

Практическая подготовка Графический дизайн

A man with glasses and a beard is shown in profile, focused on his work. He is using a stylus on a tablet device. In the background, a laptop keyboard is visible. The image is overlaid with a diagonal white line and a colorful geometric pattern at the top. The word 'tech' is written in a stylized font in the bottom right corner.

tech



tech

Практическая подготовка
Графический дизайн

Оглавление

01

Введение

стр. 4

02

Зачем проходить эту
Практическую подготовку?

стр. 6

03

Цели

стр. 8

04

Планирование
обучения

стр. 10

05

Где я могу пройти
Практическую подготовку?

стр. 12

06

Общие правила и условия

стр. 18

07

Квалификация

стр. 20

01 Введение

Благодаря цифровизации и тому значению, которое приобрел визуальный раздел в современном обществе, графический дизайн в последние годы позиционирует себя как бурно развивающаяся отрасль. Таким образом, тысячи компаний нуждаются в отличных корпоративных изображениях или рекламных композициях для привлечения внимания своих потенциальных клиентов. Поскольку эти произведения — дело рук графических дизайнеров, эти специалисты становятся все более и более востребованными. Именно поэтому TECH создал эту программу обучения, цель которой — дать студентам самые современные навыки в этой сфере и поставить их на передовые позиции в области графического дизайна. В течение 3 недель специалист будет проходить стажировку в престижной компании в этой сфере, чтобы вместе с лучшими профессионалами освоить новые техники использования Adobe Photoshop или Adobe Illustrator.

“

В ходе данной Практической подготовки вы освоите новые приемы, которые позволят вам добиться максимальной отдачи от ваших графических творений в таких программах, как Adobe Photoshop или Adobe Illustrator”





Графический дизайн присутствует в повседневной жизни каждого человека. Корпоративный имидж компаний, их рекламные плакаты или внешний вид их сайтов создаются специалистами в этой области. Все эти аспекты обуславливают узнаваемость бренда в обществе, придают ему престиж, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе приводит к росту продаж. Поэтому перед дизайнерами, в совершенстве владеющими современными композиционными приемами этой дисциплины, сегодня открываются широкие профессиональные возможности. В связи с этим TECH создал данную программу, цель которой — дать специалисту самые передовые навыки в области графического дизайна.

В течение 3 недель интенсивной работы студент будет находиться в престижной компании, применяя на практике самые авангардные художественные процедуры в этой области. За это время, интегрируясь в рабочую команду, состоящую из лучших специалистов, вы определите взаимосвязь, существующую в цифровую эпоху между графическим дизайном и другими областями. Кроме того, вы узнаете, как с помощью InDesign создать редакционный проект "с нуля" или освоите наиболее эффективные стратегии создания собственного дизайнерского стиля и т.д.

На протяжении всей практики студентов будет сопровождать специально назначенный для них наставник, который будет отвечать за разрешение любых вопросов, которые могут возникнуть в течение 120 часов обучения, а также за то, чтобы их обучение соответствовало их профессиональным целям. Поэтому данная программа представляет собой прекрасную возможность для тех специалистов, которые хотят повысить свою квалификацию и ускорить свой рост в области графического дизайна.

02

Зачем проходить эту Практическую подготовку?

Область графического дизайна требует знания самых авангардных техник и композиционных средств, но овладение механизмами их применения на практике является необходимым условием профессионального роста. Именно поэтому ТЕСН создал эту инновационную программу, которая позволит графическим дизайнерам применить последние достижения в своей отрасли в компании высшего уровня, причем на 100% на практике. В течение 3 недель в окружении лучших экспертов в этой области вы овладеете современными креативными стратегиями, которые сможете включить в методологию своей работы.



ТЕСН предлагает вам непревзойденную профессиональную возможность: вы сможете провести 3 недели в престижной компании, занимающейся графическим дизайном, чтобы освоить и использовать самые современные методы и инструменты в этой области"

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

В последние годы мир графического дизайна развивается благодаря появлению новых цифровых инструментов, методов работы и креативных приемов, позволяющих извлекать максимальную отдачу из каждой композиции. В связи с этим, а также для того, чтобы дизайнер освоил все эти новшества на практике, ТЕСН создал данную программу.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

Большая команда профессионалов, которая будет сопровождать дизайнера на протяжении всего периода практики, является отличным качественным показателем этой программы. Вместе со специально назначенным наставником студент освоит композиционные приемы и стратегии в современной обстановке, что позволит ему внедрить все самые современные практические знания в свою методику работы.

