

Mastère Spécialisé Design d'Intérieur





tech université
technologique

Mastère Spécialisé Design d'Intérieur

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/design/master/master-design-interieur

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Objectifs

Page 8

03

Compétences

Page 14

04

Direction de la formation

Page 18

05

Structure et contenu

Page 22

06

Méthodologie

Page 32

07

Diplôme

Page 40

01 Présentation

Dans la société actuelle, l'image est un élément important de toute entreprise. C'est pourquoi de plus en plus d'entreprises décident d'investir dans des projets de décoration intérieure qui s'adaptent non seulement aux tendances actuelles, mais aussi au *Branding* de leur propre marque. Dans de nombreux cas, il s'agit de réformes globales qui nécessitent la participation d'un spécialiste maîtrisant parfaitement les dernières stratégies et techniques, ainsi que la gestion des ressources pour optimiser les budgets et garantir la satisfaction des clients. C'est pourquoi des qualifications comme celle-ci sont nécessaires, afin que les diplômés puissent connaître en détail l'univers actuel de la décoration d'intérieur et ses subtilités, en acquérant les compétences pour manier les outils qui leur permettront d'aborder de grands projets de conception avec une garantie totale de succès. Tout cela grâce à un programme 100% en ligne, avec un emploi du temps entièrement personnalisable et un syllabus conçu par des experts du secteur.



“

La transformation des espaces et la création d'environnements sûrs et confortables n'ont jamais été aussi demandées. Pour cette raison, ce Mastère Spécialisé m'ouvrira les portes d'un avenir professionnel réussi"

Le développement de la société et l'évolution des modes de vie ont augmenté la demande de projets d'aménagement intérieur basés sur des environnements sûrs et confortables, que ce soit pour la sphère privée ou pour les grandes entreprises qui cherchent à changer leur image. C'est pourquoi le rôle du professionnel de design d'intérieur a pris une importance particulière, car les bons conseils de ces spécialistes permettent d'adapter les réformes aux exigences et aux demandes du client, en pensant toujours à l'optimisation de l'espace et des ressources.

En accord avec les tendances actuelles du secteur, TECH a développé ce Mastère Spécialisé en Design d'Intérieur, un programme qui vise à fournir au concepteur une vision sur l'organisation et la décoration de l'espace intégrée dans un projet professionnel: industriel ou artisanal. L'idée est qu'il puisse traduire les nouveaux modèles de vie qui ont émergé dans la société en mettant en commun les techniques de création artistique pour développer son talent et atteindre le succès social, personnel et économique.

Il s'agit d'un diplôme 100% en ligne avec lequel le diplômé pourra approfondir l'espace contemporain et les tendances actuelles, ainsi que les techniques de conception numérique 3D appliquées à la création de projets innovants. Il approfondira également la création d'espaces sains à travers le choix de matériaux durables, dans les phases de construction et dans l'importance du choix de l'éclairage et des couleurs. Enfin, l'accent sera mis sur le design textile spécialisé dans l'aménagement intérieur, ainsi que sur l'art mobilier. Tout cela sera appliqué à des espaces privés, commerciaux et d'entreprise, depuis la collecte de données pour le début du projet jusqu'à la remise du portfolio au client.

Une formation développée sur 12 mois qui comprend 1 500 heures du meilleur programme théorique et pratique, ainsi que du matériel supplémentaire de haute qualité présenté sous différents formats: vidéos détaillées, résumés de chaque unité, images, simulations, lectures complémentaires et articles de recherche, pour contextualiser les informations et approfondir les aspects les plus pertinents. En outre, tout le contenu sera disponible dès le premier jour et pourra être téléchargé sur n'importe quel appareil doté d'une connexion internet, garantissant ainsi non seulement une expérience académique complète et exhaustive, mais aussi un très haut niveau de personnalisation.

Ce **Mastère Spécialisé en Design d'Intérieur** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Design et en Architecture
- ◆ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation peut être utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ◆ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion Internet



Un diplôme 100% en ligne avec lequel vous pourrez perfectionner vos compétences en matière d'organisation et de décoration intégrées dans des projets professionnels"

“

Vous disposerez de plusieurs études de cas, comme Eko-mamparas entre autres, pour apprendre de manière pratique les bonnes et les mauvaises stratégies”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Un programme qui permet d'apprendre à gérer des projets à l'égal des leaders du secteur tels que Kelly Hoppen, Philippe Starck ou Macel Wanders.

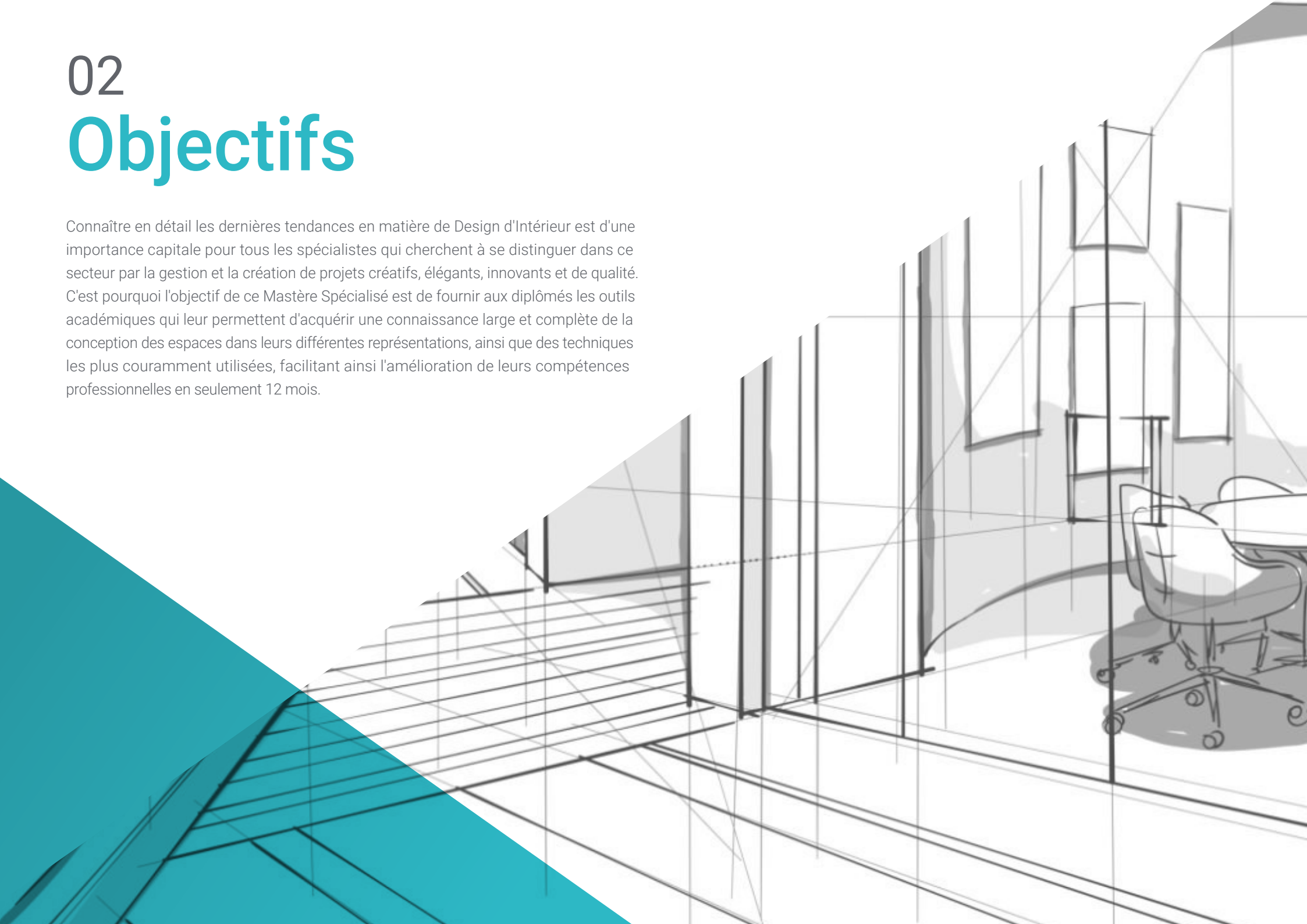
Une qualification actuelle qui permet de connaître en détail les nouvelles tendances de la distribution post-covid.



