - 3.7.6.1. O estúdio fotográfico
    - 3.7.6.2. Fontes de iluminação
    - 3.7.6.3. Luz fria
    - 3.7.6.4. Flashes de estúdio e flashes compactos
    - 3.7.6.5. Acessórios
- 3.8. Software de edição
  - 3.8.1. Adobe Lightroom
  - 3.8.2. Adobe Photoshop
  - 3.8.3. Plugins

- 3.9. Edição e revelação de fotos
  - 3.9.1. A revelação em Camera RAW
  - 3.9.2. Ruído e foco
  - 3.9.3. Ajustes de exposição, contraste e saturação. Níveis e curvas
- 3.10. Referências e aplicações
  - 3.10.1. Os fotógrafos mais importantes da história
  - 3.10.2. Fotografia em design de interiores
  - 3.10.3. Fotografia em design de produto
  - 3.10.4. Fotografia em design de moda
  - 3.10.5. Fotografia em design gráfico

## Módulo 4. Design de moda

- 4.1. História da ilustração
  - 4.1.1. História da ilustração
  - 4.1.2. Tipologias
  - 4.1.3. O cartaz
  - 4.1.4. Ilustradores
- 4.2. Materiais e suportes na ilustração
  - 4.2.1. Materiais
  - 4.2.2. Suportes
  - 4.2.3. Novas tecnologias
- 4.3. Anatomia artística
  - 4.3.1. Introdução à anatomia artística
  - 4.3.2. A cabeça e pescoço
  - 4.3.3. O tronco
  - 4.3.4. O membro superior
  - 4.3.5. O membro inferior
  - 4.3.6. O movimento

- 4.4. Proporção do corpo humano
  - 4.4.1. Antropometria
  - 4.4.2. Proporção
  - 4.4.3. Cânones
  - 4.4.4. Morfologia
  - 4.4.5. Proporção
- 4.5. Composição básica
  - 4.5.1. Frente
  - 4.5.2. Costas
  - 4.5.3. Perfil
  - 4.5.4. Escorço
  - 4.5.5. Movimento
- 4.6. O rosto humano
  - 4.6.1. A cabeça
  - 4.6.2. Os olhos
  - 4.6.3. O nariz
  - 4.6.4. A boca
  - 4.6.5. As sobrancelhas
  - 4.6.6. As orelhas
  - 4.6.7. O cabelo
- 4.7. A figura humana
  - 4.7.1. O equilíbrio do corpo
  - 4.7.2. O braço
  - 4.7.3. A mão
  - 4.7.4. O pé
  - 4.7.5. A perna
  - 4.7.6. O busto
  - 4.7.7. A figura humana
- 4.8. Técnicas de ilustração de moda
  - 4.8.1. Técnica tradicional
  - 4.8.2. Técnica digital
  - 4.8.3. Técnica mista
  - 4.8.4. Técnica de collage

- 4.9. Ilustração de materiais
  - 4.9.1. Tweed
  - 4.9.2. Couro envernizado
  - 4.9.3. Lã
  - 4.9.4. Lantejoulas
  - 4.9.5. Transparência
  - 4.9.6. Seda
  - 4.9.7. Denim
  - 4.9.8. Couro
  - 4.9.9. Pelo animal
  - 4.9.10. Outros materiais
- 4.10. Busca de estilo pessoal
  - 4.10.1. O figurino de moda
  - 4.10.2. A estilização
  - 4.10.3. Poses da moda
  - 4.10.4. Penteados
  - 4.10.5. O desenho

## Módulo 5. História da indumentária

- 5.1. Pré-história
  - 5.1.1. Introdução
  - 5.1.2. As civilizações pré-históricas
  - 5.1.3. O comércio na época pré-histórica
  - 5.1.4. O traje pré-histórico
  - 5.1.5. Peles e artigos de pelo
  - 5.1.6. Os tecidos e as técnicas
  - 5.1.7. As concordâncias cronológicas e as semelhanças no traje pré-histórico
- 5.2. Idade Antiga: Egito e Mesopotâmia
  - 5.2.1. Egito
  - 5.2.2. O povo assírio
  - 5.2.3. O povo persa

- 5.3. Idade Antiga: a grécia clássica
  - 5.3.1. Traje grego antigo
  - 5.3.2. Os tecidos utilizados na Grécia antiga
  - 5.3.3. As roupas da Grécia antiga
  - 5.3.4. Roupas íntimas da Grécia antiga
  - 5.3.5. Calçados da Grécia antiga
  - 5.3.6. Chapéus e cocares da Grécia antiga
  - 5.3.7. Cores e decorações da Grécia antiga
  - 5.3.8. Acessórios da Grécia antiga
- 5.4. Idade Antiga: o Império Romano
  - 5.4.1. Os tecidos da Roma Antiga
  - 5.4.2. As vestes da Roma Antiga
  - 5.4.3. Roupas íntimas da Roma Antiga
  - 5.4.4. Calçados da Roma Antiga
  - 5.4.5. Chapéus e ornamentos de cabeça da Roma Antiga
  - 5.4.6. Relação de status social e vestuário na Roma Antiga
  - 5.4.7. O estilo bizantino
- 5.5. Alta Idade Média e Baixa Idade Média
  - 5.5.1. Características históricas gerais do período medieval
  - 5.5.2. O vestuário no início do período medieval
  - 5.5.3. O vestuário no período carolíngio
  - 5.5.4. O vestuário na época românica
  - 5.5.5. O vestuário gótico
- 5.6. A Era Moderna: Renascentista, Barroco e Rococó
  - 5.6.1. Século XV e XVI: Renascimento
  - 5.6.2. Século XVII: O Barroco
  - 5.6.3. Século XVIII: Rococó
- 5.7. Idade Contemporânea: Neoclassicismo e Romantismo
  - 5.7.1. A indústria da indumentária
  - 5.7.2. Charles Fréderick Worht
  - 5.7.3. Jacquet Doucet
  - 5.7.4. A indumentária feminina
  - 5.7.5. Josefina Bonaparte: o estilo império

