

Master Privato Fashion Design





tech università
tecnologica

Master Privato Fashion Design

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/design/master/master-fashion-design

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 12

04

Direzione del corso

pag. 16

05

Struttura e contenuti

pag. 22

06

Metodologia

pag. 32

07

Titolo

pag. 40

01

Presentazione

Nella società odierna, l'industria della moda sta acquisendo sempre più importanza e sta influenzando in modo considerevole lo stile di vita delle persone. Il culto dell'immagine e la possibilità di accedere a capi prêt-à-porter e low cost hanno favorito l'aumento dei consumi, per cui è necessario che compaiano nuovi stilisti disposti ad adattarsi a un mercato in continua evoluzione e creare tendenze innovative adatte alle esigenze dei clienti. Questo programma mira a fornire agli studenti conoscenze specialistiche sul fashion design, al fine di accrescere le loro competenze e renderli protagonisti nel settore, con collezioni presenti sulle principali passerelle internazionali.





“

Sei a un passo dal presentare le tue collezioni a Londra, Parigi o New York. Iscriviti a questo programma e sviluppa le competenze per farlo"

Il fashion design si è evoluto a passi da gigante negli ultimi decenni. I progressi tecnologici, l'accesso a maggiori informazioni e i cambiamenti nelle abitudini e negli stili di vita dei consumatori hanno aumentato le richieste dei clienti, che chiedono capi e accessori di alta qualità a prezzi accessibili. Ma questi requisiti includono anche un impegno verso l'innovazione, la creazione di tendenze e persino l'uso di materiali sempre più sostenibili.

Inoltre, la nuova società ha spostato l'attenzione dall'ambiente digitale allo sviluppo di strumenti e realtà virtuali alternative in un'ottica di sostenibilità e innovazione. Le applicazioni di realtà aumentata e i sistemi di progettazione 3D non sono più un'opzione legata al gioco ma fanno parte della vita quotidiana, diventando il modello di business del futuro per il settore. Tutto ciò significa che lo stilista è passato dall'essere un creatore di abiti a diventare un professionista multidisciplinare, che deve avere un'ampia conoscenza del settore della moda in generale e che deve essere in grado di controllare tutte le fasi del processo.

Questo Master Privato in Fashion Design si rivolge a tutti coloro che vogliono svilupparsi in questa disciplina da una prospettiva dinamica e attuale, orientata all'adattamento al cambiamento, sia dal punto di vista dell'identità visiva e della produzione della collezione, sia nell'uso di nuovi materiali e tecnologie che stanno trasformando il mondo. Un programma progettato con l'obiettivo principale di favorire la crescita professionale degli studenti, guidandoli verso l'eccellenza.

Uno dei principali vantaggi di questo programma è che viene offerto in un formato 100% online, per cui sarà lo studente stesso a pianificare il suo studio, scegliendo il luogo e l'orario che preferisce. In questo modo, potrai gestire lo studio senza rinunciare al resto dei tuoi impegni quotidiani, siano essi lavorativi o personali.

Questo **Master Privato in Fashion Design** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del corso sono:

- ◆ Sviluppo di casi pratici presentati da esperti di Design
- ◆ I contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici in base ai quali sono stati concepiti forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ◆ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ◆ Speciale enfasi sulle metodologie innovative del fashion design
- ◆ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ◆ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Se vuoi che le tue collezioni siano riconosciute come quelle di Giorgio Armani o Tom Ford, non devi far altro che impegnarti per migliorare le tue capacità con questo programma"

“

TECH ti offre l'opportunità di acquisire una specializzazione superiore in fashion design attraverso una metodologia 100% online, essenziale per conciliare i tuoi studi con il resto dei tuoi impegni”

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del mondo della moda, e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La progettazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

La moda è in continua evoluzione, quindi i tuoi progetti devono essere al passo con i cambiamenti della società e degli stili di vita.

Hai sempre sognato di disegnare i costumi dei migliori film di Hollywood? Grazie a questo programma, sarai più vicino a realizzare il tuo sogno.