02

Objectifs

Connaître en détail les dernières tendances en matière de Design d'Intérieur est d'une importance capitale pour tous les spécialistes qui cherchent à se distinguer dans ce secteur par la gestion et la création de projets créatifs, élégants, innovants et de qualité. C'est pourquoi l'objectif de ce Mastère Spécialisé est de fournir aux diplômés les outils académiques qui leur permettent d'acquérir une connaissance large et complète de la conception des espaces dans leurs différentes représentations, ainsi que des techniques les plus couramment utilisées, facilitant ainsi l'amélioration de leurs compétences professionnelles en seulement 12 mois.



“

Un Mastère Spécialisé qui vous aidera à atteindre vos objectifs professionnels les plus ambitieux dans le secteur du Design d'Intérieur”

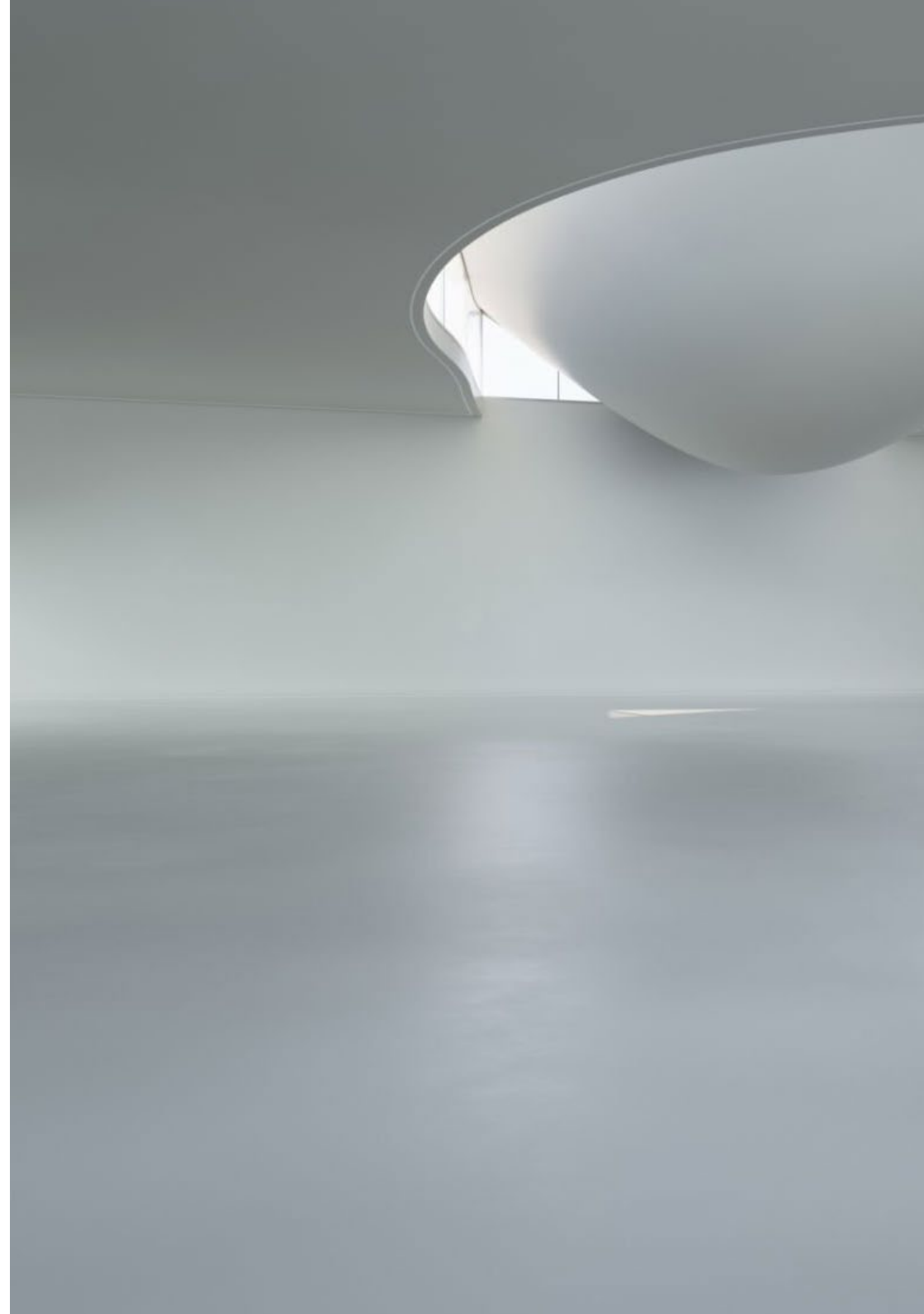


Objectifs généraux

- ◆ Former les étudiants au monde de la décoration d'intérieur, en leur permettant d'acquérir les compétences et les outils nécessaires pour faire face à de futurs projets de décoration d'intérieur
- ◆ Développer des connaissances spécialisées sur les aspects techniques et pratiques, ainsi que des outils nécessaires à la réalisation des projets
- ◆ Apprendre à gérer et à coordonner les aspects économiques et de communication nécessaires à l'évolution professionnelle dans le secteur et être capable de développer son propre atelier de design d'intérieur
- ◆ Approfondir le développement des compétences en fonction du design contemporain actuel par l'étude des différents styles et tendances afin de créer leur propre entreprise dans ce domaine
- ◆ Identifier les segments de consommateurs, les publics et les audiences, ainsi que pour la création d'objets et d'environnements uniques, contribuant à la société les valeurs d'innovation et de progrès que cette discipline académique requiert