- 5.8. Idade Contemporânea: Era Vitoriana e Belle Époque
  - 5.8.1. A Rainha Vitória
  - 5.8.2. A indumentária masculina
  - 5.8.3. *Dandy*
  - 5.8.4. Paul Poiret
  - 5.8.5. Madeleine Vionnet
- 5.9. Era Contemporânea: da indumentária à moda
  - 5.9.1. Novo contexto e mudança social
  - 5.9.2. Designers de moda
  - 5.9.3. Coco Chanel
  - 5.9.4. O *New look*
- 5.10. A era contemporânea: o século dos estilistas e a moda
  - 5.10.1. O vestuário moderno
  - 5.10.2. A ascensão dos estilistas americanos
  - 5.10.3. A cena londrina

## Módulo 6. Tecnologia têxtil

- 6.1. Introdução aos têxteis
  - 6.1.1. História dos têxteis
  - 6.1.2. Os têxteis ao longo do tempo
  - 6.1.3. As máquinas têxteis tradicionais
  - 6.1.4. A importância dos tecidos na moda
  - 6.1.5. Simbologia utilizada em materiais têxteis
  - 6.1.6. Ficha técnica de tecidos
- 6.2. Materiais têxteis
  - 6.2.1. Classificação das fibras têxteis
    - 6.2.1.1. Fibras naturais
    - 6.2.1.2. Fibras artificiais
    - 6.2.1.3. Fibras sintéticas
  - 6.2.2. Propriedades das fibras
  - 6.2.3. Reconhecimento das fibras têxteis

- 6.3. Os fios
  - 6.3.1. Ligamentos básicos
  - 6.3.2. Características gerais dos fios
  - 6.3.3. Classificação dos fios
  - 6.3.4. Fases de fiação
  - 6.3.5. Máquinas utilizadas
  - 6.3.6. Sistemas de numeração de fios
- 6.4. Tecidos de tafetá
  - 6.4.1. Tecidos de tafetá
  - 6.4.2. Costura escalonada
  - 6.4.3. Os ligamentos nos tecidos de tafetá
  - 6.4.4. Classificação dos ligamentos
  - 6.4.5. Tipos de ligamentos
  - 6.4.6. Tipos de tecidos de tafetá
  - 6.4.7. O tear de tafetá
  - 6.4.8. Tear especiais
- 6.5. Tecidos de tricô
  - 6.5.1. História do tecido de tricô
  - 6.5.2. Classificação
  - 6.5.3. Tipologia
  - 6.5.4. Comparação entre tecidos lisos e tricotados
  - 6.5.5. Características e comportamento de acordo com a construção
  - 6.5.6. Tecnologia e maquinário para obtê-los
- 6.6. Acabamentos têxteis
  - 6.6.1. Acabamentos físicos
  - 6.6.2. Acabamentos químicos
  - 6.6.3. Resistência dos tecidos
  - 6.6.4. O *pilling*
  - 6.6.5. Alterações dimensionais nos tecidos
- 6.7. Tingimento
  - 6.7.1. Preparação prévia
  - 6.7.2. Tingimento
  - 6.7.3. Máquinas
  - 6.7.4. Insumos
  - 6.7.5. Branqueamento óptico
  - 6.7.6. A cor
- 6.8. Estampagem
  - 6.8.1. Estamparia direta
    - 6.8.1.1. Estamparia por blocos
    - 6.8.1.2. Estamparia por rolos
    - 6.8.1.3. Estamparia por termotransferência
    - 6.8.1.4. Estamparia com tela
    - 6.8.1.5. Estamparia por urdidura
    - 6.8.1.6. Estamparia por corrosão
  - 6.8.2. Estamparia por reserva
    - 6.8.2.1. Batik
    - 6.8.2.2. Tingimento amarrado
  - 6.8.3. Outros tipos de estampagem
    - 6.8.3.1. Estampagem diferencial
    - 6.8.3.2. Eletrostático policromado
- 6.9. Tecidos técnicos e inteligentes
  - 6.9.1. Definição e análise
  - 6.9.2. Aplicações dos tecidos
  - 6.9.3. Novos materiais e tecnologias
- 6.10. Couro, peles e outros
  - 6.10.1. A pele e o couro
  - 6.10.2. Classificação do couro
  - 6.10.3. Processo de curtimento
  - 6.10.4. Tratamento pós curtimento
  - 6.10.5. Processo tecnológico de curtimento
  - 6.10.6. Métodos de conservação
  - 6.10.7. Couro sintético
  - 6.10.8. Debate: couro natural ou sintético