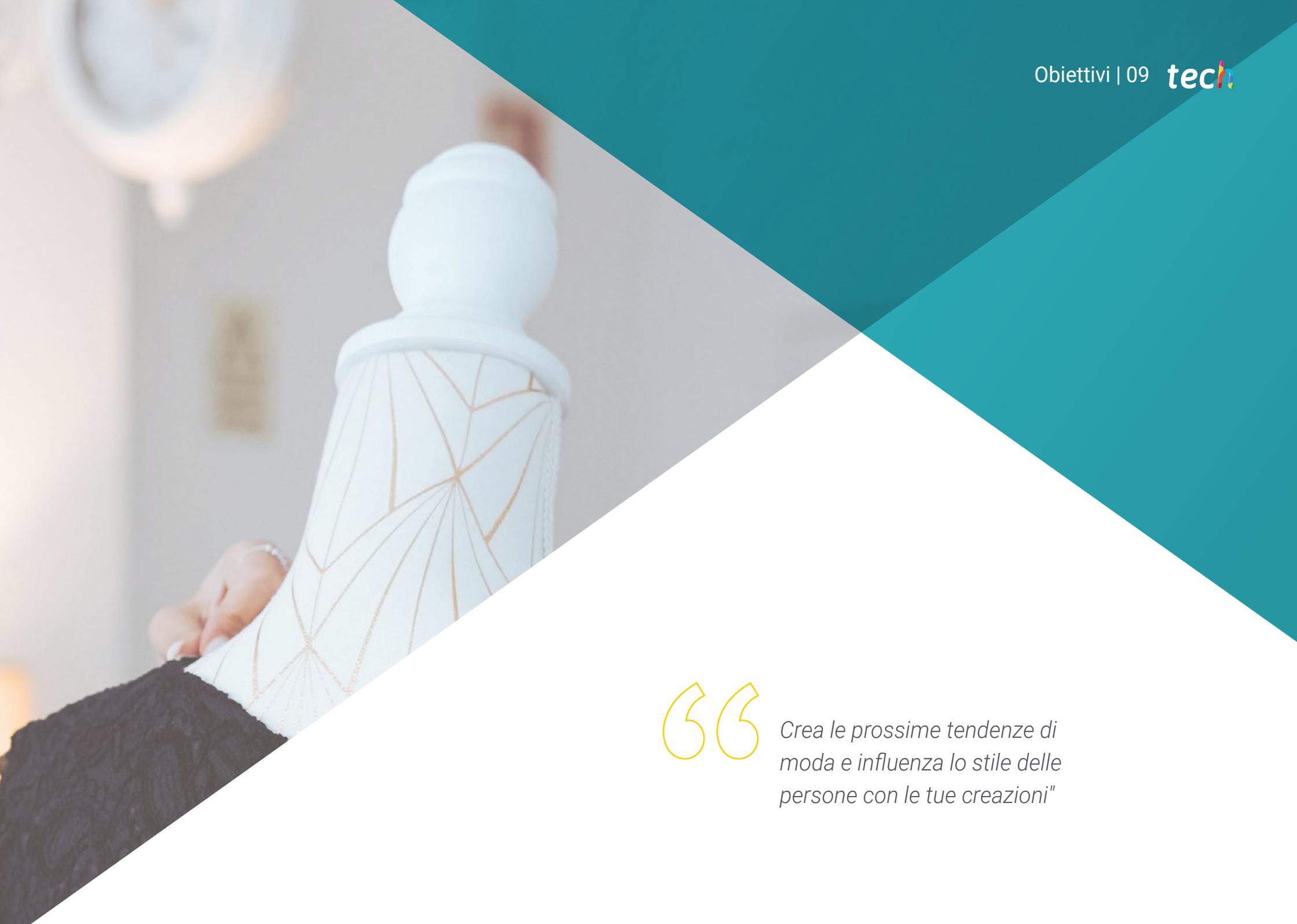


02

Obiettivi

Il fashion design è un settore in forte espansione, per questo motivo compaiono continuamente nuovi programmi che cercano di specializzare gli studenti in questo settore. Tuttavia, questo Master Privato di TECH Università Tecnologica fa un ulteriore passo avanti e mira a trasformare gli studenti in designer di successo, in grado di portare le loro collezioni sulle principali passerelle internazionali, influenzando le abitudini di acquisto dei clienti.





“

Crea le prossime tendenze di moda e influenza lo stile delle persone con le tue creazioni”



Obiettivi generali

- ◆ Sviluppare competenze virtuali per il nuovo ambiente della moda, gestendo i codici attuali e promuovendo uno spirito creativo e artistico
- ◆ Elaborare un progetto di design professionale con la capacità di avere un impatto globale basato su nuove opportunità
- ◆ Progettare con consapevolezza l'uso dei materiali, grazie a una profonda conoscenza sull'uso dei tessuti
- ◆ Avere agilità e flessibilità per affrontare i cambiamenti con una prospettiva interdisciplinare
- ◆ Materializzare la connessione tra il mondo immaginario e il mondo reale



Potrai confrontarti con i più importanti designer di oggi grazie alla specializzazione che TECH ti offre con questo programma"



Obiettivi specifici

Modulo 1. Fashion design strutturale e integrale

- ◆ Concepire idee e rappresentarle in modo visivo
- ◆ Conoscere approfonditamente la struttura della figura umana per comunicare la funzione dell'indumento
- ◆ Saper maneggiare le tecniche tradizionali, insieme a quegli strumenti tecnologici che permettono di abbozzare un disegno quasi senza avere alcuna nozione grafica

Modulo 2. Il prodotto tessile

- ◆ Approfondire la struttura della silhouette e le misure
- ◆ Conoscere le basi del design di capi e accessori
- ◆ Testare i prodotti progettati

Modulo 3. Design di gioielli e accessori

- ◆ Ideare e progettare una collezione di accessori a livello professionale, garantendone la fattibilità
- ◆ Sviluppare un processo di modellistica tecnica e artigianale, prestando particolare attenzione alla scelta dei materiali
- ◆ Acquisire conoscenze specialistiche su gemme e pietre preziose, ma anche sugli strumenti digitali specifici del settore

Modulo 4. Costumi per contesti speciali

- ◆ Imparare a disegnare costumi per il cinema, il teatro e la televisione
- ◆ Essere in grado di creare collezioni sportive che attraggono il pubblico
- ◆ Specializzarsi in capi di alta moda

Modulo 5. CLO Virtual Fashion Design

- ◆ Utilizzare diversi strumenti di progettazione 2D e 3D
- ◆ Conoscere a fondo ed essere in grado di utilizzare il programma CLO Virtual Fashion
- ◆ Saper progettare costumi digitali per i videogiochi

Modulo 6. Stili e tendenze di moda

- ◆ Saper preparare un rapporto di tendenza predittivo che riduca al minimo i rischi e ottimizzi le risorse per i progettisti
- ◆ Conoscere le nuove tendenze della moda e gli stili di vita dei consumatori per realizzare creazioni che suscitino interesse

Modulo 7. L'identità visiva = UX + Branding

- ◆ Sviluppare la creatività artistica attraverso l'analisi scientifica dei dati
- ◆ Imparare a pensare mettendo in discussione e analizzando le variabili adeguate alla moda
- ◆ Prevedere le tendenze della moda identificando modelli comportamentali, costruendo sequenze di fatti e traducendoli in uno schema di rappresentazione
- ◆ Padroneggiare i principali strumenti e programmi di *Data Science*, capire cos'è l'intelligenza artificiale, a cosa serve e quando applicarla
- ◆ Capire come funzionano i linguaggi di programmazione e acquisire familiarità con essi
- ◆ Sviluppare l'uso e la pratica dei principali strumenti tecnologici del marketing digitale della moda, applicando metriche essenziali e specifiche per valutare il processo decisionale in un dipartimento di innovazione
- ◆ Costruire un'identità rappresentabile e in crescita esponenziale per un marchio di moda creando una trama di vita
- ◆ Replicare il funzionamento degli strumenti tecnologici nella maggior parte dei settori che compongono la moda: cosmetici, gioielli, abbigliamento e calzature

Modulo 8. Commercializzazione della collezione

- ◆ Essere in grado di proiettare un'immagine appropriata del marchio o della collezione
- ◆ Presentare le collezioni al pubblico in modo accattivante e coerente
- ◆ Saper coordinare eventi di moda e promuovere l'uso di capi sostenibili

Modulo 9. Gestione degli acquisti per la moda

- ◆ Imparare a gestire ciascuno dei processi coinvolti nella commercializzazione di un capo d'abbigliamento
- ◆ Condurre un'analisi completa per comprendere le intenzioni di acquisto dei clienti
- ◆ Procurarsi i prodotti più venduti prima della fine dello *Stock*
- ◆ Padroneggiare gli strumenti tecnologici che sono alla base dei *Big Data* e che permettono di ottenere un vantaggio sulla concorrenza, riducendo i tempi di consegna

Modulo 10. Laboratorio di imprenditorialità e gestione creativa

- ◆ Progettare idee di successo con una proposta di valore differenziata attraverso i diversi modelli di business esistenti nella moda
- ◆ Sviluppare una capacità di analisi e di visione del mercato in grado di costruire un ecosistema di marca coerente e duraturo
- ◆ Commercializzare il valore differenziale di un marchio di moda, grazie allo sviluppo di un atteggiamento creativo e innovativo
- ◆ Portare nuove prospettive al mercato internazionale del design con una visione del futuro
- ◆ Applicare il pensiero riflessivo ad azioni concrete e fare della creatività un valore di trasformazione guidando il cambiamento in corso

03

Competenze

Con il completamento di questo Master Privato in Fashion Design di TECH Università Tecnologica, gli studenti acquisiranno un livello di competenza superiore che permetterà loro di svilupparsi con successo nella progettazione e nella creazione delle proprie collezioni, ma saranno anche in grado di gestire i diversi strumenti digitali del settore, di utilizzare le tecniche di marketing per posizionare il proprio marchio o addirittura di controllare l'intero processo di commercializzazione dei propri prodotti. Indubbiamente, un programma che segnerà un prima e un dopo nella loro carriera.



