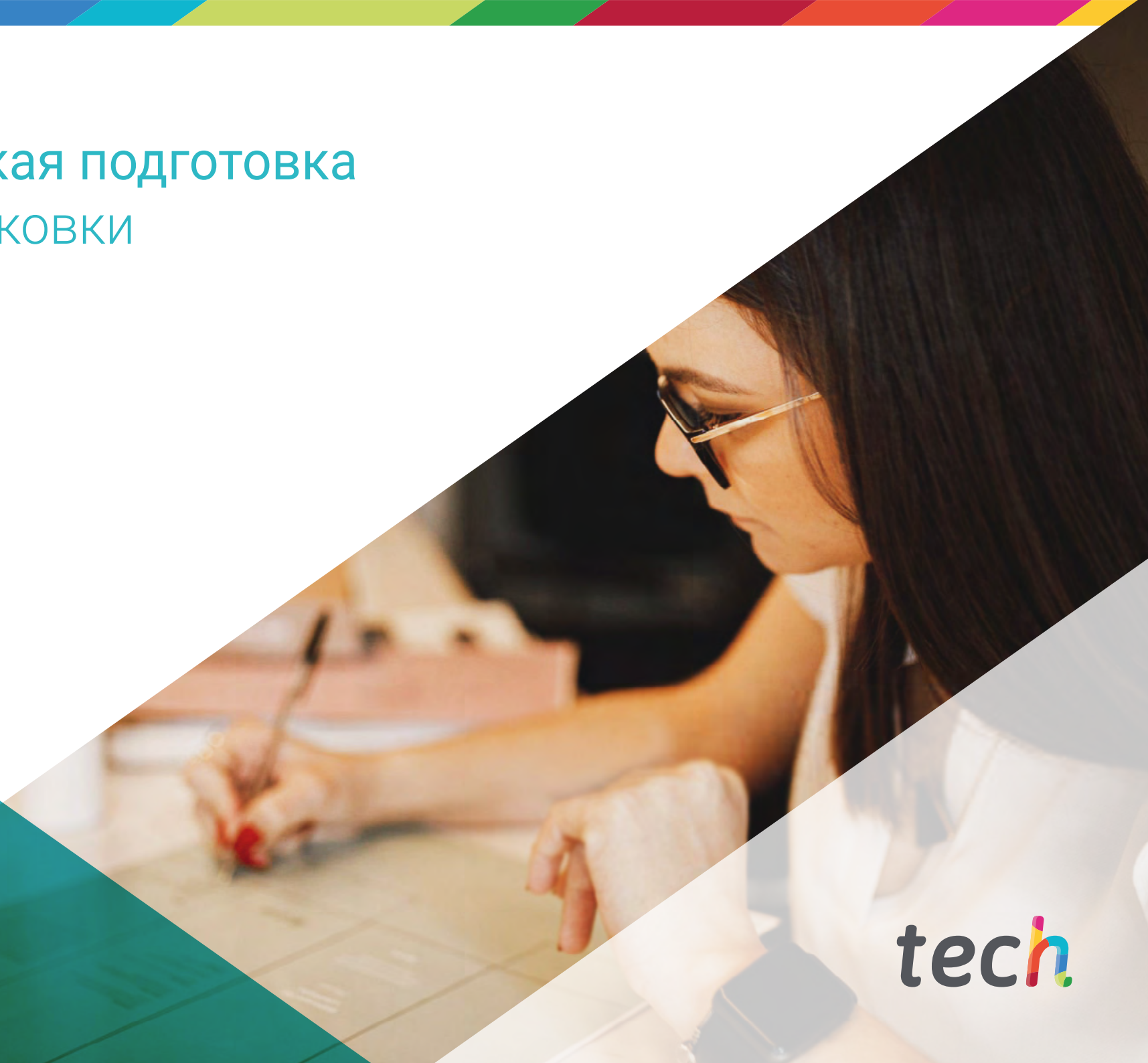


Практическая подготовка Дизайн упаковки



tech



tech

Практическая подготовка
Дизайн упаковки

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 16

07

Квалификация

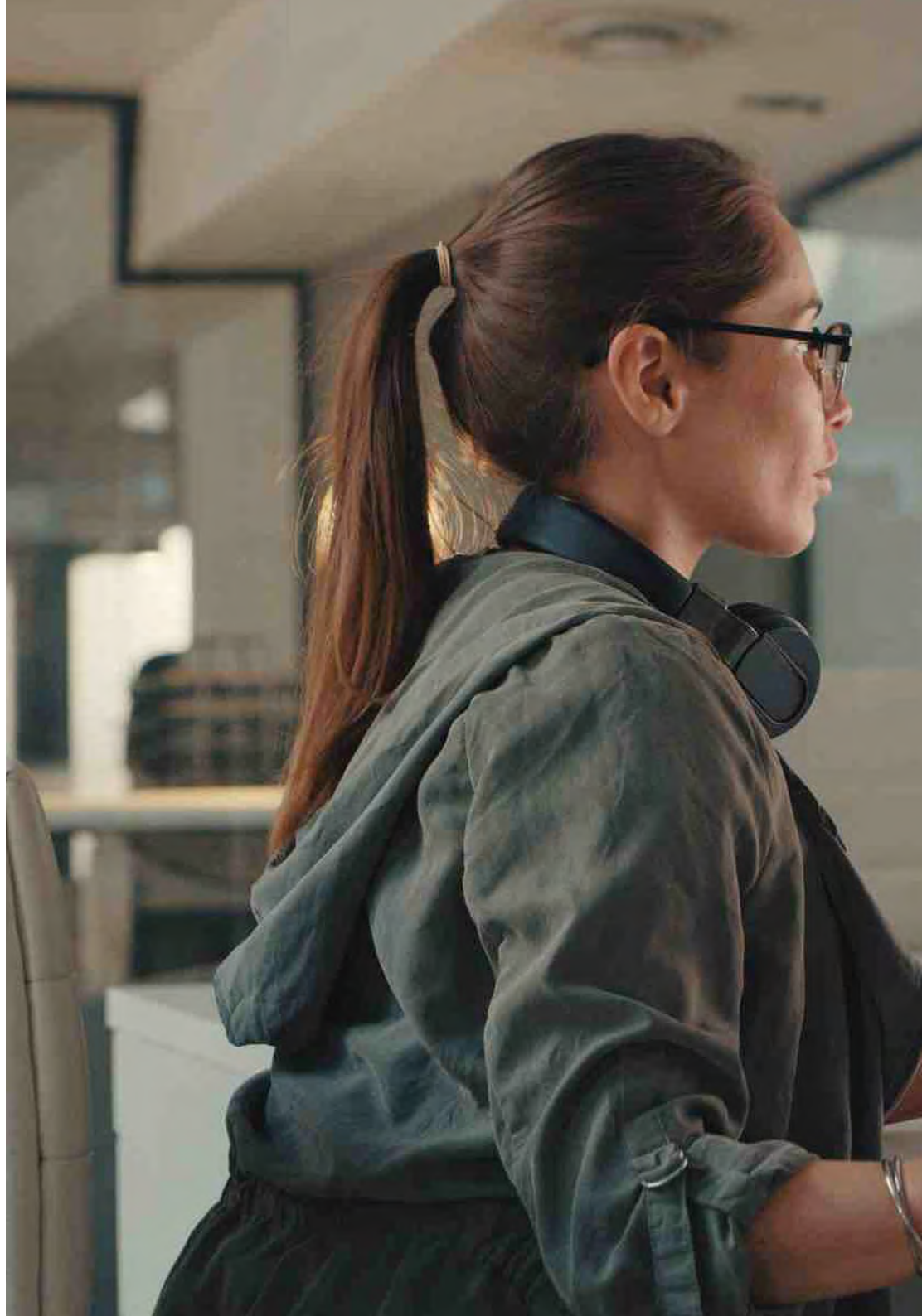
стр. 18

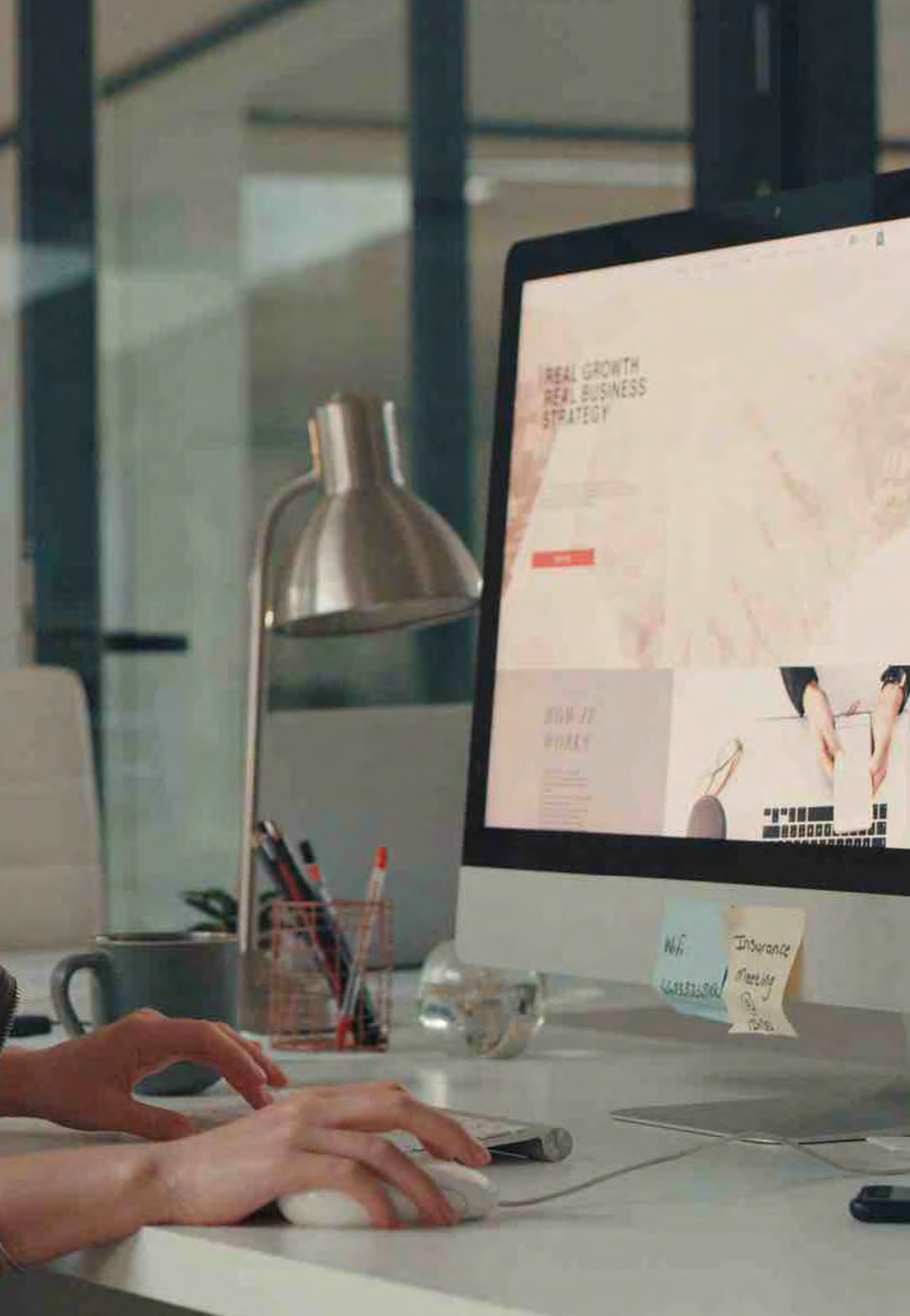
01 Введение

Упаковка сегодня играет фундаментальную роль в распространении определенного продукта. И создание привлекательной упаковки, соответствующей корпоративной идентичности бренда, может сделать разницу между успешным производством и полным провалом. По этой причине профессионалу в области дизайна необходимо подробно знать тенденции рынка, а также самые новейшие и эффективные техники и процессы