## Módulo 7. Modelagem masculina

- 7.1. A evolução da moda masculina
  - 7.1.1. Contexto social e histórico da moda masculina
  - 7.1.2. A renúncia à padronização e a reconquista dos direitos da moda
  - 7.1.3. História da alfaiataria
- 7.2. O vestuário masculino
  - 7.2.1. Tipos de roupas e variações
  - 7.2.2. O acessório masculino
  - 7.2.3. Análise e comunicação da marca
  - 7.2.4. Tendências atuais
- 7.3. Estudo das morfologias masculinas
  - 7.3.1. Evolução do corpo masculino
  - 7.3.2. Estudo do corpo masculino
  - 7.3.3. Tipologia do corpo masculino
- 7.4. Molde da camisa
  - 7.4.1. Medidas
  - 7.4.2. Traço
  - 7.4.3. Variações
- 7.5. Molde de calças
  - 7.5.1. Medidas
  - 7.5.2. Traço
  - 7.5.3. Variações
- 7.6. Traçado do paletó (jaqueta)
  - 7.6.1. Medidas
  - 7.6.2. Traço
  - 7.6.3. Variações
- 7.7. Designs do colarinho do paletó (jaqueta)
  - 7.7.1. Medidas
  - 7.7.2. Traço
  - 7.7.3. Variações

- 7.8. Molde do colete
  - 7.8.1. Medidas
  - 7.8.2. Traço
  - 7.8.3. Variações
- 7.9. O casaco masculino
  - 7.9.1. Medidas
  - 7.9.2. Traço
  - 7.9.3. Variações
- 7.10. Alfaiataria tradicional
  - 7.10.1. Materiais
  - 7.10.2. Forrado
  - 7.10.3. Montagem
  - 7.10.4. Costura

## Módulo 8. Sistemas de representação aplicados à moda

- 8.1. Introdução ao desenho técnico na moda
  - 8.1.1. Como e quando os desenhos técnicos são utilizados
  - 8.1.2. Como criar um desenho técnico para a moda
  - 8.1.3. Design a partir de uma peça de roupa física
  - 8.1.4. Normas dos técnicos de moda
- 8.2. Preparação do documento
  - 8.2.1. Preparação do documento para o desenho técnico
  - 8.2.2. Manequim de base anatômica
  - 8.2.3. Cor, textura e estampados
- 8.3. Roupas inferiores
  - 8.3.1. Saias
  - 8.3.2. Calças
  - 8.3.3. Meias

- 8.4. Roupas superiores
  - 8.4.1. Camisas
  - 8.4.2. Camisetas
  - 8.4.3. Coletes
  - 8.4.4. Jaquetas
  - 8.4.5. Casacos
- 8.5. Roupas íntimas
  - 8.5.1. Sutiã
  - 8.5.2. Calcinhas
  - 8.5.3. Cuecas
- 8.6. Detalhes do modelo
  - 8.6.1. Decote
  - 8.6.2. Golas
  - 8.6.3. Mangas
  - 8.6.4. Punhos
  - 8.6.5. Bolsos
- 8.7. Detalhes do desenho
  - 8.7.1. Detalhes de construção
  - 8.7.2. Detalhes do design decorativo
  - 8.7.3. Plissados
  - 8.7.4. Costuras
  - 8.7.5. Pontos
  - 8.7.6. Bainhas
- 8.8. Fechos e acessórios
  - 8.8.1. Zíperes
  - 8.8.2. Botões
  - 8.8.3. Ganchos
  - 8.8.4. Fitas
  - 8.8.5. Nós
  - 8.8.6. Ilhós
  - 8.8.7. Velcro
  - 8.8.8. Ilhós
  - 8.8.9. Laços
  - 8.8.10. Tachas
  - 8.8.11. Rebites
  - 8.8.12. Anéis
  - 8.8.13. Fivelas
- 8.9. Complementos
  - 8.9.1. Bolsas
  - 8.9.2. Óculos
  - 8.9.3. Calçados
  - 8.9.4. Joalheria
- 8.10. A ficha técnica
  - 8.10.1. Exportação do desenho técnico
  - 8.10.2. Informação da ficha técnica
  - 8.10.3. Modelos e tipos de fichas técnicas
  - 8.10.4. Preenchimento da ficha técnica

## Módulo 9. Design de moda

- 9.1. Metodologia do design de moda
  - 9.1.1. O conceito de um projeto de moda
  - 9.1.2. Metodologia de projeto aplicada à moda
  - 9.1.3. Métodos de pesquisa em design de moda
  - 9.1.4. O Briefing ou demanda de design
  - 9.1.5. Documentação
  - 9.1.6. Análise da moda atual
  - 9.1.7. Formalização de ideias
- 9.2. Processos criativos aplicados ao design de moda
  - 9.2.1. O caderno de campo
  - 9.2.2. O moodboard
  - 9.2.3. Pesquisa gráfica
  - 9.2.4. Técnicas criativas