“

Potresti essere tu la prossima icona della moda, dovrai solo apprendere tutto ciò che riguarda questo settore”



Competenze generali

- ◆ Sviluppare le competenze necessarie per gestire con successo il Fashion Design
- ◆ Condurre progetti di successo che siano richiesti dal pubblico
- ◆ Disegnare collezioni che sfilano sulle principali passerelle internazionali
- ◆ Ottenere una visione generale del settore che ti permetterà di essere più competitivo

“

Dopo aver completato questo Master Privato di TECH, svilupperai le competenze necessarie per avere successo in un settore in forte espansione”





Competenze specifiche

- ◆ Avere una conoscenza approfondita di tutte le fasi del fashion design per garantire il successo del prodotto finale
- ◆ Avere un pensiero critico sulla cultura della moda attuale
- ◆ Applicare le tecniche e i materiali più sostenibili per creare progetti adatti alle esigenze della società odierna
- ◆ Utilizzare le principali tecniche e tecnologie tessili per creare capi di qualità
- ◆ Controllare tutte le fasi della commercializzazione di un capo d'abbigliamento
- ◆ Coordinare e dirigere le sfilate di moda
- ◆ Sviluppare un marchio di moda che raggiunga il successo sul mercato
- ◆ Applicare tecniche di marketing che favoriscano il posizionamento e una maggiore notorietà del marchio
- ◆ Conoscere le tendenze attuali del settore della moda e creare collezioni che diventino un must della stagione
- ◆ Utilizzare con agilità il programma CLO *Virtual Fashion*, fondamentale per creare l'abbigliamento nell'ambito dei videogiochi
- ◆ Disegnare gioielli e altri accessori che incontrino il favore del pubblico

04

Direzione del corso

Il Master Privato in Fashion Design di TECH Università Tecnologica è stato sviluppato da un team di docenti di prim'ordine Specialisti in diversi settori dell'industria della moda che comprendono la necessità di fornire agli studenti conoscenze specialistiche e di qualità per ottenere professionisti altamente qualificati in grado di comprendere le tendenze attuali e di gestire le principali tecniche e metodologie appropriate per questo settore





“

*Impara dai migliori specialisti del settore
e inizia a progettare le tue collezioni”*

Direzione



Dott.ssa García Barriga, María

- ♦ Più di 15 anni di esperienza nella creazione di contenuti di diverso tipo: logistica, distribuzione, moda, letteratura e conservazione del patrimonio artistico
- ♦ Ha lavorato in grandi mezzi di comunicazione spagnoli come la RTVE e Telemadrir
- ♦ Laurea in Scienze dell'Informazione presso la UCM
- ♦ Corso post-laurea in Marketing e Comunicazione per Aziende di Moda e Lusso presso la UCM
- ♦ MBA presso la ISEM Fashion Business School, la scuola di moda dell'Università della Navarra
- ♦ Candidata al Dottorato in Creazione di Tendenze di Moda
- ♦ Autrice di The Pattern of Eternity: Creare un'identità a spirale per automatizzare le tendenze della moda oggi

Personale docente

Dott. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Designer e direttore del progetto DAB (Design e Autori Boliviani)
- ◆ Responsabile dell'area creativa e dell'internazionalizzazione del suo marchio, Juan de la Paz
- ◆ Specializzato in Comunicazione e Marketing della Moda
- ◆ Apparizioni in riviste di moda e cultura di tutto il mondo come Vogue Russia, Harpers Bazaar Russia, L'Officiel Italia, L'Officiel Arabia, Vogue Italia, Vogue Messico, Elle Cina, L'Officiel Argentina, tra gli altri, in edizione digitale e cartacea

Dott. Holgueras, Javier

- ◆ Responsabile e analista del mercato presso la sede centrale di Apple in Irlanda
- ◆ Insegnante del sistema Marketing Mix Modelling, che ha implementato presso Kellogg's in Spagna
- ◆ Laurea in Economia
- ◆ Master in Big Data e Business Analysis

Dott.ssa García Barriga, Elisa

- ◆ Dinamizzatrice e *Community Manager* di un'azienda di cosmetici dedicata alla produzione di saponi naturali
- ◆ Responsabile dell'attuazione delle diverse campagne realizzate da Cosmética Natural El Sapo
- ◆ Consulente di immagine e fotografia per le scuole pubbliche di tutta la Spagna
- ◆ Fotografa specializzata in stampa 3D e per le reti sociali, linguaggio non verbale e creazione di ambienti per la fotografia scolastica
- ◆ Laurea in Scienze della Formazione

Dott.ssa Romero Monente, Begoña

- ◆ Mentore personale e Coach per imprenditori
- ◆ Docente e insegnante in vari corsi di *Retail Management*, marketing digitale e gestione delle persone
- ◆ Amministratore delegato dell'agenzia Young Promotion, dove ha creato il servizio di *Personal Shopper* negli aeroporti spagnoli e si è specializzata nell'esecuzione di campagne pubblicitarie nei negozi Duty Free, con clienti come AENA, Dufry, L'Oréal, Diageo, Philip Morris, Montblanc, e altri ancora.
- ◆ Coordinatrice della Airport Promotion Agencies Association
- ◆ Broadcaster, copywriter e responsabile della comunicazione per vari media on/off
- ◆ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Malaga
- ◆ Laurea in Pubblicità e Relazioni Pubbliche presso l'Universitat Oberta de Catalunya
- ◆ MBA presso l'ISEM Fashion Business School dell'Università della Navarra
- ◆ Coach certificato presso la Scuola Europea di Coaching

Dott.ssa Vela Covisa, Susana

- ◆ Direttrice dell'agenzia Polka Press Comunicación
- ◆ Fondatrice e direttrice della sfilata Atelier Couture
- ◆ Promotrice e coordinatrice dello spazio Esperienza Sostenibile al MOMAD
- ◆ Docente e tutor presso diverse università, scuole di business e centri di formazione, come lo IED, l'Università Francisco de Vitoria e la Scuola di Marketing di Madrid e la Scuola di moda ELLE
- ◆ Oltre 30 anni di esperienza come responsabile di diversi dipartimenti di moda, in particolare della comunicazione per vari marchi, uffici stampa, agenzie, progetti di moda, fiere e sfilate internazionali, nonché nell'organizzazione di eventi del settore
- ◆ Tecnico Superiore di Moda
- ◆ Formazione supplementare in Moda Sostenibile, con specializzazione in Ecodesign, Moda e Comunicazione

Dott.ssa Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ◆ Consulente d'immagine e responsabile della gestione degli showroom e dell'implementazione dei *Concept Stores*
- ◆ Produttore e redattore di moda in diversi editoriali, agenzie e marchi
- ◆ Creativo scenografo di diversi spettacoli teatrali, concentrandosi sul simbolismo dell'immagine
- ◆ Laurea in Arti dello Spettacolo presso l'ESAD di Murcia
- ◆ Specializzata nella creazione artistica e nell'analisi delle tendenze della moda
- ◆ Diploma in Relazioni Internazionali presso l'ITC Sraffa di Milano
- ◆ Master in Produzione editoriale di moda e Design di moda presso l'American Modern School of Design, Buenos Aires, Argentina

