

Очно-заочная магистратура Дизайн мужской одежды



tech технологический
университет

Очно-заочная магистратура Дизайн мужской одежды

Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)

Продолжительность: 12 месяцев

Учебное заведение: TECH Технологический университет

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/desing/hybrid-professional-masters-degree/hybrid-professional-masters-degree-mens-fashion-design

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Зачем проходить Очно-
заочную магистратуру?

стр. 8

03

Цели

стр. 12

04

Компетенции

стр. 18

05

Планирование
обучения

стр. 22

06

Практика

стр. 36

07

Где я могу пройти
практику?

стр. 42

08

Методология

стр. 46

09

Квалификация

стр. 54

01

Презентация

С ростом значимости личного имиджа в обществе роль дизайнера одежды для мужчин становится все более важной, поскольку именно он отвечает за создание одежды и аксессуаров, привлекательных для мужчин. Таким образом, эти специалисты становятся все более востребованными со стороны текстильных компаний для производства продукции, добивающейся небезызвестного успеха на рынке. Именно поэтому ТЕСН создал эту программу, которая позволит студентам узнать о последних тенденциях в этой области и познакомиться с цифровыми инструментами, позволяющими реализовать дизайн, чтобы продвигаться в этой сфере. Кроме того, данная программа сочетает теоретическое обучение в режиме онлайн с 3-недельной стажировкой в одной из ведущих компаний отрасли.



““

Овладейте с помощью этой программы передовыми методиками, позволяющими создавать привлекательные для клиента модели мужской одежды высочайшего уровня”

Дизайн мужской одежды — это направление, которое специализируется на создании одежды и аксессуаров, отвечающих эстетическим и функциональным потребностям мужчин. При выполнении этой задачи необходимо обладать обширными знаниями о стилях, современных тенденциях и предпочтениях покупателей, владеть навыками использования натуральных и экологических тканей, применять облегающие фасоны. В этом смысле получение этих навыков является гарантией того, что они будут востребованы самыми передовыми компаниями в области моды.

Именно поэтому TECH разработал данную программу, которая позволит студентам получить самые актуальные и современные знания и навыки в области дизайна мужской одежды, что будет способствовать их росту в этом секторе. В течение 12 месяцев интенсивного обучения вы узнаете, какие приемы позволяют добиться максимального эффекта в дизайне одежды, или овладеете стратегиями использования самых современных текстильных технологий. Точно так же вы познакомитесь с передовыми методами создания мужских моделей или лучшими методиками моделирования одежды.

Обучение по этой программе ведется полностью в режиме онлайн с использованием педагогической методологии Relearning, способствующей автономному и гибкому обучению, предоставляющей студентам возможность распоряжаться своим временем по своему усмотрению с целью достижения эффективности обучения. Кроме того, студенты смогут воспользоваться различными онлайн-ресурсами и инструментами, облегчающими их обучение.

По завершении теоретического этапа студент проходит 3-недельную практическую стажировку в одной из ведущих компаний в мире моды. Став частью отличной команды, вы сможете приобрести набор навыков, которые позволят вам добиться успеха в этом требовательном и изменчивом секторе.

Данная **Очно-заочная магистратура в области дизайна мужской одежды** содержит самую полную и современную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разбор более 100 практических кейсов, представленных ведущими экспертами в области мужской моды
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание содержит важнейшую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для профессиональной деятельности
- ♦ Передовые методы получения максимальных результатов от эскизов в области дизайна мужской одежды
- ♦ Освоение самых передовых текстильных технологий
- ♦ Освоение ведущих на сегодняшний день технологий построения лекал мужской одежды
- ♦ Все вышеперечисленное дополняют теоретические занятия, вопросы к эксперту, дискуссионные форумы по спорным вопросам и индивидуальная работа по закреплению материала
- ♦ Доступ к учебным материалам с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет
- ♦ Кроме того, вы сможете пройти стажировку в одной из лучших компаний мира



Наслаждайтесь комплексной учебной программой, которая позволит вам получить специализацию в состоятельной области дизайна мужской одежды"

“

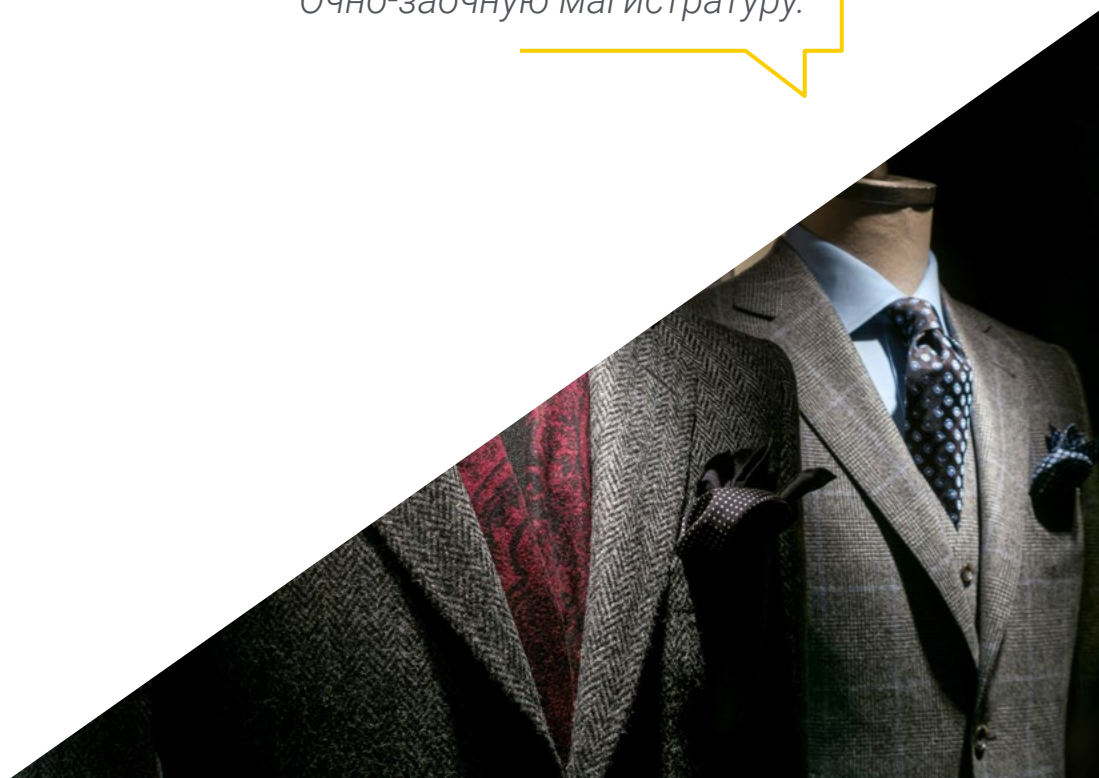
Станьте экспертом в области дизайна мужской одежды, наслаждаясь теоретическим обучением в режиме 100% онлайн, совместимым с вашей личной и профессиональной жизнью”

Предлагаемая магистерская программа, имеющая профессионально-ориентированный характер и очно-заочную форму обучения, направлена на повышение квалификации специалистов, работающих в области дизайна мужской одежды и требующих высокого уровня квалификации. Содержание курса основано на новейших научных данных и ориентировано на дидактическую интеграцию теоретических знаний в практику дизайна, а теоретико-практические элементы будут способствовать усвоению знаний и благоприятствовать принятию решений в этой области.

Благодаря мультимедийным материалам, разработанным с использованием новейших образовательных технологий, они позволят специалисту в области дизайна одежды обучаться в контекстном режиме, то есть в симуляционной среде, обеспечивающей погружение в учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях. Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалист должен попытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в течение учебного курса. В этом поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Не раздумывайте больше и запишитесь на эту программу, чтобы придать своей карьере дизайнера мужской одежды необходимый импульс для развития.

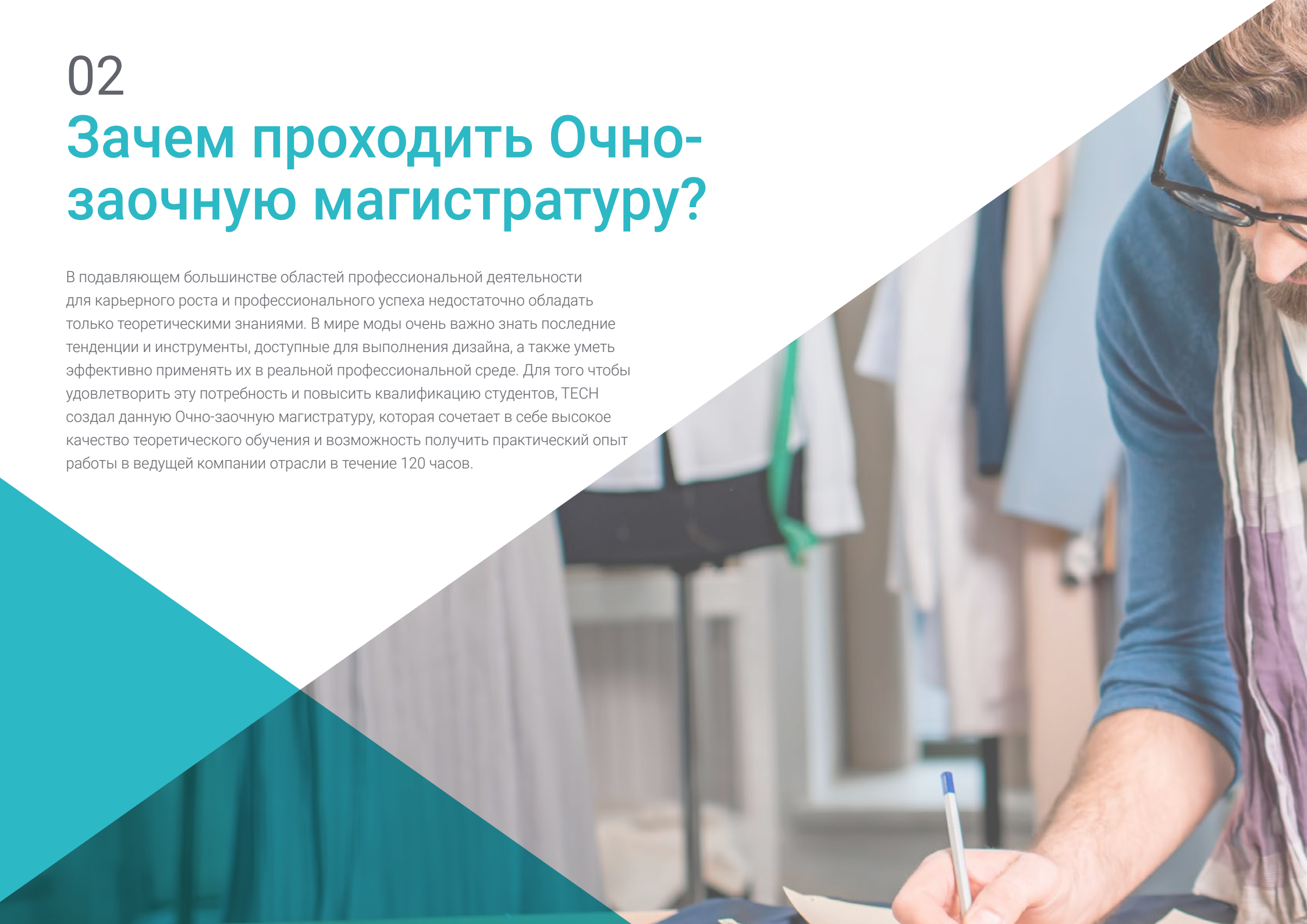
Получите самые современные знания о педагогической панораме в области дизайна мужской одежды, пройдя данную Очно-заочную магистратуру.