- 9.3. Referências
  - 9.3.1. Moda comercial
  - 9.3.2. Moda criativa
  - 9.3.3. Moda cênica
  - 9.3.4. Moda corporativa
- 9.4. Conceito da coleção
  - 9.4.1. Funcionalidade da peça de vestuário
  - 9.4.2. O vestuário como mensagem
  - 9.4.3. Conceitos ergonômicos
- 9.5. Códigos estilísticos
  - 9.5.1. Códigos estilísticos permanentes
  - 9.5.2. Códigos estilísticos transitórios
  - 9.5.3. Em busca da assinatura pessoal
- 9.6. Desenvolvimento da coleção
  - 9.6.1. Marco teórico
  - 9.6.2. Contexto
  - 9.6.3. Pesquisa
  - 9.6.4. Referências
  - 9.6.5. Conclusões
  - 9.6.6. Representação da coleção
- 9.7. Estudo técnico
  - 9.7.1. Cartela de tecidos
  - 9.7.2. Tabela de cores
  - 9.7.3. Amostra de tecidos
  - 9.7.4. A ficha técnica
  - 9.7.5. O protótipo
  - 9.7.6. Orçamento
- 9.8. Projetos interdisciplinares
  - 9.8.1. Design
  - 9.8.2. Modelagem
  - 9.8.3. Costura

- 9.9. Produção de uma coleção
  - 9.9.1. Do esboço ao desenho técnico
  - 9.9.2. Oficinas artesanais
  - 9.9.3. Novas tecnologias
- 9.10. Estratégias de comunicação e apresentação
  - 9.10.1. Fotografia na moda: *lookbook*, editorial e campanha
  - 9.10.2. O portfólio
  - 9.10.3. A passarela
  - 9.10.4. Outras formas de exibir a coleção

## Módulo 10. Sustentabilidade na moda

- 10.1. Repensando o design de moda
  - 10.1.1. A cadeia de suprimentos
  - 10.1.2. Aspectos principais
  - 10.1.3. Desenvolvimento da moda sustentável
  - 10.1.4. O futuro da moda
- 10.2. O ciclo de vida de um vestuário
  - 10.2.1. Refletir sobre o ciclo de vida
  - 10.2.2. Atividades e impacto
  - 10.2.3. Ferramentas e modelos de avaliação
  - 10.2.4. Estratégias de design sustentável
- 10.3. Normas de qualidade e segurança na indústria têxtil
  - 10.3.1. Qualidade
  - 10.3.2. Rotulagem
  - 10.3.3. Segurança de vestuário
  - 10.3.4. Inspeções de consumo
- 10.4. Obsolescência programada
  - 10.4.1. A obsolescência programada e os resíduos de aparelhos elétricos e eletrônicos
  - 10.4.2. A extração de recursos
  - 10.4.3. A geração de resíduos
  - 10.4.4. A reciclagem e a reutilização de resíduos eletrônicos
  - 10.4.5. O consumo responsável

- 10.5. Design sustentável
  - 10.5.1. Design das peças de roupa
  - 10.5.2. Design com empatia
  - 10.5.3. Seleção de tecidos, materiais e técnicas
  - 10.5.4. Uso de um único material
- 10.6. Produção sustentável
  - 10.6.1. Padrões e modelagem
  - 10.6.2. Técnicas de resíduo zero
  - 10.6.3. Construção
  - 10.6.4. Design para durar
- 10.7. Distribuição sustentável
  - 10.7.1. Fornecedores e produtores
  - 10.7.2. O compromisso com as comunidades locais
  - 10.7.3. Vendas
  - 10.7.4. Design de acordo com a necessidade
  - 10.7.5. Design de moda inclusiva
- 10.8. Uso sustentável do vestuário
  - 10.8.1. Padrões de uso
  - 10.8.2. Como reduzir a lavagem
  - 10.8.3. Consertos e manutenção
  - 10.8.4. Design para ajustes
  - 10.8.5. Design de vestuário modular
- 10.9. Reciclagem
  - 10.9.1. Reutilização e remanufatura
  - 10.9.2. Reavaliação
  - 10.9.3. Reciclagem de materiais
  - 10.9.4. Produção em ciclo fechado
- 10.10. Design de moda sustentável
  - 10.10.1. Katharine Hamnett
  - 10.10.2. Stella McCartney
  - 10.10.3. Annika Matilda Wendelboe
  - 10.10.4. Susan Dimasi
  - 10.10.5. Isabell de Hillerin





“

*Através de formatos didáticos, como vídeos ou resumos interativos, você terá uma experiência de aprendizado agradável e totalmente eficaz”*

# 06

## Estágio

Após a conclusão da parte teórica do programa, os estudantes terão a oportunidade de realizar um estágio em uma empresa de destaque no setor da Moda. Durante esse período, eles contarão com a supervisão de um orientador que fornecerá aconselhamento, direção e resolverá quaisquer dúvidas que possam surgir, garantindo que sua aprendizagem seja o mais eficaz possível.