Dott.ssa Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Designer freelance presso Petite Antoinette
- ◆ Cofondatrice del marchio @TheIraMare, specializzato nel design di sciarpe e accessori
- ◆ Stilista in diverse passerelle
- ◆ Laurea in Fashion Design presso Barreira Arte e Design
- ◆ Laurea Magistrale in Fashion Design e Styling presso Barreira Arte e Design
- ◆ Laurea in Design del cappello e degli accessori presso Barreira Arte e Design
- ◆ Corso di tecnologia di confezionamento
- ◆ Corso di Modellistica, Taglio e Sartoria dell'Abbigliamento Valenciano





Dott.ssa Anguiano, Daniela

- ◆ Disegnatrice grafica e di moda, creatrice di contenuti
- ◆ Disegnatrice grafica, *Community Manager* e creatrice di contenuti Associazioni "Entre Mujeres" e "Soulem", Madrid
- ◆ Disegnatrice grafica e di moda Fasrev International Team
- ◆ Disegnatrice grafica e di moda per il designer Fernando Claro. Madrid
- ◆ Fondatrice e direttrice artistica Pipper's Design. Madrid
- ◆ Disegnatrice testile. Baby Zanell
- ◆ Disegnatrice tessile e di moda Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina
- ◆ Corso in Produzione di Moda. EBA, Buenos Aires, Argentina
- ◆ Corso di Elle Education per Branded Content Creator. Mindway, Madrid

05

Struttura e contenuti

Questo Master Privato in Fashion Design è stato strutturato tenendo conto delle esigenze accademiche dei professionisti del settore, che desiderano migliorare le proprie competenze in questo campo pur continuando a lavorare. Pertanto, attraverso un formato 100% online, viene offerta loro la possibilità di apprendere diversi argomenti, come i prodotti tessili, gli accessori e i gioielli, i capi speciali, le tendenze della moda o gli strumenti digitali più attuali per questo settore di attività.





“

*Crea capi e accessori sostenibili e contribuisci
all'evoluzione di un'industria della moda
rispettosa dell'ambiente"*

Modulo 1. Fashion design strutturale e integrale

- 1.1. Disegno espressivo
 - 1.1.1. Struttura anatomica del corpo umano
 - 1.1.2. Spazio tridimensionale
 - 1.1.3. La prospettiva e l'analisi Matrix
- 1.2. Semiotica visiva
 - 1.2.1. Colore e luce nelle forme tridimensionali
 - 1.2.2. Contorno e ombreggiatura
 - 1.2.3. Il movimento degli indumenti nell'anatomia femminile e maschile
- 1.3. Composizione I
 - 1.3.1. Volume
 - 1.3.2. Silhouette femminile e maschile
 - 1.3.3. Forma e forma negativa
- 1.4. Composizione II
 - 1.4.1. Simmetria e asimmetria
 - 1.4.2. Costruzione e decostruzione
 - 1.4.3. Drappeggi e decorazioni gioiello
- 1.5. Strumenti di rappresentazione
 - 1.5.1. Lo schizzo geometrico
 - 1.5.2. Tecniche di *Rapid Sketching* e veleno
 - 1.5.3. CANVA
- 1.6. Metodologia del Design
 - 1.6.1. Design assistito da computer
 - 1.6.2. CAD/CAM: prototipi
 - 1.6.3. Prodotti finiti e serie di produzione
- 1.7. Personalizzazione e trasformazione degli indumenti
 - 1.7.1. Taglio, assemblaggio e finitura
 - 1.7.2. Adattamenti dei modelli
 - 1.7.3. Personalizzazioni per capi di abbigliamento
- 1.8. *Packaging*
 - 1.8.1. Il packaging come estensione del *Branding*
 - 1.8.2. *Packaging* sostenibile
 - 1.8.3. Personalizzazione automatizzata

- 1.9. *Atomic Design*
 - 1.9.1. Componenti del sistema
 - 1.9.2. Modelli
 - 1.9.3. Tipologia dei siti web dei designer
- 1.10. *App Design*
 - 1.10.1. Tecniche di illustrazione con dispositivi mobili
 - 1.10.2. Strumenti di progettazione integrati: Procreate
 - 1.10.3. Strumenti di supporto: Pantone Studio

Modulo 2. Il prodotto tessile

- 2.1. Antropologia del Design
 - 2.1.1. La trasformazione dell'abbigliamento sportivo
 - 2.1.2. Pensiero visivo: retorica e linguaggio
 - 2.1.3. L'artificazione dei prodotti nell'industria della moda
- 2.2. Il genere nel design di prodotto
 - 2.2.1. Abbigliamento femminile
 - 2.2.2. Abbigliamento maschile
 - 2.2.3. L'ibridazione del capo di moda
- 2.3. Il design degli accessori
 - 2.3.1. Pelle e materiali sintetici
 - 2.3.2. Gioielli
 - 2.3.3. Calzature
- 2.4. Design del prodotto
 - 2.4.1. Prototipazione
 - 2.4.2. L'ambiente *Fashion Tech* e i nuovi tessuti industriali
 - 2.4.3. Trasformazione dei prototipi
- 2.5. La realizzazione di un capo di moda
 - 2.5.1. La macchina da cucire
 - 2.5.2. Volume e misure del corpo
 - 2.5.3. Tecniche di cucito e assemblaggio di capi d'abbigliamento
- 2.6. Produzione industriale di capi di abbigliamento moda I
 - 2.6.1. Tecniche di modellistica e produzione
 - 2.6.2. Stampe
 - 2.6.3. *Moulage* e modellistica industriale

- 2.7. Produzione industriale di capi di abbigliamento moda II
 - 2.7.1. Tecniche di scale-up
 - 2.7.2. Classificazione delle taglie
 - 2.7.3. Trasformazione del modello
- 2.8. Design tessile
 - 2.8.1. Tessuti e materiali
 - 2.8.2. La palette di colori aziendale e stagionale
 - 2.8.3. Tecniche di sviluppo del prodotto
- 2.9. Lingerie e corsetteria
 - 2.9.1. Tessuti specifici per l'abbigliamento intimo
 - 2.9.2. Modelli specifici
 - 2.9.3. Assemblaggio dell'indumento
- 2.10. Test del prodotto
 - 2.10.1. Definizione delle competenze di prodotto
 - 2.10.2. Valutazione del prodotto in relazione al mercato e al suo consumatore
 - 2.10.3. Riprogettazione del prodotto