02

Зачем проходить Очно-заочную магистратуру?

В подавляющем большинстве областей профессиональной деятельности для карьерного роста и профессионального успеха недостаточно обладать только теоретическими знаниями. В мире моды очень важно знать последние тенденции и инструменты, доступные для выполнения дизайна, а также уметь эффективно применять их в реальной профессиональной среде. Для того чтобы удовлетворить эту потребность и повысить квалификацию студентов, ТЕСН создал данную Очно-заочную магистратуру, которая сочетает в себе высокое качество теоретического обучения и возможность получить практический опыт работы в ведущей компании отрасли в течение 120 часов.



““

Это учебное учреждение предлагает уникальную возможность сочетать теоретическое обучение с 3-недельной стажировкой, обогащающей процесс обучения”

1. Обновить свои знания благодаря новейшим доступным технологиям

Мир мужской моды — один из самых изменчивых в мире работы, требующий знания последних тенденций и передовых дизайнерских инструментов для достижения профессионального успеха. Именно поэтому ТЕСН разработал эту комплексную программу с учетом того, что студент может овладеть этими достижениями теоретически-практическим путем.

2. Глубоко погрузиться в обучение, опираясь на опыт лучших специалистов

Студенты этой Очно-заочной магистратуры будут иметь возможность работать с высококвалифицированным преподавательским составом, предлагающим качественное теоретическое обучение с использованием отличных образовательных ресурсов. Кроме того, на практическом этапе студенты будут сотрудничать с ведущей клинической группой в области дизайна мужской одежды, что позволит им приобрести ценные навыки в этой области.

3. Попасть в лучшую профессиональную среду

ТЕСН проводит тщательный отбор компаний, в которых будут проходить стажировки в рамках этой Очно-заочной магистратуры, чтобы гарантировать студентам доступ к первоклассной среде. Это позволит студентам присоединиться к уникальным рабочим командам, где у них будет возможность учиться у высококвалифицированных специалистов в области дизайна мужской одежды.





4. Объединить лучшую теорию с самой передовой практикой

В ТЕСН реализована инновационная методика обучения, направленная на адаптацию к потребностям профессионалов, исключая чрезмерное количество времени, посвященному учебе, которое может помешать их личной и профессиональной жизни. Этот подход направлен на то, чтобы сочетать основательное теоретическое образование с практическим опытом работы в высококачественной модной среде, что позволит повысить квалификацию в этой области.

5. Расширять границы знаний

ТЕСН предлагает студентам возможность пройти практику в ведущих модных компаниях, что позволит им учиться у специалистов с большим опытом работы в области дизайна мужской одежды.

“

У вас будет полное практическое погружение в выбранном вами медицинском центре”

03

Цели

Очно-заочная магистратура в области дизайна мужской одежды была разработана с учетом основной идеи — дать студентам наиболее актуальные знания и навыки в этой области деятельности. В рамках этого курса студенты изучают основные техники построения лекал и пошива одежды, стратегии оптимизации рисунков в области моды и технологические инструменты, способствующие созданию дизайна. Все это обеспечивается достижением этих общих и конкретных целей.



““

Специализируйтесь в области дизайна мужской одежды всего за 12 месяцев теоретического обучения и 120 часов практических занятий”



Общая цель

- ♦ Основная цель данной Очно-заочной магистратуры — дать студентам самые передовые навыки и знания в мире дизайна мужской одежды. Для достижения этой цели программа объединяет высококачественное теоретическое обучение с 3-недельной стажировкой в одной из компаний отрасли. На последнем этапе студенты получают возможность применить полученные знания в реальных условиях, что позволит им приобрести ценные навыки для своей профессиональной карьеры

“

Получите глобальное представление о сфере дизайна мужской одежды и развивайте себя как профессионала в этом изменчивом и требовательном секторе”





Конкретные цели

Модуль 1. Введение в основы дизайна

- ♦ Изучить основы дизайна, а также примеры, стили и направления, которые сформировали его с момента зарождения и до сегодняшнего дня
- ♦ Связывать и сопоставлять различные области дизайна, сферы применения и профессиональные отрасли
- ♦ Выбрать правильные проектные методологии для каждого конкретного случая
- ♦ Изучить процессы создания идей, креативности и экспериментирования и уметь применять их в проектах
- ♦ Интегрировать язык и семантику в процессы формирования идей проекта, соотнося их с целями проекта и ценностями использования

Модуль 2. Изготовление выкроек и пошив одежды

- ♦ Ознакомиться с разработкой и представлением выкройки
- ♦ Научиться самостоятельно создавать выкройки любого типа
- ♦ Познакомиться с основами швейного дела
- ♦ Различать виды инструментов и машин при изготовлении швейных изделий
- ♦ Определять текстильные материалы и их основные области применения
- ♦ Разрабатывать практические методы исследования для креативного создания одежды

Модуль 3. Фотография

- ♦ Понять базовое понимание фотокамер
- ♦ Ознакомиться с программным обеспечением для разработки и редактирования фотографий
- ♦ Овладеть и понять лексику и основные понятия визуального и аудиовизуального языка
- ♦ Критически анализировать изображения различных типов
- ♦ Управлять ресурсами и источниками, связанными с предметом

Модуль 4. Рисунок в сфере моды

- ♦ Понимать анатомию человека и ее основные характеристики, чтобы уметь изображать ее в рисунке в сфере моды
- ♦ Ознакомиться с канонами человеческого тела, позволяющими стилизовать модель в сфере моды
- ♦ Проанализировать и выделить наиболее важные области человеческого тела при создании модели в сфере моды
- ♦ Различать приемы графико-пластического изображения в модной иллюстрации
- ♦ Найти индивидуальный стиль в модной фигуре как отличительный признак модельера

Модуль 5. История одежды

- ♦ Определить языковые и выразительные ресурсы в соотношении с содержанием
- ♦ Выбирать исследовательские и инновационные ресурсы для решения вопросов, поставленных в рамках функций, потребностей и материалов одежды
- ♦ Объединить методологические и эстетические стратегии, которые помогают основывать и развивать творческие процессы
- ♦ Различать психологические процессы в эволюции предметов в истории одежды
- ♦ Связывать формальный и символический язык с функциональностью в области одежды
- ♦ Продемонстрировать взаимосвязь между элементами костюма и гуманистическими областями
- ♦ Обосновать противоречия между одеждой класса люкс и этическими ценностями
- ♦ Осмыслить влияние инноваций и качества в производстве одежды на качество жизни и окружающую среду



Модуль 6. Текстильная технология

- ♦ Определить различные типы текстильных волокон
- ♦ Выбирать текстильный материал для конкретного дизайна в соответствии с его свойствами
- ♦ Ознакомиться с техникой окрашивания
- ♦ Владеть элементами строчки, чтобы знать, как применять их в повседневной работе
- ♦ Знать свойства различных материалов и техники их манипулирования и обработки
- ♦ Познакомиться с основными техниками текстильной печати

Модуль 7. Изготовление мужских выкроек

- ♦ Ознакомиться с историей созданию мужской одежды
- ♦ Иметь собственные критерии, основанные на знаниях, для разработки мужской моды
- ♦ Понимать морфологию мужчины и ее особенности
- ♦ Ознакомиться с лекалами, наиболее часто используемыми в мужской моде
- ♦ Научиться шить костюм на заказ

Модуль 8. Системы репрезентации, применяемые в сфере моды

- ♦ Различать профессиональные контексты применения технического рисунка в индустрии моды и понимать пользу характеристик данного типа репрезентации
- ♦ Уметь выполнять плоские чертежи одежды
- ♦ Понимать, как делать плоские чертежи одежды, которые передают характеристики каждой модели создателю лекал
- ♦ Знать, как изображать различные модные аксессуары
- ♦ Уметь составлять подробные технические описания