“

*Faça seu estágio em uma empresa líder no setor de Moda Masculina"*

Na última fase do Mestrado Próprio Semipresencial, os alunos terão a oportunidade de realizar estágios em uma empresa líder no setor da Moda, durante 3 semanas consecutivas, de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas. Durante este período, trabalharão em um ambiente altamente desafiador e poderão aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do programa em um contexto real.

O objetivo desta fase prática é aprimorar e desenvolver habilidades relevantes no campo do Design de Moda Masculina. Os estudantes realizarão suas atividades em um ambiente rigoroso e profissional, o que lhes permitirá melhorar sua capacidade de trabalhar em ambientes exigentes e altamente competitivos.

Essa experiência representa uma oportunidade excepcional para aprender e adquirir conhecimentos que aprimorarão significativamente suas habilidades como designers em um ambiente profissional de alto nível.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno executando as atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e orientação de professores e outros colegas de capacitação que facilitem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática do design (aprender a ser e aprender a conviver).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:





Módulo	Atividade Prática
Pesquisa e análise de tendências	Investigar as tendências na Moda masculina para a próxima temporada
	Analisar as tendências históricas da Moda masculina e como influenciam o design atual
	Identificar e analisar as tendências emergentes na Moda masculina em diferentes regiões do mundo
Design e criação de vestuário masculino	Criar padrões básicos de vestuário masculino, como camisas, calças e jaquetas
	Projetar uma coleção de roupas masculinas para uma temporada específica, levando em consideração as tendências e a funcionalidade das peças
	Realizar a confecção de roupas masculinas personalizadas e de alta qualidade utilizando técnicas de alfaiataria
Seleção de tecidos e materiais	Escolher tecidos e materiais apropriados para cada tipo de peça e função
	Realizar combinações com diferentes texturas e estampas para obter efeitos visuais interessantes nas roupas masculinas
Design gráfico e visualização de moda	Criar ilustrações e esboços para representar designs de Moda masculina
	Utilizar programas de design gráfico para criar apresentações visuais de designs de Moda masculina
	Elaborar um portfólio de moda para apresentar a coleção de Moda masculina projetada, utilizando diferentes técnicas de fotografia e edição de imagens



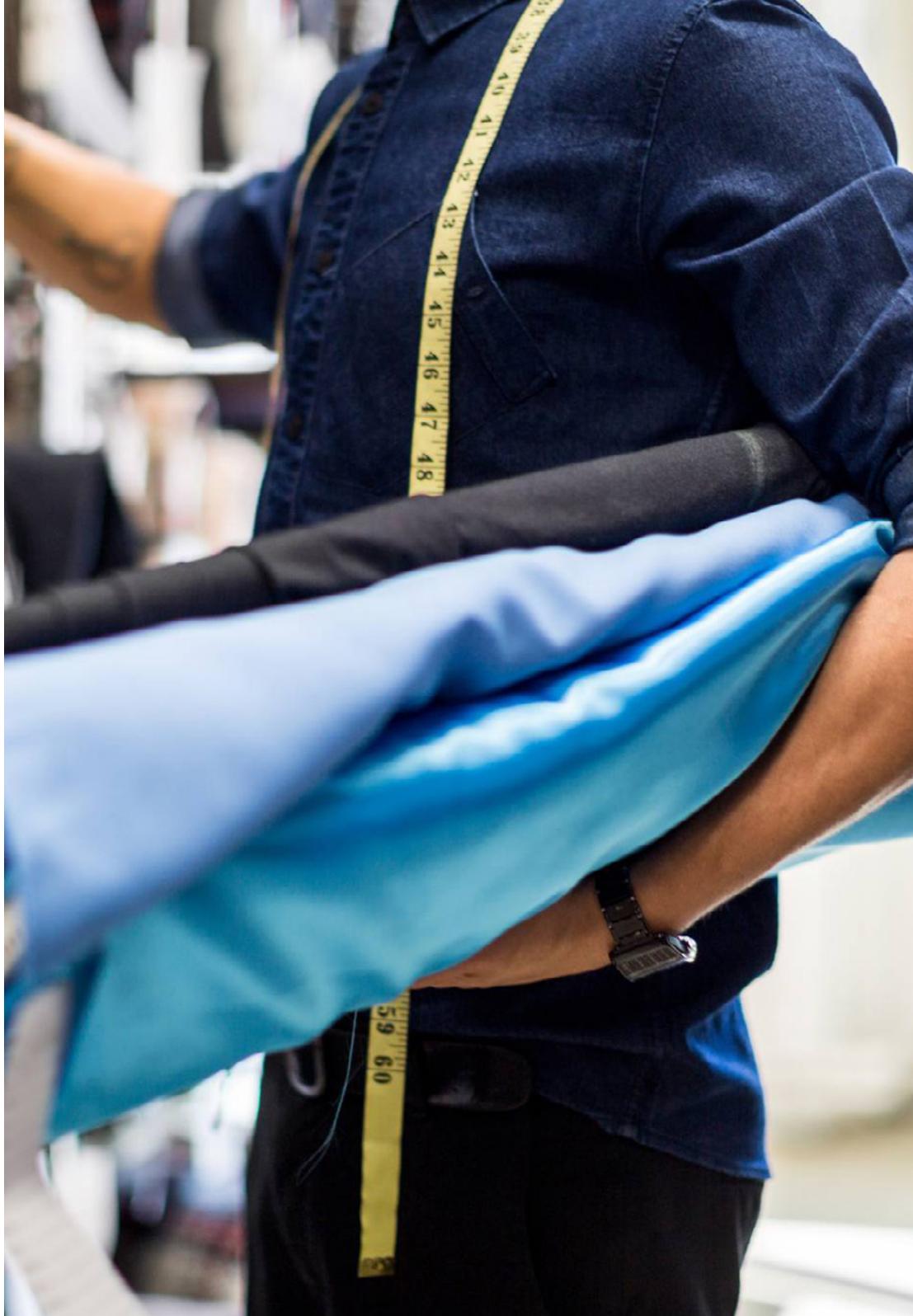
*Participe de uma excelente equipe de trabalho e adquira as melhores habilidades práticas em Design de Moda Masculina"*

## Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta empresa educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante o Mestrado Próprio Semipresencial o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno perderá o direito de realizá-lo sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao passar nas provas do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização do Mestrado Próprio Semipresencial. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUÍDO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

# 07

## Onde posso realizar o Estágio?

Os alunos matriculados no Mestrado Próprio Semipresencial têm a oportunidade de realizar estágios em empresas líderes do setor de Moda por um período de 3 semanas, executando várias tarefas relacionadas ao Design de Moda Masculina. Dessa forma, eles adquirirão habilidades valiosas para sua carreira profissional.





“

*Complemente seu aprendizado teórico com um estágio em uma empresa líder no setor de Moda”*

## tech 44 | Onde posso realizar o Estágio?



O aluno pode fazer a parte prática deste Mestrado Próprio Semipresencial nos seguintes centros:



Design

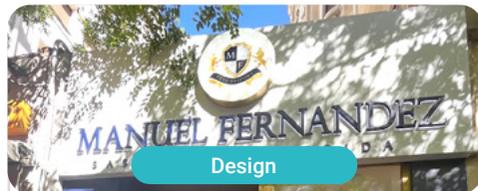
### Pugil Store

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Villanueva,19, 28001 Madrid

Pugil Store é especializada em Alfaiataria de Alta Tecnologia

**Capacitações práticas relacionadas:**  
-Design de Moda Masculina



Design

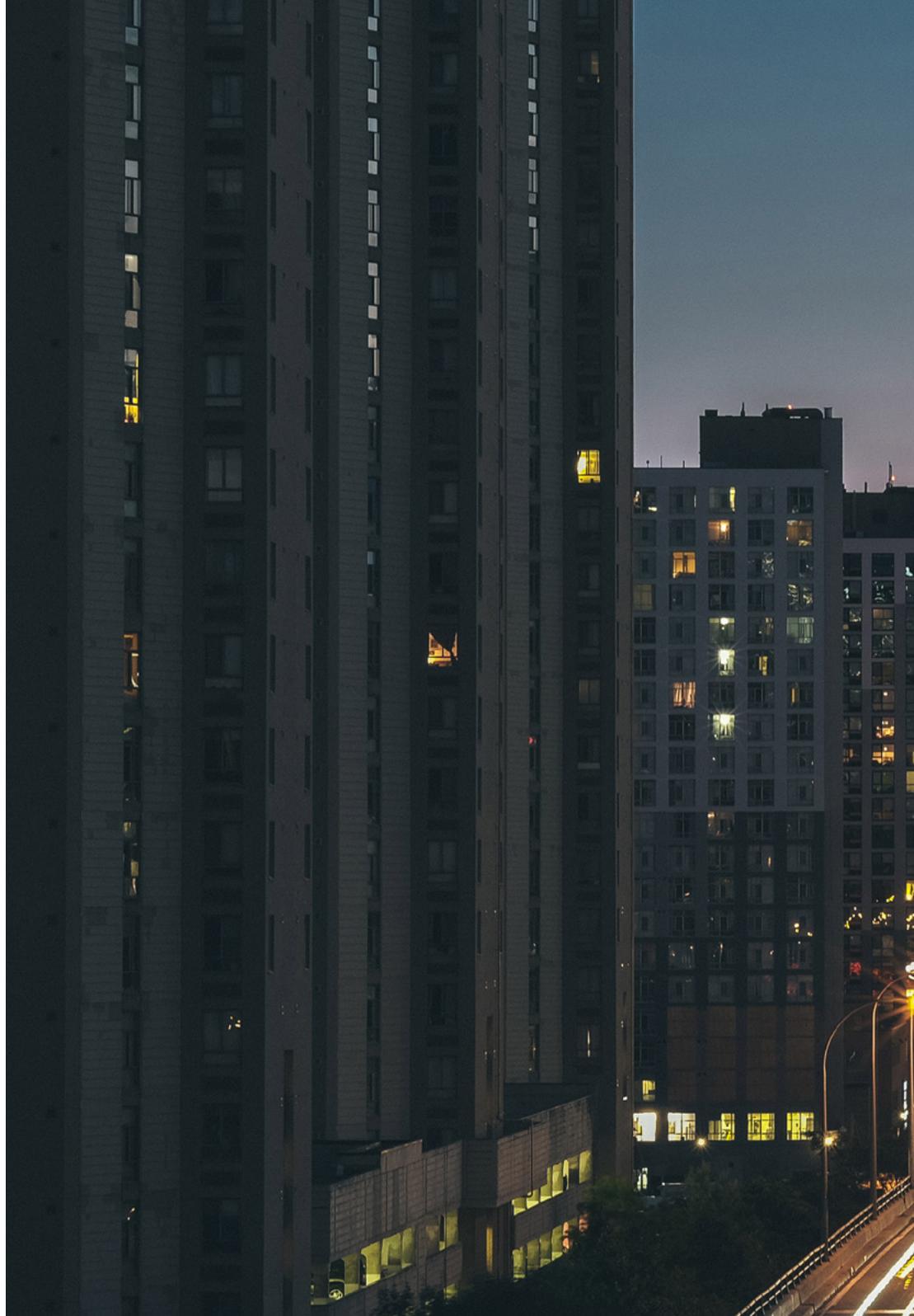
### Sastrería Manuel Fernández

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Calle de la Magdalena,  
25, 28012 Madrid

Alfaiataria sob medida em Madri

**Capacitações práticas relacionadas:**  
-Design de Moda Masculina





“

*Matricule-se agora e progrida em seu campo de trabalho com um programa abrangente que permitirá que você coloque em prática tudo o que aprendeu”*