Modulo 3. Design di gioielli e accessori

- 3.1. Anatomia e proporzioni dei complementi
 - 3.1.1. Calzature
 - 3.1.2. Borse e cinture
 - 3.1.3. Bigiotteria e gioielli
- 3.2. Materiali specifici per la progettazione di accessori
 - 3.2.1. Accessori e guarnizioni in ferro
 - 3.2.2. Tessuti sintetici
 - 3.2.3. Materiale tecnico
- 3.3. Flusso di lavoro
 - 3.3.1. Rapporti con i fornitori
 - 3.3.2. Produzione industriale a contratto
 - 3.3.3. Prezzi di mercato
- 3.4. Prototipazione del prodotto
 - 3.4.1. Disegno e schizzo
 - 3.4.2. Schede tecniche dei prodotti
 - 3.4.3. Produzione su larga scala: INGA 3D

- 3.5. Design di gioielli
 - 3.5.1. Gemme e pietre preziose
 - 3.5.2. Bigiotteria e materiali alternativi
 - 3.5.3. Prototipazione di gioielli stampati in 3D
- 3.6. Rhin Jewel
 - 3.6.1. Strumenti in metallo e pietre preziose
 - 3.6.2. Strumenti di modellazione
 - 3.6.3. Strumenti in pietra calibrati
- 3.7. Sviluppo del prodotto
 - 3.7.1. Creatività e fattibilità dell'accessorio
 - 3.7.2. Sviluppo della collezione: allineamento con il marchio
 - 3.7.3. Metodologia per la presentazione di una collezione di accessori
- 3.8. La pelle
 - 3.8.1. La pelle animale e il suo trattamento
 - 3.8.2. Materiali sintetici
 - 3.8.3. Sostenibilità e ambiente
- 3.9. Personalizzazione e trasformazione degli accessori
 - 3.9.1. Trasformazione manuale
 - 3.9.2. Perline e ciondoli
 - 3.9.3. Indumenti gioiello: cinture, chiusure di borse e abiti gioiello
- 3.10. Orologi e occhiali da sole
 - 3.10.1. Oreficeria e composizione
 - 3.10.2. Materiale specifico
 - 3.10.3. Montaggio

Modulo 4. Costumi per contesti speciali

- 4.1. Le collezioni sportive
 - 4.1.1. L'evoluzione della moda sportiva
 - 4.1.2. Design dello stile casual e creatività
 - 4.1.3. Abbigliamento *Sportswear* e *Activewear*
- 4.2. Modelli e design di capi di abbigliamento sportivo
 - 4.2.1. Ergonomia dell'atleta
 - 4.2.2. Sartoria tecnica
 - 4.2.3. Materiali tecnici: evaporazione, traspirabilità e impermeabilità

- 4.3. Design di capi per film e serie televisive
 - 4.3.1. Influenza della moda sulle arti dello spettacolo
 - 4.3.2. Il dipartimento dei costumi di un film
 - 4.3.3. Revisione del copione per la progettazione di costumi di fantasia
- 4.4. Flusso di lavoro nel cinema
 - 4.4.1. Documentazione del periodo storico e dello stile
 - 4.4.2. L'ambientazione cinematografica attraverso i costumi
 - 4.4.3. Tessuti e tecniche applicate per la finitura finale
- 4.5. Costumi per il cinema
 - 4.5.1. Costumi per cartoni animati
 - 4.5.2. Costumi Marvel
 - 4.5.3. Costumi d'epoca
- 4.6. Le passerelle e i galà cinematografici
 - 4.6.1. Modellistica sperimentale
 - 4.6.2. Figurinismo per modelle e attrici
 - 4.6.3. La messa in scena dei costumi sul tappeto rosso
- 4.7. Finzione scenica
 - 4.7.1. Costumi d'opera
 - 4.7.2. Costumi per il teatro
 - 4.7.3. Costumi per la danza e il circo
- 4.8. Alta moda
 - 4.8.1. Sartoria di capi su misura
 - 4.8.2. Tecniche di illustrazione creativa
 - 4.8.3. Collezioni sposa
- 4.9. *Tailoring* e sartoria
 - 4.9.1. Modelli di abiti da uomo e da donna
 - 4.9.2. Tessuti stagionali
 - 4.9.3. Le tendenze future della sartoria su misura
- 4.10. *Product Placement*
 - 4.10.1. Collaborazioni con marchi consolidati per il guardaroba di serie televisive
 - 4.10.2. La proposta e la presentazione dei bisogni
 - 4.10.3. Selezione dei capi e costo della collaborazione

Modulo 5. CLO Virtual Fashion Design

- 5.1. Tecniche di progettazione attuali
 - 5.1.1. Design in 2 dimensioni
 - 5.1.2. Design in 3 dimensioni
 - 5.1.3. Il programma CLO Virtual Fashion
- 5.2. Creazione digitale e design sperimentale
 - 5.2.1. Creazione digitale e design sperimentale
 - 5.2.2. Interfaccia utente di CLO Virtual Fashion
 - 5.2.3. Animazione avatar 3D
- 5.3. Sartoria virtuale
 - 5.3.1. Cucitura del segmento
 - 5.3.2. Cucito gratuito
 - 5.3.3. Struttura a strati
- 5.4. Collezione di tessuti CLO Virtual Fashion
 - 5.4.1. Tessuti comunemente utilizzati
 - 5.4.2. Rivestimenti
 - 5.4.3. Montaggio degli indumenti
- 5.5. Semplificare il processo
 - 5.5.1. Colori e motivi
 - 5.5.2. Composizione del design
 - 5.5.3. Campioni 3D
- 5.6. Creazione di texture
 - 5.6.1. Dare e modificare le texture
 - 5.6.2. Opacità, riflessione e posizione
 - 5.6.3. Mappa normale e mappa di spostamento
- 5.7. Creazione di capi d'abbigliamento I
 - 5.7.1. L'indumento
 - 5.7.2. Stampe
 - 5.7.3. *Renders*
- 5.8. Creazione di capi d'abbigliamento II
 - 5.8.1. Plissettati
 - 5.8.2. Fondi e palette
 - 5.8.3. *Soleil* e imbottitura

- 5.9. Ambienti simulati
 - 5.9.1. Tecniche di styling
 - 5.9.2. Visualizzazione di capi d'abbigliamento in ambienti di vendita al dettaglio
 - 5.9.3. Promozione della raccolta virtuale
- 5.10. Mercati emergenti e tecniche di ingresso
 - 5.10.1. Calcolo dei costi
 - 5.10.2. Aste
 - 5.10.3. L'industria dei videogiochi