креативной деятельности, чтобы гарантировать успех своих кампаний или кампаний своей компании. Самым лучшим способом приобрести эти знания является, безусловно, практика, поэтому TECH решил запустить эту программу, которая позволяет своим студентам получить доступ к специализированному центру на протяжении 3 недель.



Благодаря данной практической подготовке вы сможете внедрить самые современные технологии создания привлекательной и экологичной упаковки в свою повседневную профессиональную практику"





В последние годы тенденции в области дизайна упаковки значительно изменились. Одно из направлений, которое сейчас используется в этой области, — создание все более персонализированных продуктов и упаковок. Такие известные бренды, как Nutella или Coca-Cola, сделали выбор в пользу персонализации имен своих клиентов. Другие стратегии, имеющие большое влияние на индустрию упаковки, включают минимализм и внедрение интеллектуальных технологий, предупреждающих клиентов о правильной температуре хранения или истечении срока годности товара. Кроме того, экологические, биоразлагаемые и экологически безопасные упаковки стали приоритетом для многих дизайнеров, которые ищут более устойчивые решения для этой отрасли. ТЕСН, осознавая этот контекст, разработал практическую программу, которая позволит своим студентам на протяжении 3 недель погрузиться в рабочие процессы компании, являющейся эталоном в данной профессиональной области.

