

Очно-заочная магистратура Дизайн упаковки



tech технологический
университет

Очно-заочная магистратура Дизайн упаковки

- » Формат: **Очно-заочное обучение (онлайн + практика)**
- » Продолжительность: **12 месяцев**
- » Учебное заведение: **TECH Технологический университет**

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/design/hybrid-professional-master-degree/hybrid-professional-master-packaging-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Зачем проходить Очно-заочную магистратуру?

стр. 8

03

Цели

стр. 12

04

Компетенции

стр. 18

05

Руководство курса

стр. 22

06

Планирование обучения

стр. 30

07

Практика

стр. 40

08

Где я могу пройти практику?

стр. 46

09

Методология

стр. 50

10

Квалификация

стр. 58

01

Презентация

Коммерческая конкуренция вынуждает компании выделяться, чтобы привлечь внимание клиента и стать, в конечном итоге, выбранными при покупке или заключении сделки. Одной из наиболее успешных техник является привлекательный дизайн упаковки, поэтому компании все чаще требуют наличие профессионалов, владеющих этой областью. На основе этого ТЕСН решил создать эту обширную программу, которая объединяет в себе лучшее и современное теоретическое содержание и 3-недельную практику в престижном центре в области дизайна и маркетинга. Безусловно, это возможность, которая позволит специалисту сделать качественный скачок в своей карьере всего за 12 месяцев.





Упаковка стала основополагающей стратегией, гарантирующей успех любой кампании. Специализируйтесь на этой технике и добейтесь успеха в сфере дизайна"

Хороший имидж сегодня является фундаментальным требованием для обеспечения успеха любой компании. В настоящее время конкуренция на рынке очень велика, именно поэтому креативные команды должны усердно работать, чтобы создать кампании, которые выделялись бы на фоне других. Привлечение внимания клиента стало одной из главных целей компаний, потому что в настоящее время функциональность и качество недостаточны, если у них нет уникального и отличимого имиджа.

По этой причине важность упаковки в последние годы значительно возросла, так как она позволяет передать корпоративную идентичность через цвета и формы разнообразными и широкими способами. С целью предоставить специалистам по дизайну широкие и специализированные знания в этой высоко востребованной области, ТЕСН и его команда разработали эту обширную Очно-заочную магистратуру в области дизайна упаковки.

Это программа, которая интенсивно объединяет лучшее теоретическое содержание, разработанное преподавательской командой, экспертами в области с обширным профессиональным опытом, разнообразный и полный дополнительный материал и возможность провести 3-недельную практику в одной из ведущих компаний в этой отрасли.

За 12 месяцев обучения студент будет углубленно изучать ключевые аспекты дизайна, структурирования и иллюстрации *упаковки* с использованием самых современных инструментов и программного обеспечения. Кроме того, он/она также изучит актуальные стратегии маркетинга и *брендинга*, которые наиболее успешно используются в настоящее время.

Это уникальная возможность пройти обучение, которое предоставит необходимые навыки для становления выдающимся профессионалом в области дизайна и значительно повысит его/ее творческие компетенции.

Данная **Очно-заочная магистратура в области дизайна упаковки** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор более 100 практических кейсов, представленных профессионалами в области дизайна и преподавателями вузов, имеющими большой опыт работы в креативной индустрии
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практическое содержание программы направлено на предоставление научной и исчерпывающей информации по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной практики
- ♦ Работа с самыми сложными инструментами отрасли, с особым акцентом на освоение самых современных стратегий и наиболее успешных техник
- ♦ Маркетинговые стратегии, дизайн брендов и яркий нарратив, придающие большую символическую и коммерческую ценность продукту и его упаковке
- ♦ Обсуждение реальных, успешных кейсов в индустрии упаковки, благодаря которым студент получит новые знания и сформирует целостное видение рынка
- ♦ Интегральные планы по внедрению в продукт и его упаковку интеллектуальных приспособлений, гарантирующих персонализированное информирование и использование
- ♦ Все вышеперечисленное дополняют теоретические занятия, вопросы к эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная работа по закреплению материала
- ♦ Доступ к учебным материалам возможен с любого стационарного или мобильного устройства, имеющего подключение к Интернету
- ♦ Кроме того, вы сможете пройти стажировку в одной из ведущих компаний



*Программа, которая придаст
вашему резюме особый
профессионализм и выделит
вас при приеме на работу"*

“

Вы будете обеспечены дополнительными материалами, включая подробные видеоматериалы и учебные пособия по Adobe Illustrator, что сделает освоение векторного дизайна простой и динамичной задачей”

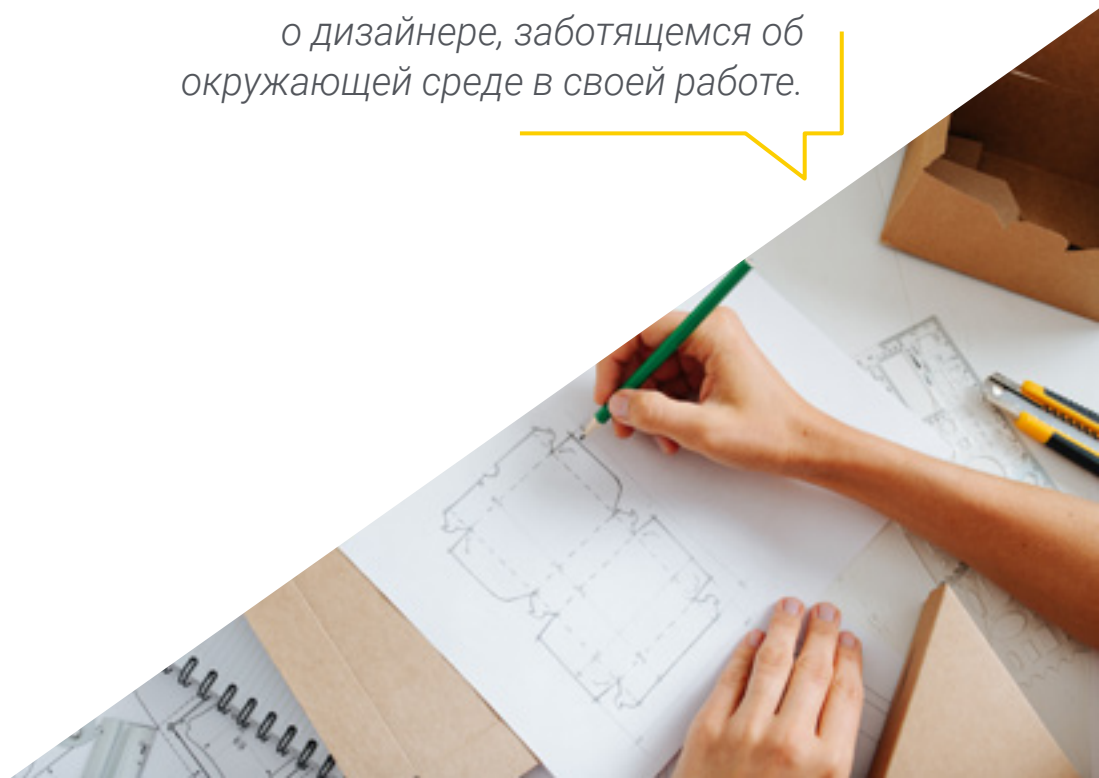
В данном предложении по программе магистратуры, имеющей профессионализирующий характер и очно-заочную форму обучения, программа направлена на обновление специализированных знаний профессионалов в области дизайна, которым требуется высокий уровень квалификации. Содержание курса основано на последних данных в этой области и ориентировано на дидактическую интеграцию теоретических знаний в творческую практику, а теоретико-практические элементы будут способствовать обновлению знаний и позволят принимать решения при создании, управлении, участии и руководстве проектами.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит дизайнерам проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом студенту поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Вы получите самую лучшую и современную учебную программу, включающую успешные стратегии разработки привлекательных дизайнов упаковки, адаптированных к текущему рыночному спросу.

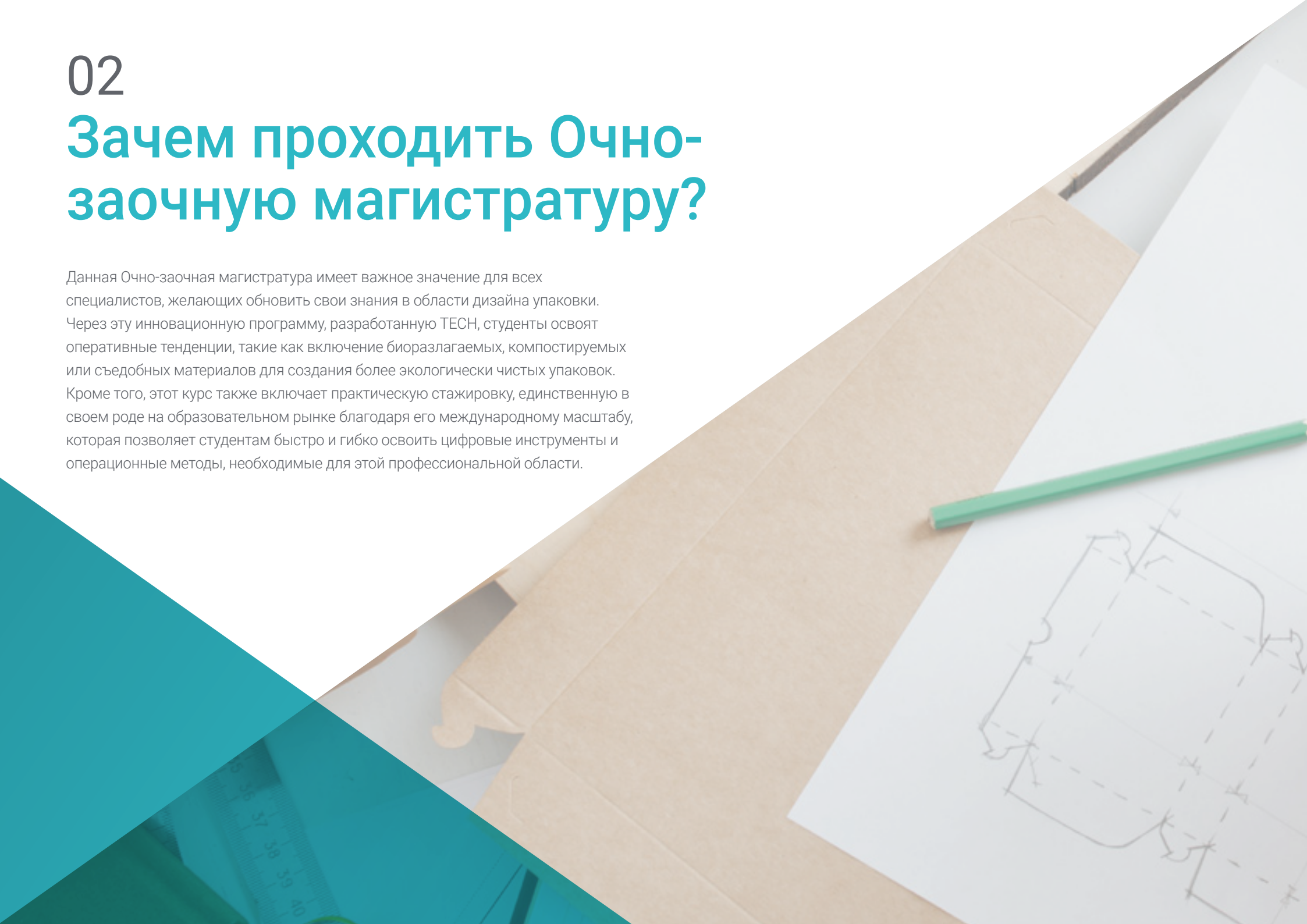
Вы подробно изучите материалы, рекомендованные для эко-дизайна и процессов переработки, и тем самым заявите о себе как о дизайнера, заботящемся об окружающей среде в своей работе.



02

Зачем проходить Очно-заочную магистратуру?

Данная Очно-заочная магистратура имеет важное значение для всех специалистов, желающих обновить свои знания в области дизайна упаковки. Через эту инновационную программу, разработанную ТЕСН, студенты освоят оперативные тенденции, такие как включение биоразлагаемых, компостируемых или съедобных материалов для создания более экологически чистых упаковок. Кроме того, этот курс также включает практическую стажировку, единственную в своем роде на образовательном рынке благодаря его международному масштабу, которая позволяет студентам быстро и гибко освоить цифровые инструменты и операционные методы, необходимые для этой профессиональной области.



“

Дизайн упаковки стал очень востребованной специальностью для компаний, стремящихся придать индивидуальность своим брендам. Эта учебная программа идеально подходит для того, чтобы овладеть ее международными стандартами”

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

Для разработки более сложной и персонализированной упаковки значительную роль стали играть новые цифровые технологии. Поэтому благодаря этой программе студенты ТЕСН изучат использование искусственного интеллекта, обработку данных о потребителях и другие сложные технологии для дизайна упаковки. Эти теоретические и практические знания обеспечат им конкурентоспособные и востребованные вакансии, где они будут заметно выделяться среди других специалистов на рынке труда.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

На протяжении всего обучения студенты будут работать с командой отличных преподавателей, которые будут постоянно давать им индивидуальные рекомендации. Преподаватели подбирают содержание учебного плана, основываясь на своем ежедневном практическом опыте, обеспечивая тем самым глубокий анализ наиболее распространенных проблем, встречающихся в повседневной работе.

3. Войти в престижную среду в области дизайна упаковки

На втором этапе этой программы ТЕСН предусмотрел потребности своих студентов в использовании наиболее сложных технологических инструментов в области дизайна упаковки. В связи с этим была запланирована практическая стажировка, в ходе которой студенты будут работать вместе с ведущими экспертами в этой профессиональной области и в компаниях, имеющих большое международное значение.





4. Объединить лучшую теорию с самой передовой практикой

С академической точки зрения немногие образовательные программы могут сравниться с программами ТЕСН в том, как они успешно объединяют теоретическую часть с практической деятельностью. С использованием модели Очно-заочной магистратуры, студенты достигают всестороннего овладения тенденциями и методиками, представленными в учебных материалах. Кроме того, они проводят 3 недели интенсивной работы в престижном учреждении, где могут применить полученные знания на практике в производственной среде.

5. Расширять границы знаний

Цель данного обучения — дать возможность всем студентам расширить свой профессиональный кругозор с международной точки зрения. Это возможно благодаря широкому кругу контактов и сотрудничества ТЕСН, крупнейшего цифрового университета в мире. Таким образом, студенты получают возможность общаться с экспертами из разных стран и узнают мировые стандарты производства упаковки.

“

*У вас будет полное
практическое погружение
в выбранном вами центре”*

03

Цели

Современный спрос на профессионалов в области дизайна, владеющих новейшими креативными стратегиями и техниками упаковки, стимулировал ТЕСН и его команду к разработке этой комплексной программы. Поэтому целью программы является предоставление студентам новейших академических инструментов и наиболее полного учебного плана, которые позволят им не только глубоко познать все тонкости дизайна упаковки, но и в совершенстве владеть его инструментами. Таким образом, они смогут создавать, участвовать и управлять проектами в области маркетинга и *брендинга* с полной гарантией успеха и с учетом потребностей и запросов современного рынка.



“

Цель программы TESH заключается в том, чтобы вы смогли добиться профессионального успеха в индустрии дизайна, пройдя обучение по самой полной программе на академическом рынке”



Общая цель

- Цель данной практической подготовки — предоставить студентам возможность пройти обучение, которое позволит им овладеть инструментами дизайна упаковки и цифровой иллюстрации с использованием самых современных и инновационных программ в отрасли. Кроме того, они приобретут необходимые навыки для создания успешной концептуальной визуальной идентичности, адаптированной для всех видов продукции, а также осvoят управление проектами и создание персонализированных портфолио. С другой стороны, цель практики — обеспечить целостное понимание цепочки создания ценности объекта, начиная с его дизайна и заканчивая распаковкой дома или продажей в магазине.





Конкретные цели

Модуль 1. Дизайн и иллюстрация с Adobe Illustrator

- ♦ Внедрить инструменты Adobe Illustrator в дизайн упаковки продукта
- ♦ Управлять типографией для дизайна этикеток
- ♦ Освоить использование цветовой палитры для правильной печати
- ♦ Добиться гармонии в дизайне и выполнить инструменты с индивидуальностью путем интеграции ценностей бренда
- ♦ Включить рабочий процесс цифрового дизайна в проект создания упаковки

Модуль 2. Векторная иллюстрация упаковки в Adobe Illustrator

- ♦ Включать использование векторной графики для цифрового дизайна с помощью Adobe Illustrator
- ♦ Применять и выбирать инструменты, необходимые для проекта по разработке упаковки
- ♦ Освоить типографику и *шрифты* для дизайна этикеток и логотипов
- ♦ Создавать фотомонтажи, которые показывают конечный продукт в 3D и воссоздают финальную сцену
- ♦ Управлять дизайном упаковки на всех его этапах: от создания объема на пустом месте до его печати со всеми слоями

Модуль 3. Экодизайн: материалы для дизайна упаковки

- ♦ Углубленно изучить понимание того, как работает циркулярная экономика в отношении дизайна упаковки
- ♦ Освоить биоразлагаемые материалы и процесс переработки отходов
- ♦ Управлять дизайнерскими решениями с акцентом на вторую жизнь упаковки
- ♦ Повысить осведомленность об использовании пластика и необходимости уменьшения углеродного следа для сохранения окружающей среды
- ♦ Оптимизировать процесс разработки упаковки, став сознательным дизайнером

Модуль 4. Структура упаковки

- ♦ Освоить креативные техники и структурную композицию на основе культуры *упаковки*
- ♦ Разработать конкретную концепцию, отвечающую универсальной идентичности, основанной на согласованности с целью бренда
- ♦ Применять методы исследования в физической и цифровой среде, устанавливая руководящие принципы дизайна
- ♦ Овладеть *шрифтами* и типографикой для создания упаковочных этикеток
- ♦ Глубоко изучить сенсорный опыт и перейти в новую виртуальную реальность *упаковки*

Модуль 5. Упаковка ювелирных изделий и косметики

- ♦ Принимать во внимание потребительские потребности традиционных и новых аудиторий, понимая, что косметическая *упаковка* — это разница между покупкой продукта в большинстве случаев
- ♦ Освоить техники дизайна на протяжении всего процесса *упаковки*, согласовывая внешнюю, внутреннюю и товарную упаковку
- ♦ Расширить критерии применения стилей в косметической сфере, так как дизайн упаковки в значительной степени определен и поляризован
- ♦ Управлять креативными экспериментальными методами *упаковки* для повышения эксклюзивности за счет ценности упаковки
- ♦ Создавать новые проекты на основе дизайна упаковки ювелирных изделий, принимая во внимание основные направления дизайна в секторе роскоши

Модуль 6. Упаковка продукции гурмэ и вин

- ♦ Воплотить семейные традиции и воспоминания о приятных моментах в продукт, который рассматривается как нематериальная часть культурного наследия нашей страны
- ♦ Управлять казуистикой и техническими аспектами упаковки вин и деликатесов, находя баланс между функциональным дизайном и эстетикой
- ♦ Освоить материалы, из которых состоит *упаковка* продукции, такие как пробки, стекло и вторичная упаковка
- ♦ Разработать дизайн этикетки в соответствии с информационной архитектурой, которая учитывает знаки качества и отражает индивидуальность бренда
- ♦ Управлять пользовательским опытом, понимая, что это сенсорный опыт, в котором чувство вкуса должно доносить в том числе и посредством зрения

Модуль 7. Упаковка и дизайн в сфере товаров массового потребления

- ♦ Обеспечить прозрачность и эффективность упаковки продуктов питания, которые имеют решающее значение для правильного развития нашего физического здоровья
- ♦ Внедрить нанотехнологии и интерактивные методы *упаковки* на рынок товаров повседневного спроса как часть стратегии постоянных инноваций
- ♦ Усвоить потребности пищевого продукта и условия его консервации, транспортировки и хранения
- ♦ Проанализировать результаты дизайна упаковки как с функциональной, так и с эстетической точек зрения
- ♦ Управлять тенденциями персонализации в области дизайна брендов и аудитории товаров массового потребления

Модуль 8. Маркетинг и брендинг для разработки упаковки

- ♦ Внедрить использование данных в креативную стратегию упаковки
- ♦ Овладеть стратегической и ценностной коммуникацией для успешного брифинга дизайнера упаковки
- ♦ Создать ценность через проекцию идентичности бренда, которая может меняться со временем благодаря гибкости и универсальности
- ♦ Добавить пользовательский опыт в цифровой среде к традиционной упаковке магазинов
- ♦ Освоить использование искусственного интеллекта для поддержки, оценки и анализа поведения для развития критического мышления

Модуль 9. Креативный менеджмент

- ♦ Способствовать развитию художественных навыков путем понимания использования визуальных кодов и их послания
- ♦ Применить полученные знания для разработки личного портфолио и брифинга по проектам
- ♦ Вписать визуальное повествование в стратегию бренда
- ♦ Включить самые современные художественные приемы, такие как изысканный труп или гиперграфика
- ♦ Управлять пространством, структурами и объемами, а также хроматическим диапазоном в целом, а не по отдельности

Модуль 10. Оперативная разработка упаковки

- ♦ Определить роль дизайнера в цепочке поставок товаров
- ♦ Управлять методами разработки, создания прототипов и тестирования продукции для применения в дизайне упаковки
- ♦ Повысить дизайнерское видение студента через глобальную перспективу "путешествия упаковки"
- ♦ Включить все юридические и нормативные знания об использовании и эксплуатации интеллектуальной собственности
- ♦ Освоить свою роль дизайнера и улучшить рабочие отношения

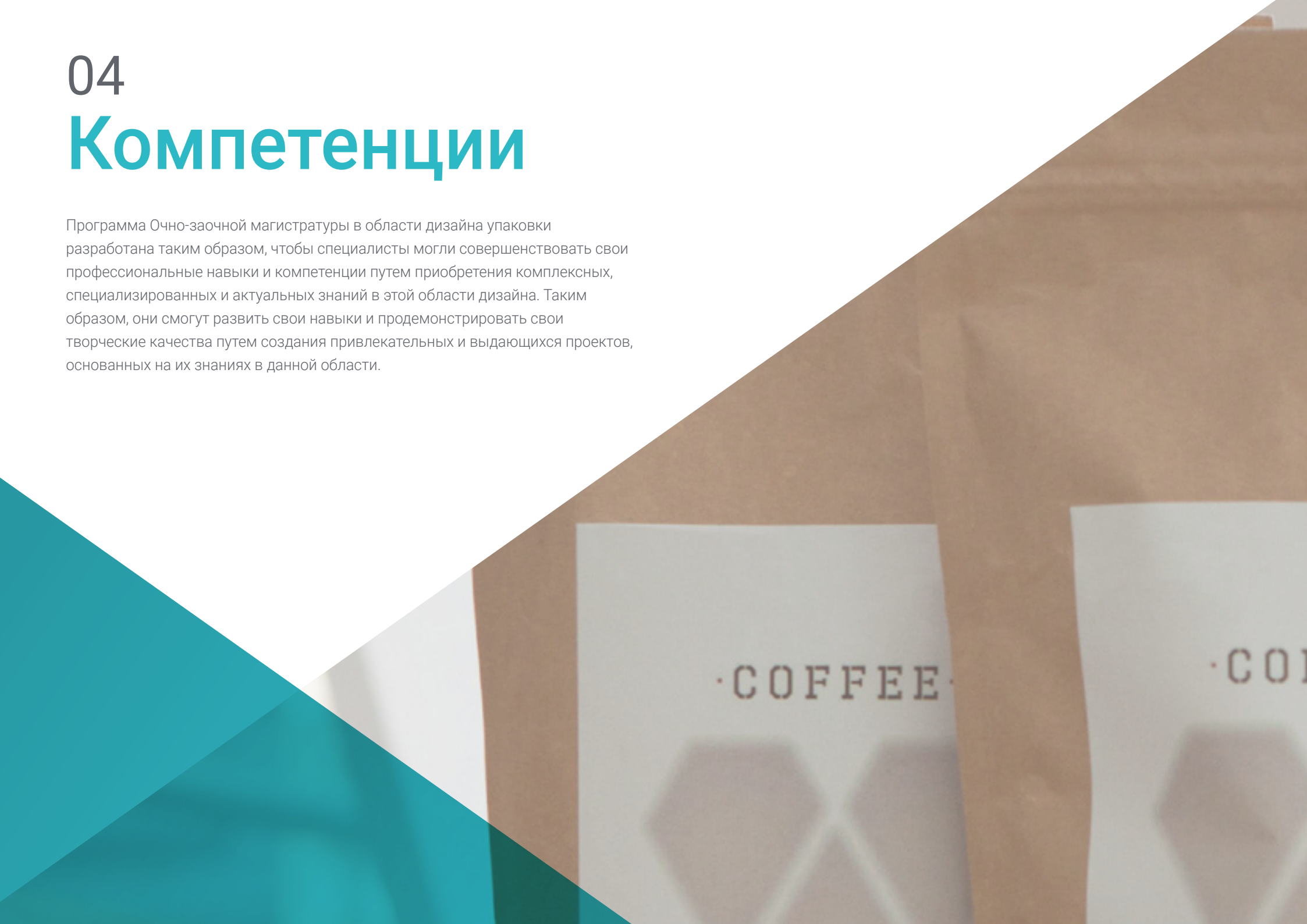


Вы пройдете несколько модулей, специально посвященных дизайну упаковки таких продуктов, как ювелирные изделия, косметика, вина или продукты гурмэ, что позволит вам приобрести специализированные знания по каждому из них"

04

Компетенции

Программа Очно-заочной магистратуры в области дизайна упаковки разработана таким образом, чтобы специалисты могли совершенствовать свои профессиональные навыки и компетенции путем приобретения комплексных, специализированных и актуальных знаний в этой области дизайна. Таким образом, они смогут развить свои навыки и продемонстрировать свои творческие качества путем создания привлекательных и выдающихся проектов, основанных на их знаниях в данной области.



· COFFEE ·

· CO

“

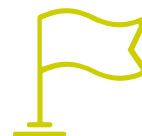
Вы будете изучать упаковку для массового рынка, уделяя особое внимание интерактивной упаковке и взаимоотношениям между товаром и покупателем”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Развивать вербальную и визуальную коммуникацию посредством освоения брифинга и тенденций в дизайне упаковки
- ♦ Повысить уровень креативности путем использования художественного направления и концептуальных техник, применяемых к разработке упаковки продукции
- ♦ Обладать аналитической подготовкой в области наблюдения, интеграции и оценки стратегий брендинга, созданных в сфере разработки упаковки
- ♦ Приобрести знания о рынке упаковки косметики и ювелирных изделий, а также вина, продуктов гурмэ и товаров массового спроса
- ♦ Обладать навыками иллюстрации и техники автоматизированного дизайна с использованием Adobe Illustrator
- ♦ Формировать целостные знания о цепочке создания стоимости упаковки и ее интеграции с продуктом для повышения его ценности на рынке





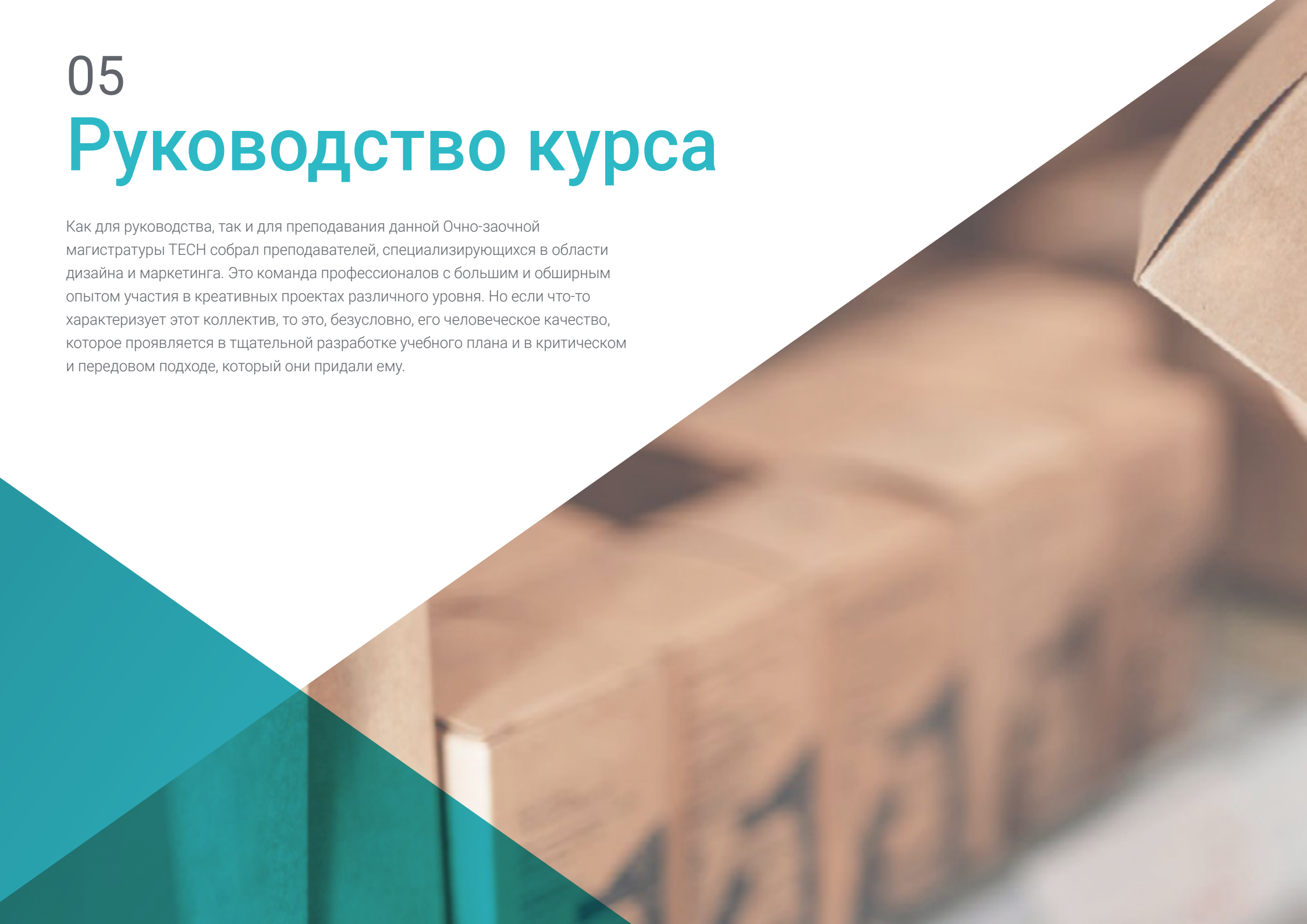
Профессиональные навыки

- ♦ Выразить идеи креативным и функциональным способом с помощью инструмента Adobe Illustrator
- ♦ Разработать креативные концепции в соответствии с собственными критериями и с учетом потребностей продукта и рынка
- ♦ Обладать передовыми знаниями стилей дизайна, подходящих для каждого типа продукции в таких секторах, как продукты гурмэ, косметика, ювелирные изделия и потребительские товары
- ♦ Разработать устойчивый и более экологически ответственный дизайн упаковки
- ♦ Перейти к реализации виртуальной реальности как нового элемента для достижения новых концепций
- ♦ Освоить стили дизайна в каждом из применяемых секторов: роскошь, гастрономия или потребительские товары
- ♦ Развиваться в области исследования рынка продукции, чтобы воспользоваться полученными данными при разработке дизайна
- ♦ Интегрировать новые технологии для обеспечения лучшего опыта конечного пользователя с помощью упаковки
- ♦ Создать правильные оперативные показатели в своей функции дизайнера в гармонии с окружающей средой

05

Руководство курса

Как для руководства, так и для преподавания данной Очно-заочной магистратуры ТЕСН собрал преподавателей, специализирующихся в области дизайна и маркетинга. Это команда профессионалов с большим и обширным опытом участия в креативных проектах различного уровня. Но если что-то характеризует этот коллектив, то это, безусловно, его человеческое качество, которое проявляется в тщательной разработке учебного плана и в критическом и передовом подходе, который они придали ему.





“

У вас будет возможность обратиться за индивидуальными консультациями к команде преподавателей, чтобы разрешить любые сомнения, которые могут возникнуть в процессе прохождения программы”

Приглашенный международный руководитель

Лаура Моффитт - признанный дизайнер, специализирующийся на стратегии упаковки и разработке брендов по всему миру. Имея большой опыт работы в области креативного направления инновационной упаковки, она сотрудничала с межфункциональными командами, чтобы воплотить бренды в жизнь с помощью креативного и целостного видения. Ее внимание к тенденциям проекта и стремление к совершенству заставляют ее раздвигать границы условностей, привнося инновационное видение в индустрию.

На протяжении своей карьеры она занимала ключевые посты в известных компаниях, в том числе возглавляла отдел дизайна упаковки в подразделении «Youth To The People» в L'Oréal. На этом посту она отвечала за разработку концепции и реализацию дизайна упаковки, сотрудничая с отделами маркетинга, разработки продуктов и поставщиками, чтобы обеспечить последовательный и эффективный брендинг.

Она получила международное признание благодаря своей способности повышать престиж учреждений, с которыми она работала. В этом смысле она сыграла важную роль в разработке глобальных упаковочных стратегий и создании визуально привлекательных коллекций, способных заинтересовать потребителя. В дополнение к ее послужному списку в отрасли, она получила награды за свой инновационный подход и стала инициатором многочисленных инициатив по постоянному совершенствованию, которые установили вехи развития отрасли.

Она также внесла вклад в развитие исследований и анализ рыночных тенденций, что позволило ей оставаться в авангарде дизайнерской индустрии. Он разработал высокоточные макеты, 3D-рендеры упаковки и рекламной продукции, а также цифровые активы. Его исследовательский подход позволил ему участвовать в запуске новых продуктов, отличающихся функциональностью и эстетикой.



Г-жа Moffitt, Laura

- Директор по дизайну упаковки в L'Oréal, Лос-Анджелес, США
- Старший дизайнер (Youth To The People) в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в L'Oréal
- Дизайнер упаковки в Youth To The People
- Старший визуальный дизайнер Beats by Dr. Dre (Apple)
- Графический дизайнер в FAM Brands
- Стажер по графическому дизайну в Dibujando de memoria
- Стажер по маркетингу в Bonhams
- Специалист по графическому дизайну в Институте Пратта
- Степень бакалавра в области коммуникационного дизайна, специализация «Графический дизайн» в Институте Пратта

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicescom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Сертификат по анализу данных и творчеству на языке Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Школе бизнеса моды в Университете Наварры

Преподаватели

Д-р Гарголес Саэс, Паула

- ♦ Степень доктора, исследователь и консультант, специалист по моде, коммуникации и устойчивому развитию
- ♦ Преподаватель-исследователь в школе коммуникаций и руководитель Академии корпоративных коммуникаций в Панамериканском университете, Мехико
- ♦ Консультант по вопросам коммуникации и устойчивого развития в Ethical Fashion Space, Мехико
- ♦ Журналист моды в агентстве Europa Press и цифровом журнале Asmoda
- ♦ Специалист в области моды в Технологическом институте моды в Нью-Йорке и на выставке Future Concept Lab в Милане
- ♦ Кафедра коммуникаций факультета коммуникаций и управления модой Центра Университета Вильянуэва и ISEM Fashion Business School
- ♦ Степень доктора в области прикладной креативности, отмеченная за выдающиеся достижения, в Университете Наварры, тема ее диссертации: "Репутационная модель для сектора моды"
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Магистр делового администрирования в ISEM Fashion Business School

Г-жа Сигуэнса, Эва

- ♦ Консультант в агентстве по коммуникациям и связям с общественностью в секторе стиля жизни
- ♦ Координатор по связям с общественностью в Пенайре
- ♦ Консультант по маркетингу и связям с общественностью в OmnicomPRGroup
- ♦ Директор по работе с клиентами в агентстве TTPR
- ♦ Исполнительный директор по работе с клиентами в Ogilvy Public Relations Worldwide

- ♦ Специалист по проведению кампаний для сектора роскоши и часового дела, с такими клиентами, как Panerai
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью в Европейском университете в Мадриде
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга и электронной коммерции в EAE Business School

Д-р Масиас, Лола

- ♦ Консультант по интернационализации в компаниях в Thinking Out
- ♦ Консультант по интернационализации, одобренный Валенсийским институтом конкурентоспособности бизнеса
- ♦ Координатор Обсерватории текстильного рынка в AITEX
- ♦ Преподаватель международной торговли и маркетинга и рекламы в Европейском университете Валенсии
- ♦ Преподаватель интернационализации и стратегического управления бизнесом в Университете CEU Карденаль Эррера
- ♦ Степень доктора в области маркетинга в Университете Валенсии
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования и управления в Университете Валенсии
- ♦ Степень магистра в области менеджмента и управления коммерческими компаниями в Университете Парижа
- ♦ Степень магистра в области подготовки учителей для средней школы, бакалавриата и профессионального обучения в Католическом университете Валенсии
- ♦ Степень магистра в области моды, управления дизайном и операционной деятельности в AITEX

Г-жа Миньяна Грау, Мари Кармен

- ♦ Дизайнер по текстилю в Petite Antoinette
- ♦ Дизайнер в Donzis Estudios
- ♦ Дизайнер в Summon Press
- ♦ Художник по выкройкам в Valentín Herraiz
- ♦ Степень бакалавра в области дизайна одежды в Barreira Arte y Diseño
- ♦ Эксперт в области цифрового дизайна с использованием Adobe Illustrator
- ♦ Специалист по созданию лекал, крою и пошиву валенсийской одежды в Aitex Paterna

Г-жа Ромеро Моненте, Бегонья

- ♦ Управляющий директор агентства Young Promotion
- ♦ Личный наставник и коуч для предпринимателей
- ♦ Лектор и преподаватель на различных курсах по *управлению розничной торговлей*, цифровому маркетингу и управлению людьми
- ♦ Координатор в Ассоциации агентств по продвижению аэропортов
- ♦ Радиоведущая, редактор и менеджер по связям с общественностью в *различных* СМИ
- ♦ Степень бакалавра в области журналистики в Университете Малаги
- ♦ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью в Открытом университете Каталонии
- ♦ Степень магистра в области маркетинга в Открытом университете Каталонии
- ♦ MBA в ISEM Fashion Business School Университета Наварры
- ♦ Сертифицированный коуч Европейской школы коучинга





Г-н Ольгерас, Хавьер

- ♦ Планировщик управления цепочками поставок Zalando
- ♦ Бизнес-аналитик компании Apple в ее штаб-квартире в Ирландии
- ♦ Менеджер по маркетингу в компании Kellogg's
- ♦ Планировщик доходов и развития продаж в Mondelez International
- ♦ Менеджер по исполнению в Colgate-Palmolive
- ♦ Степень магистра в области больших данных и бизнес-аналитики в школе промышленных организаций
- ♦ Степень магистра в области промышленной инженерии в Университете Вальядолида
- ♦ Степень бакалавра экономики в Национальном университете дистанционного образования

Г-жа Меринеро Гомес, Эстер

- ♦ Художница
- ♦ Арт-директор Международной художественной ярмарки Arco
- ♦ Художественное руководство в таких проектах, как галерея The Koppel Project и Costa del Sol
- ♦ Степень бакалавра в области искусств, Колледж искусств и дизайна Челси
- ♦ Степень магистра в области скульптуры, Королевский колледж искусств Лондона

“ Ведущие преподаватели **TECH** предлагают вам индивидуальное руководство по освоению самых сложных навыков в области дизайна упаковки”

06

Планирование обучения

Для разработки учебного плана данной Очно-заочной магистратуры, ТЕСН учел мнение преподавательского состава, который отобрал информацию, включенную в учебный план. Все содержание было адаптировано к престижной и эффективной педагогической методологии *Relearning*, с целью обеспечить студенту динамичный академический опыт, в котором не потребуется тратить лишние часы на запоминание. Наконец, также был включен разнообразный дополнительный материал, чтобы студент мог контекстуализировать каждый раздел и углубиться в интересующие его концепции.





Вы будете иметь доступ к виртуальному классу 24 часа в сутки и с любого устройства, имеющего подключение к Интернету, так что вы сможете подключаться в любое время и из любого места"

Модуль 1. Дизайн и иллюстрация с Adobe Illustrator

- 1.1. Подготовка рабочего пространства
 - 1.1.1. Что такое векторная графика?
 - 1.1.2. Новый документ. Рабочее пространство
 - 1.1.3. Интерфейс
- 1.2. Рабочая зона
 - 1.2.1. Доступные средства
 - 1.2.2. Правила, руководства. Решетки
 - 1.2.3. Рабочие столы
- 1.3. Контуры
 - 1.3.1. Геометрическая фигура
 - 1.3.2. Выбор и прямой выбор
 - 1.3.3. Контур
- 1.4. Цвет
 - 1.4.1. Цвет и пипетки
 - 1.4.2. Карандаш
 - 1.4.3. Кисть
- 1.5. Изменение форм
 - 1.5.1. Черновик, ножницы и ножик
 - 1.5.2. Деформация, масштабирование и искажение
 - 1.5.3. Выравнивание и группирование. Слои
- 1.6. Цвет и атрибуты заливки
 - 1.6.1. Ручка
 - 1.6.2. Интерактивные управляющие элементы и опорные точки
 - 1.6.3. Библиотеки цвета
- 1.7. Формы
 - 1.7.1. Градиент и прозрачность. Слияние
 - 1.7.2. Pathfinder
 - 1.7.3. Интерактивная трассировка
- 1.8. Шрифты
 - 1.8.1. Установка менеджера шрифтов и шрифтов. Характер и параграф
 - 1.8.2. Текстовый инструмент
 - 1.8.3. Контур, изменение и деформация текста. Расширение и прокрутка

- 1.9. Хроматический диапазон
 - 1.9.1. Хроматический диапазон
 - 1.9.2. Типография и иерархия. Имаготип
 - 1.9.3. Создание шаблона и образца
- 1.10. Окончательное художественное оформление
 - 1.10.1. Бумажные и веб-форматы
 - 1.10.2. Экспорт для печати
 - 1.10.3. Экспорт на цифровые носители

Модуль 2. Векторная иллюстрация упаковки в Adobe Illustrator

- 2.1. Векторные графические данные
 - 2.1.1. Новый документ. Рабочее пространство
 - 2.1.2. Общие инструменты
 - 2.1.3. Цвет
- 2.2. Окончательное художественное оформление
 - 2.2.1. Бумажные и веб-форматы
 - 2.2.2. Экспорт для печати
 - 2.2.3. Экспорт на цифровые носители
- 2.3. Инструменты для иллюстрации Ai
 - 2.3.1. Комбинации инструментов для иллюстраций в Ai
 - 2.3.2. Векторные композиции
 - 2.3.3. Типографии
- 2.4. Цифровая иллюстрация
 - 2.4.1. Ссылки на иллюстрации Ai
 - 2.4.2. Векторная трассировка и ее производные
 - 2.4.3. Применение иллюстраций в упаковке (*in focus: dieline*)
- 2.5. Источники
 - 2.5.1. Оптимизация времени (страницы с бесплатными Ai мотивами)
 - 2.5.2. Версии и модификации (векторный рисунок)
 - 2.5.3. Преимущества Ai перед Photoshop в цифровой иллюстрации
- 2.6. Форматы
 - 2.6.1. Дизайн по заранее определенному формату
 - 2.6.2. Создание формата с 0
 - 2.6.3. Новые форматы и приложения

- 2.7. Материалы
 - 2.7.1. Типичные материалы и их применение
 - 2.7.2. Упаковка как предмет желания
 - 2.7.3. Новые материалы
 - 2.8. Физическая упаковка
 - 2.8.1. Ярлыки
 - 2.8.2. Коробки
 - 2.8.3. Благодарственные заметки/приглашения
 - 2.8.4. Упаковки
 - 2.9. Цифровая упаковка
 - 2.9.1. Письма с новостями
 - 2.9.2. Баннеры и веб-страницы
 - 2.9.3. Инстаграм-формат
 - 2.10. Мокап
 - 2.10.1. Внедрение мокапа
 - 2.10.2. Бесплатные платформы мокап
 - 2.10.3. Использование мокапа
 - 2.10.4. Создание собственного мокапа
- Модуль 3. Экодизайн: материалы для дизайна упаковки**
- 3.1. Устойчивость: новая движущая сила дизайна
 - 3.1.1. Три составляющие устойчивости: социальная, экологическая и экономическая
 - 3.1.2. Устойчивость в рамках бизнес-модели
 - 3.1.3. Устойчивость, включенная в весь процесс производства упаковки: от дизайна до переработки
 - 3.2. Циркулярная экономика в сфере упаковки
 - 3.2.1. Цикличность в эстетической среде
 - 3.2.2. Применение циркулярной экономики в упаковке
 - 3.2.3. Проблемы циркулярной экономики в сфере упаковки
 - 3.3. Устойчивый дизайн упаковки
 - 3.3.1. Цели устойчивого дизайна
 - 3.3.2. Проблемы устойчивого дизайна
 - 3.3.3. Проблемы устойчивого дизайна
 - 3.4. Устойчивые материалы
 - 3.4.1. Упаковка, изготовленная из материалов натурального происхождения
 - 3.4.2. Упаковка из компостируемых материалов
 - 3.4.3. Упаковка, изготовленная из биоразлагаемых материалов
 - 3.5. Использование пластмассы
 - 3.5.1. Влияние пластмассы на окружающий мир
 - 3.5.2. Альтернативы пластмассе
 - 3.5.3. Переработанная пластмасса
 - 3.6. Устойчивые производственные процессы
 - 3.6.1. Устойчивые процессы в социальном измерении
 - 3.6.2. Устойчивые процессы в экологическом измерении
 - 3.6.3. Устойчивые процессы в экономическом и управленческом измерении
 - 3.7. Переработка
 - 3.7.1. Переработанные материалы
 - 3.7.2. Процесс переработки
 - 3.7.3. Цена вторичной переработки в упаковке
 - 3.8. Дизайн упаковки для переработки и повторного использования
 - 3.8.1. Вторая жизнь упаковки
 - 3.8.2. Дизайн для вторичной переработки
 - 3.8.3. Дизайн для повторного использования
 - 3.9. Оптимизация упаковки и универсальность
 - 3.9.1. Когда меньше — больше в упаковке?
 - 3.9.2. Как уменьшить упаковку без потери ценности бренда
 - 3.9.3. Когда можно отказаться от упаковки без потери ценности бренда?
 - 3.10. Как добиться большей осознанности в использовании упаковки среди потребителей?
 - 3.10.1. Образование
 - 3.10.2. Осознанность
 - 3.10.3. Вовлечение потребителя в процесс упаковки

Модуль 4. Структура упаковки

- 4.1. Иллюстрация упаковки
 - 4.1.2. Культура упаковки (резонанс)
 - 4.1.3. Функции цифровой упаковки
 - 4.1.4. Цели дизайна упаковки
- 4.2. Структурная композиция
 - 4.2.1. Выбор формы (структура)
 - 4.2.2. Соответствие цветов
 - 4.2.3. Текстура в 2D
- 4.3. Выразительные техники
 - 4.3.1. Особые иллюстрации
 - 4.3.2. Абстрактные иллюстрации
 - 4.3.3. Юмор в упакованных продуктах
- 4.4. Методы визуального представления
 - 4.4.1. Ассоциации
 - 4.4.2. Символические метафоры
 - 4.4.3. Визуальные гиперболы — преувеличения (*in focus*: Визуальная иерархия)
- 4.5. Концептуальный дизайн
 - 4.5.1. Демографическое и этнографическое исследование
 - 4.5.2. Исследования в области розничной торговли и цифровых технологий
 - 4.5.3. Концепция бренда, дизайн упаковки (*in focus*: культурная карта)
- 4.6. Элементы дизайна упаковки
 - 4.6.1. Панель визуализации
 - 4.6.2. Образ бренда
 - 4.6.3. Концептуальная доска (*in focus*: название продукта и название бренда)
- 4.7. Шрифт
 - 4.7.1. Типографика
 - 4.7.2. Расстояние между строками
 - 4.7.3. Принципы типографики (*in focus*: Типографика и технологии)

- 4.8. Этапы дизайна упаковки
 - 4.8.1. Структура проекта и брифинга
 - 4.8.2. Коммуникация стратегии
 - 4.8.3. Доработка дизайна и предварительное производство (*in focus*: для кого предназначена продукция в роскошной упаковке?)
- 4.9. Сенсориальный опыт
 - 4.9.1. Как звучит упаковка?
 - 4.9.2. Тактильность в 2D
 - 4.9.3. Сенсорная оценка (*in focus*: виртуальный сенсорный опыт)
- 4.10. Виртуальная упаковка
 - 4.10.1. Упаковка в метавселенной
 - 4.10.2. Роскошные бренды
 - 4.10.3. Аудиовизуальные материалы, включенные в упаковку (*in focus*: распаковка в метавселенной)

Модуль 5. Упаковка ювелирных изделий и косметики

- 5.1. Конкурентоспособность косметического сектора
 - 5.1.1. Потребности потребителя упаковки
 - 5.1.2. Широкий спектр косметических брендов
 - 5.1.3. Дизайн упаковки как дифференцирующая ценность в косметическом секторе
- 5.2. Стили в косметическом дизайне
 - 5.2.1. Женский дизайн
 - 5.2.2. Мужской дизайн
 - 5.2.3. Негендерный дизайн
- 5.3. Дизайн упаковки крема и мыла
 - 5.3.1. Определение линий: круглые или квадратные?
 - 5.3.2. Персонализация лицевой стороны
 - 5.3.3. Смелые узоры vs. Трезвые узоры
- 5.4. Безопасность и защиты кремов
 - 5.4.1. Сохранение антиоксидантов
 - 5.4.2. Риски, связанные с плохой упаковкой
 - 5.4.3. Непрозрачность упаковки?



- 5.5. Ароматы
 - 5.5.1. Натуральные ингредиенты
 - 5.5.2. Упаковка для парфюмерии: цветная или стеклянная
 - 5.5.3. Структура бутылки
- 5.6. Дизайн упаковки для косметики
 - 5.6.1. Иллюстрация на коробках с тенями для век
 - 5.6.2. Специальные выпуски
 - 5.6.3. Цветочный стиль vs. *Минималистичный* стиль
- 5.7. Тенденции в области упаковки во всем упаковочном процессе
 - 5.7.1. Внешняя упаковка — пакет
 - 5.7.2. Внутренняя упаковка — коробка
 - 5.7.3. Упаковка продукта — коробка
- 5.8. Креативная экспериментальная упаковка
 - 5.8.1. Драгоценный камень как уникальное изделие
 - 5.8.2. Изысканность и элегантность
 - 5.8.3. Волшебная шкатулка
- 5.9. Выбор цвета в дизайне упаковки ювелирных изделий
 - 5.9.1. Классическая палитра
 - 5.9.2. Цвет золота и его символика
 - 5.9.3. Металл, холодный и бесцветный материал
- 5.10. Дизайн коробок для ювелирных изделий
 - 5.10.1. Резка по дереву: кромки и отсеки
 - 5.10.2. Подкладка из ткани или бархата
 - 5.10.3. Дизайн презентации ювелирных изделий
- 5.11. *Роскошная упаковка для ювелирных изделий*
 - 5.11.1. *Кожаная* упаковка
 - 5.11.2. Использование лент и атласа
 - 5.11.3. Место для логотипа

Модуль 6. Упаковка продукции гурмэ и вин

- 6.1. Основы упаковки продукции гурмэ
 - 6.1.1. Практический и эстетический дизайн
 - 6.1.2. Использование стекла и картона
 - 6.1.3. Эргономика упаковки
- 6.2. Информационная архитектура
 - 6.2.1. Приоритет: эстетический или функциональный
 - 6.2.2. Взаимодополняющие ценности
 - 6.2.3. Сообщение, которое должно быть передано
- 6.3. Дизайн логотипа
 - 6.3.1. Изотип
 - 6.3.2. Изологотип
 - 6.3.3. Этикетка
- 6.4. Незаменимый материал для упаковки продукции гурмэ и вин
 - 6.4.1. Обозначение происхождения
 - 6.4.2. Описание продукта
 - 6.4.3. Особые знаки качества
- 6.5. Свойства вина и продукции гурмэ
 - 6.5.1. Сохранение качества
 - 6.5.2. Сохранение вкуса
 - 6.5.3. Презентация
- 6.6. Личность брендов продукции гурмэ и вин
 - 6.6.1. Семейное наследие
 - 6.6.2. Вдохновляя хорошие моменты
 - 6.6.3. Чувство вкуса проникает через зрение
- 6.7. Этикетка
 - 6.7.1. Типология бумаги
 - 6.7.2. Свойства бумаги
 - 6.7.3. Дополнительная информация (*in focus: использование переработанной бумаги для создания этикеток*)

- 6.8. Пробка
 - 6.8.1. Качество пробки
 - 6.8.2. Натуральная пробка, пробка *twin-top*, агломерированная и кольматированная пробка
 - 6.8.3. Печать на пробке (Procork, T-Cork, Cava или Multipiece)
- 6.9. Стекло
 - 6.9.1. Модели и формы для работы со стеклом
 - 6.9.2. Высота и цвет бутылки
 - 6.9.3. Конструкция защитных герметизирующих капсул
- 6.10. Упаковка продукции гурмэ
 - 6.10.1. Представленный продукт
 - 6.10.2. Четкая, разборчивая и аккуратная маркировка
 - 6.10.3. Дизайн свежести

Модуль 7. Упаковка и дизайн в сфере товаров повседневного спроса

- 7.1. Прозрачность упаковки продуктов питания
 - 7.1.1. Упаковка здоровья
 - 7.1.2. Пластиковая упаковка для пищевых продуктов и биоразлагаемые материалы
 - 7.1.3. Полимеры
- 7.2. Новые виды упаковки для продуктов питания
 - 7.2.1. Биополимеры
 - 7.2.2. Органические кислоты
 - 7.2.3. Индикаторы газа и температуры
- 7.3. Нано-упаковка
 - 7.3.1. Наночастицы
 - 7.3.2. Наноматериалы
 - 7.3.3. Наноэмульсии
- 7.4. Настоящее упаковки товаров повседневного спроса
 - 7.4.1. Активная упаковка
 - 7.4.2. Интеллектуальная упаковка
 - 7.4.3. Умная упаковка

- 7.5. Массовое производство
 - 7.5.1. Упаковка и распределение
 - 7.5.2. Первичная упаковка
 - 7.5.3. Вторичная упаковка (пример: коробки Kellogg's)
 - 7.6. Внешний вид товаров повседневного спроса
 - 7.6.1. Фотография еды
 - 7.6.2. Инструктивные иллюстрации
 - 7.6.3. Эффективный дизайн
 - 7.7. Интерактивная упаковка
 - 7.7.1. Функциональность интерактивной упаковки
 - 7.7.2. Виды интерактивной упаковки
 - 7.7.3. Интерактивные отношения
 - 7.8. Дизайн упаковки для пищевых продуктов
 - 7.8.1. Форма и размер
 - 7.8.2. Свежие или обработанные продукты
 - 7.8.3. Дизайн в маркировке продукции
 - 7.9. Коммерческая упаковка
 - 7.9.1. От категории обыденного к категории премиум
 - 7.9.2. Функциональный дизайн с изюминкой
 - 7.9.3. Массовая персонализация
 - 7.10. Оценка дизайна упаковки
 - 7.10.1. Понятно ли, что представляет собой ваш продукт?
 - 7.10.2. Является ли он честным представлением продукта?
 - 7.10.3. Как продукт будет выглядеть в магазине или в 3D?
 - 7.10.4. Универсальность
- Модуль 8. Маркетинг и брендинг для разработки упаковки**
- 8.1. Искусственный интеллект в сфере дизайна упаковки
 - 8.1.1. Активация креативности данных
 - 8.1.2. Методы дифференциации
 - 8.1.3. Редизайн и оценка
 - 8.2. *Брендинг для «обертки»*
 - 8.2.1. Идентичность бренда
 - 8.2.2. Дизайн на основе брендинга
 - 8.2.3. Экономическое воздействие брендинга на упаковку
 - 8.3. Цифровая стратегия
 - 8.3.1. Бизнес-стратегии, связанные с идентичностью
 - 8.3.2. Реклама
 - 8.3.3. Оценка позиционирования
 - 8.4. Процесс, основанный на данных
 - 8.4.1. Управление визуальной коммуникацией с помощью данных
 - 8.4.2. Сбор и отбор данных
 - 8.4.3. Анализ данных
 - 8.5. Потребительские привычки в премиум-классе
 - 8.5.1. Ключевые маркетинговые показатели
 - 8.5.2. Ключевые показатели упаковки
 - 8.5.3. Создание последовательных паттернов
 - 8.6. Инновации в сфере упаковки
 - 8.6.1. Управление креативностью
 - 8.6.2. Методы прогнозирования
 - 8.6.3. Моделирование инновационных сценариев
 - 8.7. Использование больших данных для создания иконки
 - 8.7.1. Рынок упаковки
 - 8.7.2. Потребитель упаковки
 - 8.7.3. Сегментация и ценность
 - 8.8. Создание ценности со временем
 - 8.8.1. Стратегии лояльности
 - 8.8.2. Создание амбассадоров
 - 8.8.3. Эффективный менеджмент коммуникации
 - 8.9. Пользовательский опыт
 - 8.9.1. Цифровая среда
 - 8.9.2. Формирование вовлеченности
 - 8.9.3. Сообщения

- 8.10. Управление проектами
 - 8.10.1. Подготовка *брифинга*
 - 8.10.2. Стратегическая коммуникация
 - 8.10.3. Коммуникация ценности

Модуль 9. Креативный менеджмент

- 9.1. Эволюция *упаковки*
 - 9.1.1. Визуальная коммуникация
 - 9.1.2. Спекулятивная история *упаковки*
 - 9.1.3. Эстетические основания
- 9.2. Нарратив продукта
 - 9.2.1. Определить его историю. Каково его сообщение?
 - 9.2.2. Определить основную аудиторию
 - 9.2.3. Беседа между брендом и потребителем
- 9.3. Стратегия бренда
 - 9.3.1. *Брифинги*
 - 9.3.2. Собственные механизмы и языки
 - 9.3.3. Материалы исследования. Тенденции
- 9.4. Мастер-класс по спекуляции
 - 9.4.1. Искусство и пространство. Объемы
 - 9.4.2. Физическое пространство I. Игра, время и случай
 - 9.4.3. Цифровое пространство I. *Виртуальное моделирование*
- 9.5. Среда продукции
 - 9.5.1. Помещения и их расположение
 - 9.5.2. Физическое пространство II
 - 9.5.3. Цифровое пространство II
- 9.6. Техническая креативность
 - 9.6.1. Композиция
 - 9.6.2. Игра слов «изысканный труп». Множественность образов
 - 9.6.3. Гиперграфика. График, примененный к пространству
- 9.7. Производство и разработка *упаковки*
 - 9.7.1. Материалы как сообщение
 - 9.7.2. Традиционные и современные техники
 - 9.7.3. Для чего используется изображение?



- 9.8. *Арт-менеджмент*
 - 9.8.1. Применение описания продукта
 - 9.8.2. Цветовая гамма и ее значение
 - 9.8.3. Определите рекламный подход
- 9.9. Постпроизводство
 - 9.9.1. Фото
 - 9.9.2. Освещение
 - 9.9.3. Эффекты
- 9.10. Предпринимательский проект
 - 9.10.1. Портфолио
 - 9.10.2. Instagram
 - 9.10.3. Рефлексия. *Семинар*

Модуль 10. Оперативная разработка упаковки

- 10.1. Производственная цепочка создания стоимости *упаковки*
 - 10.1.1. Жизненный цикл «упаковки»
 - 10.1.2. Функциональность
 - 10.1.3. Роль дизайна в цепочке поставок
- 10.2. *Склад упаковки*
 - 10.2.1. Хранение
 - 10.2.2. Распространение: контроль и отслеживание
 - 10.2.3. Интеграция работоспособности в дизайн
- 10.3. *Розничная торговля и электронная коммерция*
 - 10.3.1. Новая реальность *упаковки* в физических магазинах
 - 10.3.2. Концептуальные магазины
 - 10.3.3. Дизайн упаковки для доставки на дом (*in focus*: стандартизация vs. персонализация)
- 10.4. Промышленная *упаковка*
 - 10.4.1. Анализ затрат
 - 10.4.2. Пределы дизайна упаковки
 - 10.4.3. Оценка процесса *упаковки*
- 10.5. Инновации в дизайне упаковки
 - 10.5.1. Эволюция концепции упаковки
 - 10.5.2. Качество *упаковки*
 - 10.5.3. Управление поставками в онлайн-канале
- 10.6. Стратегия *упаковки*
 - 10.6.1. Первичная, вторичная и третичная упаковка в системе *упаковки*
 - 10.6.2. Производитель продукции и дизайнер упаковки
 - 10.6.3. *Принятие решений*
- 10.7. Разработка концепции
 - 10.7.1. *Техника OKR (цели и ключевые результаты)*
 - 10.7.2. *Техники обрамления*
 - 10.7.3. *Техника canvas*
- 10.8. Продукт дизайна
 - 10.8.1. Прототипирование (*карта истории + живые данные*)
 - 10.8.2. Тестирование (*консьерж-тест + юзабилити/надежность/поведение*)
 - 10.8.3. Оценка
- 10.9. Правовые и нормативная аспекты
 - 10.9.1. Интеллектуальная собственность
 - 10.9.2. Подделка
 - 10.9.3. Конфиденциальность
- 10.10. Профессия дизайнера упаковки
 - 10.10.1. *Заинтересованные стороны*
 - 10.10.2. Рабочая обстановка
 - 10.10.3. Рабочие отношения с клиентами

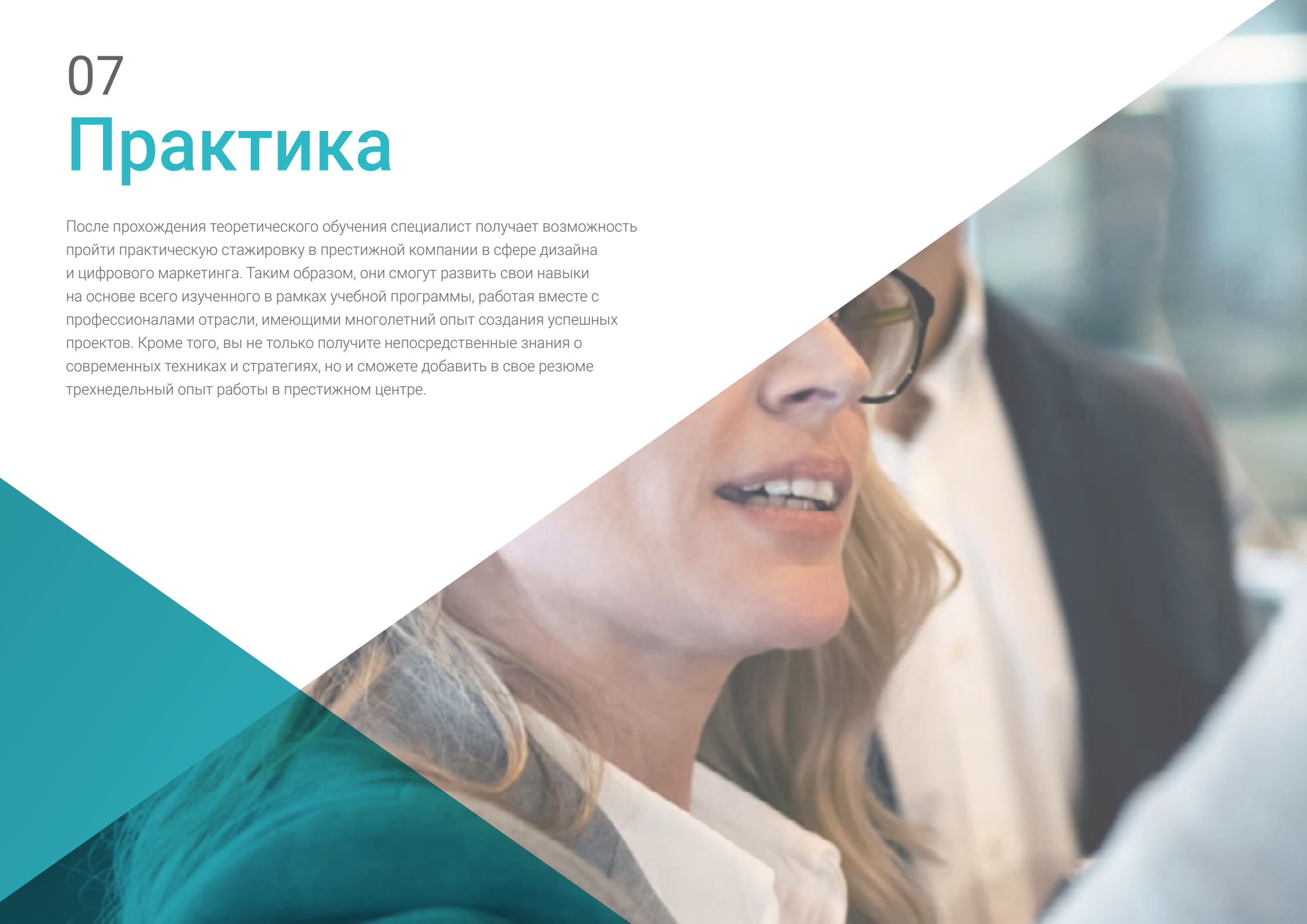


Программа позволит получить специализированные знания об искусственном интеллекте в дизайне упаковки и других будущих тенденциях"

07

Практика

После прохождения теоретического обучения специалист получает возможность пройти практическую стажировку в престижной компании в сфере дизайна и цифрового маркетинга. Таким образом, они смогут развить свои навыки на основе всего изученного в рамках учебной программы, работая вместе с профессионалами отрасли, имеющими многолетний опыт создания успешных проектов. Кроме того, вы не только получите непосредственные знания о современных техниках и стратегиях, но и сможете добавить в свое резюме трехнедельный опыт работы в престижном центре.



““

У вас будет возможность пройти 3-недельную стажировку в компании, занимающейся цифровым маркетингом и дизайном, и поработать вместе с профессионалами в этой области”

Данная программа в области дизайна упаковки была предложена ТЕСН с целью предоставить студенту возможность пройти стажировку продолжительностью 3 недели в престижном центре, специализирующемся на дизайне продукции и маркетинге. Стажировка будет проходить с понедельника по пятницу с 8-часовыми занятиями, где студент будет работать вместе с назначенными специалистами, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего времени и направлять, чтобы студент мог извлечь максимальную пользу из этого опыта. Данная стажировка позволит ему/ей активно участвовать в дизайнерских проектах, которые в данный момент разрабатываются в компании, применять самые актуальные стратегии и техники, а также владеть самым современным оборудованием и программным обеспечением в данной области.

В данном учебном предложении, имеющем полностью практический характер, деятельность направлена на развитие и совершенствование навыков, необходимых в области дизайна, планирования и создания упаковки, и ориентирована на специальную подготовку для осуществления деятельности с высоким профессиональным результатом.

Это, безусловно, уникальная возможность приобрести глубокие и специализированные знания, работая в лидирующей и современной компании, отличающейся профессиональным качеством и гарантированным успехом своих проектов. Кроме того, это станет фундаментальным опытом, который поможет специалисту совершенствовать свои профессиональные навыки и дополнить свое резюме значимым элементом, который выделит его в любом процессе отбора персонала.

Стажировка в компании позволит завершить минимальное количество практических задач в области дизайна и создания, а также в других областях центра: маркетинг, *брендинг*, креативный менеджмент, операционное развитие или экодизайн, что даст возможность осуществить самые инновационные креативные процедуры в полной мере.

Практическая часть проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры по каждой компетенции (обучение учиться и обучение делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других коллег по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям дизайна (обучение быть и обучение взаимодействовать).

Описанные ниже процедуры составят основу практической части обучения, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра, при этом предлагаемые мероприятия будут выглядеть следующим образом:



Уникальная возможность узнать об активных, интеллектуальных или умных упаковках и интегрировать их в свои будущие процессы дизайна"



Модуль	Практическая деятельность
Креативный менеджмент упаковки и маркетинговые стратегии	Создавать план бренда и нарратив о продукте через <i>упаковку</i>
	Разрабатывать брендинг, цифровую стратегию и внедрять элементы искусственного интеллекта в процесс создания <i>упаковки</i>
	Применять самые современные стратегии в упаковке, ориентированные на пользовательский опыт работы с продуктом
Техники дизайна упаковки	Создавать этикетки, коробки и упаковку для <i>физической упаковки</i>
	Разрабатывать веб-баннеры, информационные бюллетени и креативы в формате Instagram для цифровых медиа
	Применять формы, надписи и цветовую гамму конкретной упаковки
	Корректировать расположение и цвета определенных геометрических фигур
	Экспортировать работу с учетом форматов бумажных, печатных и цифровых носителей
Дизайн упаковки для предметов роскоши и продуктов гурмэ	Создавать специфическую упаковку для ювелирных изделий или предметов роскоши
	Разрабатывать логотипы и <i>специфическую упаковку для сектора гурмэ</i>
	Создавать этикетки со специфической типологией и информацией для гастрономического сектора
Дизайн упаковки для массового потребления и его оперативная разработка	Упаковывать и создавать <i>упаковку для цифровой среды со специфическими форматами и материалами</i>
	Использовать активную <i>упаковку, интеллектуальную упаковку или умную упаковку в дизайне продукции</i>
	Разрабатывать упаковку с учетом возможности прямой доставки на дом
	Создавать прототипы, тестировать и оценивать окончательный дизайн <i>упаковки</i>
Экодизайн и новые материалы для упаковки	Использовать экологически чистые, биоразлагаемые и съедобные материалы в рамках стратегий устойчивого дизайна <i>упаковки</i>
	Оптимизировать упаковку продукции в соответствии с принципами переработки и повторного использования

Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения практической подготовки

Общие условия договора о прохождении практики по данной программе являются следующими:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время прохождения Очно-заочной магистратуры студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплён академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала обучения по программе Очно-заочной магистратуры студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Очно-заочную магистратуру, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Очно-заочная магистратура не предполагает трудовых отношений любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Очно-заочной магистратуры. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки ТЕСН, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Очно-заочная магистратура не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

08

Где я могу пройти практику?

ТЕСН, заботясь о профессиональном росте и развитии специалистов, выбирает для стажировок только лучшие центры в той области, которой посвящена программа обучения. В данном случае дизайнеру будет предоставлена возможность пройти 120-часовую стажировку в одной из ведущих компаний в области цифрового маркетинга и дизайна, в компании с отличной командой, которая гарантирует его активное участие в проектах, разрабатываемых на момент начала обучения.

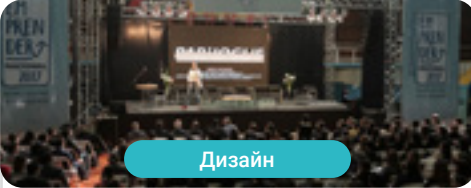


“

У вас будет наставник, который будет направлять вас во время практики, чтобы вы могли извлечь максимум пользы из 120 часов, отведенных на практический этап”



Студенты могут пройти практическую часть этой Очно-заочной магистратуры в следующих центрах:



Дизайн

Piensamarketing

Страна	Город
Аргентина	Рио-Негро

Адрес: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Агентство социального и цифрового
маркетинга и коммуникаций

Соответствующая практическая подготовка:

- Производство и предпринимательство в цифровом предприятии
- MBA в области цифрового маркетинга





“

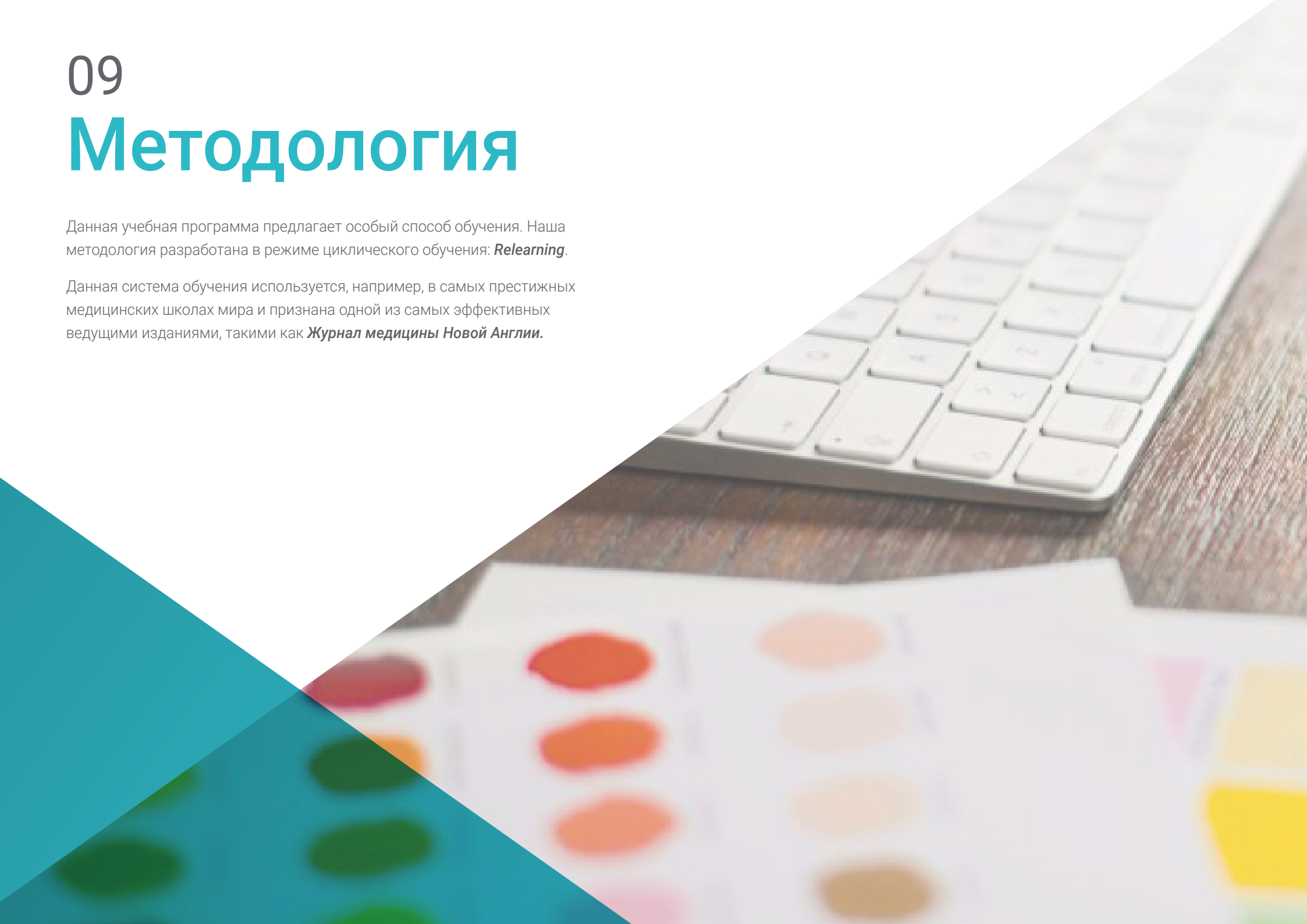
*Используйте эту возможность, чтобы
окружить себя профессионалами и
перенять их методику работы”*

09

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания"*

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



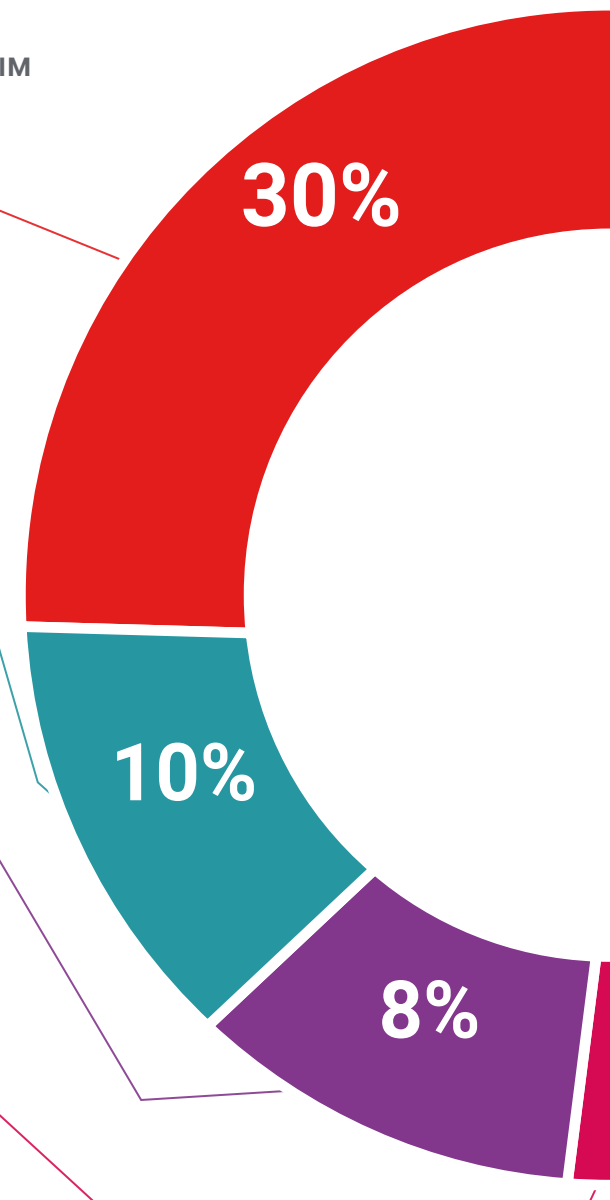
Практика навыков и компетенций

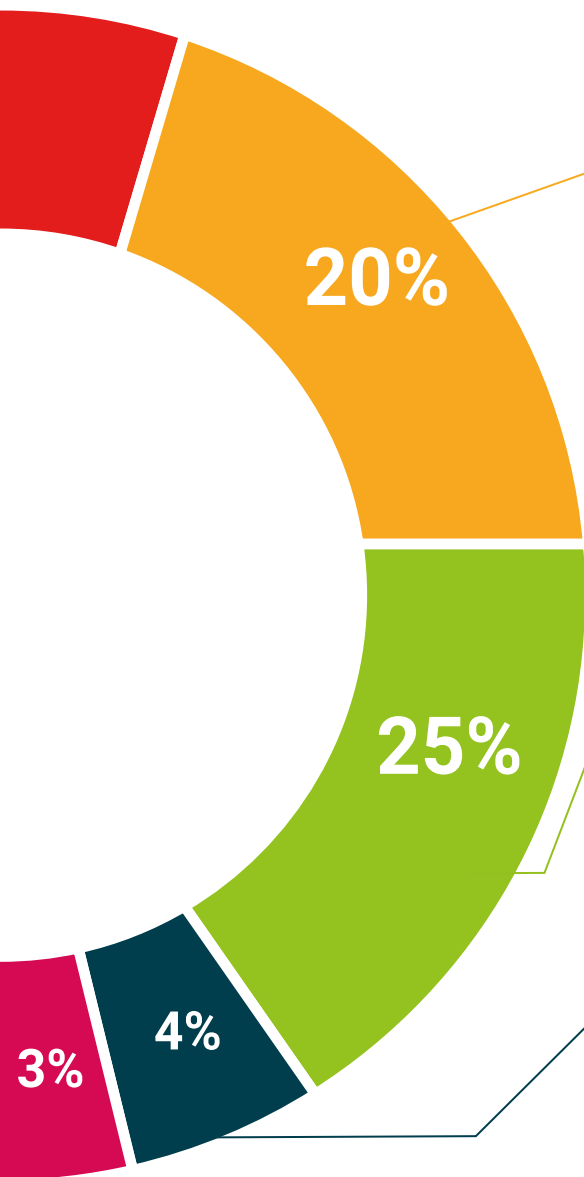
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



10

Квалификация

Очно-заочная магистратура в области дизайна упаковки гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Очно-заочной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Очно-заочная магистратура в области дизайна упаковки** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат об окончании Очно-заочной магистратуры, выданный TECH.

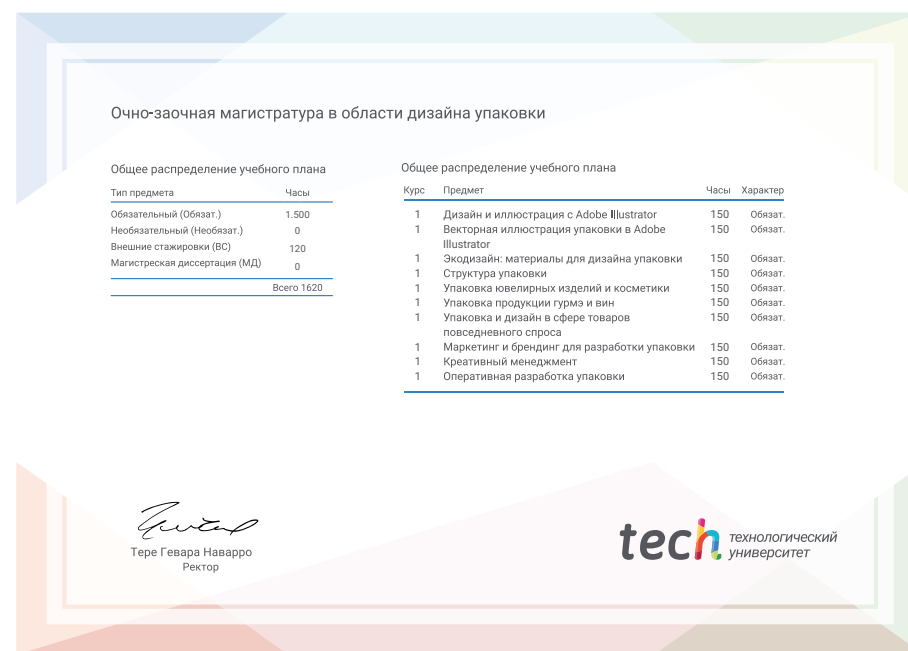
В дополнение к диплому вы получите сертификат, а также справку о содержании программы. Для этого вам следует обратиться к своему академическому

консультанту, который предоставит вам всю необходимую информацию.

Диплом: **Очно-заочная магистратура в области дизайна упаковки**

Формат: **Очно-заочное обучение (онлайн + практика)**

Продолжительность: **12 месяца**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

tech технологический университет

Очно-заочная магистратура

Дизайн упаковки

- » Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет

Очно-заочная магистратура

Дизайн упаковки