3. Попасть в лучшую профессиональную среду

ТЕСН тщательно отбирает все доступные центры для Практической подготовки. Благодаря этому специалист получит гарантированный доступ к престижной компании в области графического дизайна. Таким образом, студент получает возможность познакомиться с повседневной работой в этой области, в которой всегда используются самые современные технологии и творческие инструменты.



4. С самого начала применять полученные знания в повседневной практике

В академической среде подавляющее большинство педагогических программ, предлагаемых студентам, не находят реального применения в профессиональной деятельности. В связи с этим ТЕСН решил предложить инновационную модель обучения, на 100% основанную на практике, которая позволит студенту всего за 3 недели освоить и применить наиболее эффективные техники графического дизайна в высокопрестижной рабочей среде.

5. Расширять границы знаний

ТЕСН предлагает возможность проведения данной Практической подготовки в центрах международного значения. Таким образом, дизайнер сможет расширить свои границы и догнать лучших профессионалов, работающих в первоклассных компаниях графического дизайна и на разных континентах. Уникальная возможность, которую может предложить вам только ТЕСН"

“

У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами медицинском центре"

03

Цели

Целью данной Практической подготовки является совершенствование профессионала в креативных процедурах, связанных с областью графического дизайна, с учетом задач и требований проектов или компании. Применение новейших тенденций и процедур в отрасли позволит студенту достичь более высоких результатов в карьере. Таким образом, по окончании этой программы студент сможет создавать полноценные графические проекты в любом коммуникативном контексте, владея различными инструментами и работая в команде.



Общие цели

- ♦ Разработать полный проект графического дизайна
- ♦ Определить подходящие материалы для его разработки
- ♦ Определить идеальную технику для каждой ситуации графической коммуникации
- ♦ Осуществлять весь процесс создания произведений, адаптируя их к различным форматам





Конкретные цели

- ♦ Приобрести способность наблюдать, организовывать, различать и управлять цветом
- ♦ Применять психологические и семиотические основы цвета в дизайне
- ♦ Захватывать, применять и подготавливать цвет для использования в физических и виртуальных средствах массовой информации
- ♦ Понимать основные принципы композиции и структуры, артикулирующие изображение, графику и звук в зависимости от времени, а также характер изображения и графики движения
- ♦ Проектировать и создавать визуальные коммуникации с четкой и конкретной целью, применяя трансформации и пространственно-временные эффекты с повествовательными намерениями для конкретных проектов
- ♦ Развивать пространственные навыки, анализируя формы, созданные в окружающей среде
- ♦ Понимать и анализировать эмоциональный компонент, который приписывается определенным формам
- ♦ Определить основы редакционного дизайна в печатном и цифровом контексте
- ♦ Создать визуальные коммуникации, привлекающие внимание и отвечающие современным графическим стандартам
- ♦ Использовать такие инструменты, как Adobe InDesign, для проектирования собственных графических идей
- ♦ Владеть наиболее распространенными цифровыми инструментами в области графического дизайна
- ♦ Применять основные элементы организации и управления проектами
- ♦ Овладеть теоретическими и практическими инструментами и стратегиями управления корпоративными и институциональными коммуникациями в организациях всех типов
- ♦ Разработать регламентированную систему основных графических стандартов, основанных на элементах визуальной идентичности/брендинга
- ♦ Правильно применять критерии юзабилити и интерактивности в аудиовизуальных повествованиях
- ♦ Овладеть техниками, методами, инструментами и сетями для продвижения личной работы
- ♦ Использовать синтаксические принципы графического языка для четкого и точного описания объектов и идей
- ♦ Знать и применять эстетические основы типографии
- ♦ Освоить правильное расположение текстов в объекте проектирования
- ♦ Выполнять профессиональные работы на основе набора текста



Пополните свои знания в области графического дизайна практическими занятиями в лучших компьютерных и видеоигровых центрах, отобранных ТЕСН для данной подготовки"

04

Планирование обучения

Данная Практическая подготовки в области графического дизайна предназначена для интенсивного 3-недельного обучения в центре, специализирующемся на этой отрасли дизайна. Время стажировки — с понедельника по пятницу, 8 часов непрерывной работы. Таким образом, специалист может получать и закреплять свои знания без каких-либо помех, в режиме непрерывного обучения.