Модуль 9. Дизайн одежды

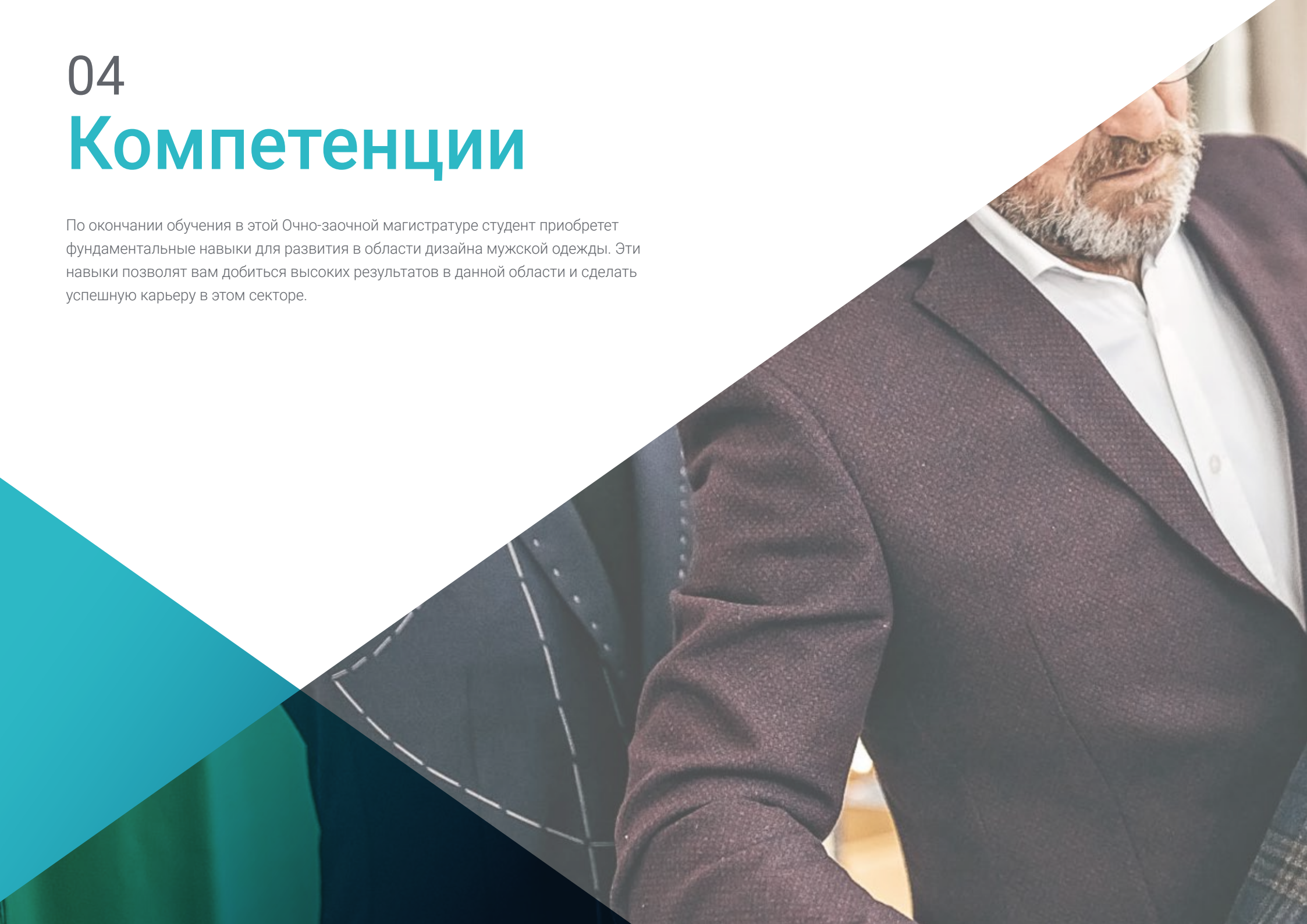
- ♦ Понять различные рабочие методологии, применяемые в дизайне в индустрии моды
- ♦ Разработать креативные процессы, способствующие работе над дизайном в индустрии моды
- ♦ Познакомить студента с техническими процедурами, необходимыми для реализации проекта в индустрии моды
- ♦ Ознакомиться с различными средствами распространения и коммуникации модного продукта
- ♦ Понимать процесс реализации модных проектов на всех его этапах
- ♦ Приобрести ресурсы для визуальной презентации и коммуникации модного проекта

Модуль 10. Устойчивое развитие в индустрии моды

- ♦ Понять, что современный образ жизни человека превращает нас в неустойчивых потребителей
- ♦ Приобрести и внедрить критерии экологичности и устойчивости в концепцию и разработку дизайна
- ♦ Ознакомиться с превентивными и соответствующими мерами по снижению воздействия на окружающую среду и устойчивое развитие
- ♦ Ознакомиться с превентивными и соответствующими мерами по снижению воздействия на окружающую среду
- ♦ Обеспечить студентов природными и экологически чистыми источниками вдохновения

04 Компетенции

По окончании обучения в этой Очно-заочной магистратуре студент приобретет фундаментальные навыки для развития в области дизайна мужской одежды. Эти навыки позволят вам добиться высоких результатов в данной области и сделать успешную карьеру в этом секторе.





“

Приобретите необходимые навыки для успешной работы в мире дизайна мужской одежды, пройдя данную программу”



Общие профессиональные навыки

- ♦ Создавать привлекательные модели, которые станут неотъемлемыми предметами сезона
- ♦ Применять исторические критерии индустрии моды к текущим моделям, чтобы они стали неотъемлемыми предметами любого гардероба
- ♦ Развить навыки, необходимые для успешного управления в сфере дизайна мужской одежды

“

*Благодаря данной комплексной
Очно-заочной магистратуре
вы сможете создавать
привлекательные коллекции
одежды, которые запомнятся
мужской аудитории”*





Профессиональные навыки

- ♦ Применять основы дизайна одежды к созданию мужской одежды
- ♦ Делать художественные рисунки, в которых отражена каждая деталь дизайна
- ♦ Успешно работать в области фотографии, применяя основные приемы для создания изображений с высокой и достоверной детализацией моделей
- ♦ Создавать необходимые для создания мужской одежды выкройки любого типа
- ♦ Глубоко ознакомиться с историей одежды, чтобы применять наиболее полезные и инновационные ресурсы в дизайне
- ♦ Создавать мужские костюмы, отвечающие потребностям и вкусам современного общества
- ♦ Делать технические рисунки, которые четко показывают характеристики одежды и аксессуаров
- ♦ Подробно изучить все этапы дизайна одежды, чтобы обеспечить успех конечного продукта
- ♦ Критически оценивать современную культуру моды
- ♦ Применять наиболее экологичные технологии и материалы для создания дизайна для мужчин, адаптированного к требованиям современного общества
- ♦ Использовать основные текстильные техники и технологии для производства качественной одежды

05

Планирование обучения

Учебный план этой программы разработан таким образом, чтобы обеспечить студентов исключительными навыками и знаниями в области дизайна мужской одежды. Учебные материалы для прохождения программы доступны в различных форматах, таких как видео, лекции и интерактивные конспекты. Методика преподавания ведется полностью в режиме онлайн, что позволяет студентам индивидуализировать обучение в соответствии с их личными и академическими предпочтениями, гибко управлять своим учебным графиком.





“

Полностью онлайн-режим программы позволит вам учиться, не выходя из дома”

Модуль 1. Введение в основы дизайна

- 1.1. История дизайна
 - 1.1.1. Промышленная революция
 - 1.1.2. Этапы дизайна
 - 1.1.3. Архитектура
 - 1.1.4. Чикагская школа
- 1.2. Стили и направления дизайна
 - 1.2.1. Декоративный дизайн
 - 1.2.2. Движение модернизма
 - 1.2.3. Ар-деко
 - 1.2.4. Промышленный дизайн
 - 1.2.5. Баухаус
 - 1.2.6. Вторая мировая война
 - 1.2.7. Трансавангард
 - 1.2.8. Современный дизайн
- 1.3. Дизайнеры и тенденции
 - 1.3.1. Дизайнеры интерьера
 - 1.3.2. Графические дизайнеры
 - 1.3.3. Промышленные дизайнеры или дизайнеры продукции
 - 1.3.4. Дизайнеры одежды
- 1.4. Методология дизайн-проектирования
 - 1.4.1. Бруно Мунари
 - 1.4.2. Гуй Бонзипе
 - 1.4.3. Джон Кристофер Джонс
 - 1.4.4. Л. Брюс Арчер
 - 1.4.5. Гильермо Гонсалес Руис
 - 1.4.6. Хорхе Фраскара
 - 1.4.7. Бернд Лёбах
 - 1.4.8. Джоан Коста
 - 1.4.9. Норберто Чавес
- 1.5. Язык в дизайне
 - 1.5.1. Объекты и субъект
 - 1.5.2. Семиотика объектов
 - 1.5.3. Расположение объекта и его коннотация
 - 1.5.4. Глобализация знаков
 - 1.5.5. Предложение
- 1.6. Дизайн и его эстетико-формальное измерение
 - 1.6.1. Визуальные элементы
 - 1.6.1.1. Форма
 - 1.6.1.2. Мера
 - 1.6.1.3. Цвет
 - 1.6.1.4. Текстура
 - 1.6.2. Элементы взаимоотношений
 - 1.6.2.1. Направление
 - 1.6.2.2. Позиция
 - 1.6.2.3. Пространство
 - 1.6.2.4. Притяжение
 - 1.6.3. Практические элементы
 - 1.6.3.1. Представление
 - 1.6.3.2. Значение
 - 1.6.3.3. Функция
 - 1.6.4. Система координат
- 1.7. Аналитические методы дизайна
 - 1.7.1. Прагматичный дизайн
 - 1.7.2. Аналоговый дизайн
 - 1.7.3. Иконический дизайн
 - 1.7.4. Канонический дизайн
 - 1.7.5. Основные авторы и их методология

- 1.8. Дизайн и семантика
 - 1.8.1. Семантика
 - 1.8.2. Значение
 - 1.8.3. Денотативное значение и коннотативное значение
 - 1.8.4. Лексика
 - 1.8.5. Лексическое поле и лексическое семейство
 - 1.8.6. Семантические связи
 - 1.8.7. Семантический сдвиг
 - 1.8.8. Причины семантических сдвигов
- 1.9. Дизайн и прагматика
 - 1.9.1. Практические последствия, абдукция и семиотика
 - 1.9.2. Медитация, тело и эмоции
 - 1.9.3. Обучение, опыт и завершение
 - 1.9.4. Идентичность, социальные отношения и объекты
- 1.10. Текущая ситуация в сфере дизайна
 - 1.10.1. Текущие проблемы в сфере дизайна
 - 1.10.2. Актуальные вопросы дизайна
 - 1.10.3. Методологические материалы

Модуль 2. Изготовление выкроек и пошив одежды

- 2.1. Введение в построение выкроек
 - 2.1.1. Основные понятия изготовления выкроек
 - 2.1.2. Инструменты и материалы в области изготовления выкроек
 - 2.1.3. Взятие анатомических мерок
 - 2.1.4. Таблицы мерок
 - 2.1.5. Типологии изготовления выкроек
 - 2.1.6. Индустриализация моделей
 - 2.1.7. Информация, которая должна содержаться в лекале
- 2.2. Женская выкройка
 - 2.2.1. Базовая выкройка юбки
 - 2.2.2. Базовая выкройка туловища
 - 2.2.3. Базовая выкройка брюк
 - 2.2.4. Базовая выкройка платья
 - 2.2.5. Воротники
 - 2.2.6. Рукава
 - 2.2.7. Детали
- 2.3. Мужская выкройка
 - 2.3.1. Базовая выкройка туловища
 - 2.3.2. Базовая выкройка брюк
 - 2.3.3. Базовая выкройка пальто
 - 2.3.4. Воротники
 - 2.3.5. Рукава
 - 2.3.6. Детали
- 2.4. Детская выкройка
 - 2.4.1. Базовая выкройка туловища
 - 2.4.2. Базовая выкройка брюк
 - 2.4.3. Базовая выкройка трико
 - 2.4.4. Базовая выкройка комбинезона
 - 2.4.5. Рукава
 - 2.4.6. Воротники
 - 2.4.7. Детали
- 2.5. Преобразование, разработка и масштабирование деталей
 - 2.5.1. Преобразования образцов
 - 2.5.2. Разработка выкроек
 - 2.5.3. Масштабные и полноразмерные выкройки

- 2.6. Введение в кройку и шитье
 - 2.6.1. Введение в шитье
 - 2.6.2. Инструменты и материалы в швейном деле
 - 2.6.3. Кройка
 - 2.6.4. Ручная строчка
 - 2.6.5. Плоская машинная строчка
 - 2.6.6. Типы швейных машин
- 2.7. Определение текстилей
 - 2.7.1. Плоское вязание
 - 2.7.2. Сложные полотна
 - 2.7.3. Технические полотна
 - 2.7.4. Трикотажные ткани
 - 2.7.5. Материалы
- 2.8. Типы шитья и преобразование одежды
 - 2.8.1. Плоский шов
 - 2.8.2. Потайной шов
 - 2.8.3. Кривой шов
 - 2.8.4. Французский шов
 - 2.8.5. Непрерывный шов
 - 2.8.6. Оверлочный шов
 - 2.8.7. Ребристый шов
- 2.9. Крепления, отделка и текстильная отделка
 - 2.9.1. Окраска ткани
 - 2.9.2. Пуговицы
 - 2.9.3. Застежки-молнии
 - 2.9.4. Аппликации
 - 2.9.5. Подкладка предмета одежды
 - 2.9.6. Отделка
 - 2.9.7. Глажка
- 2.10. Муляж
 - 2.10.1. Подготовка манекена
 - 2.10.2. Исследование манекена
 - 2.10.3. От манекена к образцу
 - 2.10.4. Моделирование одежды

Модуль 3. Фото

- 3.1. История фотографии
 - 3.1.1. Предпосылки фотографии
 - 3.1.2. Цветная фотография
 - 3.1.3. Фотопленка
 - 3.1.4. Цифровая камера
- 3.2. Создание изображения
 - 3.2.1. Фотокамера
 - 3.2.2. Основные параметры в фотографии
 - 3.2.3. Фотометрия
 - 3.2.4. Объективы и фокусное расстояние
- 3.3. Язык фотографии
 - 3.3.1. Функции
 - 3.3.2. Формальные, композиционные и интерпретационные элементы фотографического изображения
 - 3.3.3. Кадрирование
 - 3.3.4. Представление времени и движения в фотографии
 - 3.3.5. Отношение фотографии с реальностью и истиной
- 3.4. Фотокамера
 - 3.4.1. Аналоговые и цифровые камеры
 - 3.4.2. Простые камеры
 - 3.4.3. Зеркальные камеры
 - 3.4.4. Основные фотографические приемы
 - 3.4.5. Экспозиция и экспонометры
 - 3.4.6. Цифровая зеркальная камера. Сенсор
 - 3.4.7. Обращение с цифровой камерой в сравнении с аналоговой камерой
 - 3.4.8. Специфические аспекты, представляющие интерес
 - 3.4.9. Способы работы с цифровой камерой
- 3.5. Цифровое изображение
 - 3.5.1. Форматы файлов
 - 3.5.2. Баланс белого
 - 3.5.3. Цветовая температура
 - 3.5.4. Гистограмма. Экспозиция в цифровой фотографии
 - 3.5.5. Динамический диапазон

- 3.6. Поведение света
 - 3.6.1. Фотон
 - 3.6.2. Отражение и поглощение
 - 3.6.3. Количество и качество света
 - 3.6.3.1. Жесткий свет и мягкий свет
 - 3.6.3.2. Прямой и рассеянный свет
- 3.7. Выразительность и эстетика освещения
 - 3.7.1. Тени, модификаторы и глубина
 - 3.7.2. Углы освещения
 - 3.7.3. Схемы освещения
 - 3.7.4. Измерение света
 - 3.7.4.1. Фотометр
 - 3.7.4.2. Падающий свет
 - 3.7.4.3. Отраженный свет
 - 3.7.4.4. Измерение в нескольких точках
 - 3.7.4.5. Контраст
 - 3.7.4.6. Средний серый
 - 3.7.5. Освещение естественным светом
 - 3.7.5.1. Диффузоры
 - 3.7.5.2. Отражатели
 - 3.7.6. Освещение искусственным светом
 - 3.7.6.1. Фотостудия
 - 3.7.6.2. Источники освещения
 - 3.7.6.3. Холодный свет
 - 3.7.6.4. Студийные вспышки и компактные вспышки
 - 3.7.6.5. Аксессуары
- 3.8. Программное обеспечение для редактирования
 - 3.8.1. Adobe Lightroom
 - 3.8.2. Adobe Photoshop
 - 3.8.3. Плагины

- 3.9. Фоторедактирование и проявка
 - 3.9.1. Проявка в формате Camera RAW
 - 3.9.2. Шумы и фокусировка
 - 3.9.3. Регулировка экспозиции, контраста и насыщенности. Уровни и кривые
- 3.10. Примеры и применения
 - 3.10.1. Самые важные фотографии в истории
 - 3.10.2. Фотография в дизайне интерьера
 - 3.10.3. Фотография в дизайне продукции
 - 3.10.4. Фотография в дизайне одежды
 - 3.10.5. Фотография в графическом дизайне

Модуль 4. Рисунок в сфере моды

- 4.1. История иллюстрации
 - 4.1.1. История иллюстрации
 - 4.1.2. Типологии
 - 4.1.3. Плакат
 - 4.1.4. Иллюстраторы
- 4.2. Материалы и поддержка в иллюстрации
 - 4.2.1. Материалы
 - 4.2.2. Медиа
 - 4.2.3. Новые технологии
- 4.3. Художественная анатомия
 - 4.3.1. Введение в художественную анатомию
 - 4.3.2. Голова и шея
 - 4.3.3. Торс
 - 4.3.4. Верхние конечности
 - 4.3.5. Нижние конечности
 - 4.3.6. Движение

- 4.4. Пропорции человеческого тела
 - 4.4.1. Антропометрия
 - 4.4.2. Пропорции
 - 4.4.3. Каноны
 - 4.4.4. Морфология
 - 4.4.5. Пропорции
- 4.5. Основная композиция
 - 4.5.1. Перед
 - 4.5.2. Спина
 - 4.5.3. Профиль
 - 4.5.4. Ракурсы
 - 4.5.5. Движение
- 4.6. Человеческое лицо
 - 4.6.1. Голова
 - 4.6.2. Глаза
 - 4.6.3. Нос
 - 4.6.4. Рот
 - 4.6.5. Брови
 - 4.6.6. Уши
 - 4.6.7. Волосы
- 4.7. Человеческая фигура
 - 4.7.1. Баланс тела
 - 4.7.2. Рука
 - 4.7.3. Ладонь
 - 4.7.4. Нога
 - 4.7.5. Нога
 - 4.7.6. Бюст
 - 4.7.7. Человеческая фигура
- 4.8. Техники модной иллюстрации
 - 4.8.1. Традиционная техника
 - 4.8.2. Цифровая техника
 - 4.8.3. Смешанная техника
 - 4.8.4. Коллаж

- 4.9. Иллюстрация материалов
 - 4.9.1. Твид
 - 4.9.2. Лакированная кожа
 - 4.9.3. Шерсть
 - 4.9.4. Пайетки
 - 4.9.5. Прозрачность
 - 4.9.6. Шелк
 - 4.9.7. Деним
 - 4.9.8. Кожа
 - 4.9.9. Животная шерсть
 - 4.9.10. Другие материалы
- 4.10. Поиск личного стиля
 - 4.10.1. Фигурный эскиз
 - 4.10.2. Стилизация
 - 4.10.3. Позы
 - 4.10.4. Прическа
 - 4.10.5. Дизайн

Модуль 5. История одежды

- 5.1. Предыстория
 - 5.1.1. Введение
 - 5.1.2. Доисторические цивилизации
 - 5.1.3. Торговля в доисторические времена
 - 5.1.4. Доисторический костюм
 - 5.1.5. Меха и меховые мастерские
 - 5.1.6. Полотна и техники
 - 5.1.7. Хронологическое соответствие и сходство в доисторическом костюме
- 5.2. Древность: Египет и Месопотамия
 - 5.2.1. Египет
 - 5.2.2. Ассирийский народ
 - 5.2.3. Персидский народ

- 5.3. Античная эпоха: Классическая Греция
 - 5.3.1. Критский костюм
 - 5.3.2. Полотна, используемые в Древней Греции
 - 5.3.3. Древнегреческая одежда
 - 5.3.4. Древнегреческая нижняя одежда
 - 5.3.5. Древнегреческая обувь
 - 5.3.6. Древнегреческие шапки и головные уборы
 - 5.3.7. Древнегреческие цвета и орнаменты
 - 5.3.8. Древнегреческие аксессуары
- 5.4. Античная эпоха: Римская империя
 - 5.4.1. Полотна Древнего Рима
 - 5.4.2. Древнеримские предметы одежды
 - 5.4.3. Древнеримская нижняя одежда
 - 5.4.4. Древнеримская обувь
 - 5.4.5. Древнеримские шляпы и головные уборы
 - 5.4.6. Взаимосвязь социального статуса и одежды в Древнем Риме
 - 5.4.7. Византийский стиль
- 5.5. Раннее средневековье и позднее средневековье
 - 5.5.1. Общие исторические особенности средневекового периода
 - 5.5.2. Костюм в период раннего средневековья
 - 5.5.3. Костюм в период Каролингов
 - 5.5.4. Костюм в романский период
 - 5.5.5. Готический костюм
- 5.6. Современная эпоха: Ренессанс, барокко и рококо
 - 5.6.1. XV и XVI века: Ренессанс
 - 5.6.2. XVII век: Барокко
 - 5.6.3. XVIII век: Рококо
- 5.7. Современная эпоха: неоклассицизм и романтизм
 - 5.7.1. Индустрия одежды
 - 5.7.2. Чарльз Фредерик Уорт
 - 5.7.3. Жак Дусе
 - 5.7.4. Женская одежда
 - 5.7.5. Жозефина Бонапарт: стиль ампир

- 5.8. Современная эпоха: Викторианская эпоха и Belle Époque
 - 5.8.1. Королева Виктория
 - 5.8.2. Мужская одежда
 - 5.8.3. *Денди*
 - 5.8.4. Поль Пуаре
 - 5.8.5. Мадлен Вионне
- 5.9. Современная эпоха: от одежды к моде
 - 5.9.1. Новый контекст и социальные изменения
 - 5.9.2. Дизайнеры одежды
 - 5.9.3. Коко Шанель
 - 5.9.4. *Нью Лук*
- 5.10. Современный век: век дизайнеров и моды
 - 5.10.1. Современная одежда
 - 5.10.2. Восхождение американских дизайнеров
 - 5.10.3. Лондонская сцена

Модуль 6. Текстильная технология

- 6.1. Введение в текстиль
 - 6.1.1. История текстиля
 - 6.1.2. Текстиль с течением времени
 - 6.1.3. Традиционное текстильное оборудование
 - 6.1.4. Важность текстиля в моде
 - 6.1.5. Символика, используемая на текстильных материалах
 - 6.1.6. Технический паспорт ткани
- 6.2. Текстильные материалы
 - 6.2.1. Классификация текстильного волокна
 - 6.2.1.1. Натуральные волокна
 - 6.2.1.2. Искусственные волокна
 - 6.2.1.3. Синтетические волокна
 - 6.2.2. Свойства волокон
 - 6.2.3. Распознавание текстильных волокон