Vous pourrez vous spécialiser dans la conception de différents espaces commerciaux: magasins, hôtels, restaurants, country clubs et spas, grâce à une connaissance exhaustive des caractéristiques de chaque contexte"





Objectifs spécifiques

Module 1. Espace contemporain

- ◆ Relier l'identité individuelle à la manifestation esthétique par la conception d'espaces
- ◆ Mettre en œuvre une stratégie axée sur le consommateur d'aujourd'hui, ses besoins et ses habitudes
- ◆ Appliquer le concept de réalité liquide en apprenant à gérer le changement
- ◆ Maîtrisez les projets des principaux architectes d'intérieur en observant leurs stratégies
- ◆ Adapter le projet aux multiples façons de concevoir une maison qui existent aujourd'hui

Module 2. Conception d'Intérieur Numérique 3D

- ◆ Simuler des meubles en 3D à l'aide du programme Adobe Illustrator
- ◆ Connaître les types de simulations qu'il permet et comment les adapter aux projets
- ◆ Appliquer tous les outils et fonctions qui interviennent dans la création de meubles en 3D
- ◆ Apprendre à transmettre les inspirations aux clients finaux
- ◆ Être capable de mettre en page et d'exposer le résultat final des créations

Module 3. Matériaux et espaces sains

- ◆ Améliorer la flexibilité des projets d'aménagement intérieur pour les adapter à un scénario durable et moderne
- ◆ Appliquer la durabilité dans son sens pratique et la relier aux éléments esthétiques
- ◆ Optimiser le rapport coût-efficacité dans le processus de conception durable
- ◆ Tirer le meilleur parti des ressources disponibles pour créer des espaces qui relient les gens à leur environnement
- ◆ Créer des espaces sans date d'expiration qui peuvent être habités pendant une longue période

Module 4. Espaces en construction

- ◆ Maîtriser la conception structurelle dans son ensemble, conformément aux principes fondamentaux de la résistance, de la fonctionnalité et de l'esthétique
- ◆ Approfondir dans un processus de conception intégrale qui prend en compte l'ensemble du système de construction
- ◆ Promouvoir la construction d'espaces intelligents qui garantissent le confort et la sécurité de leurs habitants
- ◆ Gérer un projet de conception du début à la fin
- ◆ Examiner les aspects juridiques des installations à l'intérieur des habitations, des locaux ou d'autres constructions courantes

Module 5. Éclairage et couleur

- ◆ Maîtriser la projection de la lumière à l'intérieur des espaces et la projection de la lumière extérieure sur l'espace
- ◆ Appliquer les techniques de la lumière et de la couleur à l'aménagement intérieur des espaces, en optimisant les possibilités en fonction de la disposition
- ◆ Mettre en relation les conditions de l'espace intérieur et extérieur avec la personnalité des habitants de cet espace
- ◆ Gérer la palette chromatique en fonction de la palette d'éclairage, en projetant l'état d'esprit approprié à chaque instant
- ◆ Générer son propre style par l'intégration de la lumière et de la couleur dans le design intérieur

Module 6. Design textile

- ◆ Générer un *Moodboard* de style pour un projet de décoration d'intérieur en alignant les coordonnées principales et secondaires
- ◆ Étudier en profondeur l'origine des fibres et leur fabrication, en détectant leur fonctionnalité, leur utilisation et leur application dans chaque cas spécifique de design
- ◆ Gérer les différentes salles et optimiser les processus de sélection des tissus, ainsi que promouvoir les différentes techniques de conception textile
- ◆ Analyser les principales différences entre les projets de design textile d'intérieur pour le grand public et pour le secteur *Premium*
- ◆ Appliquer la technique du *Rapport* ou de l'impression textile continue et du design positionnel, selon les besoins

Module 7. Décoration d'Intérieur: Art et Mobilier

- ◆ Promouvoir les compétences créatives et artistiques par l'utilisation appropriée des techniques artisanales et la connaissance de l'évolution artistique liée au mobilier
- ◆ Optimiser les liens entre art, design et architecture du mobilier
- ◆ Gérer les nouvelles tendances en matière de design en relation avec un projet ou un client spécifique
- ◆ Générer un projet spécifique de design de mobilier industriel intégré au projet commun de design d'intérieur
- ◆ Maîtriser les techniques de décoration

Module 8. Design d'espaces commerciaux

- ◆ Transformer un point de vente en un canal de communication
- ◆ Intégrer la forme, la couleur et la texture dans le schéma décoratif, en alignant ces aspects sur la marque ou l'espace qu'ils représentent
- ◆ Générer des ambiances appropriées en fonction du type d'établissement axé sur les secteurs du tourisme, de la restauration et du shopping
- ◆ Promouvoir des solutions globales basées sur les besoins spécifiques de chacun des secteurs impliqués dans la sphère publique et commerciale
- ◆ Développer et présenter un projet de design d'intérieur destiné au secteur commercial

Module 9. Branding et espaces d'entreprise

- ◆ Projeter l'identité de la marque dans l'espace de travail
- ◆ Appliquer au design d'espace les stratégies de design d'entreprise associées au comportement des consommateurs
- ◆ Développer un portefeuille de clients et une base de données qui relie l'*Expertise* aux besoins de chaque client
- ◆ Identifier les aspects techniques et technologiques qui permettent de fournir des solutions de design dans l'environnement de travail
- ◆ Intégrer la marque dans l'espace de vie des travailleurs en leur donnant un sentiment d'appartenance plutôt que de rejet

Module 10. Projets d'Aménagement d'Intérieur

- ◆ Assimiler et intégrer toutes les disciplines impliquées dans l'aménagement intérieur, en analysant leurs coûts et en projetant leurs avantages
- ◆ Intégrer toutes les phases de travail d'un projet d'aménagement intérieur, en maîtrisant la terminologie et en créant des propositions innovantes et de valeur
- ◆ Développer la capacité d'analyser et d'observer non seulement l'environnement entourant la discipline, mais aussi lors de la détermination de la viabilité d'un projet d'aménagement intérieur
- ◆ Générer un portefeuille de travaux qui garantit le succès du designer sur le marché du travail et une diffusion sécurisée grâce à la sélection des contenus à diffuser
- ◆ Optimiser les solutions proposées aux clients en encourageant une attitude flexible et en fournissant à l'étudiant les outils nécessaires pour réagir rapidement au changement

03

Compétences

Le design de ce Mastère Spécialisé permettra aux spécialistes du design de perfectionner leurs compétences et leurs capacités créatives et organisationnelles dans la gestion et la direction de projets liés au design d'intérieur. En outre, grâce aux connaissances exhaustives acquises dans le maniement de certains outils, vous serez en mesure d'élargir vos compétences et de mettre en œuvre les dernières techniques et concepts liés à l'art du mobilier, au design textile, à l'éclairage et à la coloration ou à la gestion des matériaux et des espaces sains dans vos stratégies.