# 05

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e é considerado um dos mais eficazes pelas principais revistas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que tem provado sua enorme eficácia, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## Estudo de caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”*



*Você terá acesso a um sistema de aprendizagem baseado na repetição, por meio de um ensino natural e progressivo ao longo de todo o programa.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe os desafios e decisões mais exigentes nesta área, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, técnica que constitui a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e profissional mais atual seja adotada.

“

*Nosso programa lhe prepara para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

*O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, como resolver situações complexas em ambientes reais de negócios.*

O método do caso é o sistema de aprendizado mais utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Em 2019, entre todas as universidades online em espanhol do mundo, alcançamos os melhores resultados de aprendizagem.*

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda projetada para capacitar os gerentes do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa Universidade é a única em língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, o aprendizado não é um processo linear, mas acontece em espiral (aprendemos, desaprendemos, esquecemos e reaprendemos). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos de nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi criado pelos especialistas que irão ministrar o curso, especialmente para o curso, fazendo com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



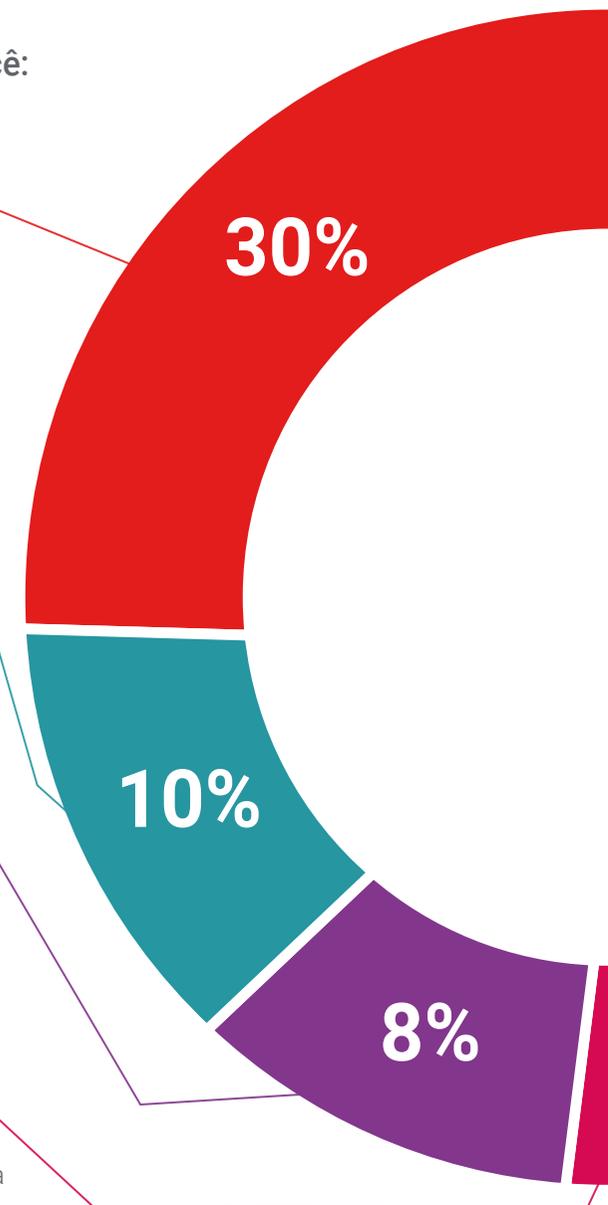
#### Práticas de habilidades e competências

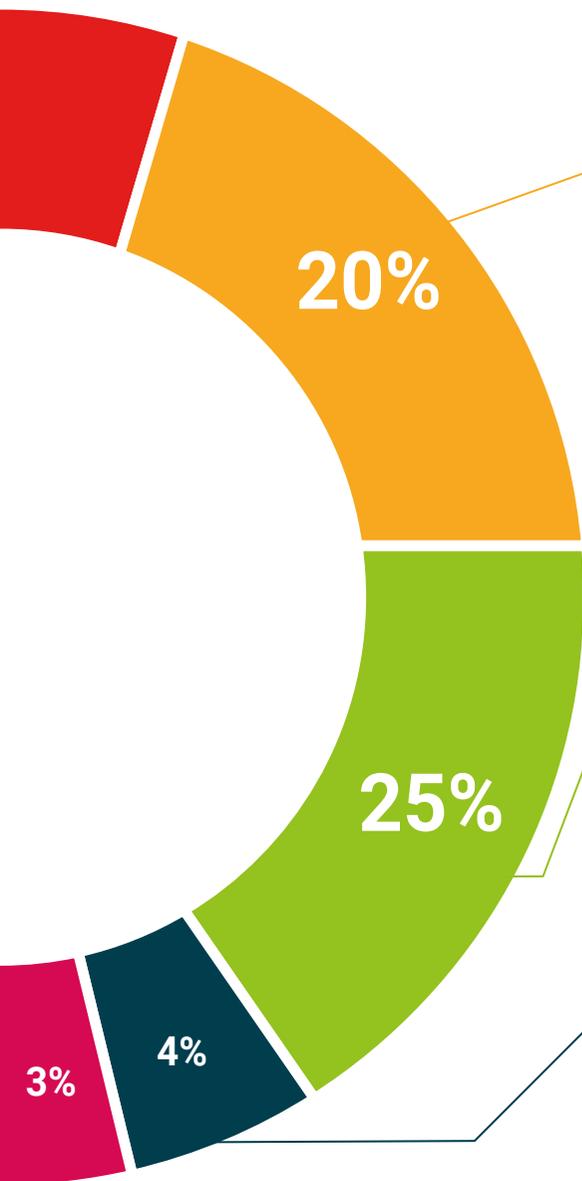
Serão realizadas atividades para desenvolver competências e habilidades específicas em cada disciplina. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as habilidades e competências necessárias para que um especialista possa se desenvolver dentro do contexto globalizado em que vivemos.



#### Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta titulação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, com o objetivo de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



09

# Certificado

O Mestrado Próprio Semipresencial em Design de Moda Masculina garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio Semipresencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em Design de Moda Masculina** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do cenário profissional e acadêmico.

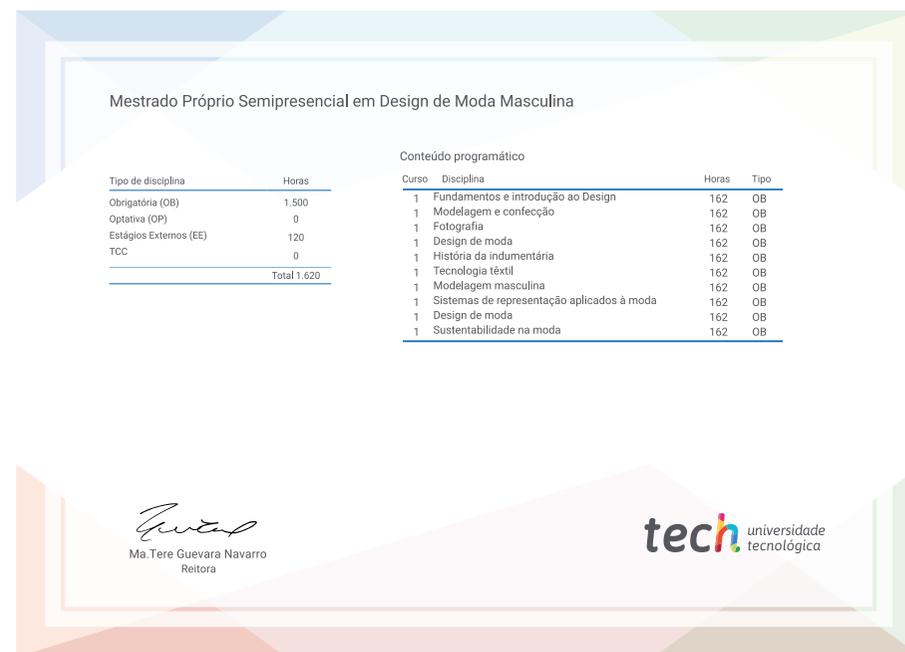
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de Mestrado Próprio Semipresencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

Além do certificado de conclusão, o aluno poderá solicitar uma declaração e o certificado do conteúdo do programa. Para isso, será necessário entrar em contato com o orientador acadêmico, que irá proporcionar todas as informações necessárias.

Título: **Mestrado Próprio Semipresencial em Design de Moda Masculina**

Modalidade: **Semipresencial (Online + Estágio)**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento  
presente  
desenvolvimento

**tech** universidade  
tecnológica

Mestrado Próprio  
Semipresencial

Design de Moda Masculina

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

# Mestrado Próprio Semipresencial

## Design de Moda Masculina