- 6.3. Нитки
 - 6.3.1. Основные виды связок
 - 6.3.2. Общие характеристики нитей
 - 6.3.3. Классификация нитей
 - 6.3.4. Этапы прядения
 - 6.3.5. Используемое оборудование
 - 6.3.6. Системы нумерации нитей
- 6.4. Ажурные полотна
 - 6.4.1. Ажурные ткани
 - 6.4.2. Поэтапная связка
 - 6.4.3. Связки в ажурных тканях
 - 6.4.4. Классификация связок
 - 6.4.5. Типы связок
 - 6.4.6. Типы ажурных тканей
 - 6.4.7. Ажурный ткацкий станок
 - 6.4.8. Специальные ткацкие станки
- 6.5. Трикотажные ткани
 - 6.5.1. История вязания
 - 6.5.2. Классификация
 - 6.5.3. Типология
 - 6.5.4. Сравнения между плоскими и трикотажными тканями
 - 6.5.5. Характеристики и поведение в зависимости от конструкции
 - 6.5.6. Технологии и оборудование для их получения
- 6.6. Отделка текстиля
 - 6.6.1. Физическая отделка
 - 6.6.2. Химическая отделка
 - 6.6.3. Устойчивость тканей
 - 6.6.4. Пиллингуемость
 - 6.6.5. Размерное изменение тканей
- 6.7. Окрашивание
 - 6.7.1. Предварительная обработка
 - 6.7.2. Окрашивание
 - 6.7.3. Оборудование
 - 6.7.4. Материалы
 - 6.7.5. Оптическое отбеливание
 - 6.7.6. Цвет
- 6.8. Штамповка
 - 6.8.1. Прямая штамповка
 - 6.8.1.1. Блочная штамповка
 - 6.8.1.2. Валковая штамповка
 - 6.8.1.3. Термотрансферная штамповка
 - 6.8.1.4. Трафаретная штамповка
 - 6.8.1.5. Варп-штамповка
 - 6.8.1.6. Коррозионная штамповка
 - 6.8.2. Резервная штамповка
 - 6.8.2.1. Батик
 - 6.8.2.2. Связанное окрашивание
 - 6.8.3. Другие виды печати
 - 6.8.3.1. Дифференциальная штамповка
 - 6.8.3.2. Полихроматическая электростатическая
- 6.9. Технические и "умные" ткани
 - 6.9.1. Определение и анализ
 - 6.9.2. Применение текстиля
 - 6.9.3. Новые материалы и технологии
- 6.10. Кожа, мех и другие
 - 6.10.1. Мех и кожа
 - 6.10.2. Классификация кожи
 - 6.10.3. Процесс дубления
 - 6.10.4. Обработка после дубления
 - 6.10.5. Технологический процесс дубления
 - 6.10.6. Методы хранения
 - 6.10.7. Синтетическая кожа
 - 6.10.8. Обсуждение: натуральный или искусственный мех

Модуль 7. Изготовление мужских выкроек

- 7.1. Эволюция мужской моды
 - 7.1.1. Социально-исторический контекст мужской моды
 - 7.1.2. Отказ от орнамента и завоевание прав на моду
 - 7.1.3. История портновского дела
- 7.2. Мужская одежда
 - 7.2.1. Типы одежды и их разновидности
 - 7.2.2. Мужские аксессуары
 - 7.2.3. Анализ бренда и коммуникации
 - 7.2.4. Современные тенденции
- 7.3. Изучение мужской морфологии
 - 7.3.1. Эволюция мужского тела
 - 7.3.2. Изучение мужского тела
 - 7.3.3. Типология мужского тела
- 7.4. Модель рубашки
 - 7.4.1. Измерения
 - 7.4.2. Контур
 - 7.4.3. Вариации
- 7.5. Выкройка брюк
 - 7.5.1. Измерения
 - 7.5.2. Контур
 - 7.5.3. Вариации
- 7.6. Выкройка пиджака
 - 7.6.1. Измерения
 - 7.6.2. Контур
 - 7.6.3. Вариации
- 7.7. Дизайн лацканов пиджака
 - 7.7.1. Измерения
 - 7.7.2. Контур
 - 7.7.3. Вариации

- 7.8. Шаблон жилета
 - 7.8.1. Измерения
 - 7.8.2. Контур
 - 7.8.3. Вариации
- 7.9. Мужское пальто
 - 7.9.1. Измерения
 - 7.9.2. Контур
 - 7.9.3. Вариации
- 7.10. Традиционный пошив
 - 7.10.1. Материалы
 - 7.10.2. Подкладка
 - 7.10.3. Сборка
 - 7.10.4. Швы

Модуль 8. Системы репрезентации, применяемые в сфере моды

- 8.1. Введение в технический рисунок в индустрии моды
 - 8.1.1. Как и когда используются технические рисунки
 - 8.1.2. Как создать технический рисунок для одежды
 - 8.1.3. Рисунок с физической одежды
 - 8.1.4. Технические стандарты в области моды
- 8.2. Подготовка документов
 - 8.2.1. Подготовка документа для технического рисунка
 - 8.2.2. Манекен на анатомической основе
 - 8.2.3. Цвет, текстура и рисунок
- 8.3. Нижняя одежда
 - 8.3.1. Юбки
 - 8.3.2. Брюки
 - 8.3.3. Компрессионные чулки

- 8.4. Верхняя одежда
 - 8.4.1. Рубашки
 - 8.4.2. Футболки
 - 8.4.3. Жилет
 - 8.4.4. Куртки
 - 8.4.5. Пальто
- 8.5. Нижнее белье
 - 8.5.1. Повязка на грудь
 - 8.5.2. Трусы
 - 8.5.3. Мужские трусы
- 8.6. Детали модели
 - 8.6.1. Горловины
 - 8.6.2. Воротники
 - 8.6.3. Рукава
 - 8.6.4. Манжеты
 - 8.6.5. Карманы
- 8.7. Детали дизайна
 - 8.7.1. Детали построения
 - 8.7.2. Декоративные детали дизайна
 - 8.7.3. Складки
 - 8.7.4. Швы
 - 8.7.5. Строчки
 - 8.7.6. Окантовка
- 8.8. Застежки и фурнитура
 - 8.8.1. Застежки-молнии
 - 8.8.2. Пуговицы
 - 8.8.3. Зажимы
 - 8.8.4. Ленты
 - 8.8.5. Узлы
 - 8.8.6. Люверсы
 - 8.8.7. Липучка

- 8.8.8. Шлевки
- 8.8.9. Шлейфы
- 8.8.10. Булавки
- 8.8.11. Заклепки
- 8.8.12. Кольца
- 8.8.13. Пряжки
- 8.9. Дополнения
 - 8.9.1. Сумки
 - 8.9.2. Очки
 - 8.9.3. Обувь
 - 8.9.4. Ювелирные изделия
- 8.10. Техническое описание
 - 8.10.1. Экспорт технического рисунка
 - 8.10.2. Информация из технического паспорта
 - 8.10.3. Модели и типы технических паспортов
 - 8.10.4. Заполнение информационного документа

Модуль 9. Дизайн одежды

- 9.1. Методология дизайна в индустрии моды
 - 9.1.1. Концепция модного проекта
 - 9.1.2. Проектная методология, применяемая в моде
 - 9.1.3. Методы исследования в дизайне моды
 - 9.1.4. Брифинг или техническое задание для дизайна
 - 9.1.5. Документация
 - 9.1.6. Анализ современной моды
 - 9.1.7. Формализация идей
- 9.2. Креативные процессы, применяемые в дизайне в индустрии моды
 - 9.2.1. Полевой блокнот
 - 9.2.2. Moodboard
 - 9.2.3. Графическое исследование
 - 9.2.4. Творческие приемы

- 9.3. Референсы
 - 9.3.1. Коммерческая моды
 - 9.3.2. Креативная мода
 - 9.3.3. Сценическая мода
 - 9.3.4. Корпоративная мода
- 9.4. Понятие коллекции
 - 9.4.1. Функциональность предмета одежды
 - 9.4.2. Одежда как послание
 - 9.4.3. Эргономические концепции
- 9.5. Стилистические коды
 - 9.5.1. Постоянные стилистические коды
 - 9.5.2. Сезонные стилистические коды
 - 9.5.3. Поиск индивидуального стиля
- 9.6. Разработка коллекции
 - 9.6.1. Теоретическая основа
 - 9.6.2. Контекст
 - 9.6.3. Исследования
 - 9.6.4. Референсы
 - 9.6.5. Выводы
 - 9.6.6. Репрезентация коллекции
- 9.7. Техническое исследование
 - 9.7.1. Текстильный образец
 - 9.7.2. Цветовая палитра
 - 9.7.3. Пробник
 - 9.7.4. Техническое описание
 - 9.7.5. Прототип
 - 9.7.6. Лот
- 9.8. Междисциплинарные проекты
 - 9.8.1. Рисование
 - 9.8.2. Выкройка
 - 9.8.3. Шитье
- 9.9. Производство коллекции
 - 9.9.1. От эскиза к техническому чертежу
 - 9.9.2. Ручные мастерские
 - 9.9.3. Новые технологии
- 9.10. Стратегии коммуникации и презентации
 - 9.10.1. Фотография в сфере моды: лукбук, редакционная статья и кампания
 - 9.10.2. Портфолио
 - 9.10.3. Показ мод
 - 9.10.4. Другие способы представления коллекции

Модуль 10. Устойчивое развитие в индустрии моды

- 10.1. Переосмысление дизайна в индустрии моды
 - 10.1.1. Цепочка поставок
 - 10.1.2. Главные аспекты
 - 10.1.3. Разработка устойчивого развития в моде
 - 10.1.4. Будущее моды
- 10.2. Цикл жизни предмета одежды
 - 10.2.1. Размышления о жизненном цикле
 - 10.2.2. Деятельность и влияние
 - 10.2.3. Инструменты и модели оценки
 - 10.2.4. Стратегии экологичного дизайна
- 10.3. Нормы качества и безопасности в текстильной промышленности
 - 10.3.1. Качество
 - 10.3.2. Помечено
 - 10.3.3. Безопасность предметом одежды
 - 10.3.4. Потребительские инспекции
- 10.4. Планируемое устаревание
 - 10.4.1. Запланированное устаревание и отходы от электрического и электронного оборудования
 - 10.4.2. Извлечение ресурсов
 - 10.4.3. Образование отходов
 - 10.4.4. Переработка и повторное использование электронных отходов
 - 10.4.5. Ответственный подход к потреблению

- 10.5. Устойчивый дизайн
 - 10.5.1. Дизайн предметов одежды
 - 10.5.2. Эмпатичный дизайн
 - 10.5.3. Выбор полотен, материалов и техник
 - 10.5.4. Использование мономатериалов
- 10.6. Устойчивое производство
 - 10.6.1. Изготовление лекал и моделей
 - 10.6.2. Техника безотходного производства
 - 10.6.3. Конструкция
 - 10.6.4. Долгосрочный дизайн
- 10.7. Устойчивое распределение
 - 10.7.1. Поставщики и производители
 - 10.7.2. Взаимодействие с местным населением
 - 10.7.3. Продажи
 - 10.7.4. Дизайн в соответствии с потребностями
 - 10.7.5. Инклюзивный дизайн в модной индустрии
- 10.8. Устойчивое использование одежды
 - 10.8.1. Модели использования
 - 10.8.2. Как сократить количество стирок
 - 10.8.3. Ремонт и техническое обслуживание
 - 10.8.4. Дизайн с учетом требований
 - 10.8.5. Модульное проектирование одежды
- 10.9. Переработка
 - 10.9.1. Повторное использование и восстановление
 - 10.9.2. Переоценка
 - 10.9.3. Переработка материалов
 - 10.9.4. Замкнутый цикл производства
- 10.10. Дизайнеры экологичной моды
 - 10.10.1. Кэтрин Хэмнетт
 - 10.10.2. Стелла Маккартни
 - 10.10.3. Анника Матильда Вендельбоу
 - 10.10.4. Сьюзен Димаси
 - 10.10.5. Изабелл де Хиллерен





“

Используя дидактические возможности, такие как видео или интерактивные конспекты, вы получите приятный и полностью эффективный опыт обучения”

06

Практика

После завершения теоретической части программы студенты получают возможность пройти стажировку в одной из ведущих компаний индустрии моды. В течение этого времени вы будете находиться под руководством наставника, который даст вам советы, рекомендации и ответит на все интересующие вас вопросы, обеспечивая максимальную эффективность вашего обучения.





“

*Пройдите стажировку
в одной из ведущих компаний
в области мужской моды”*

На последнем этапе обучения в Очно-заочной магистратуре студенты получают возможность пройти стажировку в одной из ведущих компаний в секторе моды в течение 3-х недель подряд, с понедельника по пятницу, с 8-часовым рабочим днем. В течение этого периода студенты будут находиться в условиях напряженной работы и смогут применить полученные в ходе программы знания в реальной обстановке.

Целью данного практического этапа является совершенствование и развитие соответствующих навыков в области дизайна мужской одежды. Студенты будут выполнять свои задачи в строгой и профессиональной обстановке, что повысит их способность работать в сложных и конкурентных условиях.

Этот опыт представляет собой исключительную возможность обучения и приобретения знаний, которые значительно улучшат проектную практику студентов в профессиональной среде высокого уровня.

Практическая часть проводится при активном участии студента, выполняющего действия и процедуры в каждой области компетенции (учиться учиться и учиться делать), при сопровождении и руководстве преподавателей и других партнеров по обучению, способствующих командной работе и междисциплинарной интеграции как сквозным компетенциям проектной практики (учиться быть и учиться взаимодействовать).



Описанные ниже процедуры составят основу практической части подготовки, а их выполнение будет зависеть от готовности и загруженности самого центра:

Модуль	Практическая деятельность
Исследования и анализ тенденций	Исследовать тенденции мужской моды на предстоящий сезон
	Проанализировать исторические тенденции в мужской моде и их влияние на современный дизайн
	Выявлять и анализировать возникающие тенденции в мужской моде в различных регионах мира
Дизайн и создание мужской одежды	Создавать базовые выкройки для мужской одежды, например, рубашек, брюк и пиджаков
	Разработать коллекцию мужской одежды для определенного сезона с учетом тенденций и функциональности одежды
	Осуществлять производство высококачественной индивидуальной мужской одежды с использованием технологий пошива
Выбор тканей и материалов	Выбирать ткани и материалы, подходящие для каждого типа одежды и функционального назначения
	Создавать композиции из различных фактур и узоров для достижения интересных визуальных эффектов на мужской одежде
Графический дизайн и визуализация в моде	Создавать иллюстрации и эскизы для представления моделей мужской одежды
	Использовать программы графического дизайна для создания визуальных презентаций моделей мужской одежды
	Создавать книгу о моде для представления разработанной коллекции мужской одежды, используя различные приемы фотосъемки и редактирования изображений

“ Присоединяйтесь к отличной команде и приобретайте лучшие практические навыки в области дизайна мужской одежды”

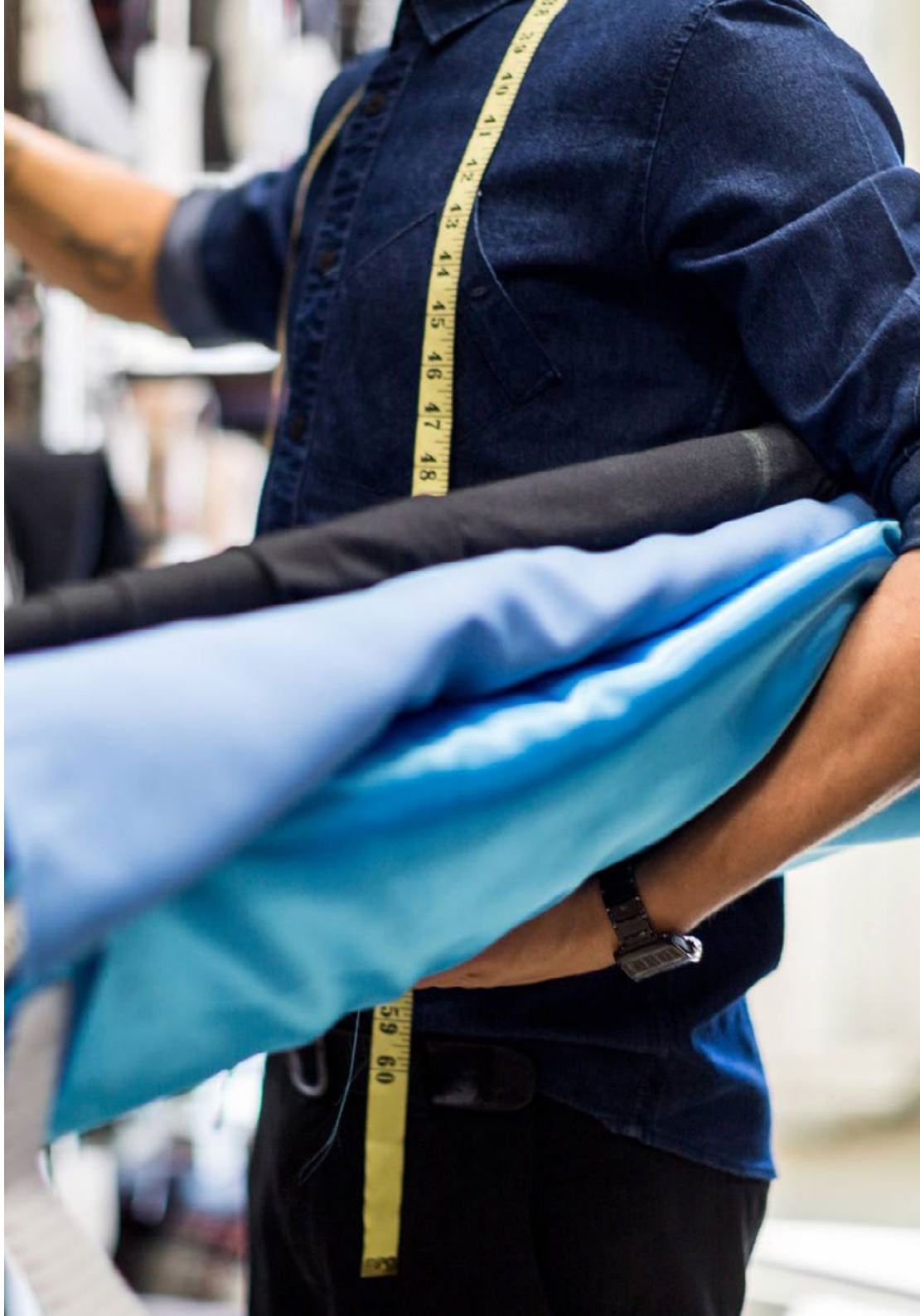


Страхование ответственности

Основная задача этого учреждения – гарантировать безопасность как обучающихся, так и других сотрудничающих агентов, необходимых в процессе практической подготовки в компании. Среди мер, направленных на достижение этой цели, – реагирование на любой инцидент, который может произойти в процессе преподавания и обучения.

С этой целью данное образовательное учреждение обязуется застраховать гражданскую ответственность на случай, если таковая возникнет во время стажировки в центре производственной практики.

Этот полис ответственности для обучающихся должен быть комплексным и должен быть оформлен до начала периода практики. Таким образом, специалист может не беспокоиться, если ему/ей придется столкнуться с непредвиденной ситуацией, поскольку его/ее страховка будет действовать до конца практической программы в центре.



Общие условия прохождения практической подготовки

Общие условия договора о стажировке по данной программе следующие:

1. НАСТАВНИЧЕСТВО: во время практики студенту будут назначены два наставника, которые будут сопровождать его/ее на протяжении всего процесса, разрешая любые сомнения и вопросы, которые могут возникнуть. С одной стороны, будет работать профессиональный наставник, принадлежащий к учреждению, где проводится практика, цель которого – постоянно направлять и поддерживать студента. С другой стороны, за студентом также будет закреплен академический наставник, задача которого будет заключаться в координации и помощи студенту на протяжении всего процесса, разрешении сомнений и содействии во всем, что может ему/ей понадобиться. Таким образом, специалист будет постоянно находиться в сопровождении наставников и сможет проконсультироваться по любым возникающим сомнениям как практического, так и академического характера.

2. ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: программа стажировки рассчитана на три недели непрерывного практического обучения, распределенного на 8-часовые дни, пять дней в неделю. За дни посещения и расписание отвечает учреждение, информируя специалистов должным образом и заранее, с достаточным запасом времени, чтобы облегчить их организацию.

3. НЕЯВКА: в случае неявки в день начала обучения по программе Очно-заочной магистратуры студент теряет право на прохождение практики без возможности возмещения или изменения даты. Отсутствие на практике более двух дней без уважительной/медицинской причины означает отмену практики и ее автоматическое прекращение. О любых проблемах, возникающих во время стажировки, необходимо срочно сообщить академическому наставнику.

4. СЕРТИФИКАЦИЯ: студент, прошедший Очно-заочную магистратуру, получает сертификат, аккредитующий стажировку в данном учреждении.

5. ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ: Очно-заочная магистратура не предполагает трудовых отношений любого рода.

6. ПРЕДЫДУЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: некоторые центры могут потребовать справку о предыдущем образовании для прохождения Очно-заочной магистратуры. В этих случаях необходимо будет представить ее в отдел стажировки TESH, чтобы подтвердить назначение выбранного учреждения.

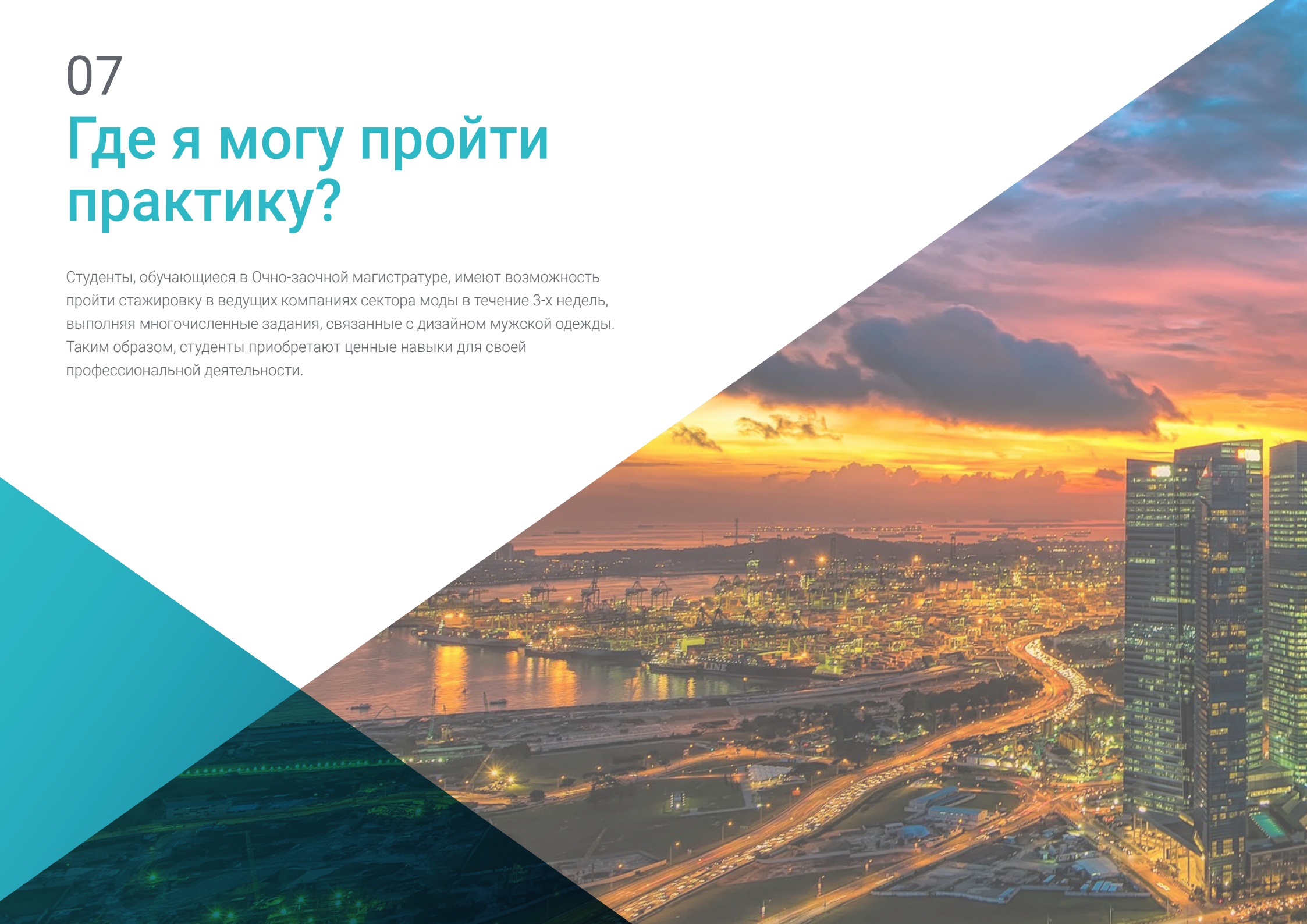
7. НЕ ВКЛЮЧАЕТСЯ: Очно-заочная магистратура не должна включать какие-либо иные пункты, не описанные в данных условиях. Поэтому в нее не входит проживание, транспорт до города, где проходит стажировка, визы или любые другие услуги, не описанные выше.

Однако студенты могут проконсультироваться со своим академическим наставником, если у них есть какие-либо сомнения или рекомендации по этому поводу. Наставник предоставит вам всю необходимую информацию для облегчения процесса.

07

Где я могу пройти практику?

Студенты, обучающиеся в Очно-заочной магистратуре, имеют возможность пройти стажировку в ведущих компаниях сектора моды в течение 3-х недель, выполняя многочисленные задания, связанные с дизайном мужской одежды. Таким образом, студенты приобретают ценные навыки для своей профессиональной деятельности.





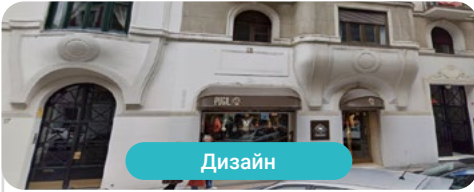
“

Дополните теоретическое обучение стажировкой в одной из ведущих компаний в области моды”

tech 44 | Где я могу пройти практику?



Студенты могут пройти практическую часть данной Очно-заочной магистратуры в следующих центрах:



Дизайн

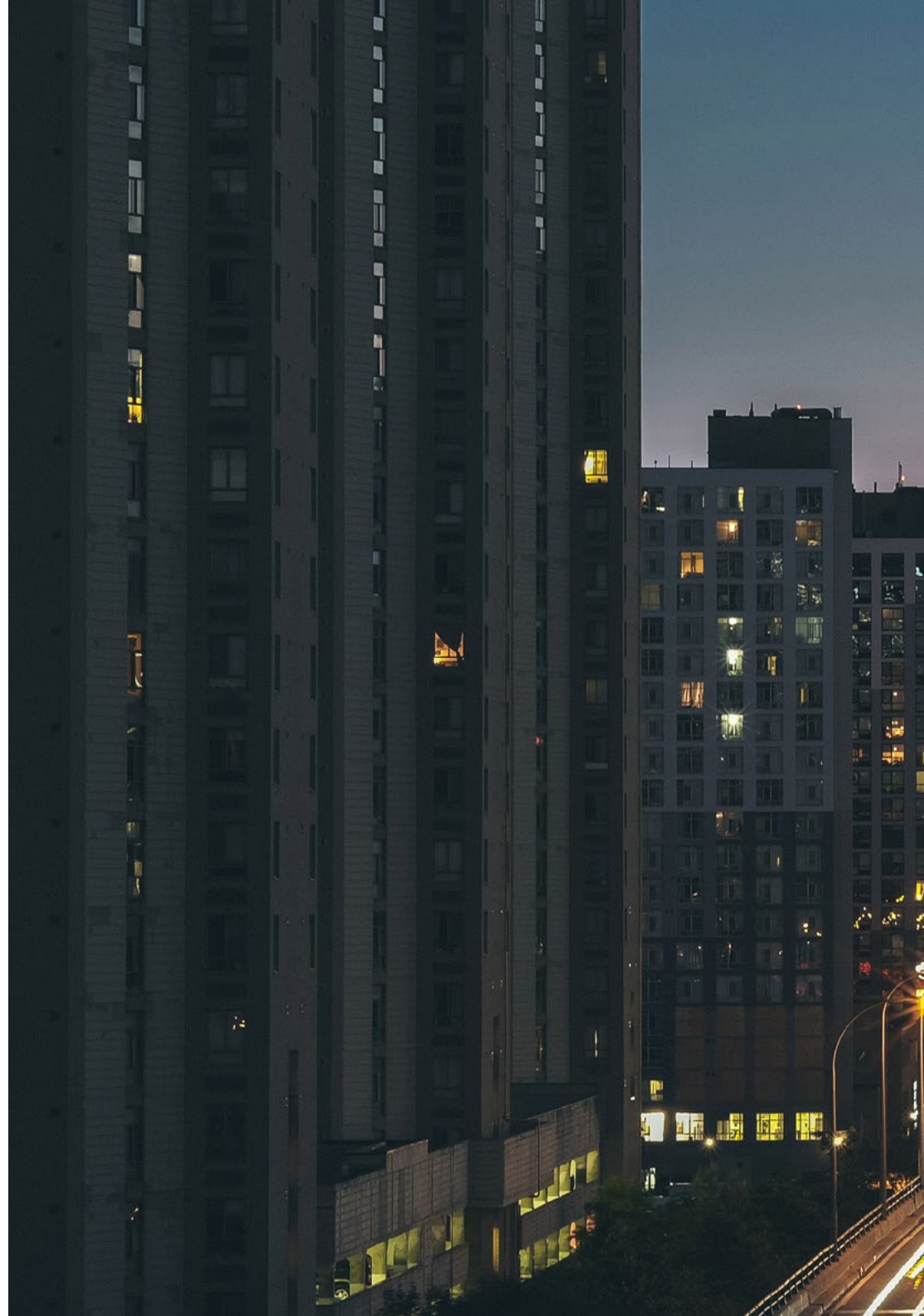
Pugil Store

Страна	Город
Испания	Мадрид

Адрес: Villanueva,19, 28001 Madrid

Pugil Store со специализацией на цифровом пошиве одежды

Соответствующая практическая подготовка:
- Дизайн мужской одежды





MANUEL FERNÁNDEZ
D.A.

Дизайн

Sastrería Manuel Fernández

Страна: Испания Город: Мадрид

Адрес: Calle de la Magdalena,
25, 28012 Madrid

Пошив одежды на заказ в Мадриде

Соответствующая практическая подготовка:
- Дизайн мужской одежды



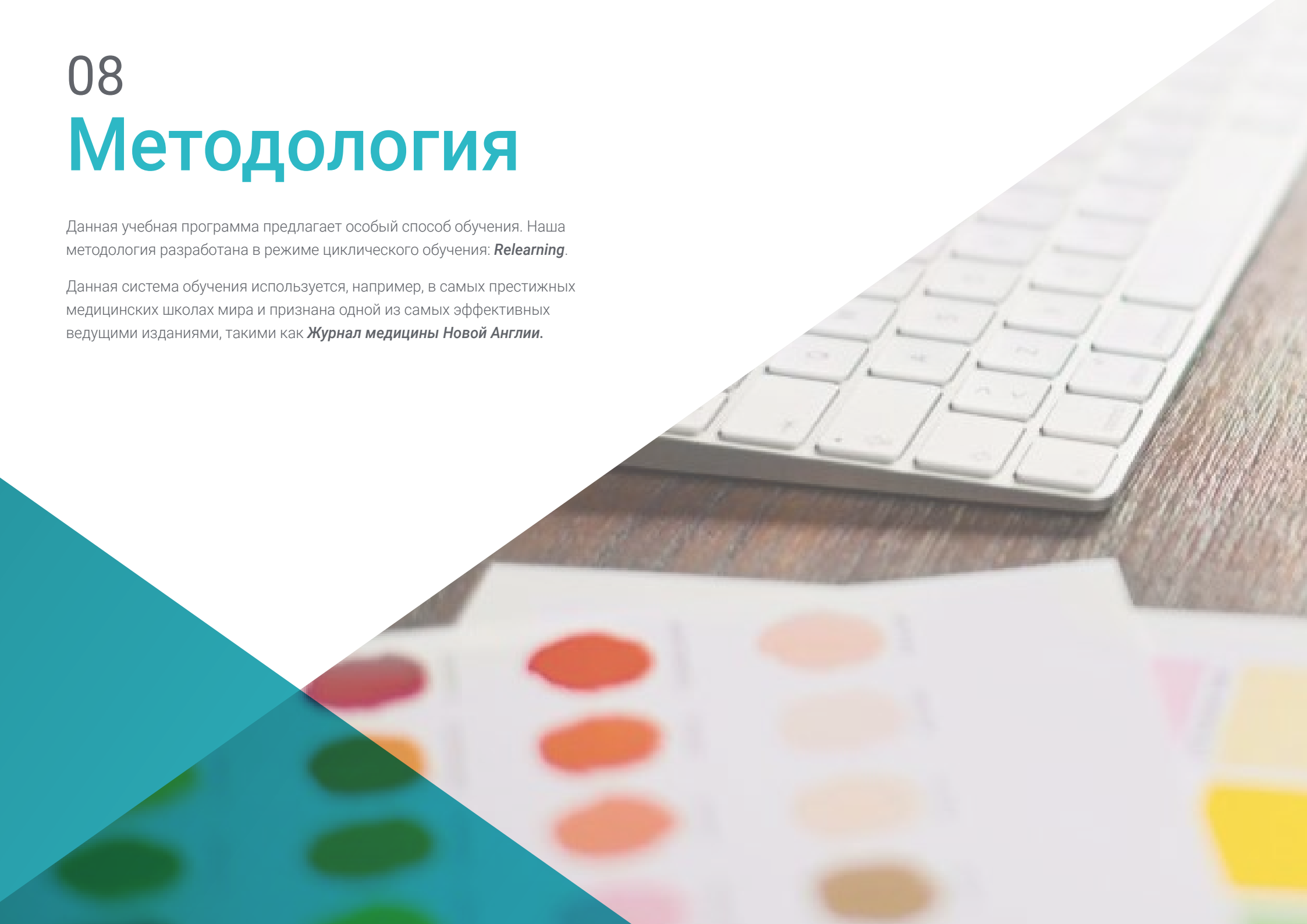
Запишитесь сейчас и продвигайтесь в своей сфере деятельности благодаря комплексной программе, которая позволит вам применить на практике все, чему вы научились"

08

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“

Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



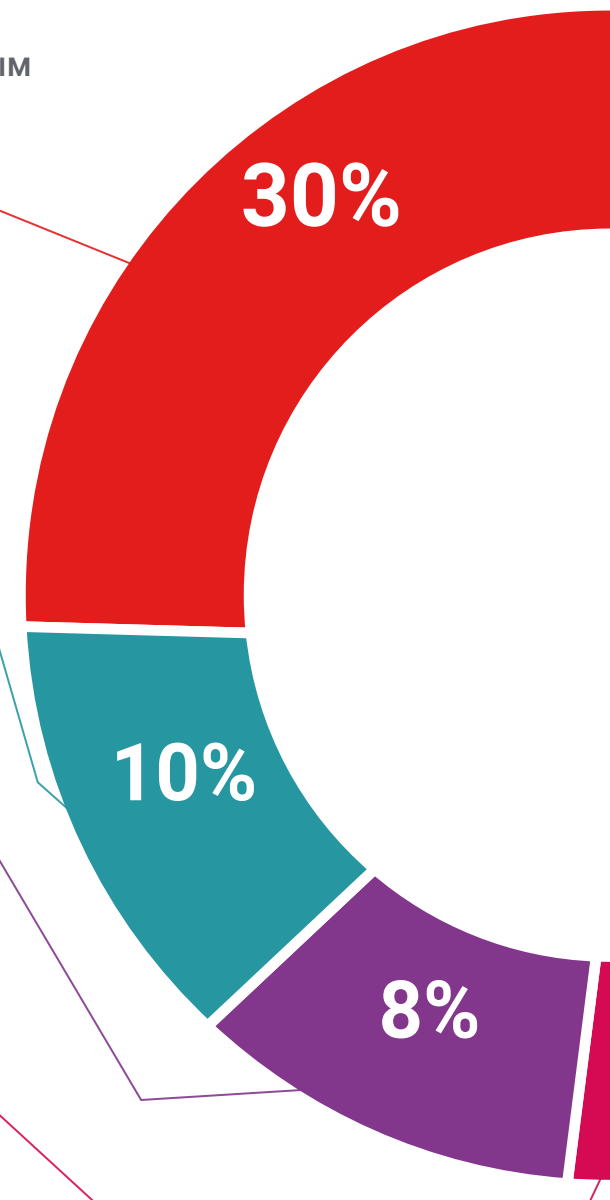
Практика навыков и компетенций

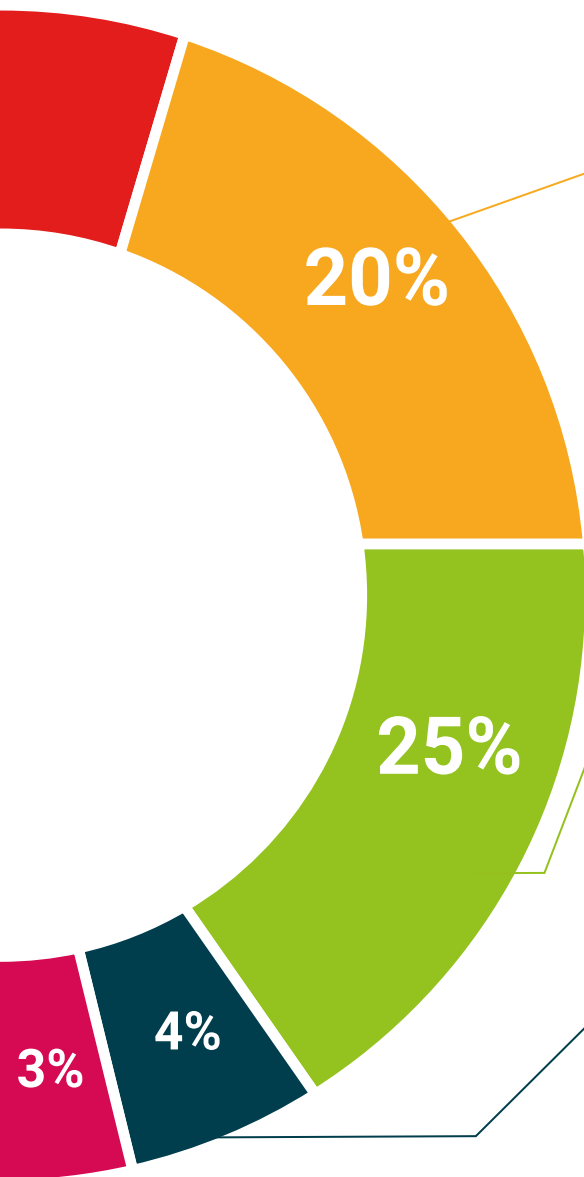
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



09

Квалификация

Очно-заочная магистратура в области дизайна мужской одежды гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Очно-заочной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Очно-заочная магистратура в области дизайна мужской одежды** содержит самую полную и современную программу на профессиональной и академической сцене.

После прохождения аттестации студент получит по почте с подтверждением получения соответствующий Сертификат об окончании Очно-заочной магистратуры, выданный TECH.

В дополнение к диплому вы получите сертификат, а также справку о содержании программы. Для этого вам следует обратиться к своему академическому консультанту, который предоставит вам всю необходимую информацию.

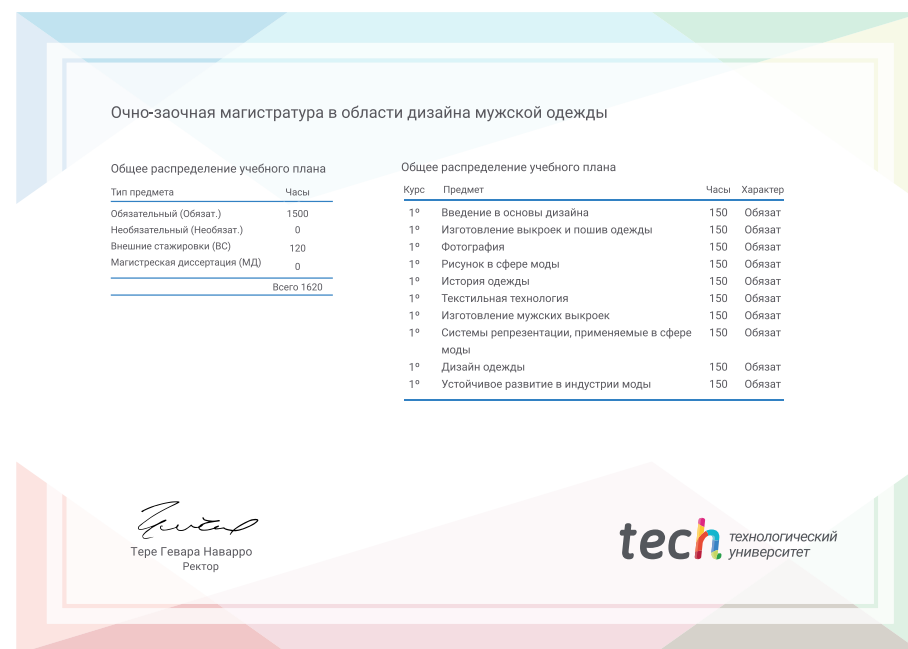
Диплом: **Очно-заочная магистратура в области дизайна мужской одежды**

Формат: **Очно-заочное обучение (онлайн + практика)**

Продолжительность: **12 месяцев**

Учебное заведение: **TECH Технологический университет**

Количество учебных часов: **1620 часов**



*Гагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

tech технологический
университет

Очно-заочная магистратура

Дизайн мужской одежды

Формат: Очно-заочное обучение (онлайн + практика)

Продолжительность: 12 месяцев

Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет

Очно-заочная магистратура Дизайн мужской одежды