“

Après avoir passé ce Mastère Spécialisé, vous maîtriserez les compétences nécessaires pour mener à bien un projet de design d'intérieur: de sa conceptualisation à la préparation du portfolio à remettre au client"

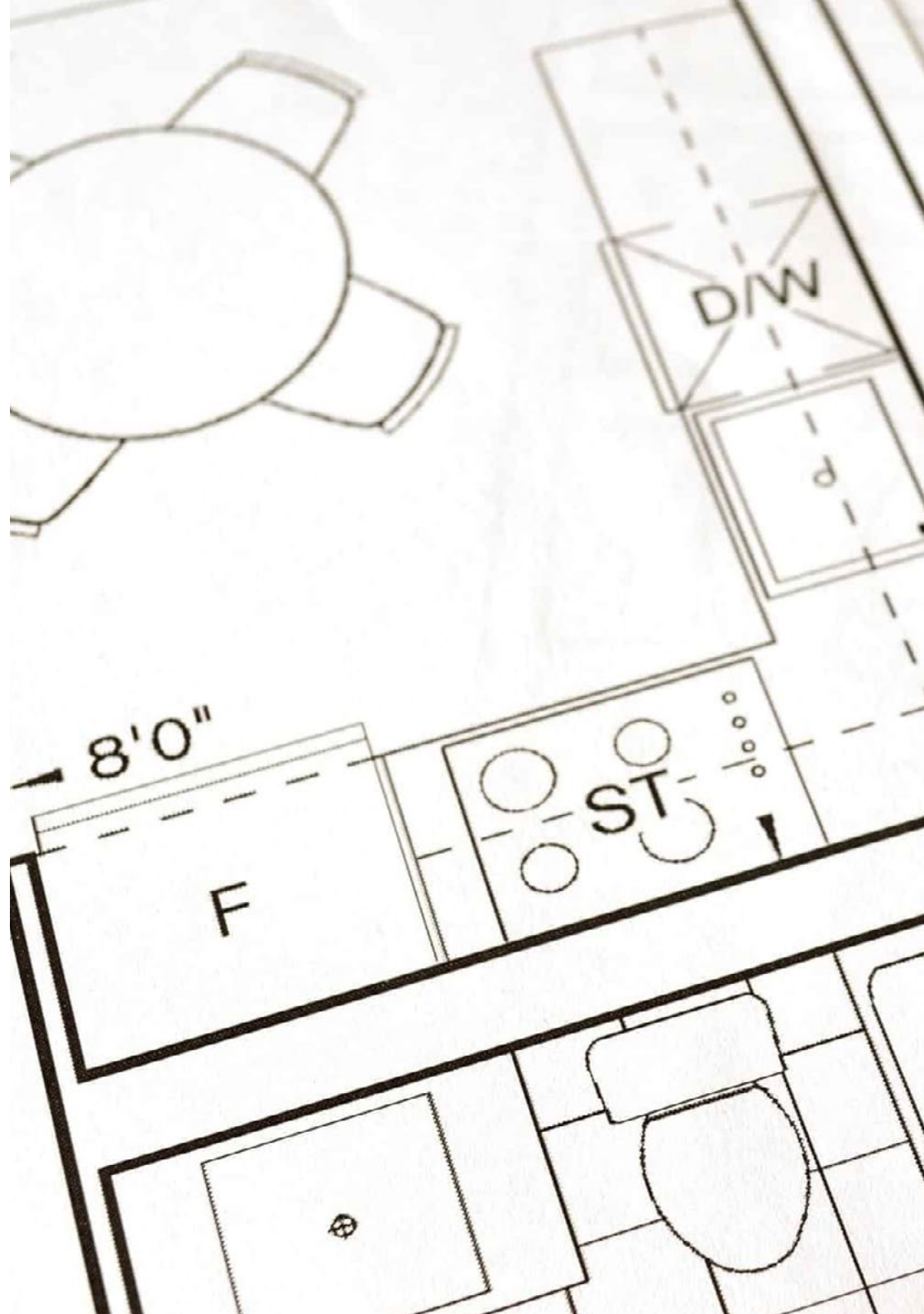


Compétences générales

- ◆ Maîtriser les outils techniques pour le design de produits liés à la décoration et à l'architecture
- ◆ Développer le talent créatif à travers la conceptualisation, les techniques de représentation artistique et les codes d'identification des agents impliqués dans le projet d'aménagement intérieur
- ◆ Générer des projets de design d'intérieur destinés à la production industrielle et artisanale, y compris ceux liés au design textile, au mobilier ou aux espaces commerciaux et d'entreprise, etc
- ◆ Sensibiliser à l'utilisation de matériaux durables et à la création d'espaces de vie sains
- ◆ Identifier les publics et les destinataires du design d'intérieur et reconnaître les dernières tendances et les designers actuels

“

Un diplôme qui vous donnera les clés pour mener à bien la stratégie de marque de vos clients en vous appuyant sur les dernières évolutions du secteur du design et de l'architecture”





Compétences spécifiques

- ◆ Maîtriser le design dans un espace contemporain
- ◆ Avoir une connaissance large et complète de la conception numérique 3D et de l'utilisation de ses outils
- ◆ Avoir une connaissance approfondie des matériaux et des espaces sains, de leur impact environnemental et des spécifications du design durable aujourd'hui
- ◆ Maîtriser la conception structurelle et la gestion des déchets
- ◆ Développer une connaissance large et spécialisée des caractéristiques techniques de l'éclairage et de la couleur dans le design d'intérieur
- ◆ Acquérir les compétences nécessaires pour maîtriser les techniques plus complexes liées au design textile
- ◆ Travailler avec l'art du meuble non seulement sur la base des tendances actuelles, mais aussi avec les techniques de restauration et de design industriel
- ◆ Concevoir des espaces commerciaux en fonction des dernières tendances en matière de décoration intérieure
- ◆ Gérer parfaitement les spécifications de le *Branding* dans la conception d'espaces commerciaux
- ◆ Avoir les connaissances nécessaires pour mener à bien un projet d'aménagement intérieur adapté au cahier des charges du client ou de l'entreprise

04

Direction de la formation

Afin d'offrir une formation complète et rigoureuse, TECH a sélectionné pour ce programme un corps professoral spécialisé dans le Design d'Intérieur ayant une carrière large et étendue dans la gestion et la direction de projets liés à ce secteur. Ce sont des spécialistes d'une qualité humaine et professionnelle exceptionnelle qui offriront au diplômé leur expérience et leur temps pour qu'il puisse tirer le meilleur parti de ce diplôme, en connaissant en détail les clés et les tenants et aboutissants pour réussir dans le design d'intérieur.



“

Une option académique unique pour se développer en tant que professionnel du design d'intérieur sous la direction d'experts ayant l'expérience de la gestion de grands projets de design, y compris des projets internationaux"

Direction



Dr García Barriga, María

- ♦ Doctorat en Design et Données de Marketing
- ♦ Communicatrice à RTVE
- ♦ Communicatrice à Telemadrid
- ♦ Conférencière Universitaire
- ♦ Auteur de *Le motif de l'éternité: création d'une identité en spirale pour l'automatisation des tendances de la mode*
- ♦ Campagnes de communication, marketing et social. Patrimoine artistique - Marketing numérique
- ♦ Rédactric en Chef. Chroma Press
- ♦ Chargée de Compte en Marketing et médias sociaux. Servicecom
- ♦ Rédactrice de Contenu Web. Premium Difusion, Journal Siglo XXI et Magazine Of Managers
- ♦ Doctorat, Design et Marketing Data. Université Polytechnique de Madrid
- ♦ Diplôme en Sciences de l'Information, Communication, marketing et publicité. Université Complutense de Madrid
- ♦ Diplôme de troisième cycle en Marketing et Communication dans les Entreprises de Mode et de Luxe. Université Complutense de Madrid
- ♦ Certificat en Analyse de données et créativité avec Python en Chine
- ♦ MBA Fashion Business School, l'École de Commerce de la Mode de l'Université de Navarre

Professeurs

Mme Sigüenza, Eva

- ◆ Coordinatrice des relations publiques chez Penaira
- ◆ Consultante en Marketing et Relations Publiques chez OmnicomPRGroup
- ◆ Directrice de compte à l'agence TTPR
- ◆ Chargée de compte chez Ogilvy Public Relations Worldwide
- ◆ Spécialiste des campagnes pour le secteur du luxe et de l'horlogerie, avec des clients tels que Panerai
- ◆ Licence en Publicité et Relations Publiques de l'Université Européenne de Madrid
- ◆ Master en Marketing Numérique et Commerce Électronique de l'EAE Business School

Dr Gárgoles Saes, Paula

- ◆ Docteur, Chercheuse et Consultante, Spécialiste de la Mode, de la Communication et du Développement Durable
- ◆ Professeure de Recherche à l'École de Communication et Responsable de l'Académie de Communication d'Entreprise à l'Université Panaméricaine de Mexico
- ◆ Consultante en Communication et Durabilité à l'Ethical Fashion Space, Mexico City
- ◆ Journaliste de Mode à l'Agence Europa Press et au Magazine Numérique Asmoda
- ◆ Spécialiste de la Mode au Fashion Institute of Technology de New York et au Future Concept Lab de Milan
- ◆ Département de Communication du diplôme de communication et de gestion de la mode du Centre Universitaire Villanueva et de l'ISEM Fashion Business School
- ◆ Doctorat Cum Laude en créativité appliquée de l'Université de Navarre avec la thèse "Modèle de réputation pour l'industrie de la mode"
- ◆ Diplôme de Journalisme de l'Université Complutense de Madrid
- ◆ Executive Fashion MBA de l'ISEM Fashion Business School

Mme Puerto Cones, Nadia

- ◆ Architecte d'intérieur dans l'entreprise Sánchez Plá
- ◆ Architecte d'intérieur de l'École Supérieure de Design de Valence
- ◆ Spécialiste du processus de conception d'espaces

Mme Miñana Grau, Mari Carmen

- ◆ Designer textile chez Petite Antoinette
- ◆ Designer chez Donzis Estudios
- ◆ Designer chez Summon Press
- ◆ Patroniste chez Valentín Herraiz
- ◆ Diplômée en Design de Mode chez Barreira Arte y Diseño
- ◆ Experte en Design Numérique avec Adobe Illustrator
- ◆ Spécialisée dans le modélisme, la coupe et la confection de vêtements valenciens par Aitex Paterna

M. Pereira Paz, Juan Carlos

- ◆ Directeur du Projet DAB (Design and Bolivian Authors)
- ◆ Designer International de Renom
- ◆ Nombreuses apparitions dans des magazines de mode et de culture tels que: Vogue Russie, Harper's Bazaar Russia, L' Officiel Italia, L' Officiel Arabia, Vogue Italia, Vogue Mexico, Elle China, L' Officiel Argentine
- ◆ Spécialiste en Communication et Marketing de la Mode

05

Structure et contenu

Pour le développement de la structure et du contenu de ce Mastère Spécialisé, TECH a pris en considération les critères de l'équipe enseignante qui, étant composée de professionnels du secteur du Design, connaît en détail les tendances et les techniques actuelles. A son tour, toute l'information recueillie a été adaptée à la méthodologie *Relearning*, dans l'utilisation de laquelle cette université est pionnière. Ainsi, grâce à la répétition des concepts et à la résolution de situations réelles, il existe un processus d'apprentissage naturel et progressif, sans devoir investir des heures supplémentaires dans la mémorisation. Mais ce n'est pas tout, car le diplômé aura également accès à un large éventail de matériel supplémentaire dans différents formats pour contextualiser le programme et approfondir les aspects qu'il considère comme les plus pertinents pour son développement professionnel et ses performances.



“

Le syllabus comprend un module spécifique dédié à la sécurité, afin que vos projets soient également conformes aux exigences légales en matière d'accessibilité et de signalisation"

Module 1. Espace contemporain

- 1.1. Design pour l'habitation
 - 1.1.1. Relation entre les espaces et les personnes
 - 1.1.2. Fondements anthropologiques
 - 1.1.3. Fondements psychologiques du design (*In Focus*: design biophilique)
- 1.2. *Le design centré sur l'humain*
 - 1.2.1. *Design Thinking*
 - 1.2.2. Espaces de *Co-Creation*
 - 1.2.3. Conceptualisation
- 1.3. L'espace intérieur
 - 1.3.1. Privacy
 - 1.3.2. Nouveaux besoins
 - 1.3.3. Repenser l'espace de vie
- 1.4. Analyse de l'espace contemporain
 - 1.4.1. Évolution du design spatial
 - 1.4.2. Designers et cadre de référence de la décoration intérieure
 - 1.4.3. Principes fondamentaux de la conception spatiale
- 1.5. Design d'Intérieur
 - 1.5.1. Logement
 - 1.5.2. Espaces commerciaux
 - 1.5.3. Espaces culturels
- 1.6. Esthétique de l'espace
 - 1.6.1. Forme, couleur et texture
 - 1.6.2. Espace et ordre
 - 1.6.3. Transformation et changement constant
- 1.7. Sociologie de l'espace
 - 1.7.1. Sémiotique
 - 1.7.2. Aspects culturels
 - 1.7.3. L'identité à travers l'espace
- 1.8. Mouvements sociaux actuels
 - 1.8.1. Nouvelles tribus urbaines
 - 1.8.2. Changement social
 - 1.8.3. Espace contemporain: les "espaces liquides"

- 1.9. Designers et marques
 - 1.9.1. Les grandes marques du design d'intérieur
 - 1.9.2. Principaux architectes d'intérieur
 - 1.9.3. Réinventer le *Retail Design*
- 1.10. Tendances en matière de design d'intérieur
 - 1.10.1. Les moteurs du changement
 - 1.10.2. Nouvelles tendances dans le commerce de *Retail postcovid*
 - 1.10.3. Espace actuel et contemporain

Module 2. Conception d'Intérieur Numérique 3D

- 2.1. Représentation 3D
 - 2.1.1. Présentation de simulations 3D
 - 2.1.2. Présentation d'Adobe Illustrator
 - 2.1.3. Outils et utilisations appliqués au mobilier
- 2.2. Outils pour la simulation 3D
 - 2.2.1. Extrusion et biseautage
 - 2.2.2. Rotation et rotation
 - 2.2.3. Avantages et limites des simulations
- 2.3. Préparation pour la 3D
 - 2.3.1. Recherche et création, croquis
 - 2.3.2. *Moodboards*
 - 2.3.3. Développement des vues
- 2.4. Textures et couleurs
 - 2.4.1. Panneaux de couleur
 - 2.4.2. Motifs et textures
 - 2.4.3. Création et importation de motifs, de textures et de couleurs
- 2.5. Tournage 3D: préparation
 - 2.5.1. Outil de rotation 3D
 - 2.5.2. Le modèle et la silhouette
 - 2.5.3. Les sections
 - 2.5.4. La couleur et les opacités

- 2.6. Rotation 3D: application
 - 2.6.1. Panneau de rotation 3D
 - 2.6.2. Application des motifs
 - 2.6.3. Application de textures
 - 2.7. Rotation 3D: perspective
 - 2.7.1. Modifications et ombres
 - 2.7.2. Modification du symbole
 - 2.7.3. Présentation des points de vue
 - 2.8. Graphiques *Flash*
 - 2.8.1. Les graphiques *Flash*
 - 2.8.2. Utilisations
 - 2.8.3. Applications
 - 2.9. Présentation du mobilier
 - 2.9.1. Visualisation 3D
 - 2.9.2. Matériaux et gammes de couleurs
 - 2.9.3. Fiches de synthèse
 - 2.10. Présentation du projet
 - 2.10.1. Mise en page
 - 2.10.2. Présentation du projet
 - 2.10.3. Présentation des travaux
- Module 3. Matériaux et espaces sains**
- 3.1. Matériaux durables
 - 3.1.1. Revêtements
 - 3.1.2. Les textiles dans le monde du design d'intérieur
 - 3.1.3. Espace et expérience utilisateur
 - 3.2. Impact environnemental et paysage
 - 3.2.1. Durabilité
 - 3.2.2. Introduction à l'aménagement paysager
 - 3.2.3. Isolation et acoustique
 - 3.3. Design durable
 - 3.3.1. Confort et ergonomie
 - 3.3.2. Mélanger les styles
 - 3.3.3. *Mise en page*
 - 3.4. Dimensions de la durabilité
 - 3.4.1. L'axe social, économique et environnemental
 - 3.4.2. Le modèle économique de la durabilité
 - 3.4.3. Le processus de design durable
 - 3.5. Durabilité passive
 - 3.5.1. Isolation thermique
 - 3.5.2. Orientation
 - 3.5.3. Ventilation transversale
 - 3.6. Durabilité active
 - 3.6.1. Production d'énergie solaire à partir du bâtiment lui-même
 - 3.6.2. Des couvertures vertes pour un air pur
 - 3.6.3. Réutilisation des eaux grises
 - 3.7. La circularité dans les environnements esthétiques
 - 3.7.1. Économie circulaire
 - 3.7.2. Appliquer l'économie circulaire à un design d'intérieur
 - 3.7.3. Le défi de la décoration d'une maison durable
 - 3.8. Architecture bioclimatique
 - 3.8.1. Tirer le meilleur parti des conditions climatiques
 - 3.8.2. Ressources disponibles
 - 3.8.3. Consommation d'énergie
 - 3.9. Des espaces durables et intemporels
 - 3.9.1. Longévité
 - 3.9.2. Espaces flexibles
 - 3.9.3. Esthétique intemporelle
 - 3.10. La durabilité dans les environnements de travail
 - 3.10.1. Le modèle de travail vert
 - 3.10.2. Le *Coworking* et le *Work From Home*
 - 3.10.3. *Coworking* et travail à domicile

Module 4. Espaces en construction

- 4.1. Conception structurelle
 - 4.1.1. Conception résistante, fonctionnelle et esthétique
 - 4.1.2. Systèmes structurels composites
 - 4.1.3. Systèmes structurels plats
- 4.2. La construction
 - 4.2.1. Principes fondamentaux de la construction
 - 4.2.2. Le processus de construction
 - 4.2.3. Planification
- 4.3. Systèmes constructifs
 - 4.3.1. La façade et le toit
 - 4.3.2. Divisions intérieures
 - 4.3.3. Revêtement et finitions des murs
- 4.4. Gestion des déchets
 - 4.4.1. Réglementation applicable
 - 4.4.2. Mesures
 - 4.4.3. Les présupposés
- 4.5. Installations applicables à l'aménagement intérieur
 - 4.5.1. Réglementation juridique des travaux d'aménagement intérieur
 - 4.5.2. L'aménagement des pièces
 - 4.5.3. La répartition de l'espace
- 4.6. Classification des installations: électriques
 - 4.6.1. Systèmes d'installation
 - 4.6.2. Protection contre les surintensités et les surtensions
 - 4.6.3. Le circuit électrique
- 4.7. Installations sanitaires
 - 4.7.1. Installations hydrauliques et sanitaires
 - 4.7.2. Gestion et approvisionnement en eau
 - 4.7.3. Sorties et entrées d'eau (étude de cas: *Ecomamparas*)
- 4.8. Confort et isolation sonore
 - 4.8.1. Des espaces sans bruit
 - 4.8.2. Isolation des murs et des fenêtres
 - 4.8.3. Insonorisation



- 4.9. Sécurité incendie
 - 4.9.1. Systèmes d'eau d'incendie
 - 4.9.2. Biais: accessibilité et signalisation
 - 4.9.3. Estimation de la chaleur
- 4.10. Notions d'installations de données
 - 4.10.1. Installations vocales
 - 4.10.2. Installations de données
 - 4.10.3. Domotique

Module 5. Éclairage et couleur

- 5.1. Principes fondamentaux de l'éclairage d'une pièce
 - 5.1.1. Théorie de la lumière
 - 5.1.2. Lumière naturelle et artificielle
 - 5.1.3. Culture du design et de l'éclairage
- 5.2. La lumière comme création et comme style
 - 5.2.1. Éclairage général, ponctuel et décoratif
 - 5.2.2. Facteurs techniques et environnementaux
 - 5.2.3. La lumière dans l'aménagement des espaces de style nordique
- 5.3. Dramaturgie de la lumière
 - 5.3.1. *Light Art*: la lumière comme moyen de création
 - 5.3.2. Nouvelles technologies d'éclairage
 - 5.3.3. L'intégration du *Light Art* dans les espaces quotidiens
- 5.4. La couleur dans la décoration intérieure
 - 5.4.1. L'histoire, la théorie et la technique de la couleur
 - 5.4.2. Principes fondamentaux de la couleur
 - 5.4.3. Sensation de couleur
- 5.5. Systèmes de commande de couleurs
 - 5.5.1. Variables et paramètres de la couleur
 - 5.5.2. Symbologie des couleurs
 - 5.5.3. La valeur émotionnelle des couleurs dans la décoration intérieure
- 5.6. La couleur dans les systèmes numériques
 - 5.6.1. Le mélange des couleurs dans le design informatique
 - 5.6.2. Propriétés visuelles de la couleur numérique
 - 5.6.3. La couleur dans l'espace visuel

- 5.7. La projection de la couleur dans la décoration intérieure
 - 5.7.1. Couleur selon l'espace
 - 5.7.2. Couleur et éclairage
 - 5.7.3. Composition des couleurs
- 5.8. Personnalité et composition
 - 5.8.1. Styles d'éclairage
 - 5.8.2. Systèmes de couleurs
 - 5.8.3. L'impact de la couleur et de la lumière sur la psyché humaine
- 5.9. Style: entre lumière et couleur
 - 5.9.1. Nuances et ombres
 - 5.9.2. Compositions monochromatiques
 - 5.9.3. Compositions polychromes
- 5.10. La projection de la lumière et de la couleur dans l'espace
 - 5.10.1. Les conditions de l'espace
 - 5.10.2. L'accentuation des formes et des textures
 - 5.10.3. L'intensité et l'emplacement des sources de lumière et de couleur

Module 6. Design textile

- 6.1. Matériaux naturels
 - 6.1.1. Fibres naturelles
 - 6.1.2. Ligaments
 - 6.1.3. Laine, lin et coton
- 6.2. Matériaux synthétiques
 - 6.2.1. Fibres synthétiques
 - 6.2.2. Filaments
 - 6.2.3. Polyester et nylon
- 6.3. Matériaux *Premium*
 - 6.3.1. Mohair
 - 6.3.2. Soie
 - 6.3.3. Peau
- 6.4. Techniques de design textile
 - 6.4.1. Batik
 - 6.4.2. Imprimés
 - 6.4.3. Jacquard

- 6.5. *Rapport*
 - 6.5.1. Conception de *Rapports* et dessins de position
 - 6.5.2. Sérigraphie faite à la main
 - 6.5.3. Sérigraphie en continu
 - 6.6. Tapis
 - 6.6.1. Techniques artisanales
 - 6.6.2. *Tufting*
 - 6.6.3. Tapis fabriqués à la machine
 - 6.7. Tapisserie d'ameublement
 - 6.7.1. Rembourrage de chaises
 - 6.7.2. Rembourrage de fauteuils
 - 6.7.3. Rembourrage de meubles
 - 6.8. La construction du tissu
 - 6.8.1. Fils
 - 6.8.2. Teinture
 - 6.8.3. Finition
 - 6.9. Critères de choix des tissus
 - 6.9.1. Le livre d'échantillons de textiles
 - 6.9.2. Reste
 - 6.9.3. Tissus d'extérieur
 - 6.10. Projet de textile d'intérieur
 - 6.10.1. Tissu principal
 - 6.10.2. Coordonnées
 - 6.10.3. *Moodboard*
- Module 7. Décoration d'Intérieur: Art et Mobilier**
- 7.1. Les arts décoratifs
 - 7.1.1. Les meubles aujourd'hui
 - 7.1.2. Types de meubles
 - 7.1.3. Créateurs de meubles contemporains
 - 7.2. Langue plastique
 - 7.2.1. Le code
 - 7.2.2. La représentation des idées
 - 7.2.3. L'effet esthétique (*In Focus*:: l'expérience créative)
 - 7.3. Design du mobilier
 - 7.3.1. Ergonomie
 - 7.3.2. Anthropométrie
 - 7.3.3. Génération de modèles
 - 7.4. Mobilier contemporain
 - 7.4.1. Design classique
 - 7.4.2. Design rustique
 - 7.4.3. Design moderne
 - 7.5. Restauration
 - 7.5.1. Meubles anciens
 - 7.5.2. L'œuvre d'art
 - 7.5.3. La technique de restauration
 - 7.6. Objets décoratifs
 - 7.6.1. La conception d'objets
 - 7.6.2. Décoration et aménagement intérieur
 - 7.6.3. Transferts décoratifs
 - 7.7. Design industriel
 - 7.7.1. Spécifications techniques: dimensions, résistance et exigences
 - 7.7.2. Prototypage
 - 7.7.3. Software: QuickMobel
 - 7.8. La création du style contemporain
 - 7.8.1. Les attributs du passé et du présent
 - 7.8.2. Différence entre conceptualisation et construction
 - 7.8.3. Fabricants de référence
 - 7.9. Décoration murale
 - 7.9.1. Toiles, peintures et œuvres d'art
 - 7.9.2. Papier peint
 - 7.9.3. Peintures
 - 7.10. Mobilier d'extérieur
 - 7.10.1. Caractéristiques techniques
 - 7.10.2. Mobilier urbain
 - 7.10.3. Terrasse ou mobilier de jardin

Module 8. Design d'espaces commerciaux

- 8.1. Aménagement intérieur commercial
 - 8.1.1. Équilibre et rythme
 - 8.1.2. Harmonie et emphase
 - 8.1.3. Échelle et proportions
- 8.2. Le schéma décoratif
 - 8.2.1. Textures et pensées
 - 8.2.2. Formes et style
 - 8.2.3. L'effet de la couleur sur les dimensions de l'espace
- 8.3. Style de la marque
 - 8.3.1. *Briefing*: attributs, valeurs et besoins
 - 8.3.2. Palette de couleurs
 - 8.3.3. Représentation des textures et des formes
- 8.4. La boutique
 - 8.4.1. Concevoir une expérience d'achat
 - 8.4.2. La vitrine
 - 8.4.3. L'organisation intérieure
- 8.5. Les hôtels
 - 8.5.1. La chambre
 - 8.5.2. Acoustique
 - 8.5.3. Privacy
- 8.6. Restaurants
 - 8.6.1. La cuisine
 - 8.6.2. Lumière
 - 8.6.3. Les éléments techniques
- 8.7. Les country clubs
 - 8.7.1. Les salles
 - 8.7.2. L'intégration de la nature (fenêtres)
 - 8.7.3. Le Clubhouse
- 8.8. Le spas
 - 8.8.1. La salle de bain
 - 8.8.2. La distribution
 - 8.8.3. Économie d'eau

- 8.9. Aroma design
 - 8.9.1. La génération de la mémoire
 - 8.9.2. Huiles essentielles, parfums et arômes
 - 8.9.3. Le récit olfactif
- 8.10. Le projet commercial
 - 8.10.1. Présentation: *Storytelling*
 - 8.10.2. Plans d'échantillonnage
 - 8.10.3. Explication du *Moodboard*

Module 9. *Branding* espaces d'entreprise

- 9.1. La co-création dans l'environnement de l'entreprise
 - 9.1.1. Les espaces de *Coworking*
 - 9.1.2. Salles de travail dans les lotissements
 - 9.1.3. Bureaux à domicile
- 9.2. Aspects techniques de la conception des environnements de travail
 - 9.2.1. Accessibilité
 - 9.2.2. Productivité
 - 9.2.3. Créativité
- 9.3. Marketing
 - 9.3.1. Avantage concurrentiel
 - 9.3.2. Analyse des marchés et concurrence
 - 9.3.3. La création de motifs
- 9.4. *Branding*
 - 9.4.1. Créer votre identité
 - 9.4.2. Design et construction
 - 9.4.3. Impact économique
- 9.5. Gestion du web
 - 9.5.1. Positionnement
 - 9.5.2. SEM
 - 9.5.3. Le rapport analytique
- 9.6. Stratégique du marketing
 - 9.6.1. Collecte, sélection et classification
 - 9.6.2. Tabulation
 - 9.6.3. Statistiques des données

- 9.7. Analyse client
 - 9.7.1. Valeur du cycle de vie des clients
 - 9.7.2. Customer Journey
 - 9.7.3. Métriques associées
- 9.8. Le design: entre innovation et créativité
 - 9.8.1. Innovation et créativité
 - 9.8.2. Scénarios d'innovation
 - 9.8.3. Le Dashboard
- 9.9. Gestion du changement dans les environnements créatifs
 - 9.9.1. Segmentation du marché
 - 9.9.2. Segmentation de l'audience
 - 9.9.3. Paramètres de commutation
- 9.10. Fidélisations des clients
 - 9.10.1. Le profil émotionnel
 - 9.10.2. Valeurs et perception des consommateurs
 - 9.10.3. Stratégie de fidélisation

Module 10. Projets d'Aménagement d'Intérieur

- 10.1. Méthodologie de projet
 - 10.1.1. Collecte des données
 - 10.1.2. Conception et recherche
 - 10.1.3. Programme
- 10.2. Conceptualisation
 - 10.2.1. Problème, besoin ou désir
 - 10.2.2. Idéation du dossier
 - 10.2.3. "Look and Feel"
- 10.3. Avant-projet
 - 10.3.1. Plans
 - 10.3.2. Objets tridimensionnels
 - 10.3.3. Simulation des résultats et détermination des matériaux





- 10.4. Budget
 - 10.4.1. Spécifications
 - 10.4.2. Coûts et avantages
 - 10.4.3. Faisabilité et rentabilité du projet
- 10.5. Règlements en vigueur
 - 10.5.1. Sécurité: incendie et inondation
 - 10.5.2. Signalisation
 - 10.5.3. Accessibilité
- 10.6. Exécution
 - 10.6.1. Plans définitifs
 - 10.6.2. Matériaux et éléments décoratifs
 - 10.6.3. Guide d'exécution
- 10.7. Contrôle de la qualité
 - 10.7.1. Spécifications du bâtiment
 - 10.7.2. Exécution des travaux
 - 10.7.3. Gestion des événements imprévus
- 10.8. Décoration
 - 10.8.1. Prise de décision esthétique
 - 10.8.2. Finition, nettoyage et raffinage
 - 10.8.3. La session photographique
- 10.9. Évaluation du client
 - 10.9.1. Commentaires
 - 10.9.2. Fichier et base de données des clients
 - 10.9.3. Recommandations
- 10.10. Portefeuille du concepteur
 - 10.10.1. Stratégies d'adaptation
 - 10.10.2. Marque personnelle
 - 10.10.3. Propriété intellectuelle et diffusion du projet

06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **le Relearning**.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu
les meilleurs résultats
d'apprentissage de toutes les
universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07 Diplôme

Le Mastère Spécialisé en Design d'Intérieur garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Mastère Spécialisé délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et recevez votre diplôme sans avoir
à vous soucier des déplacements ou
des formalités administratives”*

Ce **Mastère Spécialisé en Design d'Intérieur** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché.

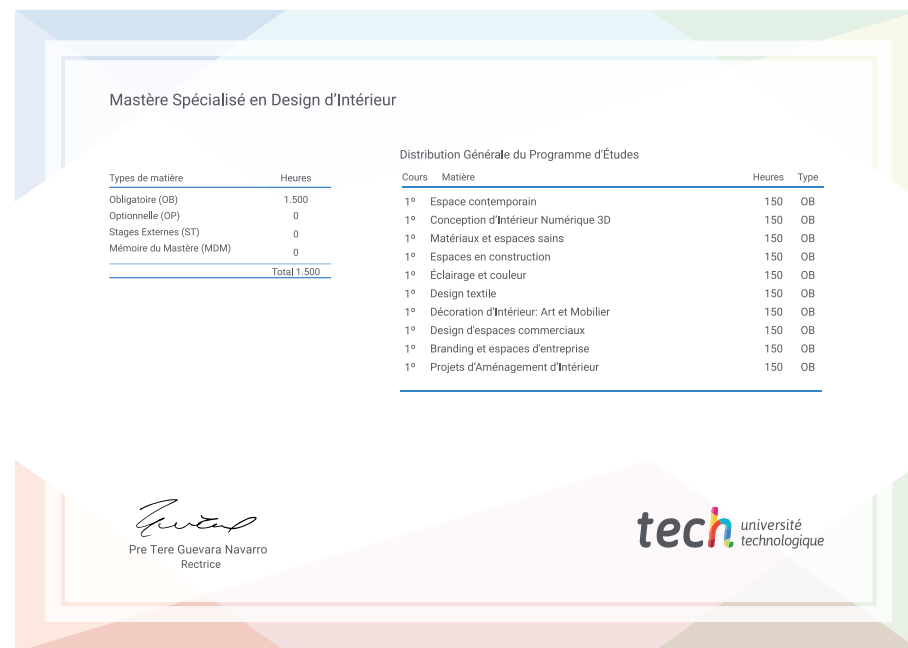
Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier* avec accusé de réception son diplôme de **Mastère Spécialisé** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Mastère Spécialisé, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Mastère Spécialisé en Design d'Intérieur**

Modalité: **en ligne**

Durée: **12 mois**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Mastère Spécialisé Design d'Intérieur

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 mois
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Mastère Spécialisé Design d'Intérieur