В данном учебном предложении, имеющем полностью практический характер, деятельность направлена на развитие и совершенствование навыков, необходимых для освоения новейших техник графического дизайна с учетом тенденций рынка и в соответствии с различными отраслями, и ориентирована на конкретную подготовку к осуществлению деятельности.

Это, несомненно, прекрасная возможность учиться на практике, применяя знания и навыки на практике, воочию увидеть процедуры, используемые в профессиональных центрах графического дизайна, с помощью современного оборудования и лучшего специализированного персонала.

Практическое обучение будет проводиться при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других партнеров по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям для практики графического дизайна (учиться быть и учиться взаимодействовать).



Обучайтесь в учебном заведении, которое может предложить вам все эти возможности, с инновационной академической программой и командой, способной максимально развить вас"



Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:

Модуль	Практическая деятельность
Введение в цвет	Создать различные графические фигуры, используя различные цвета в зависимости от эмоций, которые передает каждая фигура
	Разработать дизайн графических элементов, применить к каждому из них различные теории цвета
Редакционный дизайн	Создавать графические работы, ориентированные на редакционные печатные издания
	Создать графический макет для цифровых редакционных изданий
	Создать редакционный проект с нуля в InDesign
Методология дизайна	Создать собственную методику работы, исходя из набора целей, которые вы хотите достичь
	Решить все проблемы, которые могут возникнуть в методологии работы, путем проведения для этого анализа потребностей
	Провести и подготовить брифинг по дизайну
Графический дизайн	Выполнить работы по графическому дизайну, ориентированные на различные сферы деятельности
	Создать свой собственный стиль графического дизайна
	Использовать наиболее популярные инструменты графического дизайна, такие как Adobe Lightroom или Adobe Photoshop
Корпоративный имидж	Создать и модифицировать дизайн-эскизы корпоративного имиджа компании
	Разработать окончательный вариант корпоративного имиджа компании с учетом послания и восприятия, которые необходимо передать
	Руководить работой по созданию фирменного стиля, определяя правила построения и соответствующие графические элементы

05

Где я могу пройти Практическую подготовку?

Для того чтобы обеспечить наилучший практический опыт обучения студентов, ТЕСН отобрал лучшие центры, которые открывают свои двери, предоставляя все свои ресурсы для подготовки профессионалов с большим стремлением и страстью. Благодаря работе с командой экспертов и новейшим технологиям проектирования студенты смогут обновить свои знания, получив доступ к реальным кейсам.

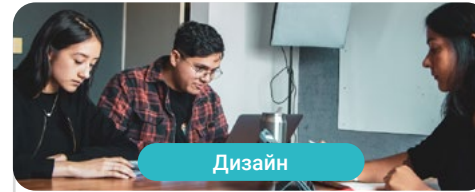
“

ТЕСН выбрал лучшие центры для проведения стажировки с наличием технической и кадровой команды, специализирующейся на графическом дизайне”





Студент сможет пройти эту подготовку в следующих центрах:



Дизайн

Goose & Hopper

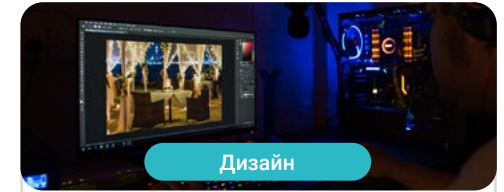
Страна: Мексика
Город: Мичоакан-де-Окампо

Адрес: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Рекламное, дизайнерское, технологическое и креативное агентство

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией
- Органическое 3D-моделирование



Дизайн

Happy Studio Creativos

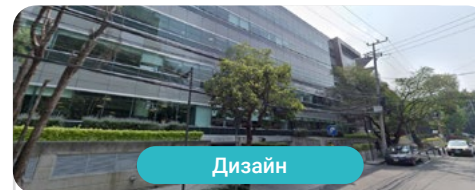
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Limantitla 6A Santa Úrsula Xitla Tlalpan 14420 CDMX

Креативная компания, специализирующаяся на аудиовизуальном мире и коммуникации

Соответствующая практическая подготовка:

- Цифровая фотография
- Аудиовизуальный сценарий



Дизайн

Break Point Marketing

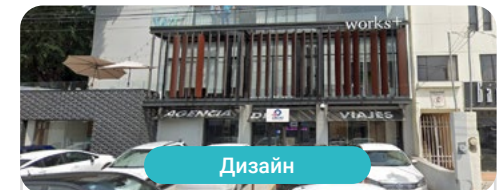
Страна: Мексика
Город: Мехико

Адрес: Calle Montes Urales 424 4to piso lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo C.P 11000 CDMX

Креативная компания, специализирующаяся на цифровом маркетинге и коммуникациях

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Дизайн

Tribalo

Страна: Мексика
Город: Керетаро-де-Артеага

Адрес: Ignacio Pérez Sur N°49 El Carrizal Querétaro

Агентство рекламы и цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Рекламная коммуникация



Дизайн

Damente Digital

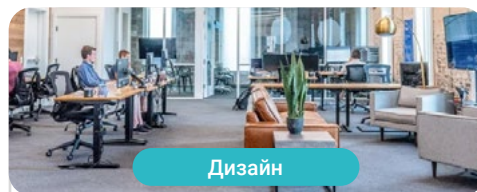
Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Av. Coyoacán 931 Col. Del Valle Centro, Benito Juárez C.P. 03100 CDMX

Агентство цифрового маркетинга, коммуникаций и рекламы

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- MBA в области цифрового маркетинга



Дизайн

Estudio 630

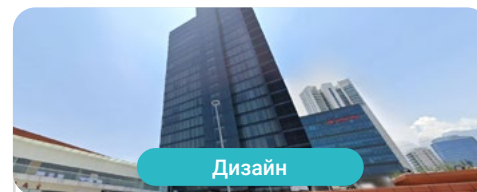
Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Av. Santa Fe 428-Piso 15, Lomas de Santa Fe, Contadero, Cuajimalpa de Morelos, 05300 Ciudad de México, CDMX, México

Креативная компания для цифровых СМИ

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Менеджмент разработки веб-сайтов



Дизайн

Futurité

Страна Город
Мексика Нуэво-Леон

Адрес: Av. José Vasconcelos 345 piso 21 Col. Santa Engracia San Pedro Garza García Monterrey Nuevo León

Компания, занимающаяся веб-аналитикой, графическим дизайном и программным обеспечением

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Дизайн

Grupo Neo

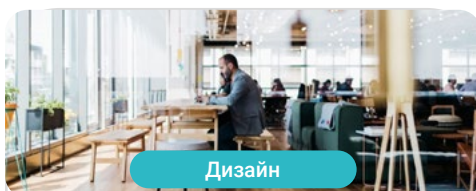
Страна Город
Мексика Керетаро-де-Артеага

Адрес: Fernando Soler 118 Col. La Joya Querétaro C.P. 76180

Компания, специализирующаяся на графическом дизайне и креативных работах

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Дизайн

The We Company

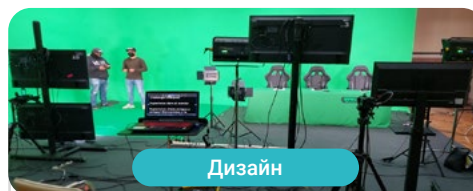
Страна Город
Мексика Керетаро-де-Артеага

Адрес: Juan N. Frías 19, del Parque, Constituyentes, 76147 Santiago de Querétaro, Qro., México

Агентство цифрового маркетинга

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Управление социальными сетями. Комьюнити-менеджер



Дизайн

Gaming Partners

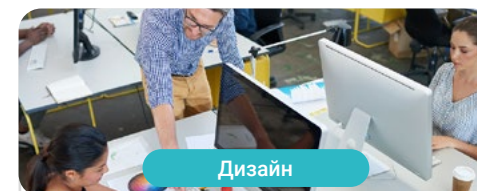
Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Poniente 75 Col. 16 de septiembre Alcaldía Miguel Hidalgo

Компания, специализирующаяся на игровом маркетинге и разработке видеоигр

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление персоналом
- Коммерческий менеджмент и управление продажами



Дизайн

Innovación Gráfica

Страна Город
Мексика Мехико

Адрес: Calle Juan de Dios Peza N° 115, Col Obrera, CP. 06800, CDMX

Предприятие, специализирующееся на маркетинге и коммерческой архитектуре

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Коммерческий менеджмент и управление продажами



Дизайн

Coppel

Страна	Город
Мексика	Синалоа

Адрес: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culican Rosales Sinaloa