Modulo 6. Stili e tendenze di moda

- 6.1. Il consumatore globale: Oriente e Occidente
 - 6.1.1. La moda nel contesto della globalizzazione
 - 6.1.2. Sfarzo asiatico
 - 6.1.3. L'eredità occidentale
- 6.2. Le esigenze del consumatore di oggi
 - 6.2.1. Profili dei nuovi consumatori
 - 6.2.2. Il prosumer
 - 6.2.3. Processo decisionale durante il processo di acquisto
- 6.3. L'espressione visiva del colore
 - 6.3.1. L'importanza del colore nelle decisioni di acquisto
 - 6.3.2. Emozioni cromatiche
 - 6.3.3. Il colore nell'ecosistema della moda
- 6.4. Analisi e ricerca delle tendenze
 - 6.4.1. Il cacciatore di tendenze
 - 6.4.2. Dai *Trendsetters* al consumo di massa
 - 6.4.3. Agenzie specializzate
- 6.5. Lancio strategico
 - 6.5.1. Tendenze macro e micro
 - 6.5.2. Novità, tendenze e clamore
 - 6.5.3. Il ciclo di diffusione del Prodotti
- 6.6. Metodologia per l'analisi delle tendenze
 - 6.6.1. L'arte e la scienza dell'analisi predittiva
 - 6.6.2. Le fonti di informazione nel mercato della moda
 - 6.6.3. Estrazione degli *Insights*

- 6.7. Lo stile di vita del consumatore di moda
 - 6.7.1. Valori e priorità
 - 6.7.2. Il nuovo lusso e il suo posto nel mercato della moda
 - 6.7.3. Tra il negozio fisico e l'e-commerce
- 6.8. La concettualizzazione del mercato della moda
 - 6.8.1. Esperienza d'acquisto
 - 6.8.2. "Hotspots"
 - 6.8.3. *Digital Concept Stores*
- 6.9. Il rapporto sulle tendenze
 - 6.9.1. Struttura e composizione
 - 6.9.2. Presentazione
 - 6.9.3. Valutazione e processo decisionale
- 6.10. Tendenze di consumo post-pandemia
 - 6.10.1. Cambiamenti permanenti nelle abitudini dei consumatori
 - 6.10.2. Acquisti futuri
 - 6.10.3. Tecnologia e sostenibilità: gli assi del cambiamento

Modulo 7. L'identità visiva = UX + Branding

- 7.1. L'uso tecnologico della moda
 - 7.1.1. Intelligenza artificiale
 - 7.1.2. Ottenere un vantaggio competitivo
 - 7.1.3. Chatbot e Personal *Shopper* virtuale
- 7.2. L'identità e la gestione del cambiamento
 - 7.2.1. Design dell'identità del marchio
 - 7.2.2. Costruzione della identità del marchio
 - 7.2.3. Impatti economici
- 7.3. Google Analytics e Google Ads
 - 7.3.1. Posizionamento strategico di un marchio di moda
 - 7.3.2. Google Ads
 - 7.3.3. Google Analytics
- 7.4. *Data Driven Marketing*
 - 7.4.1. Il processo di orientamento ai dati
 - 7.4.2. Raccolta e selezione dei dati
 - 7.4.3. Tabulazione: statistiche dei dati

- 7.5. Creazione di sequenze di modelli
 - 7.5.1. Gestione delle metriche chiave
 - 7.5.2. Metriche specifiche per la moda
 - 7.5.3. Sequenze di modelli
- 7.6. Simulazione di scenari di innovazione
 - 7.6.1. Innovazione e creatività
 - 7.6.2. Simulazione e previsione
 - 7.6.3. Microsoft Power Bi
- 7.7. Segmentazione e gestione del database
 - 7.7.1. Segmentazione del mercato
 - 7.7.2. Segmentazione del pubblico
 - 7.7.3. SQL per grandi volumi di dati
- 7.8. Fidelizzazione & Salesforce
 - 7.8.1. Il profilo emotivo del consumatore di moda
 - 7.8.2. Acquisizione di utenti, fidelizzazione e clienti ambasciatori
 - 7.8.3. CRM Salesforce
- 7.9. Marketing di contenuti
 - 7.9.1. Creazione di un'esperienza di utente nell'ambiente digitale
 - 7.9.2. *Customer Engagement Behaviour*
 - 7.9.3. Contenuti all'interno e all'esterno del mio sito web
- 7.10. Creatività con Python
 - 7.10.1. Struttura ed elementi del linguaggio di Python
 - 7.10.2. Funzionalità Python
 - 7.10.3. Creatività dall'uso dei dati
- 8.3. Alleanze strategiche e partnership
 - 8.3.1. I *Partner* strategici
 - 8.3.2. Tra designer, imprenditori e artisti
 - 8.3.3. Collezioni capsula
- 8.4. Stile
 - 8.4.1. *Visual Merchandising*
 - 8.4.2. Vetrinistica
 - 8.4.3. Shootings digitali: la vetrina mobile
- 8.5. Passerelle e capitali della moda
 - 8.5.1. La sfilata di moda
 - 8.5.2. Parigi, Londra e New York
 - 8.5.3. Passerelle virtuali
- 8.6. Fiere ed eventi di design
 - 8.6.1. Gestione di eventi nel mercato della moda
 - 8.6.2. L'ambiente B2B
- 8.7. Eco-design e impatto ambientale
 - 8.7.1. Artigianato
 - 8.7.2. Il nuovo lusso
 - 8.7.3. La moda sostenibile in numeri
- 8.8. Commercializzazione della collezione
 - 8.8.1. L'orchestra omnichannel
 - 8.8.2. Ottimizzazione del canale online
 - 8.8.3. I vantaggi residui dell'offline
- 8.9. Eventi personalizzati
 - 8.9.1. Allineamento del pubblico
 - 8.9.2. Strategia di comunicazione
 - 8.9.3. Messa in scena
- 8.10. Valutazione finale della collezione
 - 8.10.1. Stampe in cifre
 - 8.10.2. Analisi e indicatori avanzati
 - 8.10.3. La riformulazione dell'indumento

Modulo 8. Commercializzazione della collezione

- 8.1. Le dinamiche della moda attuale
 - 8.1.1. *Fashion Weeks* e Alta Moda
 - 8.1.2. La realizzazione delle idee e lo *Sketchbook*
 - 8.1.3. La concettualizzazione della collezione
- 8.2. Creazione di una collezione
 - 8.2.1. *Moodboards* e ispirazioni internazionali
 - 8.2.2. Fabbriche e fornitori nel mondo
 - 8.2.3. Etichettatura e *Packaging*

Modulo 9. Gestione degli acquisti per la moda

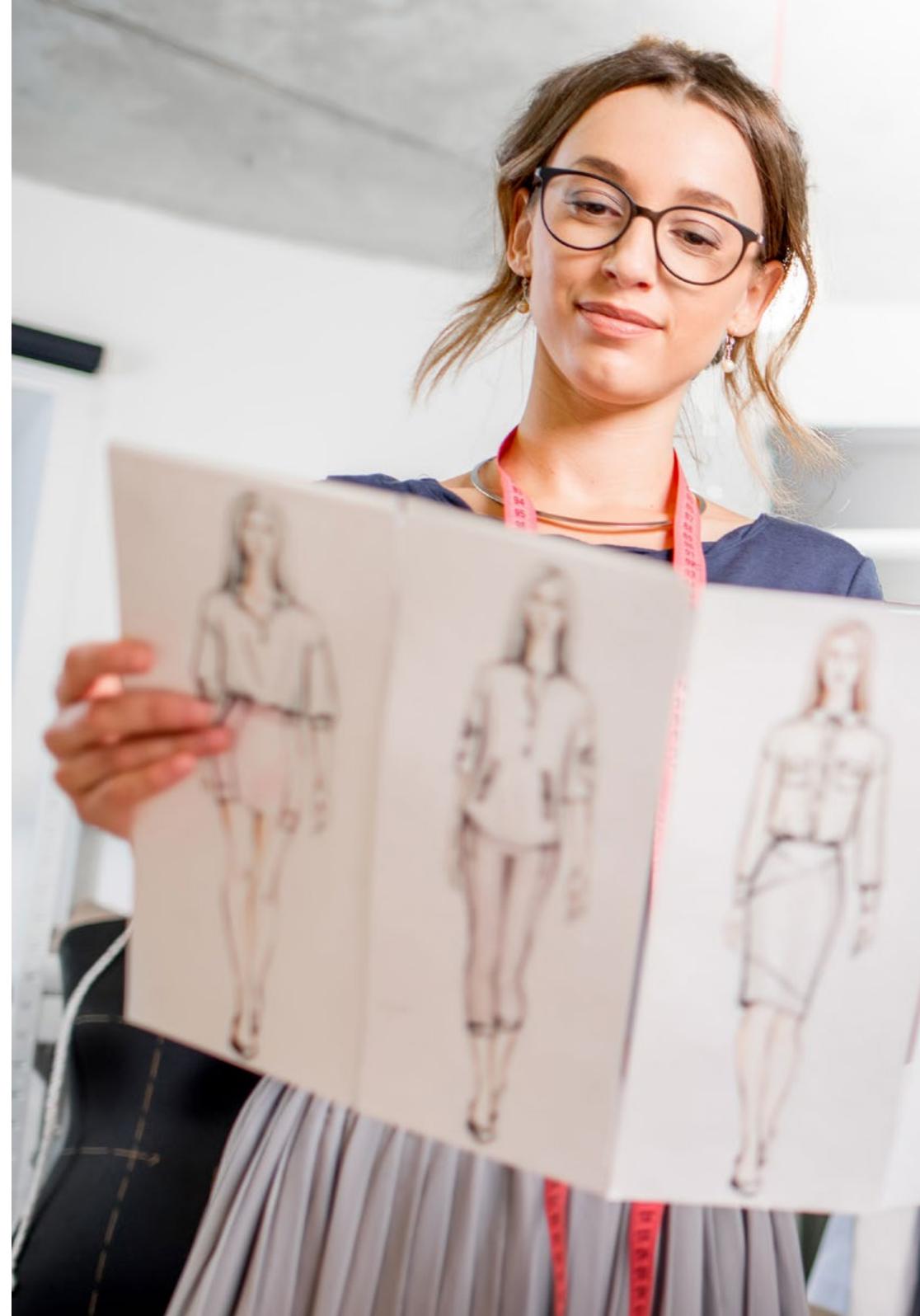
- 9.1. Le dinamiche di un buyer di moda
 - 9.1.1. Il ciclo di vita del prodotto di moda
 - 9.1.2. La stagionalità nel settore della moda
 - 9.1.3. Leve che attivano il valore del marchio
- 9.2. Formulazione con Microsoft Excel
 - 9.2.1. Operazioni
 - 9.2.2. Calcoli
 - 9.2.3. Formule
- 9.3. Applicazioni di Excel
 - 9.3.1. Grafici
 - 9.3.2. Tabelle dinamiche
 - 9.3.3. Moduli
- 9.4. Gestione degli errori
 - 9.4.1. Formato
 - 9.4.2. Numero
 - 9.4.3. Testo
- 9.5. Creare database con Microsoft Access
 - 9.5.1. La programmazione in Access
 - 9.5.2. Tipi di dati e proprietà dei campi
 - 9.5.3. Query e macro
- 9.6. Rapporti sul database
 - 9.6.1. Memorizzazione di dati
 - 9.6.2. Modelli di database con Access
 - 9.6.3. Aggiornamento delle query
- 9.7. *Big data* con Tableau
 - 9.7.1. Organizzazione dei dati
 - 9.7.2. Rappresentazione di valori numerici
 - 9.7.3. Utilizzo di varie fonti di dati
- 9.8. Personalizzazione dei dati con Tableau
 - 9.8.1. Utilizzo dei calcoli
 - 9.8.2. Calcoli rapidi della tabella
 - 9.8.3. Linee di riferimento

- 9.9. Dashboard: visualizzazione dei dati
 - 9.9.1. Mappatura geografica
 - 9.9.2. Visualizzazione e confronto delle misure
 - 9.9.3. Statistiche e previsioni
- 9.10. Gestione dei progetti
 - 9.10.1. *Product Owner*
 - 9.10.2. La metodologia Lean
 - 9.10.3. Metodologia Agile

Modulo 10. Laboratorio di imprenditorialità e gestione creativa

- 10.1. Innovazione e creatività nei mercati della moda
 - 10.1.1. Reinventare ciò che già esiste nel fashion design
 - 10.1.2. Creare nuovi modelli da zero
 - 10.1.3. Brevetti sui tessuti
- 10.2. Pensiero dirompente e *Design Thinking*
 - 10.2.1. Pensiero dirompente e il suo impatto
 - 10.2.2. Lo schema visivo del Design Thinking
 - 10.2.3. Risoluzione dei problemi
- 10.3. Leadership e mentalità imprenditoriale
 - 10.3.1. La squadra
 - 10.3.2. La Marca Personale
 - 10.3.3. Gestione dell'evoluzione e della crescita aziendale
- 10.4. La catena del valore nell'industria della moda e del lusso
 - 10.4.1. Struttura del mercato globale della moda
 - 10.4.2. La catena di valore tradizionale
 - 10.4.3. L'evoluzione dei collegamenti della catena del valore della moda
- 10.5. *Le start Up* di moda
 - 10.5.1. Cicli di finanziamento
 - 10.5.2. Il salto verso l'internazionalizzazione
- 10.6. Direzione creativa per aziende di moda
 - 10.6.1. Le dinamiche della creatività
 - 10.6.2. Profili professionali
 - 10.6.3. I ruoli del direttore creativo

- 10.7. Neurobiologia della creatività
 - 10.7.1. Intelligenza
 - 10.7.2. Quantificazione creativa
 - 10.7.3. I social media
- 10.8. Tecniche di creatività
 - 10.8.1. Il blocco
 - 10.8.2. Tecniche di generazione di idee
 - 10.8.3. CRE- IN
- 10.9. Fonti di ispirazione
 - 10.9.1. Conoscere il passato della moda
 - 10.9.2. Aspirazioni: il futuro
 - 10.9.3. L'equilibrio compositivo tra passato e futuro
- 10.10. La messa in scena
 - 10.10.1. Il quadro compositivo in una collezione di moda
 - 10.10.2. La percezione dello spettatore
 - 10.10.3. L'immaginario dei marchi di moda





“

Conoscere le particolarità del fashion design ti aiuterà a crescere professionalmente in questo settore e a creare quelle collezioni che diventeranno un must della stagione”

06

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



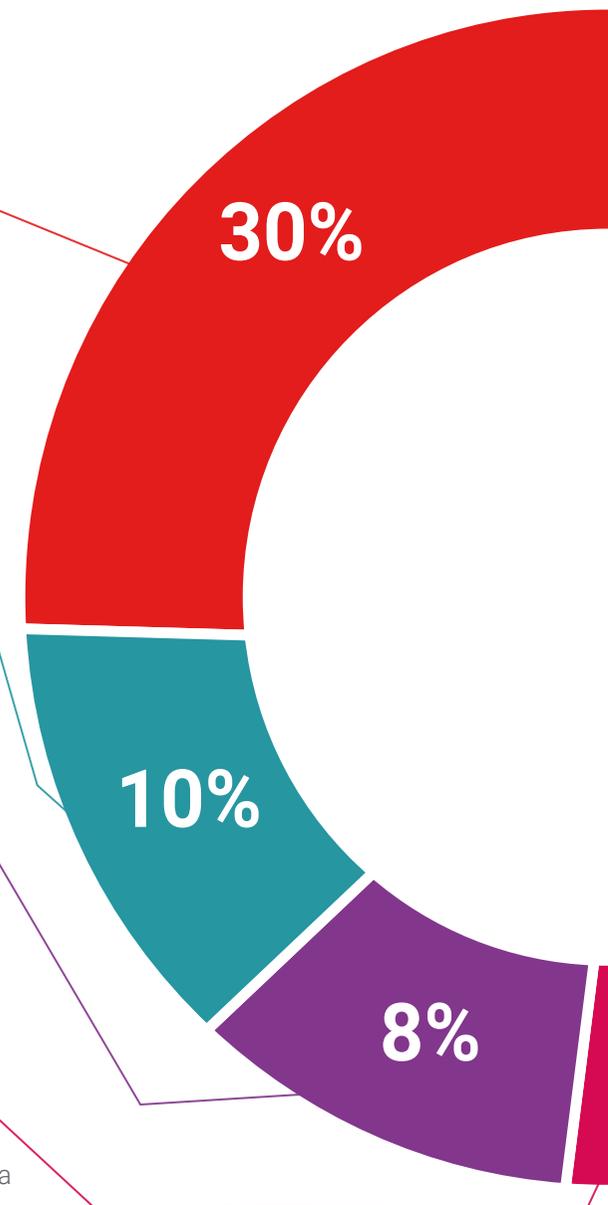
Pratiche di competenze e competenze

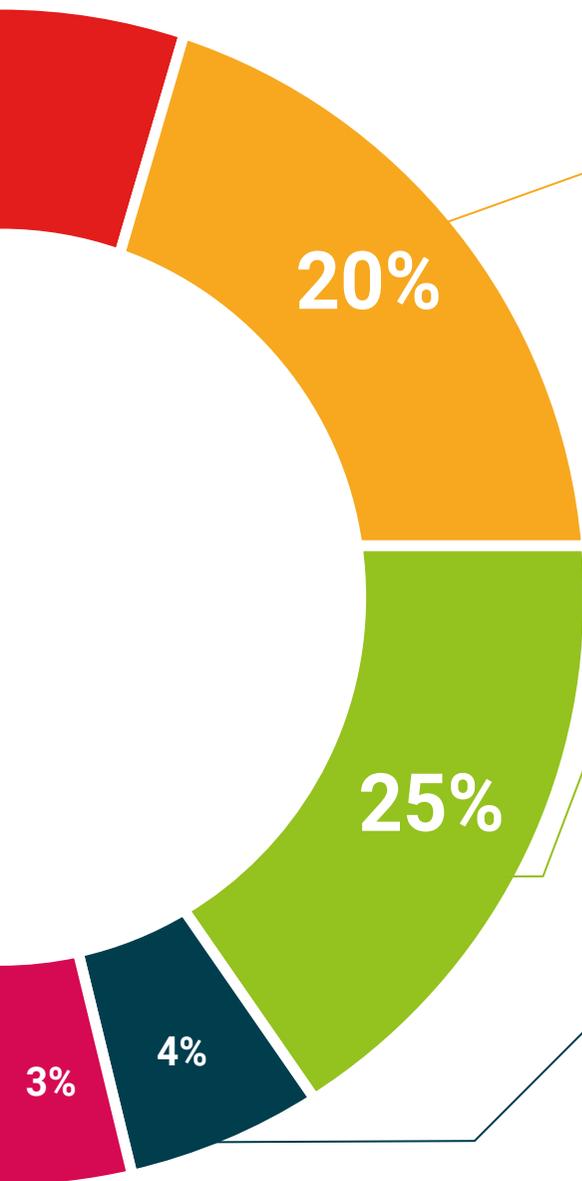
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



07 Titolo

Il Master Privato in Fashion Design ti garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, l'accesso a una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

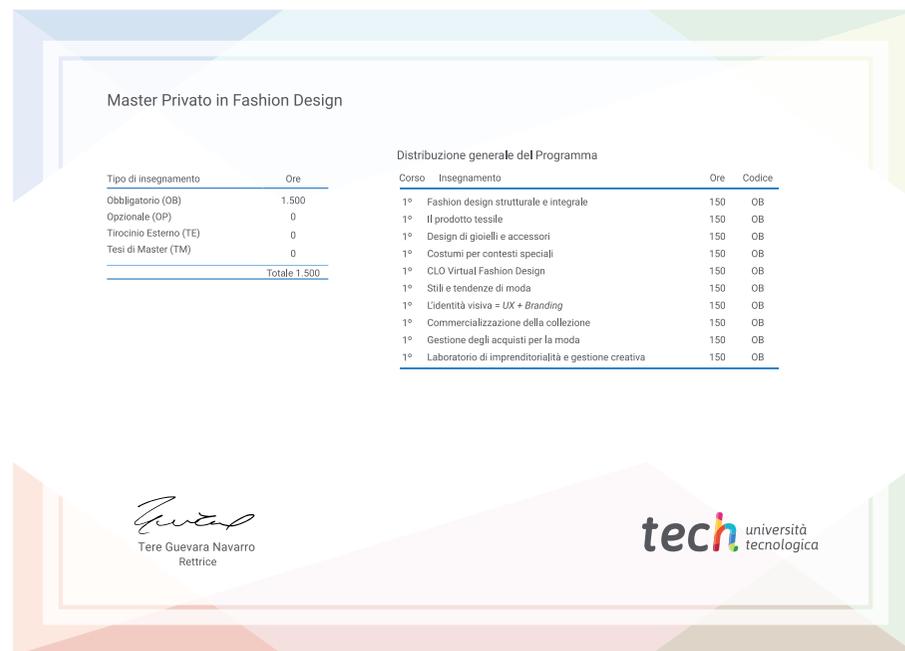
Questo **Master Privato in Fashion Design** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Fashion Design**

N.° Ore Ufficiali: **1.500**



*Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato
Fashion Design

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato Fashion Design