Эта стажировка позволит студентам работать вместе с экспертами, имеющими богатый опыт работы в этой области. Таким образом, они будут совершенствовать свои навыки и приобретать новые умения, которые будут им полезными для выделения на современном рынке. На протяжении этого периода студенты будут получать поддержку от назначенного им руководителя, который поможет им овладеть сложными цифровыми инструментами. Кроме того, они будут задействованы в выполнении проектов и узнают, как разрабатывать стратегию бренда и описание продукта через упаковку.

Это 100% практический опыт, который позволит студентам ТЕСН учесть потребности потребителя при создании упаковки, учитывая данные аудитории. Таким образом, они научатся владеть современными инструментами для согласования внешней, внутренней и товарной упаковки на всех этапах производства. Эти знания позволят учащимся этой программы получить доступ к требовательным и конкурентоспособным рабочим местам, где они будут выделяться своей способностью предоставлять инновационные решения и решать разнообразные задачи.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Современное развитие технологий и методов работы в области дизайна упаковки не может быть освоено исключительно через его теоретические аспекты. Напротив, эта отрасль знаний требует широкого спектра практических навыков. Именно поэтому ТЕСН предлагает практическую подготовку высшего уровня, включающую интенсивное обучение в престижном креативном центре и получение обширных результатов в секторе упаковки продукции, которую планируется вывести на рынок. Данная программа также включает создание упаковки из биоразлагаемых материалов в узкоспециализированной профессиональной среде.



С помощью этой практики вы сможете получить доступ к ведущим компаниям в области дизайна и расширить свои карьерные возможности благодаря профессиональному опыту, который будет отражен в ваших навыках и резюме"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

В дизайне упаковки все чаще используются экологичные, биоразлагаемые и даже съедобные материалы. В упаковку также стали встраивать интеллектуальные устройства для контроля качества продукта или срока его хранения. Использование этих технологических ресурсов зависит от самых современных знаний, и, став студентом этой практической стажировки, вы сможете освоить их применение в любом профессиональном контексте.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

В рамках этой программы студенты ТЕСН получают практические навыки вместе с ведущими экспертами в области упаковки. Эти специалисты поделятся с ними своим креативным опытом и расскажут об использовании таких эстетических тенденций, как минимализм, индивидуализация продукции и поиск гибкой упаковки. Кроме того, наставничество в рамках этой 3-недельной стажировки будет способствовать включению студентов в проекты и рабочую динамику компании, в которой они работают.

3. Войти в престижную среду в области дизайна упаковки

Центры, выбранные для проведения данного практического обучения, имеют высокий уровень признания в области дизайна упаковки. ТЕСН выбрал их за неоднократные достижения и репутацию в отрасли. Благодаря им студент сможет всего за 3 недели проверить конкурентоспособность и полноту этих рабочих условий.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

Эта программа разработана, прежде всего, для того, чтобы студенты не беспокоились об усвоении большого количества теоретического материала. Напротив, ее задача состоит в том, чтобы каждый студент имел доступ к 100% практической модели обучения, совместимой с его интересами и потребностью в обновлении знаний о наиболее сложных инструментах в области дизайна.

5. Расширять границы знаний

ТЕСН имеет широкий круг партнеров и сотрудников. Благодаря им студенты получают доступ к центрам международного значения. Таким образом, каждый студент получит возможность расширить свои профессиональные границы и познакомиться с экспертами, успешно реализующими проекты в области дизайна упаковки в самых разных странах.

“

У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами центре”

03

Цели

Цель данной практической подготовки — предоставить студентам возможность пройти обучение, которое позволит им овладеть инструментами дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с использованием самых современных и инновационных программ в отрасли. Все это при содействии назначенного куратора, который будет вовлекать вас в разработку проектов в центрах, специализирующихся на данной области человеческих знаний.



Общие цели

- ♦ Получить необходимые навыки для создания успешной концептуальной визуальной идентичности, адаптированной для всех типов продуктов
- ♦ Усвоить цепочку создания стоимости объекта в комплексе, начиная с его разработки и заканчивая вскрытием упаковки или продажей в магазине
- ♦ Владеть техникой и технологиями, необходимыми для разработки упаковки, в частности теми, которые способствуют разработке и производству экологичной и биоразлагаемой упаковки





Конкретные цели

- ♦ Внедрить инструменты Adobe Illustrator в дизайн упаковки продукта
- ♦ Управлять типографией для дизайна этикеток
- ♦ Освоить использование цветовой палитры для правильной печати
- ♦ Добиться гармонии в дизайне и выполнить инструменты с индивидуальностью путем интеграции ценностей бренда
- ♦ Включать использование векторной графики для цифрового дизайна с помощью Adobe Illustrator
- ♦ Применять и выбирать инструменты, необходимые для проекта по разработке упаковки
- ♦ Освоить типографику и шрифты для дизайна этикеток и логотипов
- ♦ Создавать фотомонтажи, которые показывают конечный продукт в 3D и воссоздают финальную сцену
- ♦ Углубленно изучить понимание того, как работает циркулярная экономика в отношении дизайна упаковки
- ♦ Освоить биоразлагаемые материалы и процесс переработки отходов
- ♦ Управлять дизайнерскими решениями с акцентом на вторую жизнь упаковки
- ♦ Повысить осведомленность об использовании пластика и необходимости уменьшения углеродного следа для сохранения окружающей среды
- ♦ Освоить креативные техники и структурную композицию на основе культуры упаковки
- ♦ Разработать конкретную концепцию, отвечающую универсальной идентичности, основанной на согласованности с целью бренда
- ♦ Принимать во внимание потребительские потребности традиционных и новых аудиторий, понимая, что косметическая упаковка — это разница между покупкой продукта в большинстве случаев
- ♦ Освоить техники дизайна на протяжении всего процесса упаковки, согласовывая внешнюю, внутреннюю и товарную упаковку
- ♦ Воплотить семейные традиции и воспоминания о приятных моментах в продукт, который рассматривается как нематериальная часть культурного наследия нашей страны
- ♦ Управлять казуистикой и техническими аспектами упаковки вин и деликатесов, находя баланс между функциональным дизайном и эстетикой
- ♦ Обеспечить прозрачность и эффективность упаковки продуктов питания, которые имеют решающее значение для правильного развития нашего физического здоровья
- ♦ Внедрить использование данных в креативную стратегию упаковки

04

Планирование обучения

Данная Практическая подготовка в области дизайна упаковки была предложена ТЕСН с целью предоставить студенту возможность пройти стажировку продолжительностью 3 недели в престижном центре, специализирующемся на дизайне продукции и маркетинге. Стажировка будет проходить с понедельника по пятницу с 8-часовыми занятиями, где студент будет работать вместе с назначенными специалистами, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего времени и направлять, чтобы студент мог извлечь максимальную пользу из этого опыта. Данная стажировка позволит ему/ей активно участвовать в дизайнерских проектах, которые в данный момент разрабатываются в компании, применять самые актуальные стратегии и техники, а также владеть самым современным оборудованием и программным обеспечением в данной области.

В данном учебном предложении, имеющем полностью практический характер, деятельность направлена на развитие и совершенствование навыков, необходимых в области дизайна, планирования и создания упаковки, и ориентирована на специальную подготовку для осуществления деятельности с высоким профессиональным результатом.

Это, безусловно, уникальная возможность приобрести глубокие и специализированные знания, работая в лидирующей и современной компании, отличающейся профессиональным качеством и гарантированным успехом своих проектов. Кроме того, это станет фундаментальным опытом, который поможет специалисту совершенствовать свои профессиональные навыки и дополнить свое резюме значимым элементом, который выделит его/ее в любом процессе отбора персонала.

Стажировка в компании позволит завершить минимальное количество практических задач в области дизайна и создания, а также в других областях центра: маркетинг, брендинг, креативный менеджмент, операционное развитие или экодизайн, что даст возможность осуществить самые инновационные креативные процедуры в полной мере.

Практическое обучение проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (обучение учиться и обучение делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям дизайна (обучение быть и обучение взаимодействовать).



Обучайтесь в учебном заведении, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"



Описанные ниже процедуры составят основу практической части обучения, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра, при этом предлагаемые мероприятия будут выглядеть следующим образом:

Модуль	Практическая деятельность
Креативный менеджмент упаковки и маркетинговые стратегии	Создавать план бренда и повествование о продукте через <i>упаковку</i>
	Разрабатывать брендинг, цифровую стратегию и внедрять элементы искусственного интеллекта в процесс создания <i>упаковки</i>
	Применять самые современные стратегии в упаковке, ориентированные на пользовательский опыт работы с продуктом
Техники дизайна упаковки	Создавать этикетки, коробки и упаковку для <i>физической упаковки</i>
	Разрабатывать веб-баннеры, информационные бюллетени и креативы в формате Instagram для цифровых медиа
	Применять формы, надписи и цветовую гамму конкретной упаковки
	Корректировать расположение и цвета определенных геометрических фигур
	Экспортировать работу с учетом форматов бумажных, печатных и цифровых носителей
Дизайн упаковки для предметов роскоши и продуктов гурмэ	Создавать специфическую упаковку для ювелирных изделий или предметов роскоши
	Разрабатывать логотипы и <i>специфическую упаковку для сектора гурмэ</i>
	Создавать этикетки со специфической типологией и информацией для сектора гурмэ
Дизайн упаковки для массового потребления и его оперативная разработка	Упаковывать и создавать <i>упаковку для цифровой среды со специфическими форматами и материалами</i>
	Использовать активную <i>упаковку, интеллектуальную упаковку или умную упаковку в дизайне продукции</i>
	Разрабатывать упаковку с учетом возможности прямой доставки на дом
	Создавать прототипы, тестировать и оценивать окончательный дизайн <i>упаковки</i>
Экодизайн и новые материалы для упаковки	Использовать экологически чистые, биоразлагаемые и съедобные материалы в рамках стратегий устойчивого дизайна <i>упаковки</i>
	Оптимизировать упаковку продукции в соответствии с принципами переработки и повторного использования

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

Стремясь предложить высокоэффективное обучение для профессионального развития специалиста, ТЕСН выбрал для этой программы ведущую компанию в сфере дизайна, имеющую большой и обширный опыт работы с *упаковкой*. Благодаря практической стажировке студент сможет поработать вместе с экспертами в этой области, изучить самые инновационные стратегии на рынке и внедрить в свою практику наиболее успешные на сегодняшний день креативные приемы и навыки.

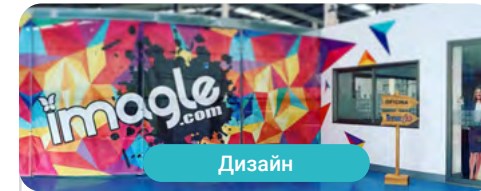
“

Уникальная возможность добавить в свое резюме 3-недельную стажировку в ведущей компании в области дизайна”





Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Дизайн

Imagle

Страна: Испания
Город: Лас-Пальмас

Адрес: Calle Alfred Nobel, 8, Nave 2, 35013 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas.

Imagle – агентство графического дизайна, специализирующееся на технологиях офсетной и цифровой печати.

Соответствующая практическая подготовка:
- Дизайн упаковки



Дизайн

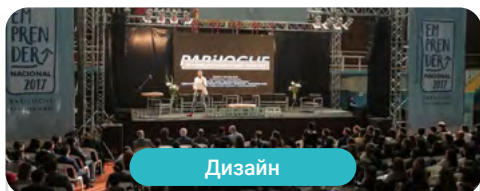
TuPackaging

Страна: Испания
Город: Валенсия

Адрес: C. Fusters, 22, 46970 Alaquàs, Valencia.

TuPackaging предлагает инновационные биоразлагаемые упаковочные решения для компаний, предлагающих еду на вынос

Соответствующая практическая подготовка:
- Дизайн упаковки



Дизайн

Piensamarketing

Страна Город
Аргентина Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство социального и цифрового
маркетинга и коммуникаций

- Соответствующая практическая подготовка:**
- Производство и предпринимательство в цифровом предприятии
 - MBA в области цифрового маркетинга





“

*Используйте эту возможность, чтобы
окружить себя профессионалами и
перенять их методику работы”*

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые учреждения могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировок TECH, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области дизайна упаковки** содержит самую полную и современную научную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH, будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области дизайна упаковки**

Продолжительность: **3 недели**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**



tech

Практическая подготовка
Дизайн упаковки

Практическая подготовка

Дизайн упаковки



tech