Компания, специализирующаяся на предоставлении финансовых и консультационных услуг

Соответствующая практическая подготовка:

- MBA в области цифрового маркетинга
- Графический дизайн



Дизайн

Grupo Fórmula

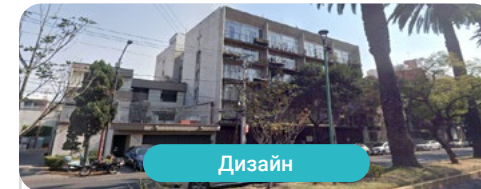
Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Ведущая компания в области мультимедийных коммуникаций и генерации контента

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Управление персоналом



Дизайн

Amperson

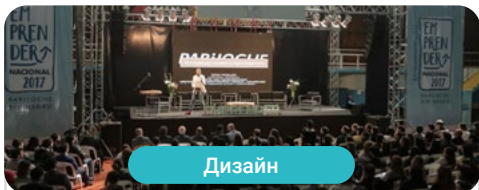
Страна	Город
Мексика	Мехико

Адрес: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte Poniente, Benito Juárez, 03023, Ciudad de México, México

Агентство цифрового маркетинга и коммуникаций

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- MBA в области управления рекламой и связями с общественностью



Дизайн

Piensamarketing

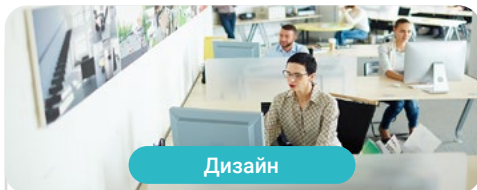
Страна: Аргентина
Город: Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство маркетинга и социальной
и цифровой коммуникации

Соответствующая практическая подготовка:

- Производство и предпринимательство в цифровом предприятии
- MBA в области цифрового маркетинга



Дизайн

Amplifica

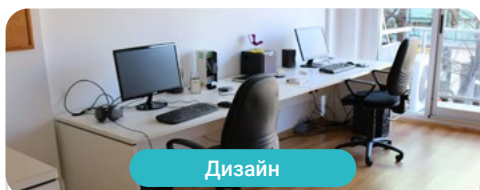
Страна: Аргентина
Город: Буэнос-Айрес

Адрес: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

SEO-агентство для коммуникационного
продвижения и эффективного позиционирования

Соответствующая практическая подготовка:

- Рекламная коммуникация
- Графический дизайн



Дизайн

Vuppa

Страна: Аргентина
Город: Буэнос-Айрес

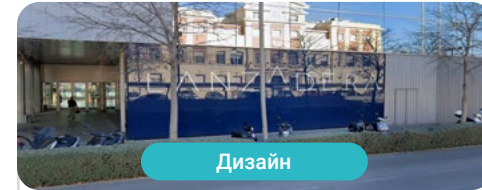
Адрес: Palpa 3088, piso 1 Ciudad
Autónoma de Buenos Aires

Студия цифрового маркетинга и коммуникаций

Соответствующая практическая подготовка:

- Графический дизайн
- Дизайн мультимедиа





Goose & Hopper

Страна: Испания
Город: Валенсия

Адрес: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Рекламное, дизайнерское, технологическое и креативное агентство

Соответствующая практическая подготовка:

- Управление коммуникациями и цифровой репутацией
- Органическое 3D-моделирование



Используйте эту возможность, чтобы окружить себя профессионалами и перенять их методику работы"

06 Общие правила и условия

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения Практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время Практической подготовки студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала Практической подготовки студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/

медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Практическую подготовку, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Практическая подготовка не является трудовыми отношениями любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Практической подготовки. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки TESH, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Практическая подготовка не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07 Квалификация

Данная **Практическая подготовка в области графического дизайна** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат о прохождении Практической подготовки, выданный TECH.

В сертификате, выданном TECH будет указана оценка, полученная на экзамене.

Диплом: **Практическая подготовка в области графического дизайна**

Продолжительность: **3 недель**

Режим обучения: **с понедельника по пятницу, 8-часовые смены**

Всего часов: **120 часов профессиональной практики**



tech

Практическая подготовка
Графический дизайн

Практическая подготовка Графический дизайн

A photograph showing a person's hands using a stylus on a digital tablet. A laptop is visible in the background. The image is partially obscured by a teal diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech